



**LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS
PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA JORNADA NOCTURNA DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA
NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN SEDE SINCELEJO**

INTEGRANTES

NELSY LISETH GUERRA RAMÍREZ

TANIA LORENA ORTEGA GARCÉS

KAREN LORENA SILGADO SILGADO

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO III
SINCELEJO**

2020

**LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS
PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA JORNADA NOCTURNA DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA
NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN SEDE SINCELEJO**

INTEGRANTES

NELSY LISETH GUERRA RAMÍREZ

TANIA LORENA ORTEGA GARCÉS

KAREN LORENA SILGADO SILGADO

PRESENTADO A:

DIANA ESTHER ALVAREZ CONTRERAS

Magister en Administración y Dirección de Empresas

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN DE GRADO III

SINCELEJO

2020

HOJA DE APROBACIÓN TRABAJO FINAL

OPCIÓN DE GRADO III

NOMBRE DEL PROYECTO

**LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS
PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA JORNADA NOCTURNA DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA
NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN SEDE SINCELEJO**

DOCENTE TUTOR:

DIANA ESTHER ALVAREZ CONTRERAS

INTEGRANTES

NELSY LISETH GUERRA RAMÍREZ

TANIA LORENA ORTEGA GARCÉS

KAREN LORENA SILGADO SILGADO

INTEGRANTES DEL JURADO

BEATRIZ ALVAREZ CONTRERAS

CALIFICACIÓN

3.8

(Tres Punto Ocho)

FECHA DE APROBACIÓN

28/05/2020

COMO INCIDE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA JORNADA NOCTURNA DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CUN) SEDE SINCELEJO

HOW EMOTIONAL INTELLIGENCE AFFECTS THE ADMINISTRATION OF PERSONAL FINANCES OF THE STUDENTS OF THE NIGHTLY BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM OF THE NATIONAL UNIFIED CORPORATION FOR HIGHER EDUCATION (CUN) SINCELEJO HEADQUARTERS

Nelsy Liseth Guerra Ramírez¹, Tania Lorena Ortega Garcés,² Karen Lorena Silgado Silgado³

Resumen

El presente artículo de investigación hace énfasis en la inteligencia emocional y en la administración de las finanzas personales; como estrategia fundamental en cada ser humano, manteniendo una empatía dentro de un entorno estudiantil entre sí, aceptando las emociones y acatando la tolerancia de cada individuo a nivel personal, contribuyendo al desarrollo y las emociones haciendo énfasis sobre los conceptos de inteligencia emocional y la administración de las finanzas personales, asimismo, la inteligencia emocional es uno de los conceptos que nos ayuda a entender la manera de como el individuo puede influir de un modo adaptativo e inteligente tanto sobre nuestras emociones como en nuestra interpretación de los estados emocionales de los demás. Por otra parte, la administración de las finanzas personales está relacionada en las finanzas o adquisición del dinero usando métodos eficaces incrementando el nivel de vida de cada ser humano de forma segura.

¹ Estudiante noveno semestre, Programa de Administración de Empresas, Sincelejo

² Estudiante noveno semestre, Programa de Administración de Empresas, Sincelejo

³ Estudiante noveno semestre, Programa de Administración de Empresas, Sincelejo

Por otro lado, se da a conocer la relación y la importancia que tienen estas variables en cada ser humano que se desprende, desde la capacidad que tiene cada individuo para manejar sus emociones, autocontrol, motivación, empatía y el relacionamiento social, con respecto al desenvolverse con su economía personal. Cabe resaltar que se realizó una encuesta a 148 de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo no probabilístico.

Palabras clave: Autocontrol, Financiamiento, Finanzas personales, Inteligencia emocional, Racionalidad.

Abstract

This research article emphasizes emotional intelligence and the management of personal finances; as a fundamental strategy in each human being, maintaining empathy within a student environment with each other, accepting emotions and abiding by the tolerance of each individual on a personal level, contributing to development and emotions, emphasizing the concepts of emotional intelligence and administration of personal finance, likewise, emotional intelligence is one of the concepts that helps us understand how the individual can adaptively and intelligently influence both our emotions and our interpretation of the emotional states of others. On the other hand, the administration of personal finances is related to finances or the acquisition of money using effective methods, increasing the standard of living of each human being in a safe way.

On the other hand, the relationship and the importance that these variables have in each human being that emerges is disclosed, from the capacity that each individual has to manage their emotions, self-control, motivation, empathy and social relationship, with respect to get on with your personal finances. It should be noted that a survey was conducted of 148 of the CUN National Unified Corporation for Higher Education with a descriptive, non-probabilistic quantitative approach.

Keywords: Self control, Financing, Personal finance, Emotional intelligence, Rationality.

