

LA APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA COMO TRANSFORMACIÓN SOCIAL COMUNITARIA

Keidegger Johann Silva Villamizar.
Octubre 2019.

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.
Asignatura: Modelos de Innovación 1

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Agradecimientos

Me van a faltar páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo merecen reconocimiento especial mi Madre y mi Padre que con su esfuerzo y dedicación me brindaron la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

A la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

Abstract

El presente proyecto de investigación titulado <<La apreciación cinematográfica como transformación social comunitaria>> se sustenta sobre la proyección y posterior análisis de tres películas colombianas (La estrategia del caracol; Como el gato y el ratón; La sombra del caminante) cuyo enfoque temático es socio-comunitario que pone en evidencia los valores humanos que sirve como un instrumento de análisis para generar un espacio de integración, reflexión, sensibilización, aprendizaje y diálogo con el interés de desarrollar acciones para transformar y reflexionar sobre conductas, actitudes y costumbres para mejorar la convivencia de la comunidad del Sector de la Calle 20 con Avenida 22 del Barrio Gaitán, Cúcuta, Norte de Santander.

Por tal motivo, formulo esta propuesta de investigación que busca sensibilizar y reflexionar sobre los problemas de convivencia comunitaria por medio de la proyección y apreciación de películas, como estrategia de prevención, formación y transformación de conductas y costumbres de cultura y convivencia ciudadana.

Tabla de Contenidos

CAPÍTULO 1: Introducción e información.....	Pág.6
Planteamiento del problema.....	Pág.6
Pregunta problema.....	Pág.7
Justificación.....	Pág.8
Estado del arte.....	Pág.9
Marco teórico.....	Pág.11
Objetivo general.....	Pág.13
Objetivos específicos.....	Pág.13
Método de investigación.....	Pág.14
CAPÍTULO 2: Figuras y gráficas.....	Pág.22
Técnicas de recolección de información.....	Pág.22
Intervención 1.....	Pág.22
Cuestionario 1-Apreciación audiovisual.....	Pág.22
Cuestionario 2-Percepción convivencia comunitaria.....	Pág.26
Taller Película 1.....	Pág.35
Intervención 2.....	Pág.41
Taller Película 2.....	Pág.41
Intervención 3.....	Pág.50
Encuesta final.....	Pág.51
CAPÍTULO 3.....	Pág.59
Resultados esperados.....	Pág.59
Conclusiones.....	Pág.63
Referencias.....	Pág.65
Anexos.....	Pág.66
Fotografías Intervención 1.....	Pág.66
Fotografías Intervención 2.....	Pág.67
Fotografías Intervención 3.....	Pág.68
Fotografías Entrevistas.....	Pág. 69
Presupuesto.....	Pág.70

Capítulo 1

Introducción e información general

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El problema objeto está dado por cómo puede influir un espacio de apreciación cinematográfica en la sensibilización, concientización y reflexión sobre cómo podemos transformar las actitudes de los ciudadanos ante situaciones conflictivas de convivencia comunitaria en el Barrio Gaitán, sector de la Calle 20 con Avenida 22 de la ciudad de Cúcuta, capital del Departamento de Norte de Santander.

Para Jimmy Cárdenas, secretario municipal de Gobierno, los problemas de convivencia comunitaria están incrementando considerablemente y lo más preocupante es que la comunidad clama apoyo institucional pero jamás son escuchados. No hay interés ni de la Alcaldía ni de la Gobernación para solucionar esta problemática (Cárdenas, 2019).

Le sigue faltando cultura a la convivencia, dice Orlando Carvajal, periodista local de La Opinión, a la vez en que afirma que hechos como arrojar basura a la calle, irrespetar a la autoridad, alterar el sueño y el descanso de la gente con el ruido de los equipos de sonido o consumir licor y sustancias psicoactivas en el espacio público, son muestras de situaciones problemáticas en materia de convivencia comunitaria (Carvajal, 2019).

Los conflictos de convivencia que se evidencian en la comunidad ya mencionada, son aquellas situaciones problemáticas tales como la poca interacción comunicativa con

las demás personas, la ineficiencia de las relaciones sociales, la ausencia de integración colectiva, la falta de tolerancia, el irrespeto por el otro, no saber escuchar, la falta de diálogo como solución de conflictos, la indiferencia frente a problemas comunitarios, entre otros problemas más, los cuales en lugar de dialogar, los vecinos prefieren amenazarse, irse a los gritos o a los golpes para resolver sus problemas de convivencia. Son situaciones que, aunque parezcan comunes, realmente no deberían ser normales, sino más bien delicadas y preocupantes.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Puede la acción de un espacio de apreciación cinematográfica de películas colombianas con temas sociales de interés comunitario, construir una estrategia de proceso de transformación para la integración, reflexión, sensibilización, aprendizaje y diálogo con el interés de evolucionar y reemplazar conductas y costumbres de los ciudadanos en aras para mejorar la convivencia de la comunidad del Sector de la Calle 20 con Avenida 22 del Barrio Gaitán, Cúcuta, Norte de Santander?

JUSTIFICACIÓN:

La intención fundamental y principal de este proyecto es promover desde el acercamiento al cine colombiano con temáticas sociales y comunitarias, como experiencia de reflexión, sensibilización, formación, orientación y transformación de conductas y costumbres para mejorar la convivencia comunitaria. Pues, resulta evidente que la población objeto, el Sector de la Calle 20 con Avenida 22 del Barrio Gaitán, presentan situaciones conflictivas que atentan y perjudican la sana convivencia comunitaria a causa de problemáticas particulares que prevalecen, como las acciones individualistas, la falta de una cultura del diálogo en la solución de conflictos, la indiferencia frente a problemas comunitarios, el poco interés por el valor de la unión colectiva, la falta de solidaridad, la carencia de espacios de integración, entre otros aspectos de índole social.

De esta manera, se elabora el presente proyecto de apreciación cinematográfica que parte desde el arte de desarrollar acciones para transformar o moldear conductas y costumbres por medio de la proyección de tres películas colombianas con temática social de integración (La estrategia del caracol; Como el gato y el ratón; La sombra del caminante), como una estrategia de acción interactiva que promueve la integración, la reflexión, el dialogo y la expresión de ideas para resolver conflictos y mejorar la convivencia comunitaria del sector. Además, de construir un espacio de esparcimiento e integración comunitaria

ESTADO DEL ARTE

Para conveniencia de esta investigación el estudio de Estado del Arte hace selección de proyectos audiovisuales realizados en la región del Departamento de Norte de Santander, con mayor énfasis en la ciudad de Cúcuta y en el municipio de Villa del Rosario.

VER PARA APRENDER, es un proyecto de Cine-foro organizado y realizado por Alfredo Rubio, que ha estado vigente desde hace doce años y haciendo funciones de proyección de películas todos los viernes a la 7pm en el Auditorio Torre del reloj. Este proyecto es apoyado por la Secretaria de cultura de Cúcuta. Al finalizar la proyección de cada película se presente un debate entre el moderador Alfredo Rubio y los espectadores en un conversatorio armonioso y respetuosamente dialogado.

OJO AL CINE, es un proyecto universitario de esparcimiento y apreciación audiovisual a cargo por Juan Carrillo, docente de Comunicación social de la Universidad de Pamplona, sede Villa del Rosario. El proyecto comenzó a realizarse a mitad de año y consiste en que los estudiantes que asisten a ver las películas desarrollen competencias comunicativas relacionadas con el discurso oral argumentativo y crítico. El proyecto se realiza los jueves a la 5pm en la plazoleta principal y acuden más de cincuenta estudiantes como público asistente y la mayoría participan en el conversatorio que se hace al finalizar la proyección de cada película. Lo interesante de este proyecto es que en ocasiones los mismos estudiantes eligen las películas y lideran el conversatorio. Este proyecto es apoyado por la Universidad de Pamplona.

CINE AL BARRIO 'VISUALIZARTE', es un proyecto audiovisual realizado independientemente por Rolando Cerón Pérez, que consisten en proyectar películas en su barrio natal El Contento. Es un proyecto de esparcimiento comunitario que promueve el hábito del cine como medio de aprendizaje y enseñanza.

TARDES DE CINE FAMILIAR y *COLOMBIA DE PELÍCULA: NUESTRO CINE PARA TODOS*, son dos proyectos organizados y realizados por Museo Casa Natal General Santander en el marco de las actividades del Programa Fortalecimiento de Museos que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura. Estos proyectos consisten en invitar a ciudadanos y turistas que visiten el Museo General Santander y asistan a las proyecciones de películas como un espacio de integración y entretenimiento.

MARCO TEÓRICO:

ÁNGELA BATISTA (2017) y su estudio investigativo *Cine comunitario: proyectando las realidades de otra Colombia*. Destaca la labor de colectivos ciudadanos que se organizan para que a partir de sueños y ganas acerquen el cine a comunidades vulnerables. Para estos líderes culturales el cine comunitario es, además, la oportunidad para que los ciudadanos se representen a sí mismos en la gran pantalla. Lejos de las presiones comerciales, las historias y los personajes protagonistas de este tipo de cine son más cercanas a las preocupaciones locales de las comunidades.

BRENDA RUÍZ, FELIPE PÉREZ y FRANKLIN RUÍZ (2016) y su proyecto *El Cineclub Cinestratos como una heterotopía para la transformación social en el parque Andrés López de Galarza, de Ibagué, Tolima*. Este proyecto propone apreciar dos formas distintas de proyectar cine: como elemento persuasivo ideológico en torno a unos temas coyunturales que aquejan a una comunidad en particular, y el cine como herramienta irruptora de espacios, de la cotidianidad, de interacciones sociales por fuera de la proyección, entretejer comunidad, reconstruir tejidos sociales y crear lazos afectivos con las personas involucradas en este proceso.

NAHUEL GARCÍA (2017) y su proyecto *Cine comunitario y transformación social*. Este proyecto busca brindar herramientas de análisis y reflexión, sobre las diferentes problemáticas que se viven a diario en los barrios. Así, el lenguaje audiovisual, se utiliza como medio para estimular la mirada crítica, que facilite la producción de sentido y permita trasvasar las miradas estigmatizadoras a las que son sometidos a diario, creando espacios de participación cultural y comunitaria, que posibiliten el encuentro e

intercambio de diferentes sectores de la comunidad, a través de la conformación, fortalecimiento y consolidación de experiencias grupales, como una acción estratégica y brindando herramientas que promuevan la expresión, la comunicación y el ejercicio del Derecho a la Comunicación.

LADY CRUZ (2018) y su *Proyecto Cinerrante del Cineclub de Lambayeque-Perú, un espacio para el encuentro y la reflexión a través del Lenguaje Audiovisual*. Este proyecto es un espacio alternativo creado con la finalidad de difundir el lenguaje cinematográfico como reconocimiento de la cultura propia dentro de cualquier ámbito, donde se vincula con la comunicación y culturas vivas comunitarias, por ser el audiovisual una herramienta de integración, y reconocimiento de los miembros de una comunidad, transformando el espacio hasta entonces ajeno en un lugar de confianza, convivencia y de recuperación para el esparcimiento, generando espacios de convivencia.

ÁLVARO RUIZ (2011) y su *Proyecto El Festival de Cine comunitario de los Montes de María*. Tiene sede en Carmen de Bolívar, pero su trabajo conjunto se lleva a cabo en toda la región de los Montes de María. Su objetivo fundamental es el trabajo con las víctimas del conflicto de esta región del país, por lo que exploran estéticas relacionadas al cuerpo y el territorio para la paz y la reconciliación. El trabajo con la comunidad de la zona está centrado en la construcción de memoria a través del cine y busca que los jóvenes se acerquen a la población mayor y a través de este intercambio puedan entender lo que sucedió con la población víctima y victimaria en pro de la convivencia pacífica.

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO:

Objetivo General:

Promover desde el acercamiento a las producciones del cine colombiano con contenido en su temática social de integración, la apreciación cinematográfica como un espacio para la reflexión, sensibilización, formación, orientación y transformación de conductas y costumbres para mejorar la convivencia comunitaria del Sector de la Calle 20 con Avenida 22 del Barrio Gaitán, Cúcuta, Norte de Santander.

Objetivos Específicos:

- Determinar situaciones problemáticas que afectan la convivencia comunitaria para desarrollar acciones que brinden soluciones pertinentes por medio de la apreciación cinematográfica.
- Dialogar con la comunidad sobre el presente proyecto de investigación para causar interés y la motivación de participar en las intervenciones del mismo.
- Proyectar tres películas colombianas (La estrategia del caracol; Como el gato y el ratón; La sombra del caminante) porque su contenido temático socio-comunitario amerita que sean analizadas por la comunidad.
- Estimular la integración, la reflexión, el diálogo y la libertad de expresión como solución de conflictos, para que se evidencie del presente proyecto como modelo de transformación.

MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN:

El camino que mejor conduce al cumplimiento de los objetivos propuestos y ayuda a mejorar el tratamiento del problema es el método de investigación que consiste de la siguiente manera:

Primero se realiza una observación participativa de campo para determinar situaciones problemáticas que afectan la convivencia comunitaria, para lo cual se visita la comunidad del Sector de la Calle 20 con Avenida 22 del Barrio Gaitán, y se logra evidenciar las acciones individualistas, la falta de diálogo como solución de conflictos, la indiferencia frente a problemas comunitarios, el poco interés por el valor de la unión colectiva, la falta de solidaridad y la carencia de espacios de integración.

Seguidamente dialogar con varios vecinos de la comunidad para presentar el proyecto investigativo y, de esa manera, obtener buen recibimiento de parte de todos ellos, por su interés de asistir y participar en el proyecto.

Luego se aplica el proyecto investigativo con tres intervenciones correspondiendo a la proyección de tres películas colombianas con temas socio-comunitarios, las cuales son: La estrategia del caracol; Cómo el gato y el ratón; y La sombra del caminante.

Durante las proyecciones de las películas también se pretende crear un espacio para integración, la reflexión, el diálogo y la libertad de expresión como solución de conflictos.

Por último, al finalizar las proyecciones de las películas, después de los conversatorios, se aplican cuestionarios, y entrevistas a los asistentes que correspondan a cada película con la intención de determinar el impacto positivo del proyecto, pues se

quiere sensibilizar y reflexionar sobre los problemas de convivencia comunitaria por medio de la proyección y apreciación de películas, como estrategia de prevención, formación y transformación de conductas y costumbres de cultura y convivencia ciudadana.

La planeación de la intervención #1 consta de la siguiente manera:

Afiche de la Primera Proyección de Cine del Proyecto.



Afiche realizado por Keidegger Silva, utilizando el póster oficial de la película

LA ESTRATEGIA DEL CARACOL.

Se convoca a la comunidad de Sector de la Calle 20 con Avenida 22 del Barrio Gaitán para que asista a la Casa de la Familia Gómez Carreño para el día domingo 1 de

septiembre a la 5:30pm. para que participen en la *Primera Intervención* del presente proyecto audiovisual.

Primeramente, se aplican dos cuestionarios, uno sobre Apreciación audiovisual, y el otro sobre Percepción de la convivencia comunitaria. El ejercicio consiste en seleccionar o marcar la respuesta de cada una de las preguntas de selección múltiple.

Después se proyecta el video explicativo “¿Qué es el hogar? Entendiendo La estrategia del caracol”, con la intención de contextualizar dicho largometraje y explicar aspectos particulares del mismo para evitar confusiones, dudas o dificultades de entendimiento

Luego se proyecta la película *La Estrategia del Caracol* (1993), largometraje dirigido por Sergio Cabrera, que tiene como sinopsis: “Los vecinos de uno de los barrios más pobres de la ciudad colombiana de Bogotá luchan para evitar el derribo de la casa dónde viven, propiedad de un millonario sin escrúpulos. Defendiendo el edificio contra jueces y policías, planean una original estrategia ideada y dirigida por Don Jacinto, un viejo anarquista español. La lucha contra los especuladores y los corruptos está perdida antes de empezar, pero los vecinos están dispuestos a hacer lo que sea para defender su dignidad”.

Esta película se proyecta porque permite desarrollar una actitud crítica respecto a cualquier forma de violencia, intolerancia, discriminación y respeto a las diferencias sociales y de clase, a la misma vez en que promueve a comprender el valor simbólico del grupo de vecinos, representación de la fuerza de la unión y de lucha pacífica e inteligente por el honor y la dignidad. Además, la película cree en la posibilidad de conseguir un

mundo mejor y más justo, en la esperanza del trabajo conjunto de las personas por un objetivo común.

Después de finalizar la proyección de la película, se procede a realizar un conversatorio de reflexión y diálogo asertivo con respecto a las interpretaciones de cada espectador sobre la película. En este espacio, la comunidad expresa sus criterios, puntos de vistas, pensamientos e ideas sobre el largometraje y vincularon dicha experiencia con anécdotas personales de su vida o situaciones de la comunidad que se asemejan a lo visto en la película.

Por último, se aplica un taller textual sobre la película, donde los espectadores tuvieron que responder varias preguntas que surgen sobre la película y relacionarla con la vida personal y la situación de la comunidad.

La planeación de la intervención #2 consta de la siguiente manera:

Afiche de la Segunda Proyección de Cine del Proyecto.

INVITACIÓN VÁLIDA PARA TODA LA FAMILIA

Cine Domingo

Proyecto Universitario
Entrada **GRATIS**

PELÍCULA
COMO EL GATO Y EL RATÓN
Dir. RODRIGO TRIANA

FECHA
Domingo 15 de septiembre
Hora: 6:00pm

DIRECCIÓN
Casa Familia Gómez
Avenida 22 #21-27
Barrio Gaitán

Crispetas y gaseosa
¡GRATIS!

Afiche realizado por Keidegger Silva, utilizando una imagen promocional de la película COMO EL GATO Y EL RATÓN.

Se convoca a la comunidad de Sector de la Calle 20 con Avenida 22 del Barrio Gaitán para que asista a la Casa de la Familia Gómez Carreño para el día domingo 15 de septiembre a la 6:30pm. para que participen en la Segunda Intervención del presente proyecto audiovisual.

