

Dispensador Automático de Comida para Perro

Andrés Morales Bolívar
Nancy González Vanegas
Harold Domínguez Ramírez

Edgar Barragán García
Opción de Grado 1
Grupo 10111

Cun - Corporación Unificada de Educación Superior
Programa de Ingeniería y Sistemas
Bogotá D.C
2017 A

Contenido

1. Introducción	3
2. Justificación	4
3. Perfilación de Clientes	5
3.1 Necesidades	5
3.2 Beneficios	5
3.3 Soluciones Actuales:	6
3.4 Inconformidades	7
3.5 Mercado:	7
3.6 Usuarios potenciales:	7
3.7 Enfoque a B2C:	7
3.8 Línea Base	8
4. Entrevista	9
4.1 Resultado Encuesta	10
5. Prototipo	10
6. Identidad Estratégica	12
6.1 Misión	12
6.2 Visión	12
6.3 Objetivo General	12
6.3.1 Objetivos Específicos	12
7. La Nutrición Adecuada	13
8. Dietas hechas acorde al tamaño	13
Bibliografía	15
Ilustración 1 Soluciones Actuales	6
Ilustración 2 Línea Base	8
Ilustración 3 prototipo del Dispensador	11
Ilustración 4 Peso y requerimiento calórico	13
Ilustración 5 Peso según Edad del Perro	14

1. Introducción

En los diferentes hogares y en el transcurso de la vida cotidiana se ha venido formado y adoptando de manera progresiva diferentes miembros en particular las mascotas quienes juegan un papel muy importante y fundamental del crecimiento y el desarrollo de los integrantes de la familia, Este desarrollo va enmarcado en crecimiento emocional y psicológico de los niños en particular, teniendo claro la argumentación podemos destacar la responsabilidad que conlleva tener una mascota en nuestros hogares una de las responsabilidades más importantes es el cuidado nutricional de nuestras mascotas para así generar una mejor calidad de vida ambiental.

Como bien sabemos el tiempo de las personas es muy limitado por las diferentes actividades que generan diariamente por tal motivo se requiere tener un dispensador de alimento en nuestras casas para así evitar la presencia de personas que colaboren con este proceso.

Durante el año 2012 la compañía Alemana de investigación de mercados GFK (Gesellschaft für Konsumforschung, Asociación para la Investigación del Consumidor), realizó un estudio en Colombia, donde afirmaba que el 29% de los hogares colombianos tienen una mascota. De esos, el 80% tienen como mascota un perro y en el resto de los hogares se presentan, en orden de preferencia, gatos, pájaros, peces y “otras”.

Tomando como referencia Bogotá, capital del país, por cada 10 habitantes hay un perro y por cada 50 personas hay un gato.

Ante el aumento del número de mascotas en la sociedad nace la necesidad de estimar los gastos aproximados que tendría que asumir un propietario a la hora de adquirir una mascota y velar por su bienestar durante toda su vida. Entre los gastos que se deben considerar están los de alimentación, servicios médicos, belleza, responsabilidad civil y gastos exequibles. Se presume que el propietario de un perro gastaría al sumar esos ítems 120 millones de pesos (Portafolio, s.f.)

2. Justificación

El diseño de un dispensador de alimento para mascotas de uso doméstico se genera con la intención de hacer más fácil y eficaz el proceso de suministro del alimento a los animales a determinadas horas dependiendo el peso y su tamaño.

La idea de sacar un dispensador al mercado, es generar una implementación doméstica para el bienestar animal, financieramente el usuario encontrará un ahorro que va enmarcado en la economía, el tiempo y los diferentes mecanismos que facilitan su uso y estratégicamente se generará la confianza tanto al animal como para el propietario.

Los propietarios están más tranquilos ya que este sistema automatizado se encargará de alimentarlos en horas específicas determinando el volumen y cantidades exactas del consumo y asegurándose de que no se desperdiciara el alimento ya que pese a ser automático no dispensará hasta que la mascota se acerque a comer.

En el curso de la vida, las familias han optado por tener en casa una mascota porque ésta representa una parte de cariño y compañía en el hogar. Pero tener este integrante animal, representa una responsabilidad para el núcleo familiar o dueño, que implica el no descuidarlo y satisfacer sus necesidades básicas. Pero para los dueños de una mascota puede representar un serio inconveniente el que necesite ser disciplinado, atento y cumplido con los horarios de alimentación. Sin embargo en este mundo moderno, donde todos tienen responsabilidades diarias, no se puede estar todo el tiempo a su lado para asegurar que su alimentación sea adecuada.