1. Introducción

La inteligencia emocional y la administración de las finanzas personales, está dirigida particularmente a los estudiantes de la Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN, cuyo propósito es hacer un ente ahorrador financieramente. Además, la inteligencia emocional y la administración de las finanzas personales son temas con gran relevancia en nuestro entorno mejorando la calidad de vida de cada individuo a nivel económico manteniendo un grado de competitividad a nivel profesional. Hoy día, es necesario que cada ser humano conozca de estos temas con el fin de manejar su inteligencia emocional y sus finanzas personales manteniendo una buena administración en nuestro diario vivir.

Por ello, la investigación se lleva a cabo para indagar a una población estudiantil de la Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN Sede Sincelejo, teniendo una muestra de 148 estudiantes del programa Administración De Empresas, con el fin de observar los aportes más significativos que tiene la población en el tema de inteligencia emocional y finanzas personales, utilizando herramientas

necesarias que nos sirvieran de apoyo para la elaboración de nuestro artículo investigativo. Por lo tanto, es de gran importancia conocer los puntos de vista que tiene los estudiantes en la incidencia que tiene la inteligencia emocional sobre la administración de las finanzas personales en cada aspecto de su vida.

La inteligencia emocional y las finanzas personales, se ven reflejadas cada vez más en la toma de decisiones de cada ser humano, ayudando a fijar los objetivos de metas o proyectos que aporten o aumente su economía.

La inteligencia emocional está integrada a una serie de factores que determinan las emociones, actitudes y destrezas manejando el autocontrol y autoconciencia.

De igual manera otro elemento fundamental es el espacio de establecer relaciones importantes en gran medida que conlleven a la base de competencia y liderazgo interpersonal, demarcando la importancia que tiene esta en la vida de cada individuo.

2. Fundamentos Teóricos

2.1 Antecedentes

(Vera, 2016) En la planeación de las finanzas familiares es necesario tomar en consideración dos condiciones fundamentales: En primer lugar, que la familia es una empresa con necesidades básicas para atender y con proyectos orientados al mejoramiento de la calidad de vida, a disminuir riesgos (siempre que los tomadores de decisiones sean adversos al riesgo) y construir el futuro con la mayor seguridad posible.

En la familia hay unos administradores sobre los que descansa la responsabilidad en el manejo de la economía, de manera que haya una sana e inteligente administración de los recursos para maximizar los beneficios de los integrantes.

(Banco Base, 2018) Hacer crecer tu patrimonio, o ahorrar, tiene mucho que ver con aplicar este tipo de inteligencia en las finanzas personales, ya que, para establecer metas, hacer presupuestos y cumplirlos debes ejercer autocontrol y disciplina.

Aunque te parezca que no tienen relación, la forma en la que manejas tu dinero está directamente ligado con el estado de ánimo. En el sentido positivo, cuando no cedemos al impulso de comprar por un

deseo, y en el negativo cuando nos abruma la preocupación y la angustia si nos endeudamos excesivamente.

(Saldisuri, 2019) Son muy pocas las personas que se sientan a planificar sus finanzas a través de la elaboración de un presupuesto, por lo que terminan gastando su dinero sin objetivos claros y padeciendo los cimbronazos de las crisis económicas que los dejan sin defensas. Es por esta razón que la inteligencia emocional juega un papel muy importante en el desarrollo saludable y próspero de la economía personal. En esta línea, expertos en el tema explican cómo lidiar con los sentimientos que nos arruinan financieramente y nos impiden conectar de manera positiva con el dinero.

Según el psicólogo y escritor estadounidense Daniel Goleman, la inteligencia emocional es la capacidad de descubrir las emociones y sentimientos propios, reconocerlos, manejarlos, y crear una motivación propia y gestionar las relaciones personales. Pero como se incorpora y se aplica a las finanzas personales.

2.2 Planteamiento del Problema

En la actualidad, se habla mucho sobre la educación de las finanzas personales, como hacen las personas para manejar su dinero, cuáles son sus prioridades para alcanzar una sostenibilidad de sus finanzas, es decir que conocimiento tienen las personas para hacer un uso responsable de su dinero.

Para Berenice Naranjo, directora administrativa del Instituto de Finanzas Personales, las emociones son un aspecto muy importante en el momento de tomar decisiones financieras.

Enfatizó que las emociones se ven reflejadas e impactan directamente en nuestras decisiones a la hora de hacer las compras, fijar nuestros objetivos de ahorro, al estudiar y realizar inversiones. Es por esto que perder el control de éstas lo puede llevar a perder el control de la objetividad y, con ello, una posible catástrofe económica. (Rodríguez, 2016).

Como se puede entender, aplicar la Inteligencia Emocional en las finanzas personales es de gran importancia porque puedes lograr un autocontrol de las emociones al momento de aumentar tus bienes, asimismo, ordenar sus sentimientos ayuda a tener los objetivos o metas claras

para tomar cualquier decisión financiera que se ajuste a sus prioridades.

2.3 Justificación

Las finanzas personales es un tema abordado por muchos economistas ya que permite el crecimiento sostenido primero familiar y aporte a la economía nacional, se aborda necesariamente la educación financiera como base de un análisis socio económico que apunta a una serie de beneficios directos y colaterales. (Salgado, 2016, p. 12).

