

App para mascotas caninas DOG WALKER

Angela Patricia Diaz Ramirez

Junior Alexander Herrera Franco

Claudia Liliana Diaz Vargas

Autores

Leidy Marcela Velasquez Moreno

Tutor

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Escuela de Ciencias Administrativas

Administración de Empresas

Bogotá

2018

INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN

2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES CUSTOMER DEVELOPMENT

2.1. Stake Holders

2.2. Identificación de las Necesidades del Stake Holders (Hipótesis)

2.3. Identificación de los Beneficios y Expectativas (Hipótesis)

2.4. Identificación de las Soluciones Actuales (Hipótesis)

2.5. Análisis de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones (Hipótesis)

2.6. Mercado

2.6.1. Caracterización del Segmento

2.6.2. Identificación de TAM, SAM y TM

3. VALIDACIÓN DEL MERCADO

3.1. Formato Entrevista

3.2. Análisis de la información Resultados

3.3. Confirmación de Hipótesis

3.4. Hallazgos

4. PROTOTIPO

4.1. Descripción del producto o servicio

4.2. Ficha técnica del producto o servicio

4.2.1. Planos

5. PLANEACIÓN ESTRATEGICA GENERATIVA

5.1. Identidad estratégica

5.2. Futuro preferido

5.2.1. Visión

5.2.2. Misión

5.3. Objetivos Empresariales

5.3.1. Objetivo General

5.3.2. Objetivos Específicos

5.4. Valores Corporativos

6. ANALISIS DES MACROENTORNO

6.1. PESTEL

6.1.1. Político

6.1.2. Económico

6.1.3. Social

6.1.4. Tecnológico

6.1.5. Ecológico

6.1.6. Legal

6.2. Cinco (5) fuerzas de PORTER

6.2.1. Amenaza de nuevos competidores

6.2.2. Poder de negociación de los de los proveedores

6.2.3. Poder de negociación de los clientes

6.2.4. Rivalidad entre el sector

6.2.5. Productos Sustitutos

7. CONCLUSIONES

8. CIBERGRAFÍA

INTRODUCCION

Las personas responsables de mascotas caninas tienen que prever muchos detalles al momento de compartir y/o suplir las necesidades de sus perros, entre ellos está: el saber cómo cuidar adecuadamente de sus mascotas dependiendo de la raza y la edad, disponer de tiempo suficiente para compartir con ellas, contar con los elementos que necesita su mascota, frecuentar lugares donde sus perros sean admitidos y desarrollar conciencia frente al cuidado del medio ambiente, cuando se comparten espacios sociales, asegurándose de no dejar rastros que puedan generar afectaciones.

En este trabajo se busca identificar aquellas oportunidades que nos permitan plantear soluciones por medio de la investigación directa al mercado objetivo y de acuerdo con su resultado, se plantean iniciativas con el fin de aportar herramientas prácticas y modernas que puedan ser aplicables por los dueños de mascotas facilitando así el cubrimiento de necesidades de los perros en sus diferentes entornos.

Se plantea el desarrollo de la App DOG WALKER como gran alternativa para que sus usuarios tengan a la mano una serie de elementos útiles y de apoyo en el pleno desarrollo de sus perros y cuidado del medio ambiente.

1) JUSTIFICACIÓN

Hoy en día las mascotas son parte fundamental de los hogares ya que se consideran como un miembro más. Estas aportan en las relaciones afectivas y psicológicas, generando un mejor ambiente y mayor calidad de vida para el núcleo familiar.

Después del auge de la industrialización y las tecnologías que aún están latentes, el mundo está dando también un vuelco hacia el cuidado de los recursos naturales, y es por esto que cada vez es más común encontrar personas que se preocupan por la sostenibilidad de los animales y del medio ambiente.

Con el fin de no apartarnos de estas vertientes tan importantes, la App GOG WALKER integra de manera tecnológica y práctica, un cumulo de soluciones para los amantes de los perros, permitiendo generar una cultura de cuidado, protección y responsabilidad no solo para los dueños y sus mascotas caninas, sino también para la comunidad y medio ambiente en que conviven.

2) DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES CUSTOMER DEVELOPMENT

2.1. Stake Holders

Dueños de canes que habitan en la localidad Uno (1) de Usaquén, que presentan limitaciones para garantizar el adecuado sostenimiento de sus perros, el cuidado del medio ambiente y la convivencia social de estos en ámbitos sociales.

2.2. Identificación de las Necesidades del Stake Holders

Las personas que tienen perros usualmente tienen dificultad para garantizar el adecuado sostenimiento de sus mascotas en diferentes aspectos, entre ellos la convivencia y cuidado del medio ambiente cuando se llevan a espacios sociales.

Generalmente los dueños de mascotas, realizan diferentes actividades como trabajar, estudiar o algún otro tipo de ocupación, por lo cual tienen que distribuir muy bien su tiempo para lograr brindar calidad de vida a sus canes, cuidar el medio ambiente y generar buena convivencia, especialmente cuando las llevan a lugares sociales; sucesos de gran importancia, teniendo presente que los perros son considerados un miembro más de su familia.

A continuación se nombran los factores que constituyen necesidades para los dueños de mascotas:

- a) Que sus mascotas a nivel social tengan el reconocimiento y la importancia que estas generan al interior de sus familias.
- b) Tener la disponibilidad de tiempo suficiente para compartir momentos de gran valor para la relación entre amo y mascota.
- c) Conocer los lugares que permitan el libre acceso de sus mascotas
- d) Contar con los elementos necesarios para las mascotas cuando se sacan de casa.
- e) Ampliar conocimientos frente al manejo adecuado de los residuos de los perros.
- f) Mejorar la convivencia y cuidado del medio ambiente cuando las mascotas comparten espacios sociales.

2.3. Identificación de los Beneficios y Expectativas

- a) El reconocimiento de los canes como parte fundamental de los hogares, genera mayor cultura de respeto, cuidado y convivencia.
- b) Contar con el tiempo adecuado para compartir con las mascotas conlleva a garantizar una mejor calidad de vida de las mismas.
- c) Tener conocimiento de los lugares donde se admiten perros permite un mejor desarrollo y aprovechamiento de los momentos que se comparten con las mascotas.
- d) El contar con acceso fácil a los elementos básicos que requieren las mascotas en lugares sociales, facilita el sostenimiento de ellas cuando se sacan de casa y evita cargar equipaje o contar con soluciones rápidas si algún elemento es olvidado.
- e) Usar técnicas y elementos necesarios al momento recoger el excremento de los perros, garantiza la protección del medio ambiente y de la persona que realiza la labor.

- f) La adaptación y aceptación de los canes a medios sociales, permite una mayor convivencia entre personas – perros – Medio ambiente.

2.4. Identificación de las Soluciones actuales

- a) Los perros son importantes únicamente al interior del núcleo familiar y solo desde allí se busca su protección y cuidado.
- b) Ajustar las salidas y las actividades con los perros, de acuerdo con el tiempo sobrante de sus amos.
- c) Salir con sus mascotas sin prever si serán aceptadas en los lugares a donde se pretende ir.
- d) Llevar maletas y/o bolsas con los elementos requeridos si se cuenta con estos, o salir sin ellos.
- e) Recoger excrementos colocándose una bolsa en la mano.
- f) Ignorar molestias del entorno social, cuando se desconoce la forma de educar a las mascotas o cuando no se cuenta con los elementos necesarios para suplir sus necesidades cuando están fuera de casa.

2.5. Análisis de las Limitaciones, Inconformidades y Frustraciones

- a) Son los amos de los perros quienes reconocen y velan por sus derechos, en muchas ocasiones se evita llevar a las mascotas a los medios en donde pueden llegar a ser rechazadas.

- b) El tiempo del cual disponen los dueños de los perros al ser limitado, puede deteriorar la calidad de los momentos con sus mascotas, aun más si no se tiene conocimiento de las actividades más acertadas para fortalecer el vínculo.
- c) No poder llevar a las mascotas a todos los espacios y lugares debido a las restricciones existentes, disminuye la frecuencia de las salidas u ocasiona pérdida de tiempo en la búsqueda de estos.
- d) De no contar con los elementos necesarios para salir con canes al parque, sus dueños tienen la probabilidad de desistir y en consecuencia dejar de compartir con sus mascotas, o tener que incomodarse llevando equipaje necesario, lo cual impide una plena diversión con los canes.
- e) La manipulación poco adecuada de los excrementos, puede generar un alto riesgo de adquirir virus, enfermedades y/o impacto ambiental.
- f) El no dar manejo adecuados a las necesidades de las mascotas en ambientes sociales, puede impactar negativamente la convivencia con las personas, otros animales y con el medio ambiente en que comparten los mismos espacios.

Hipótesis

- 1) Creemos que las mascotas son muy importantes en el entorno familiar y que también deben serlo de manera social.
- 2) Creemos que los dueños de mascotas no cuentan con el tiempo suficiente para compartir con ellas.
- 3) Creemos que los lugares con disponibilidad de acceso para los canes son limitados.

