

DOTACIONES SYV LTDA
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA



ANGIE VALENTINA HERRAN RODRIGUEZ

CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2018

DOTACIONES SYV LTDA
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA

ANGIE VALENTINA HERRAN RODRIGUEZ



ASIGNATURA: OPCIÓN DE GRADO I

GRUPO: 10125

DOCENTE: CHRISTIAN CAMILO CHAVES MONTES

CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C.

2018

Brindo mi más grande agradecimiento a Dios primordialmente quien nos da la salud y sabiduría para desarrollar este proyecto, a mis familiares siendo principales facilitadores para poder ir adquirir los conocimientos que hoy en día colocamos en práctica.

Agradezco también a la corporación Unificada Nacional de educación Superior CUN, y al gran equipo de docentes que laboran aquí, ya que gracias a su comprensión y solidaridad los aprendices logramos cumplir con éxito el análisis propuesta.

-Dios.

-Padres, familiares y amigos.

-Christian Chaves.

Gracias.

CONTENIDO

DOTACIONES SYV LTDA.....	1
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPITULO I.....	7
IDEA DE NEGOCIO.....	7
IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	7
PROBLEMA A DESARROLLAR	7
OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.....	8
CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARIA DOTACIONES SYV	8
SECTOR ECONOMICO AL QUE PERTENECE	8
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	9
LÍNEA SEGURIDAD	11
JUSTIFICACIÓN	12
ANTECEDENTES	13
“No está permitido que la dotación sea compensada con dinero”	13
OBJETIVOS DE DOTACIONES SYV	16
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	16
CAPITULO II.....	17
CUSTOMER DEVELOPMENT	17
PENTAGONO PERFILACIÓN DE CLIENTES.....	17
STAKEHOLDER	17
IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES.....	17
IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS.....	18
IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES ACTUALES	18
INCONFORMIDADES, FRUSTRACIONES Y LIMITACIONES	19
MERCADO	19
CAPITULO III.....	20
VALIDACIÓN DEL PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES	20
LA ENCUESTA	20
PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	22
HALLAZGOS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA	22
ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN	24
PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES FINAL.....	27
CAPITULO IV	29
PROTOTIPO	29

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	29
FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO.....	29
LÍNEA OPERATIVA.....	30
LÍNEA SERVICIOS GENERALES	30
LÍNEA SERVICIOS GENERALES	31
PLANOS	31
CAPITULO V	33
MATRIZ ESTRATÉGICA	33
IDENTIDAD ESTRATÉGICA.....	33
FUTURO PREFERIDO	33
OBJETIVO GENERAL	34
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	34
VALORES	34
ANÁLISIS PESTEL	36
POLÍTICO.....	37
FACTORES ECONÓMICOS.....	37
FACTORES SOCIO CULTURALES	37
TECNOLOGÍA.....	37
ECOLOGÍA.....	37
LEGAL.....	37
ANÁLISIS DE PORTER	38
AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES.....	39
PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES.....	39
RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES ACTUALES	39
PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES.....	39
AMENAZA DE PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTOS.....	39
ANEXOS.....	40
CONCLUSIONES.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	42

INTRODUCCIÓN

La identidad o imagen de una organización se toma en cuenta a la identificación visual, física y de posicionamiento de la misma. La imagen corporativa es necesario para obtener reconocimiento público y privado en la sociedad, entre sus mismos empleados y el público en general.

El recurso humano vinculado a la empresa u organización puede ser parte fundamental de la imagen que se requiere transmitir o comunicar, pero de manera de posicionamiento, es dotar a los clientes internos de cada empresa con un vestuario funcional de características que propicien y difundan una imagen de calidad, donde sobresalgan algunas características físicas según el análisis previamente realizado.

Por esta razón en este proyecto quiere brindar la respuesta de que tan viable es la creación de este tipo de empresa ante el mercado tomando en cuenta aspectos importantes como la parte psicológica de personas naturales que han utilizado algún tipo de dotación además de la parte de diseño e innovación de algunos procesos internos.

Toda la información recolectada y analizada será la base para el diseño de una propuesta formal de vestuario con todas las cualidades necesarias para una dotación que permita la realización adecuada de las actividades que se desarrollen, pero que a su vez dichas prendas posean un valor agregado de estética y manejo de empaques biodegradables el cual igualmente puedan tener otra utilidad y además que permita el posicionamiento ante el mercado tanto para la empresa que este contratando el servicio con nosotros y nosotros como empresa en el manejo de una mayor publicidad y marketing.

CAPITULO I

IDEA DE NEGOCIO

IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

DESCRIPCIÓN DE DOTACIONES SYV LTDA

Dotaciones SYV Ltda. No solo es una empresa que confecciona dotaciones sino que se toma una parte psicológica en cuanto a los empleados de cada una de las empresas que confiara su presentación visual además de la manera en que se va a realizar la entrega correspondiente pensando igualmente en el aprovechamiento de recursos y de evitar en cierto modo la contaminación, para ello se va a aplicar el proceso de no utilizar bolsas plásticas sino lo haremos por medio de bolsas biodegradables que se podrán ser reutilizadas y que igualmente van a permitir el manejo de publicidad tanto de la empresa que realizo el producto es decir nosotros como la empresa que le estamos vendiendo el producto final con un proceso de estampado con los logos de las empresas, aunque se está analizando que otra manera de entrega tendría aspectos positivos para aplicar.

Aunque no solo se basara en la entrega de la dotación, sino que también es importante entender que la asesoría que se le estará brindando a cada empresa referente a la normatividad según niveles de riesgo que estén aplicando los cargos, el diseño, material, entre otros aspectos importantes. Ya que no solo se está entregando a cada empleado una dotación, sino que en nuestras manos está la seguridad de cada uno.

PROBLEMA A DESARROLLAR

El recurso humano es uno de los factores productivos más importantes para las organizaciones, contar con empleados sanos tanto física como mentalmente estimula la productividad permitiéndole a las empresas una competitividad en las condiciones del entorno como lo son sociales, económicos, políticos, ambientales y legales.

Otro de los factores que aporten a la competitividad de las organizaciones es la imagen corporativa y no solo la que ve el cliente externo, tener a los empleados uniformados mejora los procesos internos, es una estrategia de posicionamiento y da a los empleados un sentido de pertenencia con la organización, pero es importante analizar que la empresa que adquirió la dotación es la que se posiciona, porque la empresa que realiza este proceso visual no es posicionada en el mercado o por lo menos las personas que utilizan estas prendas no saben de dónde se están originando.

Viendo la necesidad de un mercado donde la seguridad ocupacional, higiene, seguridad industrial e imagen corporativa se han convertido en un elemento esencial para cualquier labor, se plantea el interrogante:

¿Por qué no aprovechar un mercado de dotación empresarial para igualmente posicionarnos y pensar de manera de inteligencia verde que es lo que se está aplicando en muchas de las organizaciones ya posicionadas en el mercado y que sea igualmente el valor agregado para el producto final?

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Realizando un estudio de todo el proceso de licitaciones para las grandes empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá, encontramos que la parte de dotaciones ante las entidades financieras es un buen suministro tanto en cantidades de producción como de posicionamiento además que se encuentran las principales sedes de todos los Bancos a nivel Nacional como instituciones financieras, ellos no ven problema alguno en la inversión de mayor dinero para obtener un producto de calidad, de buen diseño y que este fidelizando a su cliente interno, ya muchas empresas de gran capital lo están realizando y se ha encontrado por parte psicológica que el resultado es positivo.

CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARIA DOTACIONES SYV

Para esta idea de negocio la clase de producto que estaríamos realizando seria productos físicos tangibles duraderos ya que la materia prima a utilizar son telas, posee un margen más amplio y a la cual se le estaría brindando garantías a la parte compradora en cuanto al uso.

SECTOR ECONOMICO AL QUE PERTENECE

Como sabemos la economía se encuentra dividida en tres sectores económicos en este caso para **DOTACIONES SYV** es el sector secundario o industrial debido a que los productos finales se obtuvieron por parte de una transformación manual con ayuda de máquinas de coser que apliquen según el tipo de tela y diseño a realizar.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Los productos que se pretenden ofrecer inicialmente a las empresas del sector financiero teniendo en cuenta las especificaciones técnicas con las que se deben satisfacer las necesidades de los clientes **DOTACIONES SYV** contará con un portafolio de productos clasificados en cuatro grandes líneas, que permitirán cubrir un mercado en todo lo referente a la dotación empresarial para cualquier tipo de empresa, pero es importante recalcar que nuestro mercado potencial se realizará a las entidades bancarias en las cuales se realizará un análisis primordial:

LÍNEA ADMINISTRATIVA

Esta línea está orientada a trabajadores y trabajadoras de las áreas administrativas de la empresa como secretarías, recepcionistas, auxiliares de áreas administrativas. Que permiten dar elegancia y comodidad para las labores diarias de la compañía. Esta línea la componen las siguientes prendas.

- Chaqueta sastre forrada Sastre: para dama como caballero dos bolsillos, cuello tipo camisero cierre frontal tres botones, elaborado en paño, 100% algodón en tallas S, M, L, XL en color Negro, Azul y otros según la imagen corporativa del cliente.
- Falda larga forrada: para dama, Falda larga forrada a la rodilla cremallera trasera botón ajuste cintura, elaborada en paño, 100% algodón tallas S, M, L, XL en color Negro, Azul y otros según la imagen corporativa del cliente.
- Pantalón: Pantalón dama como caballero, dos bolsillos cremallera frontal botón ajuste cintura (caso de damas), elaborada en paño, 100% algodón tallas S, M, L, XL en color Negro, Azul y otros según la imagen corporativa del cliente.

LÍNEA OPERATIVA

La línea operativa está enfocada a personal que desempeña actividades directamente relacionadas con la producción de bienes, esta línea cuenta con prendas adecuadas para las labores diarias que permiten al trabajador comodidad y seguridad. Los productos que componen la línea operativa son:

- Overol 2 Piezas: Blusa manga larga dos bolsillos frontales y pantalón clásico industrial 4 bolsillos ,100% algodón, Confeccionado en Drill desde la talla 36 a 50 en colores Negro, Azul y Zafarí, Bordado o estampado con imagen corporativa 59
- Overol Enterizo: Overol manga larga o corta dos bolsillos tipo parche parte superior cierre frontal, dos bolsillos traseros, resortado en la cintura. ,100%

algodón, Confeccionado en Drill desde la talla 36 a 50 en colores Negro, Azul y Zafarí, Bordado o estampado con imagen corporativa

- Camisa Drill manga larga: Camisa manga larga 2 bolsillos frontales 100% algodón, Confeccionada en Drill desde la talla 36 a 50 en colores Negro, Azul y Zafarí Bordado o estampado con imagen corporativa
- Pantalón Jean: Pantalón 4 Bolsillos clásico industrial triple costura, 100% algodón, Confeccionado en Índigo 14 onza desde la talla 28 a 44 en colores Azul Oscuro.
- Chaqueta Jean: Chaqueta elaborada en cuello camisero, cierre frontal en botones metálicos, pretina con ajuste de botones, dos bolsillo de tapa superiores, bolsillo de ribete inferiores, puño con ajuste botón, 100% algodón, Confeccionado en Índigo 14 onza, tallas S, M,L,XL en color Azul Oscuro, Bordado o estampado con imagen corporativa.
- Chaleco tipo periodista: Chaleco cuello tipo V, cierre frontal en cremallera, caucho de ajuste en cintura (opcional) cuatro bolsillos tipo fuele frontal con cierre en cremallera argollas de ajuste en cintura espalda con respiradores laterales en malla y bolsillo porta sobres, elaborado en dril, Bordado o estampado con imagen corporativa. Composición algodón-poliéster, tallas S, M, L, XL en color Negro, Azul y zafarí 60.
- Camisa Tipo polo: Camiseta cuello en rib, cierre con dos botones, espalda sin cortes; elaborado en lacoste 100% Bordado o estampado con imagen corporativa, Composición algodón-poliéster, tallas S, M, L, XL en color Negro, Azul y zafarí.

LÍNEA SERVICIOS GENERALES

La línea de servicios generales está dirigida a empleados y empleadas encargado de los servicios generales como aseo de la empresa, cafetería y jardinería permitiendo comodidad para los oficios varios que necesite la compañía. Dentro de los productos de esta línea están:

- Blusa Dama: Blusa dama manga larga o corta, cierre frontal en cremallera, cuello tipo v, dos bolsillos, elaborada en dacrón, 100% algodón en tallas S, M, L, XL en color blanco, azul y otros, Bordado o estampado con imagen corporativa
- Bata de Servicio: Delantal cuello sport, cierre frontal en botones, cinturón de ajuste cintura, dos bolsillos de parche inferiores y uno en pecho con porta esferos. Elaborada en dacrón en tallas S, M, L, XL en color blanco, azul y otros, Bordado o estampado con imagen corporativa.

LÍNEA SEGURIDAD

La línea vigilancia como su nombre lo indica está enfocada al personal encargado de la seguridad de la empresa, generalmente este personal es masculino y es la primera impresión de la compañía por esta razón esta línea cuenta con prendas adecuadas para este cargo. En la línea de servicios de vigilancia se encuentran:

- Camisa Guarda: camisa cuello tipo corbata, cierre frontal en botones, manga larga, bordado o estampado con imagen corporativa, elaborada en lino, 100% algodón en tallas S-M-L-XL en colores azul.
- Pantalón: Pantalón clásico cuatro bolsillos cremallera frontal botón ajuste cintura, elaborado en drill, 100% algodón, desde la talla 28 a 44 en color Negro, Azul y otros según la imagen corporativa del cliente.
- Chaqueta para Guarda: Chaqueta con cierre en cobre, dos bolsillos internos, elaborada en material impermeable, velcro ajustable en el puño; en tallas S- M-LXL color azul.

Como se puede observar las cuatro líneas de productos que ofrece la compañía están acorde a las especificaciones en cuanto a dotación empresarial en materiales adecuados que permiten al trabajador y trabajadora estar cómodo(a) y seguro(a) en el momento de desempeñar cualquier labor que se le asigne.

La codificación de los productos fue establecida igualmente por las cuatro líneas teniendo en cuenta; Línea, Producto, talla y color.

JUSTIFICACIÓN

Para cualquier organización es importante tener una identidad corporativa que visualmente pueda ser reconocida y también pueda originar comentarios positivos en el conglomerado de las personas dentro y fuera de la organización.

Se retomará información se analizará y se dará respuesta a la necesidad en el manejo de dotaciones siendo la prioridad las cualidades y requerimientos en cada cargo y la actividad que este realice.

Las dotaciones son un producto de alto valor en las empresas; es un tema de constante preocupación, por organismos nacionales debido a que el manejo de estos implementos no solo beneficia a la empresa con su imagen, sino que además evita riesgos en la integridad física de cada uno de sus empleados.