Se proyecta el largometraje **Como el gato y el ratón** (2002), película dirigida por Rodrigo Triana, que tiene como sinopsis “Un barrio de Bogotá ‘La Estrella’, habitado por familias desplazadas a causa de la violencia. Ante el acontecimiento que constituye la llegada de la luz eléctrica, esa noche hay una celebración. Las familias Cristancho y Brochero, vecinos, amigos y líderes de “La Estrella”, se verán envueltos en una serie de incidentes y bromas que van contando la historia de esta película. Reflejo y esencia de nuestra colombianidad.”

Esta película se proyecta porque su historia pone a reflexionar al espectador sobre el mal de la intolerancia, se muestran una reducida cultura ciudadana, que, en la mayoría de casos, dichos comportamientos son inadecuados para la civilización y perjudican la convivencia comunitaria. En esta película se concentran muchos de los aspectos que definen la problemática de Colombia: desplazamiento forzoso, desamparo, doble moral, violencia, injusticia social, intolerancia, discriminación, ausencia de diálogo y falta de interacción, mediante la comunicación y la comprensión de parte y parte.

Después de finalizar la proyección de la película, se realiza un conversatorio de reflexión y diálogo asertivo con respecto a las interpretaciones de cada espectador sobre

la película. En este espacio, la comunidad expresa sus criterios, puntos de vistas, pensamientos e ideas sobre el largometraje y vincular dicha experiencia con anécdotas personales de su vida o situaciones de la comunidad que se asemejan a lo visto en la película.

Por último, se aplica un taller textual sobre la película, donde los espectadores deberán que responder varias preguntas que surgen sobre la película y relacionarla con la vida personal y la situación de la comunidad.

La planeación de la intervención #3 consta de la siguiente manera:

Afiche de la Tercera Proyección de Cine del Proyecto.

INVITACIÓN VÁLIDA PARA TODA LA FAMILIA

Cine Domingo Proyecto Universitario
Entrada **GRATIS**

ÚLTIMA PROYECCIÓN

LA SOMBRA DEL CAMINANTE
Escrita y dirigida por CIRO GUERRA

Sorteo de 2 mini-mercados para los asistentes

FECHA
Domingo 29 de septiembre
Hora: 6:00 pm

DIRECCIÓN
Casa Familia Gómez
Avenida 22 #21-27
Barrio Gaitán

Crispetas y gaseosa
¡GRATIS!

Afiche realizado por Keidegger Silva, utilizando el póster oficial de la película

LA SOMBRA DEL CAMINANTE.

Se convoca a la comunidad de Sector de la Calle 20 con Avenida 22 del Barrio Gaitán para que asista a la Casa de la Familia Gómez Carreño para el día domingo 29 de septiembre a la 6:30pm. para que participen en la *Tercera Intervención* del presente proyecto audiovisual.

Se proyecta el largometraje *La sombra del caminante* (2004), película dirigida por Ciro Guerra que tiene como sinopsis: “Mañe atraviesa una difícil situación económica. Ha perdido una pierna y por ello no ha podido conseguir empleo, no puede pagar su renta y es blanco de burlas y desprecio de sus semejantes. Mientras recorre las calles buscando cómo sobrevivir, conoce a un inusual personaje, un hombre que se dedica a cargar gente a su espalda por el centro de Bogotá cobrando 500 pesos. Dada la manera en que pueden ayudarse mutuamente surgirá entre ellos una extraña amistad que hará su vida más llevadera y les dará una oportunidad de redención. Pero ambos comparten un pasado de la violencia, que ha acompañado a los colombianos desde siempre. Este pasado los une y a la vez los separa, los descubre como seres que lo han perdido todo, excepto la esperanza de volver a empezar.”

Esta película se proyecta porque su historia permite estimular el valor de la solidaridad, la amistad, la tolerancia, el respeto, la empatía y la hermandad, lo cual resulta importante que todos esos valores los tengan en cuenta la comunidad para mejorar su convivencia.

Después de finalizar la proyección de la película, se realiza un conversatorio de reflexión y diálogo asertivo con respecto a las interpretaciones de cada espectador sobre la película. En este espacio, la comunidad expresa sus criterios, puntos de vistas,

pensamientos e ideas sobre el largometraje y vincular dicha experiencia con anécdotas personales de su vida o situaciones de la comunidad que se asemejan a lo visto en la película.

Por último, se aplican un taller textual sobre la película y también un cuestionario sobre la percepción de convivencia, con la intención de determinar el impacto positivo del proyecto, pues se quiere lograr sensibilizar y reflexionar sobre los problemas de convivencia comunitaria por medio de la proyección y apreciación de películas, como estrategia de prevención, formación y transformación de conductas y costumbres de cultura y convivencia ciudadana.

Capítulo 2

Figuras y gráficas

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (Metodología).

Primero se realizó observación participativa de campo para determinar situaciones problemáticas que afectan la convivencia comunitaria; y se dialogó con varios vecinos dando a conocer el proyecto de investigación audiovisual.

INTERVENCIÓN 1

Durante la Intervención #1 que se realizó el domingo 1 de septiembre se aplicaron dos cuestionarios y un taller textual, para lo cual asistieron cuatro adultos de la tercera edad, siete adultos de mediana edad, siete jóvenes, tres adolescentes y cinco niños, para un total de treinta personas asistentes, con mayor (19) presencia de mujeres que de hombres (11). Cabe aclarar que los cuestionarios y el taller solo se aplicaron a las personas mayores de edad (+18), las cuales fueron 22 participantes.

CUESTIONARIO 1 – APRECIACIÓN AUDIOVISUAL

1.1. ¿Qué tipo de película te gusta ver o ha visto?

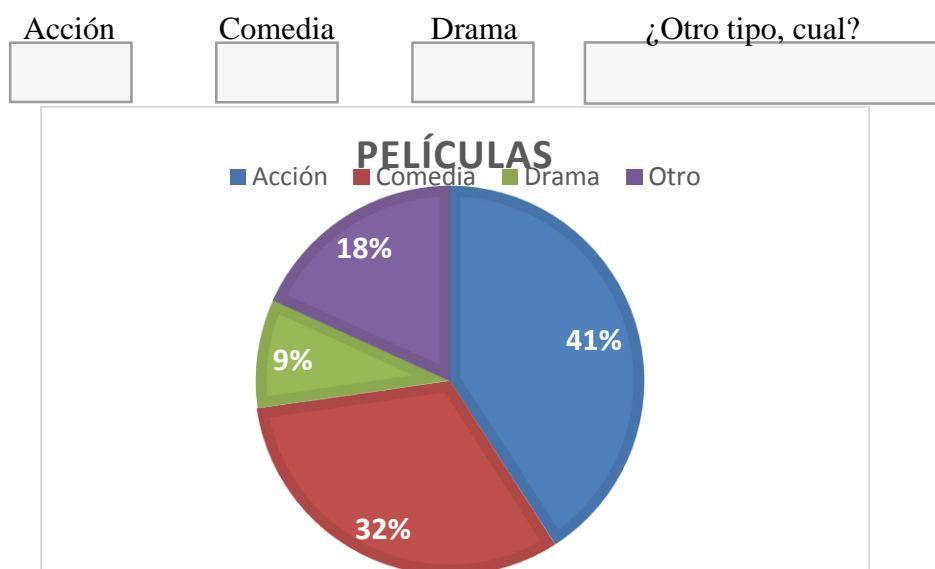


Gráfico 1: Intervención 1, Cuestionario 1, Pregunta 1.1.

Acción: 9 personas; Comedia: 7 personas; Drama: 2 personas; Otro género (Terror) 4 personas.

La intención de esta pregunta es conocer cuál es el tipo de género de películas que más le gusta ver a la comunidad, siendo el género de acción más preferido. Sin embargo, para conveniencia del proyecto se eligieron tres películas que se enmarcan en los géneros de Drama y Comedia, los cuáles según el resultado a la comunidad estos dos géneros medianamente les interesan, aunque el Drama parece que no tanto.

1.2. ¿Por qué ve películas? ¿Cuál es su intención de hacerlo?

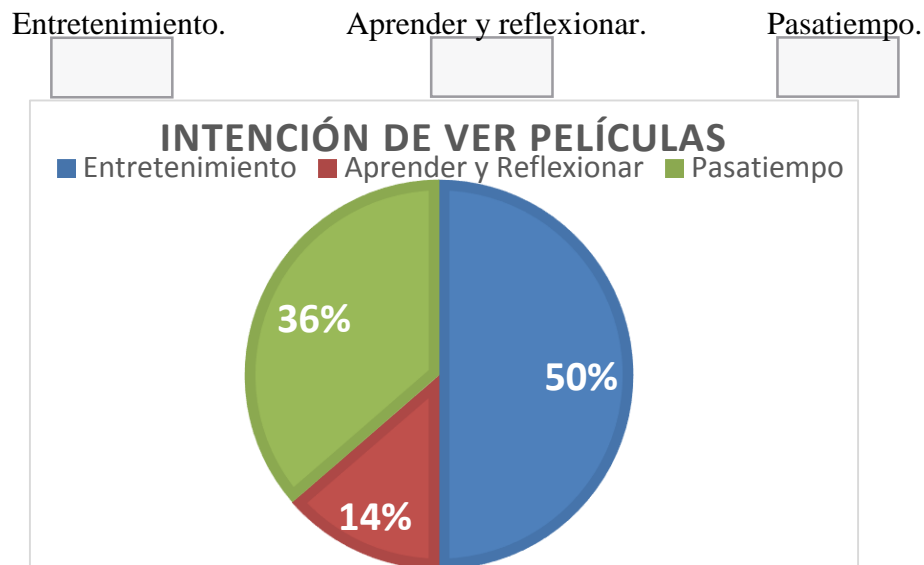


Gráfico 2: Intervención 1, Cuestionario 1, Pregunta 1.2.

Entretenimiento: 11 personas; Aprender y reflexionar: 3 personas; Pasatiempo: 8 personas.

La intención de esta pregunta es conocer cuál es la intención de la comunidad para ver películas, quienes la gran mayoría lo hacen por entretenimiento o pasatiempo. Este aspecto es importante tenerlo en cuenta porque para conveniencia del proyecto la

intención de proyectar películas es para aprender y reflexionar de ellas, intención que la comunidad no tiene tanto en cuenta y lo primordial del proyecto es que la comunidad siempre cuando vean cualquier película aprenden y reflexionen de ella sin importar el género cinematográfico.

1.3. ¿Ha visto películas que le hayan transmitido enseñanzas?

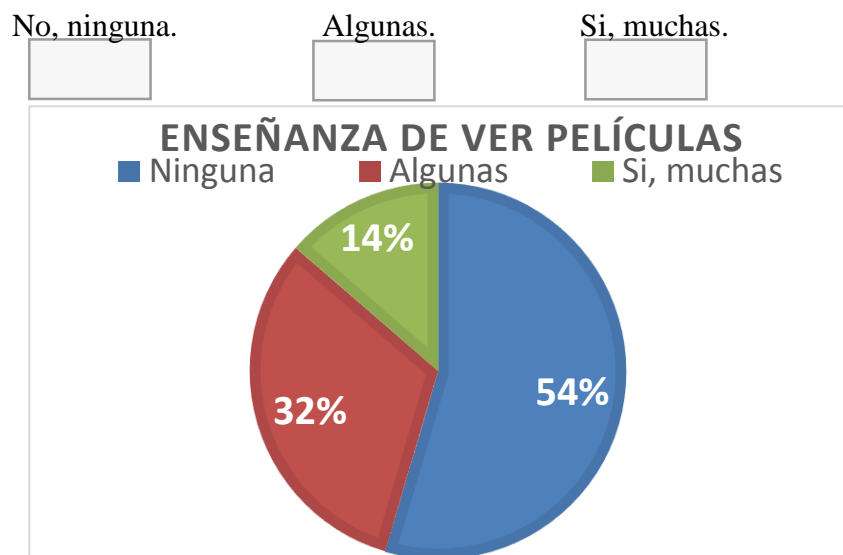


Gráfico 3: Intervención 1, Cuestionario 1, Pregunta 1.3.

Ninguna película: 12 personas; Algunas películas: 7 personas; Muchas películas: 3 personas.

La intención de esta pregunta es conocer si la comunidad cuando ven películas aprenden enseñanzas, pero lamentablemente la gran mayoría manifiesta que dicho aprendizaje nunca adquirieron. Por lo cual, este aspecto representa un gran reto porque uno de los principales propósitos del Proyecto es que las personas adquieran alguna enseñanza sobre las películas que se proyectan como apreciación audiovisual.

1.4. ¿Ha sentido que al ver películas hayan conmovido sus emociones y sentimientos?

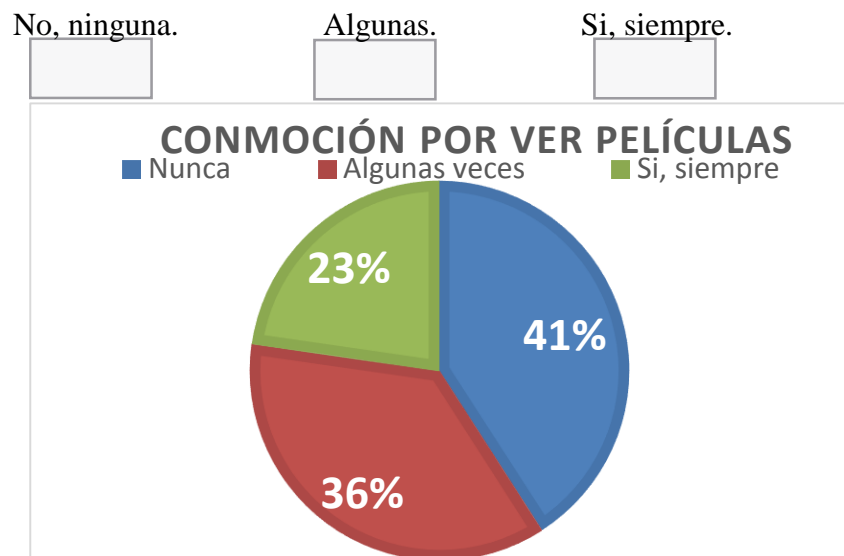


Gráfico 4: Intervención 1, Cuestionario 1, Pregunta 1.4.

Nunca: 9 personas; Algunas veces: 8 personas; Siempre: 5 personas.

La intención de la pregunta es conocer si las personas de la comunidad se han conmovido al ver películas, quienes aproximadamente la mitad manifiestan que nunca lo han hecho. Este aspecto también representa un reto, puesto que resulta agradable para el Proyecto que las personas se conmuevan y disfruten de las películas que se proyectan.

Cuestionario 1 – Percepción Apreciación Audiovisual

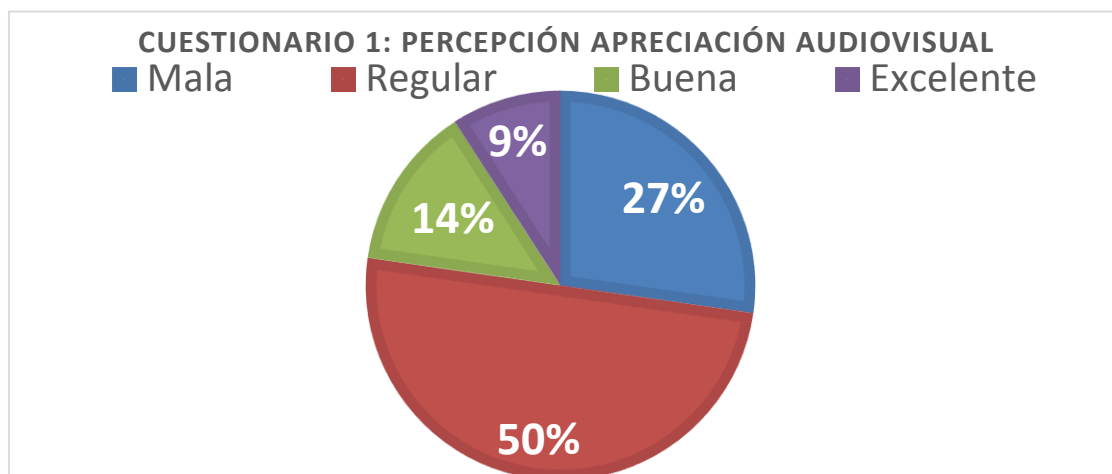


Gráfico 5: Intervención 1, Cuestionario 1, Percepción apreciación audiovisual.

Mala: 6 personas; Regular: 11 personas; Buena: 3 personas; Excelente: 2 personas.

Según los resultados analizados del Cuestionario 1, se puede decir que la mitad las personas de la comunidad objeto de estudio tienen una percepción muy regular sobre la apreciación audiovisual. Este resultado es importante tener muy en cuenta durante el desarrollo y aplicación del Proyecto, pues lo que se espera es que la comunidad tenga una buena percepción o una aproximación a la excelente apreciación audiovisual.

CUESTIONARIO 2 – PERCEPCIÓN CONVIVENCIA COMUNITARIA

2.1. ¿Cómo considera que es la convivencia en su comunidad?

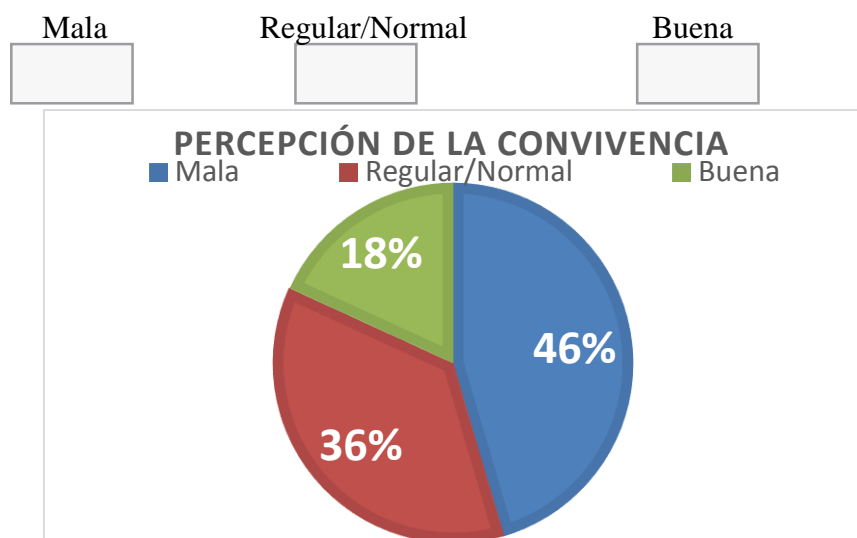


Gráfico 6: Intervención 1, Cuestionario 2, Pregunta 2.1.