- 4) Creemos que los lugares donde se admiten mascotas no cuentan con las condiciones adecuadas para suplir sus necesidades.
- 5) Creemos que para salir con los perros al parque, se requiere un mínimo de implementos que garanticen el cubrimiento de sus necesidades.
- 6) Creemos el hecho de cargar equipaje puede resultar incómodo para los amos de los perros cuando salen de casa.
- 7) Creemos las personas utilizan una bolsa en la mano para recoger los excrementos de sus perros y esta manipulación poco adecuada, puede generar un alto riesgo de adquirir virus o enfermedades.
- 8) Creemos que un manejo inadecuado de las diferentes necesidades y comportamientos de los perros y sus dueños puede llegar a impactar el medio ambiente y su convivencia con otros animales y con las personas.

2.6. Mercado

2.6.1. Caracterización del Segmento

✓ Demográficas

Sexo: Masculino, Femenino y Otros

Edad: De 15 a 50 años

Raza: Todas

✓ **Geográficas**

Ubicación: Habitantes de la ciudad de Bogotá, en particular los residentes de la localidad (1) de Usaquén

Clima: Templado

✓ **Nivel de Ingresos:** Entre dos (2) y seis (6) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV)

✓ **Poder Adquisitivo:** Medio – Alto

✓ **Nivel Educativo:** Básico, con cultura ciudadana, conciencia social y ambiental.

✓ **Psicográficos:**

Gustos: Por los animales y el medio ambiente

Tradiciones: Brindar calidad de vida a sus mascotas

Estilos de vida: Familiares, con mascotas y que disfrutan de ambientes naturales y sociales.

2.6.2. Identificación de TAM, SAM y TM

Se considera que en Colombia por cada diez (10) personas hay un (1) perro, también se estima que el 44% de la población cuenta con ingresos entre dos (2) y seis (6) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) (Dane, 2018 y Portafolio 2010).

Tabla 1: Relación habitantes con ingresos entre 2 y 6 Smmlv que tienen perros.

<u>UBICACIÓN</u>	<u>HABITANTES</u>	<u>CON 2 - 6 SMMLV</u>	<u>CON PERROS</u>
Colombia	49.527.934	21.792.291	2.179.229
Bogotá	8.081.000	3.555.640	355.564
Zona uno (1) de Usaquen	449.621	197.833	19.783

TAM: Personas en Colombia con ingresos entre 2 y 6 (SMMLV) dueños de perros (2.179.229).

SAM: Personas en Bogotá con ingresos entre 2 y 6 (SMMLV) dueños de perros (355.564).

TM: Personas en la zona Uno (1) de Usaquén con ingresos entre 2 y 6 (SMMLV) dueños de perros (19.783).

Definición de la muestra

De acuerdo con la determinación del TM, se define que la muestra válida para aplicación de entrevistas, corresponde a dueños de perros que viven en la localidad Uno (1) de Usaquén, con ingresos de más de 2 SMMLV, que demuestren gran afinidad con sus mascotas y el medio ambiente, y que preferiblemente cuenten con parques o zonas al aire libre cercanas a sus residencias para sacar a sus mascotas.

Tamaño de la muestra: 22 habitantes de la zona uno (1) de Usaquén con ingresos entre 2 y 6 SMMLV y dueños de mascotas.

3) VALIDACIÓN DEL MERCADO

3.1. Formato de entrevista

- 1) ¿Qué tan importante es su mascota para su entorno familiar, que sentimientos en especial le genera?
- 2) ¿Qué actividades suele compartir con su perro y cuáles son los lugares más adecuados para ello?
- 3) ¿Con que frecuencia lleva su perro al parque y que tan indispensable es el compartir este espacio con él?
- 4) ¿Qué implementos necesita usted y su perro para disfrutar plenamente sus salidas a zonas libres?
- 5) ¿Qué dificultades puede llegar a presentar cuando quiere llevar a su perro al parque?
- 6) ¿Qué situaciones hacen que usted desista de llevar su perro al parque y como afecta esto al desarrollo de su mascota?
- 7) ¿Qué tan incómodo le resulta jugar o compartir con su perro cuando tiene que llevar equipaje al parque?
- 8) ¿Qué impacto genera en su vida cotidiana el hecho de recoger los excrementos de su mascota, que técnica emplea para ello y cuál cree que es la más adecuada?
- 9) ¿Actualmente qué considera usted que afecta la convivencia entre las personas y las mascotas cuando comparten zonas sociales?
- 10) ¿Cómo cuida usted del medio ambiente cuando sale con su mascota?

11) ¿Qué tipo de soluciones cree usted que le facilitarían o harían más ameno el tiempo que dedica para compartir con su mascota?

3.2. Análisis de la información Resultados

Tabla 2: Análisis resultados entrevistas

<u>ENTREVISTADO 1</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Alejandro Delgado Acosta	1	Para mi es un hijo y me genera mucho amor.
	2	Ir al parque a jugar.
	3	Dos veces al día en la mañana y en la noche, súper importante para crear lazos afectivos
	4	La correa, el juguete, y la bolsa para recoger excremento
	5	Que este lloviendo
	6	El mal clima evitaria que saque al animal, que realice sus necesidades en la casa, adicional que se deprima.
	7	No es incomodo no me genera problema
	8	Me da mucho asco y me da pereza, la manera mas adecuada es con una bolsa y evitar al máximo el contacto con el excremento.
	9	La falta de tolerancia con los perros por que piensan que los puedes morder, si no les gustan los animales y pueden llegar al maltrato si se acercan demasiado.
	10	Siempre recogiendo los excremento y evitando que dañe flores, jardines o arboles pequeños.
	11	Que en el parque existan canecas para botar el excremento y que existan zonas estipuladas solo para perros, que la zona tenga limites para evitar que el perro salga corriendo.

<u>ENTREVISTADO 2</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Milton Andrés Matiz	1	Es muy importante y me genera mucha ternura
	2	Correr, montar bicicleta también lo cepillo en la calle
	3	Todos los días es muy importante para el desarrollo de mi mascota
	4	El juguete mucha agua para hidratar
	5	Que llueva y que no cuente con el tiempo por estar trabajando
	6	La lluvia cuando hay muchos perros de razas peligrosas, esto afecta mi perro porque al no salir puede subir de peso.
	7	Me distraigo mucho por estar pendiente de las cosas
	8	Es un tema muy complicado por que me da asco, la mejor manera de recoger es con un pinza como una garra para evitar contacto
	9	La Suciedad que se podrá encontrar en los parques
	10	No dejando el excremento en la calle
	11	Espacios mas especificos para compartir con el animalito sitios mas especializados para mascotas.

<u>ENTREVISTADO 3</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Luz Viviana Ibáñez	1	Ocupa un espacio en mi familia no puedo permitir que no tenga comida, Ternura protección Cariño, compañía.
	2	Juegos en la casa casi no salimos
	3	Cada ocho días, no salgo muy lejos por que esta gordita y se puede lastimar la cadera
	4	Un botella plastica como juguete
	5	Que estén cerca niños
	6	Que este mucha gente y otros perros se puede lastimar.
	7	No me genera ningún impacto
	8	Me parece muy incomodo y utilizo la bolsa las palas me dan asco.
	9	Se deberian contar con espacios mas propicios que tengan mascotas exclusivo para mascotas
	10	No dejando residuos de lo que se lleva con las mascotas
	11	Que existieran dispensadores de bolsas y otros elementos que la pueda suplir al las mascotas y también contar con coches para gatos.

ENTREVISTADO 4	PREGUNTA	RESPUESTA
Luz Marina Castellanos Angulo	1	Es importante es un miembro mas de la familia, me genera ternura, amistad, amor, compañía y cariño
	2	Los paseos al parque, compañía en la casa no dejarla encerrada compartir todos los espacios de mi hogar.
	3	Todos los días, de vez en cuando se lleva a Homecenter por que permiten el acceso de mascotas
	4	Los implementos para recoger los excrementos, Frisby, un juguete.
	5	Que no haga caso que sea desobediente, que se atravesie la calle sola.
	6	La inseguridad, por que se la pueden robar por se un perro de raza.
	7	No me genera ninguna incomodidad, me adapto a la necesidades de mi mascota
	8	No me genera asco es algo natural, se lava el sitio se usa un detergente especial y en la calle con bolsa.
	9	Cuando las persona se asustan por el perro, por que lo ven grande.
	10	No permito que haga chichi en cada esquina llevarla siempre a un sitio especifico en el pasto.
	11	Que existan mas lugares para compartir con las mascotas, algo mas especializado.

