



ECO-SHAKE
OPCIÓN DE GRADO 1

MATEO FLOREZ COTES
KAREN MEDINA IZQUIERDO
VIVIANS STEPHANY MATALLANA

ASESOR: CAROLINA OTÁLORA

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C., SEPTIEMBRE 2018

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	4
CAPITULO 1	5
1. IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	5
1.1 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:	5
1.2 PROBLEMA A DESARROLLAR:	5
1.3 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:	5
1.4 CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARÁ LA IDEA DE NEGOCIO:	6
1.5 SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO:	6
1.6 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:	6
1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO:	7
1.8 ANTECEDENTES	7
1.9 OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO	8
1.9.1 Objetivo General:	8
1.9.2 Objetivos Específicos:	9
CUSTOMER DEVELOPMENT	10
MODELO DE PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES	10
1.1.1 Stakeholder:	11
1.1.2 Identificación de las necesidades del Stakeholder:	11
1.1.3 Identificación de Beneficios y Expectativas de Resultado:	11
1.1.4 Identificación de Soluciones Actuales:	11
1.1.5 Análisis de Inconformidades, Frustraciones y Limitaciones:	11
1.1.6 Mercado	11
2. LA ENTREVISTA	12
2.1 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	12
2.2 HALLAZGOS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA	16
2.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	16
2.4 RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN	16
3. CAPITULO PRODUCTO MÍNIMO VIABLE	18
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	18
3.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO	18
3.3 PROTOTIPO ECO-SHAKE	19



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

3.4	FOTOS	20
4.	CAPITULO MATRIZ ESTRATEGICA:.....	21
4.1	Identidad estratégica:	21
4.2	Futuro preferido:	21
4.3	Objetivo general:	21
4.4	Objetivos específicos:	21
4.5	Valores:	22
4.6	Análisis del PESTEL:	22
4.7	Análisis de Porter	25
	CONCLUSIONES	27

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se hablara de una idea que surgió por unos estudiantes tomando una bebida en una cafetería muy frecuentada cerca de su universidad y fue sobre el uso tan innecesario de los pitillos, por este motivo se decidió pensar en un producto que fuera innovador, asequible y muy práctico, que trata de un vaso desechable que traerá un mecanismo en su interior que permite mezclar el contenido de las bebidas sin necesidad del uso del pitillo, quitando así los mismos dañinos, infecciosos y contaminantes.

A lo largo del trabajo se verá evidenciada la explicación del mismo a través del modelo del pentágono, el análisis de los beneficios, inconformidades, el mercado (Stake Holder) para la creación del vaso, las posibles soluciones, la razón de la idea de negocio, los antecedentes de los pitillos, el plástico y las ideas que se han creado para eliminarlos o cambiarlos de manera que se degraden más rápido, como podemos ayudar con nuestro producto, el objetivo general y los específicos de la idea, creación del vaso, los resultados que se evidenciaron después de realizada la encuesta y el finalmente la matriz estratégica de la idea del trabajo y como llegaremos con nuestro producto.

CAPITULO 1

PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES

1. IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.1 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:

El propósito de la empresa es innovar y crear vasos desechables con mecanismo para licuar o revolver el azúcar, el café, bebidas instantáneas entre otras, esto con el propósito de eliminar por completo estos pitillos que su finalidad es simplemente revolver.

Esta idea nació de una situación en la cual un grupo de estudiantes se encontraban en una cafetería reconocida, en dicha cafetería se les ocurrió la siguiente pregunta ¿Por qué el pitillo, si su uso no es beber de él, sino sólo revolver? A lo que se anexa que también es un producto contaminante, de ahí surgió la idea de eliminarlos con ECO-SHAKE, ya que nuestro producto tendrá una licuadora manual en la base del vaso, será una rosca giratoria la cual tendrá un cilindro que entrará por la misma base del vaso, el cilindro tendrá unas aspas para que los ingredientes o componentes se mezclen correctamente.

1.2 PROBLEMA A DESARROLLAR:

- Ayudar al planeta quitando los pitillos que su único fin es revolver, este tarda un minuto en fabricarse y se utiliza durante menos de una hora, aparte de ser un utensilio innecesario, genera serios inconvenientes ambientales a causa del tiempo que tarda en descomponerse y en la mayoría de las ocasiones estos pitillos van a dar a los océanos donde muchos de nuestros animales marítimos los consumen pensando que es comida y pueden morir.
- Dos productos en uno “vaso y pitillo” se convierte en uno sólo “vaso” con mecanismo estilo licuadora.
- Más económico ya que evita comprar un producto de más.