Mala: 10 personas; Regular/Normal: 8 personas; Buena: 4 personas.

La intención de esta pregunta es conocer cuál es la percepción que tiene cada persona del sector sobre la convivencia de la comunidad. Para lo cual tiene como resultado que aproximadamente la mitad de las personas tienen “Mala” percepción sobre la convivencia comunitaria. Este resultado es importante tenerlo en cuenta pues se espera

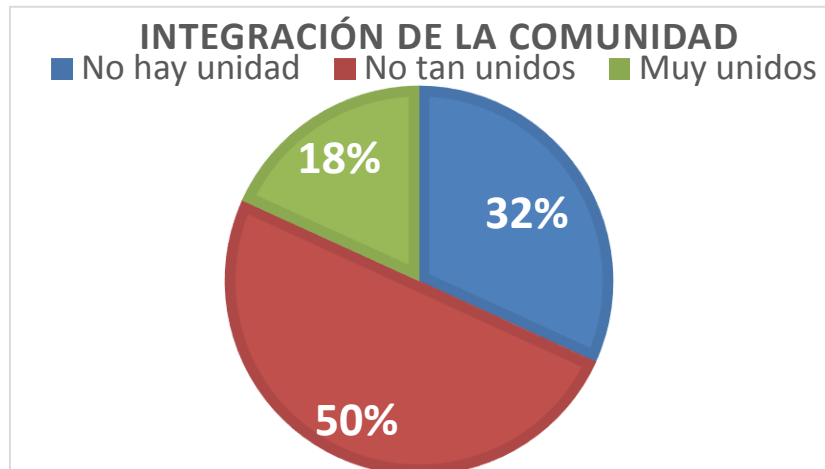


Gráfico 8: Intervención 1, Cuestionario 2, Pregunta 2.3.

No hay unidad: 7 personas; No tan unidos: 11 personas; Muy unidos: 4 personas.

La intención de esta pregunta es conocer cómo es la integración de la comunidad, quienes aseguran que medianamente no es tan unidad. Ese aspecto es importante fortalecer porque las proyecciones de las películas también incentivan la integración porque es un espacio de esparcimiento.

2.4. ¿Considera que hay un fuerte sentido de cooperación en su comunidad?

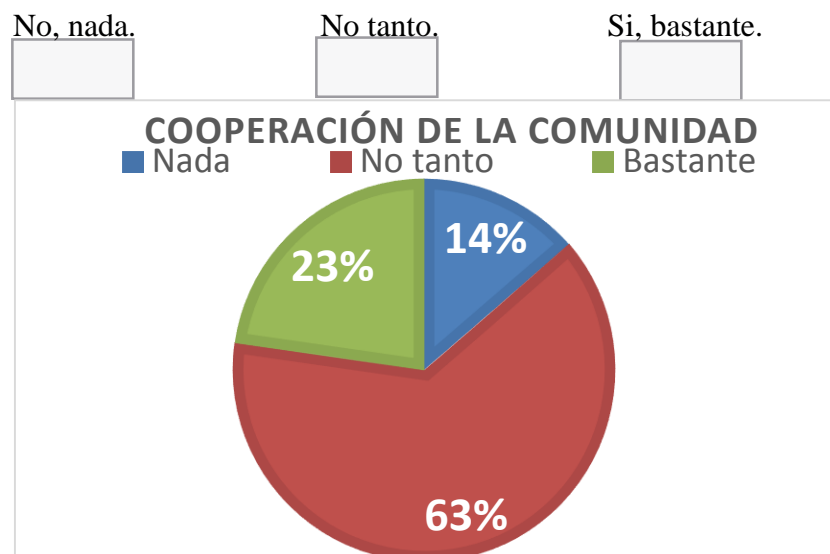


Gráfico 9: Intervención 1, Cuestionario 2, Pregunta 2.4.

Nada: 3 personas; No tanto: 14 personas; Bastante: 5 personas.

La intención de esta pregunta es conocer si la comunidad es cooperativa, pero según los resultados se puede interpretar que la mitad de la población objeto consideran que la comunidad es medianamente cooperativa. Este aspecto es importante fortalecer porque las películas del proyecto también incentivan la cooperación y solidaridad.

2.5. ¿Considera que su comunidad es capaz de resolver problemas conjuntamente?

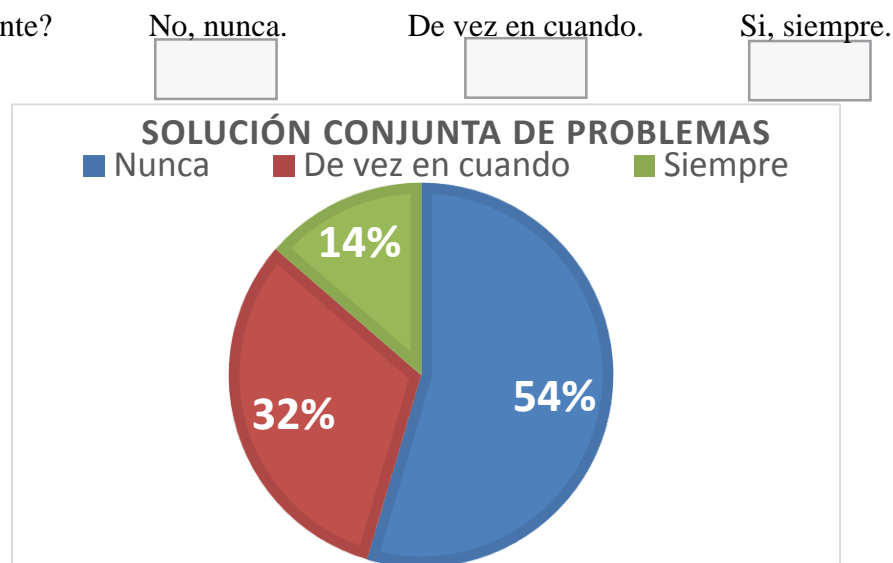


Gráfico 10: Intervención 1, Cuestionario 2, Pregunta 2.5.

Nunca: 12 personas; De vez en cuando: 7 personas; Siempre: 3 personas.

La intención de esta pregunta es conocer si en la comunidad objeto de estudio los problemas se solucionan conjuntamente; sin embargo, los resultados permiten saber que la mitad de las personas consideran que “De vez en cuando” se solucionan los problemas conjuntamente, es decir que medianamente eso sucede. Este aspecto es importante tenerlo en cuenta por que las películas del Proyecto también incentivan a la solución cooperativa de problemas y se espera que la comunidad sea consciente sobre ese aspecto.

2.6. ¿Considera que en su comunidad se presentan espacios de integración?

No, nunca. De vez en cuando. Si, siempre.

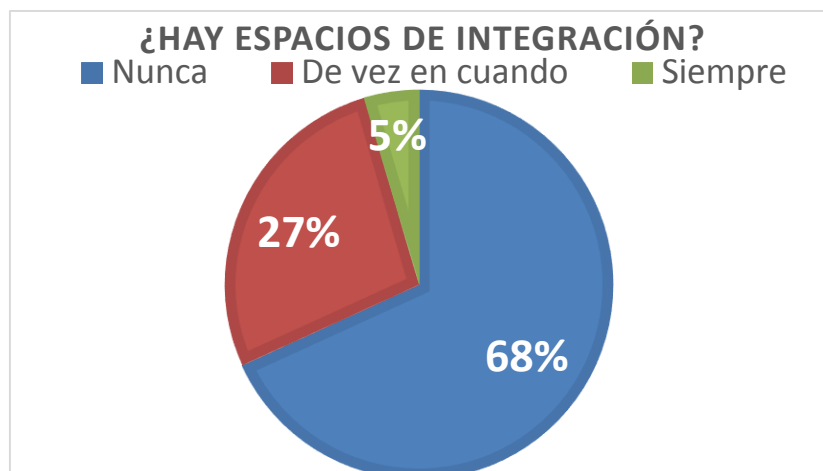


Gráfico 11: Intervención 1, Cuestionario 2, Pregunta 2.6.

Nunca: 15 personas; De vez en cuando: 6 personas; Siempre 1.

La intención de esta pregunta es conocer si en la comunidad objeto de estudio hay espacios de integración, para lo cual los resultados permiten saber que la mayoría de las personas consideran que en su comunidad no hay espacios de integración. Este aspecto es muy importante tenerlo en cuenta, porque el Proyecto permite crear un espacio de integración que vincula a la comunidad en varios encuentros para asistir a ver películas.

2.7. ¿Su comunidad se mantiene en comunicación, es decir, se hablan y escuchan entre todos?

No, nunca.

De vez en cuando.

Si, siempre.

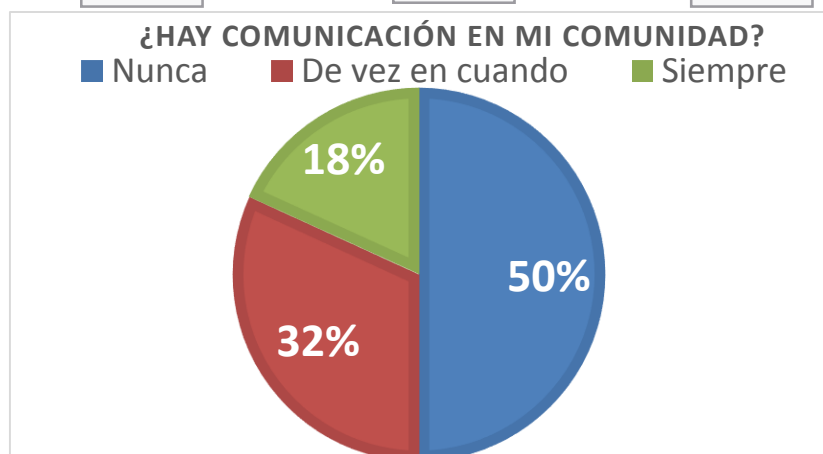


Gráfico 12: Intervención 1, Cuestionario 2, Pregunta 2.7.

Nunca: 11 personas; De vez en cuando: 7 personas; Siempre: 4 personas.

La intención de esta pregunta es conocer la interacción comunicativa de la comunidad objeto de estudio, para lo cual el resultado permite saber que la mitad de las personas consideran que entre sus vecinos “Nunca” se comunican. Este aspecto es importante tenerlo en cuenta porque uno de los beneficios del Proyecto es que permite crear actos comunicativos, pues los espectadores harán uso del discurso para dar a conocer sus opiniones sobre las películas.

2.8. ¿Has tenido problemas de convivencia con vecinos de su comunidad?

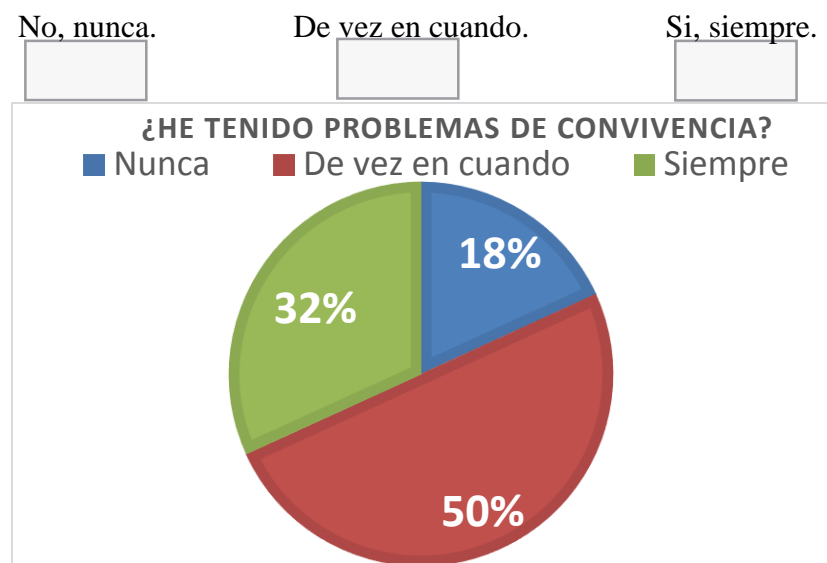


Gráfico 13: Intervención 1, Cuestionario 2, Pregunta 2.8.

Nunca: 4 personas; De vez en cuando: 11 personas; Siempre: 7 personas.

La intención de esta pregunta es para conocer si las personas objeto de estudio se ven involucradas en problemas de convivencia, lo cual el resultado obtenido permite saber que la mitad de las personas manifestaron que si han tenido problemas de convivencia.

2.9. ¿Cómo considera que son las conductas de las personas que integran su comunidad?

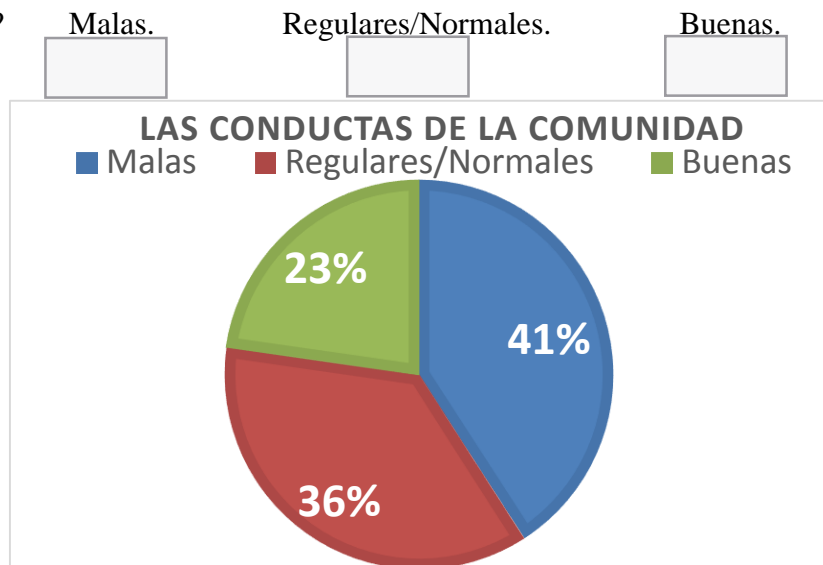


Gráfico 14: Intervención 1, Cuestionario 2, Pregunta 2.9.

Malas: 9 personas; Normales: 8 personas; Buenas: 5 personas.

La intención de esta pregunta es conocer cómo son las conductas de las personas que integran la comunidad objeto de estudio, para lo cual el resultado permite saber que casi la mitad de las personas consideran que sus vecinos tienen conductas o comportamientos malos. Este aspecto es importante tenerlo en cuenta porque las películas del Proyecto permiten reflexionar sobre los malos actos de las personas, por lo cual sería gratificante que los espectadores tomen consciencia sobre ese aspecto.

2.10. ¿Cómo solucionan los problemas en su comunidad?

Con violencia. Con amenazas/insultos. Dialogando.

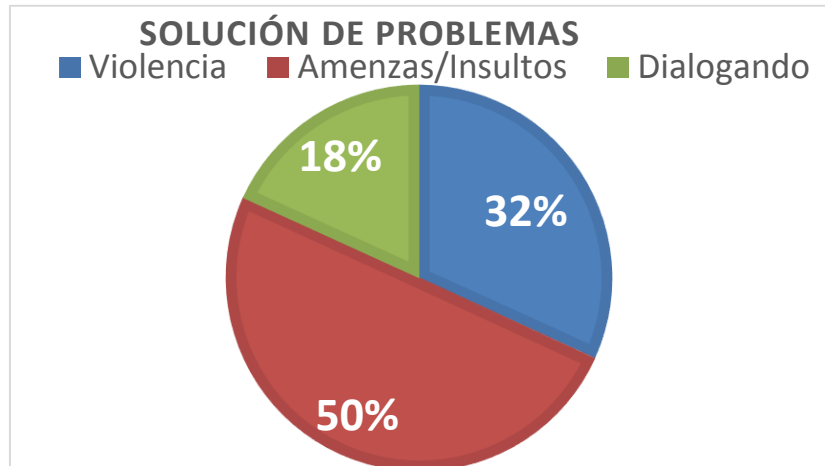


Gráfico 15: Intervención 1, Cuestionario 2, Pregunta 2.10.

Violencia: 7 personas; Amenazas/Insultos: 11 personas; Dialogando: 4 personas.

La intención de esta pregunta es conocer cómo actúa la comunidad con respecto a problemas de convivencia, para lo cual el resultado analizado permite saber que la mitad de las personas consideran que la comunidad actúa con amenazas o insultos. Este aspecto es importante tenerlo en cuenta porque las películas del proyecto permiten reflexionar sobre dichas situaciones y se espera que los espectadores sean conscientes con su comportamiento y reacción para resolver problemas de convivencia.

TALLER 1. PELÍCULA LA ESTRATEGIA DEL CARACOL.

1.- La película resalta la importancia de la tolerancia, solidaridad y el respeto mutuo para el bien de la comunidad.

1.1.- ¿Considera que usted también tiene esos valores? ¿Cuáles?

Ninguno	Tolerancia	Solidaridad	Respeto	Si, todos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Gráfico 16: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 1.1.

Tolerancia: 4 personas; Solidaridad: 2 personas; Respeto: 5 personas; Todos los valores: 11 personas.

Los resultados de esta pregunta permiten conocer que varios de los valores que resalta la película cada persona de la comunidad también los tienen.

1.2.- ¿Cuáles de esos valores se deben mejorar en su comunidad?

