



**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y ECOLÓGICA EN LAS EMPRESAS
DE MUEBLES ARTESANALES DE MADERA DEL BARRIO LAS AMÉRICAS DE
LA CIUDAD DE SINCELEJO**

INTEGRANTES:

**ALBERTO LUIS LOPEZ MEJIA
MALENA MARCELA ROMERO MENDOZA**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO III
SINCELEJO
2020**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y ECOLÓGICA EN LAS EMPRESAS
DE MUEBLES ARTESANALES DE MADERA DEL BARRIO LAS AMÉRICAS DE
LA CIUDAD DE SINCELEJO**

INTEGRANTES:

ALBERTO LUIS LOPEZ MEJIA

MALENA MARCELA ROMERO MENDOZA

PRESENTADO A:

DIANA ESTHER ÁLVAREZ CONTRERAS

MGS. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN DE GRADO III

SINCELEJO

2020

HOJA DE APROBACIÓN TRABAJO FINAL

OPCIÓN DE GRADO III

NOMBRE DEL PROYECTO

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y ECOLÓGICA EN LAS EMPRESAS
DE MUEBLES ARTESANALES DE MADERA DEL BARRIO LAS AMÉRICAS DE
LA CIUDAD DE SINCELEJO**

DOCENTE TUTOR

DIANA ESTHER ALVAREZ CONTRERAS

INTEGRANTES

ALBERTO LUIS LOPEZ MEJIA

MALENA MARCELA ROMERO MENDOZA

INTEGRANTES DEL JURADO

ERIKA ARAQUE GENEY

DIEGO DIAZ CASTRO

CALIFICACIÓN

4.7 - Meritoria

(Cuatro punto Siete)

FECHA DE APROBACIÓN

27/05/2020

La Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad Económica, Social y Ecológica en las Empresas de Muebles Artesanales de Madera del Barrio las Américas de la Ciudad de Sincelejo

Corporate Social Responsibility and Economic, Social and Ecological Sustainability in the Craft Furniture Companies of Madera del Barrio las Americas in the City of Sincelejo

Resumen

El siguiente artículo de investigación está enfocado en determinar el grado de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad económica, social y ecológica en las empresas de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo, en dicho proceso. Para promover los valores éticos, y las políticas de calidad. Ampliando la visión empresarial en cuanto a la RSE, de esta manera brinda mejoramiento continuo en lo económico, su entorno social y ecológico.

Responsabilidad social empresarial transmite respuestas en los cambios económicos y sociales. Porque mejora el desarrollo sostenible de las organizaciones dentro de los procesos de globalización, que se visualizan como un nuevo modelo de negocio, que busca dar soluciones a los problemas que surgen en cuanto a las exigencias que la sociedad y el mercado hacen a la empresa. Las reglas que se incorporan durante este proceso, se dan de manera voluntaria con un alto compromiso organizacional para la sociedad y el estilo de vida de sus colaboradores, es decir sus mayores ventajas serán reflejadas en competitividad en las demás empresas que se encuentran operando en el mercado.

Entonces podemos decir que las ventajas que representa la RSE, en cuanto al análisis sostenibilidad se divide en tres actores importantes, siendo la primera la herramienta de gestión que garantiza una aceptación mundial, la segunda está dirigida a la motivación de las organizaciones en incorporar este modelo innovador, beneficioso y capaz de agrupar a las empresas de manera colectiva para mejorar la calidad del medio ambiente y el entorno.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, sostenibilidad, Grupos de interés, estrategia.

Abstract

The following research article is focused on determining the degree of corporate social responsibility and economic, social and ecological sustainability in the artisanal wooden furniture companies in the Americas district of the city of Sincelejo, in said process. To promote ethical values and quality policies. Expanding the business vision regarding CSR, in this way it provides continuous improvement in economics, its social and ecological environment.

Corporate social responsibility transmits responses to economic and social changes. Because it improves the sustainable development of organizations within globalization processes, which are seen as a new business model, which seeks to provide solutions to the problems that arise in terms of the demands that society and the market place on the company. The rules that are incorporated during this process are given voluntarily with a high organizational commitment to society and the lifestyle of its collaborators, that is, its

greatest advantages will be reflected in competitiveness in the other companies that are operating in the market. .

So we can say that the advantages that CSR represents, in terms of sustainability analysis, are divided into three important actors, the first being the management tool that guarantees worldwide acceptance, the second is aimed at motivating organizations to incorporate this model innovative, beneficial and capable of grouping companies collectively to improve the quality of the environment and the environment.

Keywords: Corporate social responsibility, sustainability, Interest groups, strategy.

1. Introducción

La presente investigación corresponde al estudio que se llevo a cabo en las empresas del sector maderero del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo, para determinar acciones de compromiso y educación en responsabilidad social empresarial y sostenibilidad económica, social y ecológica, estas mi pymes están localizadas en el área urbana de la ciudad de Sincelejo que se caracterizan por ser micro o pequeñas empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de muebles de madera para la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

Teniendo en cuenta que la RSE es una herramienta estratégica para la competitividad y sostenibilidad organizacional, a través de la propuesta de soluciones que mejoren la calidad percibida por sus grupos de interés (puede ser social, ambiental o economico), este estudio se llevo a cabo con el fin de resaltar la importancia de la

implementación de las RSE en las pequeñas empresas de la ciudad, siguiendo con las recomendaciones y metodología de otros estudios donde se lleva a cabo un diagnóstico en relación a la implementación de la RSE en pequeñas empresas de diferentes sectores en otros departamentos del país, de esta manera, el diagnóstico de las empresas del sector maderable del barrio Las Américas sienta una base para el estudio especializado de los procesos administrativos y de recursos humanos y brinde información relacionada a los directivos de las mismas, para motivarles a implementar programas de responsabilidad social empresarial .

Se busca identificar el compromiso y educación en responsabilidad social empresarial lo cual generaría un mayor nivel de sostenibilidad económica social y ecológica en los procesos de las empresas de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo. Para ello, se realizó un análisis

de los antecedentes teóricos del tema de la investigación y las acciones actuales de RSE que realizan dichas empresas.

En este sentido, los instrumentos aplicados sirvieron para obtener información suficiente que permita conocer y analizar los programas implementados en las empresas de muebles de madera artesanales del sector, se espera que la existencia de estos sea escasa o nula en la mayorías de las organizaciones encuestadas, dada la informalidad del tipo de empleo y la estructura organizacional de las mismas, tal como describen los resultados de trabajos similares (Niño, 2015; Sosa y Turriago, 2015), por lo que una vez realizado el diagnóstico, se pondrá en marcha un plan de trabajo en conjunto para elaborar programas formación sobre la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad económica social y ecológica, que puedan ser empleados por los directivos y trabajadores del sector. Es

de resaltar, que las empresas que implementan acciones voluntarias en RSE benefician no solos sus procesos organizacionales, sino también que su rango de acción incluye beneficios tanto económicos, social y medio ambiental para la toda la comunidad, por lo que es un plus en la toma de decisión de estos empresarios.

2. Fundamentos Teóricos

Cortés y Urrea (2016) remontan el origen de la Responsabilidad Social Empresarial al siglo XX, tomando fuerza en la década de los años 50 y los 60, una época caracterizada por la participación social a través de debates y manifestaciones por medio de estas acciones se logró volcar la atención hacia los beneficios que las empresas deberían generar, sobre una sociedad al utilizar los recursos de esta. Se observa los inicios de la investigación en responsabilidad social en relación a la conceptualización de la misma en los seminarios de Bowen, autor

del libro *Social Responsibilities of the Businessman*, quien explica que la responsabilidad social, debe ser un campo esencial para la toma de decisiones de los emprendedores de forma que se puedan alinear sus objetivos organizacionales con las necesidades de la sociedad. Dobrescu (2013), considera que los planteamientos de Bowen resumen el cambio de visión que se dio en el siglo pasado en relación a la responsabilidad corporativa.