1.3 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:

Nuestro vaso ECO-SHAKE puede ser un producto alternativo e innovador ya que permitirá

disminuir el gasto innecesario de los pitillos mezcladores y que será un plus necesario ya que hoy en día las empresas están enfocadas hacia el cuidado del medio ambiente.

Posterior a esto observamos que el producto es rentable porque es una buena y nueva idea de negocio, por lo tanto, generara empleo a las personas.

1.4 CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARÁ LA IDEA DE NEGOCIO:

ECO-SHAKE es un bien debido a que es un producto físico, tangible y duradero, este producto es un vaso desechable con mecanismo de licuadora cuyo uso será para bebidas calientes o frías como, por ejemplo: Café, chocolate, bebidas instantáneas, tinto, capuchino, etc.

1.5 SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO:

ECO-SHAKE pertenece al sector secundario o industrial, ya que es un nuevo producto transformado por medio de diferentes componentes como: Papel cartón biodegradable, madera sintética, tapa plástica para la creación del vaso.

1.6 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

ECO-SHAKE es un vaso desechable que estará hecho de Polyboard (papel cartón biodegradable), en su base tiene un mecanismo para revolver o licuar ingredientes, este será un mecanismo pequeño para que el cliente no tenga ninguna incomodidad a la hora de usarlo.

Se trata de una rosca giratoria en la parte exterior de la base del vaso, conectado a un cilindro de madera que entra al interior del vaso por la misma base, este cilindro tendrá en él unas aspas que serán de madera las cuales se encargarán de revolver todo de manera correcta sin que se riegue. Es importante saber que el mecanismo mencionado será 100% manual, para que el costo y/o uso de este sea exequible.

Todo vaso que venderemos tendrá en él, nuestro logo de ECO-SHAKE.

1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO:

La razón por la cual decidimos crear ECO-SHAKE tiene dos factores, el primero de ellos, es que el cliente se sienta más cómodo a la hora de adquirir un vaso desechable, ya que no tendrá que necesitar un pitillo para revolver, sino que este tendrá un mecanismo que realiza su misma función con inclusive mayor efectividad.

El segundo es que se tiene que crear conciencia de que los pitillos son altamente contaminantes para nuestro planeta, quizá con nuestra idea no podamos eliminar los pitillos que se usan para beber de ellos, pero al menos se eliminarán aquellos que solo se usan para revolver.

Es necesario añadir que su uso es bastante sencillo ya que es un producto manual, cualquier persona puede utilizarlo, debido a que es un vaso desechable como cualquier otro, pero con un mecanismo en la parte de su base.

1.8 ANTECEDENTES

Esta idea surgió cuando un grupo de estudiantes se encontraban en una cafetería, en unos de esos instantes surgieron muchas preguntas, entre la cual estaba una muy importante que era ¿por qué estas cafeterías aun utilizan pitillos los cuales son muy contaminantes para el medio ambiente? entonces estos estudiantes comenzaron a preguntarse ¿cómo hacer un producto que pudiera revolver el contenido sin utilizar pitillos? y ahí nació la idea de crear un vaso estilo licuadora.

Como ya sabemos el plástico es uno de los materiales que más utilizamos en nuestro día a día, pero debemos saber que también es uno de los materiales que más tarda en descomponerse, dependiendo del tipo de plástico tardará un tiempo u otro en descomponerse. Se ha llegado a calcular que el plástico tarda entre 100 y 1.000 años en descomponerse, dependiendo del tipo de composición plástica y del tamaño del envase. Por eso está considerado como un material de descomposición muy lenta y a largo plazo. (Jumarsol, 2016)

La corporación Fenalco Solidario publicó este viernes un estudio en el que asegura que cada pitillo, el cual se fabrica en un minuto y es usado por un ciudadano para la bebida de líquidos durante máximo una hora, tardaría 1.000 años en descomponerse una vez que es desechado.

Fenalco Solidario puso en evidencia la contaminación ambiental que este genera por la cantidad de polipropileno que contiene, uno de los materiales más resistentes que existen en la actualidad. “Cerca de 267 especies de animales se ven afectadas al año como consecuencia de la ingesta o por obstrucción de diferentes partes de su cuerpo por cuenta de estos elementos”, denunció la Corporación.

