

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

IDEA DE NEGOCIOS

JUAN SEBASTIÁN RODRÍGUEZ

ORLANDO MARTÍNEZ

JAIRO CALDERÓN

EDGAR ALEXANDER BARRAGÁN GARCÍA

BOGOTÁ D.C

2017

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. JUSTIFICACIÓN
3. PERFILACIÓN DE CLIENTES
 - 3.1 NECESIDADES
 - 3.2 BENEFICIOS
 - 3.3 SOLUCIONES ACTUALES
 - 3.4 FRUSTRACIONES E INCONFORMIDADES
 - 3.5 MERCADO
4. ENTREVISTA
 - 4.1 CONCLUSIONES DE LA ENTREVISTA
5. PROTOTIPO
6. IDENTIDAD ESTRATÉGICA
 - 6.1 MISIÓN
 - 6.2 VISIÓN
 - 6.3 OBJETIVOS GENERALES
 - 6.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. INTRODUCCIÓN

Para esta idea de negocios, se investigó acerca de todos los mercados posibles, pero se desarrollará uno no muy común, que es la venta de los productos alimenticios altamente legibles y sin ningún tipo de químicos que altere su origen, para ello también nos dimos en la tarea de ver cuáles eran los productos que más consumían las personas dentro de lo natural, el punto de venta serán almacenes de cadena muy cercanos a los barrios que utilizan estos productos, por ejemplo: Chapinero, Calle 170, Centro, Castilla y Bosa, por el momento.

Los productos son de consumo natural, sin necesidad de unirlos con ningún tipo de alimento como frutas, son comestibles fácilmente y son bebidas ligeras, importar estos productos comestibles y adaptarlos a Colombia, traídos de países aliados en la agricultura sana como Holanda y Alemania.

2. JUSTIFICACIÓN

Para el siguiente trabajo, se quiere hacer una investigación a fondo de los mercados de comidas en general y hacer una buena competencia con empresas ya establecidas, atacando con ideas nuevas y que gusten a la gente, promoviendo la salud y el cuidado del cuerpo humano. Los pilares serán lo de una buena alimentación acompañado de una buena salud ofreciendo un buen producto que mejore la calidad de vida de cada persona que consuma productos orgánicos, y al alcance de cualquier persona, desde niños de los 3 años en adelante y que este cerca a sus manos para hacer los pedidos, no solamente ofreciendo un servicio de buena alimentación, sino también cuidando el bolsillo de nuestros mejores clientes.

3. PERFILACIÓN DE CLIENTES

Nuestros clientes serán la base primordial de la idea de negocio, estamos para ellos, y nuestros productos serán de alta calidad y a su vez muy económicos, en los lugares de Bogotá mencionados anteriormente, se ven las personas que tienen un status social inigualable, nosotros nos dirigimos a ellos ya que tienen las óptimas cualidades económicas para poder pagar por nuestros productos y a su vez que hagan uso de ellos, en cualquier ocasión, como el trabajo, la casa o el GYM.

3.1- Necesidades:

-Creo que en el mercado actual de alimentos, se encuentran muchas cosas contaminantes que perjudican la salud de los que la consumen y falta de información que nos hace desconocer la diferencia entre alimentos ordinarios y alimentos orgánicos.

-Creo que la falta de tiempo que quitan algunas actividades no permite hacer otras. Hay personas que no alcanzan a llevar todas sus cosas a casa para hacerse una buena cena, o llevar al trabajo para recargar energía.

- Creo que las largas filas que deben afrontar los consumidores para adquirir sus productos lleva de tiempo, es bueno que adquirir productos sea rápido y más sencillo.

3.2- Beneficios:

- Innovar en la cadena alimenticia con productos 100% orgánicos, que proporcionen de mejor salud y energía para realizar actividades.
- se tendrá mucho en cuenta las redes sociales y se elaborara un aplicativo para un pedido completo y una entrega oportuna en cualquier destino local, y con gran rapidez de entrega.
- el dinero papel es apeteido por los ladrones, una forma de evitar eso es con una tarjeta recargable, y sin cuota de manejo, además de descuentos para clientes frecuentes.