Se podría decir que la responsabilidad Social empresarial (RSE), surge como respuesta al crecimiento de las acciones empresariales sobre la sociedad como consecuencia de la expansión de la globalización, para definirla podemos tomar como referencia lo expresado por el libro verde de la comisión europea *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*, que indica que “la mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto

como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (p. 29). El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, a su vez, ofrece la siguiente definición de Responsabilidad Social Corporativa: “es el compromiso continuo por parte de las empresas a comportarse de forma ética y contribuir al desarrollo económico sostenible, al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias así como de la comunidad local y la sociedad en general” (Díaz y Fernández, 2016, p.30).

Dobrescu (2013), señala que para algunos el concepto de RSE es una obligación legal, para otros es una conducta responsable y justa. Otros enfoques conceptuales como los que plantea, Aguilera y Puerto (2012), definen la RSE como la obligación que deben asumir las empresas ante la sociedad, para

llegar a una igualdad de condiciones tanto económicas como la satisfacción de la sociedad.

Por otro lado, en la RSE existen dos aspectos a tener en cuenta: la responsabilidad social interna y la responsabilidad social externa, la primera se da cuando sobrepasa el cumplimiento de las imposiciones legales en materia de recursos humanos, se precisa que sea entendida por la Gestión de Recursos Humanos [GRH], como la incorporación espontánea de un conjunto de políticas y acciones que resulten en un aporte al bienestar sostenido de sus trabajadores y, por ende, a su entorno social, como una forma de obtener ventaja competitiva (Jaramillo, 2011, p. 170).

Desde el punto de vista interno, la responsabilidad social se concibe como no sólo el respeto a los derechos de los trabajadores, la legislación laboral y las normas de la Organización Internacional

del Trabajo OIT (2010). La empresa debe trascender e invertir en el desarrollo personal y profesional de sus empleados, así como proporcionar una mejora en las condiciones y calidad de vida en el trabajo, establecer un equilibrio entre la vida familiar y laboral, el fortalecimiento de sus relaciones y un compromiso permanente con el respeto a los derechos humanos y laborales. (Enna y Delgado, 2012, p. 58), afirman que “la responsabilidad social interna se entiende como la parte de la responsabilidad social corporativa que gestiona de manera social, sostenible, ética, humanista y solidaria los recursos humanos de una empresa”. Significa que la RSE en su dimensión interna, está vinculada directamente con el aspecto humano y social de las organizaciones, y es por medio de la gestión de recursos humanos [GRH], que puede materializarse el bienestar de su personal como principal grupo de interés dentro de las mismas y que está directamente involucrado con su funcionamiento. Así, las empresas

responsables, precisan insertarse dinámicamente en lo social, llevar a cabo una gestión en pro de los trabajadores, partiendo del hecho que éstos son su principal motor y a la vez son miembros activos de la comunidad en general. El recurso humano es el que decide la supervivencia, desaparición o éxito corporativo; la GRH, a través de sus gerentes determina entusiasmo y compromiso, planificación y organización en el trabajo, preocupación por las condiciones laborales, capacitación y desarrollo, por propiciar un lugar de trabajo motivador, desafiante y participativo, en fin, proporcionarles posibilidad de mejorar la calidad de vida.

En cuanto a la RSE en su dimensión externa, se da un pensar colectivo en el que se relaciona estrechamente la responsabilidad social empresarial con la proyección de la sensibilidad de algunos directivos empresariales, cuyas iniciativas en el país se han enfocado en contribuir a

la sociedad en diversas áreas como son la educación, la medicina, la salud e incluso, la vivienda social viéndose reflejados como avances para las localidades en las que se encuentran constituidas o donde se eligieron realizar estos programas de interés social tal como lo describe el departamental en la inclusión de Gómez (2011) en su artículo publicado en la Revista Civilizar de Empresas y Economía, donde explica los casos de algunos pioneros de la RSE en Colombia y el alcance que los mismos han tenido sobre el desarrollo de sus empresas y la calidad de vida de sus empleados. Un ejemplo claro es el caso del departamento de Boyacá, donde varias empresas como Argos, la empresa de Energía de Boyacá S. A., las apuestas JER, Proactiva Aguas de Tunja, entre otras, han adoptado iniciativas para renovar sus prácticas en la disminución del impactos ambientales, fomento al desarrollo y difusión de tecnología limpias, procesos sostenibles, equidad de género, entre otras

que son mencionadas por Zambrano, Acosta y Cortés (2015) en la Revista Ciencias Estratégicas en su estudio Análisis de la responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos; cuyo objetivo fue realizar un análisis de la implementación de dichos programas en empresas del sector lácteo y encontraron que han avanzado muy poco en cuanto al equilibrio social y económico, Por esto es necesario desde el gobierno políticos busquen mejorar las prácticas dentro las empresas.

No obstante, son pocos los estudios que consideran las micro, pequeñas y medianas empresas (Mí pymes), pues estas no implementan programas o actividades de RSE con tanta frecuencia como lo harían las grandes empresas, la razón que se le puede atribuir a esto es el desconocimiento, que tienen los directivos de las pequeñas empresas sobre la aplicación de la responsabilidad social

empresarial y sus efectos positivos sobre los empleados y las personas directamente relacionadas a los mismos. Larrán, Herrera y Martínez (2013), en la Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, cuyo alcance se demuestra en el uso de esta argumentación para la mayoría de los trabajos relacionados al tema, destacan la obtención de ventajas competitivas que genera la implementación de los programas de RSE, permitiendo un mayor impacto en la mente del cliente objetivo y generando la creación de relaciones con diferentes grupos de interés que pueden a su vez sumar esfuerzos en las empresas tal como fue expuesto por Pérez, Espinoza y Peralta en su artículo publicado de la revista Universidad y Sociedad en 2016, quienes se enfocaron el realizar un análisis que permitiera reconocer a la RSE desde un punto de vista ambiental proponen un equilibrio entre ambos aspectos logrando una visión sostenible.

Por otra parte, la responsabilidad social empresarial es una herramienta que genera ventajas en la calidad de sus colaboradores. Con esta actividad se puede crear lazos y lograr un buen clima laboral, lo cual es muy importante en la producción, ya que si los empleados se sienten a gusto en su trabajo, los resultados serán positivos.

Así mismo Muñoz-Martín presentó en 2013, la evolución de los conceptos relacionados a la RSE que han planteado diferentes autores y que han generado una gran confusión, donde se añaden dos nuevos conceptos que son: creación de valor compartido (CVC) y sostenibilidad corporativa (SC). El primero, es una evolución del concepto de RSC (responsabilidad social corporativa), y se refiere a que las empresas deben centrar sus actividades de filantropía en aquellas que mejoren su contexto competitivo, por su parte, la sostenibilidad corporativa se refiere a la creación de valor basada no

sólo en lo ambiental o ecológico, sino en las oportunidades y en la gestión del riesgo.