La mala nutrición en las mascotas puede generar enfermedades que afectan su metabolismo y el desarrollo de sus huesos y órganos a una temprana edad o incrementar el riesgo de enfermedades y deterioros en la adultez de la mascota. Entre los efectos de la mala nutrición se destacan los siguientes: obesidad, problemas cardiovasculares, respiratorios, deficiencia en el desarrollo óseo, pérdida de peso, anemia, aumento en la orina, diarrea, descalcificación ósea -sobre todo en la columna del animal-, crecimiento acelerado del animal -que provoque malformaciones en sus articulaciones-, alergias, problemas respiratorios, vómito, gastritis, entre otros (Portafolio, s.f.)

De modo que en cuestión de la nutrición se deben garantizar las siguientes condiciones: que se administre en las proporciones adecuadas, que se provea en horarios regulares y asegurarse que el alimento contenga los nutrientes necesarios para el correcto desarrollo del animal. Además el dueño debe asegurarse siempre que su mascota realmente consuma el alimento que se le provee.

La decisión de traer una mascota a casa implica un compromiso. Los cuidados de nuestras mascotas son muchos, y necesitan una buena parte de nuestro tiempo. (ebm , s.f.). Una mascota demanda tiempo y atención, por ello el amo debe administrar adecuadamente sus recursos para brindarle los cuidados correctos a su mascota sin descuidar las responsabilidades de la vida diaria.

3. Perfilación de Clientes

- Segmentación geográfica: Bogotá, Colombia.
- Segmentación demográfica: Personas mayores de 25 años, residentes en la zona nororiental.
- Segmentación Socioeconómica: Personas de estratos 3, 4 y 5.
- Segmentación Sico gráfica: Personas que tengan un perro como mascota.
- Segmentación conductual: el segmento elegido, les gustan las mascotas e invierten una cantidad mensual en su cuidado.

3.1 Necesidades

1. Creo que las personas tiene la necesidad de alimentar a su mascota sin limitar sus actividades cotidianas.
2. Creo se genera un ahorro de dinero y alimento porque se evita el desperdicio de comida.
3. Creo que contribuye al bienestar de la mascota y tranquilidad del amo porque regula y mantiene un buen habito alimenticio de su animal.

3.2 Beneficios

1. El propietario de la mascota puede ausentarse y asegurar el alimento del animal sin causar traumas o estrés.
2. El ahorro de dinero por evitar el desperdicio de comida contribuye a otros diferentes beneficios como por ejemplo invertir en otros cuidados o accesorios para la mascota.
3. La mascota mantiene una dieta equilibrada que a su vez contribuye a regular su salud y bienestar.

3.3 Soluciones Actuales:

Este dispensador de alimento asegura que su mascota no desperdicia la comida disminuyendo los costos, además garantizara su alimentación en su ausencia o en un viaje y el amo podrá asegurarse de que su mascota tendrá un buen crecimiento y una salud optima ya que fortalecerá su nutrición en el momento indicado. Como dueño de una mascota es sin duda la responsabilidad de cuidar de ella en el mejor estilo alcanzable y con el dispensador de alimento su mascota y usted será feliz.

1. En la actualidad los dispensadores de comida para Perros funcionan por medio de pilas.
2. Los dispensadores no son programables lo cual conlleva a no generar un hábito alimenticio saludable que aporte un balance nutricional a nuestras mascotas.
3. Como bien se observa en la figura en su mayoría, los dispensadores de alimento no tienen la suficiente capacidad de almacenamiento de alimento lo cual no nos permite tener la certeza de que nuestras mascotas no pasaran necesidad de hambre mientras sus dueños no se encuentren presentes.
4. En su mayoría los dispensadores de comida para perros que actualmente se encuentran en el mercado arrojan la comida en la medida en que la mascota la va consumiendo, no arroja porciones específicas de acuerdo al tamaño y medida del perro.
5. Las mascotas, en este caso los perros padecen enfermedades como obesidad debido a sus malos hábitos alimenticios, el mercado actualmente no ha implementado la manera de proporcionar a nuestras mascotas la porción correcta de alimento.