3.3- Soluciones actuales:

SOLUCIONES ACTUALES			
IDEA	BENEFICIOS	COMPETENCIA	BENEFICIOS
MERCADOS Y PRODUCTOS ORGANICOS PARA PROMOVER UNA BUENA SALUD Y LARGA VIDA A CADA CONSUMIDOR DE ESTOS PRODUCTOS	- Innovar en la cadena alimenticia con productos 100% orgánicos, que proporcionen de mejor salud y energía para realizar actividades.	BIO PLAZA	1. Ofrece el servicio de restaurante, cafetería y repostería siguiendo los principios de Nutrición sana.
	- se tendrá mucho en cuenta las redes sociales y se elaborara un aplicativo para un pedido completo y una entrega oportuna en cualquier destino local, y con gran rapidez de entrega.		1. Comercializa productos orgánicos y naturales en el punto de venta y a domicilio.
	- el dinero papel es apetecido por los ladrones, una forma de evitar eso es con una tarjeta recargable, y sin cuota de manejo, además de descuentos para clientes frecuentes.		1. Presta asesoría y apoyo a personas naturales de prevención de problemas de salud y apoyo en mantener un estilo de vida sana, adquirir más energía, plenitud y adelgazar naturalmente.

3.4 Frustraciones e Inconformidades

Frustraciones de las soluciones actuales para los productos orgánicos:

Insumos de síntesis química y la utilización de cualquier material de reproducción o propagación modificada genéticamente y otras materias primas derivadas de dichas tecnologías de manipulación del ADN de los seres vivos.

Todos los materiales de reproducción producidos por los métodos modernos de ingeniería genética, así como todas las otras técnicas que emplean biología celular o molecular para alterar la constitución genética de organismos vivientes, en formas o con resultados que no ocurren en la naturaleza ni mediante la reproducción natural.

Inconformidades en la actualidad:

Equilibrio sociocultural, el crecimiento humano y la disminución de las formas de organización comunitaria indígena y campesina, integra a las tecnologías actuales, los conocimientos tradicionales y falta de generación de condiciones laborales y comerciales justas, falta de derechos de las personas a producir alimentos sanos con calidad alimentaria e inocuos que priorizan el uso de recursos locales, la seguridad alimentaria y la soberanía sobre el material genético autóctono.

Control de plagas y enfermedades con insumos de síntesis química, el uso de tecnología transgénica y demás prácticas que no se enmarcan en la normatividad que regula la producción ecológica en el territorio colombiano.

3.5 Mercado

Es el sistema implementado a través de organismos acreditados por el Organismo Nacional de Acreditación y Certificación –ONAC, lo cual genera una garantía al consumidor y por ello sus sellos van en las etiquetas de los productos ecológicos junto con el sello ministerial.

Regiones productoras ubicadas a más de tres horas de ciudades intermedias o capitales, también caracterizadas por carreteras no pavimentadas, accesos fluviales o Zonas selváticas. Con relación al contexto normativo, son regiones que generan sobre costos que van en detrimento de la renta económica producto de la comercialización de productos agropecuarios ecológicos.

4. ENCUESTA.

Formato de encuesta		
Correo electrónico:	N° de celular:	Edad:

¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?

¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?

¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?

¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?

¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico: Walter Paramo	N° de celular:	Edad: 2
	313 340991	

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

1. Por ser producto natural no ~~presentar~~ presentan inconvenientes en la salud.
2. Dependiendo la aplicación, El mercado hoy en día la mueven las APP.
3. Una mejor digestión y mejoras en el cuerpo
4. La granola, frutas
5. Cambia totalmente, para evitar los tóxicos por el cuerpo

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico: <u>jungas82@</u> <u>Universidad ean.edu.co</u>	N° de celular: <u>310407310</u>	Edad: <u>22</u>

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

1. NO sabe.

2. No es confiable, las compras por internet no son confiables.

3. no sabe.

4. Ninguno.

5. NO sabe.

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico:	angela-21patricia@hotmail.com	N° de celular: 324825720
Edad:	25	

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

1. No sabe.
2. No te ofrece garantía de que es orgánico, puede ser publicidad engañosa.
3. Ayuda al medio ambiente y la naturaleza, se evita la utilización de productos químicos.
4. Verduras, hortalizas de granja.
5. Voy a tener una mejor dieta y prevenir enfermedades a largo plazo sin productos químicos.

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico: monica.rocha.1975.@ hotmail.com	N° de celular: 313 8369659	Edad: 41

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

1. Bueno, menos se contamina el organismo.

2. No es confiable, por que no son conocidas

3. tener una salud mejor.