Por lo anterior, es posible afirmar que los distintos conceptos se relacionan con la ética dentro de las empresas, porque le dan un sentido humano que busca dar garantías a la sostenibilidad en el tiempo y mejorar su potencial ,generando beneficios social y económico para sus grupos de interés. Para Aguilera y Puerto (2012), la estrategia empresarial cuando se implementan RSE, permite el crecimiento en las empresas generando valor al aumento de la economía, bienestar a la sociedad y protección al medio ambiente, para crear ventaja competitiva y valor agregado para las empresas ante sus competidores. Por otro lado, Montero (2014), señala los pasos para la implementación de la RSE, entre ellos se tiene: la capacitación especializada que consiste en un experto que brinda una charla al empresario sobre responsabilidad social empresarial con el fin de

concientizarlo, segundo, desarrollar un plan de trabajo anual donde estarán establecidas las actividades que se realizarán para mejorar los aspectos claves de la operación y lograr prestar un buen servicio. El seguimiento y evaluación consiste, en que cada indicador del plan de trabajo se supervisara periódicamente para ver si se cumplió o no con su cometido, con el fin de llevar a cabo un plan de mejoramiento hasta lograr la calidad del servicio.

Además la Responsabilidad Social Empresarial, es una decisión de carácter voluntario, pues es la empresa quien toma la decisión de su implementación para el cumplimiento del direccionamiento estratégico de la organización, para satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de los grupos de interés. Sin embargo, debe verse como parte integral de la empresa, aunque por sí sola no contribuye al éxito de la empresa, son muchos los factores que tienen que ver con

la sostenibilidad empresarial, las prácticas laborales, la transparencia, el bajo impacto en el ambiente, todo se une para garantizar el éxito de la empresa. Además debe ser uno de los puntos clave tomados en cuenta por los empresarios a la hora de estructurar la creación de sus organizaciones, para ello es necesario, que la base sea siempre en relación al alcance de los objetivos organizacionales que fueron propuestos en torno a desarrollo sostenible.

Para llevar a cabo la implementación de la responsabilidad social en cualquier proyecto de organización, se debe tener en cuenta las competencias requeridas para su cumplimiento a cabalidad, esto incluye la alineación de los objetivos de la organización con los objetivos de desarrollo sostenible (con el fin de alcanzar un marco internacional más estandarizado), la elaboración de estrategias interdisciplinarias que permitan siempre incluir una visión estratégica

abierta al cambio, con el fin de obtener los beneficios establecidos a corto y a largo plazo y asegurar el éxito de la organización (Ramírez, 2016).

Un término que se observa de manera repetitiva en la implementación de la RSE es el de sostenibilidad, que puede obtenerse de diferentes formas, bien sea a través del compromiso de la empresa con sus colaboradores para la mejora continua de sus parte interna y de la comunidad local, que integra el entorno macro de la organización apuntando hacia la reducción de la desigualdad social, la mejora de la economía y la protección del ambiente (Vilches, Gil, Toscano y Macías, 2014). Esto es un objetivo a nivel general de todo programa de RSE, tanto así que en 2017, la UNESCO expresó abiertamente que su programa enfocado a la sostenibilidad tiene una doble finalidad y se integraría a dos agendas globales, a través de la reorientación y el reforzamiento de la educación y el aprendizaje para que se

adquiera de forma generalizada competencias que vayan encaminadas al desarrollo sostenible.

Por otro lado, en la parte económica la sostenibilidad ligada a la RSE según Valencia (2018) podemos distinguir tres dimensiones fundamentales que están relacionadas a su vez a diferentes aspectos como son lo económico, lo social y lo ambiental, en relación al pilar económico, permite la inversión en recursos que estén dirigidos a la generación de utilidades, con un alto nivel de competitividad. En cuanto al componente social, el objetivo, como se ha venido mencionado desde un principio es que las organizaciones sean socialmente responsables, es decir, que se cumplan las pautas establecidas y que estas influyen en buenas prácticas productivas, salarios dignos y otros factores que generen un clima organizacional adecuado. Y por último, en relación a la dimensión medioambiental, se resalta la importancia del manejo del ambiente de forma

responsable, es decir, el cumplimiento de la normativa legal vigente y la creación de compromisos que impacten de manera positiva o reduzcan el impacto negativo de las acciones de la organización.

De esta manera, los clientes podrán identificar los valores agregados que se dan como resultado de la implementación de la RSE en las organizaciones de muebles artesanales, y estas a su vez procurarán el equilibrio entre los costos que generen una mayor productividad y el impacto que su actividad tienen sobre el componente social y ambiental.

En este orden de ideas, en el ámbito de medio ambiente, la sostenibilidad busca una responsabilidad social ecológica, la cual podemos explicar en dos aspectos esenciales: el primero de ellos se refiere al flujo de entrada de la empresa, es decir, al consumo de materia prima, siendo el flujo de salida el segundo, es decir, el impacto medioambiental que genera la empresa ya

sea de una manera positiva o negativa, si realizara vertidos o emisiones atmosféricas, etc. En ambos debe existir un control ecológico, no sólo controlando los aspectos legalmente establecidos e informando a los organismos pertinentes sobre sus actividades, sino también informando a la sociedad para su conocimiento y una mejor utilización. Al mismo tiempo, la sostenibilidad debe aportar un apoyo mutuo tanto para la empresa como para la sociedad, esto hace referencia a todo lo que tiene que ver con las personas, es decir, la atención tanto a los grupos de interés de la empresa como a la sociedad en general. Además, se puede observar que desde el inicio de estudio de la responsabilidad social, lo que es sostenibilidad empresarial y desarrollo sostenible ha estado estrechamente relacionado a los componentes gubernamentales propios de cada país y los organismos internacionales como gerentes de una estandarización del proceso, siempre con el objetivo de establecer un

marco legal y jurídico que permita a la mayoría de las empresas de diferentes sectores acogerse a las dimensiones de la RSE (Giraldo, 2016).

En cuanto a las teorías administrativas que se han dado a la tarea de intentar explicar y conceptualizar la sostenibilidad y el papel que cumple en las organizaciones, se han identificado estrategias que permitan a las empresas utilizar herramientas de utilidad en su entorno macro y micro como lo son la expansión de mercados sostenibles, el posicionamiento en su nicho de mercado, entre otros. En varios eventos internacionales, se ha logrado además la definición y el desarrollo de un conjunto de estrategias como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que permiten la implementación del desarrollo sostenible para la mayoría de los sectores, como lo son gubernamentales, institucionales y empresariales (Garzón, 2015).

Por último, se puede concluir que la sostenibilidad dentro de una organización puede generarse de diferentes formas, una de ellas es una función que valide los productos o servicios para generar cierto tipo de valor agregado, en relación a los criterios de las diferentes dimensiones que permitan la sostenibilidad del sistema que relaciona el capital y la fuerza de trabajo, se deben tener en cuenta además gran cantidad de factores que permitiría la puesta en marcha del sistema como son la disponibilidad de los recursos, la adaptabilidad y capacidad de respuesta de la organización, entre otras, siendo un proceso sumamente complejo que permite identificar las estrategias más pertinentes en función de las características de la organización (Gallopín, 2003).

3. Metodología

3.1 Enfoque de Investigación

La presente investigación está basada en un enfoque mixto de carácter cuantitativo y cualitativo en un mismo

estudio. Con el fin de obtener información con mayor solidez en los datos recolectados de la encuesta según lo argumenta Creswell (2008), la investigación mixta permite integrar en un mismo estudio metodologías cuantitativas y cualitativas a fin de comprender mejor un problema de investigación, especialmente en relación con los comportamientos sociales (citado por Pereira, 2011).

3.1.1 Tipo de Investigación.

Es de carácter descriptivo que pretende medir y recoger las variables del proyecto de investigación. Según Sampieri (2014), “los estudios de carácter descriptivo buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.92).