ENTREVISTADO 5	PREGUNTA	RESPUESTA
Juana Villamizar	1	Es un miembro de una familia, me genera amor, ternura sentido de protección
	2	En los parques salir a correr y jugar
	3	Todos los días, es necesario para que realicen sus necesidades y para que no se depriman
	4	El juguete y la bolsa para el excremento
	5	Que en algunos parque no se les permite el acceso y que este lloviendo.
	6	Que este lloviendo, que no cuente con el tiempo necesario para sacarlo, puede que se deprima
	7	No me genera ninguna incomodidad.
	8	Me da mucho asco, utilizar la bolsa tratando de no tener contacto.
	9	Que no se encuentre aseado el parque y que las persona generen excusas de no contar con la bolsa.
	10	Reutilizar la bolsas evitando el impacto ambiental
	11	Contar con un espacio adecuado solo para las mascotas

ENTREVISTADO 6	PREGUNTA	RESPUESTA
Yady Bañero	1	Es muy importante, hace parte de mi familia
	2	Jugar con el y salir al parque
	3	Todos los días, es importante por que al no salir los perros se pueden estresar
	4	Juguete, la correa y bozal
	5	Que llueva, que tenga perros agresivos
	6	Que el parque este muy sucio con excrementos y afecta mucho por que se estresa y daña las cosas.
	7	Me incomoda mucho por que es carga adicional
	8	No me genera ningún impacto utilizo la bolsa.
	9	Que las personas se incomoden con los perros por que no les gustan o que los muerdan.
	10	Utilizando siempre la bolsa del excremento y no dejando reguero
	11	Que es los parque hayan mas espacios para mascotas o un sito con cosas para las mascotas

ENTREVISTADO 7	PREGUNTA	RESPUESTA
Carla Marcela Gutiérrez	1	Hace parte de la familia es como un hijo para mi, me genera ternura cariño amor
	2	Jugar en el parque
	3	Tres veces a la semana para evitar que dañe las cosas de la casa
	4	Juguete y una correa
	5	El tiempo por mis otras actividades
	6	Que este lloviendo el animalito se puede estresar
	7	No me afecta para nada
	8	Me da asco utilizo una pala y la bolsa
	9	La intolerancia de las persona hacia los animales
	10	No dejando excrementos en las calles
	11	Un lugar especial para las mascotas.

ENTREVISTADO 8	PREGUNTA	RESPUESTA
Joel Vargas Miranda	1	Muy importante me genera alegría, amistad y compañía.
	2	Con mi perro juego, paseo y descanso
	3	Salimos los fines de semana al parque y ambos nos ejercitamos y relajamos.
	4	Una correa y bolsas plásticas
	5	Que al parque no dejen ingresar perros
	6	El mal clima. Cuando no puede salir, mi mascota se entristece
	7	Muy incomodo ya que mi mascota demanda mucha atención y actividad fisica
	8	Recoger los excrementos de mi mascota no me genera ningún impacto y la técnica utilizada es la habitual con la bolsa plástica
	9	Lo que puede afectar es la agresividad de algunos perros y el manejo inadecuado de los excrementos
	10	Utilizando bolsas biodegradables para los excrementos de mi mascota
	11	Que existan mas zonas verdes en las cuales pueda salir con mi mascota

<u>ENTREVISTADO 9</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Gineth Bautista	1	Muy importante, es un miembro mas de la familia, genera amor, amistad y ternura
	2	Ir al parque, hacer ejercicio y Jugar en lugares amplios donde pueda compartir con otros animales
	3	Cada 8 días, es muy importante este espacio por que afianza nuestra relación
	4	No hay necesidad de implementos para disfrutar con mi perro
	5	En algunos parques esta prohibido ingresar perros
	6	Que llueva esto impide que el perro salga de casa para que se divierta y gaste su energia, por lo tanto se vuelve mas hiperactivo en casa
	7	Un poco incomodo por que se debe estar pendiente del equipaje y del perro al tiempo
	8	Ningún impacto, recojo el excremento con una bolsa en la mano, cierro y arrojo a la basura. Lo mas adecuado debe ser con un recogedor
	9	Que evite al máximo el contacto directo con los excrementos y las peleas entre perros
	10	No arrojó la bolsa de excrementos en las zonas verdes
	11	Que autoricen el ingreso de mascotas en mas sitios o zonas sociales

<u>ENTREVISTADO 10</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Amparo Camargo	1	Lo máximo para la familia, nos genera mucho amor cariño y ternura
	2	Jugar, correr, saltar, pasear en lugares, parques y calles del barrio
	3	Semanalmente cada fin de semana, es muy importante compartir con el por salud
	4	Pelota de juego, collar y laso, comida y agua
	5	Inseguridad con los carros, motos, peatones y falta de transporte publico
	6	Falta de transporte, falta de parques adecuados para mascotas
	7	Es muy incomodo, no se puede disfrutar del espacio por de las cosas que se lleva
	8	Se recogen con bolsa plástica los excrementos y no me genera ningún problema
	9	Falta de espacios para mascotas, intolerancia de las personas y dueños de las otras mascotas
	10	Recogiendo sus excrementos, cuidando las zonas verdes
	11	Tener mas tiempo para ellos, tenerles su propio espacio y juguetes

<u>ENTREVISTADO 11</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Flor Edilma Franco	1	Es como un integrante mas de la familia, nos brinda cariño.
	2	Salimos a pasear a los parques y lugares amplios.
	3	En el día lo sacamos a partes abiertas y los fines de semana a caminar
	4	Nosotros ropa deportiva y la mascota su collar, agua y la bolsa para sus eses
	5	Que este lloviendo
	6	Que estén otros perros agresivos
	7	Ninguna
	8	El respeto a los vecinos, mantener limpio el entorno.
	9	No recoger sus eses
	10	Recogiendo sus excrementos
	11	Que permitan el acceso a todos los sitios, que no los rechacen en los centros comerciales

<u>ENTREVISTADO 12</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Diana Gisel Linares	1	Las mascotas son muy importantes para nosotros, las respetamos y les brindamos lo que necesitan y ellas nos recompensan con su cariño
	2	Con mis perritos salimos a correr a jugar con la pelota en el parque o lugares abiertos
	3	En el día salimos con los perritos varias veces y a jugar al parque cada 8 días
	4	En el día salimos con los perritos varias veces y a jugar al parque cada 8 días
	5	De pronto la rivalidad con otros perritos
	6	Un día lluvioso y los perritos se desesperan por no tener actividad fisica
	7	Realmente no me incomoda, como familia nos colaboramos para que la salida sea especial
	8	Es un habito, mantener el lugar donde ellos están libre de excrementos y generalmente los recojo en bolsas
	9	La tolerancia, hay personas que no soportan los animales por diversas situaciones, pelo, olor y comportamiento
	10	Recogiendo sus excrementos
	11	El acceso a diferentes sitios y lugares con las mascotas

<u>ENTREVISTADO 13</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Lady Molina	1	Muy importante, generan sentimientos de amor y protección
	2	Jugamos pelota, y los cepillo en la terraza
	3	Nunca por que ya son muy viejitos
	4	Bolsa, correas, pelotas y cepillo
	5	Que otro perro los ataque
	6	Temor que se lastimen por su edad
	7	Mucho, por que debo llevar 2 perros y no puedo ocuparme con su equipaje
	8	No genera ningún impacto, llevo bolsas
	9	El tema de que muchas mascotas llevan sus mascotas sin implementos de aseo y seguridad
	10	No contaminando fuentes de agua con desechos
	11	Podar dedicarles mas tiempo, tenerles mas juguetes

<u>ENTREVISTADO 14</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Maria Fernanda Flórez	1	Muy importante, felicidad y amor
	2	Jugar con ellos en la casa
	3	Casi nunca se llevan al parque por el tiempo
	4	Disponibilidad
	5	Que llueva
	6	Que llueva
	7	Casi nunca soy Yo la que los lleva al parque
	8	No las recojo Yo
	9	Las personas tienen miedo de que tal vez los perros puedan atacarlos
	10	Recojo el excremento y lo boto en la respectiva basura
	11	Tener mas zonas para compartir con ellos

<u>ENTREVISTADO 15</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Sandra Rincón	1	Ternura
	2	Jugar, consentir, parque
	3	Pocas veces, ya que el parque del barrio es pequeño
	4	Lugares libres donde puedan correr libremente sin afectar a las personas
	5	Dificultades como tal no, solo que no es bueno incomodar
	6	Lugar pequeño sin poco espacio para correr
	7	Ninguno
	8	No, la idea es recoger las necesidades de la mascota. Lo mas adecuado es dejar limpio el lugar
	9	Que ellos corren, saltan, lloran y a las personas les incomoda
	10	No dejando sucio el lugar cuando hacen sus necesidades
	11	Que existieran lugares amplios y limpios para que ellos corran

<u>ENTREVISTADO 16</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
David Franco	1	Es muy importante, todos los sentimientos de amor y cariño ya que es un miembro mas de la familia
	2	Jugar con la pelota en el parque
	3	Casi 3 veces por semana y es un espacio importante para el desarrollo de la mascota
	4	Los juguetes de la mascota, agua, elementos de limpieza, bolsas y guantes para recoger sus excrementos
	5	El peligro de otros perros que no cuentan con el bozal
	6	El clima, cuando llueve mucho tratamos de mantener la actividad en casa, jugando con ella
	7	Para nada, no me incomoda
	8	Me genera responsabilidad y satisfacción. Utilizo bolsas y guantes
	9	La irresponsabilidad de los dueños que no recogen los excrementos de sus mascotas, sabiendo que otras personas se pueden untas de ellos
	10	Arrojando a la basura los elementos que utilizo cuando estamos con mi mascota
	11	Sentirme agradable en un parque, donde todos colaboremos con el cuidado de nuestras mascotas