El ahorro es parte de un proceso que va a coadyuvar al desarrollo y creación de nuevas técnicas y habilidades financieras como plataforma económica familiar. Todo esto conlleva a la preparación financiera a fin de enfrentar un mundo cada día más globalizado. (Salgado, 2016, p.12).

Se hace necesario resaltar, la importancia que tiene la inteligencia y las finanzas personales en el manejo y conocimiento que tiene cada individuo para así no dejarse llevar por la euforia, haciendo un buen uso de sus recursos financieros para así saber cómo utilizar nuestras herramientas necesarias de la mejor forma posible.

Se hace necesario mencionar, que las finanzas son un conjunto de herramientas que buscan dotar buenos conocimientos y habilidades en cada ser humano, tomando buenas decisiones en su economía personal y familiar. Con el fin de tener una mejor calidad de vida.

Por otro lado, es importante conocer cuál es el conocimiento que tienen las finanzas personales en los diferentes tipos de ahorros a los créditos que ofrecen las unidades bancarias ya sea de tipo financiero con el fin de emprender algún proyecto.

2.4 Alcances del Proyecto

- Limitaciones de tiempo: para el desarrollo de nuestro artículo de investigación de La Inteligencia Emocional En La Administración de Las Finanzas Personales De los Estudiantes De Administración De Empresas De La Jornada Nocturna De La Corporación Unificada Nacional De Educación Superior Cun Sede Sincelejo, es necesario un periodo de tiempo que va desde el mes de febrero hasta el mes de mayo, por el cual se quiere

encontrar un impacto de esta en la vida de los estudiantes.

- Limitaciones de espacio o territorio: nuestro artículo de investigación está enfocado en la Ciudad Sincelejo de la Corporación Unificada Nacional De Educación Superior Cun.

- Limitaciones de recurso: para la investigación La Inteligencia Emocional En La Administración De las Finanzas Personales De Los Estudiantes De Administración De Empresas De La Jornada Nocturna De La Corporación Unificada Nacional De Educación Superior Cun, se estima un coste de \$100.000 que están implícitos en la elaboración y aplicación de las herramientas de investigación (encuestas).

2.5 Objetivos

2.5.1 objetivo general.

Determinar la incidencia de la inteligencia emocional en la administración de las finanzas personales de los estudiantes de administración empresas de la

jornada nocturna de la corporación unificada nacional de educación superior CUN Sede Sincelejo.

2.5.2 objetivos específicos

1. Describir la gestión y administración de finanzas personales en los estudiantes de administración de empresas de la jornada nocturna.
2. Establecer la incidencia de las emociones en el manejo eficiente de las finanzas personales.
3. Diseñar una propuesta o recomendaciones para manejo eficiente de las finanzas personales.

2.5 Marco Teórico

Saldisuri (2019)

En las finanzas personales, la inteligencia emocional es tan o más importante que en otras áreas de la vida. Porque las emociones pueden jugaros una trampa

que cueste mucho dinero. Dicen que hay que amar con el corazón, y hacer negocios con la cabeza. Los problemas ocurren cuando amamos con la cabeza y hacemos negocios con el corazón. Todos pensamos que somos muy “racionales” a la hora de pensar las finanzas personales, pero lo cierto es que hay emociones (no del todo conscientes) que tornan irracionales buena parte de nuestras conductas en este aspecto.

La inteligencia emocional en el ser humano no radica en tener el más alto coeficiente intelectual, sino en la capacidad de la persona para desenvolver sus emociones y el auto-control que tiene para el manejo de esta, Asimismo, tener conocimiento sobre las finanzas personales es tan importante en el diario vivir de las personas porque les ayuda a tener un control de su dinero para no comprometer su presente ni su futuro financiero. Es por esto que hoy en día la Inteligencia Emocional y la administración de las finanzas personales se han vuelto cada vez más importantes porque les ayuda a las personas como deben administrar su dinero y como deben gastarlo para no caer en deudas que no tienen fin y a tomar las mejores decisiones mejorando nuestras habilidades y competencias emocionales.

Es fundamental demarcar la importancia que tienen las emociones en las personas, para desarrollar objetivos claros y concisos en su existencia, para desenvolverse en una sociedad a lo largo de las etapas de sus vidas, ya que se considera la habilidad emocional como una herramienta de mucha importancia para atender y percibir los sentimientos y tipos de ánimos de cada ser humano. De esta manera también podemos notar que las emociones influyen mucho de manera decisiva en la adaptación de los estudiantes de administración de empresas de la corporación nacional de educación superior CUN ya que de esta depende el desarrollo académico e intelectual de cada estudiante y cómo manejan sus habilidades emocionales dentro y fuera de la institución.