3.1.2 Diseño de Investigación.

La presente investigación se aplicara el diseño no experimental trasversal con enfoque metodológico mixto (cualitativo y cuantitativo), que pretende conocer el nivel de comportamiento de los empresarios frente la responsabilidad social empresarial ya que solo esta información recolectada solo tiene validez para las personas objetos en el presente estudio. Al respecto, Sampieri (2014), indica que, “la investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152). A su vez, los autores, manifiestan que “los diseños de investigación transaccional o trasversal tiene como propósito describir las variables y su incidencias en un momento determinado” (p.154).

3.2. Población y Muestra

Muestreo censal, donde se va a aplicar el instrumento a todos los empleadores de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo.

La población está conformada por las 16 empresas de muebles artesanales de madera que se encuentra en el barrio las américas de la ciudad de Sincelejo.

3.3 Instrumento de Recolección de Datos

En el presente estudio se utilizó para la recolección de datos cuantitativos y cualitativos un cuestionario de caracterización técnica, administrativa y comercial, Sampieri (2014) sostiene: “Un cuestionario es el conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir”, estas preguntas pueden ser cerradas o abiertas. “Las preguntas cerradas son aquellas que contienen opciones de respuesta previamente

delimitadas. Resultan más fáciles decodificar y analizar”.

“El escalamiento de Linkert es un conjunto de ítems que se presentan en una forma de afirmaciones para medir la reaccione del sujeto en (...) categorías

El cuestionario consta de 14 afirmaciones o ítems con una escala de 1 al 5, donde 1 es Completamente en desacuerdo, 2 En desacuerdo ,3 es Indiferente, 4 de acuerdo y 5 es Completamente de acuerdo .Dirigida a los directivos de las empresa de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo.

En este sentido el instrumento se divide en tres dimensiones de análisis así: Dimensión de Distribución sociodemográfica de las empresa de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo del 1 al 4. Dimensión de Responsabilidad Social Empresarial del 5

al 9. Dimensión de sostenibilidad, económica y social, del 10 al 18.

3.3.1 Procedimiento.

Con el propósito de determinar el grado de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad económica, social y ecológica en las 16 empresas de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo. A través de un instrumento que fue validado por 2 expertos en el tema de investigación y la tutora del proyecto.

Fase 1. Dialogo con los empresarios del sector maderero y presentación del instrumento diseñado, luego se explican los alcances de la investigación y que se pretende con la misma. Para ello se convocó para una reunión en horarios no laborales de 40 minutos en las instalaciones de la empresa.

Fase 2. Aplicación del instrumento, realizando sesiones con los empresarios para recolectar los datos requeridos por dimensiones de estudios. Para ello, se habilito un espacio para cada empresa y fue citado cada directivo de forma individual, por espacios de 20 minutos por aplicación.

Fase 3. Tabulación y análisis de la información utilizando la herramienta Excel. Luego se destacan las figuras en forma de pizza, para mostrar las frecuencias de cada subdimensiones y su interpretación.

4. Resultados y Análisis

A continuación se muestra los resultados obtenidos de una forma ordenada; de acuerdo a los parámetros y criterios establecidos. Que permitieron realizar y aplicar el instrumento a las empresas de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo.

1. Dimensión de Distribución sociodemográfica de las empresa de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo.

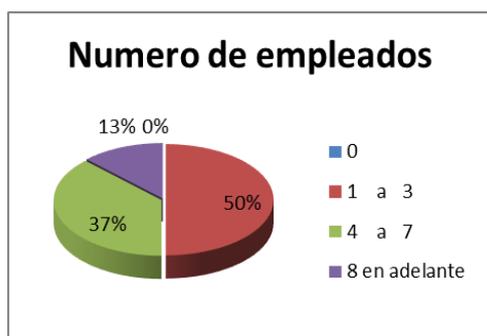


Figura 1. Número de empleados.

Fuente: Elaboración propia, 2020

De acuerdo con la gráfica # 1, indica la descripción. Indica que el rango de 1 a 3 trabajadores tiene mayor participación en el número de empleados de las empresas de muebles artesanales de madera del barrio las américas de Sincelejo, seguidamente otras tienen de 4 a 7 empleados con una participación del 37% y por último el 13% restante tienen más de 8 colaboradores.

Estos resultados nos indican que la mitad de las empresas de los sectores madereros cuentan con un rango de empleados de 1 a 3, siendo el personal suficiente y adecuado para llevar a cabo las actividades cotidianas de la empresa.

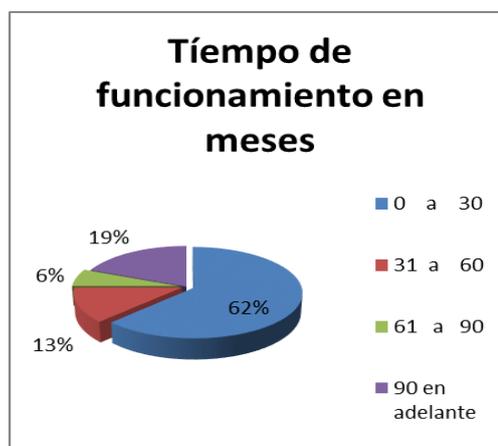


Figura 2. Tiempo de funcionamiento en meses.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

La gráfica #2 indica que estas empresas de muebles, en su mayoría se encuentran ubicadas en el rango de 0 a 30, con una participación del 62%. Seguidamente el 19% de la muestra están en el rango de 90 en adelante con mayor funcionamiento en meses, otras con 13% ubicadas en el rango de 31 a 60 y finalmente el 6% que hacen parte del rango de 61 a 90.

Se evidencia que la estabilidad laboral en estas organizaciones es permanente y que los empresarios llevan mucho tiempo manejando este negocio en el barrio las américas de la ciudad de Sincelejo.

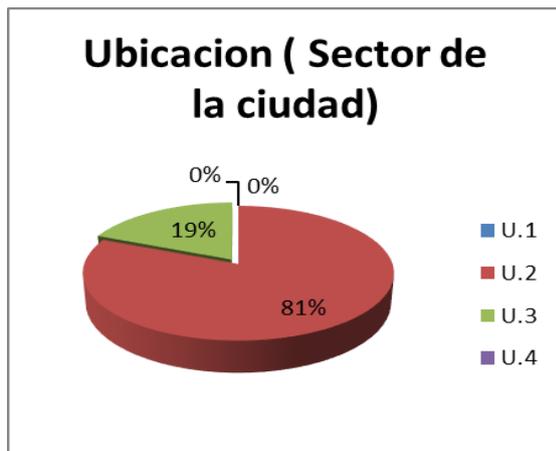


Figura 3.Ubicacion (Sector de la ciudad).

Fuente: Elaboración propia, 2020.

De acuerdo a la figura 3 se puede decir que el 81% de las empresas de muebles que están ubicados en el barrio las américas pertenecen al sector número 2 de la ciudad y un 19% corresponden al sector número 3.

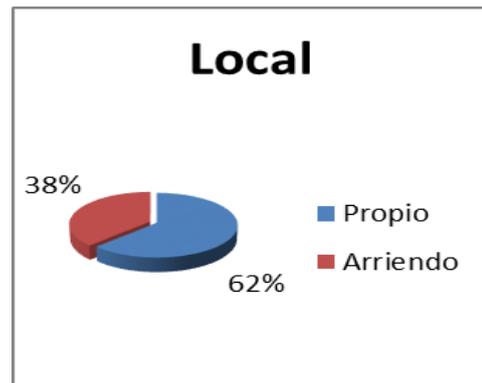


Figura 4.Local.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según la anterior figura se muestra que el 62% de los empresarios de muebles del barrio las américas cuentan con un local propio, siendo esto un motivo para tener mayor responsabilidad social empresarial y 38% restante se encuentran pagando arriendo.

