



COORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN)

PROYECTO OPCION DE GRADO

TIME PATHS

POR

BRANDON CAMILO MATEUS PISCO

DAVID STIVEN BAUTISTA GONZALES

Tabla de contenido

COORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN)	1
proyecto OPCION DE GRADO.....	1
TIME PATHS.....	1
Por.....	1
brandon cAMILO MATEUS PISCO	1
DAVID STIVEN BAUTISTA GONZALES	1
TIME PATHS.....	5
INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 CAPITULO 1	6
1.2 LA IDEA DE NEGOCIO	6
1.3	6
1.4 IDENTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	6
1.5	6
1.6 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:	6
1.7 PROBLEMA A DESARROLLAR:.....	6
1.8 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:	6
1.9 CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARA LA IDEA DE NEGOCIO.....	6
1.10 1.5. SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO..	7
1.11 1.6. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO	7
1.12 1.7. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	7

1.13	1.8. ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO	8
1.14	1.9. OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO	8
1.9.1.	Objetivo general:	8
1.15	1.9.2. Objetivos Específicos:.....	8
1.16	CAPITULO 2	9
1.17	CUSTOMER DEVELOPMENT.....	9
1.18	1.1 HIPOTESIS	9
1.1.1	Stakeholder:	9
1.1.2	Identificación de las Necesidades del Stakeholder:.....	9
1.1.3	Identificación de Beneficios y Expectativas de Resultado:.....	9
1.1.4	Identificación de Soluciones Actuales:.....	9
1.19	1.1.6 Mercado:.....	10
1.20	CAPITULO 3	11
1.21	VALIDACION DEL PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES	11
1.22	LA ENTREVISTA	11
1.23	ENCUESTA:	11
1.24	EI TRANSPORTE PÚBLICO.	11
1.25	2.1 PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION	14
1.26	2.2 HALLAZGOS DE LA INFORMACION RECOLECTADA.....	14
1.27	2.3 ANALISIS DE LA INFORMACION.....	15

1.28	2.4 RESULTADOS DE LA INFORMACION	18
1.29	2.5 PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES FINAL	19
1.30	CAPITULO 4	19
1.31	PROTOTIPO.....	19
1.32	4.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO	20
1.33	22
1.34	CAPITULO 5	24
1.35	MATRIZ ESTRATEGICA	24
1	Identidad Estratégica:	24
	Futuro Preferido:	24
	Objetivo General:	24
1.36	Objetivos Específicos:.....	24
	Valores:.....	25
1.37	Análisis de PESTEL:.....	25
1.38	Análisis de Porter:	29
1.39	5. ANEXOS.....	30
1.40	GRAFICAS DE LAS ENCUESTAS.....	30
1.41	6. CONCLUSION.....	39
7.	Bibliografía.....	39

TIME PATHS

La aplicación móvil expone un modelo de mejoramiento de transporte para todos los ciudadanos, en cuanto a accesibilidad, factibilidad, y mejoramiento en la calidad de vida, este proyecto está centrado en la necesidad de buscar el beneficio de la requisición de tiempo para las personas que usan el transporte público.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo va enfocado en las necesidades que tiene los ciudadanos que se mantienen en constante movimiento en el transporte público el cual es utilizado por miles de Bogotanos en este caso, se quiere buscar con este proyecto de Aplicación móvil, que se mejore el transporte y no solo este sufriendo las necesidades de sus clientes que son los ciudadanos si no también mejorando la calidad de tiempo que poseen las personas para que lo puedan manejar de una manera más equitativa, este proyecto va enfocado en mostrar el traslado del transporte, su ubicación, las rutas más cercanas al punto donde se encuentra, es un servicio totalmente completo que puede ser de gran ayuda a las personas, este no tendrá un valor ostentoso, será adquirido lo facilidad mayor posible para que todos puedan acceder a él.

1.1 CAPITULO 1**1.2 LA IDEA DE NEGOCIO****1.3****1.4 IDENTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO****1.5****1.6 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:**

La idea de este negocio nace con la necesidad que tienen las personas hoy en día de disponer y contar con una calidad de tiempo, se desarrolla un aplicativo móvil el cual se quiere exponer las rutas como tal, el traslado y horario, para que así las personas puedan organizar sus horarios y generar tiempos determinados, la aplicación móvil, busca la eficacia, la solución de la falta de tiempo y la puntualidad en la vida cotidiana.

1.7 PROBLEMA A DESARROLLAR:

Se busca mejorar la calidad de tiempo que se posee en la vida diaria de los ciudadanos con una optimización del medio de transporte.

1.8 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:

Eficacia, eficiencia continua, oportunidades, espacios y calidad de tiempo.

1.9 CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARA LA IDEA DE NEGOCIO

El servicio que se busca ofrecer con la app móvil de rutas cronograma y tiempos, es satisfacer la necesidad de los ciudadanos en cuanto a la crisis de tiempos que se manejan en el transporte esto es una manera de negocio de organización ciudadana.

1.10 1.5. SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO

Sector terciario o de servicios: En este sector se Incluyen todas las actividades que no producen un bien tangible o mercancía. Como por ejemplo el comercio la compra y venta de (productos), los restaurantes, los hoteles, el transporte público, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, etc.

1.11 1.6. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

El producto busca generar el desarrollo en el transporte este como servicio de los ciudadanos sus principales características son la eficacia la eficiencia y la organización excepcional de tiempos como de los espacios. La generalidad del proyecto se basa en generar una mejor calidad de vida y de tiempo a los clientes.

1.12 1.7. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio de la app móvil nace con la necesidad del tiempo de los ciudadanos y de la ubicación, la facilidad y la calidad de vida, esta app se desarrollaría de manera que todas las personas que puedan adquirirla sin ninguna distinción, cualquier persona con un

móvil podría tenerla, esta estaría diseñada de manera que se muestre la ruta y los tiempos de los transportes para así saber dónde va cada transporte y donde se podría ubicar para obtenerlo, este sería la guía perfecta para las personas.

1.13 1.8. ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO

Los antecedentes de esta idea de negocio son todas aquellas aplicaciones que tratan de suplir la necesidad de tiempo mostrando rutas y tratan de dar un tiempo de ruta, estos son los más cercanos a lo que se quiere hacer con este proyecto, aproximadamente están en servicio desde hace 6 meses pero estas no tienen ninguna evolución ni generan solución al problema del tiempo.

1.14 1.9. OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.9.1. OBJETIVO GENERAL:Desarrollar un plan de acción que permita el desarrollo del aplicativo GPS, para así solucionar las diferentes dificultades de los usuarios del transporte público.

1.15 1.9.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Realizar una investigación a diferentes personas y con esto saber el porcentaje de dificultades que tienen frente al transporte público.

Dar a conocer las soluciones para dichas dificultades.

Explicar el uso del aplicativo GPS para obtener una mejor experiencia y opinión de los clientes.

1.16 CAPITULO 2

1.17 CUSTOMER DEVELOPMENT

1.18 1.1 HIPOTESIS

1.1.1 STAKEHOLDER: No se busca atacar alguna empresa simplemente se busca el mejoramiento de las que ya existen y una limitación sería la economía alrededor de la ciudad.

1.1.2 IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL STAKEHOLDER:La necesidad que se plantea en el proyecto es que los usuarios no saben el tiempo en que se demora el transporte público en llegar hasta el usuario, ni el tiempo que tomara el viaje hasta el destino que eligió el usuario, con esta aplicación se pretende dar solución a esta necesidad que padecen los usuarios en su día a día.