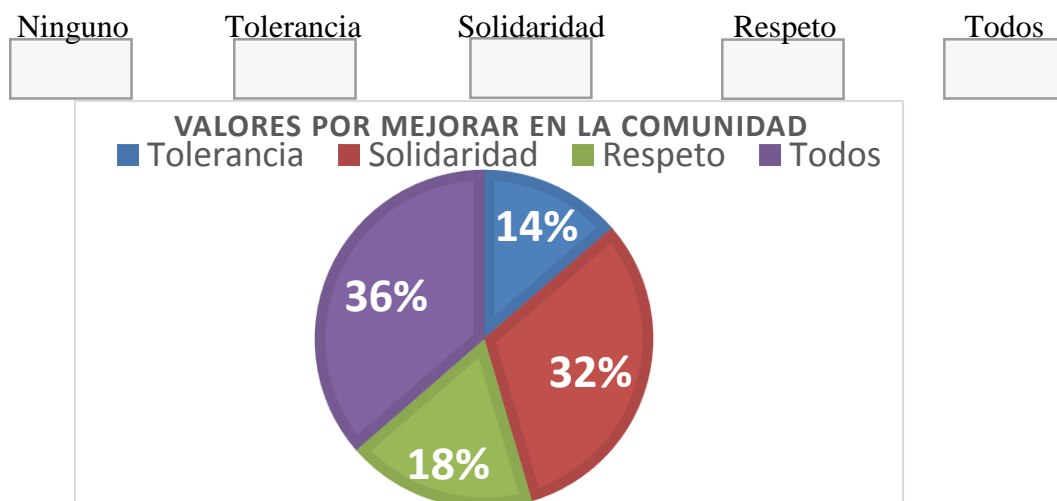


Gráfico 17: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 1.2.

Tolerancia: 3 personas; Solidaridad: 7 personas; Respeto: 4 personas; Todos: 8 personas.

Los resultados de esta pregunta permiten conocer que los valores que retrata según la mitad de las personas consideran que todos esos valores se deben mejorar en su comunidad y casi la otra mitad considera que la solidaridad también se debe mejorar.

2.- *La estrategia del caracol* destaca también por su crítica a la violencia y por la defensa de comportamientos y actitudes pacifistas.

2.1.- ¿Considera que en su comunidad hay personas con comportamientos violentos?



Gráfico 18: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 2.1.

No: 3 encuestados; Varias personas: 10 encuestados Muchas personas: 9 encuestados.

Según los resultados de esta pregunta, permiten conocer que la mitad de la población objeto consideran que en su comunidad hay “Varias personas” con comportamientos violentos.

2.2.- ¿Considera que en su comunidad hay personas con actitudes pacifistas?

No	Varias personas	Muchas personas
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

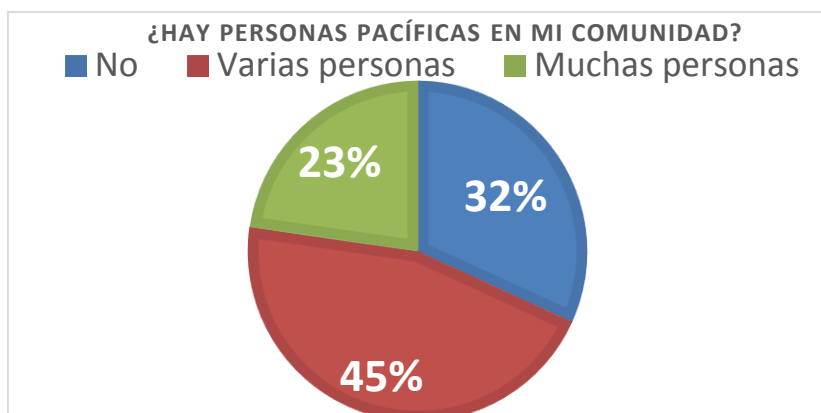


Gráfico 19: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 2.2.

No: 7 encuestados; Varias personas: 10 encuestados; Muchas personas: 5 encuestados.

Teniendo en cuenta que la película resalta la importancia de las personas con actitudes pacíficas, según los resultados de esta pregunta permiten conocer que la mitad población objeto considera que su comunidad hay “Varias personas” con actitudes pacíficas.

3.- Según la película, se promueve la insistencia de la acción colectiva por encima de la individual como solución de conflictos.

3.1.- En su caso, ¿cómo es su acción para solucionar problemas en su comunidad?

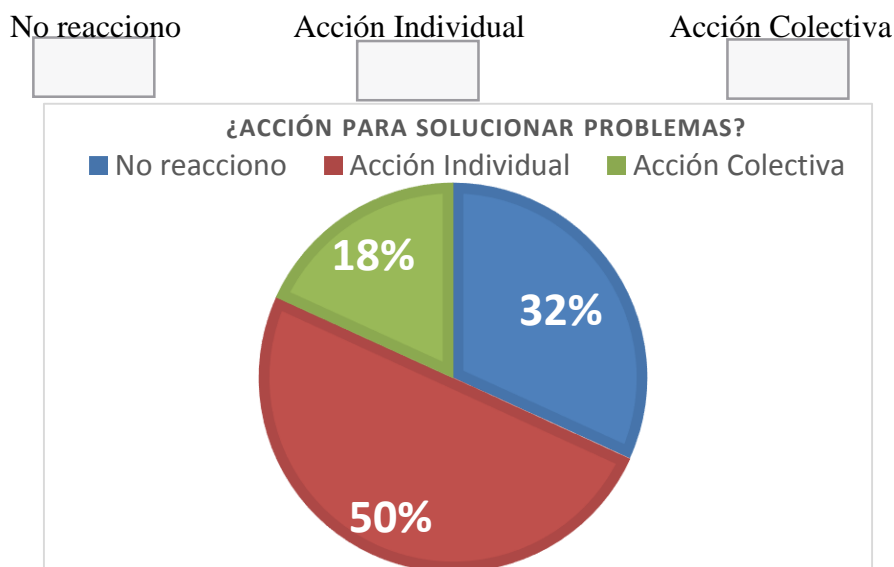


Gráfico 20: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 3.1.

No reacciono: 7 personas; Acción individual: 11 personas; Acción colectiva: 4 personas.

Según los resultados de esta pregunta se permite saber que la mitad de las personas objeto de estudio consideran que en su comunidad los problemas se solucionan con acciones individuales.

3.2.- ¿Cómo considera que es el nivel de acción individual en su comunidad?

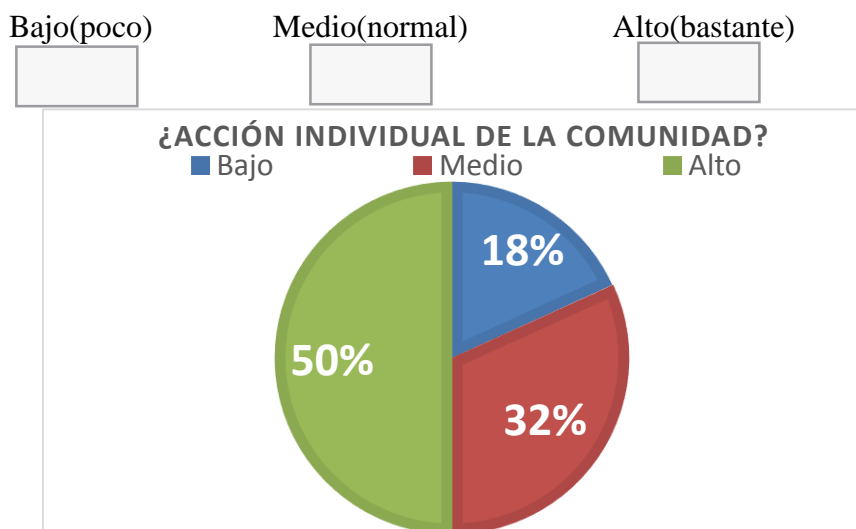
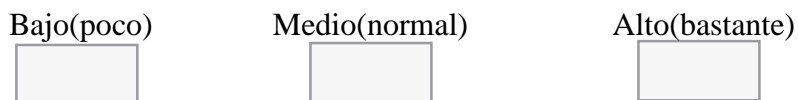


Gráfico 21: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 3.2.

Bajo: 4 personas; Medio: 7 personas; Alto: 11 personas.

Los resultados de esta pregunta permiten conocer que la mitad de la población objeto consideran que el nivel de las acciones individuales es medio, es decir, que es normal que las personas actúen de esa manera en la comunidad.

3.3.- ¿Cómo considera que es el nivel de acción colectiva en su comunidad?



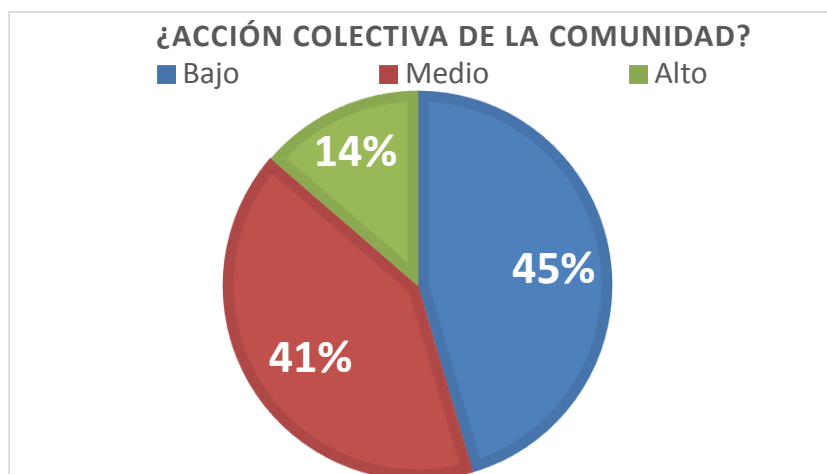


Gráfico 22: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 3.3.

Bajo: 10 personas; Medio: 9 personas; Alto: 3 personas.

Los resultados de esta pregunta permiten conocer que aproximadamente la mitad de la población objeto consideran que la acción colectiva en la comunidad es muy baja, muy poca.

3.4.- ¿Cuál acción considera que se presenta más en su comunidad?

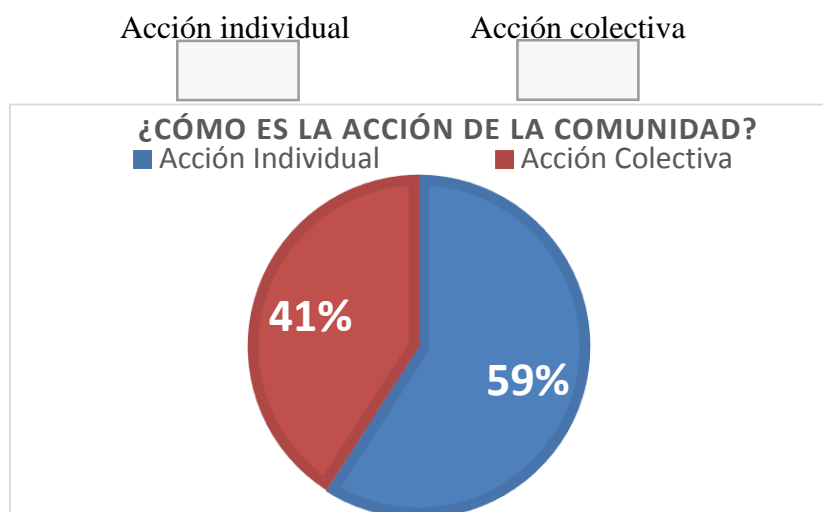


Gráfico 23: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 3.4.

Acción individual: 13 personas; Acción colectiva: 9 personas.

Según el resultado de esta pregunta y teniendo en cuenta la reflexión de las películas, más de la mitad de la población objeto consideran que su comunidad se presentan más acciones individuales que colectivas.

4.- En la película se muestra que los inquilinos de la casona siempre están reunidos para hablar y escuchar los unos con los otros, con la intención de construir juntos la solución a sus problemas.

4.1.- ¿Considera que su comunidad carece de espacios de integración para dialogar y oír propuestas para solucionar problemas conjuntamente?

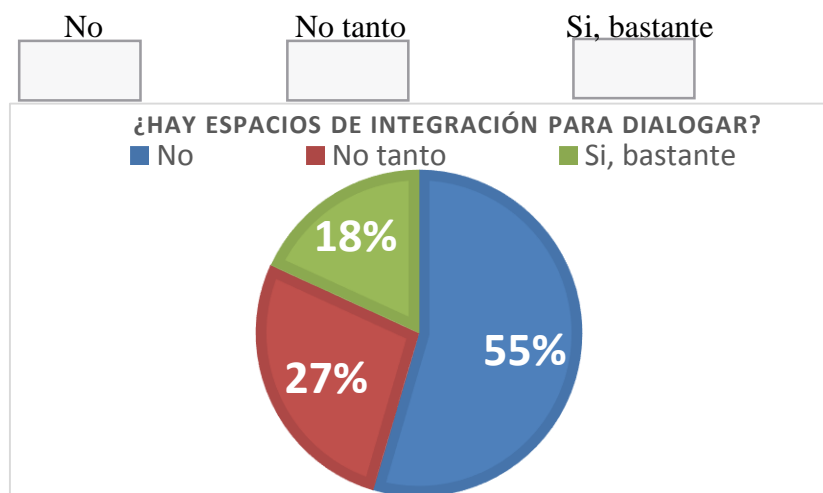


Gráfico 24: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 4.1.

No: 12 personas; No tanto: 6 personas; Bastante: 4 personas

El resultado de esta pregunta permite conocer un aspecto muy importante para el proyecto, el cual es sobre los espacios de integración, que según la mitad de la población objeto consideran que en la comunidad no hay espacios de integración para dialogar y proponer soluciones frente a problemas comunitarios. Por tal motivo, este aspecto resulta muy relevante porque uno de los beneficios del Proyecto es crear un espacio de

integración para no sólo ver películas sino también para fortalecer las competencias comunicativas y las relaciones interpersonales en la comunidad.

4.2.- ¿Cómo considera que es el nivel de integración de su comunidad?

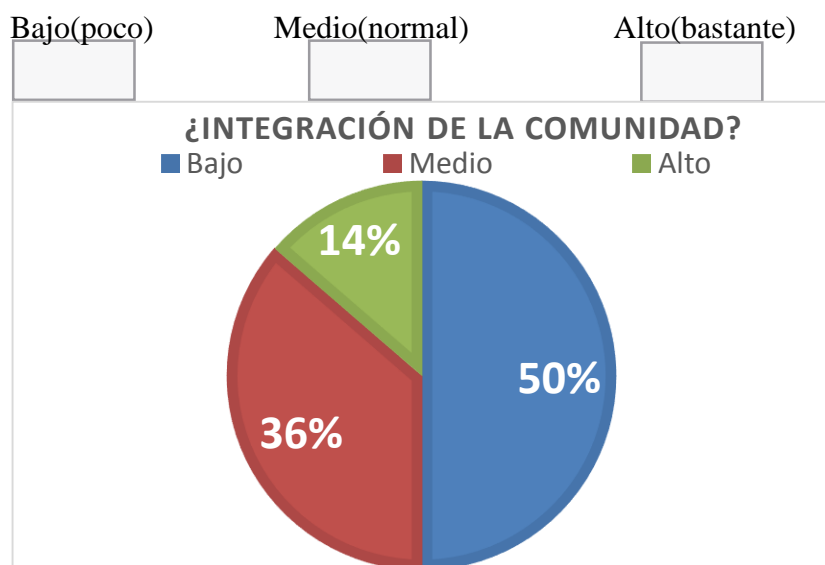


Gráfico 25: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 4.2.

Bajo: 11 personas; Medio: 8 personas; Alto: 3 personas.

La intención de esta pregunta es conocer cómo es el nivel de integración de la comunidad, lo cual como resultado permite saber que la mitad de la población objeto considera que dicho nivel de integración es bajo, muy poco, que la comunidad casi nunca se integra.

5.1.- ¿Considera que en su comunidad también se han presentado situaciones parecidas con lo sucedido en la película?

No, nunca Pocas veces Muchas veces

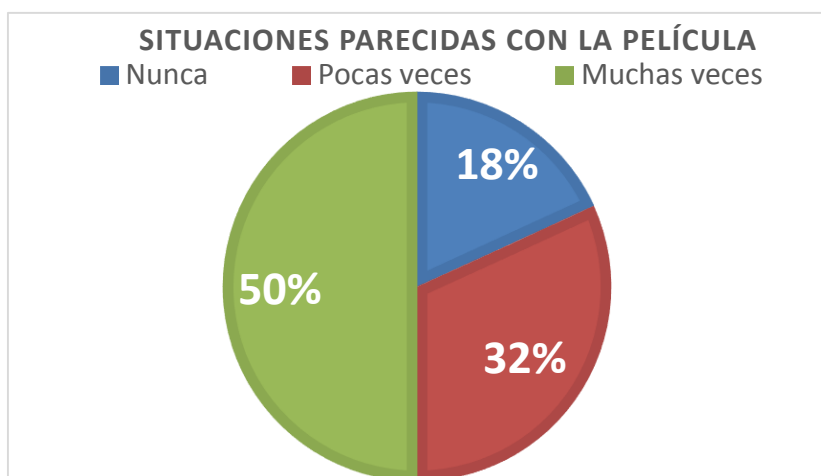


Gráfico 26: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 5.1.

Nunca: 4 personas; Pocas veces: 7 personas; Muchas veces: 11 personas.

Los resultados de esta pregunta son muy importantes y gratificantes porque permite conocer qué mitad de la población objeto asoció las situaciones de la película y las asemejó con situaciones reales sucedidas en su comunidad.

5.2.- ¿Considera que la película *La estrategia del caracol* lo hizo reflexionar sobre la convivencia de su comunidad?