Las finanzas, que se definen como el arte y la ciencia de administrar dinero, y el ser humano, enmarcado en el ser como persona económicamente activa que recauda dinero y lo gasta o lo invierte (Gitman y Zutter, 2007), tienen una relación directa que es independiente de sus deseos, dado que es inherente a el devenir diario de la actividad normal, pues el individuo trabaja, gana dinero, come, merca, necesita vestido, salud, servicios, etc., y además desea su bienestar y felicidad (citado por López García 2016, p. 15)

Danes (1994, citado por Danes, 2014) define la educación financiera como el proceso de adquisición de conocimiento, habilidades, valores actitudes, estándares, normas y conductas que contribuyen a formar la capacidad financiera y el bienestar de la persona y su familia, que constituyen un proceso que continúa a lo largo de los diferentes períodos de la vida de la persona; es decir, durante su ciclo de vida. En la actualidad, los proveedores de esta información son algunas entidades educativas, entidades financieras, gobiernos, empresas, revistas especializadas, periódicos y asesores financieros, entre otros (citado por López García, 2016, p. 15).

La educación financiera se refiere, cómo las personas administran su dinero, la manera como deben manejar los recursos económicos, partiendo del tipo de conocimiento que tiene cada individuo sobre este tema. Asimismo, La forma más eficiente y eficaz de hacer crecer sus finanzas se debe al buen uso que haces de esta, debido al control que tienen de su dinero, es decir manteniendo herramientas que les faciliten sacarle un buen provecho a su rendimiento económico.

La inteligencia emocional permite desarrollar habilidades como el autocontrol,

el entusiasmo, la perseverancia y la capacidad de automotivación; por otro lado, se puede decir que estas habilidades se aprenden desde nuestro hogar y desde la escuela. La inteligencia emocional auto-regula a las personas para tener un control de sus emociones tratando de utilizar cada una de sus competencias para desarrollar las actividades de su diario vivir. La inteligencia emocional ayuda a tener una prospectiva clara de tus metas y poder en orden cada uno de tus objetivos a cumplir.

La racionalidad en la toma de decisiones financieras no siempre parece presentarse cuando se evalúa desde el punto de vista meramente financiero. Por el contrario, se sabe que las decisiones se basan en experiencias previas, emociones, historia familiar y también, por supuesto, en consideraciones financieras (Kaye et ál., 2014). Sin embargo, si consideramos desde el punto de vista inter-observador el comportamiento irracional con respecto al manejo del dinero, este podría no existir, o no ser tan claro, y lo que puede ser un comportamiento irracional con respecto al manejo del dinero para una persona, en el análisis de otra persona este puede no serlo (Robinson & McGoun, 1998), (citado por López García, 2016, p. 19).

De acuerdo con lo anterior, los autores plantean la toma de decisiones en el tema financiero de las personas no solo se basa en la racionalidad, sino también en las experiencias que cada persona vive individualmente, ya sea basándose en sus experiencias, emociones, hechos vividos o en la historia familiar. sin embargo, el uso del dinero cada persona lo hace independientemente a su conveniencia o interés de gasto o inversión.

La administración de las finanzas personales es el elixir que ayudan día a día al individuo a tener ese control del manejo de su dinero, también le ayuda a proyectar sus metas financieras ya sean a corto, mediano o largo plazo. Asimismo, conocer cada uno de los métodos de ahorro permite aprovechar nuevas oportunidades de inversión.

Gutiérrez (2019) hace referencia que

...Las finanzas personales tienen cada día más fuerza en nuestra sociedad, pues tiene implicaciones en aspectos psicológicos, sociales, financieros y familiares. En muchos estudios se ha logrado determinar que van directamente ligadas con la economía mundial. Por ello, se habla de que el ahorro y la inversión son la clave para el futuro tanto individual como colectivo.

Por otro lado, la competencia humana se rige por dos cualidades, la inteligencia y la voluntad, las cuales están reglamentada por la efectividad.

Como señala Saldisuri (2019)

Cuando uno se conecta con sus emociones, desarrolla una sana relación con el dinero e identifica para qué ahorrar, para qué invertir, para qué generar ingresos de determinada manera, es mucho más probable que lo logre venciendo los obstáculos que se interponen en el camino, siendo capaz de salir de su zona de confort por aquello que quiere y sueña.

Por otra parte, la Inteligencia emocional y la administración de las finanzas personales es la forma efectiva de cómo crear y manejar las habilidades y recurso financiero satisfaciendo las necesidades y mejorando la calidad de vida de las personas.

3. Metodología

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, porque se puede expresar los datos en números, estadísticas y porcentajes, la descripción de las variables a estudiar. Este tipo de enfoque busca unir los criterios

de la Inteligencia Emocional en la administración de las Finanzas Personales de los estudiantes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior de la modalidad nocturna se la sede de Sincelejo. Este tipo de enfoque sirve para la recolección de la información que da relevancia para medir la actitud y la decisión imparcial, en la validación del instrumento.