Se puede evidenciar que las empresas de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la ciudad cuentan con un local propio, el cual les permite tener mayores ventajas para la implementación de RSE y poder lograr un mayor nivel de sostenibilidad y bienestar de sus colaboradores.

2. Análisis por dimensión.

2.1 Dimensión de Responsabilidad

Social Empresarial



Figura 5. Ha escuchado usted hablar acerca de RSE.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según la figura 5 se puede observar que el 56% de las empresas afirman haber escuchado hablar de Responsabilidad Social Empresarial y el 44% restante afirman que nunca escucharon hablar del RSE.

La responsabilidad social empresarial son acciones voluntarias que deben asumir todos los empresarios para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y los habitantes del sector. Es por el anterior

resultado que nuestra investigación tiene validez por que las empresas de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo han escuchado hablar de RSE .Pero no se han preocupado por asumir sus responsabilidades y compromiso dentro de la organización.

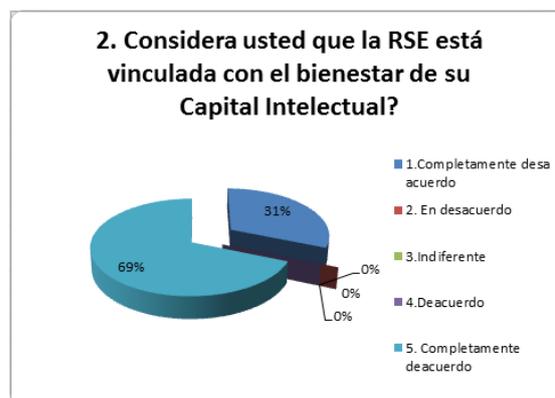


Figura 6. Considera usted que la RSE está vinculada con el bienestar de su Capital Intelectual,

Fuente: Elaboración propia, 2020.

En la figura anterior se puede deducir que la Responsabilidad Social Empresarial está vinculada con un 69% con el bienestar de su capital intelectual y el 31% restante respondieron que están completamente en desacuerdo.

Díaz y Fernández. (2016) estableció en su investigación de Responsabilidad Social Corporativa: “es el compromiso continuo por parte de las empresas a comportarse de forma ética y contribuir al desarrollo económico sostenible, al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias así como de la comunidad local y la sociedad en general”.



Figura 7. Esta de acuerdo en que RSE, desarrolle un pensar colectivo en la proyección de la sostenibilidad de las organizaciones.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

De acuerdo a la figura 7 se puede evidenciar que el 63% están completamente de acuerdo que las

empresas que aplican la RSE, desarrollan un pensar colectivo en las proyecciones de sostenibilidad de las organizaciones, seguidamente con un 19% de la muestra son indiferentes, completamente en desacuerdo con una participación de 12% y finalmente el 6% respondieron que están en desacuerdo.

Niño. (2015) En su tesis llamada “Responsabilidad Social Sostenible en Pymes de producción de muebles en madera para el hogar mediante metodología PRISM de GPM” cuyo objetivo fue realizar un plan de gestión para implementar actividades de Responsabilidad Social Sostenible a través de la metodología PRISM (Proyectos que integran Métodos Sostenibles), la cual es una metodología enfocada en las bases ambientales, sociales y financieras.



Figura 8. Considera usted que la calidad de productos tienen que ver con la selección de proveedores certificados.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según la anterior figura se muestra la proporción sobre las opiniones de los empresarios de muebles artesanales de madera de la ciudad de Sincelejo, el cual fue 75% respondieron que están de acuerdo que la calidad de los productos tienen que ver con la selección de proveedores certificados y finalmente el 25% de los empresarios respondieron que estaban completamente en desacuerdo.

Sosa y Turriago. (2015) en su estudio de analizar los procesos de responsabilidad social en empresas fabricantes de muebles en madera en la ciudad de Punta larga , mediante la aplicación de encuestas de tipo cualitativo

a las 16 empresas que fueron identificadas por la Cámara de Comercio del departamento y que decidieron participar voluntariamente en la investigación, estas encuestas fueron aplicadas para medir varias variables en diferentes dimensiones como fueron: relaciones laborales, productos y servicios, medio ambiente; encontrando así que los empresarios demuestran poco interés en implementar RSE en sus empresas, tanto es el caso que el autor afirma haber encontrado que la decisión de compra a los proveedores se ve más afectada por el valor de la materia prima.

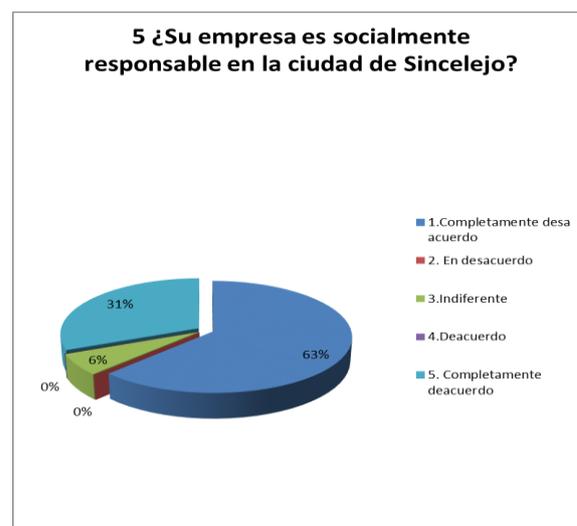


Figura 9. Su empresa es socialmente responsable en la ciudad de Sincelejo.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Teniendo en cuenta la información suministrada en la figura 9, se pudo apreciar que según sus criterios su empresa no es socialmente responsable con la ciudad de Sincelejo con una participación del 63 %, seguidamente tenemos un 31% señalan que si han sido socialmente responsable y un 6% de los empresarios que le es indiferente.

3. Dimensión de sostenibilidad, económica y social

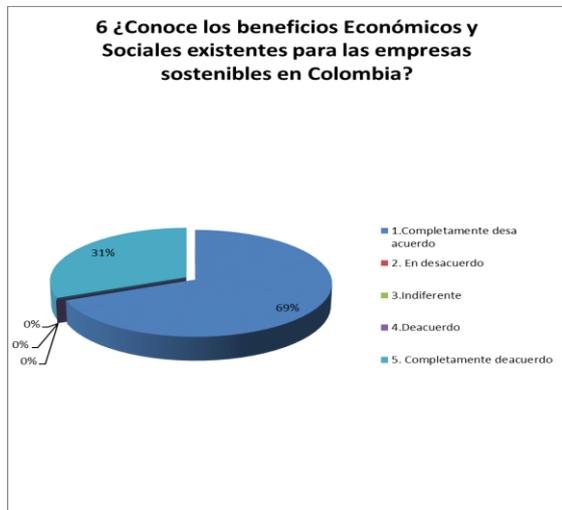


Figura 10 Conoce los beneficios Económicos y Sociales existentes para las empresas sostenibles en Colombia.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según la figura anterior podemos observar que el 69 % de los empresarios conocen

los beneficios económicos y sociales existentes para las empresas sostenibles en Colombia y el 31 % restante no tienen la menor idea de los beneficios económicos y sociales.

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, a su vez, ofrece la siguiente definición de Responsabilidad Social Corporativa: “es el compromiso continuo por parte de las empresas a comportarse de forma ética y contribuir al desarrollo económico sostenible, al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias así como de la comunidad local y la sociedad en general” (Díaz y Fernández, 2016, p.30).

