

Harold Fabián Mora Sánchez

Corporación Unificada Nacional de educación superior CUN
Facultad de Ingeniería de Sistemas
Profesor Diego Fernando Ávila Tamayo
Opción de grado 1
Abril 2017.

APP de viajes compartidos

Justificación

En la actualidad existen diversas necesidades y en el caso de este proyecto específicamente la necesidad de transportarse es por eso que considero crear una aplicación APP que permita el uso de viajes compartidos en la comunidad estudiantil, esto con el fin de que el estudiante que tiene vehículo (moto o auto) y viaja solo ya sea hacia su casa o hacia la universidad pueda compartir el viaje con otro estudiante que lo necesite y tal vez tengan un ruta en común, permite consultar en tiempo real quien ofrece su vehículo y así poder planear el viaje compartido con la facilidad de asociarlo al horario del estudiante y tener mejor control de la hora de salida o llegada. Afianzando así las relaciones entre las personas en este caso la comunidad estudiantil haciendo uso de un sistema que ya conocen como lo es su plataforma SINU y por supuesto su horario de clases, considero este proyecto innovador porque está enfocado en una comunidad que tiene una necesidad y que hay una posible solución solo falta la herramienta que agrupe estos elementos y genere un producto confiable, estable y sobre todo fácil de usar.

2 Desarrollo de matriz de perfilación de clientes

2.1 Identificación de las Necesidades

- 1) ¿Cuáles son las necesidades por las cuales los clientes están comprando sus principales soluciones?

Las principales necesidades surgen del diario vivir, casi para todo existe una necesidad y existe uno o varios productos que buscan suplir esta necesidad, en el caso de mi idea de negocio la necesidad principal es clara, transportarse, es bien sabido que Bogotá es una ciudad caótica en materia de movilidad y la oferta de transporte aunque es amplia es ineficiente o de mala calidad, es por eso que al crear una APP de viajes compartidos se busca suplir en medida esta necesidad de transporte especialmente en la comunidad estudiantil.

- 2) ¿Qué verbo representa la acción?

MOVILIZAR

- 3) ¿bajo qué contexto se da?

Necesidad implícita de moverse especialmente en el trayecto universidad-casa o casa-universidad

2.2 Identificación de Beneficios y expectativas

Beneficios expectativa de resultados

- 1) ¿Cuál es la principal razón por la que está tratando de resolver esta necesidad?

La principal razón es proporcionar una herramienta que permita a la comunidad estudiantil compartir sus viajes y aportar a un mejor sistema de movilidad

2) ¿Qué metas o indicadores espera al final del ejercicio?

4

Incentivar el uso masivo de la APP, acercar más este tipo de contenido tecnológico a las personas y que lo vean como una opción para cubrir una necesidad que todos tenemos.

3) ¿Cuáles son los beneficios de desempeño emocionales que busca alcanzar?

La satisfacción de aportar a una problemática social y cotidiana de las personas como lo es la movilidad en especial los estudiantes

El crecimiento profesional en el desarrollo de aplicaciones y proyectos

2.3 Identificación de Soluciones actuales

¿Qué soluciones compran o contratan actualmente?

Actualmente el usuario usa aplicaciones de movilidad básicas que suplan una necesidad principalmente de consulta, para indicarle la ruta más rápida o para moverse en un sistema de transporte establecido como lo es Transmilenio, un ejemplo de APP muy utilizada es “transmitsip” y de viajes compartidos en Colombia es tripda

¿A través de que canales los adquieren?

Principalmente el usuario adquiere estas APP o servicios a través de las tiendas virtuales de cada sistema operativo que tiene el Smartphone que utilizan por ejemplo Android a través de Google play y IOS a través de App store, algunas aplicaciones también se pueden obtener a través de un Computador desde la página de la empresa que provee dicho servicio.

¿Cuánto dinero están invirtiendo en ella?

5

Muy poco, normalmente el usuario quiere obtener la aplicación de manera gratuita y un grupo muy bajo adquiere una versión de pago o hace micro pagos por atributos Premium de dicha aplicación

2.4 Análisis de inconformidades, frustraciones y limitaciones

¿Qué resulta frustrante de las soluciones actuales?

Principalmente el precio cuando una App es de pago o con el sistema **free to play** donde si bien la aplicación es de descarga gratuita al igual que su uso, las funcionalidades Premium o una versión completa con todas las características son de pago o micro pagos por cada complemento adicional

¿Qué inconformidades presenta respecto a la solución actual?