Como señala Sampieri

... cuando hablamos de una investigación cuantitativa damos por aludido al ámbito estadístico, ya que en esto es en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, que es importante señalar, se han planteado con antelación al proceso metodológico; con un enfoque cuantitativo se plantea un problema y preguntas concretas de lo cual se derivan las hipótesis (p. 33).

3.1 Tipo de estudio

Tipo de estudio es descriptivo no probabilístico porque la población a estudiar no se escoges al azar.

La finalidad de este estudio es describir la inferencia que tiene las emociones en las finanzas de las personas que están en objeto de estudio. Asimismo, ayuda a deducir todas las hipótesis necesarias para llevar a cabo la investigación.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) hacen referencia

que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas (p.80)

3.2 Muestra

para materializar la presente investigación se debía conocer la población total del objeto a estudiar, para así determinar la muestra.

Nuestro objeto de estudio son los estudiantes de administración de empresa jordana nocturna de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior sede Sincelejo.

la CUN cuenta con una población de 173 estudiantes, para realizar el muestreo para la utilización de la herramienta se realizó con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Para realizar los cálculos, se utilizó un nivel de confianza de 95%, con una probabilidad de éxito y fracaso de 5%, y con un margen de error máximo admisible en términos de proporción de 3%.

Al realizar la ecuación de la población total, se calculó una muestra de 148 encuestas en total para ejecutar.

3.3 Materiales e Instrumentos

la herramienta o instrumento a utilizar es el modelo de encuesta donde se realizó un cuestionario de 18 preguntas cerradas relacionando las variables de Inteligencia

Emocional y la Administración de las Finanzas Personales.

4. Resultados

La información recolectada de la investigación se utilizó reuniendo la información de la herramienta empleada la cual fue la encuesta.

Tabla Descripción demográfica.

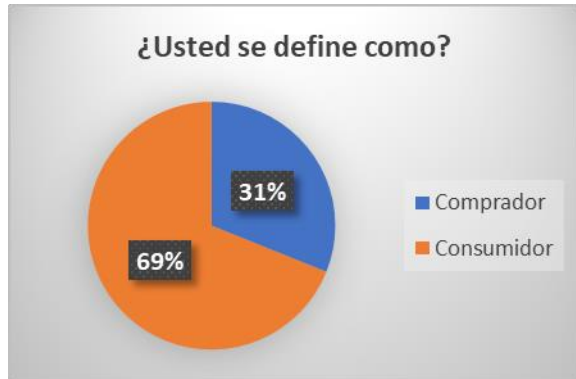
Variable de control		# Encuesta	%
Genero	Femenino	91	61%
	Masculino	57	39%
Edad	16-25 años	53	36%
	26-35 años	92	62%
	36-46 años	3	0,0%
	47 años o más	0	0,0%
Nivel académico	Nivel técnico	54	36%
	Nivel tecnológico	68	46%
	Nivel profesional	26	18%
Ingreso salarial	\$500.000 - \$1.000.000	13	9%
	\$1.000.000 - \$1.600.00	58	39%

	\$1.600.000 - \$2.100.00	41	28%
	No devenga ningún salario	36	24%

La tabla muestra la información demográfica de las personas encuestadas, donde se determina que 61% de las personas son mujeres y 36% son hombres. Es de resaltar que las edades más predominantes de los participantes son de 26 a 35 años con un porcentaje de 62% y en segundo lugar se encuentra la de 16 a 25 años con un 36% en total. En cuanto a su nivel académico 46% de los estudiantes se encuentra en el nivel tecnológico, pero solo 18% tienen un nivel profesional. En cuanto al ingreso salarial el 39% de los estudiantes que devengan un salario que hasta entre \$1.000.000 a \$1.600.000, pero el 24% no devengan ningún salario.



De acuerdo con la pregunta planteada realizada a los estudiantes de la CUN, más de la mitad de los encuestados (53%) son empleados, mientras que el 24% son estudiantes, el 14% es trabajador independiente y el 9% son cuenta propia.



El siguiente grafico muestra los resultados de cómo se define el encuestado, el 69% como consumidor, mientras que 31% como comprador.

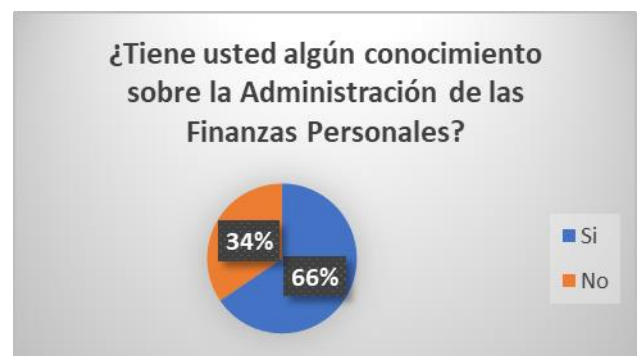


De acuerdo a la pregunta planteada en la encuesta a los estudiantes si suelen comprar según su estado de amino el 65%

contestaron que alguna vez, mientras que 22% contesto nunca y 8%, 5% contestaron que siempre o casi siempre.