El manejo de uniformes puede proyectar una imagen consistente y unificada para aquellas compañías que interactúan con sus clientes. Tener uniformes con colores permite identificar a los trabajadores y asocian a los empleados con la imagen corporativa. No obstante tener uniformes empresariales que cumplan con todas las especificaciones necesarias para ofrecerles a los empleados en diferentes líneas de actividades, garantizarán no solo comodidad sino un trabajo efectivo.

En la actualidad, el uso de uniformes elaborados con materiales resistentes al calor o a las manchas es de carácter obligatorio ya que protegen la integridad de los trabajadores y su uso constituye en términos de marketing una comunicación que ofrece seriedad y presencia de la organización. Lo primero es ofrecer confianza y comodidad, de igual manera pensar en todos los trabajadores teniendo en cuenta las medidas y la rama específica donde los mismos trabajarán ofreciendo como especificaciones importantes las siguientes:

- Uniformes completos: Los uniformes deben concebirse como forma integral de todas las situaciones, épocas del año y entornos a los que puede estar expuesto un trabajador.
- Colores y diseño institucional: obtener diseños personalizados para cualquier línea de dotaciones.
- Nuevos modelos, nuevas colecciones: Asegúrate de contar con nuevas tendencias en cuanto a diseño de uniformes se trata, de esa manera siempre podrás renovar tus colecciones.
- Seguridad, ante todo: Además de un diseño llamativo las telas deben tener correcta protección contra elementos según la profesión para la cual sean fabricados.

ANTECEDENTES

Básicamente el 28 de abril de 1984 se desarrolló una idea de negocio la cual se construye con esfuerzo y dedicación lo cual se logró tomar en forma y abrirse un espacio importante del gremio de las confecciones, dando a conocer dotaciones industriales y prendas militares a nivel nacional incorporando a su infraestructura la mejor mano de obra. El artículo 230 de código sustantivo del trabajo habla de la obligación de suministrar a los trabajadores una dotación la cual se debe aplicar dos requisitos que el trabajador debe cumplir para acceder a este derecho.

1. Su salario mensual debe ser de dos salarios mínimos o menos.
2. Llevar como mínimo tres meses de vinculación de la empresa para acceder a la entrega de la dotación.

“No está permitido que la dotación sea compensada con dinero”

El ideal de realizar como plan de negocio una empresa de dotaciones no ha sido fácil, con investigaciones realizadas aunque el sector de confección en Bogotá ha sido el mayor, no es fácil la realización del mismo debido a que en el tema de confecciones ya que hay empresas que llevan años en el mercado y que ya son reconocidas como tal, tras investigar el proceso que conlleva hacer la dotación de cualquier tipo según las funciones por cargos, se ha notado que en todas estas empresas no se han incursionado en ninguna parte de lo ambiental y medio ambiente.

Por el contrario, esta nueva empresa ha tomado idea de realizar dotaciones dando respuesta a la necesidad de los clientes que es la integridad visual de la misma y de sus empleados, en eso la empresa retoma que materiales o insumos son los pertinentes, pero se analizó la idea de que la empresa que realiza las dotaciones juegue de igual forma con publicidad visual y ambiental. El empaque de dotaciones es simple y además contaminante debido a que por prenda se maneja bolsa plástica y son tres uniformes los que se entregan por semestre, la contaminación es inminente.

La idea de esta empresa es cambiar el aspecto del empaque dando un toque ambiental y de ayuda tanto ambiental como social.

Un paso importante en la constitución política nacional de 1991 fue la creación de sistema de seguridad social y el seguro ATEP (Accidente de Trabajo y Enfermedades Profesionales) desarrollando un sistema de pensiones, salud, riesgos profesionales y servicios sociales, Con el decreto 1772 de 1994 se determina la afiliación y cotización al sistema general de riesgos profesionales, En

el decreto 1832 se adopta la tabla de enfermedades profesionales. El decreto 917 de 1999 el manual único para la calificación de invalidez y el decreto 2463 de 2001 la integración, finalización y funcionamiento de la junta de calificación de invalidez.

En cuanto al Código Sustantivo de Trabajo CST en el capítulo II ACCIDENTES DE TRABAJOS Y ENFERMEDADES, (Art 199), Se definen cada uno de estos términos y se establece una lista de 42 Enfermedades Profesionales, las consecuencias que se presenten, la atención inmediata que se debe presentar a un empleado cuando haya un accidente de trabajo, y los pagos de la prestación por muerte que impone la ley para la indemnización. ¹

Como se puede observar la legislación frente al tema de seguridad industrial tiene bases que promueven la disminución de accidentabilidad, por otro lado, las Aseguradoras de Riesgos Profesionales autorizadas mediante el decreto 1295 de 1994 están en la obligación de prevenir proteger y atender a las personas que estén trabajando. En cuanto a la legislación del Medio Ambiente el 22 de diciembre de 1993 se implementa la ley 93 la cual crea el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE y define dentro de sus principios; Proceso de desarrollo económico y social del país, la Biodiversidad como patrimonio debe ser protegida y sostenible, la política de población debe tener en cuenta el derecho del ser humano a una vida saludable y en armonía con la naturaleza y la protección de nacimientos de agua entre otros. Adicional se crea el (SINA) Sistema Nacional Ambiental.²

El sector textil confección se desarrolla en casi todo el territorio colombiano, sin embargo, el mayor foro es en la ciudad de Bogotá donde se encontrará la empresa con la participación de las empresas en Bogotá D.C es de un 48,61% en todo el país.

¹ Es accidente de trabajo todo suceso repentino que sobrevenga por causa o con ocasión del trabajo, y que produzca en el trabajador una lesión orgánica, una perturbación funcional, una invalidez o la muerte. Es también accidente de trabajo aquel que se produce durante la ejecución de órdenes del empleador, o durante la ejecución de una labor bajo su autoridad, aun fuera del lugar y horas de trabajo...

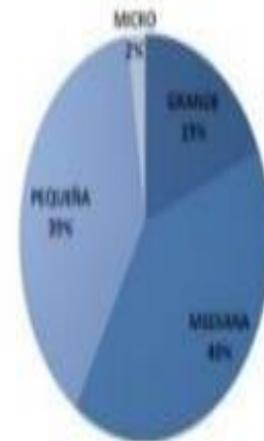
² es el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones que permiten la puesta en marcha de los principios generales ambientales contenidos en esta Ley...



Fuente: Supersociedades – Cálculos Grupo de Estudios Económicos y financieros

Ingresos operacionales de Bogotá D.C Número de empresas Ingresos operacionales Participación 403 5.949.492 42,35% Como demuestra la tabla, Bogotá concentra la mayor participación operacional con el 42,35% posicionándose como el nuevo epicentro del sector siendo beneficioso para las nuevas empresas entrantes en el sector.³

TAMAÑO	No de Empresas	Ingresos Operacionales (Millones \$)	Part
GRANDE	159	10.915.090	77,70%
MEDIANA	327	2.569.604	18,29%
PEQUEÑA	323	557.458	3,97%
MICRO	20	5.711	0,04%
Total general	829	14.047.865	100,00%



Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

³ Supersociedades – calculo grupos de estudios económicos y financieros.