<u>ENTREVISTADO 17</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Nicolas Robles	1	Amor, confianza, respeto. Mi mascota es tan importante para mi como cualquier miembro de mi familia
	2	Correr en la casa
	3	No muy frecuente
	4	Correa y agua
	5	Otros perros bravos la corran
	6	La lluvia afecta en que no pueda salir
	7	No me resulta para nada incomodo
	8	Cuidar el medio ambiente con bolsa
	9	Los otros perros, pues algunos no están completamente aptos para estar en una zona libre
	10	Recogiendo el excremento
	11	No trabajar y estar con ellos todo el tiempo

<u>ENTREVISTADO 18</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Cristian Bustamante	1	Amor, ternura y delicadeza
	2	Centros comerciales, parques, hoteles, caminar con ella, restaurantes (Donde los admitan)
	3	Diariamente, día y noche. Es un sitio para desestresarse y hacer sus necesidades
	4	Bolsa para recoger sus excrementos, tradilla y agua
	5	Que coman algo inadecuado o que lo muerda otro perro
	6	Que este lloviendo
	7	Por lo general siempre comparto y como con ella sin incomodidad
	8	Es algo de responsabilidad y educación, meto la mano en la bolsa cojo el excremento, le hago nudo a la bolsa y la boto a la caneca
	9	La irresponsabilidad y falta de convivencia al no recoger los excrementos por parte de ciertos dueños y paseadores
	10	Recogiendo y depositando adecuadamente los excrementos de mi mascota
	11	En ocasiones mas tiempo para pasearla mucho mas

<u>ENTREVISTADO 19</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Angie Ballesteros	1	Ellos se convierten en un miembro mas de la familia, y tienen las mismas necesidades de un humano
	2	Los lugares mas adecuados para ellos son parques, fincas, caminar, correr y jugar
	3	Pocas veces al parque, realmente es mas por tiempo
	4	Los juguetes que se le compran como coca de agua, bolsas para recoger las necesidades que hace
	5	Lluvia y tiempo
	6	Que por mal clima no se pueda sacar, y afecta el desarrollo por que no se puede desestresar
	7	No es incomodo
	8	Se utilizan guantes, bolsa, recogedor y escoba
	9	Que hay perros que transmiten miedo y empiezan a ladrar
	10	Recogiendo los desechos de los animales
	11	Poder tener un espacio especifico o con arto espacio donde el pueda correr libremente

<u>ENTREVISTADO 20</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Javier Fonseca	1	Un familiar mas
	2	Correr, los parques
	3	A diario
	4	Pelota y bolsa para los desechos
	5	La lluvia
	6	Cuando presento enfermedad, afectando la rutina
	7	Bastante
	8	Es un habito de higiene, contemplando mi entorno, utilizo bolsa y pala
	9	El no recoger los desechos de la mascota
	10	Dejando el lugar limpio pensando en los demás
	11	Principalmente juntar niños y mascotas

<u>ENTREVISTADO 21</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Felipe Vergara	1	Un miembro mas de la familia
	2	Zonas verdes y parques
	3	Entre una y dos veces, es importante que hagan sus necesidades y ejercicio
	4	Pala, bolsa y correa
	5	Lluvia, inseguridad y tiempo
	6	Lluvia
	7	No mucho
	8	Una pala y bolsa
	9	La mala educación de los dueños a sus mascotas, como también la no recolección de sus necesidades
	10	Ningún cuidado, se bota la bolsa en la caneca mas cercana
	11	Mas seguridad en los parques, iluminación para algunos, de ser posible cerrado previniendo algún accidente con carros

<u>ENTREVISTADO 22</u>	<u>PREGUNTA</u>	<u>RESPUESTA</u>
Paula Diaz	1	Muy importante, terminan siendo parte de la familia
	2	Jugar, correr y dormir en los lugares adecuados, zonas abiertas
	3	Ocasionalmente, nos genera afinidad y ayuda a liberar energia en nuestras mascotas
	4	Hidratación, placa. Bolsa para desechos y juguetes
	5	Clima, encontrar lugares de hidratación
	6	Tiempo libre, clima, restricción en zonas publicas para ingreso de mascotas
	7	Tiempo libre, clima, restricción en zonas publicas para ingreso de mascotas
	8	Un poco incomodo
	9	No siempre se cumplen normas como respeto y aseo
	10	Recogiendo desechos
	11	El riesgo a diferentes ambientes publicos

3.3. Confirmación de Hipótesis

Luego de realizado el proceso de aplicación de entrevistas a 22 dueños de mascotas, se logra determinar la veracidad de las hipótesis planteadas con el siguiente resultado.

Hipótesis 1): Es correcta. Para los dueños de perros, las mascotas son tan importantes que las consideran un miembro más de su familia.

Hipótesis 2): Es correcta. La mayoría de las personas indican poca frecuencia de salidas con sus mascotas a lugares al aire libre o parques, y plantean el tiempo como una dificultad.

Hipótesis 3): Es correcta. Las personas entrevistadas aducen que en muchos lugares hay restricción de acceso a mascotas

Hipótesis 4): Es correcta. Entrevistados refieren que los lugares con acceso a mascotas presentan dificultades para garantizar totalmente las necesidades de sus perros.

Hipótesis 5): Es correcta. Es determinante que se requieren elementos básicos para suplir las necesidades de las mascotas cuando salen de casa.

Hipótesis 6): Es parcialmente correcta. Dependiendo de las condiciones del amo o las familias puede o no resultar incómodo cargar equipaje.

Hipótesis 7): Es parcialmente correcta. La gran mayoría de las personas entrevistadas utilizan la técnica de colocar una bolsa en su mano para recoger los excrementos de sus mascotas, sin embargo a pesar de que en algunos casos sienten asco, no creen estar afectando su salud o el medio ambiente.

Hipótesis 8): Es correcta. A pesar de que las personas que respondieron a la entrevista refieren ser aplicadas con el manejo de necesidades de sus mascotas, piensan que la mayor afectación que existe para la convivencia social con los perros, depende de la mala cultura frente a las responsabilidades de los amos con a sus mascotas

3.4. Hallazgos:

- ✓ Las personas se sienten vulnerables frente a la seguridad cuando salen a compartir espacios sociales con sus mascotas.
- ✓ A las personas entrevistadas les preocupa la agresividad de otros perros hacia sus mascotas.
- ✓ El clima es determinante a la hora de decidir salir con los canes.

CONCLUSION ENTREVISTA

El resultado de la anterior validación nos permite identificar los elementos que se constituyen como necesidades no resueltas en la mayoría de las personas que tienen mascotas caninas. Partiendo de la gran importancia que los perros tienen en la vida de sus amos, se determina que el tiempo realmente es poco para compartir con estos, los lugares con acceso de mascotas son limitados y presentan dificultades para cubrir las necesidades de los canes, los implementos para perros al salir de casa son indispensables y no es de mayor influencia el cargar o no equipaje para llevar estos implementos. La mayoría de personas no tienen dificultades o incomodidad de recoger los excrementos de sus mascotas colocándose una bolsa en la mano pero si consideran de gran importancia el mantener una buena convivencia entre personas, perros y medio ambiente. Adicional se logró detectar que los dueños de perros sienten gran temor frente a la inseguridad de

la ciudad y les preocupa a agresividad de otros perros como también consideran que el clima es determinante al momento de decidir salir con sus mascotas.

4. PROTOTIPO

4.1. Descripción del Producto o Servicio:

Una vez determinadas las necesidades más relevantes de la muestra entrevistada, se direcciona la idea de negocio hacia la prestación de servicios a través del acceso de información que permita a los amos de perros disminuir las dificultades que actualmente presentan para compartir momentos de valor, brindar mejor calidad de vida a sus mascotas y lograr una mayor aceptación a nivel social; minimizando el impacto ambiental desde su perspectiva.

Las aplicaciones móviles son un referente del auge en la Tecnología de la información y las comunicaciones, por tanto están a la vanguardia de la gran mayoría de la población que busca reducir trámites y procedimientos con el fin de optimizar tiempo, que en este caso puede ser utilizado para afianzar relaciones con la familia y sus mascotas.

Aplicación Móvil: App DOG WALKER

La App DOG WALKER es la aplicación con mayores beneficios que se pueden encontrar en el mercado, ya que cuenta con varias alternativas de navegación permitiendo a los usuarios acceder a información acerca de actividades, desarrollo emocional y físico de las mascotas, la

generación de conciencia de cuidado y amor por el medio ambiente con consejos que permitan la más fácil adaptabilidad de las mascotas con el medio que las rodea.