Parte de la sociedad actual, el pitillo sigue siendo un elemento muy utilizado sin que este suponga una necesidad de primer orden para la ingesta de alimentos. Es pura costumbre, resalta el documento de Fenalco Solidario.

Y agrega que, aunque, “el uso de este objeto está justificado con base a la prevención de enfermedades para las posibles bacterias que se pueden encontrar en los vasos, pero ¿de verdad es necesario usarlo en todos los casos? Se entiende que hay líquidos complejos de consumir como los cafés frappé; pero tomar un café, una gaseosa o un jugo no implica un esfuerzo importante y puede verificarse que el lugar donde se consuma tenga las medidas de higiene necesarias”. (RESTREPO, 2016)

Pitillos biodegradables que son amables con el ambiente son el nuevo lanzamiento de Grupo Phoenix, empresa fabricante de empaques para la Industria, el Food Service y Consumo Masivo. Según la compañía, la propuesta de valor de estos pitillos es que además son pensados para cuidar la salud de las personas.

Este nuevo producto es elaborado con materiales derivados de recursos renovables tales como el maíz, la caña de azúcar, el trigo, entre otros, que bajo condiciones controladas de temperatura y humedad tardan en biodegradarse aproximadamente 12 semanas. Además, este material cuenta con una menor huella de carbono en comparación con los pitillos convencionales elaborados en polipropileno, reduciendo así el impacto sobre el medio ambiente. (BITAR, 2017)

1.9 OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.9.1 Objetivo General:

Crear un producto innovador, que sea ecológico y que ayude a cubrir la necesidad de revolver las bebidas en vez de utilizar un pitillo cuya finalidad es disolver estas, pero que a su vez genera daños ambientales por su uso.

Por lo tanto, la idea es producir y comercializar un vaso desechable con un mecanismo

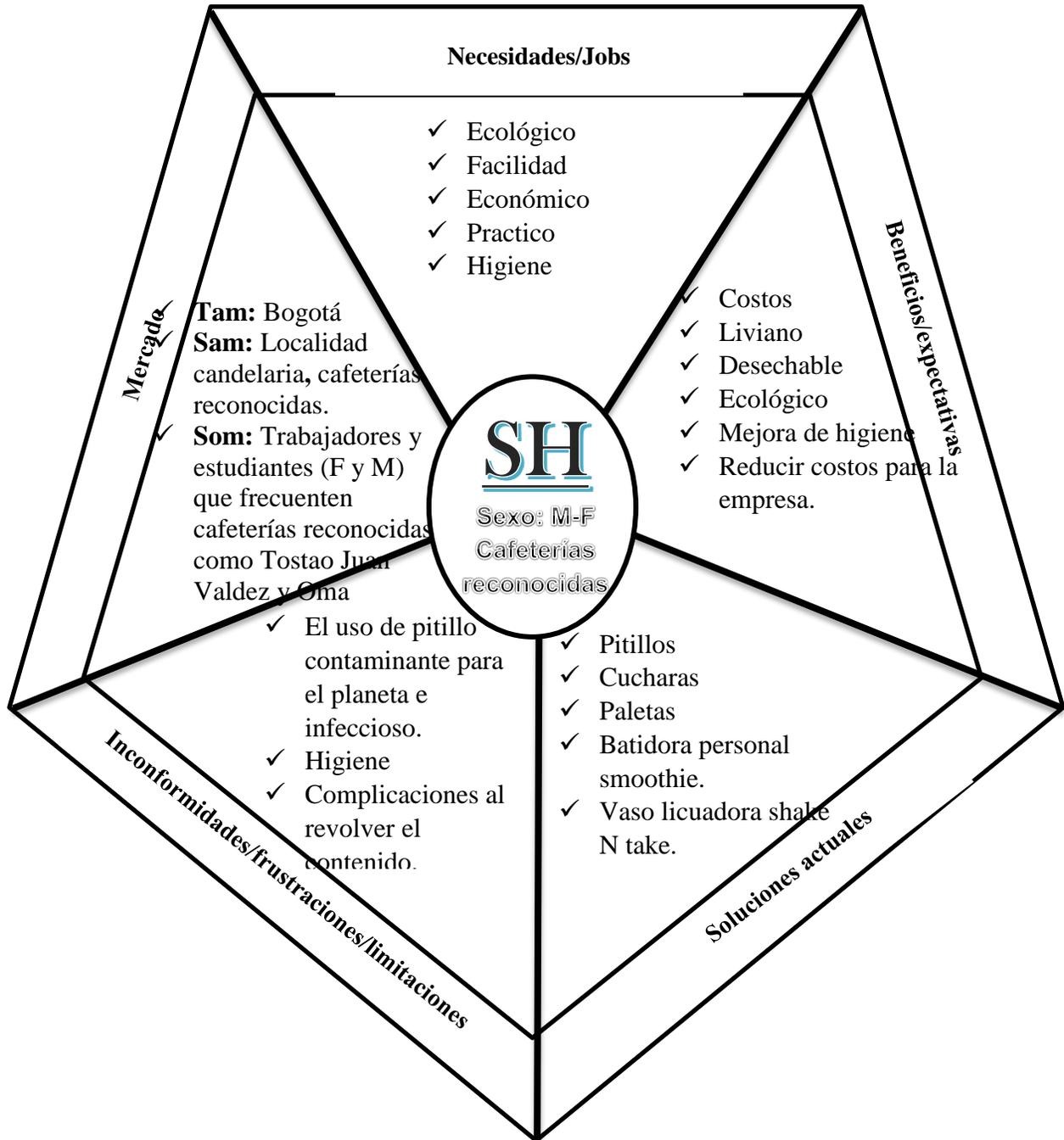
giratorio al interior de este, que supla la necesidad de la utilización del pitillo, logrando así crear conciencia sobre la importancia de cuidar nuestro medio ambiente.