OBJETIVOS DE DOTACIONES SYV

OBJETIVO GENERAL

Diseñar, producir y comercializar toda clase de uniformes que permitan mantener la integridad de cada uno de los colaboradores de todo tipo de empresa en específico del sector financiero, teniendo en cuenta los materiales o insumos con que se realizara su funcionalidad y que represente un vestuario diferente de las distintas empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá. Convirtiéndonos en una de las marcas líderes a nivel nacional superando la competencia de manera visible.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un estudio de mercados que permita determinar la demanda y la oferta.
- Lograr la adopción de sistemas de investigación que permita identificar la viabilidad del plan de negocio.
- Lograr la adopción de sistemas de investigación de mercados para identificar que tan factible es el sector.
- Lograr que el personal para la empresa sean mujeres cabeza de familia para disminuir el desempleo en la localidad de Kennedy.
- Sensibilizar al sector textil-confección del manejo de recursos biodegradables como lo es en este caso el empaque.
- Lograr la incorporación de software para el manejo contable permitiendo eficiencia en los procesos.
- Fomentar entre los empleados la cultura de crecimiento, el ahorro y la educación.
- Preparar al área financiera para auditorias anuales con el menor margen de irregularidades posibles.
- Visibilizar los esfuerzos en materia de responsabilidad social empresarial.
- Diseñar una estructura empresarial novedosa que permita la expansión de la empresa.
- Aumentar la eficiencia de la productividad en un 30%.

CAPITULO II CUSTOMER DEVELOPMENT

PENTAGONO PERFILACIÓN DE CLIENTES

HIPOTESIS

- ¿Cómo se puede tomar un stakeholder siendo que en Bogotá hay tantas empresas que utilizan dotaciones y lo más importante que si decidan tomar esta idea de negocio?
- ¿Cómo se puede identificar las necesidades del stakeholder donde también se pueda beneficiar la empresa productora?
- ¿Qué tanto impacto positivo o que tantas expectativas se pueden encontrar en una idea de negocio que es tan básica y no ha avanzado en muchos años?
- ¿De qué manera se han hecho conocidas las soluciones actuales?
- ¿Cómo se puede dar respuesta a tantas inconformidades que presentan los empleados en referencia a la dotación?
- ¿Con que aspectos se puede estimar el mercado potencial?

STAKEHOLDER

¿Cómo se puede tomar un stakeholder siendo que en Bogotá hay tantas empresas que utilizan dotaciones y lo más importante que si decidan tomar esta idea de negocio?

Son las empresas del sector financiero en la ciudad de Bogotá, en específico dos entidades que son las más grandes a nivel nacional, ellos son un mercado potencial debido a que ellos invierten una gran parte de sus utilidades en la presentación personal de cada uno de sus empleados, ellos buscan confort, diseño, calidad y en muchos de sus ideales fidelizar su cliente interno para que ellos se enteren que son el recurso más importante y que en realidad son tomados en cuenta sin importar el cargo que realicen.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

¿Cómo se puede identificar las necesidades del stakeholder donde también se pueda beneficiar la empresa productora?

Las empresas que aplican este tipo de dotaciones tienen dificultades para adquirir las dotaciones como ellos desean tenerla en este caso el diseño, ya que no son

tenidas en cuenta las posibles opciones de diseños y también una asesoría según el nivel de riesgo que fomenta las funciones o cargos de la empresa; pero como aspecto importante no solo se piensa en la necesidad de la empresa que va a adquirir el producto final sino también la empresa que está realizando el producto debido a que la empresa encargada de las licitaciones de dotación no posee un reconocimiento en el mercado.

IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

¿Qué tanto impacto positivo o que tantas expectativas se pueden encontrar en una idea de negocio que es tan básica y no ha avanzado en muchos años?

La principal razón por la cual se está realizando esta idea de negocio es el reconocimiento de la marca o de la empresa en cuanto una estrategia de publicidad o marketing en esta caso para la idea de negocio el valor agregado, aunque es importante igualmente recalcar que el 80% de las personas encuestadas para la validación de la viabilidad o factibilidad de esta empresa nos indicó que presentan inconformidades con las dotaciones que sus empresas le suministran cuestión de oportunidad para nosotros, además los beneficios emocionales o para esta investigación psicológicos se encuentra aumentar las tasas de conformidad y satisfacción del cliente interno valorando su importancia, la seguridad, confort e igualmente para los empleadores buenos costos.

IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES ACTUALES

¿De qué manera se han hecho conocidas las soluciones actuales?

En las soluciones actuales se pueden validar varias cosas o aspectos importantes, primero las soluciones que utilizan actualmente el cual será validado a continuación con un cuadro comparativo entre las soluciones, valores aproximados que manejan y como punto clave cual es la publicidad que maneja:

NOMBRE EMPRESA	RANGO UNITARIO	VALOR	PUBLICIDAD
Dota nieves	15.000 – 45.000		Ninguna
Good Will S.A.S.	10.000 – 60.000		Ninguna
Más dotaciones y Cía. Ltda.	10.000 – 50.000		Ninguna
QCE	15.000 – 30.000		Ninguna

El cuadro anterior lo que permite validar es que los criterios por lo cual optan estas soluciones es el precio unitario por dotación o por cantidades las promociones relacionadas, estas empresas adquieren las licitaciones por medio de concursos para las grandes empresas pero los precios lo manejan internamente aunque es

importante recalcar que la negociación es interna entre las partes y que van a adquirir la empresa con menores precios y sus canales se convierten por medio voz a voz o ya el conocimiento entre empresas.

INCONFORMIDADES, FRUSTRACIONES Y LIMITACIONES

¿Cómo se puede dar respuesta a tantas inconformidades que presentan los empleados en referencia a la dotación?

Verificando aspectos importantes en el análisis de inconformidades se presenta que las personas que utilizan el producto final no están cómodas con la dotación brindada su aspecto moral psicológico no está siendo suplido sino que la forma en la que el empleado se está desempeñando es igual o peor a como ellos se sienten vestidos, aunque es importante reconocer que en el momento en que se presente esta propuesta de valor muchas empresas no estarán conformes debido al dinero de más que aunque no es mucho en cantidades se ve reflejado es por eso tan importante que la empresa que aplique a esta idea de negocio con tal de buscar confort no les sea problema invertir un poco más.

MERCADO

¿Con que aspectos se puede estimar el mercado potencial?

Para validar aspectos demográficos, socioeconómicos y relevantes se realizará a continuación un cuadro que permita analizar mejor la información:

ASPECTO	ANALISIS
Geográfico	Empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C.
Demográfico	Estrato socioeconómico: Empresas entre los estratos 3 a 5 por lo general. Género: Masculino y femenino según requerimientos de la empresa.
Psicográfico	Estilo de vida: Tipo de empleados que maneje las empresas y requieran el manejo de dotaciones. Personalidad: Empresas que requieran el manejo de dotaciones, que posean los ingresos para ello y que para ellos prevalezca la integridad tanto de la empresa por temas de diferenciación y de sus empleados.

<p>Conductual</p>	<p>Básicamente la variable conductual no es un aspecto fundamental para la empresa, debido a que para la realización de dotaciones no se toma en cuenta aspectos ni personales, edad, creencias religiosas, entre otras. Solo requiere aspectos que los empleadores consideren importantes en este caso las políticas de la empresa.</p>
--------------------------	--

Además de esto se valida otros tres aspectos más importantes o más fáciles de comprensión para poder interpretar el verdadero mercado potencial:

TAM: Empresas que utilicen todo tipo de dotaciones en la ciudad de Bogotá.

SAM: Empresas que utilicen dotaciones con un nivel de riesgo de 1 a 3.

TM: Dos empresas del sector financiero.

CAPITULO III

VALIDACIÓN DEL PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES

LA ENCUESTA

A continuación, se mostrará el modelo de la encuesta realizada:



ENCUESTA DE PERFILACIÓN DE CLIENTES

Para nuestra investigación es muy importante su participación, en búsqueda de mejorar, por ello agradecemos que a través de esta herramienta, podamos conocer sus expectativas frente a los servicios o productos que queremos ofrecer.