La App DOG WALKER ofrecerá rapidez y eficacia a la hora de buscar temas de interés como parques caninos, centros de atención médica, ferias y lugares de distribución de elementos para mascotas, adicional se encontrarán consejos prácticos tendientes al desarrollo emocional y social de los canes.

Nuestra aplicación se diferencia de las demás ya que cuenta con varias opciones y tiene muchas alternativas en el campo de las mascotas caninas, como la opción de elegir categorías que permitan acceder a información personalizada de acuerdo con la raza y edad de los canes, la posibilidad de contar con veterinario virtual las 24 horas del día y la implantación de un chip canino para tener la ubicación exacta de la mascota minimizando así el riesgo de pérdida que tanto preocupa a los dueños de los canes.

La implementación de la App DOG WALKER, busca que las personas con mascotas caninas encuentren las mejores herramientas para el desarrollo de sus cachorros, que nuestros usuarios se sientan identificados en el mercado como consumidores de gran importancia y reconocimiento.

Hoy en día las personas buscan mascotas especialmente las caninas, ya que estas les brindan compañía y les generan vínculos tan importantes, que cada vez es más común en nuestra sociedad ver que los perros se conviertan en parte fundamental de las familias.

Es por esto que la App DOG WALKER quiere ser la aplicación número uno en el mercado canino por brindar soluciones y consejos prácticos, ayudando con el proceso de crecimiento y desarrollo de los cachorros, adaptación al medio ambiente y la generación de cultura ciudadana.

Estamos trabajando para lograr obtener los recursos que nos permitan generar posicionamiento en el mercado, y así impulsar nuestra aplicación al éxito.

Necesidades que resuelve la App

La App DOG WALKER por medio de perfiles personalizados permiten contar con información y servicios privilegiados para los canes de acuerdo con su raza y edad, control de vacunas, veterinario virtual y geolocalización del perro por medio de la inserción de un chip, entre otros:

- ✓ Enseña a los dueños de mascotas caninas como aprovechar el tiempo con los animales
- ✓ Tiene listados de lugares específicos en la localidad para compartir momentos con los perros
- ✓ Geolocalización en la zona uno (1) de Usaquén, para acceder a servicios y productos necesarios para la sostenibilidad de las mascotas (Veterinarias, peluquerías, guarderías, tiendas de mascotas etc.)
- ✓ Contiene consejos prácticos para mejorar el desarrollo de Canes.
 - Como alimentar los cachorros de acuerdo a sus edades.
 - Proporciona información sobre los juguetes que se debe adquirir de acuerdo a la Edad del can
 - Instruye a los dueños de las mascotas en como recoger el excremento y darle una correcta disposición final.
 - Muestra información sobre las razas de los perros y los tipos de agresividad.
- ✓ Calendario de las actividades, ferias o concursos que se lleven a cabo en la ciudad

- ✓ Cuenta con un sistema de registro para identificar los cachorros inscritos, en caso de pérdida generar una alerta a todos los usuarios para que se pueda contar con una red de apoyo en la comunidad en caso de pérdida.

Fuentes de ingreso:

- ✓ La descarga de la App será gratuita, sin embargo la activación de categorías especializadas generan costo de acuerdo con las necesidades del usuario.
- ✓ Publicidad relacionada con temáticas caninas, captando ingresos por pauta
- ✓ Acuerdos con establecimientos que generen comisión por ventas captadas a través de nuestra App.

Donde Operará:

La descarga gratuita con información estándar, estará dispuesta a través de la red de internet para cualquier usuario interesado, Sin embargo la activación de las categorías que ofrecen servicios exclusivos, personalizados y especializados que generan cobro deberá realizarse en tiendas de animales, clínicas veterinarias y parques de la zona uno (1) de Usaquén, autorizadas para tal fin.

4.2. Ficha técnica del Producto o Servicio:

Tabla 3: Ficha técnica DOG WALKER - Categoría Snoopy

FICHA TECNICA DOG WALKER - CATEGORIA SNOOPY	
Denominación del servicio	Acceso a información de interés para amantes de los perros.
Denominación técnica del Servicio	Prestación de servicios de información e interacción a través de aplicaciones móviles (App).
Recursos	PERSONAL: *Un (1) asesor en desarrollo de aplicaciones *Una (1) persona para la actualización constante de contenido. EQUIPOS: *Un (1) Laptop OTROS: *Acceso a internet
Descripción General	Aplicación móvil disponible para iOS y Android
Especificaciones	Aplicación con variedad de contenidos dirigidos al sostenibilidad de las mascotas caninas: Cuidados, Tips o consejos, interacción, información sobre lugares y eventos de interés como; parques, clínicas veterinarias, Tiendas Pet, casas de adopción, campañas de vacunación y esterilización.
Tiempo	Aplicación con disponibilidad 24 horas /día
Precio	Descarga gratuita

Tabla 4: Ficha técnica DOG WALKER - Categoría Goofy

FICHA TECNICA DOG WALKER - CATEGORIA GOOFY	
Denominación del servicio	Acceso a información de interés para amantes de los perros + Perfil personalizado Goofy
Denominación técnica del Servicio	Prestación de servicios de información e interacción a través de aplicaciones móviles (App).
Recursos	PERSONAL: *Un (1) asesor en desarrollo de aplicaciones *Una (1) persona para la actualización constante de contenido. EQUIPOS: *Un (1) Laptop OTROS: *Acceso a internet
Descripción General	Aplicación móvil disponible para iOS y Android
Especificaciones	Aplicación con variedad de contenidos dirigidos al sostenibilidad de las mascotas caninas: Cuidados, Tips o consejos, interacción, información sobre lugares y eventos de interés como; parques, clínicas veterinarias, Tiendas Pet, casas de adopción, campañas de vacunación y esterilización. Perfil personalizado Goofy: *Control de vacunas, información sobre cuidados, alimentación y recreación acordes a la raza y edad del can inscrito
Tiempo	Aplicación con disponibilidad 24 horas /día
Precio	6 USD / inscripción y 3USD / Mes

Tabla 5: Ficha Técnica DOG WALKER - Categoría Pluto

FICHA TECNICA DOG WALKER - CATEGORIA PLUTO	
Denominación del servicio	Acceso a información de interés para amantes de los perros + Perfil personalizado Pluto
Denominación técnica del Servicio	Prestación de servicios de información e interacción a través de aplicaciones móviles (App).
Recursos	PERSONAL: *Un (1) asesor en desarrollo de aplicaciones. *Una (1) persona para la actualización constante de contenido. *Un (1) veterinario para brindar soporte a los usuarios de la categoría
	EQUIPOS: *Un (1) Laptop
	OTROS: *Acceso a internet
Descripción General	Aplicación móvil disponible para iOS y Android
Especificaciones	Aplicación con variedad de contenidos dirigidos al sostenibilidad de las mascotas caninas: Cuidados, Tips o consejos, interacción, información sobre lugares y eventos de interés como; parques, clínicas veterinarias, Tiendas Pet, casas de adopción, campañas de vacunación y esterilización.
	Perfil personalizado Pluto: *Control de vacunas, información sobre cuidados, alimentación y recreación acordes a la raza y edad del can inscrito. <u>*Veterinario virtual</u>
Tiempo	Aplicación con disponibilidad 24 horas /día
Precio	18 USD / inscripción y 9 USD / Mes

Tabla 6: Ficha Técnica – DOG WALKER - Categoría Scooby Doo

FICHA TECNICA DOG WALKER - CATEGORIA SCOOPY DOO	
Denominación del servicio	Acceso a información de interés para amantes de los perros + Perfil personalizado Scooby Doo
Denominación técnica del Servicio	Prestación de servicios de información e interacción a través de aplicaciones móviles (App).
Recursos	PERSONAL: *Un (1) asesor en desarrollo de aplicaciones. *Una (1) persona para la actualización constante de contenido. *Un (1) veterinario para brindar soporte a los usuarios de la categoría
	EQUIPOS: *Un (1) Laptop *Stock de Chip de geolocalización
	OTROS: *Acceso a internet
Descripción General	Aplicación móvil disponible para iOS y Android
Especificaciones	Aplicación con variedad de contenidos dirigidos al sostenibilidad de las mascotas caninas: Cuidados, Tips o consejos, interacción, información sobre lugares y eventos de interés como; parques, clínicas veterinarias, Tiendas Pet, casas de adopción, campañas de vacunación y esterilización.
	Perfil personalizado Scooby Doo: *Control de vacunas, información sobre cuidados, alimentación y recreación acordes a la raza y edad del can inscrito. *Veterinario virtual <u>*Inserción de Chip con servicio de geolocalización.</u>
Tiempo	Aplicación con disponibilidad 24 horas /día
Precio	30 USD / inscripción y 12 USD / Mes