4. No consumo

5. me vuelvo mas saludable, aunque son mas costosos.

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico:	<i>Johann Calleja S.</i>	N° de celular: <i>313357299</i> Edad: <i>38</i>

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

1. Mejoras defensivas, salud.
2. No es 100% confiable.
3. beneficio economico y salud
4. frutas, verduras.
5. su metabolismo.

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico:	N° de celular:	Edad: 28
↓ rodriguezruban@gmail.com	316 3186743	

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

1. Desintoxicación y regulación del proceso gastroestom.
2. Sí, seguridad del pedido, y las transacciones → seguro financieramente
3. Vitalidad, que apoya el comercio orgánico a nivel nacional
4. gomas Valeriana para la relajación del cuerpo,
5. dando calidad de vida y salud a largo plazo.

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico:	N° de celular:	Edad: 33
Cristian.com@andrit.com	316 3391116	

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

1. No sabe.

2. No es confiable falta de garantías de calidad y vigencia.

3. Salud, ninguno son mas costosos.

4. No consume.

5. Se adelgaza mas.

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico: <i>jucagonzalezma14@gmail.com</i>	N° de celular: <i>314447997</i>	Edad: <i>26</i>

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

- 1) se obtendrían mayores nutrientes con una cantidad menor de productos.
- 2) Si, por que una app es un medio que nos permite comunicarnos en este caso directamente con la tienda, lo que evita que nos desplacemos hasta el sitio por lo que hace confiable el producto, solo que se compra por otros medios
- 3) a) Los beneficios son que mejoramos nuestra salud y evitamos ingerir productos que pueden ser perjudiciales en un futuro para nuestro cuerpo.
b) Los beneficios de comprar productos orgánicos es que se apoya al empresario que está en este campo y se apoyan los productos nacionales.
- 4) Ninguno
- 5) Considero que aunque tendría un impacto positivo en mi vida, tocaría superar un proceso de adaptación a solo productos orgánicos ya que el cuerpo humano está acostumbrado a otro tipo de alimentos. (actualmente)

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico: Cesar. Solerau@gmail.com	N° de celular:	Edad: 35

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

- ① Mejora el tránsito intestinal
- ② Sí porque hay gran variedad de demanda en el mercado
- ③ Al momento de consumirlo mejora la calidad de vida en tu salud y en el momento de comprarlo es a bajo costo
- ④ Algunas legumbres que son cultivadas en huertas rurales y no utilizan ningún tipo de pesticidas
- ⑤ El cambio en la salud y creando un buen hábito alimenticio

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico: Johanna Contreras	N° de celular: 316 356 9026	Edad: 35.

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

1. Se deja de consumir muchos químicos adicionales a esto los productos deben estar frescos.
2. Desde que el productor sea conocido si.
3. Beneficios al consumirlos sería menos químicos y productos más frescos. y al momento de ~~comprarlos~~ comprarlos no veo beneficios por que son más costosos
4. huevos orgánicos
5. mejorarle mi salud no consumiendo químicos, pero también debo preparar mi cuerpo para consumir de todo tipo de productos.

Encuesta.

Formato de encuesta		
Correo electrónico:	N° de celular:	Edad:

1. ¿Cuál cree usted que es el cambio nutricional al momento de consumir productos orgánicos?
2. ¿Sí o no, por qué considera que comprar productos orgánicos por medio de aplicativos es confiable?
3. ¿Qué beneficios cree que se den en el momento de consumir productos orgánicos y cuáles serían los beneficios al momento de comprarlos?
4. ¿Qué productos orgánicos vigentes en el mercado consume y siente conformidad al momento de procesarlos?
5. ¿Cómo cree usted que cambie su vida sólo consumiendo única y exclusivamente productos orgánicos?