Con esta aplicación el usuario se podrá programar para así calcular su tiempo podrá manejar el tiempo de su día a día , ya que muchos usuarios dependen del transporte público y muchas veces no saben programar su tiempo y poseen dificultades para llegar a su destino.

1.1.3 IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS DE RESULTADO:Principalmente se planteó este proyecto para darle beneficios a los ciudadanos ya que muchos de ellos poseen la necesidad de usar transporte público, lo que se espera con este proyecto es solucionar la necesidad de cada usuario que tenga la plataforma ya que con esta app podrían tener un mejor control de su tiempo día a día para mayor comodidad del usuario

1.1.4 IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES ACTUALES:

Se cree que la solución que se da a la necesidad planteada es limitada ya que no todos los usuarios tiene los recursos de la portabilidad de un Smartphone ya que la única manera que se podrá obtener la app podrá ser por medio de android.

1.19 1.1.6 MERCADO:

TAM: TOTAL ADDRESABLE MARKET (MERCADO TOTAL)

En Bogotá 6 de cada 10 pasajeros están subiéndose ahora a un articulado de TransMilenio, un alimentador o un bus azul del Sistema Integrado de Transporte (SITP) para dirigirse a sus destinos. Pese a las fallas que presentan. Más de 1,8 millones de personas se movilizan diariamente en Transmilenio en días laborales, el sistema registra más de 40 millones de pasajeros al mes.

SAM: SERVICIABLE AVALIABLE MARKET (MERCADO OBJETIVO PROBABLE)

Según un estudio de la firma eMarketer, al cerrar el año, siete de cada 10 colombianos serán dueños de al menos un celular, lo que significa que al terminar diciembre habrá cerca de 33 millones de clientes de telefonía móvil en el país. Además, dentro de sus proyecciones calculan que para 2020 serán 35 millones los colombianos que sean dueños de al menos un teléfono móvil.

TAM: TARGET MARKET (MERCADO OBJETIVO)

Time Paths se dirigiría primeramente a la personas usuarias del transporte público que dispongan de un celular moderno para así poder instalar el aplicativo GPS y suplir alguna necesidad que tenga el cliente frente al transporte público. (Javier Megia, 2014)

1.20 CAPITULO 3**1.21 VALIDACION DEL PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES****1.22 LA ENTREVISTA****1.23 ENCUESTA:****1.24 EL TRANSPORTE PÚBLICO.**

EDAD: Entre 18 y 24 años Entre 25 y 30 años Mayor de 30 años

GENERO: Masculino Femenino

OBJETIVO: Conocer las diferentes opiniones que tienen los ciudadanos frente al sistema de transporte público como también saber si un aplicativo GPS avanzado les ayudaría a manejar mejor su tiempo cuando van a utilizar alguna ruta en específico.

¿Tiene la necesidad de subirte al transporte público?

Sí No

¿Con que frecuencia utiliza el transporte público?

Una a dos veces a la semana Cinco veces a la semana

Tres a cuatro veces a la semana Todos los días

Nunca

¿Cuál es su mayor problema en el transporte público?

La mala organización mal estado de la calle

La falta de rutas La congestión vehicular

Ninguno Otro

¿Cuál? _____

¿A menudo demora más tiempo de lo normal para llegar al destino planeado?

Sí No

¿Se estresa constantemente en saber que tanto tiempo se demorará su ruta?

Sí No

¿Por cuál o cuáles de los fines utiliza el transporte público?

Dirigirse al trabajo Llevar a sus hijos al colegio

 Dirigirse a la universidad Otras actividades

¿En qué horario utiliza el transporte público?

Mañana Tarde Noche Todos

¿Tiene algún aplicativo en su celular que le permita saber las rutas del transporte público?

No

¿Le gustaría tener un fácil acceso a un sistema GPS avanzado que le permita saber el tiempo en que lo recogerá su ruta como también el tiempo de transcurso hacia su destino y con esto manejar mejor su tiempo?

Sí No

¿Por qué?

1.25 2.1 PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION

La encuesta consta de 9 preguntas, las cuales se le aplicaron a 10 personas de diferentes edades, esta tiene como objetivo conocer las diferentes opiniones y frustraciones que tienen los ciudadanos en el sistema de transporte público.

1.26 2.2 HALLAZGOS DE LA INFORMACION RECOLECTADA

Genero	ENTREVISTA
ENTREVISTA	ENTREVISTA
DO	
Masculino	Sería útil ya que se podría tener un mejor orden en el transporte público.
Femenino	Me ayudaría a tener un mejor manejo del tiempo.

Masculino	Sería muy buena la app siempre y cuando no cueste tanto, y no pese mucho para mi celular.
-----------	---

1.27 2.3 ANALISIS DE LA INFORMACION

Desarrolle el respectivo análisis de la información obtenida tras la aplicación de la entrevista. A través de un cuadro relacione los hallazgos identificados en la aplicación de la entrevista enliste lo encontrado en cada uno de los cuadrantes.

HALLAZGOS			
NECESIDADES	BENEFICIOS	LIMITACIONES – FRUSTACIONES	SOLUCIONES ACTUALES
Tiempo perdido en el transporte	Ayudar a mejorar el tiempo que gastan en el transporte público.	El estado del trafico	Que los ciudadanos sepan con que tiempo cuentan para tomar su transporte
Ubicación	Exacta	Que haya rutas para todos los sectores de la ciudad	La app contaría con la ubicación exacta de la

	ubicación		persona y la trasladaría hacia el punto de transporte más cercano con un GPS
Tiempo estimado de llegada al punto de destino	La accesibilidad del tiempo	Trafico, falta de rutas	La app ayudaría a los ciudadanos a saber el tiempo que se demora de punto origen y destino.
Accesibilidad a la plataforma	Uso de plataforma	Uso de la plataforma en adultos mayores.	la app y la compañía de transporte integrada dirigiría campañas para informar a cada comunidad en la ciudad, ya