1.9.2 Objetivos Específicos:

- Eliminar el uso de pitillos ya sea de plástico o de papel, para generar concientización por el medio ambiente.
- Evitar infecciones por el uso de este ya que no sabemos cuántas personas han manipulado este producto.
- Diseñar un producto el cual sea de fácil manipulación para todo tipo de consumidor
- Demostrar al cliente la importancia de nuestro producto para el cuidado del medio ambiente.
- Dar a conocer nuestro producto a las cafeterías reconocidas.

CUSTOMER DEVELOPMENT

MODELO DE PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES ECO-SHAKE



1.1.1 Stakeholder:

Trabajadores y estudiantes (femenino y masculino) que frecuentan cafeterías reconocidas como (Tostao, Juan Valdez, Oma) en la localidad La Candelaria.

1.1.2 Identificación de las necesidades del Stakeholder:

Creemos que la gente necesita ECO-SHAKE ya que será un producto ecológico con mucha facilidad y practico en su manejo, además será muy económico lo cual permitirá el acceso a todos los que quieran disfrutarlo y con un valor agregado importante como es la higiene.

1.1.3 Identificación de Beneficios y Expectativas de Resultado:

Creemos que este producto puede beneficiar a la gente ya que es un vaso desechable, liviano y practico que en su interior tiene un mezclador manual que permite revolver bien los ingredientes y con facilidad, evita el uso innecesario de pitillos o cucharas ya que será un producto ecológico que mejorará la higiene y reducirá costos para la empresa que lo adquiera.

1.1.4 Identificación de Soluciones Actuales:

Creemos que actualmente la gente usa pitillos, cucharas, paletas para revolver el contenido de sus bebidas o en su defecto batidoras, batidoras-licuadoras personales que se usan con corriente.

1.1.5 Análisis de Inconformidades, Frustraciones y Limitaciones:

Creemos que la gente siente inconformidades como la falta de higiene en el uso de los pitillos o cucharas contaminantes para el planeta e infecciosos, las complicaciones que estos generan para mezclar el contenido y el costo que genera, por este motivo creemos que con eco-shake se hace un aporte para que se empiece con la eliminación de estos pitillos que en muchos casos son muy innecesarios.

1.1.6 Mercado

- ✓ TAM: Bogotá
- ✓ SAM: localidad La Candelaria, cafeterías como (Tostao, Juan Valdez, Oma) entre otras.

- ✓ SOM: Trabajadores y estudiantes (femenino y masculino) que frecuentan cafeterías de la localidad La Candelaria.

2. LA ENTREVISTA

2.1 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para el proceso de recolección de información se realizaron 40 encuestas a trabajadores y estudiantes de la localidad La Candelaria en cual pudimos evidenciar que la mayoría de las personas están de acuerdo con la idea, sin embargo, también opinaron que el vaso fuera de un material biodegradable.

Para este proceso entrevistamos a las personas de manera virtual por medio de Google forms, se hicieron 10 preguntas tipo abiertas y cerradas donde las personas no duraban más de 10 minutos contestándolas y los datos se recolectaron en un período de 48 horas y las personas participaron de manera positiva.