1.
 - MEJORAR PROCESO DIGESTIVO
 - CONSUMIR ALIMENTOS DE ORIGEN NATURAL QUE SON ABSORBIDOS POR EL ORGANISMO
 - MAYORES BENEFICIOS ENERGÉTICOS Y ALIMENTICIOS
2. SERIA CONFIABLE EN LA MEDIDA QUE SE PUEDA DEMOSTRAR EL ORIGEN NATURAL DE LOS MISMS
3.
 - CONSUMO DE ALIMENTOS RICOS EN NUTRIENTES DE ORIGEN NATURAL, SIN TAMAR PRODUCTOS QUIMICOS

- CAMBIOS EN LOS HABITOS ALIMENTICIOS
- MEJOR ESTADO DE SAUD, PRODUCTO DE CONSUMIR ALIMENTOS DE MEJOR CALIDAD
- ES POSIBLE QUE TENGAN UN MAYOR COSTO, YA QUE LOS TIEMPOS DE PRODUCCION Y DE CONSERVACION PUEDEN SER MENOS FAVORABLES RESPECTO A PRODUCTOS SINTETICOS

4.

- FRUTAS.
- VEGETALES.
- TUBERCULAS
- GRANOS

5.

- MENOR SUSCEPTIBILIDAD A TENER ENFERMEDADES CON EL TIEMPO
- AUMENTO EN LAS DEFENSAS Y ENERGIA CORPORAL
- MAYOR BIENESTAR
- MEJORES HABITOS ALIMENTICIOS

4.1 Conclusiones Entrevista

La entrevista anterior se realizó a diez personas que laboran en el sector de Iserra 100, localidad de suba. Las personas entrevistadas se encuentran en un rango de edad de 22 a 40 años, y fueron seleccionadas por sus buenos hábitos de vida. A continuación se describe las conclusiones que nos arrojó esta entrevista:

- Las personas no conocen muy bien el cambio nutricional que les puede ofrecer consumir productos orgánicos, hacen referencia a una mejora de salud, pero no son específicos en sus apreciaciones.
- Las personas consideran que no es confiable la compra de productos orgánicos por medio de aplicativos o internet, porque dudan del origen y de la calidad del producto. Pero también aseguran que por motivos de seguridad financiera las aplicaciones son una fuente confiable de comunicación con proveedores.
- La entrevista nos permitió observar que las personas no conocen los beneficios de aportan los productos orgánicos a nuestro organismo, y no están al tanto de cómo podemos favorecer la agricultura nacional de pequeños productores. Asocian que los productos orgánicos son más costosos que otros que ya se encuentran en el mercado.
- Las personas confunde los productos orgánicos con los productos naturales, ya que por ser verduras y frutas piensas que se están alimentando saludablemente, sin tener en cuenta los químicos que se utilizan en dichos cultivos.
- La entrevista evidencia que se debe hacer una campaña de fortaleciendo a estos productos, en la cual podamos explicar los beneficios y diferencias que se tendría los productos orgánicos.

5. PROTOTIPO

Lo ideal de este productos o esta serie de productos es que son altamente reales, en cuanto a su origen natural, es decir que salen dela tierra, se les hace una serie de higiene, posteriormente se distribuye de manera efectiva a todos los puntos en donde nosotros ofrecemos estos incentivos, se les aplica una especie de conservante 100% orgánico durante el trayecto del transporte, cuando llegue a su punto de venta, se venderá con garantía.

Los productos que son más ligados a la posproducción como los panes de miel o los jugos de sábila, cuentan con la tecnología avanzada y manos preparadas para poder distribuir sin ningún error o con mutación de elementos que hacen que estos productos ya no sean orgánicos

6. . IDENTIDAD ESTRATÉGICA

6.1 Misión

INDUALORG buscamos siempre mejorar la calidad de vida del consumidor, ofreciendo productos 100% orgánicos.

Buscamos el crecimiento rentable con empresas productoras de alimentos orgánicos, ofreciendo un servicio rápido y una excelente distribución a nivel local.

6.2 Visión

INDUALORG en el 2020 será una empresa reconocida en Bogotá, contando con clientes en toda la ciudad.

6.3 Objetivo General

Como nueva empresa en el mercado es primordial dar a conocer todos nuestros valores al momento de vender nuestros productos consumibles, altamente orgánicos. Estos productos tienen la ligera tecnología para que los productos no tengan ningún contacto con algún elemento que lo pueda intoxicar o mutar, los valores de la empresa son trabajar con el mejor equipo de calidad, personas que en verdad estén ligadas al tema de la biodiversidad.

6.3.1 Objetivos Específicos

- La gente tenga un conocimiento acerca de estos productos que van a consumir, posteriormente se les dará garantía al momento de ser vendidos
- Utilizar las redes sociales para promocionar estos productos y por medio de apps que tengan un uso comercial y puro.