Dispensador Automático	Beneficios	Dispensador Comercial	Beneficios
En diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión Eléctrica y con pilas • comida Sólida seca • Compuerta Automática • Almacena 5 k • Programable • Sensor de dispensador 		<ul style="list-style-type: none"> • Pilas alcalinas • comida Sólida seca • Compuerta Manual • Almacena 1k • Programable

Ilustración 1 Soluciones Actuales

3.4 Inconformidades

1. Los dispensadores más comunes del Mercado necesitan de Pila alcalina para funcionar.
2. Muchos de los dispensadores varían en diseño pero no son programables.
3. Son de poca capacidad de almacenamiento de alimento
4. Son de porciones o muy pequeñas o muy grandes
5. No proporcionan la cantidad adecuada o exacta de acuerdo a la necesidad de la mascota. (Ciudad de Mascotas, s.f.)

3.5 Mercado:

De acuerdo a la pirámide de MASLOW nuestro producto está diseñado para suplir las necesidades fisiológicas de nuestras mascotas. Éstas parecen obligaciones muy obvias.

Cualquier persona que se plantea ser propietaria de un animal o que ya lo es sabe que tiene que darle agua y comida. Pero la atención de un buen propietario a su animal en este campo va más allá. Se trata de darle la alimentación adecuada a su especie, raza, edad y estado de salud. Por eso este deber está muy relacionado con el anterior.

Si acudimos con nuestro animal a la consulta de un veterinario regularmente, éste puede darnos pautas para mejorar la situación física de nuestra mascota también a través de la alimentación.

3.6 Usuarios potenciales:

Geográfica: Bogotá, Colombia.

Demográfica: Personas mayores de 25 años, residentes en la zona nororiental.

Socioeconómica: Personas de estratos 3, 4 y 5.

Sicográfica: Personas que tengan un perro como mascota.

Conductual: el segmento elegido, les gustan las mascotas e invierten una cantidad mensual en su cuidado

3.7 Enfoque a B2C:

Nuestro producto se enfoca a b2c ya que está orientado al consumidor final y es un mercado grande, numeroso y muy disperso geográficamente, por lo que es un tipo de producto q se puede promover por medio de internet debido a la extrema competencia

que ya existe en el medio, ya que resuelven una necesidad básica centrada en los deseos y beneficios del cliente.

3.8 Línea Base

DISPENSADOR COMERCIAL	AUTOMATIZACIÓN	RAZAS	MECANISMO	SENSOR DE CANTIDAD	CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO	FUENTE DE ALIMENTACIÓN	SENSOR DE DISPENSACIÓN
 Petmate	No programable	Todas	Compuerta Rotativa Manual	No	5Kg	No aplica	No
 Petmate	3 horarios por día. Pantalla LCD	Todas	Compuerta por motor	No	4.5Kg	3 Pilas alcalinas	No
 Ceba	No programable	Peros y Gatos	Compuerta Manual	No	1Kg	No aplica	No
 Ceba	No programable	Todas	Compuerta Manual	No	2Kg	No aplica	No

Ilustración 2 Línea Base

4. Entrevista

Dispensador de comida para perros

Nombre: _____

Género: _____ Estrato: _____ Edad: _____

Práctico y beneficioso dispensador automático y programable de comida para perros que le permitirá ausentarse de su hogar sin preocuparse por la alimentación de su perro.

1. ¿Tiene perro en su hogar?

R. _____

2. ¿En promedio semanal mente cuanto alimento consume su perro?

R. _____

3. De acuerdo al peso de su perro usted sabe, ¿Qué porción de alimento debe consumir su perro al día para mantenerse saludable?

R. _____

4. ¿Se ha visto afectado económicamente por el desperdicio de comida de su perro?

R. _____

5. ¿Su mascota ha pasado hambre en algún momento en el que haya tenido que ausentarse?

R. _____

6. ¿Qué utilidades o beneficios le aporta tener un dispensador de alimentos para perros?

R. _____

¡Gracias!

4.1 Resultado Encuesta

Según estadísticas basadas en las encuestas podemos definir que:

1. Semanalmente un perro de estatura media consume 12Kg.
2. Los dueños de los perros no saben cuánto alimento deben darle según su peso.
3. Las personas son afectadas económicamente debido a que otros dispensadores son de baterías y desperdician comida si el perro no está, entre \$56000 en solamente baterías a la semana
4. Un 50% de los perros de los encuestados han pasado hambre debido a que salen de casa y por motivos ajenos no pueden regresar temprano.
5. Los dueños piensan que es beneficioso tener un dispensador ya que pueden salir sin preocuparse de la alimentación de su perro y su salud.