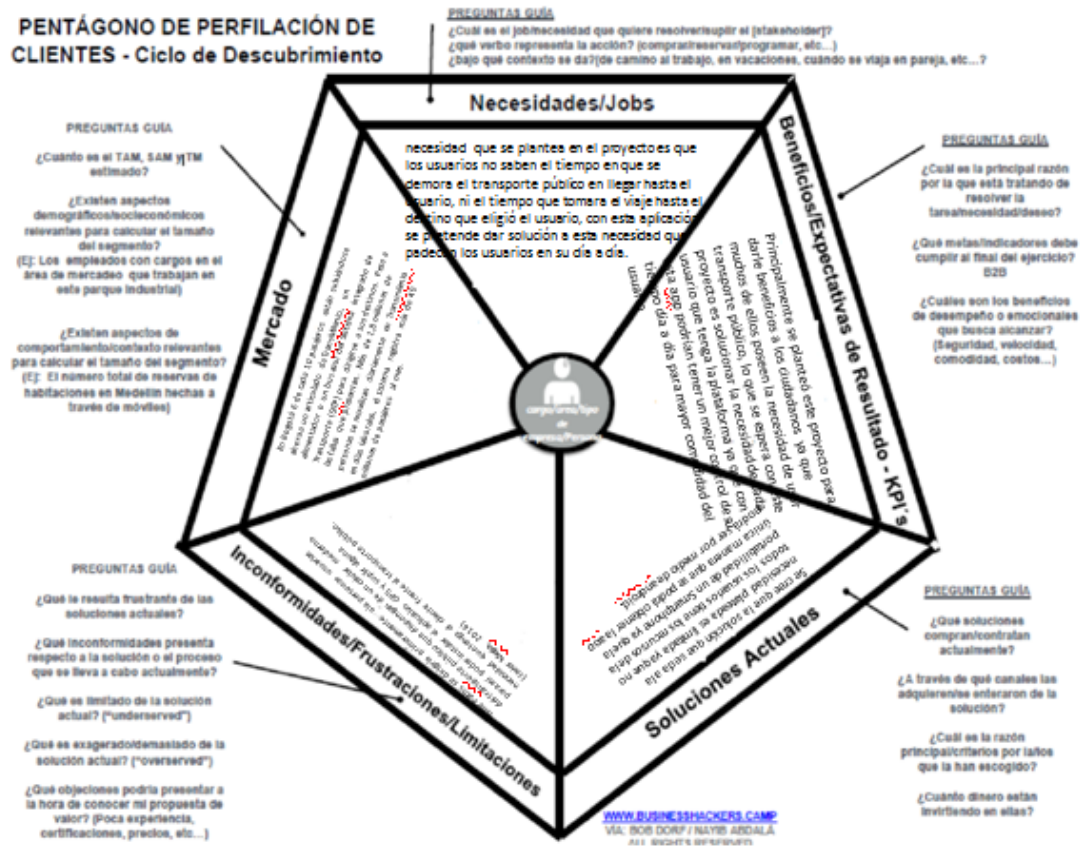
			que así todos pueden saber cómo utilizarla y cuál es su accesibilidad
Accesibilidad económica	La app busca ser lo mayor accesible económicamente para cada ciudadano	Personas que no cuentan con los recursos necesarios	La app contaría con un ciclo de prueba aproximado de un mes para que los usuarios probaran su servicio además contarían los usuarios de estratos 1 y 2 con la plataforma gratis
Cumplir con las		Desplazamientos muy largos para sacar fotocopias.	Uso de

actividades			Blogs
-------------	--	--	-------

1.28 2.4 RESULTADOS DE LA INFORMACION

Después de realizar las encuestas a las personas de diferentes edades de la universidad CUN que utilizan el medio de transporte público en Bogotá, se exponen las diferentes opiniones de cada persona y se hace un análisis respecto a eso que piensan; las necesidades del tiempo, ubicación, accesibilidad, economía salen a flote demostrando así que es necesario para las personas generar soluciones a estas falencias.

1.29 2.5 PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES FINAL



1.30 CAPITULO 4

1.31 PROTOTIPO

3.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

Time paths en un aplicativo GPS de transporte público capaz de generar distintos tipos de rutas y elegir la ruta más fácil de transporte público para el usuario, ya que la problemática que se plantea es que los usuarios no saben el tiempo en que se demora el transporte público

en llegar hasta el usuario aparte de eso la aplicación permitirá observar la ruta por donde se va a dirigir el transporte y el tiempo en llegar a su destino , para así hacer que el transporte público sea más fácil de esperar y viajar.

Aun así se darán soluciones al tiempo del usuario ya que el usuario sabrá el tiempo de llegada a su destino y el que demora el transporte público hasta el usuario, así el usuario tendrá un mejor manejo de tiempo en su día a día.

1.32 4.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

Como se puede observar en los planos propuestos , la app será sencilla y fácil de usar para los diferentes tipos de usuarios que puedan tener la necesidad o problemática con el transporte público , la app funcionara con un usuario y una contraseña, después de ingresar puede editar su perfil como generando una fotografía de si mismo para darle un toque de personalidad , contara con una interfaz sencilla podremos observar rutas ya dependiendo la necesidad o el tipo de destino , tendremos los tiempos que serían ruta desde ,ruta hasta ,tiempo de llegada , y por ultimo encontraremos el tiempo de llegada del transporte.

Ruta desde:

En esta opción elegiremos un punto de partida y un punto de destino y la app se encargara de buscar las diferentes rutas de transporte que le servirían al usuario para su desplazamiento.

Ruta hasta:

En esta opción se elige el punto de destino y la app se encargara por medio de GPS de colocar automáticamente el punto de partida , y saldrán las diferentes rutas de transporte que estén disponibles para el desplazamiento del usuario.

Tiempo de llegada:

En esta opción la app se encargara automáticamente generar el tiempo de llegada al destino generado por el usuario.

Tiempo de llegada del transporte:

En esta opción la app se encargara de mostrar el tiempo de llegada del transporte hasta el usuario asi se tendrá un mejor manejo de tiempo para el usuario.

En la parte de menú podremos modificar nuestro perfil como nombre, foto fecha de nacimiento entre otros, tendremos tres opciones más que serían, tus viajes, configuración, ayuda.

Tus viajes:

Esta opción nos permitirá visualizar los viajes o destinos donde nos hemos desplazado, esto se guarda con el fin de que el usuario no busque de nuevo la ruta.

Ayuda:

Esta opción nos permite visualizar una breve explicación de la app, o añadir comentarios o críticas sobre la aplicación.

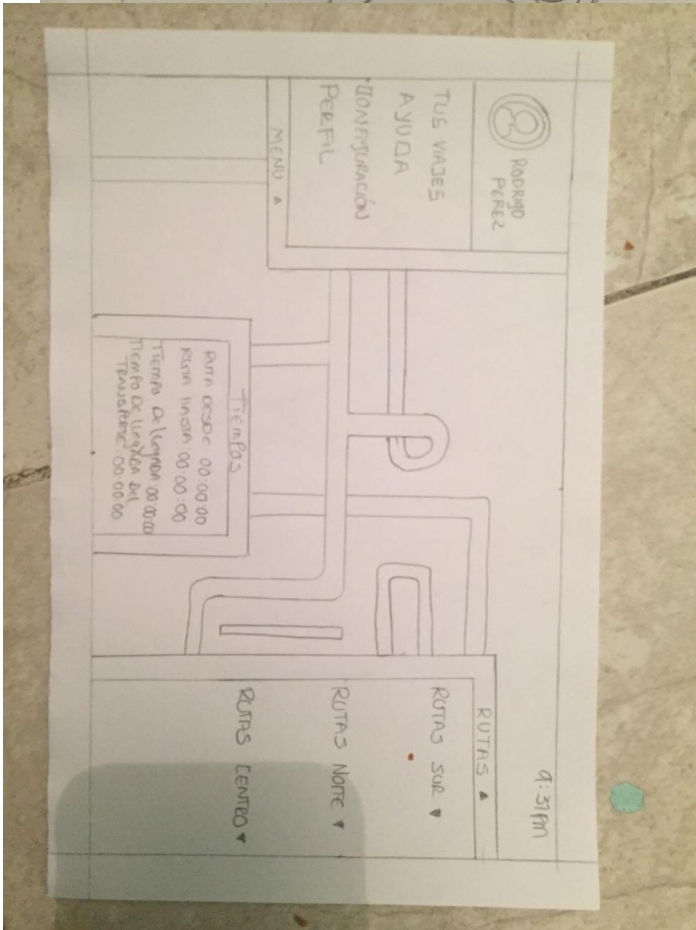
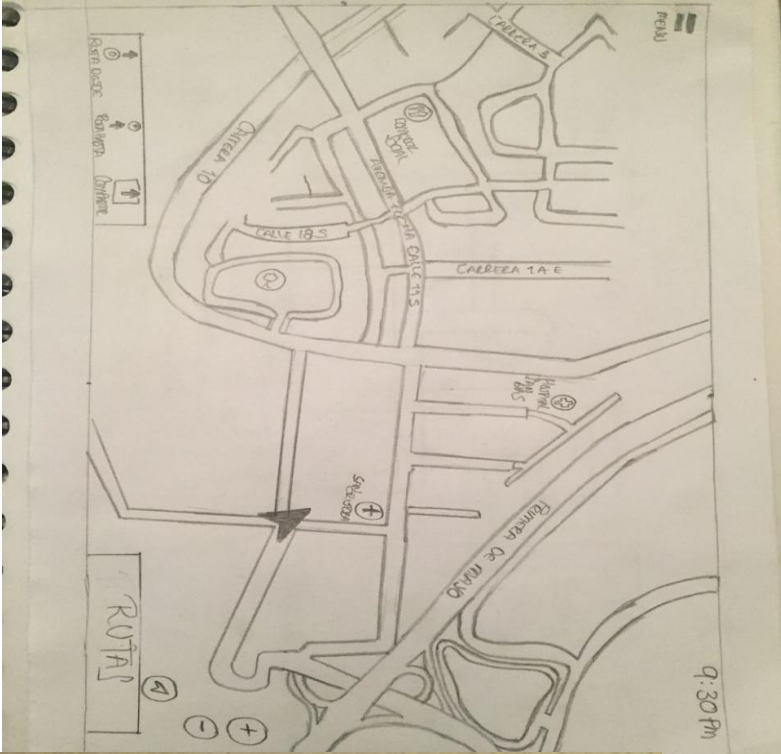
Configuración:

Esta opción permite configurar la app ya como alertas, sonido de notificación uso de datos, o cancelar la cuenta.

1.33

3.2 PLANOS





1.34 CAPITULO 5

1.35 MATRIZ ESTRATEGICA

1 IDENTIDAD ESTRATÉGICA: La razón de ser del negocio es proyectar y desarrollar el transporte y la calidad de vida de los ciudadanos que necesitan del transporte en su vida cotidiana, induciendo así la eficacia, la eficiencia y replantea tiempos que hace parte de la calidad de vida de las personas. El objetivo ya dicho y planteado es solucionar las diferentes dificultades que se dan en el transporte y en su accesibilidad a diferencia de otras app's esta sería la evolución de las ya existentes ya que cuenta con rutas y tiempo determinado de llegada de cada una con su respectivo recorrido para saber dónde se encuentra.

FUTURO PREFERIDO: La app en tres años sería un servicio reconocido en la ciudad trasladándose a otras ciudades, reconocida como un modelo para ayudar a mejorar la calidad de la facilidad de transporte.

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar un plan de acción que permita el desarrollo del aplicativo GPS, para así solucionar las diferentes dificultades de los usuarios del transporte público.

1.36 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Realizar una investigación a diferentes personas y con esto saber el porcentaje de dificultades que tienen frente al transporte público.

Dar a conocer las soluciones para dichas dificultades.

Explicar el uso del aplicativo GPS para obtener una mejor experiencia y opinión de los clientes.

VALORES:Eficacia, puntualidad, respeto, objetividad, conexión, equidad.

1.37 ANÁLISIS DE PESTEL:

POLITICOS	<p>Pro:</p> <p>Muchas campañas políticas y partidos apoyarían la nueva aplicación de transporte publico.</p> <p>Contra:</p> <p>Políticos lanzarían proyectos similares en forma de competencia</p>
-----------	--

<p>ECONOMICOS</p>	<p>Pro:</p> <p>Las personas no tendrían que tener altos recursos para obtener la app</p> <p>Contra:</p> <p>Las personas con desconocimiento y con decadencia de recursos en poblaciones donde no llegaría la app</p>
<p>SOCIO-CULTURALES</p>	<p>Pro:</p> <p>Ayuda a los ciudadanos a un mejor manejo de su tiempo.</p> <p>Suplir necesidad de saber el tiempo de la ruta.</p>

	<p>Contra:</p> <p>Dificultad en uso de la aplicación en adultos mayores.</p>
TECNOLOGICOS	<p>Pro:</p> <p>Personas que cuenten con Smartphone pueden hacer uso de la aplicación.</p> <p>Personas que tengan gusto por el uso de la aplicación y la tecnología.</p> <p>Contra:</p> <p>Personas que no cuenten con un Smartphone o tengan un celular de baja tecnología.</p>

	<p>Adultos mayores que cuenten con un Smartphone pero no tengan gusto por el uso de la aplicación.</p>
<p>ECOLOGICOS</p>	<p>Pro :</p> <p>La app no tendría riesgos para el medio ambiente</p> <p>Contra:</p> <p>Solo es una app de aplicación móvil Smartphone o iPhone</p>

LEGALES	<p>Pro:</p> <p>La aplicación contara con todos los servicios legales</p> <p>Contra:</p> <p>Incumplimiento de contrato con las empresas integradas</p>

1.38 ANÁLISIS DE PORTER:

AMENAZA DE NUEVOS ASPIRANTES:

Los aspirantes al entrar a la industria de los aplicativos o productos tienen que tener en cuenta de que las barreras de entrada sean bajas para tener una mayor rentabilidad.

LA INFLUENCIA DE LOS PROVEEDORES:

Time Paths es un aplicativo que podría contar con apoyo para así salir a flote como producto, ya que el aplicativo que se ofrece da a conocer información que podrá solucionar cada problemática que tiene la sociedad a fines del transporte público.

LA INFLUENCIA DE LOS COMPRADORES:

Los clientes influyen gran cantidad en el producto, ya que son un ejemplo primordial en el giro de su negocio, por que exigen la innovación del producto o del aplicativo o un ingreso accesible para así obtener el aplicativo.

LA AMENAZA DE LOS SUSTITUTIVOS:

La industria de los aplicativos es muy explotado ya que día a día innovan diferentes aplicativos con respectivos gustos y a la vez resuelven distintas problemáticas sociales, lo que ofrece Time Paths es un aplicativo fácil de usar y algo innovador que dará solución a diversidad de población con la problemática del transporte público.