Preguntas de identificación

GENERO			
CARGO			
ESTRATO			
EDAD	De 18 a 24 años	De 25 a 30 años	31 años o más

Preguntas

¿En algún momento de su vida laboral ha utilizado dotación?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Qué tipo de dotación ha recibido?					
¿A sufrido algún accidente laboral o algún problema de salud siendo causante la dotación brindada?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
	¿Cuál?				
¿Cuánto es la duración promedio de su dotación?	1 mes	2 meses	3 meses	Mas	Menos
	<input type="checkbox"/>				
Considera usted ¿que la-las empresa-empresas que ha laborado cumplían con la normatividad que debe tener todo tipo de dotación dependiendo de la actividad a realizar?, ¿porque?					
Considera usted ¿que todas las empresas utilizan dotación sin importar su tipo?					
¿Qué tipo de inconformidades ha tenido con relación a dotaciones?					

Sí usted fuera empleador, ¿cuál sería su prioridad al momento de escoger un proveedor para sus dotaciones?	Precio <input type="checkbox"/>	Seguridad empleado <input type="checkbox"/>	Diseño <input type="checkbox"/>	Materiales
	otro ¿Cuál?			
¿Le causaría un impacto positivo si le entregaran su dotación en un mejor empaque o presentación?	Si		No	
¿Le causaría un impacto positivo si le entregaran su dotación en un empaque que sea útil?	Si		No	

Gracias por su valiosa colaboración

PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de datos se realizó en la ciudad de Bogotá, en específico sector de álamos en el parque empresarial puerta del sol, a personas naturales debido a que se quería realizar sobre todo un análisis psicológico de que tanto impacto positivo se podría encontrar; se aplicaron 30 encuestas y una entrevista la cual se encontrara anexo, en particular solo encontré situaciones positivas debido a que la gente estaba atenta a apoyar en este proceso de validación más cuando se comentó que era con un fin educativo.

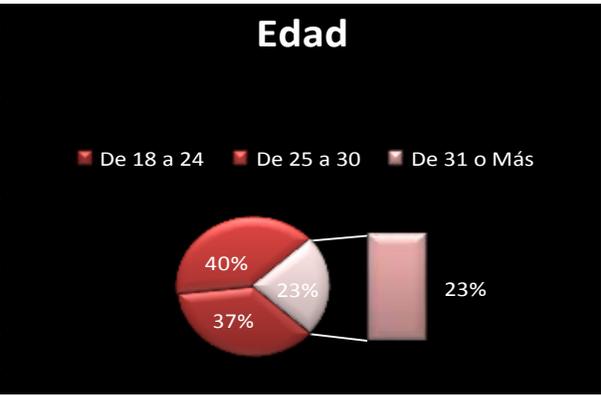
HALLAZGOS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

A continuación, daré a conocer los hallazgos más significativos de las 30 encuestas realizadas:

NOMBRE	CARGO	ANALISIS
Linda Rodríguez	Auxiliar Operativo	Considera que lo más importante de una empresa es el recurso humano y no hay nada más importante que demostrarle lo importante que son, para ello la idea es excelente ya que ha tenido muchos inconvenientes con la

		dotación que le han brindado.
Patricia Rojas	Analista de impuestos	Indica que aunque es una inversión de más dinero es una idea que si sería interesante aplicarla con el cliente interno, muchas empresas lo aplican con su cliente externo y tiene buena acogida sería importante validar como se toma y como serian lo resultados que se obtendrían.
Heidy Rodríguez	Coordinadora de procesos	Los empleados se dejan llevar mucho por las maneras en que se motivan e incentivan se cree que la mejor manera es esta que no solo se vean obligados a utilizar una simple dotación sino que desde la manera que se lo entregan obtenga un buen impacto que sea bueno mirar que tan especial son para la empresa.
Carolina Montoya	Manicurista Integral	El proceso de dotación de muchos empleados no es tan fácil pero si se maneja la manera de tenerlos casi unánimemente de acuerdo es importante ver que tan cómodos se encuentran los empleados es bueno, además que como uno se sienta vestido se nota en el carisma y la forma de realizar las funciones correspondientes.

Edad							
De 18 a 24		11					
De 25 a 30		12					
De 31 o Más		7					



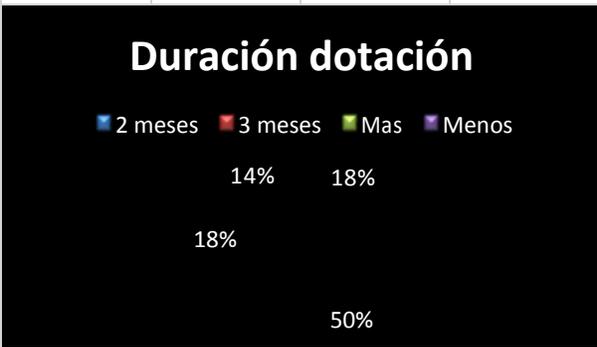
Dotacion vida laboral							
Sí		30					
No		0					



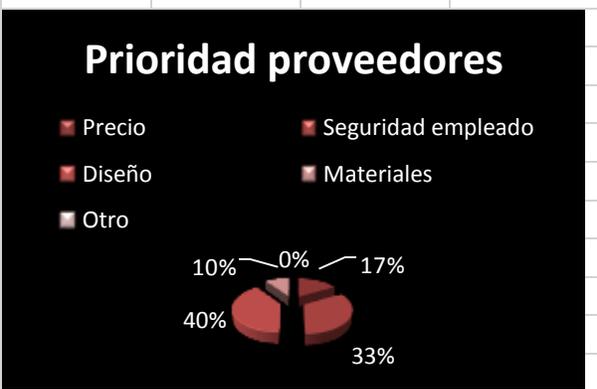
Accidente laboral							
Sí		29					
No		1					



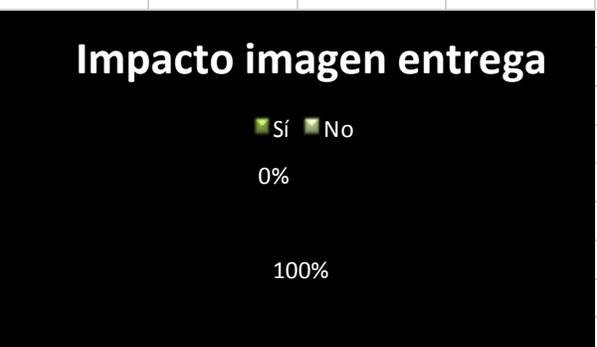
Duración dotación							
1 mes	2						
2 meses	5						
3 meses	14						
Mas	5						
Menos	4						