5 Prototipo

El dispensador tiene una forma rectangular. Este aparato funciona con una tolva a la que se le adiciona la cantidad determinada de alimento concentrado. Estas cantidades están determinadas por la raza, el peso y otras características del animal. La tolva funcionará por medio de una pantalla digital que permite la programación mediante un sensor para que proporcione la comida exactamente a la hora seleccionada, y la cantidad exacta de acuerdo al tipo de perro y a su edad. La ventaja de este sistema es que su capacidad está diseñada para que el dueño del animal se pueda ausentar inclusive por tiempos largos y aun así mantener el control sobre la alimentación del perro.

Cuenta con un tapete que tiene un sensor de peso que indica que el perro esta sobre él, y suministrara el alimento solo si ya paso el tiempo programado para evitar el desperdicio de comida; en caso que el perro no se pare sobre el tapete y se cumpla el tiempo programado no suministrara el alimento.

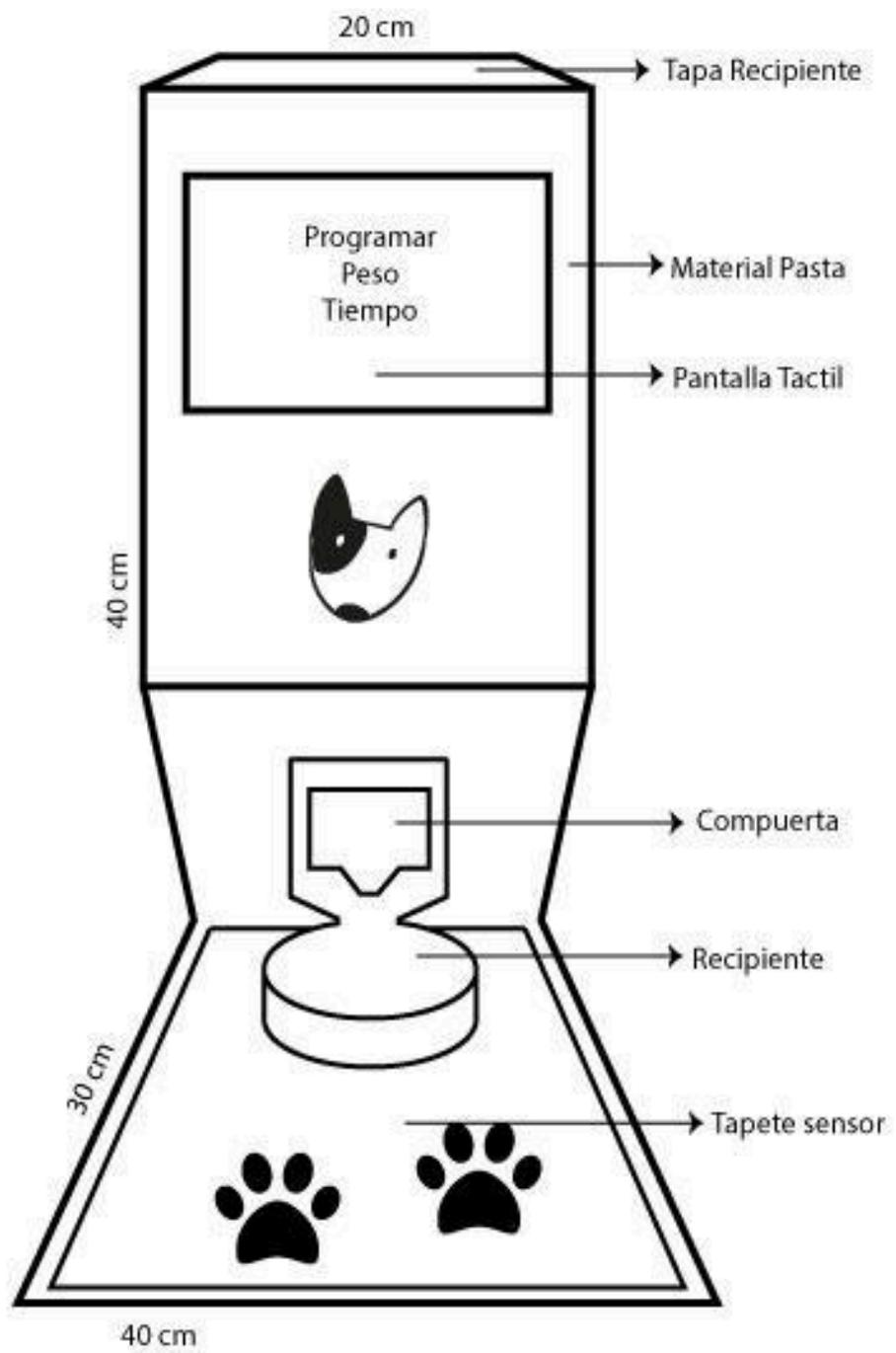


Ilustración 3 prototipo del Dispensador

6. Identidad Estratégica

6.1 Misión

Brindar a los dueños del perro tranquilidad, seguridad, ahorro de dinero y a su vez contribuir al bienestar, salud y buen hábito alimenticio del animal.

6.2 Visión

Ser en el 2020 la empresa líder e innovadora en la creación y venta de dispensadores de comida para perro, logrando reconocimiento por el aporte en la nutrición y salud de la mascota y por el crecimiento económico.

6.3 Objetivo General

El objetivo principal es dar a conocer la problemática existente en la actualidad en la comercialización de este producto a nivel Distrital y las características del mismo, todo con miras a generar la información oportuna que permita determinar el requerimiento que exige el mercado interesado en la utilización del dispensador de alimentos para perros.

6.3.1 Objetivos Específicos

Se entienden por objetivos del estudio de mercado los siguientes:

1. Identificar las preferencias que encuentran en los dispensadores de alimentos para perros.