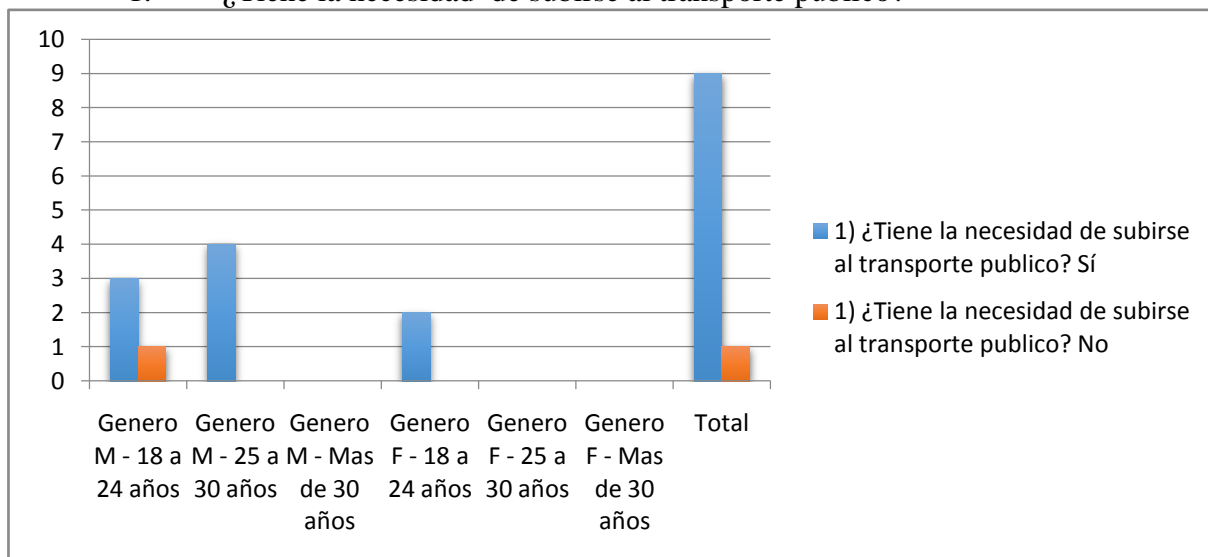
RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES EXISTENTES:

Time Paths es un producto innovador que un no está en el mercado aplicativo si este producto llegara a salir a flote no tendría mucha competencia ya que es un producto innovador y con grandes ventajas al usar.

1.39 5. ANEXOS

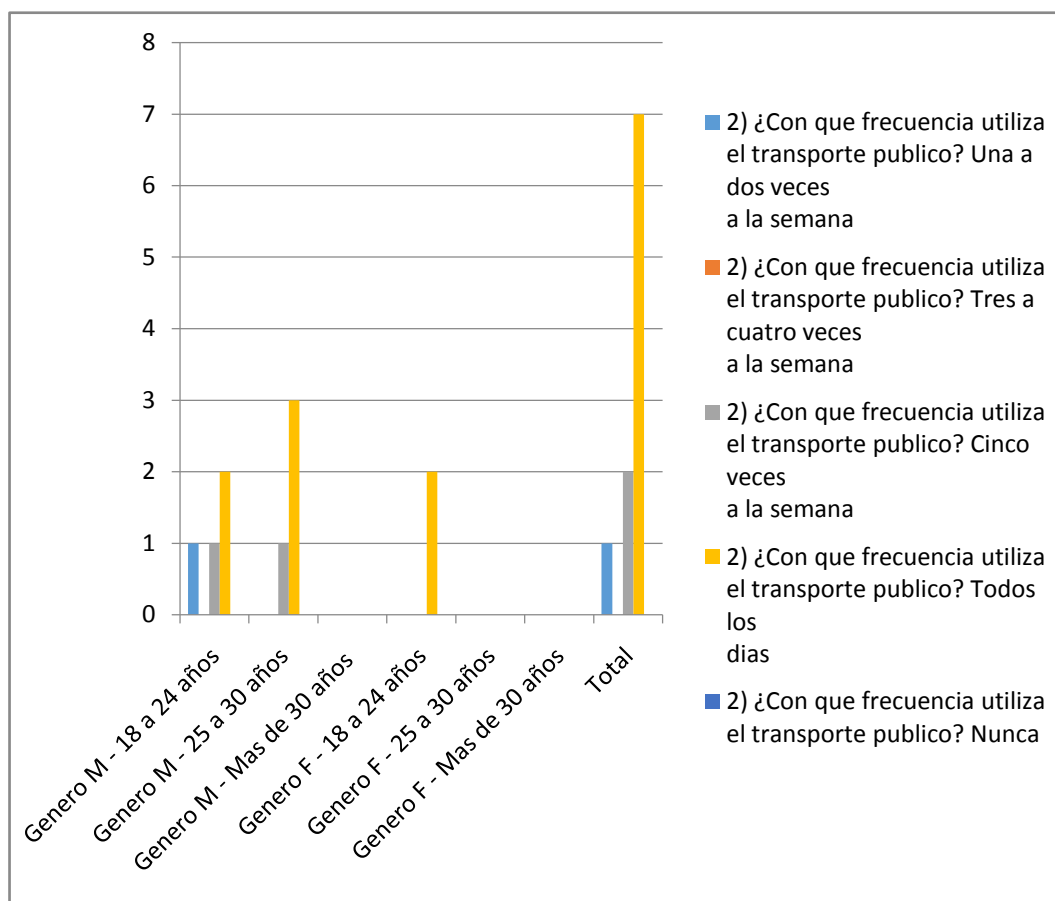
1.40 GRAFICAS DE LAS ENCUESTAS.

1. ¿Tiene la necesidad de subirse al transporte público?



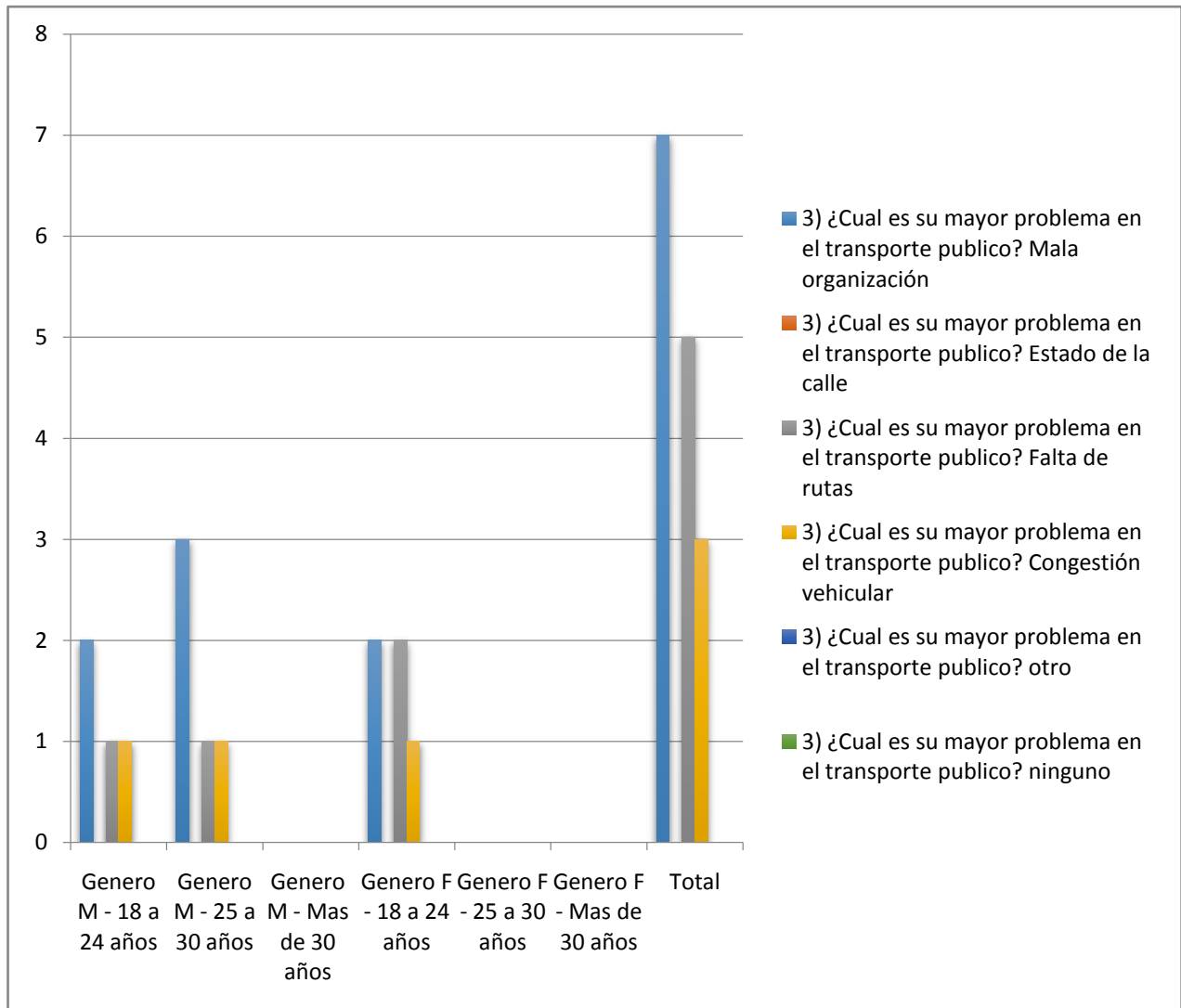
Con la pregunta anterior vemos que genero m entre 18 a 24 años, genero m entre 25 a 30 años, genero f entre 18 a 24 años dieron una totalidad de (9) de respuesta sí. Y una sola persona del genero m entre 18 – 24 años respondió no.