INVESTIGACION DE MERCADO (VASOS DESECHABLES) ECO - SHAKE

FICHA TÉCNICA

Edad: _____

Sexo: _____

Ocupación: _____

Localidad: _____

Esta encuesta se genera para investigar los usos de los mezcladores, el tipo de material y además dar a conocer nuestro producto, el cual trata de un vaso desechable que en su interior tendrá un mecanismo para mezclar el contenido y posteriormente reducir el uso de pitillos.

Esta encuesta consta de 10 preguntas las cuales son de naturaleza cuantitativa y cualitativa que contiene preguntas de selección múltiple y de tipo abiertas.

PREGUNTAS

1. ¿Consumen usted bebidas calientes?
 - Sí
 - No

2. ¿Al momento de pedir y/o consumir su bebida utiliza pitillo para revolver?
 - Sí
 - No

3. ¿Sabe usted que el pitillo dura 1000 años en descomponerse, lo cual es contaminante para el medio ambiente?
 - Sí
 - No

ECO-SHAKE

De acuerdo con sus respuestas anteriores, le presentamos ECO-SHAKE un producto innovador el cual consiste en un vaso desechable con un mecanismo en su interior para revolver el contenido.



4. ¿Qué opina usted acerca de un producto innovador que elimine los pitillos cuyo fin es solo revolver?

Tu respuesta: _____

5. ¿Qué pensaría usted si su cafetería o lugar al que asiste por costumbre, a tomar bebidas calientes implementa estos vasos con dicho mecanismo?

Tu respuesta: _____

6. ¿En qué lugares y/o almacenes estaría dispuesto a comprar este producto?

- Cafeterías
- Comerciante ambulante
- Centros comerciales
- Marcas reconocidas (TOSTAO-OMA-Juan Valdez café)
- Todas las anteriores

7. ¿De qué material le gustaría que fuera el mecanismo para mezclar el contenido del vaso?

- Icopor
- Plástico
- Aluminio
- Madera

8. ¿Le gustaría que su vaso desechable tenga este mecanismo o prefiere seguir utilizando el pitillo para mezclar, teniendo en cuenta daño que estos provocan tanto en el medio ambiente como en la salud?

- Si
- No

9. ¿Qué producto usa usted para revolver contenido a la hora de consumir una bebida?

- Cuchara
- Pitillo
- Otro: _____

2.2 HALLAZGOS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

Teniendo en cuenta los datos obtenidos y el análisis de las preguntas tipo abiertas podemos decir que a las personas estuvieron de acuerdo con el producto, aunque algunas estuvieron inconformes porque quieren que no solo se eliminen los pitillos, sino que a su vez sea biodegradable, por otra parte, algunas personas no estuvieron de acuerdo en que se implementará en las cafeterías ya que consideran innecesario el producto.

2.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

HALLAZGOS			
NECESIDADES	BENEFICIOS	LIMITACIONES FRUSTRACIONES	SOLUCIONES ACTUALES
Que el vaso debería ser totalmente biodegradable.	Ayuda a cuidar el medio ambiente.	Que el vendedor ambulante no tenga el alcance de adquirirlo para su venta.	Cucharas
Que el producto sea económico.	Disminuye el uso de pitillos.	Si todo material del vaso no es biodegradable no sería útil.	Pitillos
	Útil y práctico.	Que muchas cafeterías utilizan cucharas en vez del pitillo para revolver.	Vasos batidores

2.4 RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN

Después de realizar la encuesta en las diferentes localidades de Bogotá, principalmente en el centro de la ciudad, se observa que la mayoría de personas consumen bebidas calientes y constantemente utilizan el pitillo sabiendo que es perjudicial para el medio ambiente.

Por otro lado al mencionar un producto innovador como nuestro vaso ECO-SHAKE se evidencia que un 47% de los encuestados está a favor de que el mecanismo sea de madera,

a un precio económico, adquirirlo en centros comerciales y cafeterías reconocidas y que puede llegar a ser un producto viable ya que a la mayoría de las personas les gusta la idea y la implementación de este, aunque por otro lado encontramos algunas inconformidades ya que algunos desean que el vaso sea totalmente biodegradable y que los vendedores ambulantes no tendría la posibilidad de adquirirlo porque sería supuestamente un producto con un alto costo.