De acuerdo a la pregunta planteada a los encuestados si tienen algún conocimiento sobre Inteligencia Emocional el 64% contestaron que sí, mientras que el 36% contesto que no.



De acuerdo a la pregunta planteada a las personas encuestadas si tiene algún conocimiento sobre la administración de las finanzas personales el 66% dijo que si, mientras que 34% dijo que no.

¿Tiene usted metas financieras a corto y mediano plazo?



Este grafico nos muestra los resultados de las metas financieras a corto y mediano plazo que tiene las personas encuestadas un 80% contestaron que sí, mientras que el 20% contestaron que no.

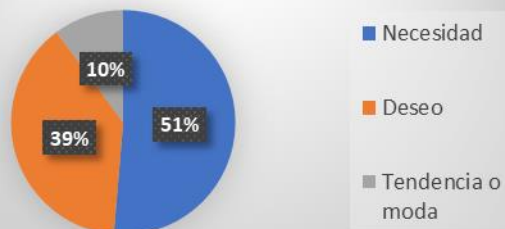
¿Tiene usted meta u objetivos financieros a largo plazo?



De acuerdo a la pregunta planteada a las personas encuestadas si tienen meta u objetivos financieros a largo plazo el 91% contesto que sí, mientras que el 9% contesto que no.

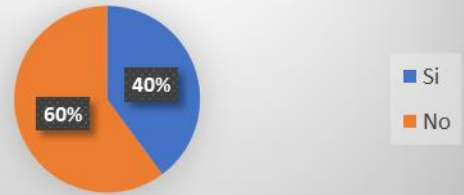
De acuerdo con la pregunta planteada a

¿Cuándo usted compra lo hace por?



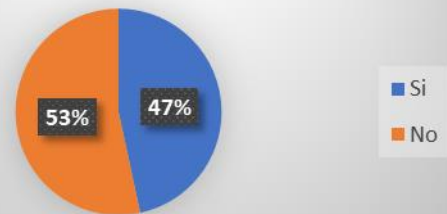
las personas encuestadas cuándo compra lo hace por, el 51% contesto que, por necesidad, mientras que 39 % y 10% lo hacen por deseo o por seguir una tendencia o moda.

¿En el mes anterior usted gasto más de lo que ganó?



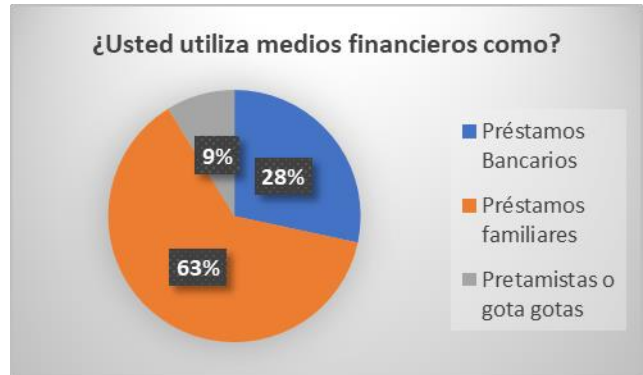
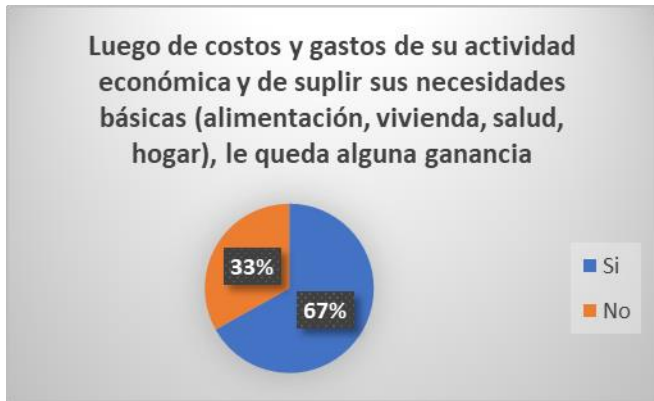
De acuerdo con la pregunta planteada a las personas encuestadas si en el mes anterior gasto más de lo que gano, el 60% contesto que no, mientras que el 40% contesto que sí.

¿Está usted consciente de sus gastos en un mes?



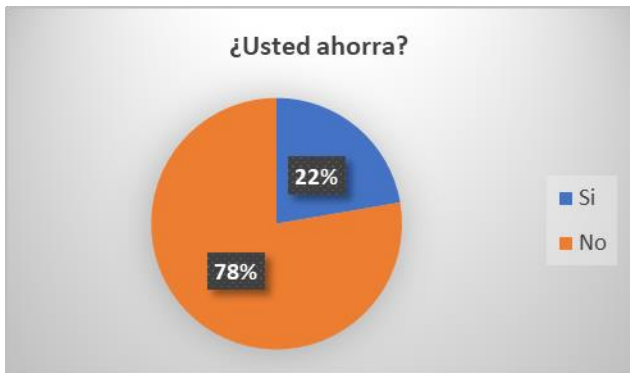
De acuerdo con la pregunta planteada a las personas encuestadas si está consciente de sus gastos en un mes, 53% contesto que no, mientras que el 47% contesto que sí.