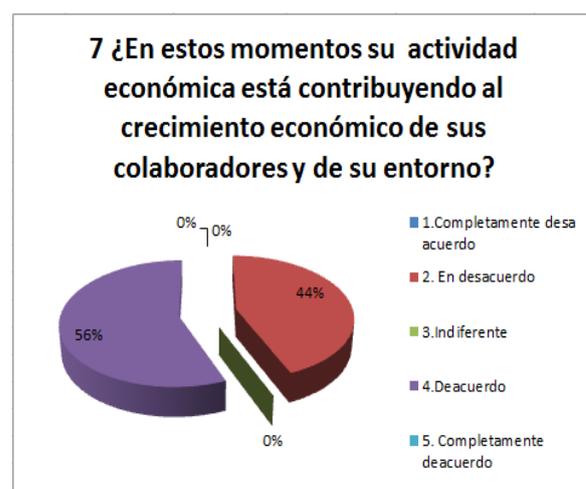


Figura 11. En estos momentos su actividad económica está contribuyendo al crecimiento económico de sus colaboradores y de su entorno.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según la figura anterior podemos decir que la actividad económica contribuye al crecimiento económico de sus colaboradores y de su entorno con un 56% de participación que están de acuerdo y finalmente un 44 % de los empresarios de muebles en el barrio las américas están en desacuerdo.



Figura 12. Esta de acuerdo en que su empresa debe fundamentar su responsabilidad en el desarrollo social y su crecimiento económico.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según los resultados obtenidos que si están de acuerdo que su empresas fundamentan su responsabilidad en el desarrollo social y crecimiento económico con una participación del 44% completamente de

acuerdo, seguidamente 25% en de acuerdo, así mismo respondieron 19% estar en desacuerdo y por último el 12% restante son indiferente.



Figura 13 Su compañía proporciona empleo y mejora la calidad de vida de sus colaboradores.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según la figura anterior podemos inferir que las empresas proporcionan empleo y mejoran la calidad de vida de sus empleados con un 38% de participación que están completamente de acuerdo ,seguidamente con un 25% de participación que dicen ser indiferente,19% respondieron estar en desacuerdo ,un 12% de acuerdo y el 6%

restante estar completamente en desacuerdo.



Figura 14. Cree usted que las empresas tienen información suficientemente acerca de las ventajas de tipo económica y social en cuanto a la RSE.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según el gráfico 14, los empresarios de las empresas de muebles artesanales de madera del barrio las Américas de la ciudad de Sincelejo con un 44% de participación están completamente en desacuerdo por que no tienen información suficiente acerca las ventajas económicas y social en cuanto a la RSE, seguidamente con un 37% respondieron que están completamente de acuerdo y por ultimo con un 19% de participación son

indiferente a la ventajas de tipo económica y social.

Se precisa que la RSE sea entendida por la Gestión de Recursos Humanos [GRH], como la incorporación espontánea de un conjunto de políticas y acciones que resulten en un aporte al bienestar sostenido de sus trabajadores y, por ende, a su entorno social, como una forma de obtener ventaja competitiva (Jaramillo, 2011, p. 170).



Figura 15. Al producir con madera 100% certificada cree usted que está aportando a un desarrollo sostenible en la región.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

De acuerdo a la figura 15, se puede evidenciar que el 50% que completamente está de acuerdo dicen que producir con

madera 100% certificada aporta un desarrollo sostenible en la región, seguidamente con 31% de participación responden indiferentemente, con una participación que están de acuerdo del 13% y finalmente 6% restante que están en desacuerdo que la madera certificada aporta al desarrollo sostenible.

Peralta (2016), quienes se enfocaron el realizar un análisis que permitiera reconocer a la RSE desde un punto de vista ambiental proponen un equilibrio entre ambos aspectos logrando una visión sostenible.



En la figura 16. Considera usted que al aplicar RSE estaría generando conciencia social y estrategia de innovación.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según la figura 16, se puede decir que las empresas de muebles artesanales de muebles de madera del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo están completamente de acuerdo con una participación del 63%, que si aplican RSE estarían generando conciencia social y estrategias de innovación para su organización, otros con 25% en desacuerdo y el 12% restante indiferente a la situación.

Montero (2014) señala los pasos para la implementación de la RSE, entre ellos se tiene: la capacitación especializada que consiste en un experto que brinda una charla al empresario sobre responsabilidad social empresarial con el fin de concientizarlo, segundo, desarrollar un plan de trabajo anual donde estarán establecidas la actividades que se realizaran para mejorar los aspectos claves de la operación y lograr prestar un buen servicio.



Figura 17. Considera que la economía vs sostenibilidad de RSE, ayuda a la optimización de los recursos y ser más competitivos.

Fuente: Elaboración propia, 2020,

Teniendo en cuenta la información suministrada en la figura 17, podemos observar que la población respondió con un 63% que estaba completamente de acuerdo que la economía vs sostenibilidad de RSE, ayuda a optimizar los recursos y ser más competitivos y que un 37% están completamente en desacuerdo con lo planteado anteriormente.

El compromiso de las empresa con sus colaboradores para la mejora continua de sus parte interna y de la comunidad local que integra el entorno macro de la organización apuntando hacia la reducción

de la desigualdad social, la mejora de la economía y la protección del ambiente (Vilches, Gil, Toscano y Macías, 2014).

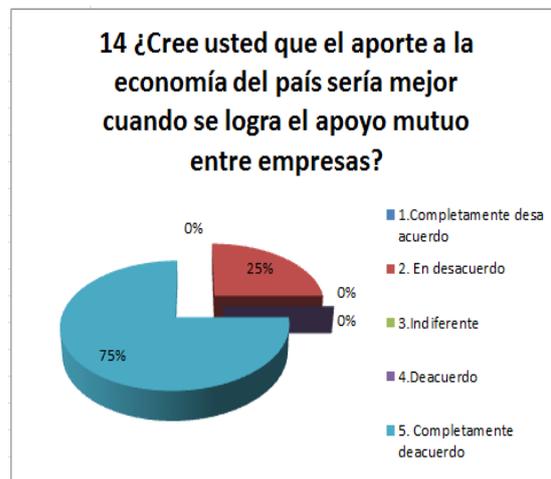


Figura 18. Cree que el aporte a la economía del país sería mejor cuando se logra el apoyo mutuo entre empresas.

Fuente: Elaboración propia

Según la figura anterior se puede decir que las empresas de muebles del sector las américas de la ciudad de Sincelejo consideran que el 75% están completamente de acuerdo que si logramos el apoyo mutuo podemos hacer aportes a la economía del país buscando el beneficio para todos y el 25% respondió que están en desacuerdo con el apoyo mutuo.

Para Aguilera y Puerto (2012), la estrategia empresarial cuando se implementan RSE permite el crecimiento en las empresas generando valor al aumento de la economía, bienestar a la sociedad y protección contra el ambiente, para crear ventaja competitiva y valor agregado para las empresas ante sus competidores.

5. Discusión

En el artículo de investigación “responsabilidad social empresarial y sostenibilidad económica social y ecológica a las empresas de muebles artesanales de maderas del barrio Las Américas de la ciudad de Sincelejo”.