3. CAPITULO PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

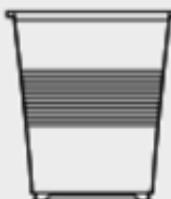
3.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

ECO-SHAKE es un vaso desechable con tapa que lleva un mecanismo interno para mezclar el contenido, este consta de una base giratoria la cual tiene un cilindro que en la parte superior de éste lleva unas aspas para revolver; todo este mecanismo este hecho de madera. Se debe tener en cuenta que la medida del mecanismo será acorde al tamaño del recipiente.

Los vasos serán de los siguientes tamaños: 6Oz, 10Oz y 14Oz. Estos serán fabricados con un material llamado Polyboard (papel cartón biodegradable) con doble recubrimiento en polietileno de baja densidad, resistente a la humedad y el calor. El Polyboard posee un tratamiento que hace que el papel tenga resistencia e impermeabilidad a los líquidos, también su color será blanco e irá impreso el logo de ECO-SHAKE alrededor del vaso. La presentación para la venta de los vasos será en paquete por docena.

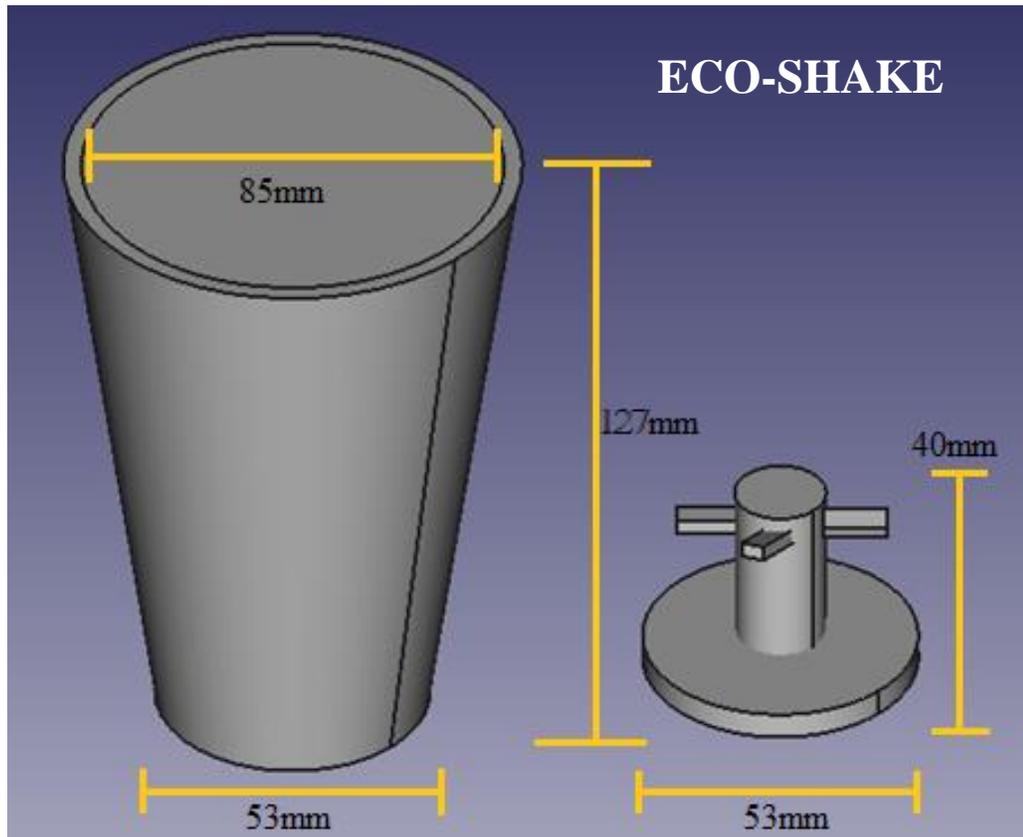
ECO-SHAKE es un producto ideado con el fin de eliminar el uso de los infecciosos, contaminantes, estorbosos y dañinos pitillos cuya utilidad es sólo revolver contenido y su función es por menos de 10 minutos lo cual es muy perjudicial para el medio ambiente, debido a que dura mil años en descomponerse.