2. Determinar el grado de interés por parte de los consumidores ubicados en la ciudad de Bogotá.
3. Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los productos existentes en el mercado.
4. Conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer llegar los bienes y servicios a los usuarios.

7. La Nutrición Adecuada

Una alimentación mal equilibrada o mal racionada puede desencadenar muchos y diversos tipos de enfermedades. Para poder elegir la mejor opción nutricional para la mascota se debe tener la asesoría de un médico veterinario, el cual podrá dar una guía práctica y sencilla sobre los cuidados de la misma. Cada raza necesita un aporte diferente de nutrientes y de calorías, para poder realizar una actividad normal. Las raciones de alimento serán adecuadas conforme el cachorro crece, y una vez que es adulto se deberá mantener una ración permanente hasta que sea anciano.

En el siguiente cuadro se podrá apreciar una pequeña información sobre el peso y requerimiento calórico de algunas razas de perros según su fase de crecimiento.

Peso y requerimiento calórico de razas de perro según su fase de crecimiento:

Raza	Peso adulto kg	Peso A 2 meses	Kcal A 2 meses	Peso A 3 meses	Kcal a 3 meses	Peso a 4 meses	Kcal a 4 meses	Peso a 5 meses	Kcal a 5 meses	Peso a 6 meses	Kcal a 6 meses
Cocker Americano	11-12.5	2.7	374	4.4	557	6	712	7.1	716	8.2	761
Basset hound	18-27	4.1 a 5.7	549 755	6.8 a 9.7	843 a 1161	9.5 a 13.5	1047 a 1395	11.1 a 15.9	1018 a 1358	12.8 a 18.3	1108 a 1475
Beagle	12-14	2.9	401	4.7	617	6.5	762	7.7	762	8.9	832
Bulldog	18-23	4.1 a 5	549 665	6.8 a 8.4	443 a 1021	9.5 a 11.8	1047 a 1250	11.1 a 13.8	1018 a 1212	12.8 a 15.9	1108 a 1317
Chihuahua	< 2.7	.6	126	.9	178	1.2	213	1.4	212	1.6	229
Cocker ingles	12-14	2.9 a 3.3	401 a 452	4.7	617	6.5	762	7.7	762	8.9	832
Poodle miniatura	5	1.5	220	2.3	324	3	395	3.5	404	4	441
Schnauzer miniatura	5	1.5	220	2.3	324	3	395	3.5	404	4	441
Schnauzer Estandar	15 a 18	3.5 a 4.1	477 a 549	5.8 a 6.8	733 a 843	8 a 9.5	908 a 1047	9.4 a 11.1	894 a 1018	10.9 12.8	974 a 1108