De acuerdo a la pregunta planteada a las personas encuestadas si ahorra, el 78% contesto que no, mientras que el 22% contesto que sí.

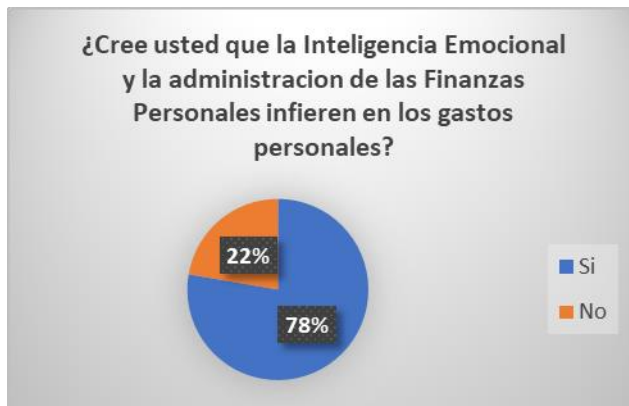


De acuerdo a la pregunta planteada, luego de costo y gasto de su actividad económica y de suplir sus necesidades básicas, le queda alguna ganancia, el 67% contesto que sí, mientras que 33% contesto que no.

De acuerdo a la pregunta planteada si utilizan medios financieros, más de la mitad de los encuestados (63%) contestaron préstamos a familiares, mientras que 28% y el 9% contestaron préstamos bancarios y prestamistas o gota gotas.



De acuerdo a la pregunta planteada compara precios al momento de adquirir un producto (bien o servicio) el 47% contesto casi siempre, y en segundo lugar con 25% contesto que siempre, mientras que el 16% y 12% contestaron que algunas veces y nunca.



De acuerdo a la pregunta planteada la Inteligencia Emocional y la Administración de las Finanzas personales influyen en los gastos personales, el 78% contesto que sí, mientras que el 22% contestaron que no.

5. Discusión

Con base en los resultados obtenidos en esta investigación y compararlo con la teoría analizada se puede deducir que las variables vinculadas al concepto de estudio respondieron a cada uno de los interrogantes o hipótesis que condujeron a realizar esta investigación.

6. Conclusiones

Teniendo en cuenta que la Inteligencia Emocional es la capacidad de razonar de manera coherente sobre las emociones, además se debe seleccionar cuáles son esas habilidades que sirven para generar resultados positivos de una forma eficiente y eficazmente.

Por otra parte, las Finanzas Personales es la relación que tienen los seres humana con el manejo del dinero, asimismo, ayuda a entender cuál es el conocimiento que se tiene para ser uso del dinero ya sean en proyectos de inversión o simplemente al momento de hacer compras por simple gusto.

En tal sentido la inteligencia emocional y la administración de las finanzas personales, juegan un papel fundamental en la vida personal y emocional. Por otro lado, analizar las habilidades y aptitudes de cada individuo ayuda a obtener resultados relevantes que ayuda identificar el nivel motivacional de cada estudiante percibiendo así un alto grado de satisfacción tomando una iniciativa propia. Por ello se proponen lineamientos en los estudiantes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN para afianzar el

grado de inteligencia emocional en cada individuo.

7. Recomendaciones

- Realizar conferencias, diplomados desde los primeros semestres sobres como manejar y hacer buen uso, sobre sus finanzas personales, para así, reforzar el conocimiento previo de que tenga sobre esta.
- Realizar visitas a entidades Bancarias para recibir asesorías de educación financiera tales como: Hábitos financieros, Ahorro e Inversión, Previsión y Crédito.
- Realizar acompañamientos a los estudiantes en los últimos semestres para afianzar su inteligencia emocional para tener un auto-control de sus emociones al momento de salir al campo laboral o emprender un nuevo proyecto.

8. Agradecimientos

Primero queremos agradecerle a Dios porque gracias a él, estamos alcanzando cada una de nuestras metas y nos ha guiado en tiempos de crisis.

Deseamos agradecer a nuestros padres que siempre han estado en cada momento y paso importante de nuestra vida.

Después queremos agradecer a nuestra asesora, Diana Álvarez, por su entrega y dedicación en el arte de transmitir conocimientos y por guiarnos en la elaboración de nuestro artículo de investigación.

9. Referencias Bibliográficas

Vera, J (2016), Plan Financiero para Familias, Recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1618&context=contaduria_publica.

Banco Base (2018), La Inteligencia Emocional en las Finanzas Personales, Recuperado de <https://blog.bancobase.com/la-inteligencia-emocional-en-las-finanzas-personales>.