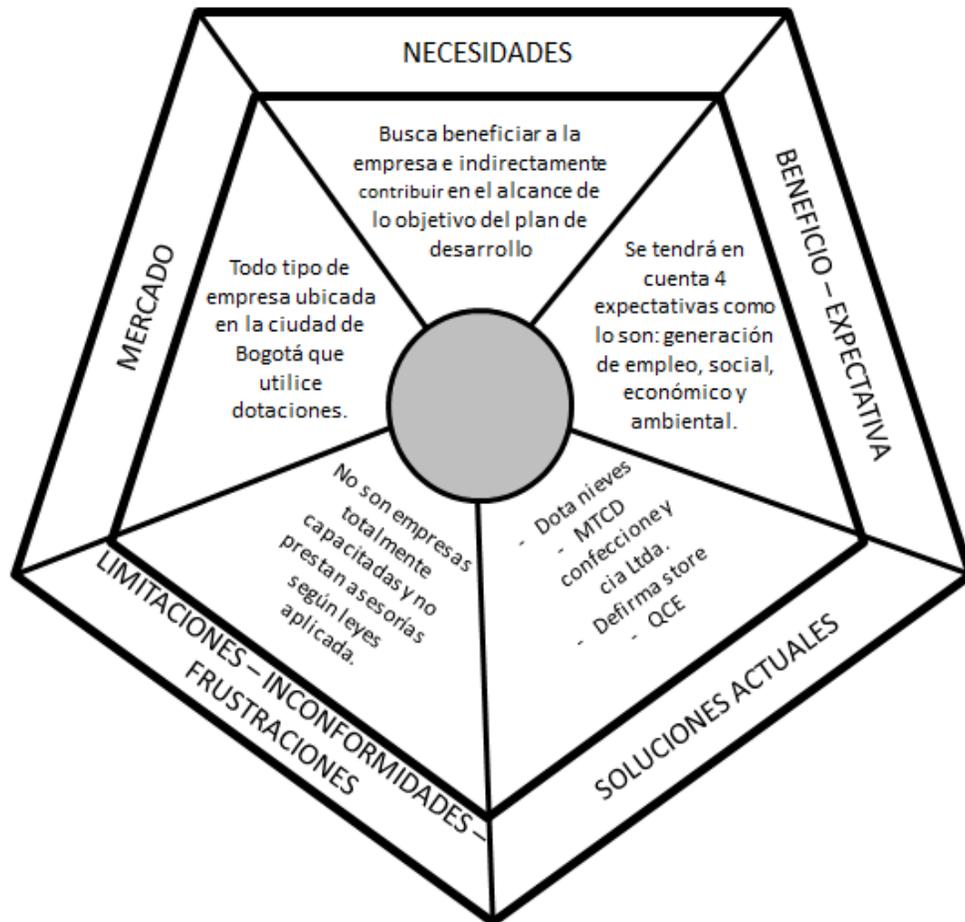


Prioridad proveedores							
Precio	5						
Seguridad empleado	10						
Diseño	12						
Materiales	3						
Otro	0						



Impacto imagen entrega							
Sí	30						
No	0						





CAPITULO IV PROTOTIPO

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Los productos que se pretenden ofrecer inicialmente a las empresas del sector financiero teniendo en cuenta las especificaciones técnicas con las que se deben satisfacer las necesidades de los clientes **DOTACIONES SYV** contara con un portafolio de productos clasificados en cuatro grandes líneas, que permitirán cubrir un mercado en todo lo referente a la dotación empresarial para cualquier tipo de empresa, pero es importante recalcar que nuestro mercado potencial se realizara a las entidades bancarias en las cuales se realizara un análisis primordial, además del punto innovador que es incentivar a las empresas que no solo el pensamiento verde (ecológico) se realice con el cliente externo sino que empecemos a realizarlo con el cliente interno, muy pocas empresas lo aplican pero quienes lo han realizado indicando que el resultado es positivo y se ve reflejado en los resultados.

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

A continuación, se realizará un análisis de la ficha técnica del producto con las 4 líneas más importantes de dotaciones siendo la más importante la línea administrativa (qué hace referencia a la línea del sector financiero, nuestro mercado potencial):

LÍNEA ADMINISTRATIVA

Esta línea está orientada a trabajadores y trabajadoras de las áreas administrativas de la empresa como secretarias, recepcionistas, auxiliares de áreas administrativas. Que permiten dar elegancia y comodidad para las labores diarias de la compañía. Esta se línea la componen las siguientes prendas.

- Chaqueta sastre forrada Sastre: para dama como caballero dos bolsillos, cuello tipo camisero cierre frontal tres botones, elaborado en paño, 100% algodón en tallas S, M, L, XL en color Negro, Azul y otros según la imagen corporativa del cliente.
- Falda larga forrada: para dama, Falda larga forrada a la rodilla cremallera trasera botón ajuste cintura, elaborada en paño, 100% algodón tallas S, M, L, XL en color Negro, Azul y otros según la imagen corporativa del cliente.
- Pantalón: Pantalón dama como caballero, dos bolsillos cremallera frontal botón ajuste cintura (caso de damas), elaborada en paño, 100% algodón tallas S, M, L, XL en color Negro, Azul y otros según la imagen corporativa del cliente.

LÍNEA OPERATIVA

La línea operativa está enfocada a personal que desempeña actividades directamente relacionadas con la producción de bienes, esta línea cuenta con prendas adecuadas para las labores diarias que permiten al trabajador comodidad y seguridad. Los productos que componen la línea operativa son:

- Overol 2 Piezas: Blusa manga larga dos bolsillos frontales y pantalón clásico industrial 4 bolsillos ,100% algodón, Confeccionado en Drill desde la talla 36 a 50 en colores Negro, Azul y Zafarí, Bordado o estampado con imagen corporativa 59
- Overol Enterizo: Overol manga larga o corta dos bolsillos tipo parche parte superior cierre frontal, dos bolsillos traseros, resortado en la cintura. ,100% algodón, Confeccionado en Drill desde la talla 36 a 50 en colores Negro, Azul y Zafarí, Bordado o estampado con imagen corporativa
- Camisa Drill manga larga: Camisa manga larga 2 bolsillos frontales100% algodón, Confeccionada en Drill desde la talla 36 a 50 en colores Negro, Azul y Zafarí Bordado o estampado con imagen corporativa
- Pantalón Jean: Pantalón 4 Bolsillos clásico industrial triple costura, 100% algodón, Confeccionado en Índigo 14 onza desde la talla 28 a 44 en colores Azul Oscuro.
- Chaqueta Jean: Chaqueta elaborada en cuello camisero, cierre frontal en botones metálicos, pretina con ajuste de botones, dos bolsillos de tapa superiores, bolsillo de ribete inferiores, puño con ajuste botón, 100% algodón, Confeccionado en Índigo 14 onza, tallas S, M, L, XL en color Azul Oscuro, Bordado o estampado con imagen corporativa.
- Chaleco tipo periodista: Chaleco cuello tipo V, cierre frontal en cremallera, caucho de ajuste en cintura (opcional) cuatro bolsillos tipo fuele frontal con cierre en cremallera argollas de ajuste en cintura espalda con respiradores laterales en malla y bolsillo porta sobres, elaborado en dril, Bordado o estampado con imagen corporativa. Composición algodón-poliéster, tallas S, M, L, XL en color Negro, Azul y zafarí 60.
- Camisa Tipo polo: Camiseta cuello en rib, cierre con dos botones, espalda sin cortes; elaborado en lacoste 100% Bordado o estampado con imagen corporativa, Composición algodón-poliéster, tallas S, M, L, XL en color Negro, Azul y zafarí.

LÍNEA SERVICIOS GENERALES

La línea de servicios generales está dirigida a empleados y empleadas encargado de los servicios generales como aseo de la empresa, cafetería y jardinería permitiendo comodidad para los oficios varios que necesite la compañía. Dentro de los productos de esta línea están:

- Blusa Dama: Blusa dama manga larga o corta, cierre frontal en cremallera, cuello tipo v, dos bolsillos, elaborada en dacrón, 100% algodón en tallas S, M, L, XL en color blanco, azul y otros, Bordado o estampado con imagen corporativa
- Bata de Servicio: Delantal cuello sport, cierre frontal en botones, cinturón de ajuste cintura, dos bolsillos de parche inferiores y uno en pecho con porta esferos. Elaborada en dacrón en tallas S, M, L, XL en color blanco, azul y otros, Bordado o estampado con imagen corporativa.