El usuario encuentra ineficiente una App cuando esta no brinda soporte o el soporte es ineficiente o de respuesta lenta a las preguntas e inconvenientes que presenta el usuario final al hacer uso de una aplicación,

La App no cuenta con todas las funciones que el usuario necesita o quiere contratar, no encuentra una solución eficaz y completa a su necesidad.

La App no recibe las actualizaciones necesarias para que sea completamente estable y brinde un servicio adecuado, dentro de la plataforma en que se está manejando se abandona en un sistema operativo y se enfoca en el que mayor rentabilidad este dando, perdiendo así un segmento de usuarios.

¿Qué es limitado de la solución actual?

6

La limitación que mejor se puede apreciar y por la cual se puede sustentar esta idea de negocio es que no hay una plataforma especializada en viajes compartidos para la comunidad estudiantil, la mayoría son solo para viajes compartidos en general pero no para una comunidad en específica que contenga todos los elementos que los estudiantes necesitan y que ya conocen como la plataforma SINU donde se pueda asociar la App con el horario o sistema de la comunidad universitaria.

2.5 Mercado

¿En que se parecen?

Las App actuales en el mercado en materia de movilidad se parecen en su principal atributo que es ofrecer la opción de viajes compartidos, tanto para los conductores que desean compartir su vehículo como de los pasajeros que buscan una alternativa de transporte

¿Cuánto es el TAM, SAM y TAM estimado?

TAM: El tamaño de mercado total o direccionable es bastante amplio teniendo en cuenta que Bogotá como ciudad capital alberga muchos habitantes, y tiene una gran comunidad estudiantil en diversas instituciones educativas que necesitan transportarse del punto a al punto b, o realizar distintos recorridos y buscan una alternativa de transporte

SAM: en un mercado más enfocado en la comunidad universitaria principalmente en Bogotá donde existen más de 117 instituciones de educación superior y con un aproximado de 500.000 alumnos, la población es bastante amplia donde se podría encontrar los usuarios finales de la App de viajes compartidos

TM: ya dentro del principal grupo al que va direccionado esta App que es la comunidad Cunista La comunidad estudiantil es amplia, si bien la mayoría de usuarios hace uso del transporte masivo, este no es totalmente eficaz y es ahí donde se puede hacer uso de la necesidad de transportarse para que puedan involucrar dentro de sus alternativas de movilidad, los viajes compartidos haciendo uso de la App diseñada principalmente para nuestra comunidad con los requerimientos que mejor se adaptan a la solución de la necesidad ya identificada.

3. VALIDACIÓN DEL MERCADO

3.1 Entrevista

La entrevista se realizó a través de la herramienta de formulario de encuestas de Google

[Encuesta uso de App de viajes compartidos](#)

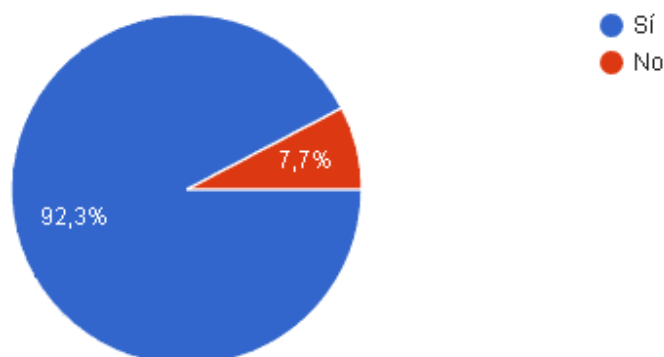
[Muestra de la encuesta](#)

3.2 Análisis de resultados

La encuesta se realizó a una comunidad de 26 personas de distintas edades, comportamientos demográficos sociales y económicos, dando a conocer los siguientes resultados

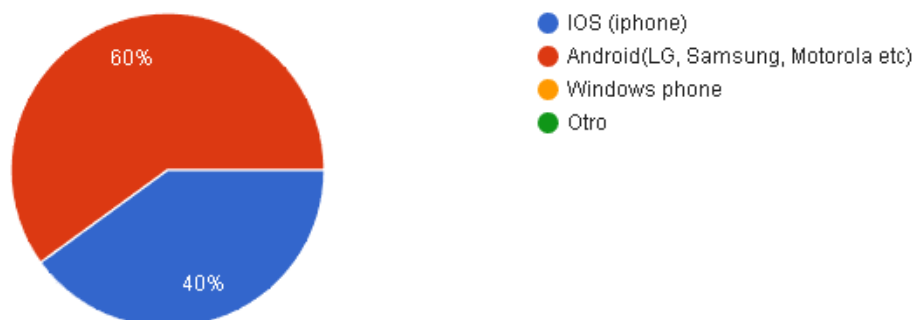
¿usa un smarthphone?