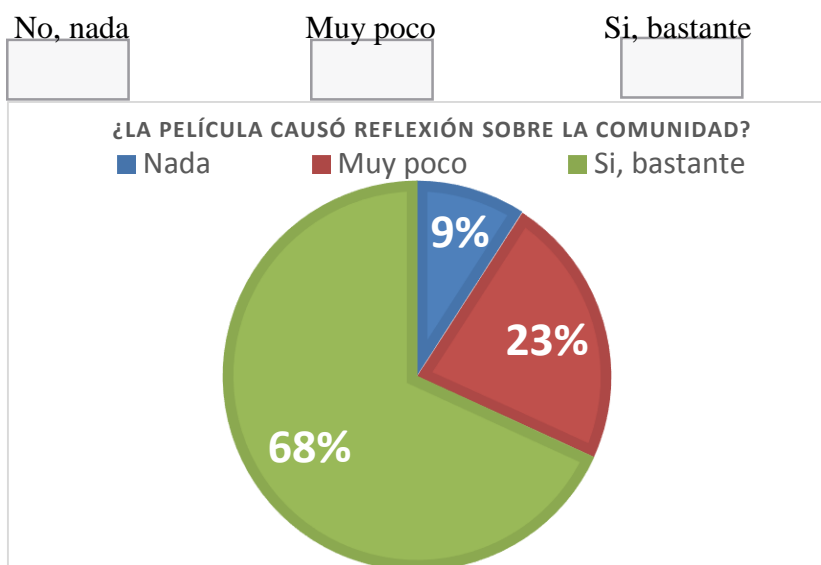


Gráfico 27: Intervención 1, Taller Película 1, Pregunta 5.2.

Nada: 2 personas; Muy poco: 5 personas; Bastante: 15 personas.

Este resultado es muy importante y gratificante para el Proyecto porque permite evidenciar que el desarrollo del proyecto está teniendo el impacto positivo que se anhela. Más de la mitad de la población objeto consideran que la película si le causó reflexiones sobre la convivencia comunitaria.

INTERVENCIÓN 2

Durante la Intervención #2 que se realizó el domingo 15 de septiembre se aplicó un taller textual, para lo cual asistieron cinco adultos de la tercera edad, ocho adultos de mediana edad, siete jóvenes, tres adolescentes y dos niños, para un total de veinticinco personas asistentes, con mayor (15) presencia de mujeres que (10) de hombres. Cabe aclarar que los cuestionarios y el taller solo se aplicaron a las personas mayores de edad (+18), las cuales fueron veinte participantes.

TALLER – PELÍCULA *CÓMO EL GATO Y EL RATÓN*.

1.- La película *Como el gato y el ratón* crítica la ausencia de dialogo, y de valores como la tolerancia, el respeto, y la solidaridad, lo cual conlleva al resentimiento, la enemistad, el odio y la violencia.

1.1.- ¿Considera que en su comunidad se presentan algunas de las siguientes problemáticas?



Gráfico 28: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 1.1.

No hay diálogo: 2 personas; Falta de valores: 6 personas; Convivencia conflictiva: 8 personas; Desunión: 4 personas.

Según las problemáticas reflejadas en la película, gran parte de la población objeto considera que la convivencia conflictiva y la falta de valores son las problemáticas que se más se presentan en la comunidad.

1.2.- ¿Considera que en su comunidad se ha presentado resentimiento, enemistad y odio entre vecinos?

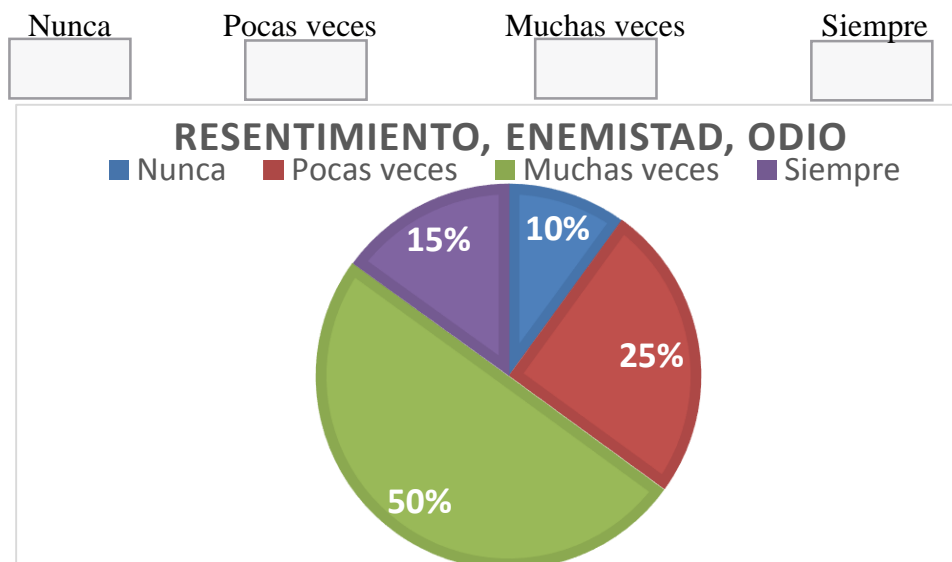


Gráfico 29: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 1.2.

Nunca: 2 personas; Pocas veces: 5 personas; Muchas veces: 10 personas; Siempre: 3 personas.

Según algunos aspectos reflejados en la película, la mitad de la población objeto considera que “Muchas veces” se presentan problemas relacionados con el resentimiento, la enemistad y el odio entre varios vecinos de la comunidad.

1.3.- ¿Cómo califica el nivel de tolerancia y solidaridad en su comunidad?

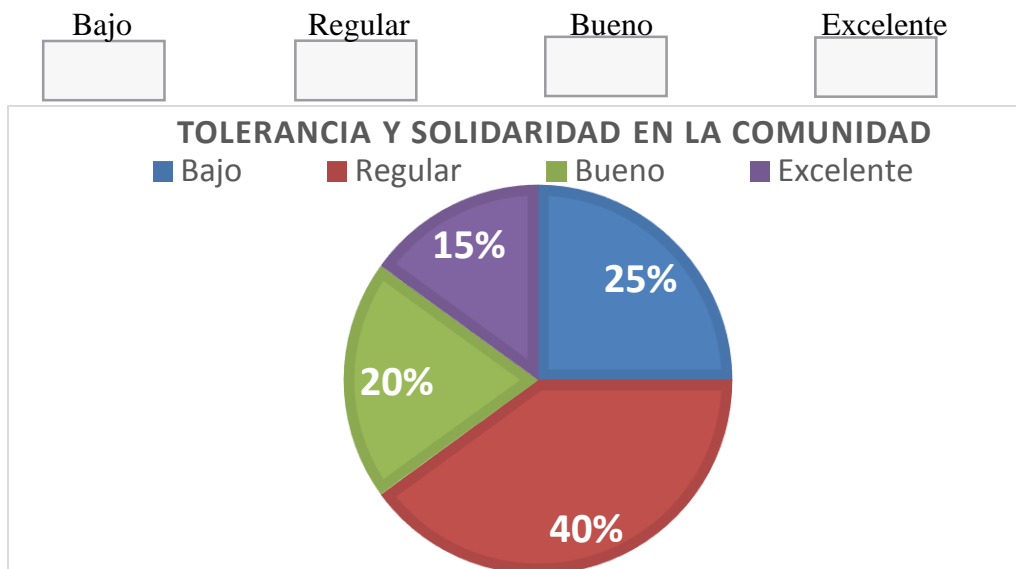


Gráfico 30: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 1.3.

Bajo: 5 personas; Regular: 8 personas; Bueno: 4 personas; Excelente: 3 personas.

Según la reflexión de la película, casi la mitad de la publicación objeto califica como regular el nivel de tolerancia y solidaridad en su comunidad.

2.- La película rechaza el uso de la violencia física y las amenazas como solución de conflictos y muestra sus consecuencias.

2.1.- ¿En su comunidad se la violencia física y las amenazas como solución de conflictos?

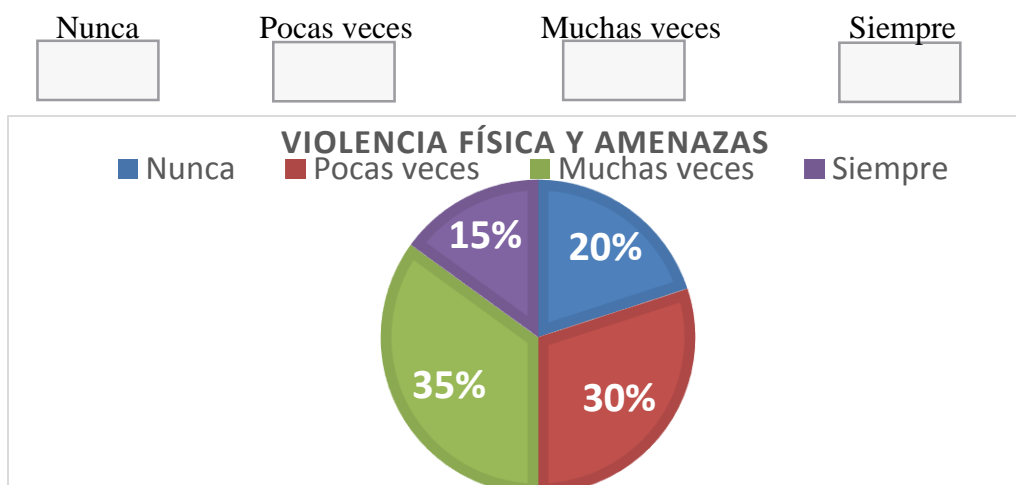


Gráfico 31: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 2.1.

Nunca: 4 personas; Pocas veces: 6 personas; Muchas veces: 7 personas; Siempre: 3 personas.

Según el resultado de esta pregunta, aproximadamente la mitad de la población objeto considera que la violencia física y las amenazas se presentan “Muchas veces” como incorrecta solución de problemas en su comunidad.

2.2.- ¿En su comunidad se han presentados peleas violentas entre vecinos?

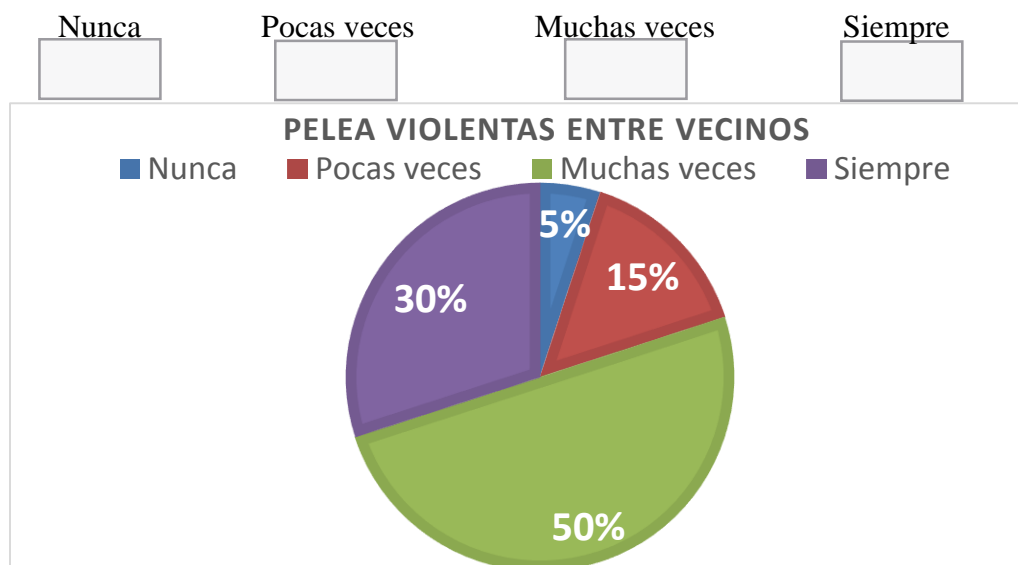


Gráfico 32: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 2.2.

Nunca: 1 persona; Pocas veces: 3 personas; Muchas veces: 10 personas; Siempre: 6 personas.

Según el resultado de esta pregunta, la mitad de la población objeto reflexionó reconociendo que “Muchas veces” se presentan peleas violentas entre vecinos de su comunidad.

2.3.- ¿Ha visto que algún vecino discuta, insulte o amenace a otro por problemas particulares?

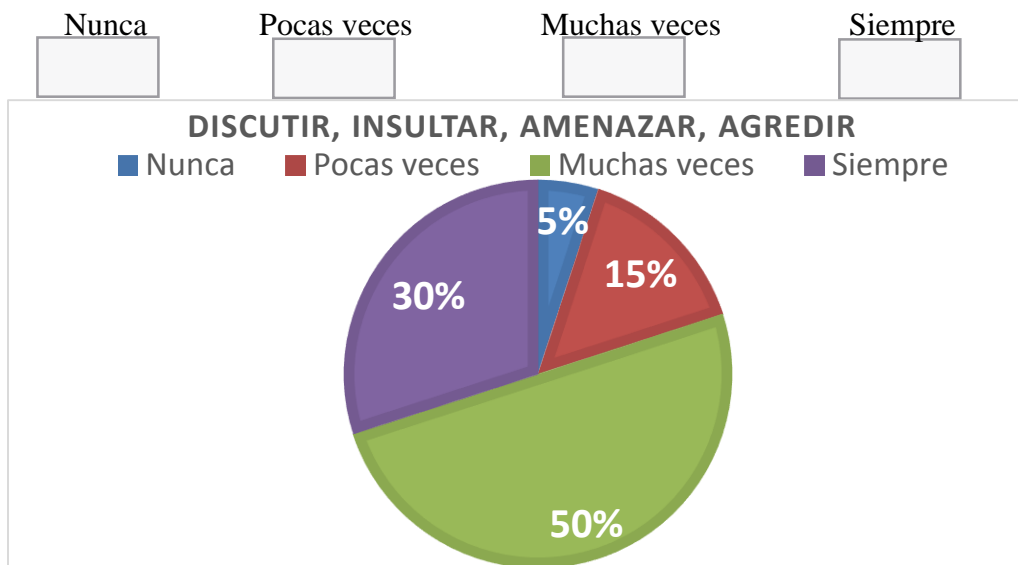


Gráfico 33: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 2.3.

Nunca: 1 persona; Pocas veces: 3 personas; Muchas veces: 10 personas; Siempre: 6 personas.

Según el resultado de esta pregunta, la mitad de la población objeto reflexionó reconociendo que “Muchas veces” han visto que los vecinos discuten y se agreden.

3.- Es entendible que el barrio de La Estrella tiene muchas necesidades comunitarias, pero actuar en contra de la ley no está bien, aunque, en un principio, tenga sus beneficios.

3.1.- ¿Cómo considera que son esas acciones del barrio La Estrella?

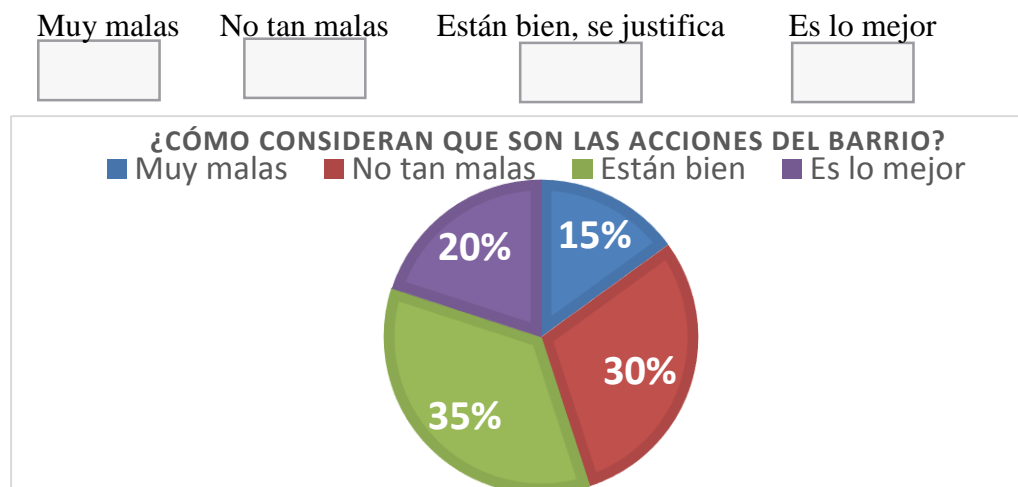


Gráfico 34: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 3.1.

Muy malas: 3 personas; No tan malas: 6 personas; Están bien: 7 personas; Es lo mejor: 4 personas.

Según los resultados de esta pregunta, aproximadamente la mitad de la población objeto aceptan las acciones (inadecuadas) de los personajes de la película.

3.2.- ¿Considera que en su comunidad se ha actuado en contra de la ley?

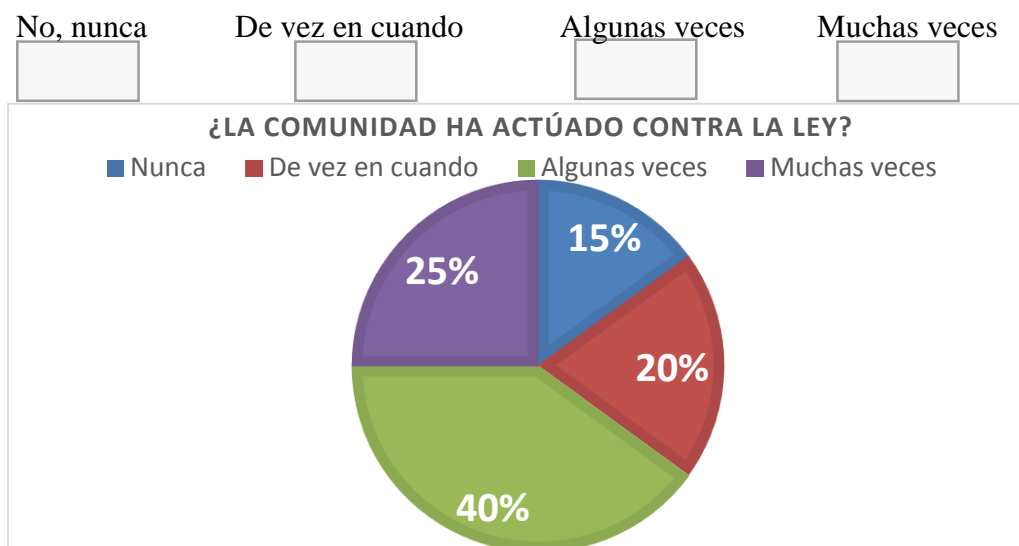


Gráfico 35: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 3.2.