3.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

	Vaso 6 onzas	Vaso 10 onzas	Vaso 14 onzas
			
Especificaciones del producto			
MATERIAL	Material: cartón biodegradable	Material: cartón biodegradable	Material: cartón biodegradable
MEDIDAS	Alto: 81,5mm	Alto: 100mm	Alto: 127mm
	Diámetro base: 53mm	Diámetro base: 54mm Diámetro boca: 79mm	Diámetro base: 53mm

	Diámetro boca: 73mm		Diámetro boca: 85mm
COLOR	Color: blanco genérico	Color: blanco genérico	Color: blanco genérico
CANTIDAD	Paquete por 12	Paquete por 12	Paquete por 12

3.3 PROTOTIPO ECO-SHAKE



3.4 FOTOS



4. CAPITULO MATRIZ ESTRATEGICA:

ECO-SHAKE un vaso que se diseñó con el fin de ayudar al medio ambiente para eliminar los pitillos plásticos, que haya una mejor higiene al momento de consumir una bebida. Esta idea nació cuando un grupo de estudiantes estaban tomando café y surgió la siguiente duda ¿Por qué se utilizan pitillos si su único uso es revolver el contenido y luego ser desechado en menos de 10 min?

ECO-SHAKE consiste en un vaso con mecanismo incorporado en su interior para revolver el contenido y así poder eliminar los pitillos, será producido y comercializado.

4.1 Identidad estratégica:

ECO-SHAKE será la empresa pionera en producir y comercializar vasos biodegradables e innovadores ayudando al medio ambiente a disminuir el uso de los pitillos plásticos. De esta manera generaremos un cambio satisfactorio para el planeta, creando conciencia del uso innecesario de los mismos.

4.2 Futuro preferido:

En el año 2022 nos consolidaremos como una empresa líder en producción, comercialización y calidad de nuestro producto desarrollando ideas innovadoras sostenibles para generar un mutuo beneficio para nosotros, nuestro cliente y el medio ambiente.

4.3 Objetivo general:

Fabricar y comercializar vasos biodegradables de la mejor calidad, generando un valor agregado al cuidado del medio ambiente, por medio del diseño del mismo.

4.4 Objetivos específicos:

- Dar a conocer nuestro producto por medios publicitarios como redes sociales.
- Crear vasos innovadores de calidad para disminuir el uso de pitillos.

- Distribuir los vasos por todas las cafeterías reconocidas que actualmente usen pitillos de plástico de la ciudad de Bogotá.

4.5 Valores:

ECO-SHAKE MUEVE TU MUNDO

- **Cuidado del medio ambiente:** Ser conscientes del fin de la empresa.
- **Respeto:** Aceptar las diferencias.
- **Excelencia:** Ser mejores cada día.
- **Responsabilidad:** Ser puntual en todos los procesos que se realicen.
- **Trabajo en equipo:** Unión del recurso humano para cumplir las metas.
- **Innovación:** Generar nuevas ideas.
- **Honestidad:** Ser íntegros en todos los procesos que se realicen.

4.6 Análisis del PESTEL:

- **Político:**
 - ✓ El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC es el organismo nacional de normalización, según el decreto 2269 de 1993, que habla sobre la descripción del producto mediante una etiqueta.
 - ✓ RESOLUCION 683 DE 2012 (marzo 28) por medio de la cual se expide el Reglamento Técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano.
 - ✓ NORMA ISO 14001. En el caso de la norma ISO 14001, el objetivo consiste en implementar un Sistema de Gestión Ambiental cumpliendo los requisitos que sean necesarios. Esta norma de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

consigue que las empresas puedan demostrar que son responsables y están comprometidas con la protección del medio ambiente

- ✓ Norma Técnica Colombiana ISO 9001 para los Sistemas de Gestión de la Calidad.

- Económica:
 - ✓ **Impuesto de renta:** Es un impuesto de carácter nacional que grava las ventas obtenidas en el año anterior desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre su tarifa es del 25% y se paga de manera anual.
 - ✓ **Impuesto de IVA:** Impuesto al valor agregado. Es de carácter nacional, es un impuesto indirecto; no es percibido por el fisco directamente del tributario, sino por el vendedor en el momento de toda transacción comercial (transferencia de bienes o prestación de servicios).
 - ✓ **Impuesto del ICA:** Industria y comercio anticipado. Es de carácter nacional grava los ingresos de las sociedades que tenga actividades comerciales e industriales y de servicios es una tarifa menor a la del impuesto de renta
 - ✓ **Retención en la fuente:** Es una forma de recaudar anticipadamente no es ningún impuesto, sino que es el simple cobro anticipado de un impuesto, que bien puede ser el impuesto de renta, a las ventas o de industria y comercio. Se paga mensualmente.
 - ✓ **Aportes Parafiscales:** Equivalentes al nueve por ciento de la nómina mensual (en caso que tenga trabajadores). Este porcentaje se distribuirá así: 4% para la caja de compensación, 3% para el ICBF y 2% para el Sena. Si una SAS hace parte de la mi pyme tiene muchos beneficios, como descuentos en los aportes parafiscales por tres años de funcionamiento, distribuidos de la siguiente manera: en el primer año el 75%, en el segundo del 50% y en el tercer año del 25%.