Llama mucho la atención la deficiencia y falta de compromiso que estos presentan en cuanto a la implementación de RSE. En cierto modo esto, no les permite un mayor crecimiento en la ciudad y todo el país, es difícil .Si estos, tomaran la iniciativa de asumir este reto que facilitará beneficios para la

empresa y el bienestar del colaborador, queda claro que existe un nivel de desconocimiento en cuanto al incremento de su economía y mayor competitividad en el mercado. Al respecto, se debe destacar dos hechos que sin duda nos impactaron (1) la diversidad de materiales que pueden reutilizarse buscando un beneficio colectivo, económico, social y ecológico. (2) las empresas intervenidas cuentan buena infraestructura y locales propios. Pero, su gestión administrativa se preocupa más por producir dejando a un lado la RSE. Por lo cual no se considera importante, con este artículo de investigación es posible que se concienticen para lograr mejorar los procesos.

De acuerdo a lo anterior Aguilera y Puerto (2012), la estrategia empresarial cuando se implementan RSE permite el crecimiento en las empresas generando valor al aumento de la economía, bienestar a la sociedad y protección al medio ambiente, para crear ventaja competitiva y

valor agregado para las empresas ante sus competidores.

6. Conclusiones

Al culminar el presente artículo de investigación y de haber ejecutado un análisis de los resultados obtenidos, se puede concluir que:

- ✓ Teniendo en cuenta todos los beneficios que genera la RSE, como el bienestar de sus colaboradores, el crecimiento empresarial, buen nombre organizacional y contribución al medio ambiente. Estas empresas del sector maderero del barrio las américas no tienen compromiso frente a la responsabilidad social empresarial, por qué se pudo evidenciar en los resultados del instrumento que se aplicó a las empresas del sector maderero del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo. Que el 56% habían escuchado hablar de RSE, que tienen un rango de 0 a 30 meses de

funcionamiento y el 62% de la mayoría de las empresas cuentan con un local propio. Siendo esto los motivos para implementar la RSE dentro la organización.

- ✓ Los empresarios, que no asumen este reto de implementarla RSE, aunque sea de manera voluntaria no tienen la importancia de ser responsable en su organización y consideramos que deben tomar unas iniciativas propias para que gocen de un buen nombre organizacional y sean más atractivas aquellas su empresa contribuyendo al medio ambiente en y pro de un crecimiento continuo en su entorno laboral.
- ✓ La RSE permite optimizar los recursos y así prestar un servicio de calidad, logrando un equilibrio social económico, ecológico y laboral además con esto busca ser sostenible en el transcurso de sus líneas de tiempo.
- ✓ Como estrategias, principales se trabajó enfocados en las evidencias

recolectadas y se buscara mejorar la calidad de vida de todos con la implementación del RSE y un plan de acción en formación sobre la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad económica social y ecológica a las empresas de muebles artesanales de maderas del barrio Las Américas de la ciudad de Sincelejo.

7. Recomendaciones

- ✓ Implementar la facturación electrónica con el fin de remplazar los medios físicos como el papel.
- ✓ Crear formatos de inicialización y finalización de usos de maquinarias y equipos que no se utilizan durante el día y que generan consumos de energía no justificables.
- ✓ Conformar un grupo dentro la organización para que se encargue de la responsabilidad social empresarial.
- ✓ Tener iniciativa propia de asumir el compromiso de RSE en su organización.
- ✓ Cumplir con los derechos de los colaboradores para que estos se sientan satisfecho dentro la empresa.
- ✓ Fomentar campañas en las instituciones educativas del sector para la reutilización de los residuos y transformarlos en un objeto útil. causando un gran impacto en la sociedad.
- ✓ Dar a conocer los programas que están implementando de RSE mediante los diferentes medios de comunicación.
- ✓ Crear una red empresarial del sector maderero comprometido en transformar los residuos en materia prima sustituta que puedan ser utilizadas para beneficio propio.
- ✓ Utilizar energías renovables para optimizar los recursos económico y medio ambiental.

8. Agradecimientos

A DIOS que por su gracia permitió contar con tan excelentes tutores de

investigación y que nos dieron su apoyo durante a este proceso de formación con el fin de ser mejores, a nuestros familiares que estuvieron acompañándonos en cada paso que dimos en busca de esta meta tan anhelada y que continuamente fueron nuestro apoyo a la universidad que nos mostró una nueva forma de ver, entender y

Aguilera-Castro, A. y Puerto-Becerra, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y gestión* 32, 1-26.

Bowen, H. R, Bowen, P.G & Gond, J (2013). Social Responsibilities of the Businessman. Iowa City: University of Iowa Press.

Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial “CCRE”. (2006).

En Línea].Recuperado de:
<https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emp-turisticos/centrocolombianoderesponsabilidad/>

reconocer la importancia de conocimiento. A todos aquellos que de una u otra forma con su compañía y amistad sinceras nos dieron como consejo esta iniciativa de superación personal en la lucha de logros y metas.

9. Referencias Bibliográficas

Colombia. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible (Pág. 16).

Colombia. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial “MAVDT”. (2010). Guía De Compra y Consumo Responsable de Madera en Colombia. Proyecto Fortalecimiento al Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia (Pág.40).

Cortés, S. y Urrea, M. (2016). Trabajo de grado “Responsabilidad Social Empresarial y Valor de la empresa”. Colegio de Estudios

- Superiores de Administración – CESA-. Maestría en Finanzas Corporativas. Bogotá, Colombia
- Creswell, J. (2008). Mixed methods research: State of the art [Power Point Presentation] University of Michigan..
- Diaz, C. y Fernandez, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico, *Revista Empresa Y Humanismo*, 19 (2), 69-118. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/11838/6837-26414-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Dobrescu (2013). Responsabilidad Social Empresarial y Valor de la empresa. *Tesis de Maestría para optar al título de Finanzas Corporativas*. Colegios de Estudios Superiores de Administración.
- Ena B, Delgado S. 2012. Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa. Paraninfo, Madrid, España, pp. 58-59.
- Gallopín, G. (2003). UN CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamiento Humanos. Serie Medio Ambiente y Desarrollo 64. Gobierno de Países Bajos. ISBN: 9213221819.
- Gálvez-Guerra, B. D. (2015). Responsabilidad social empresarial en la industria de muebles de la cabecera departamental de Jutiapa. *Tesis de grado para optar al título de Administrador de empresas*. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciatura en administración de Empresas. Jutiapa, Guatemala.
- Garzón, M. (2015). Perdurabilidad, sostenibilidad empresarial y grupos

- de interés. En: Gestión de la sostenibilidad en el marco de las organizaciones, 1° ed. Publisher. Ediciones EAN. Ed_ Denise Argüelles, p. 14-49.
- Garzon, Manuel. (2015). Perdurabilidad, sostenibilidad y grupos de interes. En M. A. Garzón Castrillón , E. Ortíz Pabón , J. C. Acosta Prado, R. Arturo Zárate, R. Pérez Uribe, M. T. Ramírez Garzón, . . . J. M. Saiz Alvarez, Gestión de la sostenibilidad en el marco de las organizaciones (pág. 244). Bogotá DC: Universidad EAN.
- Giraldo, J. (2016). Factores de gestión para la sostenibilidad empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial. Propuesta de grado modalidad EPI como requisito para optar al título de Administrador de empresas. Universidad de Los Llanos. Facultad de Ciencias Económicas. Villavicencio, Colombia.
- Gómez, L. (2011). Pioneros de la responsabilidad social empresarial en Colombia. *Revista Civilizar de Empresas y Economía*, 2 (4), 123-132.
- Henríquez, R. y Oreste, R. (2015). Implicancias de una Responsabilidad Social Empresarial Sustentable. *Revista Gestión de las personas y la tecnología* 23, 16-27,
- Hernández- Sánchez, D y Manrique-Morales, G (2017).Enfoque metodológico. La responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uvas fresca.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf
- Hernández-Perlines, F. y Sánchez-Infantes, J. P. (2016). Análisis del efecto de la responsabilidad social