Nunca: 3 personas; De vez en cuando: 4 personas; Algunas veces: 8 personas; Muchas veces: 5 personas.

En los resultados de la pregunta, se evidencia que la población objeto reflexionó sobre la película y reconoció que en su comunidad “Algunas veces” se ha actuado en contra de la ley.

4.- La película muestra que el *Barrio La Estrella*, en un principio, era muy unido, pero al final termina disperso en dos grupos que se odian y se violentan entre sí.

4.1.- ¿Considera que su comunidad está dispersa por diferentes grupos?

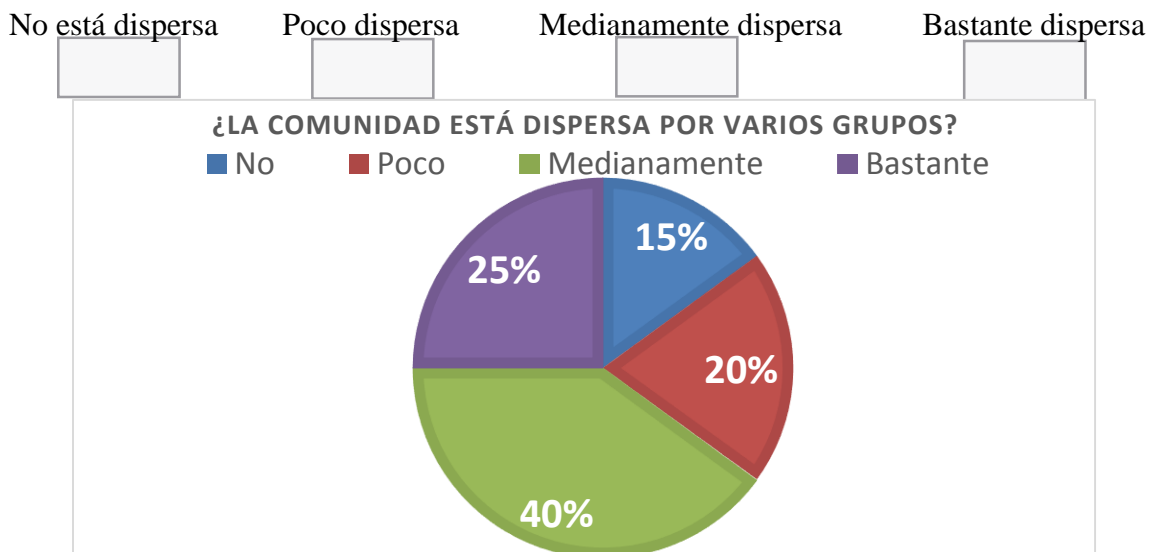


Gráfico 36: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 4.1.

No: 3 personas; Poco: 4 personas; Medianamente: 8 personas; Bastante: 5 personas.

Según el resultado de esta pregunta y teniendo en cuenta la reflexión sobre la película, aproximadamente la mitad de la población objeto considera que su comunidad está medianamente dispersa por diferentes grupos.

4.2.- ¿Considera que en su comunidad hay grupos o vecinos con enemistades o que se odien?

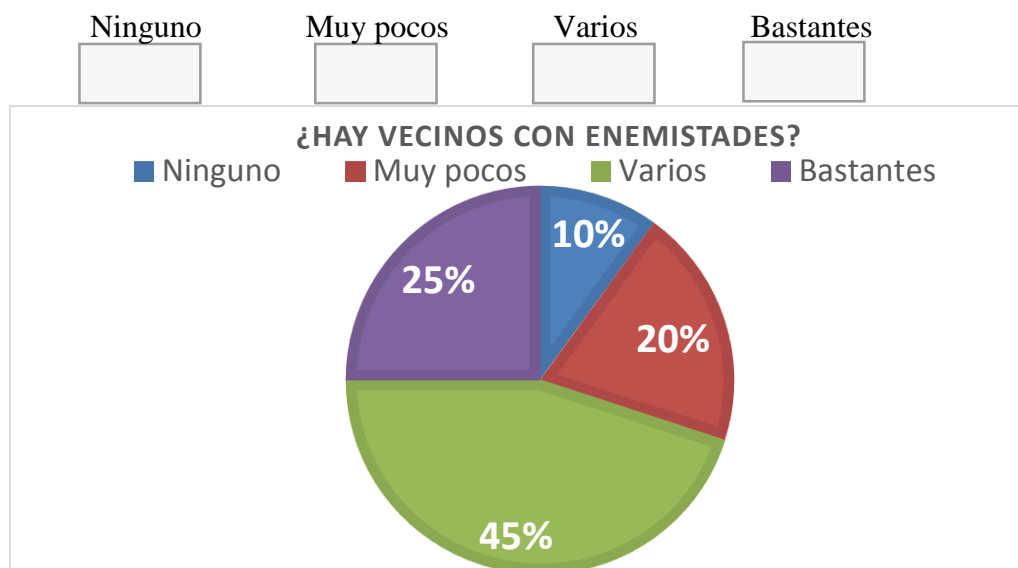


Gráfico 37: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 4.2.

Ninguno: 2 personas; Muy pocos: 4 personas; Varios: 9 personas; Bastantes: 5 personas.

Con este resultado aproximadamente la mitad de la población objeto reflexiona y reconoce que en su comunidad hay “Varios” vecinos con enemistades.

5.- En la película, el personaje de la abogada María Angélica dice “A veces toca tomarse la justicia por las manos propias”.

5.1.- ¿Considera que en su comunidad, por alguna situación particular, se ha tomado “la justicia por manos propias”?

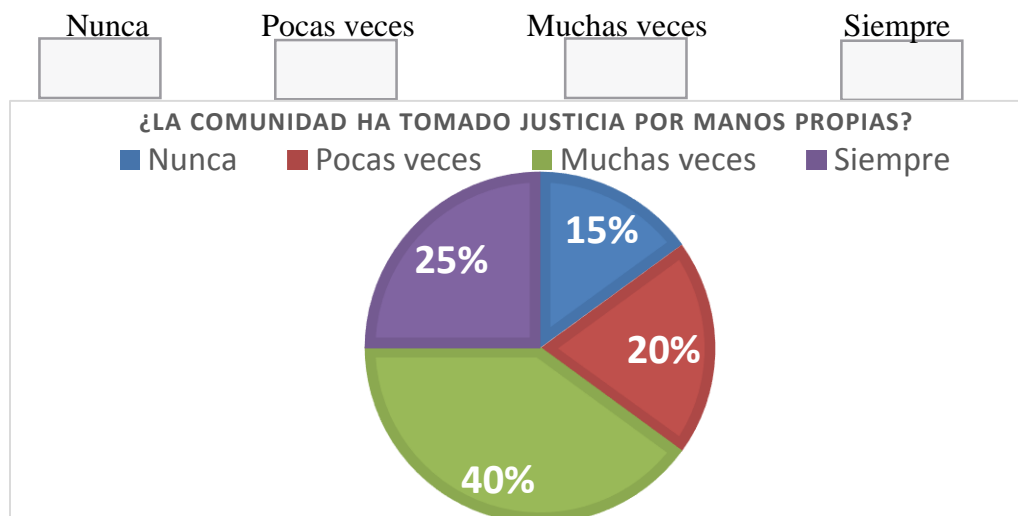


Gráfico 38: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 5.1.

Nunca: 3 personas; Pocas veces: 4 personas; Muchas veces: 8 personas; Bastantes: 5 personas.

Según este resultado se puede evidenciar que la población objeto reflexionó sobre la película y reconoce que “Muchas veces” en su comunidad se ha tomado la justicia por manos propias.

6.- ¿Considera que la película Como el gato y el ratón lo hizo reflexionar sobre la convivencia de su comunidad?

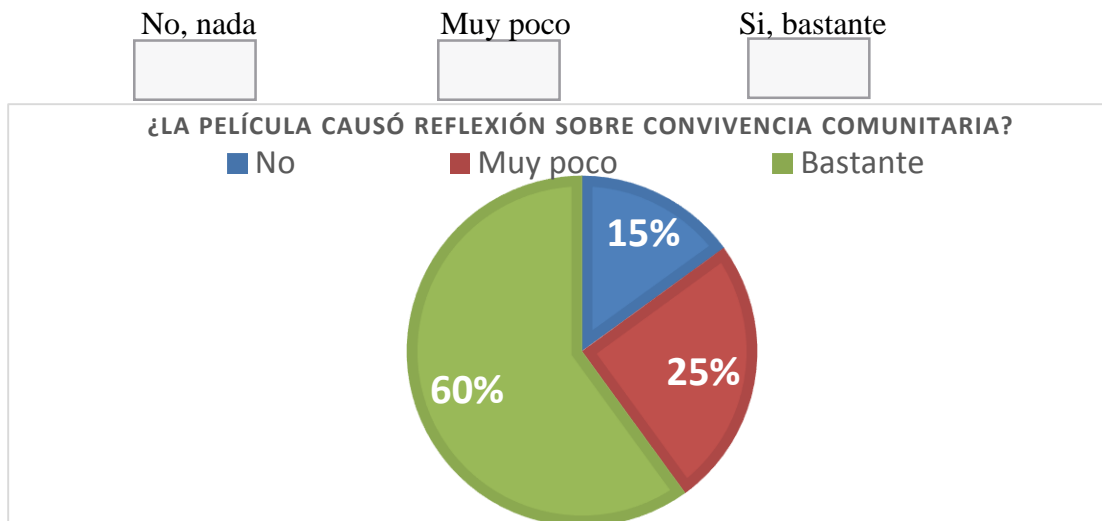


Gráfico 39: Intervención 2, Taller Película 2, Pregunta 6.

Nada: 3 personas; Muy poco: 5 personas; Bastante: 12 personas.

Este resultado es muy importante para el Proyecto porque permite evidenciar que está teniendo un impacto positivo, pues más de la mitad de la población objeto consideraron que si reflexionaron sobre la película que vieron.

INTERVENCIÓN 3

Durante la Intervención #3 que se realizó el domingo 29 de septiembre se aplicó el taller textual correspondiente a la película La Sombra del Caminante y también se aplicó la Encuesta Final del Proyecto, para lo cual asistieron siete adultos de la tercera edad, once adultos de mediana edad, diez jóvenes y cuatro adolescentes, para un total de treinta y dos personas asistentes, con mayor (16) presencia de mujeres que (12) de hombres. Cabe aclarar que los cuestionarios y el taller solo se aplicaron a las personas mayores de edad (+18), las cuales fueron veintiocho participantes.

PELÍCULA LA SOMBRA DEL CAMINANTE

ENCUESTA FINAL.

1.- ¿Considera que las películas que se proyectaron lograron en usted aprendizaje y reflexión sobre la convivencia comunitaria de su sector?

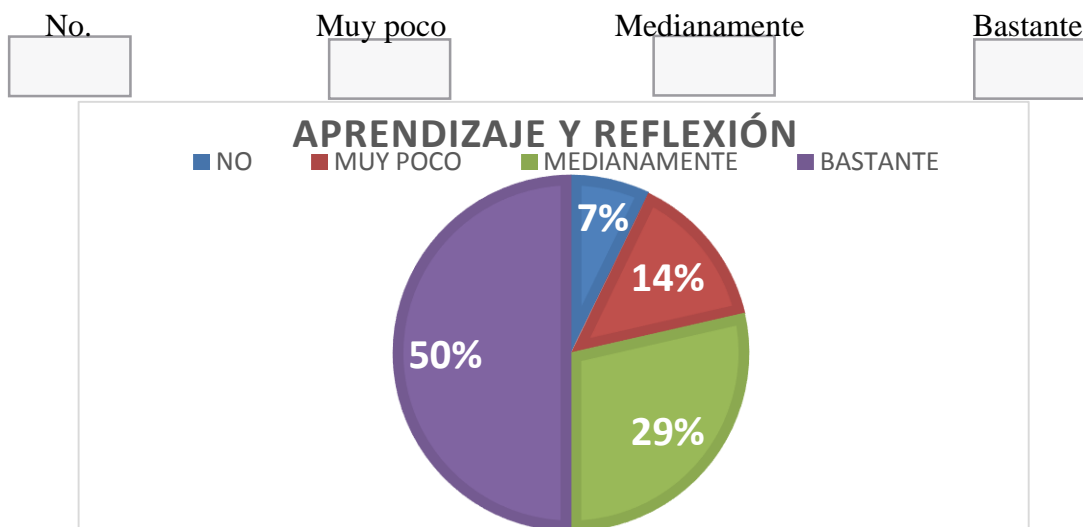


Gráfico 40: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 1.

No: 2 personas; Muy poco: 4 personas; Medianamente: 8 personas; Bastante: 14 personas.

2.- ¿Considera que las películas que se proyectaron le transmitieron a usted enseñanzas sobre la convivencia comunitaria?

No. Muy poco Medianamente Bastante

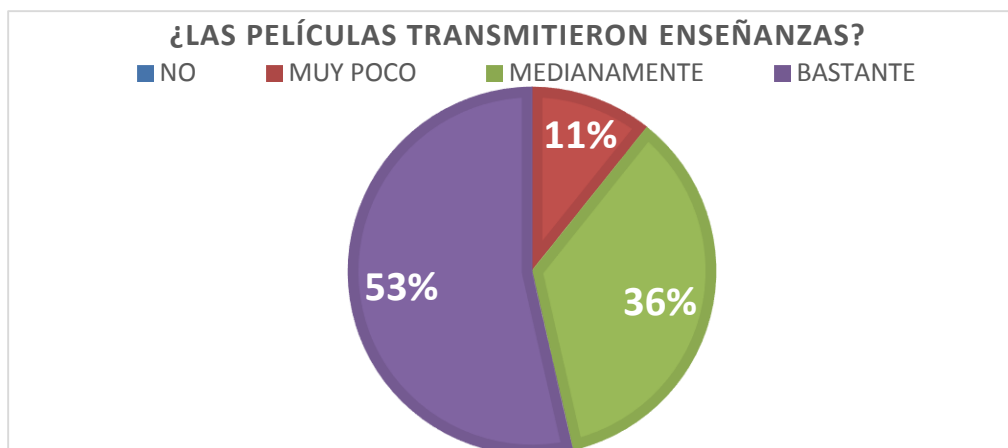


Gráfico 41: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 2.

No: 0 personas; Muy poco: 3 personas; Medianamente: 10 personas; Bastante: 15 personas.

3.- ¿Considera que el **Proyecto Apreciación Cinematográfica** y su aplicación en la proyección de tres películas colombianas, permitió crear un espacio agradable de integración y esparcimiento en su comunidad?

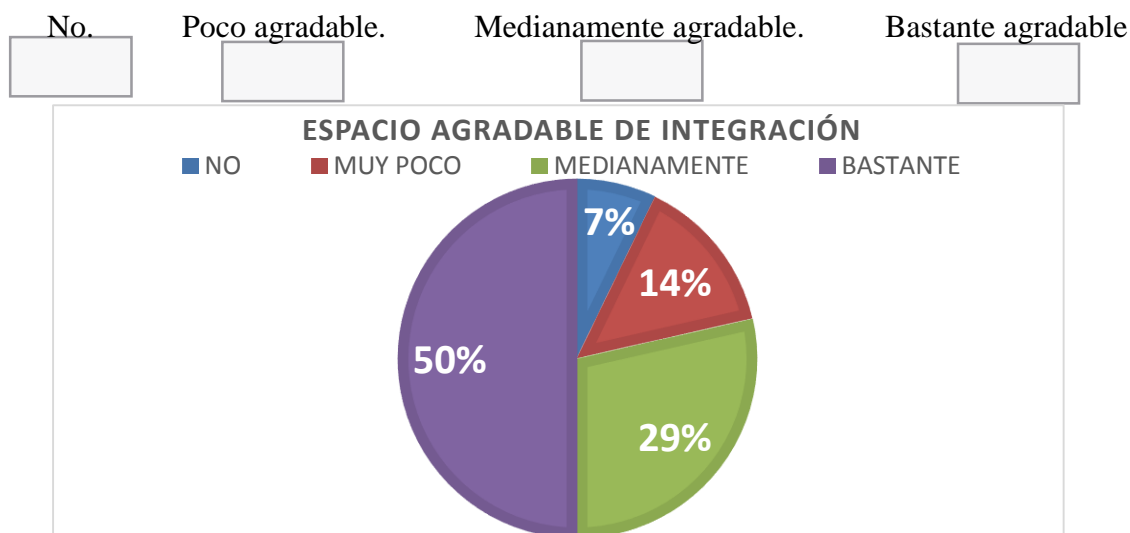


Gráfico 42: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 3.

No: 2 personas; Muy poco: 4 personas; Medianamente: 8 personas; Bastante: 14 personas.

4.- ¿Considera que las películas colombianas que se proyectaron permitieron sensibilizar sobre la realidad de la convivencia comunitaria de su sector?

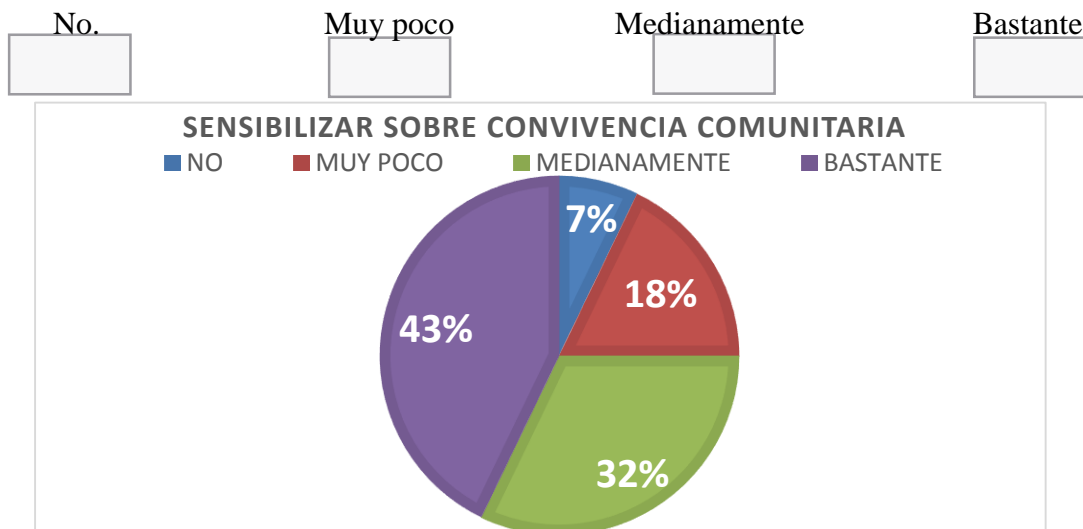


Gráfico 43: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 4.