Ilustración 4 Peso y requerimiento calórico

8. Dietas hechas acorde al tamaño

En cuanto a nutrición se refiere, el tamaño de la raza es un elemento esencial. A los tres meses de edad, un cachorro Fox Terrier pesa de 2 a 3 kg, mientras que un cachorro de raza gigante pesa unos veinte kilos: la diferencia de tamaño es un hecho evidente, especialmente en lo que respecta a las mandíbulas. Mientras que un alimento seco de crecimiento es el más adecuado para el cachorro, debido a su composición, una croqueta de tamaño mediano causará dificultades de prensión para el primero y desperdicio para el segundo. Por tanto, es conveniente elegir croquetas de tamaño específico para cachorros de raza pequeña, mediana o grande.

Por otra parte, las diferencias en tamaños de cachorros implican diferentes sensibilidades. Por ejemplo, mientras que la sobre alimentación acelera el crecimiento de un cachorro de raza grande y le predispone a sufrir de problemas osteoarticulares, en un perro pequeño puede estimular la instalación de una condición de sobrepeso en la edad adulta. Un nivel de energía que está bien calibrado de acuerdo con el tamaño y a las necesidades del cachorro, asociado a una ingesta de la ración correcta permitirá actuar de forma preventiva contra el riesgo de exceso de peso.

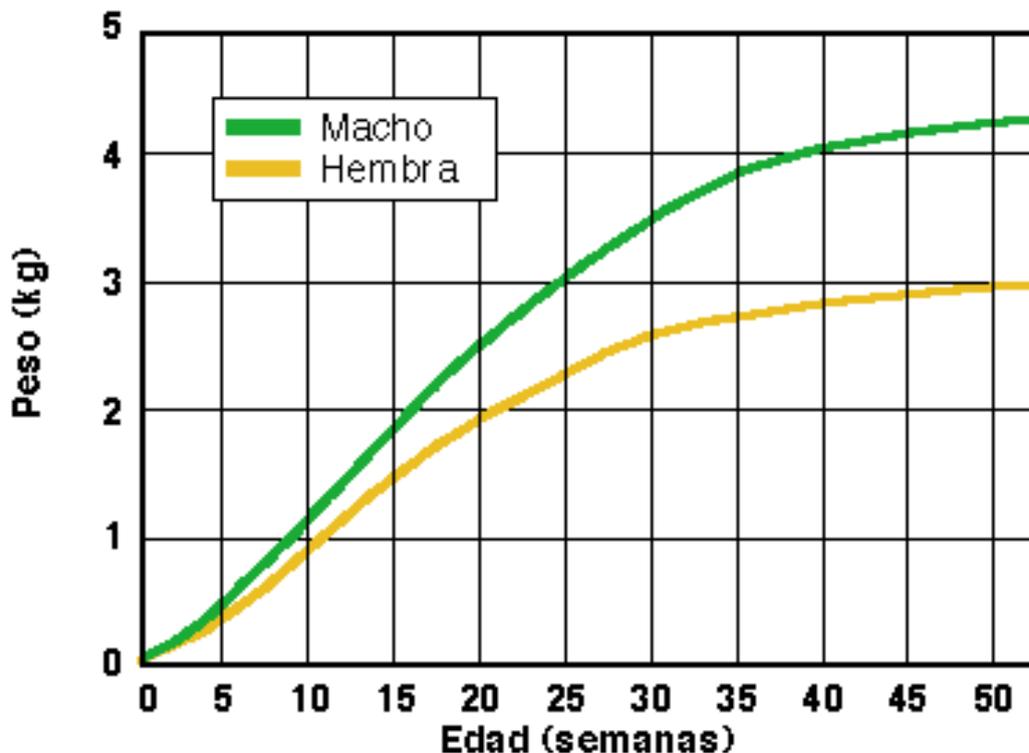


Ilustración 5 Peso según Edad del Perro

Bibliografía

Ciudad de Mascotas. (s.f.). Obtenido de
[http://www.ciudademascotas.com/Perros/catalogsearch/result/?q=Dispensador+
autom%C3%A1tico+de+comida](http://www.ciudademascotas.com/Perros/catalogsearch/result/?q=Dispensador+autom%C3%A1tico+de+comida)

ebm . (s.f.). Obtenido de <http://www.enbuenasmanos.com/cuidado-de-nuestras-mascotas>

Portafolio. (s.f.). Obtenido de <http://www.portafolio.co/>