26 respuestas



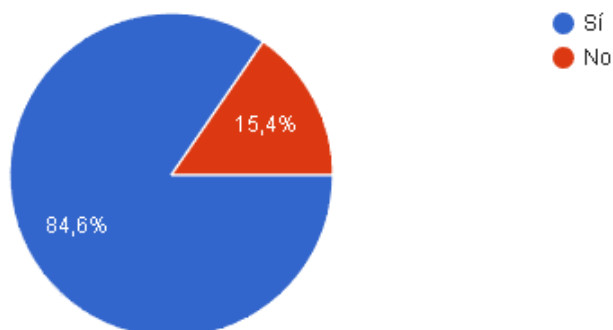
¿Que sistema operativo usa su smartphone?

25 respuestas



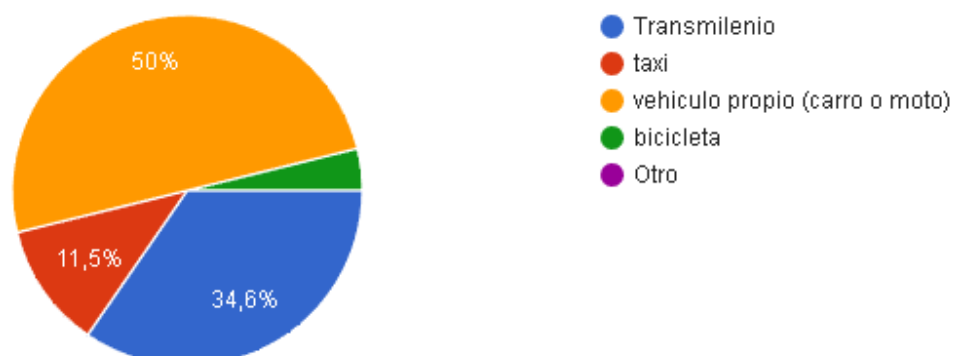
¿tiene alguna APP de movilidad o transporte?

26 respuestas



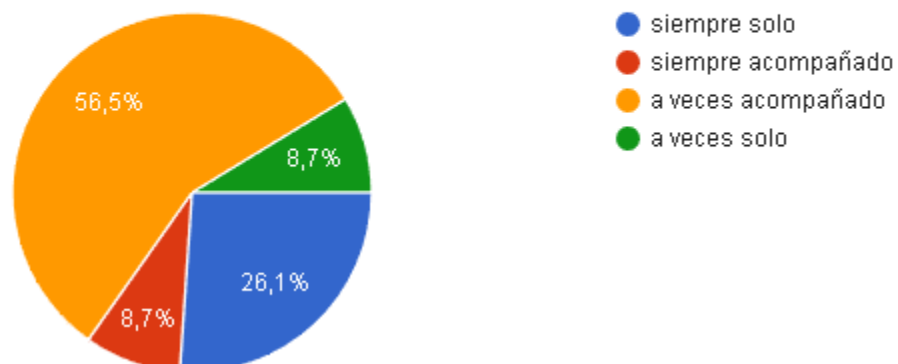
¿que medio de transporte usa?

26 respuestas



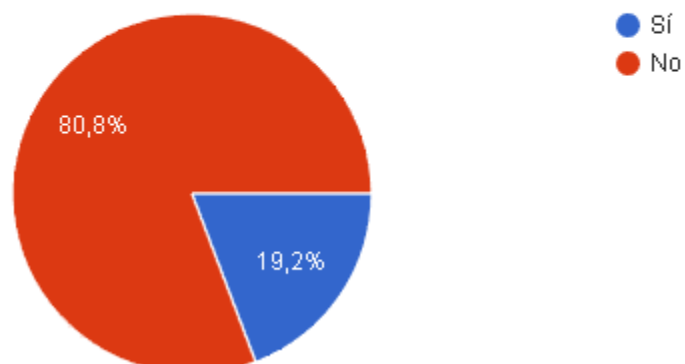
¿si tiene vehículo propio viaja solo o acompañado?

23 respuestas



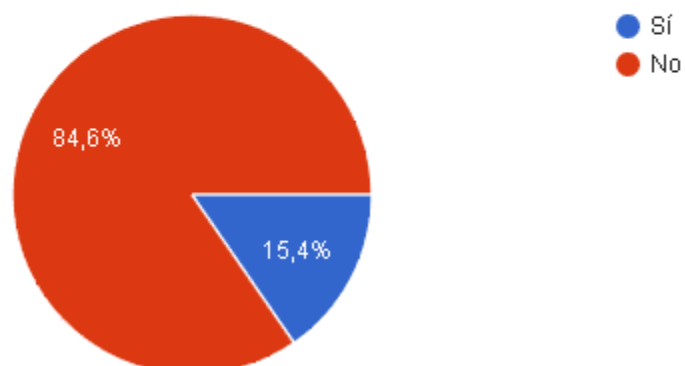
¿ha echo uso de un viaje compartido?