4.2.1. Planos:

Figura 1: Flujograma desarrollo App DOG WALKER

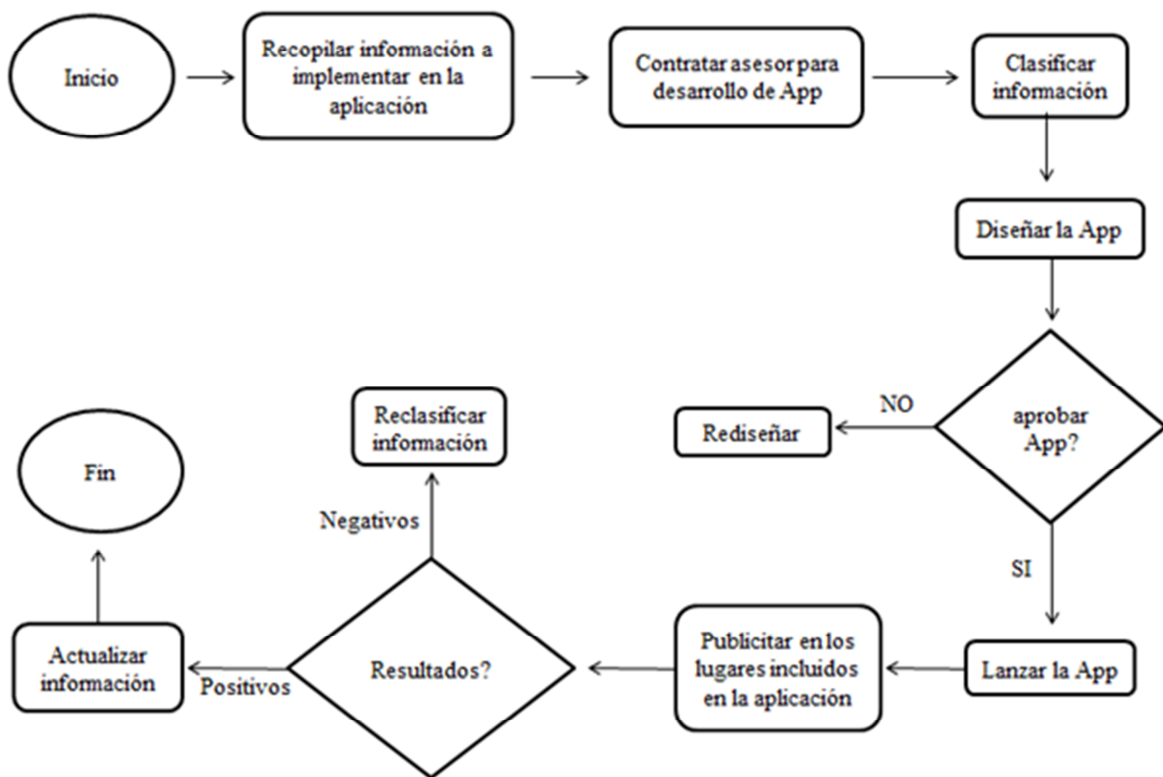
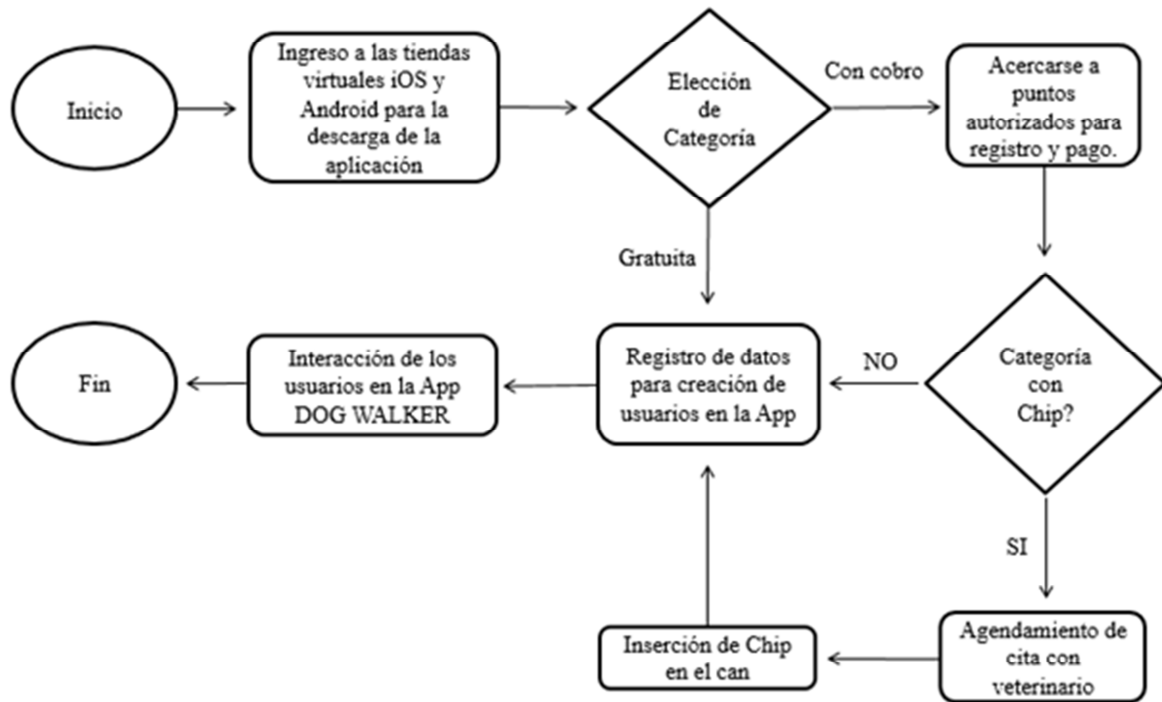


Figura 2: Flujograma Registro en App DOG WALKER



5. PLANEACIÓN ESTRATEGICA GENERATIVA

5.1. Identidad estratégica

DOG WALKER es el reflejo de un grupo de emprendedores jóvenes que busca la innovación continua, con altos estándares de calidad y acordes con las necesidades de los amos de mascotas caninas. La investigación constante, la generación de mejores alianzas, la aplicación de tecnologías de la información y la interacción constante con la comunidad canina de la zona uno (1) de Usaquén, permitirán lograr mayor cercanía con la realidad y las percepciones de la comunidad, los canes y el medio ambiente, pilares fundamentales para el desarrollo de soluciones a la justa medida de los usuarios la App.

5.2. Futuro preferido

5.2.1. Visión

En 3 años DOG WALKER será una compañía sólida, reconocida y preferida por los amantes de las mascotas caninas de la localidad Uno (1) de Usaquén. Habremos conquistado el mercado de esta zona, siendo reconocidos como la solución número uno en el sector, por contar con múltiples servicios; diseñados con calidad y a la justa medida de nuestros usuarios.

5.2.2. Misión

Nos apasiona ser una empresa con enfoque innovador que por medio de la investigación constante, la generación de alianzas estratégicas y aplicación de tecnologías de información busca el desarrollo de soluciones a la justa medida de los usuarios de la App DOG WALKER y sus servicios complementarios.

5.3. Objetivos Empresariales

5.3.1. Objetivo General

Diseñar una estructura empresarial novedosa que permita que toda la comunidad canina de la localidad (1) de Usaquén sea usuaria de la App DOG WALKER, con mayor proporción a las categorías GOOFY, PLUTO y SCOOBY DOO.

5.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Implementar nuevas tecnologías en el desarrollo de la App.
- ✓ Actualizar constantemente información de interés en la Aplicación
- ✓ Generar alianzas con tiendas pet, clínicas veterinarias, casas de adopción, lugares con acceso a mascotas y con fuentes confiables de eventos para mascotas.
- ✓ Implementar un esquema de marketing agresivo que dé a conocer la aplicación, sus categorías y que simultáneamente permita la captación del mercado objetivo.

- ✓ Fomentar la implantación del chip con técnicas seguras y sencillas que brinden tranquilidad a los dueños de mascotas caninas

5.4. Valores Corporativos

- ✓ **Confianza:** brindar a nuestros clientes la seguridad y confianza que se requiere al momento de ofrecer la información sobre el cuidado de sus mascotas y veracidad de los sitios allí encontrados.
- ✓ **Compromiso:** crear un vínculo con cada uno de nuestros suscriptores y ofrecer los mejores servicios de a aplicación.
- ✓ **Responsabilidad social:** Generar impacto con la información contenida en la aplicación creando esa responsabilidad en el cuidado de los animales tanto de los propios como ajenos o de la calle y de la protección del medio que los rodea.
- ✓ **Innovación:** entregar a nuestros usuarios las nuevas tecnologías y cada día buscar la mejora y actualización de nuestra aplicación.
- ✓ **Honestidad:** Ser correctos en todos los ámbitos frente al cliente y cumplir siempre con nuestras promesas.

6. ANALISIS DEL MACROENTORNO

6.2. PESTEL

6.2.1. Político

Luego de un intenso trabajo por parte del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y el sector privado ante el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) de Chile, se logró la apertura del mercado de ese país con el fin de exportar alimentos balanceados para mascotas (perros y gatos).