2. ¿Con que frecuencia utiliza el transporte público?



Con la pregunta anterior vemos que genero m entre 18 a 24 años (1) persona dio como respuesta una a dos veces a la semana, (1) persona dio como respuesta cinco veces a la semana, (2) personas dieron como respuesta todos los días, genero m entre 25 a 30 años (1) persona dio como respuesta cinco veces a la semana, (3) personas dieron como respuesta todos los días, genero f entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta todos los días.

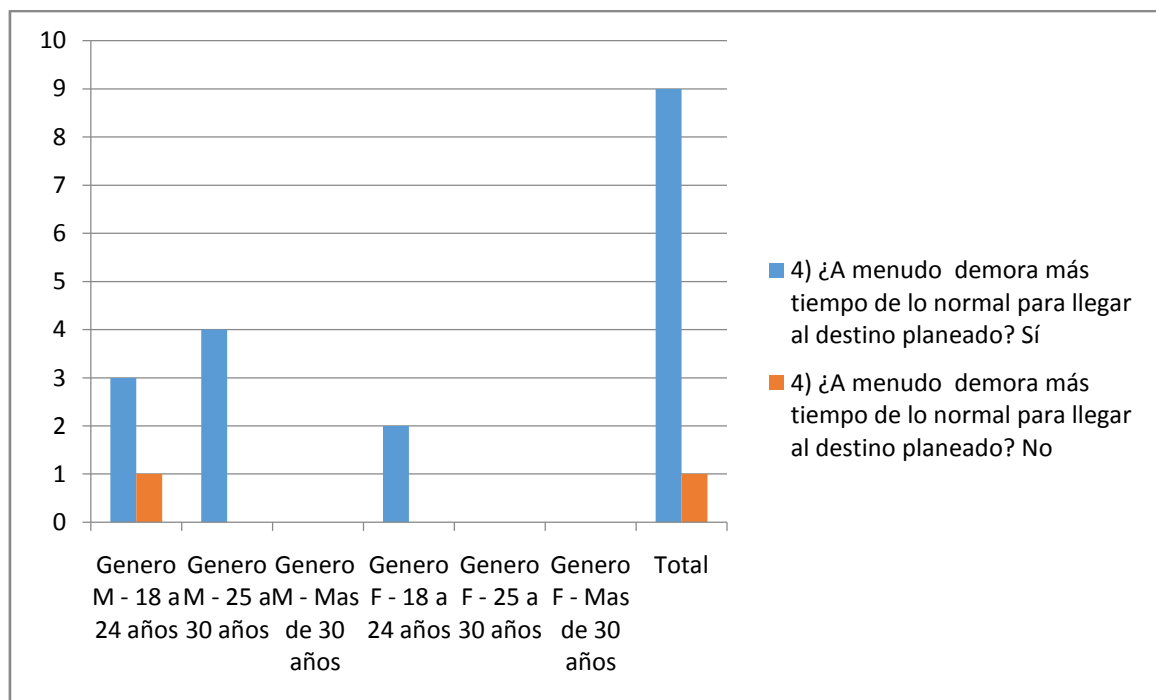
3. ¿Cuál es su mayor problema en el transporte público?



Con la pregunta anterior vemos que genero m entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta mala organización, (1) persona falta de rutas, (1) persona dio como respuesta congestión vehicular, genero m entre 25 a 30 años (3) personas dieron como respuesta mala organización, (1) persona respondió falta de rutas, (1) persona respondió congestión vehicular, genero f entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta mala organización, también estas mismas dos personas dieron como respuesta falta de rutas.

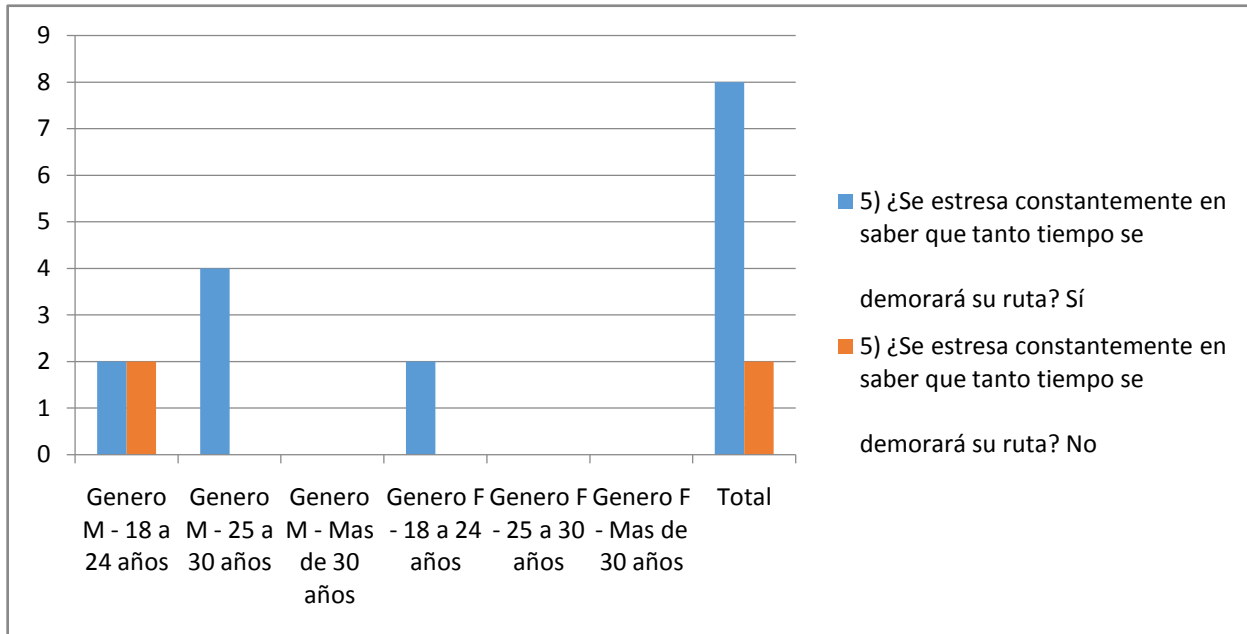
4. ¿A menudo demora más tiempo de lo normal para llegar al destino planeado?