- empresarial en los resultados empresariales de los micros, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). *GCG Georgetown University-Universia 10* (1), 110-123.
- Ibarra-Padilla, A, (2013). Principios de responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de Derecho 41*, 51-82.
- Jaramillo, O. (2011, P. 170). La Dimensión Interna de la Responsabilidad Social en las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas del Programa EXPOPYME de la Universidad del Norte. *Tesis de maestría para optar al título de Gestión Humana y Proceso Administrativo*. Universidad del Norte
- Larrán, M.; Herrera, J.; Martínez, D. (2013), "Relación entre la RSE y el performance competitivo en la pequeña y mediana empresa: Un estudio empírico". *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 104, 9-12.
- Montero, J (2014). Los 10 pasos para desarrollar una estrategia de Responsabilidad Social en su Empresa. *Diario en finanzas, economía, negocios y política de México*.
- Muñoz-Martín, J (2013). Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC). *Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 7(3), 76-78.
- Niño-Castillo, O. N. (2015). Responsabilidad Social Sostenible en Pymes de producción de muebles en madera para el hogar mediante metodología PRiSM de GPM. Trabajo para optar al título de Especialista en gestión de proyectos. Universidad

- nacional Abierta y a Distancia UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocio ECACEN. Sogamoso, Colombia.
- OIT (2010).Respetar las Normas Laborales. Web site especializada de las Naciones Unidas que se ocupan de los asuntos Protección y promoción de los derechos relacionados con el trabajo.
- Pereira, Z. (2011).Los Diseños de Métodos Mixtos en la Investigación en Educación: Una Experiencia Concreta. Revista Electrónica Educare Vol. XV, N° 1, [15-29]
- Peralta -Mocha, B. J., Espinoza-Carrión, C. y Pérez -Espinosa, M. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. Revista científica de la Universidad de Cienfuegos: *Universidad y Sociedad* 8 (3), 169-178.
- Piñar-Álvarez, M y Negrete – Ramírez, J (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_08.pdf
- Portales, Luis (2017). *Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial. Visiones y definiciones de la Responsabilidad social como caso de negocio.* <https://pure.udem.edu.mx/en/publications/visiones-y-definiciones-de-la-responsabilidad-social-como-caso-de>
- Ramírez, A. (2016). Cómo implementar la RSE en tu empresa. Expok, comunicación de Sustentabilidad y RSE.

- Recuperado de <https://www.expoknews.com/como-implementar-la-rse-en-tu-empresa/>
- Responsability on Corporate Value. The USV Annals of Economics and Public Administration, 13(2(18)), 1-2.
- Sampieri, R (2014, p. 152). “La investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”.
- Sampieri, R (2014, p. 154). Los diseños de investigación transeccional o transversal tiene como propósito describir las variables y su incidencia en un momento determinado
- http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez
- [La responsabilidad social empresarial.pdf](#)
- Sosa-López, J. F. y Turriago-Nonsoque, R. (2015). Análisis de procesos de responsabilidad social en empresas fabricantes de muebles de madera en Puntalarga-Boyacá. Tunja, Colombia. Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- (2013). Trabajo de grado presentado para optar al título de Administrador de Empresas.
- UNESCO. (2017). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje. Assistant Director-General for Education, 2010-2018 (Qian Tang).
- Uribe-Macías, M. E. (2018). La responsabilidad social empresarial y el enfoque estratégico de la organización: evidencia empírica

de dos sectores. *Revista Tendencias*
19 (1), 113-139

Valencia, A. (2018). La ocho razones por las que es importante tener practica de Responsabilidad Social Empresarial. *La Republica*. Recuperado de:
<https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/las-ocho-razones-por-las-que-es-importante-tener-practic-as-de-responsabilidad-social-empresarial-2773063>.

Valencia, L. (2018). Dimensiones de la responsabilidad social empresaria. Blog de la U. Entorno Uniremington 23- ISSN 2463-137X. Recuperado de:

<http://blog.uniremington.edu.co/dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>

Vilches-A, Gil-P, Toscano, J y Macías-O. (2014). Educación para la Sostenibilidad. Artículo en línea.
<https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=2>

Zambrano-Vargas, S. M., Acosta-González, B. V. y Cortés-Parra, L. D. (2015). Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos. *Revista Ciencias Estratégicas* 24 (35), 211-229.

10. Anexos

Anexo 1: Formato de Encuesta

**Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad económica, social y ecológica
en las empresas de muebles artesanales de madera del barrio las américas de la
ciudad de Sincelejo**

Objetivo de la Investigación: Medir el nivel compromiso de los empresarios del sector maderero del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo.

Para valorar cada ítem del cuestionario, tenga en cuenta la siguiente escala

1	2	3	4	5
Completamente en desacuerdo/Nunca	En desacuerdo/Casi nunca	Indiferente/A veces	De acuerdo/Casi siempre	Completamente de acuerdo/Siempre

Identificación del taller de Artesanal

Número de empleados _____ Tiempo de funcionamiento en meses _____

Ubicación (sector de la ciudad) _____ Local propio _____ Arriendo _____

N°	Responsabilidad Social Empresarial					
		1	2	3	4	5
1	¿Ha escuchado usted hablar acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas?					
2	¿Considera usted que la RSE está vinculada solamente con el bienestar de su Capital Intelectual?					
3	¿Esta de acuerdo en que la Responsabilidad Social Empresarial, desarrolle un pensar colectivo en la proyección de la sostenibilidad de las organizaciones?					
4	¿Considera usted que la calidad de sus productos tienen que ver con la selección de proveedores certificados?					
5	¿Su empresa es socialmente responsable en la ciudad de Sincelejo?					
N°	Sostenibilidad, económico, social	1	2	3	4	5
1	¿Conoce los beneficios Económicos y Sociales existentes para las empresas sostenibles en Colombia?					

2	¿En estos momentos su actividad económica está contribuyendo al crecimiento económico de sus colaboradores y de su entorno?						
3	¿Está de acuerdo en que su empresa debe fundamentar su responsabilidad en el desarrollo social y su crecimiento económico?						
4	¿Su compañía proporciona empleo y mejora la calidad de vida de sus colaboradores?						
5	¿Cree usted que las empresas tienen información suficientemente acerca de las ventajas de tipo económica y social en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial?						
6	¿Al producir con madera cien por ciento certificada cree usted que está aportando a un desarrollo sostenible en la región?						
7	¿Considera usted que al aplicar Responsabilidad Social Empresarial estaría generando conciencia social y estrategias de innovación?						
8	¿Considera que la economía VS sostenibilidad de Responsabilidad Social Empresarial, ayuda a la optimización de los recursos y ser más competitivos?						
9	¿Cree usted que el aporte a la economía del país sería mejor cuando se logra el apoyo mutuo entre empresas?						

Anexo 2: Validación de Instrumento

Nuestra experiencia vivida en cuanto a la validación del instrumento, por parte de los expertos. No fueron las esperadas, debido a la emergencia nacional que se presenta a nivel mundial por el COVID-19. Estos formatos fueron enviados a:

Docente: Eduardo Emilio Sequeda Machado y Aníbal José López Fúnez.

Por lo anterior estos manifestaron tener dificultades para enviarlos diligenciados en cuanto a los procedimientos. Por tal motivo acudimos a un par externo.

Anexos 3. Evidencia Fotográfica de la Aplicación del Instrumento

Fotografía N° 1



Fotografía N° 2



Fotografía N° 3



Fotografía N° 4