Actualmente la Alcaldía mayor de Bogotá cuenta con un centro de urgencias veterinarias para perros y gatos que habitan en las calles. Accidentes, atropellos y maltratos se reportan a través de la línea 123

La secretaria de salud, a su vez también impulsa campañas para la tenencia responsable de animales, plantea pautas indispensables para la adquisición de mascotas y adicionalmente realiza recomendaciones frente a los animales silvestres y exóticos puesto que no es viable tenerlos como mascotas por la posibilidad de transmitir enfermedades a las personas.

Por su parte la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte busca instruir de manera pedagógica acerca de los animales y en particular para los domésticos brindan consejos tendientes a garantizar la felicidad de las mascotas.

Se puede concluir que a nivel político los animales son contemplados desde distintos puntos de vista debido a su gran importancia en la sociedad actual.

6.2.2. Económico

Actualmente en Colombia hay un alto crecimiento en el mercado de mascotas, hoy en día el aumento en la adquisición de caninos por parte de la población, genera gran expectativa y abre el mercado de una manera acelerada, creando así un campo muy amplio para el desarrollo de esta actividad económica.

Hoy en día esta categoría puede representar para alimentos caninos entre un 25% y un 30%. El crecimiento en Colombia ha sido muy importante en volumen y año contra año en los últimos 3 años ha sido superior al 45%. Estas cifras por ahora, solo se está concentrado en los alimentos para perros. (Portafolio, 2017)

El mercado relacionado con perros y Gatos ha crecido 44% en Latinoamérica durante los últimos 5 años, y se proyecta un crecimiento de por lo menos 15% en los próximos años. (Dinero, Raul Avila, 2016).

El auge de las mascotas ha permitido un beneficio en la fuerza laboral. A nivel informal por ejemplo se encuentran los paseadores de perros y a nivel formal y a nivel de educación superior se encuentra la profundización en la medicina veterinaria o especialidades en animales en las ramas del derecho y la psicología (Millennials: La Nueva Fuerza Laboral). Adicional la industria de alimentos, medicinas y otros elementos para macotas representan desarrollo para la economía del País. (Diario la economía, Germán Enrique Nuñez).

El tamaño promedio de cada hogar viene en descenso, con un aumento significativo en los hogares unipersonales, que pasaron de representar el 9,5% en 2010 al 11,2% en 2015, y las parejas sin hijos que aumentaron de 7,8% a 9,8% durante el mismo periodo. Esto resulta ser un caldo de cultivo perfecto para la tenencia de mascotas. En este escenario, se espera que para 2022

el cuidado básico de mascotas alcance unas ventas por \$1,68 billones, en donde los accesorios y productos de belleza serían protagonistas, así como los segmentos de alimentos y otros servicios afines (La nota económica, Mayo 2018).

Nuestro producto entra en el nivel terciario de la economía Colombiana como un servicio de aplicaciones móviles que genera gran impacto en el consumidor que tiene mascotas caninas ofreciendo un servicio especial para cada usuario.

6.2.3. Social

Nuestra sociedad actualmente presenta varias disfuncionalidades las cuales reflejan el comportamiento de la población al no querer tener hijos y buscar como alternativa las mascotas, que representan para ellos una compañía y otra alternativa de crear familia, este cambio social genera estilos de vida diferentes que le abren las puertas a nuestra aplicación.

Un artículo publicado en el año 2012 por Dinero mostraba los estudios que indicaban la preferencia de los colombianos por las mascotas caninas

La profesora Acero en su trabajo doctoral en salud pública de la Universidad Nacional de Colombia, “identificó que el lazo que se crea a partir de la interacción con perros y gatos puede ser influenciado por la soledad, la necesidad de dar y recibir afecto, y la pérdida de confianza en el valor de lo colectivo de las sociedades urbanas contemporáneas, unidas a la fuerte tendencia del mercado hacia la humanización de los animales” (Agencia de noticias UN, Agosto 2017).

6.2.4. Tecnológico

El crecimiento y la innovación a nivel tecnológico, socialmente genera cambios de gran impacto ya que actualmente los recursos en cuanto a tecnología se renuevan constantemente, las personas hoy en día buscan el cambio y la automatización de sus procesos, al ser nosotros una aplicación móvil estamos en la vanguardia del mercado y nos proyectamos como una manera de mercado diferente que no solo proporciona un servicio móvil si no que aporta en la relaciones que hay entre las mascotas y las personas.

Las aplicaciones móviles han avanzada de una manera acelerada brindando a los usuarios más beneficios de los que inicialmente se adquirieron, con el auge actual de las App podemos encontrar aplicaciones que detecta enfermedades con un solo escaneo en el cuerpo humano, este tipo de implementación lleva al hombre a pasos acelerados en cuanto a avances tecnológicos y por qué no implementar este tipo de tecnologías con nuestros cachorros.

El mercado tecnológico ofrece muchas alternativas para los dueños de perros desde aplicaciones con GPS, cámaras, micrófonos, móviles y Tablet que permiten tener contacto con la mascota cuando se está lejos de ella, dispositivos que permiten diversión y entretenimiento, redes sociales exclusivas para mascotas, elementos electrónicos para recoger excrementos, arnés con sensores que facilitan la comunicación. (Muy interesante, petzila)

6.2.5. Ecológico

El buscar un ambiente sano para nuestras mascotas impacta en el ambiente de una manera que no podemos imaginar, el enseñar a los usuarios de la aplicación el manejo y la disposición final de los excrementos caninos genera un mejor ambiente para nosotros como seres humanos generando conciencia y dando al planeta un poco de respiro, creando hábitos fundamentales para el desarrollo social.

En el nuevo código de policía hay varios artículos que hacen referencia a la tenencia de mascotas para el manejo de los excrementos específico encontramos en el capítulo 3, artículo 124 numeral nueve que se debe hacer la recolección y disposición correcta de los residuos de los canes para que ambientalmente no genere impacto.

6.2.6. Legal

Legalmente las aplicaciones móviles están reguladas por la sociedad de la información y el comercio electrónico (LSS-CE) Quienes se encargan de que estas garanticen el cumplimiento sobre las políticas de privacidad, la aceptación de los términos y condiciones, el consentimiento previo de los usuarios al aceptar la descarga del App y la decisión final del consumidos de querer desinstalar la aplicación.

El Min TIC (Ministerio de tecnologías de la información y comunicación) el cual busca fomentar el incremento de estas aplicaciones desarrolla varios proyectos para aumentar los emprendedores en este campo.

6.3. Cinco (5) fuerzas de PORTER

6.3.1. Amenaza de nuevos competidores:

Actualmente en el mercado hay muchas aplicaciones móviles enfocadas a las mascotas, prestan diversos servicios enfocados a un beneficio en particular, aquí es donde se puede hallar la amenaza puesto que ellos se pueden centralizar y unificar muchas posibilidades que se pueden encontrar en el mercado y fortalecerse como una competencia potencial de nuestra aplicación

6.3.2. Poder de negociación de los proveedores

Para este caso, puntualmente las entidades que pautan con nosotros, las que se les presta el servicio de promoción en la App para que los clientes tomen los servicios que ofrecen, se puede buscar una manera de asociación fuertes ya que ellos son quienes tienen servicios integrales para las mascotas. Se puede diseñar un plan de negociación creando alianzas estratégicas, fomentando el poder de negociación y al final los beneficios para los usuarios que usan la aplicación.

6.3.3. Poder de negociación de los clientes:

Para este caso está determinado por la afinidad con sus mascotas y su poder adquisitivo que le permitirá elegir la App que más se ajuste a su presupuesto pero al mismo tiempo la que más beneficio represente para su cachorro y para el mismo, por la variedad y calidad de recursos que le ofrece.

6.3.4. Rivalidad entre el sector (entre los competidores existentes)

En el desarrollo de nuevas aplicaciones y como ya se mencionó se debe implementar una estrategia que nos permita sobresalir en el mercado, y como ya contamos con el plus adicional de ofrecer varios servicios en un solo paquete y el más fuerte que el chip implantado, debemos ser objetivos y siempre buscar la necesidad actual del cliente que lo que esté buscando y requiera sea ofrecido por la aplicación.

6.3.5. Productos Sustitutos:

Como nosotros ofrecemos variedad en el mercado de mascotas, podemos encontrar competencia directa en las veterinarias, en entidades del estado que ofrecen implantación de chips y en portales de internet que brinden la información que nosotros ofrecemos en el app.

Tabla 7: Aplicaciones referentes a mascotas.