Con la pregunta anterior vemos que el género m entre 18 a 24 años (3) personas dieron como respuesta sí, (1) persona dio como respuesta no, genero m entre 25 a 30 años (4) dieron como respuesta sí, genero f entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta sí.



5. ¿Se estresa constantemente en saber que tanto tiempo se demorará su ruta?

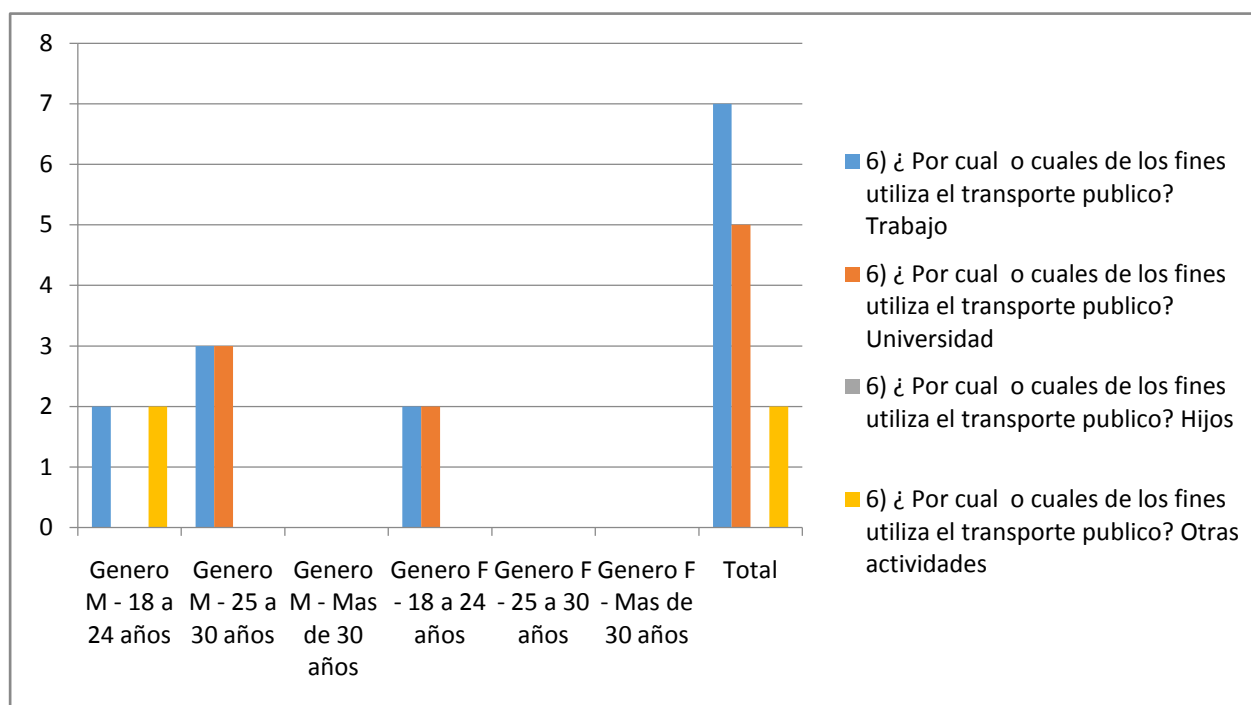
Con la pregunta anterior vemos que genero m entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta sí, (2) personas dieron como respuesta no, genero m entre 25 a 30 años (4) personas



dieron como respuesta sí, genero f entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta sí.

6. ¿Por cuál o cuáles de los fines utiliza el transporte público?

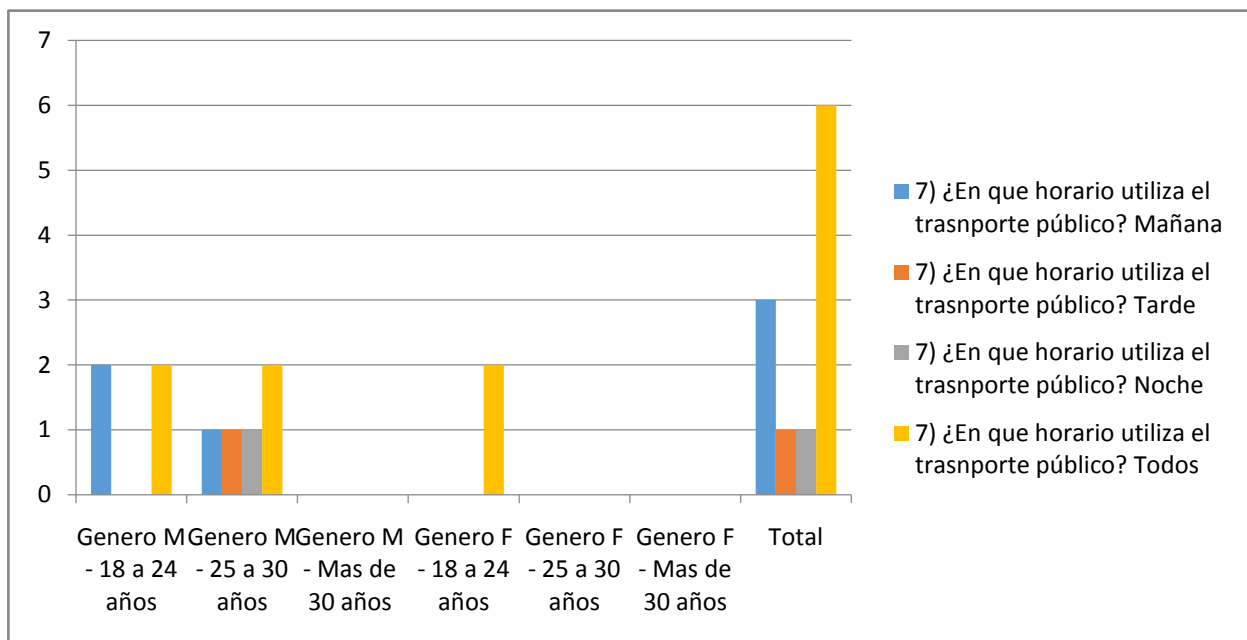
Con la pregunta anterior vemos que el género m entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta dirigirse trabajo, (2) personas dieron como respuesta otras actividades, genero m entre 25 a 30 años (3) personas dieron como respuesta dirigirse al trabajo, (3) personas dieron como respuesta dirigirse a la universidad, genero f entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta dirigirse al trabajo, (2) personas dieron como respuesta dirigirse a la universidad.



7. ¿En qué horario utiliza el transporte público?