26 respuestas



¿hace o ha hecho uso de alguna APP para viajes compartidos?

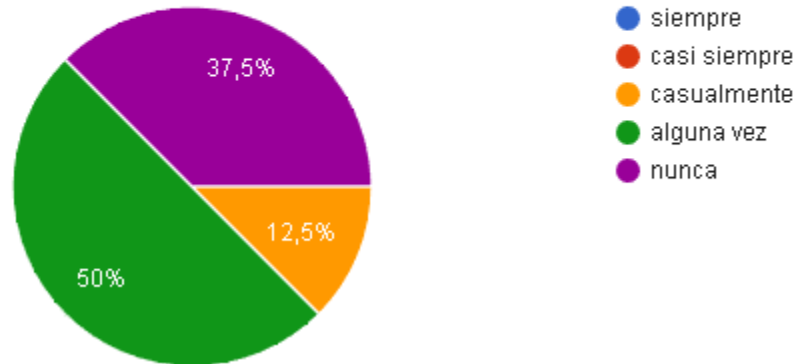
26 respuestas



si su respuesta fue SI indique con que frecuencia usa esta APP

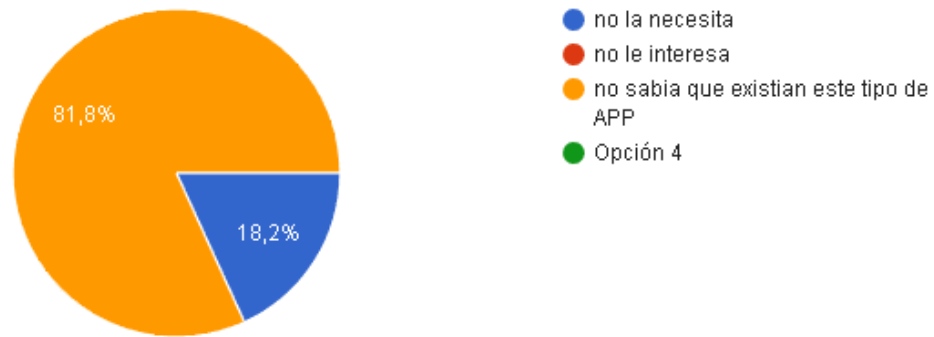
10

8 respuestas



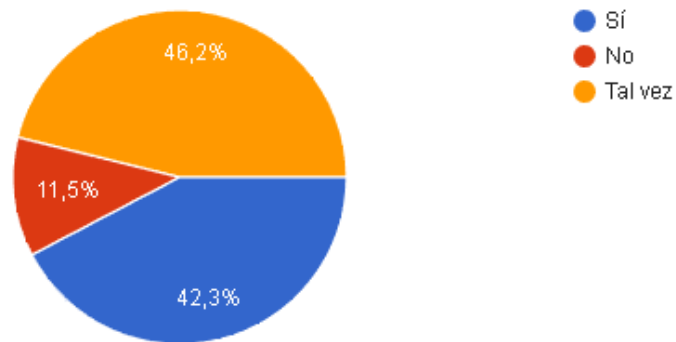
si su respuesta fue NO indique el motivo por el cual no ha hecho uso de este tipo de APP

22 respuestas



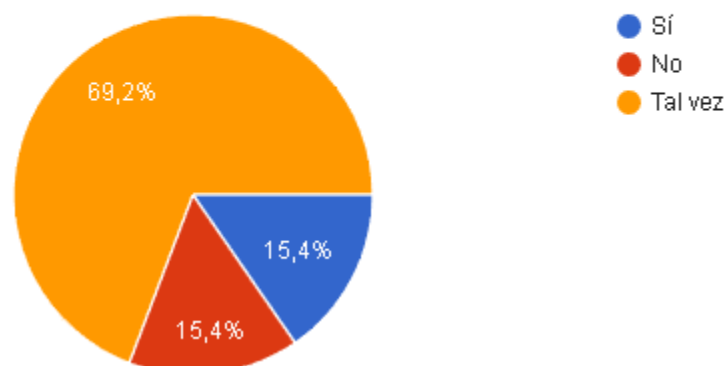
¿haría uso de una app de viajes compartidos para su universidad o trabajo?