Saldisuri, S (2019), Inteligencia Emocional Financiera: como se aplica en la economía personal, Recuperado de <https://www.cronista.com/finanzasmercados/Inteligencia-emocional-financiera-que-es-y-como-se-aplica-en-la-economia-personal-20190515-0009.html>.

Rodríguez, I (2016), Emociones que influyen en decisiones financieras, Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Emociones-que-influyen-en-decisiones-financieras-20160921-0025.html>.

- Salgado, A (2016), Análisis de finanzas personales y su efecto en el desarrollo socio-económico de socios y socias de la cooperativa de viviendas coviscof, Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/2924/1/17474.pdf>.
- Lopez, J (2016), Las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura, Recuperado de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11784/LopezGarcia_JuanCarlos_2017.pdf?sequence=2.
- Gutiérrez, J (2019), Finanzas personales, claves en el desarrollo, Recuperado de <https://www.larepublica.co/finanzas-personales/finanzas-personales-claves-en-el-desarrollo-2869265>.
- Chavez, A, Alonson, C, Flórez, D, León, D, García, E (2019), Análisis adecuado del control en el manejo de inventarios administrativos y financieros, Recuperado de http://uniasturias.edu.co/SUMMA/tesis/TG_03_Monograf%C3%ADa_G1_Abril%202019.pdf.
- Mousalli-Koyat, G (2015), Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa, Recuperado de [file:///C:/Users/pc/Downloads/Mtodo sydiseosdelainvestigacincuantitativa.pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/Mtodo%20sydiseosdelainvestigacincuantitativa.pdf).

Anexos

Anexo 1: Formato De Encuesta

Encuesta sobre el conocimiento que tiene con relación de la Inteligencia Emocional con la Administración de las Finanzas Personales.

Género: Femenino _____ **Masculino** _____

1. ¿Usted actualmente es?

- Empleado
- Cuenta propia
- Trabajador independiente
- Estudiante

2. ¿Su edad esta entre?

- De 16 a 25
- De 26 a 35
- De 36 a 46
- Más de 47

3. ¿Su presupuesto salarial esta entre?

- De \$ 500.000 a \$ 1.000.000
- De \$ 1.000 .000 a \$ 1.600.000
- De \$ 1.600.000 a \$ 2.100.000
- No devenga ningún sueldo

4. ¿Usted se define como?

- Comprador

Consumidor

5. ¿Usted suele comprar según su estado de ánimo?

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Nunca

6. ¿En qué nivel académico se encuentra actualmente?

Nivel Técnico

Nivel Tecnológico

Nivel Profesional

7. ¿Tiene usted algún conocimiento de Inteligencia Emocional?

Si

No

8. ¿Tiene usted algún conocimiento sobre la Administración de las Finanzas Personales?

Si

No

9. ¿Tiene usted metas financieras a corto y mediano plazo?

Si

No

10. ¿Tiene usted metas u objetivos financieros a largo plazo?

Si

No

11. ¿Cuándo usted compra lo hace por?

Necesidad

Deseo

Tendencia o moda

12. ¿En el mes anterior usted gasto más de lo que gano?

Si

No

13. ¿Está usted consciente de sus gastos en un mes?

Si

No

No sabe

14. Luego de costos y gastos de su actividad económica y de suplir sus necesidades básicas (alimentación, vivienda, salud, hogar) le queda alguna ganancia.

Si

No

15. ¿Usted ahorra?

Si

No

16. ¿Usted utiliza medios financieros cómo?

Préstamos Bancarios

Prestamos Familiares

Prestamistas o gota gotas

17. ¿Compara precios al momento de adquirir un producto (bien o servicio)?

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Nunca

18. ¿Cree usted que la Inteligencia Emocional y la Administración de las Finanzas Personales influyen en los gastos personales?

Si

No

Anexo 2: Validación De Instrumentos

Constancia De Validación

Yo, Franklin Padilla Arrieta, portador del documento de identidad N° 92,528,592, Profesor (a) activo (a) de Especialista en Finanzas Corporativas, adscrito a la cátedra de Opción de Grado Tres (3) , por medio de la presente hago constar que, el instrumento de recolección de información (Cuestionario), que presentan Nelsy Liseth Guerra Ramírez, Karen Lorena Silgado, Tania Lorena Ortega Garcés, estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Regional Sucre, cumple con los requisitos exigidos como instrumentos para ser aplicados por los estudiantes, con la finalidad de elaborar su tesis de grado, con el tema:

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA ADMINISTRACION DE LAS FINANZAS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA JORNADA NOCTURNA DE LA CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN SEDE SINCELEJO

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Parámetros	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Condición de validación	
Aplicable	Aprobado
Aplicable atendiendo las observaciones	
No aplicable	

Dado en la ciudad de Sincelejo a los 07 días del mes de mayo del año 2020.

Aprobado por: FRANKLIN PADILLA ARRIETA

Firma del Experto