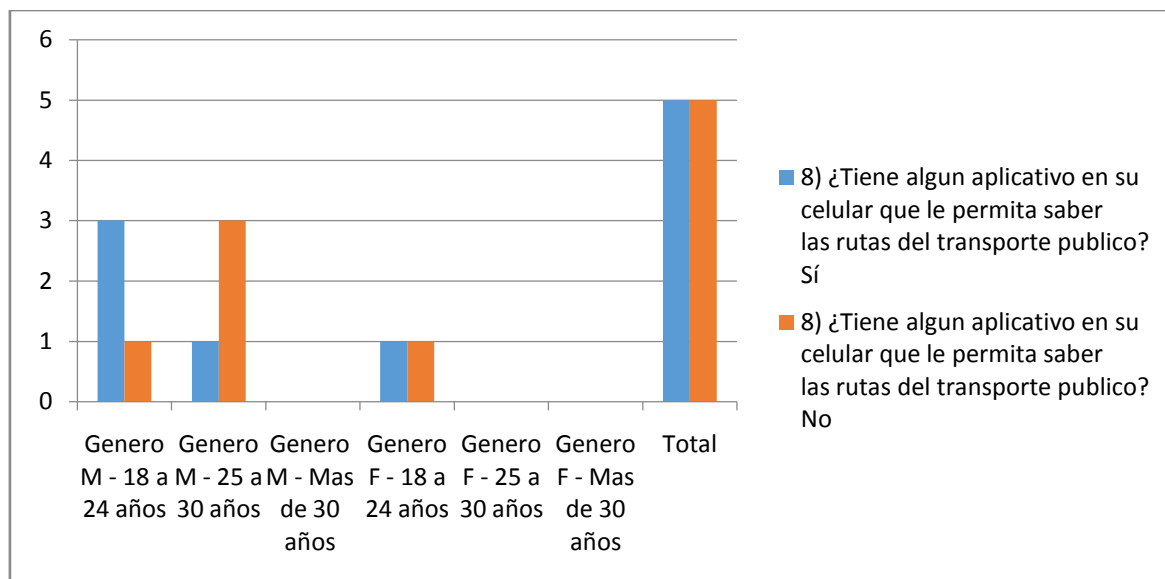
Con la pregunta anterior vemos que el género m entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta mañana, (2) personas dieron como respuesta todos, genero m entre 25 a 30 años (1) persona dio como respuesta mañana, (1) persona dio como respuesta tarde, (1)

Persona dio como respuesta noche, (2) personas dieron como respuesta todos, genero f entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta todos.



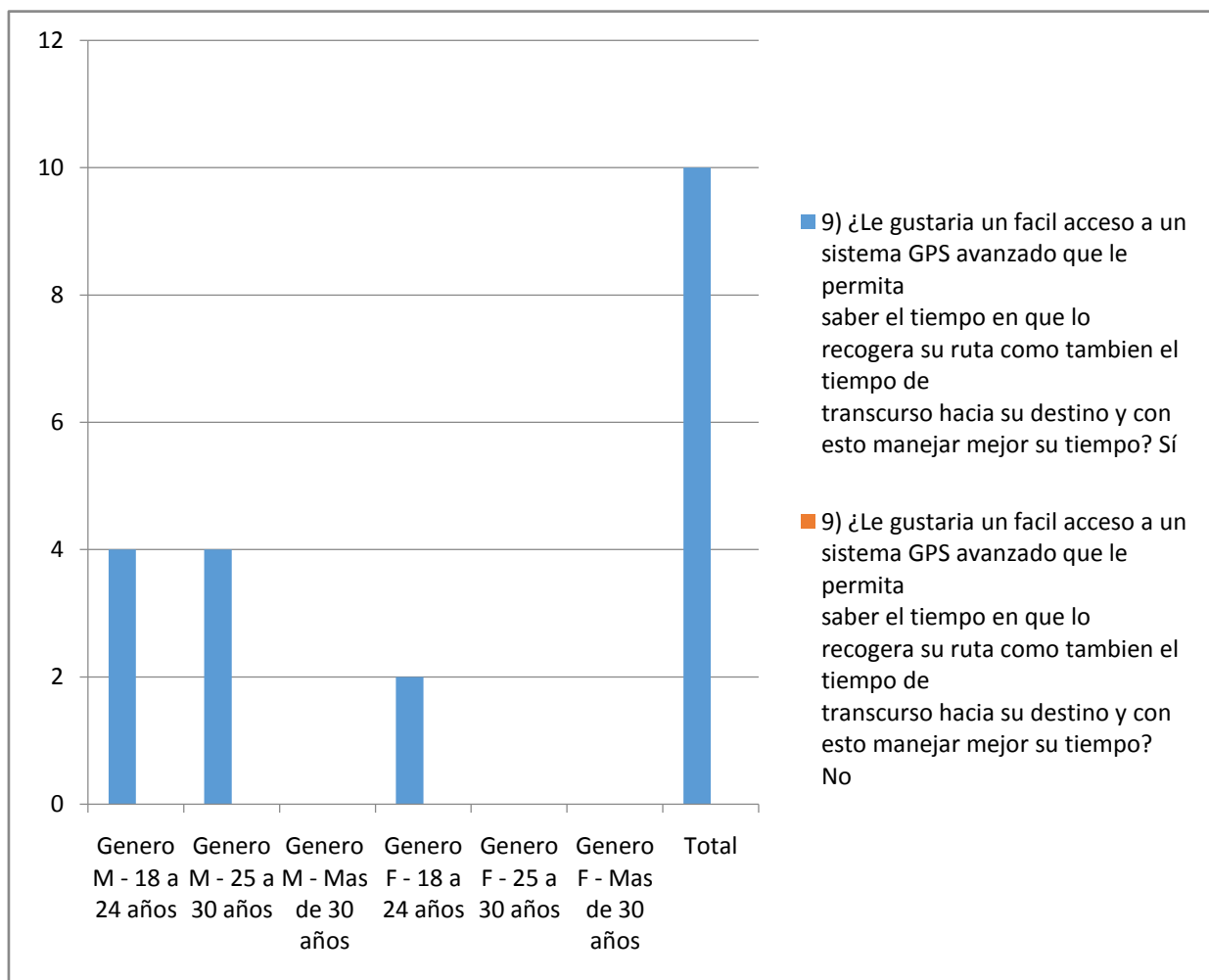
8. ¿Tiene algún aplicativo en su celular que le permita saber las rutas del transporte público?

Con la pregunta anterior vemos que el género m entre 18 a 24 años (3) personas dieron como respuesta sí, (1) persona dio como respuesta no, genero m entre 25 a 30 años (1) persona dio como respuesta sí, (3) personas dieron como respuesta no, genero f entre 18 a 24 años (1) persona respondió sí, (1) persona respondió no.



9. ¿Le gustaría tener un fácil acceso a un sistema GPS avanzado que le permita saber el tiempo en que lo recogerá su ruta como también el tiempo de transcurso hacia su destino y con esto manejar mejor su tiempo?

Con la pregunta anterior vemos que el género m entre 18 a 24 años (4) personas dieron como respuesta sí, genero m entre 25 a 30 años (4) personas dieron como respuesta sí, genero f entre 18 a 24 años (2) personas dieron como respuesta sí.



1.41 6. CONCLUSION

Finalmente lo visto en este proyecto va más allá de solo generar ingresos y demás, este proyecto de App móvil busca, mejorar la vida de los ciudadanos que día a día necesitan del medio de transporte público, mejorándolo, y mejorando una parte de es la limitación y la queja más grande de los ciudadanos la pérdida de tiempo y la falta de conocimiento de las diferentes rutas y paradas.

7. BIBLIOGRAFÍA

Javier Megia. (04 de 10 de 2014). *javier megia*. Obtenido de Javiermegias:

<https://javiermegias.com/blog/2014/03/calcular-tamano-mercado-tam-sam-som/>