LÍNEA SERVICIOS GENERALES

La línea vigilancia como su nombre lo indica está enfocada al personal encargado de la seguridad de la empresa, generalmente este personal es masculino y es la primera impresión de la compañía por esta razón esta línea cuenta con prendas adecuadas para este cargo. En la línea de servicios de vigilancia se encuentran:

- Camisa Guarda: camisa cuello tipo corbata, cierre frontal en botones, manga larga, bordado o estampado con imagen corporativa, elaborada en lino, 100% algodón en tallas S-M-L-XL en colores azul.
- Pantalón: Pantalón clásico cuatro bolsillos cremallera frontal botón ajuste cintura, elaborado en drill, 100% algodón, desde la talla 28 a 44 en color Negro, Azul y otros según la imagen corporativa del cliente.
- Chaqueta para Guarda: Chaqueta con cierre en cobre, dos bolsillos internos, elaborada en material impermeable, velcro ajustable en el puño; en tallas S- M-LXL color azul.

Como se puede observar las cuatro líneas de productos que ofrece la compañía están acorde a las especificaciones en cuanto a dotación empresarial en materiales adecuados que permiten al trabajador y trabajadora estar cómodo(a) y seguro(a) en el momento de desempeñar cualquier labor que se le asigne.

La codificación de los productos fue establecida igualmente por las cuatro líneas teniendo en cuenta; Línea, Producto, talla y color.

PLANOS

A continuación, se mostrarán algunos de los modelos de dotación que se manejan y sobre todo como sería el modelo de empaque, es importante recalcar que en este modelo de empaque solo se encontrara el logo de DOTACIONES SYV debido a que por derechos de autor no establecemos el otro logo publicitario.





CAPITULO V MATRIZ ESTRATÉGICA

IDENTIDAD ESTRATÉGICA

Creación de empresa dedicada a la realización, asesoría y comercialización de dotación primordialmente a empresas del sector financiero, dando como punto de innovación el proceso publicitario de la marca y un manejo de entrega del producto más sofisticado.

FUTURO PREFERIDO

Dotaciones SYV Ltda. será una de las compañías más competitivas en el sector textil nacional, con un equipo de trabajo comprometido, se triplicara el valor de las ventas, ofreciendo productos y servicios de excelente calidad que proporcionen bienestar, seguridad y satisfacción a los diferentes sectores empresariales, aportando oportunidades de empleo formal, brindando un valor agregado e innovador para contribuir al medio ambiente que proporcione la inversión en productos ecológicos reduciendo significativamente los desechos no renovables.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar, producir y comercializar toda clase de uniformes que permitan mantener la integridad de cada uno de los colaboradores de todo tipo de empresa en específico del sector financiero, teniendo en cuenta los materiales o insumos con que se realizara su funcionalidad y que represente un vestuario diferente de las distintas empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá. Convirtiendonos en una de las marcas líderes a nivel nacional superando la competencia de manera visible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de mercados que permita determinar la demanda y la oferta.
- Lograr la adopción de sistemas de investigación que permita identificar la viabilidad del plan de negocio.
- Lograr la adopción de sistemas de investigación de mercados para identificar que tan factible es el sector.
- Lograr que el personal para la empresa sean mujeres cabeza de familia para disminuir el desempleo en la localidad de Kennedy.
- Sensibilizar al sector textil-confección del manejo de recursos biodegradables como lo es en este caso el empaque.
- Lograr la incorporación de software para el manejo contable permitiendo eficiencia en los procesos.
- Fomentar entre los empleados la cultura de crecimiento, el ahorro y la educación.
- Preparar al área financiera para auditorias anuales con el menor margen de irregularidades posibles.
- Visibilizar los esfuerzos en materia de responsabilidad social empresarial.
- Diseñar una estructura empresarial novedosa que permita la expansión de la empresa.
- Aumentar la eficiencia de la productividad en un 30%.

VALORES

- Competitividad: Mejora notable de los productos y servicios que se ofrecen.
- Trabajo en equipo: Con el aporte de todos los que intervienen en los diferentes procesos de las dotaciones, se busca en el logro de los objetivos organizacionales.
- Compromiso: Permite pasar de las promesas a los hechos, generando resultados y beneficios.
- Bienestar: Condiciones que permitan lograr la satisfacción del cliente.
- Respeto: Escuchar, entender y valorar al otro buscando armonía en las relaciones interpersonales, laborales y comerciales.

- Lealtad: Actuar con respeto, fidelidad y sentido de pertenencia a compañeros y a la empresa.
- Puntualidad: Disciplina de cumplir a tiempo los compromisos.
- Servicio: Vocación de superar las expectativas de los clientes internos y externos a través de una atención amable y confiable.

ANÁLISIS PESTEL



POLÍTICO

Decreto 614 de 1984 Art. 28 y 29, Ley 70 de 1988 como leyes ya arobadas beneficios de los tratados de libre comercio para la liberación aduanera de las materias primas como los aspectos mas importantes.

LEGAL

Dotaciones SYVLtda

FACTORES ECONÓMICOS

Decreto 614 de 1984 Art. 28 y Art. 29: Bases para la organización y administración de salud ocupacional en el país. Ley 70 de 1988: Dispone el suministro de calzado y vestido de labor para los empleados. Resolución 1016 de 31 de marzo de 1989: Reglamenta la organización, funcionamiento y forma de los programas de salud ocupacional que deben desarrollar los empleadores en el país.

El consumo de dotaciones anuales es bueno más con la creación de tanta micros y pequeñas empresas que se están creando, aunque este producto es de Depresión. Hay periodos de estancamiento donde prácticamente se detiene el proceso de producción y el proceso de financiación puede que sea factible debido a que la solicitud de créditos es un factor importante.

ECOLOGÍA

TECNOLOGÍA

FACTORES SOCIO CULTURALES

Manejo de insumos y materia prima de manejo ecologico, ademas de la entrega del producto final por medio de un implemento con mayor uso y siendo biodegradable.

Novedades de diseño, conocimiento en maquinaria y equipo, información y la mejora de procesos de publicidad aplicando estrategias en las redes sociales.

Hábitos sociales, las empresas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá, el implemento de medios de comunicación mas utilizados para el desarrollo de la marca y ya que todo es tan de moda por medio al acceso de redes que permitirán el crecimiento.

POLÍTICO

Decreto 614 de 1984 Art. 28 y 29, Ley 70 de 1988 como leyes ya aprobadas beneficios de los tratados de libre comercio para la liberación aduanera de las materias primas como los aspectos más importantes.

FACTORES ECONÓMICOS

El consumo de dotaciones anuales es bueno más con la creación de tantos micros y pequeñas empresas que se están creando, aunque este producto es de Depresión. Hay periodos de estancamiento donde prácticamente se detiene el proceso de producción y el proceso de financiación puede que sea factible debido a que la solicitud de créditos es un factor importante.

FACTORES SOCIO CULTURALES

Hábitos sociales, las empresas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá, el implemento de medios de comunicación más utilizados para el desarrollo de la marca y ya que todo es tan de moda por medio al acceso de redes que permitirán el crecimiento.

TECNOLOGÍA

Novedades de diseño, conocimiento en maquinaria y equipo, información y la mejora de procesos de publicidad aplicando estrategias en las redes sociales.

ECOLOGÍA

Manejo de insumos y materia prima de manejo ecológico, además de la entrega del producto final por medio de un implemento con mayor uso y siendo biodegradable.

LEGAL

Decreto 614 de 1984 At. 28 y Art. 29: Bases para la organización y administración de salud ocupacional en el país.