No: 2 personas; Muy poco: 5 personas; Medianamente: 9 personas; Bastante: 12 personas.

5.- ¿Considera que las películas colombianas que se proyectaron permitieron orientar y transformar conductas y costumbres para más adelante, posiblemente, mejorar la convivencia de su comunidad?

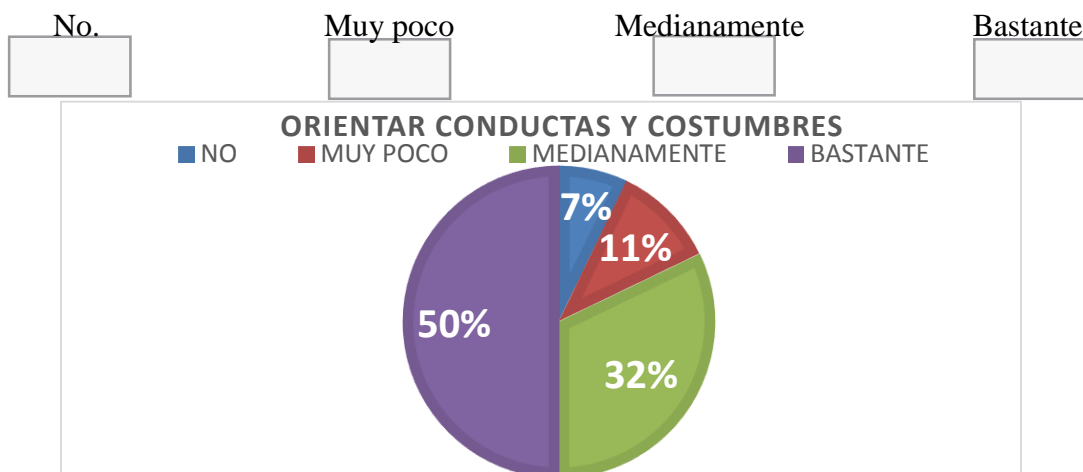


Gráfico 44: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 5.

No: 2 personas; Muy poco: 3 personas; Medianamente: 9 personas; Bastante: 14 personas.

6.- ¿Considera que el proyecto promovió la interacción comunicativa de hablar y escuchar opiniones e interpretaciones sobre las películas proyectadas, entre los vecinos de su comunidad?

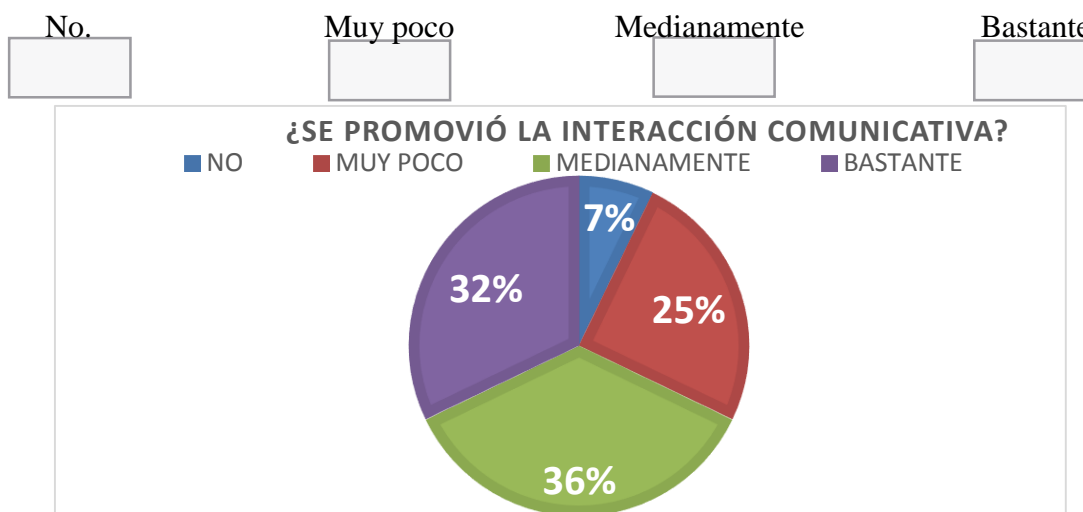


Gráfico 45: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 6.

No: 2 personas; Muy poco: 7 personas; Medianamente: 10 personas; Bastante: 9 personas.

7.- Después de haber visto las películas que se mostraron del Proyecto, considera qué usted aprendió sobre la importancia de los siguientes aspectos:

Solidaridad. Cooperación. Integración. Convivencia. Tolerancia. Todo.

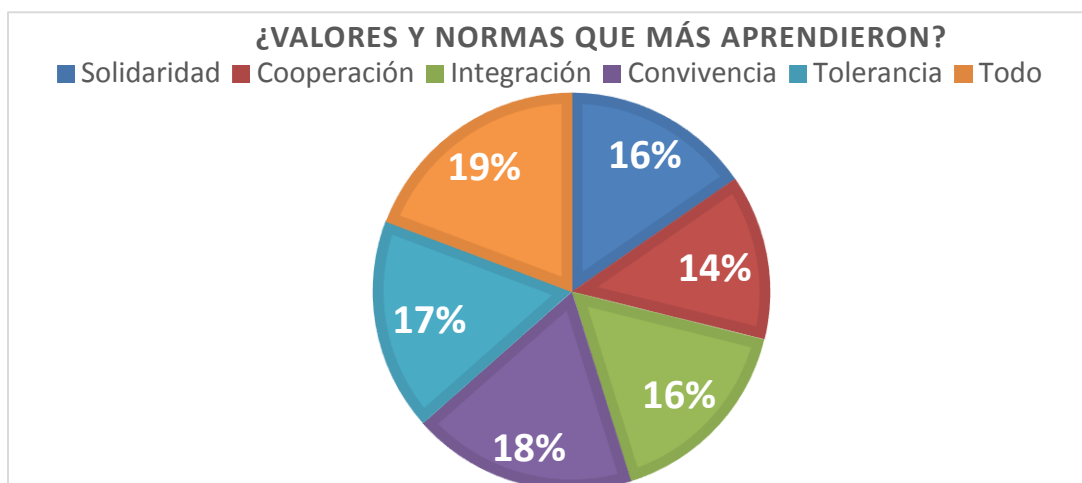


Gráfico 46: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 7.

Solidaridad: 16 personas; Cooperación: 14 personas; Integración: 17 personas; Convivencia: 19 personas; Tolerancia: 18 personas; Todo: 20 personas.

8.- ¿Considera que las tres películas que se mostraron del Proyecto, permitieron capacitarlo a usted de tomar decisiones pacíficas para solucionar problemas y conflictos, que pueden presentarse más adelante en su comunidad?

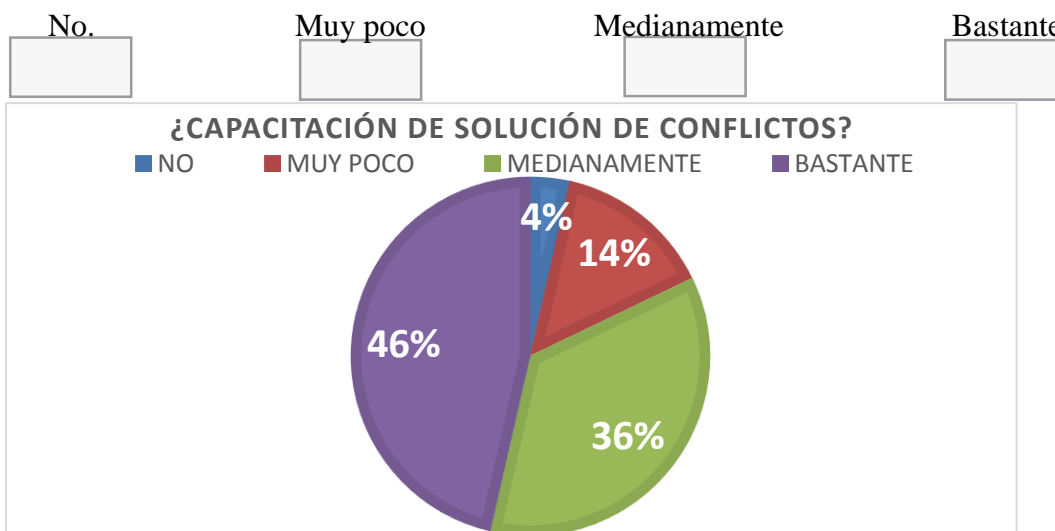


Gráfico 47: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 8.

No: 1 personas; Muy poco: 4 personas; Medianamente: 10 personas; Bastante: 13 personas.

9.- ¿Considera que las películas que se mostraron del Proyecto sirvieron como reflexión para prevenir y actuar bien frente a problemas de convivencia en su comunidad?

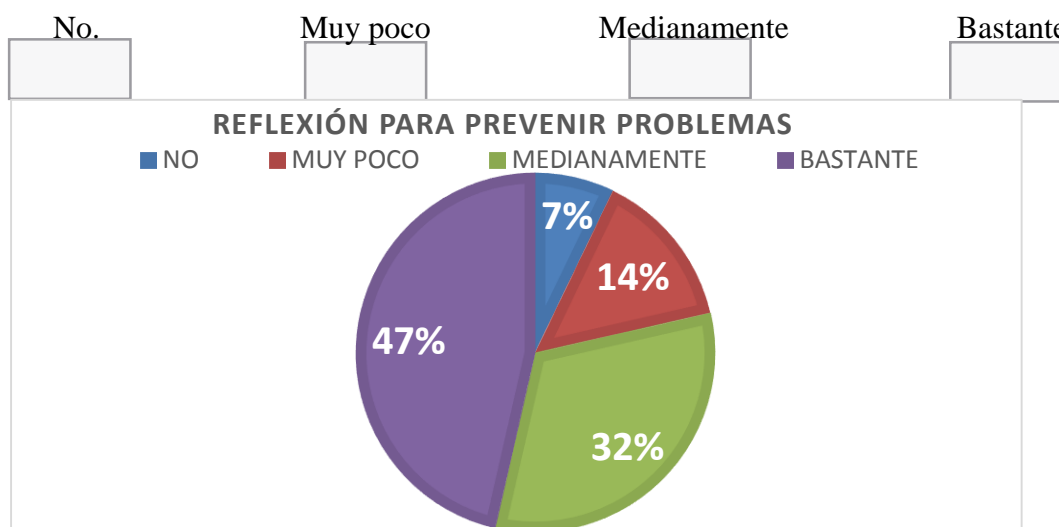


Gráfico 48: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 9.

No: 2 personas; Muy poco: 4 personas; Medianamente: 9 personas; Bastante: 13 personas.

10.- ¿Considera que las películas que se mostraron del Proyecto promovieron en usted un fuerte sentido de cooperación y solidaridad para, posiblemente, mejorar la convivencia en su comunidad?

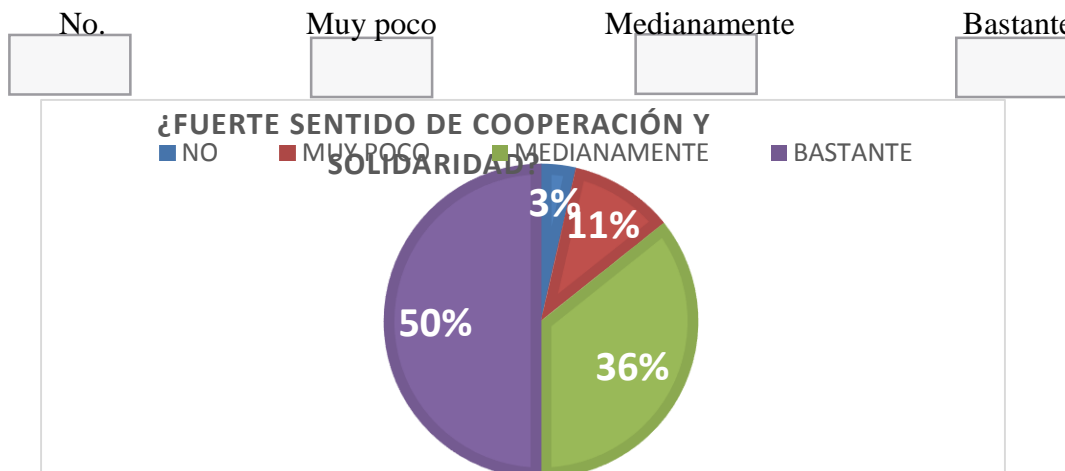


Gráfico 49: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 10.

No: 1 personas; Muy poco: 3 personas; Medianamente: 10 personas; Bastante: 14 personas.

11.- ¿Cómo califica su nivel de apreciación sobre las películas colombianas que se proyectaron?

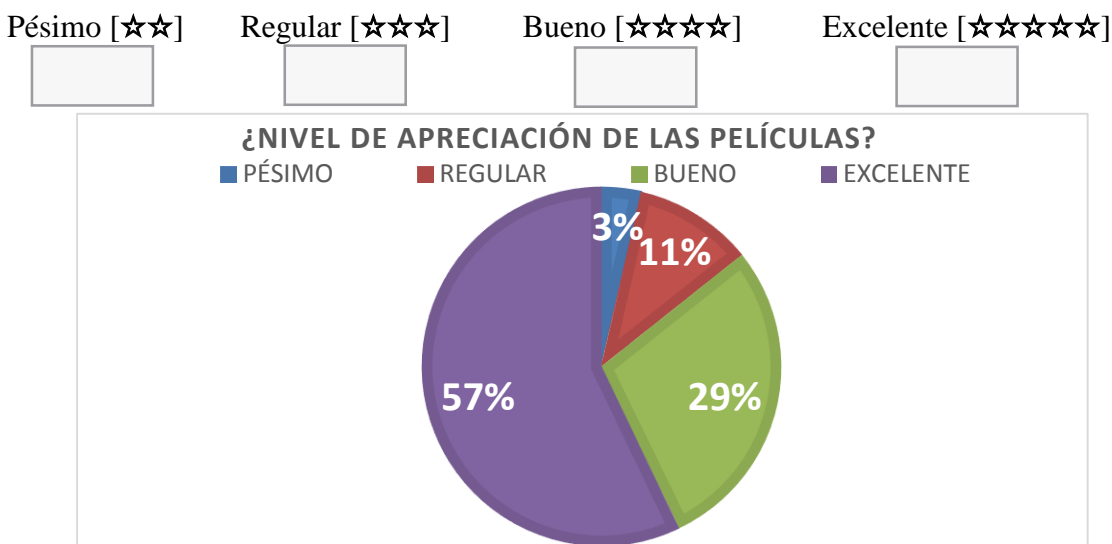


Gráfico 50: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 11.

Pésimo: 1 personas; Regular: 3 personas; Bueno: 8 personas; Excelente: 16 personas.

12.- ¿Cómo califica usted la apreciación del Proyecto?

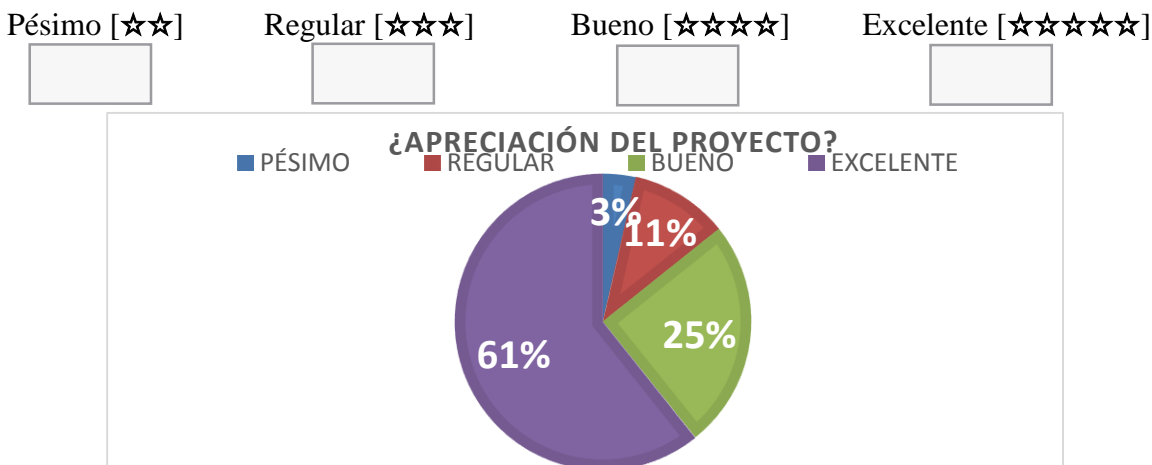


Gráfico 51: Intervención 3, Encuesta final, Pregunta 12.

Pésimo: 1 personas; Regular: 3 personas; Bueno: 7 personas; Excelente: 17 personas.

Capítulo 3

Resultados esperados.