26 respuestas



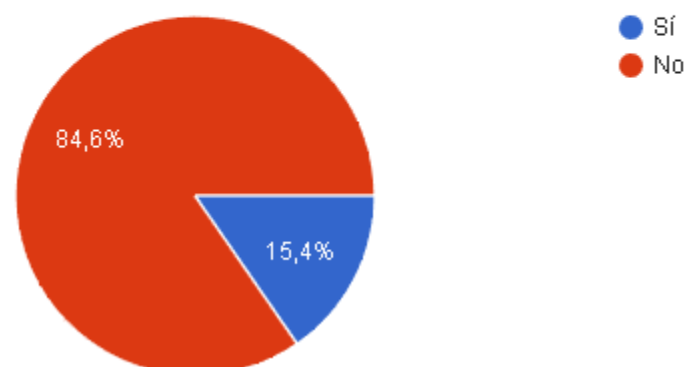
¿pagaría por tener esta APP en su smartphone?

26 respuestas



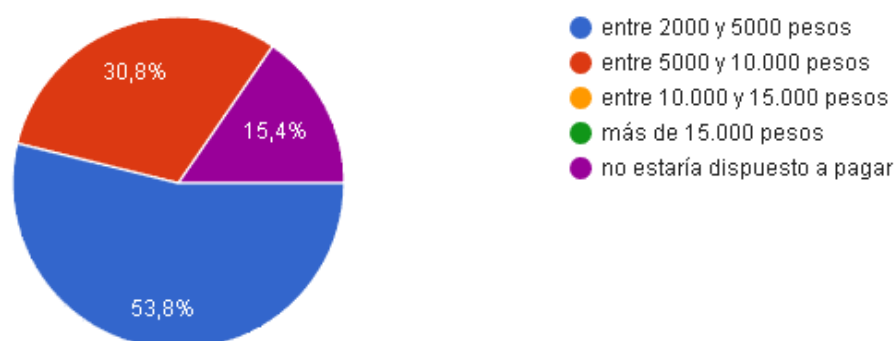
¿ha pagado por una APP o por sus características premium (version completa)?

26 respuestas



índique en el siguiente rango cuanto estaría dispuesto a pagar por la APP o sus características

26 respuestas



4. PROTOTIPO

4.1 Descripción del producto o servicio

Realice detalladamente la descripción del bien o servicio que soluciona la necesidad identificada; en términos de funcionalidad, características físicas, composición, componente innovador y diferencial.

4.2 Ficha técnica del producto o servicio

Tipo de producto o servicio	Aplicación y software
Nombre del producto o servicio	movidaU
Características técnicas	App creada en diferentes lenguajes de programación
Tecnología empleada	Desarrollo de software
diseño	App diseñada en las principales plataformas móviles
cualidades	Interfaz gráfica sencilla, información en tiempo real, protección de los datos de usuario, inclusión de la plataforma SINU
Canal de adquisición	Tienda de aplicaciones tanto en Android como en IOS
Programación de la APP	Para Android en Android Developer Para IOS en Apple Developer
Lenguajes empleados	En Android java y C En IOS Swift, Objective-c , C y C++
Bases de datos	MySQL y Oracle
Protección de datos personales	Ley 1581 de 2012 de régimen de protección de datos personales establecido en Colombia

- ▶ Con la realización de este proyecto y por los análisis en la encuesta realizada, se pudo determinar que un 91% de las personas encuestadas no tenía conocimiento de la existencia de este tipo de APPS, por lo que genera más expectativas para este tipo de usuarios.
- ▶ Por otra parte logra cubrir una necesidad básica e indispensable para la comunidad estudiantil lo cual no implica solo un ahorro económico, sino también un tema de seguridad.
- ▶ Mediante la elaboración de este proyecto se validó el orden para el desarrollo, en el que se separó previamente el problema en subproblemas aun así más fáciles de solucionar , elaborar prediseños y métodos antes de llegar a implementar esta aplicación.
- ▶ Se destaca que esta aplicación bajo mi punto de vista es intuitiva y funcional, que cumple con las necesidades básicas de la comunidad estudiantil.
- ▶ Por último, es de sobresaltar que enfrentamos a un problema real, que ayuda enormemente no solo a la comunidad como se evidencio en todo el proyecto sino a mi aprendizaje y a la consecución de este proyecto que ha sido fundamental en la adquisición de destrezas que serán muy importantes enfrentándolo a problemas similares en el mundo laboral.

6. BIBLIOGRAFIA

Artículos o referencias exteriores sobre la idea de proyecto

<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/aplicaciones-para-compartir-carro-tripda/15261078>

http://caracol.com.co/emisora/2017/02/21/bogota/1487687241_252853.html