Aplicaciones para mascotas	Veterinaria	Información razas	Lugares	Cuidados y Consejos	Chip - Georeferenciador	Perfil Personalizado	Entretención	Finanzas	Fortaleza	Debilidad
Dog Walker	X	X	X	X	X	X	X	X	Integra a varios servicios e incluye perfiles personalizados	Georreferencia a nivel de la zona uno (1) de Usaquén
Pet Master Pro	X			X					Se puede utilizar en varias mascotas	Solo ofrece servicio de agenda para las actividades del veterinario
Pet first aid	X			X					Se puede usar en varias mascotas	Solo presta el servicio de primero auxilios y algunos consejos
Dog Whistler				X					Profundiza en servicios de educación para Cachorros	Se limita a facilitar un solo servicio
Game for Cats				X					Se especializa entrenamiento de gatos	Únicamente se descarga en Ipod y no incluye entrenamiento para perros
Mascotas bienvenidas			X						Directorio completo de lugares con acceso a mascotas	Se enfoca solo en un servicio
Tagg The Pet Tracker					X				Cuenta con GPS	Si el collar se pierde no tiene funcionalidad
Dogbook			X			X			Crea una red social de la mascota	El dueño de la mascota tendrá que manejar 2 redes sociales a la vez
Snapcat							X		Aumenta el acompañamiento del usuario con la mascota	Solo se puede usar en tablet
Spending on my dog								X	Cuenta con información de gastos de la mascota	Es más una aplicación financiera que de mascotas.
Perfect Dog		X							Guía con mas de 200 razas, facilitando proceso de adopción de perros	No cuenta con el rastreo de las mascotas que se adoptan

- I. **Pet Master Pro:** Con esta app nunca más olvidará las obligaciones de su mascota. Puede documentar sus datos, citas con el veterinario, medicamentos que toma, enfermedades y más. Es muy útil si usted cree que es de esas personas olvidadizas y necesita tener todo apuntado. Disponible en iOS y Android.
- II. **Pet first aid:** Se trata de una aplicación que sirve de guía de primeros auxilios para su mascota. Por medio de vídeos, imágenes e ilustraciones podrá averiguar cómo ayudar a su mascota en caso de que tenga heridas leves o cómo actuar ante cualquier tipo de alteración de su salud.

En la app se pueden ver diferentes vídeos, textos informativos, guías y consejos.

Disponible en iOS y Android.

- III. Dog Whistler:** Educar a su peludo es muy importante, pero muchas veces se les puede salir de las manos. Esta aplicación, le ayudará a entrenar a su perro.

Esta aplicación trabaja en distintas frecuencias de sonido, tal como lo hacen los reales silbatos de perro. Con las diferentes frecuencias programables de los sonidos se podrá entrenar y educar en función de las necesidades de cada situación. Se les puede dar instrucciones, regañar o felicitar. Disponible en iOS y Android.

- IV. Game for Cats:** Esta es una aplicación gratuita para el iPad y tiene como principal atracción el desarrollo del instinto animal de los gatos por seguir y cazar los objetos pequeños.

En la versión básica, su felino deberá cazar el punto de una luz láser, pero si ve que tu mascota comienza a aburrirse, no se preocupe podrá cambiar ese punto por un ratón o una mariposa. El juego cuenta con un registro de puntuaciones global, por lo que podrá ver qué tan ágil es su gato en comparación con todos los mininos que se encuentran cazando puntos, en otras partes del mundo.

- V. Mascotas bienvenidas:** ¡Que su mascota empaque la maleta! esta aplicación le permitirá encontrar los lugares donde puede ir con su perro o gato: peluquerías, cafés, hoteles.

También lo puede sacar de apuros ya que si lo está paseando y se le ocurre comprar un libro o unos zapatos, puede ver en qué lugares admiten a su perro.

VI. Tagg The Pet Tracker: Si a su gato le agrada pasear fuera de su casa o apartamento esta app le ayudará a no perderlo de vista. Colóquele una etiqueta GPS en su collar y localícelo siempre a través de su celular.

VII. Dogbook: Si su mascota es solo derroche de amor y quiere hacerle una especie de altar; puedes crearle su propio Facebook en una de las redes sociales para perros más conocidas de internet.

Como buena red social, la app le permite conocer a otros dueños, subir fotos, compartir las actividades de su perro, etc. También le muestra los parques más cercanos en cualquier lugar del mundo.

VIII. Snapcat: Las fotos generalmente representan un problema para los amos de los felinos, pues éstos suelen no posar para cuando se les quiere hacer una foto.

Así que lo que los creadores de esta aplicación proponen es que sean los mismos gastos quienes e hagan la foto. Sí, gatos haciéndose selfies en una Tablet.

IX. Spending on my dog: Criar a un perro implica gastos por concepto de alimentos, atención veterinaria, entrenador, peluquería, juguetes, ropa además de todos los cuidados extras que le quiera brindar. La aplicación Spending on my dog te permita llevar cuenta de tus gastos, verlos en forma de gráficas y exportarlos a una hoja de cálculo.

X. Perfect Dog: Si está pensando adoptar a un cachorro y quiere conocer las características de cada raza canina y cuál le vendría mejor según su casa o apartamento y sus hábitos, esta es la aplicación perfecta para usted. Esta app es una completa guía de más de 200 razas de perros. Disponible en iOS y Android.

7. CONCLUSIONES

Al momento de iniciar con este proyecto se tenía en mente una idea negocio que conducía a la comercialización de productos para las mascotas caninas. Sin embargo al realizar el planteamiento del problema y durante el proceso de confirmación de las hipótesis que inicialmente se plantearon, no solo se pudo determinar que en su mayoría eran correctas, sino que en el acercamiento con el mercado objetivo se pudo percibir muy de cerca el sentir y la importancia de los cachorros en la vida de sus amos. Es por esto que luego de percibir nuevos hallazgos se pudo concluir que podíamos atacar las necesidades desde diferentes frentes y es por esto que nace la idea de App DOG WALKER, la cual unifica una gran serie de soluciones prácticas pero de gran importancia para sus usuarios.

Si bien es cierto que estamos en un puto alto de los avances tecnológicos y en medio del surgimiento de ideas que permitan el reconocimiento, cuidado y protección del ambiente, la naturaleza y los animales; el gran reto para la App DOG WALKER está en la innovación, calidad, unificación de factores y soluciones de gran interés para los amantes de los perros.

Teniendo en cuenta que estamos en un país en proceso de desarrollo, con muchas mentes jóvenes y emprendedoras, es entendible que ya exista un mercado de App para mascotas. Es por esto de la App DOG WALKER pretende competir siendo la aplicación más completa, interactiva, amigable y amplia permitiendo a los usuarios contar con variedad, al tener la posibilidad de elegir la categoría que más se ajusten a sus necesidades, a su capacidad adquisitiva y sobre todo al beneficio y bienestar de sus queridas mascotas caninas.

8. CIBERGRAFIA

- Datos macro, (2018) Crece la población en Colombia en 544.000 personas, <https://www.datosmacro.com/demografia/población/colombia>
- Dane, (Mayo 2018) Información estratégica <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- Abalit Technologies, (2018) Funciones de las Aplicaciones Móviles, consejos, ideas y mucho más <https://www.abalit.org/blog/viewpost/91/funciones-de-las-aplicaciones-moviles/es>
- Marketing en el Sector Publico, (2005) Desarrollo de un servicio, <http://www.mailxmail.com/curso-marketing-sector-publico/desarrollo-servicio>
- Youtoutome blog (2015) Aplicaciones móviles mascotas <http://toyoutome.es/blog/las-10-mejores-aplicaciones-para-mascotas/24380>
- Unitag, (2018), Las diferencias entre las aplicaciones móviles y sitios web móviles <https://www.unitag.io/es/mobile-websites/what-is-the-difference-between-a-mobile-application-and-a-mobile-webpage>
- Aplicación Cifras, (2018), Metodologías <http://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/metodologias/FICHAS.pdf>
- Metodologías, (2017) flujograma <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/12095/5/GUIA%20METODOL%C3%93GICA%20PARA%20LA%20ELABORACI%C3%93N%20DE%20UN%20FLUJOGRAMA.pdf>
- Grandes Pymes, (2016) Guía para elaborar correctamente la visión y misión de la empresa <http://www.grandespymes.com.ar/2013/09/07/guia-para-elaborar-correctamente-la-vision-y-mision-de-la-empresa/>
- Dinero, (2015), La comida para perros se vende como pan caliente, <https://www.dinero.com/empresas/articulo/mercado-comida-para-perros-colombia/205854>
- Instituto Colombiano Agropecuario, (2016) Colombia puede exportar a Chile alimentos balanceados para mascotas <https://www.ica.gov.co/Noticias/Pecuaria/2012/Colombia-puede-exportar-a-Chile-alimentos-balancea.aspx>

- Entretenimiento, (2017) Aplicaciones que te ayudaran a detectar enfermedades, <https://www.elheraldo.co/entretenimiento/5-apps-que-ayudan-detectar-enfermedades-335780>
- En Colombia, (2017), En relación con los animales <https://encolombia.com/derecho/codigos/policia-convivencia/relacion-animales/2/>
- Mintic Gobierno de Colombia, (2018), Implementación de nuevos proyectos a partir de tecnologías móviles <http://www.mintic.gov.co>
- Conversia, (2014) Aplicaciones móviles y Ley de Comercio Electrónico (LSSI-CE), <http://www.consultoria-conversia.es/internet/lssi-aplicaciones-mobiles/>
- Publimetro, (2018), 10 aplicaciones para amantes a las mascotas, <https://www.publimetro.co/co/estilo-vida/2016/05/27/10-aplicaciones-amantes-mascotas.html>