- Social:
 - ✓ Al cliente se le brindara un producto de calidad.

- ✓ Producto ecológico.
- ✓ Producto innovador y de uso práctico.
- ✓ También será un producto económico de manera que los clientes siempre opten por el nuestro.
- ✓ Amigable con el medio ambiente.
- **Tecnología:**
 - ✓ Para la fabricación de los vasos se utilizará la maquina Bonjee 3500 kg 10KW 380 V velocidad máquina para vaso de papel desechable.
 - ✓ Maquina termo formadora DS-420C para la fabricación de tapas.
 - ✓ Happybuy 420w Máquina De Sellado De Vasos Automático.
 - ✓ Computadores.
 - ✓ Teléfonos.
 - ✓ Fábrica.
- **Ecológico:**
 - ✓ Vaso biodegradable fabricado con papel cartón Polyboard con mecanismo interno hecho de madera para revolver las bebidas y eliminar el uso de los pitillos plásticos.
 - ✓ Las campañas de reciclaje que realizaríamos serian la reutilización de los vasos pasando por un proceso de limpieza para que nuevamente puedan ser comercializados.
 - ✓ Por otra parte, transformar el plástico de las tapas de los vasos en material biodegradable.
 - ✓ Igualmente, para la parte del mecanismo como se utiliza madera, será irán plantando arboles para recomponer el daño que se esta haciendo.

- **Legal:**
 - ✓ La empresa estará constituida por tres socios, será una Sociedad por Acción Simplificada (S.A.S).
 - ✓ Será una pequeña empresa.
 - ✓ Sector económico secundario, ya que es un nuevo producto transformado por medio de diferentes componentes como: Papel cartón biodegradable, madera sintética, tapa plástica, para la creación del vaso.
 - ✓ Visitas de Bomberos, Secretaria de Salud y Camara de Comercio.

4.7 Análisis de Porter

- **Poder de negociación del cliente:**
 - ✓ La negociación con los clientes será inicialmente con crédito a 30 días.
 - ✓ Descuentos al por mayor según la compra, máximo un 30 %.
 - ✓ Se entregará el pedido de manera oportuna.
- **Poder de negociación del proveedor:**
 - ✓ Hacer alianzas para que ambas partes se beneficien, como por ejemplo descuentos.
 - ✓ Plazos a cierto tiempo.
- **Amenaza de nuevos competidores:**
 - ✓ Son compañías que actualmente fabrican productos biodegradables similares al nuestro.
 - ✓ Empresa Super Desechables Del Norte.

- ✓ AmigoPack.
- ✓ ECOGREEN.
- **Amenaza de productos o servicios sustitutos:**
 - ✓ Ecopit es una empresa fabricante de pitillos de papel y bambú, por lo tanto, sería un riesgo para nosotros, ya que algunas cafeterías implementarían dichos pitillos.
- **Rivalidad entre los competidores existentes:**
 - ✓ Estas son compañías grandes que nos pueden copiar la idea de negocio.
 - ✓ Compañía Planecos.
 - ✓ Empresa Ecofestes.
 - ✓ Koscolombia.
 - ✓ Envases Puros International SAS.

CONCLUSIONES

Para finalizar en este trabajo se pudo concluir que la idea que se planteo sobre un vaso con un batidor en su interior que servirá para mezclar las bebidas tuvo un gran impacto ya que será un producto innovador, el cual será sostenible y muy beneficioso para el planeta ya que será un producto dos en uno, con el cual se buscara reducir el uso de los pitillos que son demasiados contaminantes para el medio ambiente y cuyo fin es solo revolver.

A su vez con la encuesta realizada se pudo evidenciar que las personas según su gusto estarían de acuerdo con este producto, aunque les gustaría que fuera totalmente biodegradable y que todas las personas que lo adquirieran para su comercio (Cafeterías, Centros Comerciales, Vendedores Ambulantes) lo obtuvieran de forma exequible y el análisis de Porter nos ayudo a identificar cuales podían ser nuestras amenazas de acuerdo al producto ya que es algo innovador y cuales son nuestros fuertes al fabricarlo.