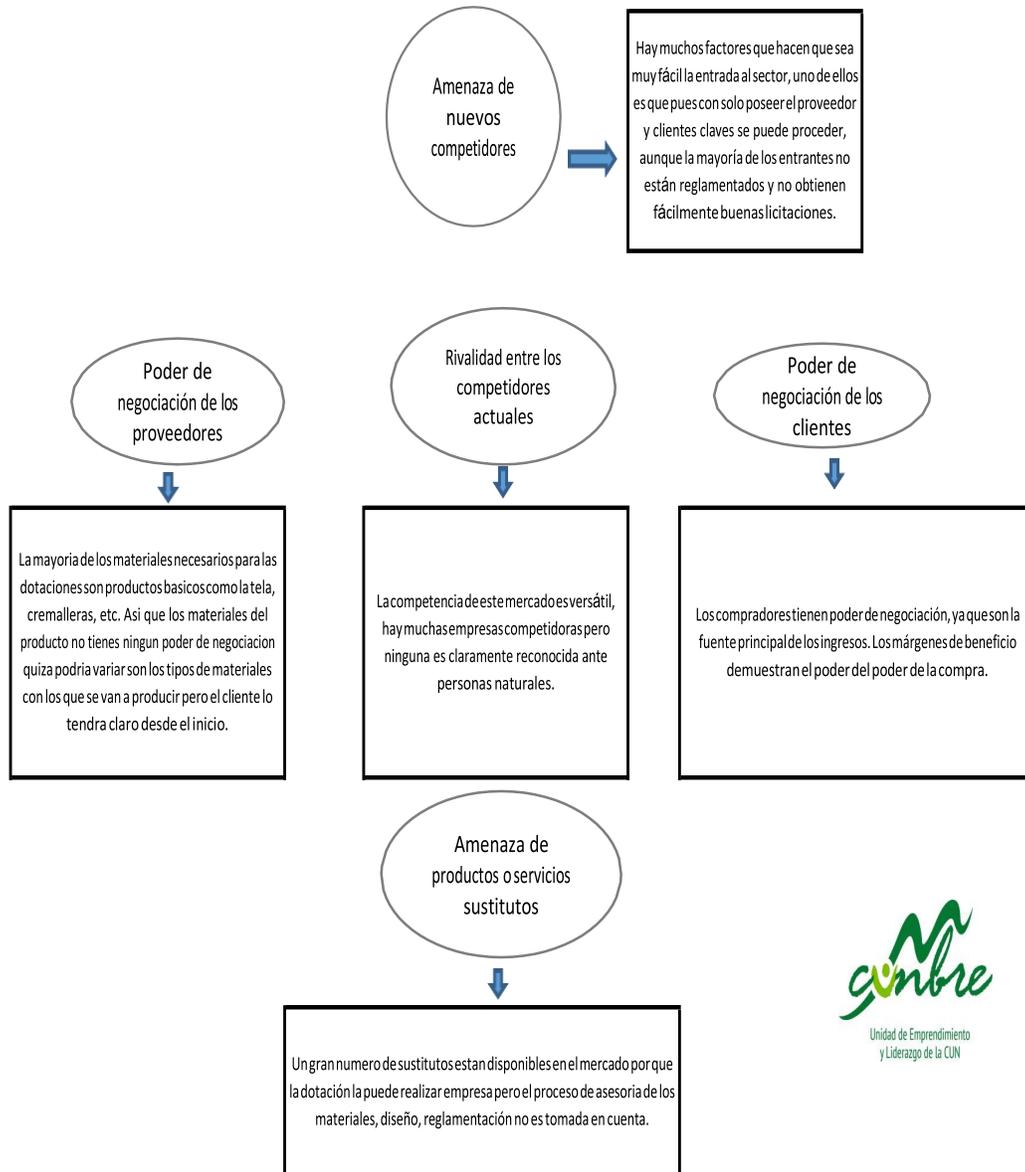
Ley 70 de 1988: Dispone el suministro de calzado y vestido de labor para los empleados.

Resolución 1016 de 31 de marzo de 1989: Reglamenta la organización, funcionamiento y forma de los programas de salud ocupacional que deben desarrollar los empleadores en el país.

Código sustantivo de trabajo título III Capítulo IV- art. 230 "overoles y calzado para trabajadores" (5 de agosto de 1994).

Decreto 1295 de 1994: La organización y administración del sistema general de riesgos laborales.

ANÁLISIS DE PORTER



AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES

Hay muchos factores que hacen que sea muy fácil la entrada al sector, uno de ellos es que, pues con solo poseer el proveedor y clientes claves se puede proceder, aunque la mayoría de los entrantes no están reglamentados y no obtienen fácilmente buenas licitaciones.

PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES

La mayoría de los materiales necesarios para las dotaciones son productos básicos como la tela, cremalleras, etc. Así que los materiales del producto no tienen ningún poder de negociación quizá podría variar son los tipos de materiales con los que se van a producir, pero el cliente lo tendrá claro desde el inicio.

RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES ACTUALES

La competencia de este mercado es versátil, hay muchas empresas competidoras, pero ninguna es claramente reconocida ante personas naturales.

PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES

Los compradores tienen poder de negociación, ya que son la fuente principal de los ingresos. Los márgenes de beneficio demuestran el poder de la compra.

AMENAZA DE PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTOS

Un gran número de sustitutos están disponibles en el mercado porque la dotación la puede realizar empresa, pero el proceso de asesoría de los materiales, diseño, reglamentación no es tomada en cuenta.

ANEXOS

ANEXO 1: Codificación de productos (descripción y ficha técnica del producto)

ANEXO 2: Planos del producto (imágenes)

ANEXO 3: Encuesta

CONCLUSIONES

Como se ha mencionado durante este trabajo de investigación y validación es necesario tomar en cuenta y realizar una dotación de personal en las empresas es de vital importancia ya que de esta forma se va buscando a empleados con capacidades excelentes para que en el momento de realizar su labor se obtengan buenos resultados tanto en el trabajo asignado como en toda la empresa.

Cabe resaltar que este proceso se realiza en toda la empresa, en todas las áreas para que en caso de ser necesario conseguir a nuevo personal se realice o en caso contrario, si se necesita la selección de nuevos se obtengan de la mejor forma y se busque a esas personas con las características necesarias y de acuerdo al área en la que vaya a ejercer.

Después de elaborado cada uno de los estudios de viabilidad se puede concluir que el mercado al cual está proyectado, permite afianzar conocimientos adquiridos en la carrera de Administración de Empresas se deja claro que la metodología aplicada es la correcta para seguir formulando la viabilidad de la empresa.

A nivel social los cambios tanto a nivel económico y tecnológico por los que en los últimos años ha estado atravesando el país, se debe tomar conciencia de la importancia sobre conocer y manejar las herramientas que nos permitan ayudar en la toma de decisiones para la posterior elaboración y ejecución de proyectos. Es muy importante aportar los conocimientos para fomentar proyectos que permitan la generación de empleo.

A partir de la realización de esta validación se pueden adquirir conocimientos que permitan aportar a la comunidad y poder interactuar en la búsqueda de estrategia que beneficien.

Con la realización de este proyecto se puede medir la capacidad de interpretación de los resultados obtenidos en las diferentes investigaciones que se realizaron para llevar esto a cabo, adicional la disciplina en lograr un objetivo permite reforzar capacidades.

BIBLIOGRAFÍA

Superintendencia de sociedades 2015 – desempeño del sector textil – confección 2012- 2014 informe.

Superintendencia de sociedades 2013 – desempeño del sector textil – confección 2008 – 2012 informe.

Pardo Martínez Luz Patricia (2000). Gestión social del talento Humano, Bogotá.

Tom Peters y Nancy Austin (1985). Pasión por la excelencia. Características diferenciales de las empresas líderes.

Ministerio de Ambiente vivienda y desarrollo Territorial (2009). Nuestra Ley, Nuestro sistema SINA 15 años edición especial Ley 99 de 1993. Bogotá.