Teniendo como punto de partida los resultados de los dos cuestionarios - *Apreciación audiovisual; Percepción de convivencia comunitaria*- que se aplicaron en la primera intervención, se logró determinar que la mitad las personas de la comunidad objeto de estudio tienen una percepción muy “Regular” sobre la apreciación audiovisual y también aproximadamente la mitad de las personas tienen “Mala” percepción sobre la convivencia comunitaria, lo cual se verá ilustrado en los siguientes gráficos:

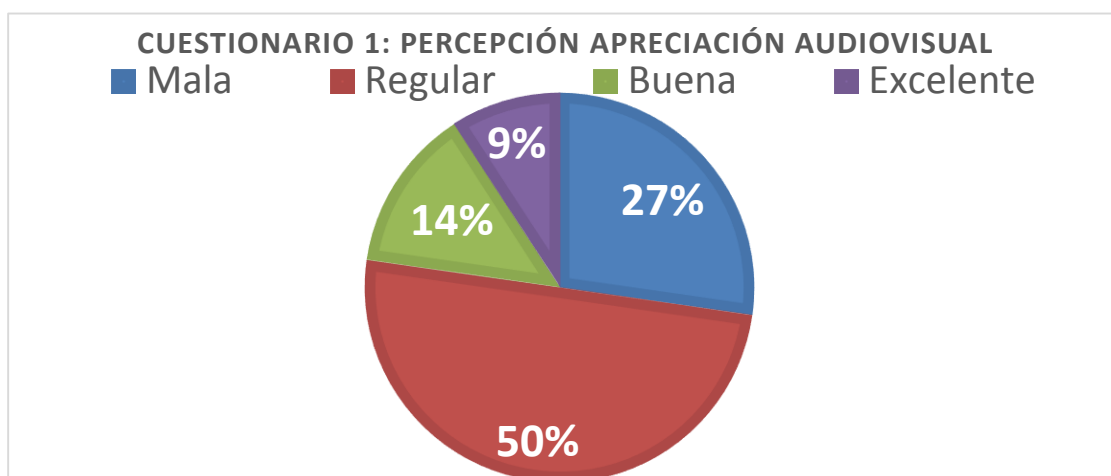


Gráfico 52: Capítulo 4, Resultados esperados.

Mala: 9 personas; Regular: 14 personas; Bueno: 5 personas; Excelente: 12 personas.

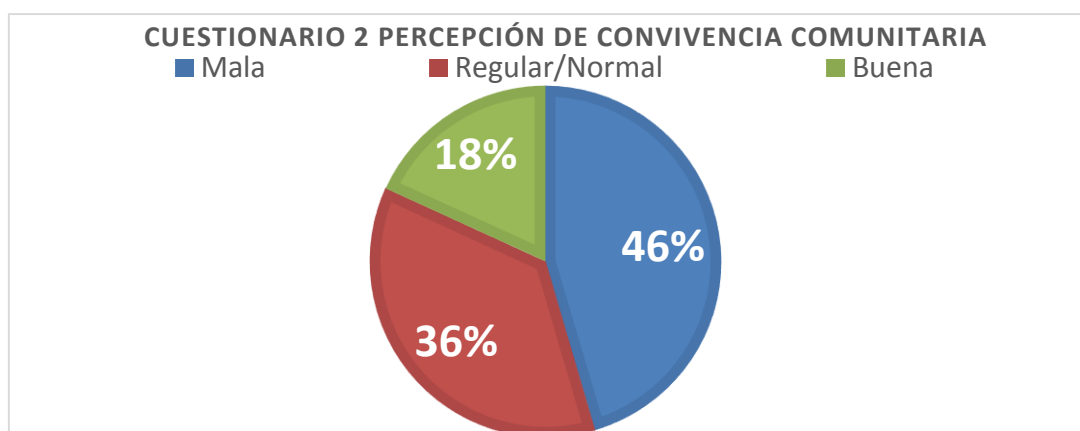


Gráfico 53: Capítulo 4, Resultados esperados.

Mala: 13 personas; Regular/Normal: 11 personas; Buena: 5 personas

Estos resultados siempre fueron importantes tenerlos muy en cuenta, porque después de ese momento se comenzó a implementar el Proyecto con tres intervenciones donde en cada una de ellas se proyectaron tres películas colombianas respectivamente.

Como resultados finales se obtuvo que, aproximadamente, más de la mitad de la población objeto de estudio valoró como “Excelente” su nivel de apreciación de las tres películas colombianas que se visualizaron, lo cual se refleja en el siguiente gráfico:

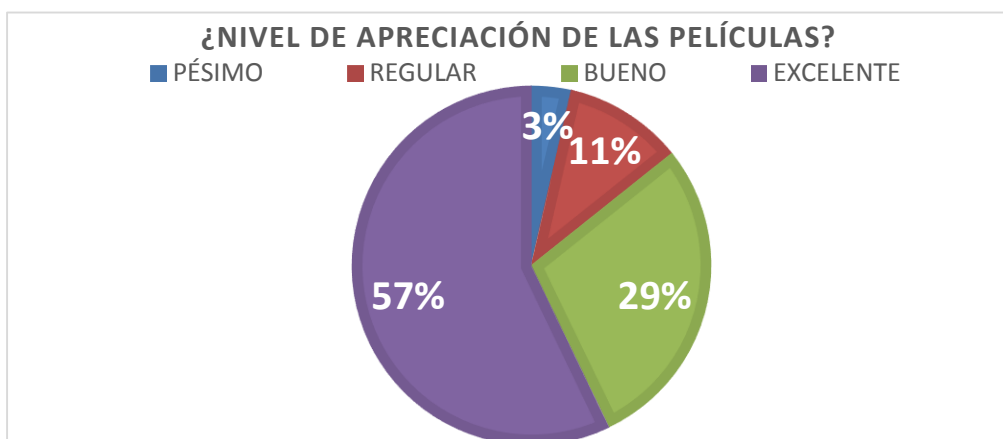


Gráfico 54: Capítulo 4, Resultados esperados.

Pésimo: 1 personas; Regular: 3 personas; Bueno: 8 personas; Excelente: 16 personas.

Este resultado es bastante gratificante porque permite evidenciar que la comunidad objeto de estudio no sólo vieron las películas como modo de entrenamiento, sino más bien apreciaron los largometrajes colombianos (*La estrategia del caracol; Como el gato y el ratón; La sombra del caminante*) en sentido para aprender, reflexionar, sensibilizar y enseñar sobre las temáticas socio-comunitarias abordadas y traerlas a la

realidad de la comunidad, con el interés de transformar y orientar conductas y costumbres para mejorar la convivencia comunitaria.

Además, también se logró evidenciar que la mitad de la población objeto considera que, gracias a la aplicación de este proyecto, su convivencia comunitaria puede mejorar significativamente, pues con respecto a la pregunta “¿Considera que las películas colombianas que se proyectaron permitieron orientar y transformar conductas y costumbres para, más adelante, mejorar la convivencia de su comunidad?” se obtuvo el siguiente resultado que a continuación se verá ilustrado en la gráfica:

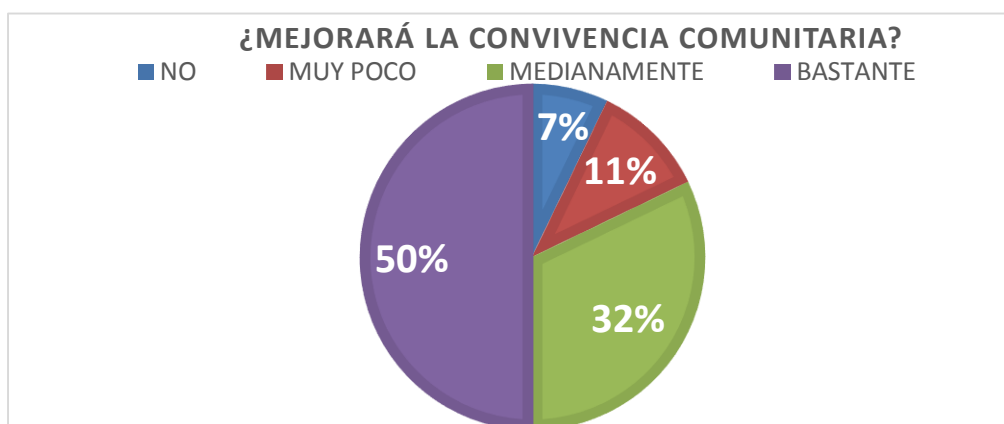


Gráfico 55: Capítulo 4, Resultados esperados.

No: 2 personas; Muy poco: 3 personas; Medianamente: 9 personas; Bastante: 14 personas.

Tal como se esperó, los resultados finales permiten determinar que el Proyecto logró influir positivamente en el mejoramiento de la *Apreciación audiovisual de películas colombianas*, y lo más importante, también contribuye en mejorar la *Convivencia comunitaria* del sector objeto de estudio en una realidad muy cercana.

Según los resultados de las intervenciones, se pudo evidenciar que se logró que la comunidad objeto de estudio reflexione sobre la prevención de conflictos y la

capacitación de tomar decisiones pacíficas para solucionar problemas, con el propósito de mejorar la convivencia comunitaria.

Por último, también es valioso destacar que el impacto del Proyecto, según la comunidad objeto de estudio, calificaron con un nivel de apreciación “Excelente”, pues más de la mitad de las personas del sector valoraron de esa manera el proyecto, tal como se muestra en la siguiente gráfica:

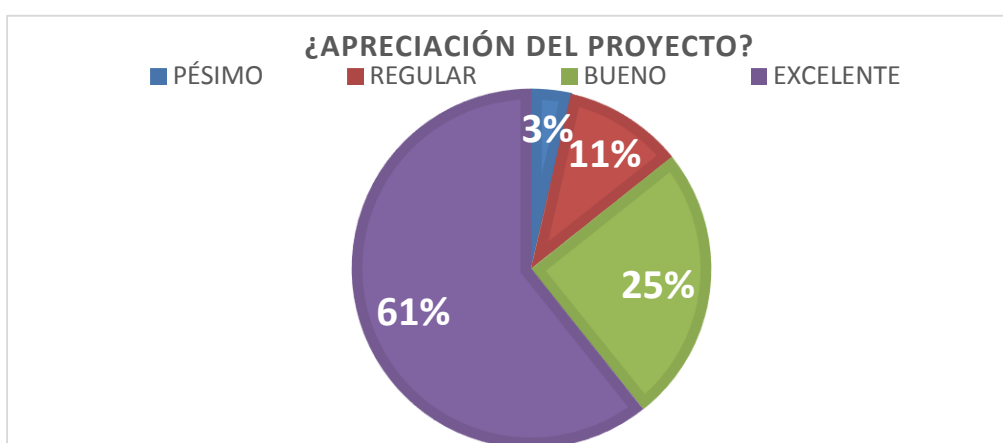


Gráfico 56: Capítulo 4, Resultados.

Pésimo: 1 personas; Regular: 3 personas; Bueno: 7 personas; Excelente: 17 personas.

Conclusiones

La experiencia que produjo la aplicación del presente proyecto resultó ser muy significativa y bastante satisfactoria al constatar que sí se pudo crear un espacio comunitario de integración a través del acercamiento al cine colombiano y la comunidad acudió a la convocatoria con mucho entusiasmo e intrigados por las películas que verían. Además, durante cada proyección el número de asistentes fue aumentando y a la par se mantuvo la permanencia de los primeros espectadores, lo que conllevó a mayor participación comunicativa de la comunidad que voluntariamente expresaron sus opiniones sobre los largometrajes que apreciaron.

También resultó bastante agradable compartir con la comunidad sus reacciones al ver las películas, se escucharon risas, sobresaltos de asombro, clamaron sus temores por el bienestar de los personajes, y lo más gratificante fue presenciar cuando hablaban sobre los aspectos que más les gustaron de las películas y resaltaron los valores positivos de las mismas como la solidaridad, integración y tolerancia y reflexionaron sobre la falta de esos valores en su comunidad y propusieron comprometerse en el cumplimiento de dichos valores para mejorar la convivencia de la comunidad..

Desde el principio la valoración afectiva de la comunidad hacia el proyecto fue muy reconfortante, esto se evidencia con la cantidad esperada de personas que asistieron a ver las películas, la gran mayoría de éstas siempre fueron muy puntuales al llegar y mantuvieron gran concentración durante todas las proyecciones de los largometrajes y hubo participación dialogada altamente activa de los espectadores.

Se tuvo la oportunidad de que varias personas de la comunidad expresaron su agradecimiento con mi labor social y enaltecieron el espacio de integración comunitaria que el proyecto logró crear, pues muchos asistentes declararon que muy rara vez la comunidad se reúne para compartir y disfrutar de actividades agradables que benefician la convivencia. Por tal motivo, recomiendo y extendo la invitación para que continúen con este proyecto o crear nuevos proyectos que permitan desarrollar espacios comunitarios de integración que fortalezcan la convivencia y de alguna manera seguir vinculando el cine y el medio audiovisual como estrategias de mejoramiento para la sociedad.

Los resultados esperados de las intervenciones del proyecto, permiten evidenciar con agrado que la comunidad objeto de estudio consideraron reflexionar sobre la prevención de conflictos y la importancia de tomar decisiones pacíficas para solucionar problemas, pues la gran mayoría de las personas asumieron el rechazo a los comportamientos violentos, manifestaron el valor de la unión y solidaridad para mejorar la convivencia, declaran el compromiso de buscar soluciones primeramente por la acción comunicativa del dialogo y expresaron sus intenciones de cambiar sus conductas nocivas y malos hábitos con el fin de contribuir en que haya una pacífica convivencia en su comunidad.

Lista de referencias

- Batista, A. (2018). *Cine comunitario: proyectando las realidades de otra Colombia*. Radio Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Bejarano, D. (2007). *Festival de Cine y Video Alternativo y Comunitario 'Ojo al Sancocho'*. Ciudad Bolívar, Bogotá. Colombia.
- Carrillo, J. (2018). *Ojo al Cine*. Universidad de Pamplona, sede Villa del Rosario. Colombia.
- Cerón, R. (2017). *Cine al barrio "VisualizArte"*. El Contenido, Cúcuta. Colombia.
- Cruz, L. (2014). *Proyecto Cinerrante del Cineclub de Lambayeque-Perú, un espacio para el encuentro y la reflexión a través del Lenguaje Audiovisual*. Lambayeque, Perú.
- García, N. (2017). *Cine comunitario y transformación social*. Provincia de Buenos Aires, Argentina.
- Rubio, A. (2005). *Cine foro "Ver para Aprender"*. Cúcuta, Colombia.
- Ruíz, A. (2011). *El Festival de Cine comunitario de los Montes de María*. Carmen de Bolívar, Colombia.
- Ruíz, V., González F., Ruíz F., (2015). *El Cineclub Cinestratos como una heterotopía para la transformación social en el parque Andrés López de Galarza*. Ibagué, Tolima. Colombia.

ANEXOS

INTERVENCIÓN 1: Proyección película *LA ESTRATEGIA DEL CARACOL*.

Fotografía 1: Keidegger Silva



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 1 de septiembre de 2019.

Fotografía 2: Público asistente, comunidad del Barrio Gaitán.



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 1 de septiembre de 2019.

Fotografía 3: Keidegger Silva y dos mujeres de la comunidad del Barrio Gaitán



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 1 de septiembre de 2019.

Fotografía 4: Público asistente, comunidad del Barrio Gaitán.



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 1 de septiembre de 2019.

INTERVENCIÓN 2: Proyección película COMO EL GATO Y EL RATÓN

Fotografía 5: Público asistente, comunidad del Barrio Gaitán.



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 15 de septiembre de 2019.

Fotografía 6: Público asistente, comunidad del Barrio Gaitán.



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 15 de septiembre de 2019.

Fotografía 7: Público asistente, comunidad del Barrio Gaitán.



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 15 de septiembre de 2019.

Fotografía 8: Keidegger Silva y el público asistente, Comunidad del Barrio Gaitán.



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 15 de septiembre de 2019.

INTERVENCIÓN 3: Proyección película LA SOMBRA DEL CAMINANTE

Fotografía 9: Público asistente, comunidad del Barrio Gaitán.



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 29 de septiembre de 2019.

Fotografía 10: Público asistente, comunidad del Barrio Gaitán.



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 29 de septiembre de 2019.

Fotografía 11: Público asistente, comunidad del Barrio Gaitán.



Tomada por Joel Gómez. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 29 de septiembre de 2019.

ENTREVISTAS

También ya se han realizado dos entrevistas orales registradas en vídeos, donde las personas entrevistadas hablan sobre la experiencia y la apreciación del Proyecto y las películas que se mostraron.

Fotografía 12: Primera persona entrevistada.



Entrevista a ANA MARÍA CHACÓN. Casa Familia Gómez Carreño, calle 20 con avenida 22, Barrio Gaitán, Cúcuta. 29 de septiembre de 2019. Tomada por Joel Gómez.

VÍDEO

Como producto tangible de evidencia se realizó un vídeo que recopila las dos entrevistas aplicadas a algunas personas de la comunidad del Barrio Gaitán, el cual destaca las

apreciaciones que expresaron los entrevistados. Pueden acceder a ver este vídeo en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/3AW7Nxb5rhY>

PRESUPUESTO

DÍA PROYECCIÓN LA ESTRATEGIA DEL CARACOL	1.	Alquiler de equipos técnicos (vídeo-beam, bafle de sonido, pantalla, computador)	Alimentación (Crispetas y gaseosa).	Material impresiones de cuestionarios y talleres	Material de invitación (poster y tarjetas).	TOTAL
		\$50.000	\$20.000	\$5.000	\$15.000	\$90.000
DÍA PROYECCIÓN COMO EL GATO Y EL RATON	2.	Alquiler de equipos técnicos (vídeo-beam, bafle de sonido, pantalla, computador)	Alimentación (Crispetas y gaseosa).	Material impresiones de cuestionarios y talleres	Material de invitación (poster y tarjetas).	
		\$50.000	\$20.000	\$5.000	\$15.000	\$90.000
DÍA PROYECCIÓN COMO EL GATO Y EL RATON	3.	Alquiler de equipos técnicos (vídeo-beam, bafle de sonido, pantalla, computador)	Alimentación (Crispetas y gaseosa).	Material impresiones de cuestionarios y talleres	Material de invitación (poster y tarjetas).	
		\$50.000	\$20.000	\$5.000	\$15.000	\$90.000
						\$270.000