

TUTORIA VIRTUAL

VALENTINA OSORIO ARBOLEDA
DAHIANA JASBLEIDY MÉNDEZ CAMARGO
DAVID LEONARDO CARREÑO

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR - CUN

INGENIERÍA DE SISTEMAS, COMUNICACIÓN SOCIAL

OPCIÓN DE GRADO I- CREACIÓN DE EMPRESA – G 10102

BOGOTÁ

MAYO 2017

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	JUSTIFICACIÓN	4
3.	PERFILACIÓN CLIENTES	5
3.1.	Necesidades	5
3.2.	Beneficios.	5
3.3.	Soluciones actuales.	6
3.4.	Frustraciones e inconformismo.	6
3.5.	Mercadeo	7
4.	ENTREVISTAS	8
4.1.	Instrumento	8
4.2.	Conclusión entrevista	9
5.	PROTOTIPO	10
6.	IDENTIDAD ESTRATÉGICA	11
6.1.	Misión.	11
6.2.	Visión.	11
6.3.	Objetivos Generales	12
6.3.1.	<i>Objetivos Específicos</i>	12

1. INTRODUCCIÓN

En la corporación unificada nacional (CUN) las tutorías están establecidas por una hora determinada propuesta o establecida por el docente, por ende no todos los estudiantes pueden asistir a ellas. Como propuesta se quiere establecer una plataforma (canal) en donde a cualquier hora o día se pueda entrar a tutorías virtuales de las materias vistas.

2. JUSTIFICACIÓN

El proyecto se orienta a las necesidades de los estudiantes que buscan tener tutorías en cualquier horario, por medio de una plataforma virtual (canal) que recibirá la información necesaria, cuando los estudiantes buscan entender y comprender las materias que tengan dificultades o vacíos de semestres anteriores.

3. PERFILACIÓN CLIENTES

3.1. Necesidades

- Creo que todos los estudiantes tengan una forma de obtener las tutorías ya sea por presencial o virtual.
- Creo que se necesita las tutorías virtuales para completar los conocimientos que los maestros no completaron en semestres pasados, requeridos en cada materia de acuerdo con el syllabus correspondiente.
- Creo que se necesita crear una plataforma con la temática completa

3.2. Beneficios.

- Por medio de estas tutorías virtuales los estudiantes que no tengan tiempo de ir a los horarios establecidos por los maestros tengan una ayuda necesaria para aprender y obtener los conocimientos en las que tenga un problema de entender.
- Por medio de la tutoría virtual se podrá complementar los conocimientos de los estudiantes que no tengan tiempo de ir a una presencial y también que los estudiantes que vienen con vacíos ya sea porque no le completaron la temática o no entiendan tengan un apoyo a cualquier hora del día.
- Por medio de una plataforma “canal” en la que solo los estudiantes de CUN puedan ver videos de las materias o asignaturas que tengan correspondientemente en su plan de estudio y semestres anteriores.

3.3. Soluciones actuales.

IDEA NUESTRA	DESCRIPCIÓN	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
<u>Tutoría virtual</u>	La tutoría virtual consiste en aportar un canal a los estudiantes, que tengan problemas con los las materias que estén viendo o completar las bases de las materias vistas en semestres pasados. para que haci todos puedan llegar a clase con el mismo conocimiento	<u>Materias virtuales</u>	Las materias virtuales se ven durante un mes, los maestros abren una plataforma para comunicarse, mandar (diapositivas, temas investigar de cada corte) y recibir los trabajos que exigen para pasar y aprender de la materia que estén cursando.

3.4. Frustraciones e inconformismo.

¿Qué resulta frustrante de las soluciones actuales?

En las soluciones actuales que brinda la CUN no son efectivas las tutorías, como en la organización del tiempo que brindan los docentes ya que puede generar cruces con las actividades del estudiante. Esta situación puede generar afectaciones en el sector de seguridad y reconocimiento. Como consecuencia de los vacíos en los conocimientos fundamentales que se debe tener en su carrera para poder desempeñarse exitosamente y lograr reconocimientos en su trabajo.

3.5. Mercadeo

¿Cuánto es el Mercado esperado?

El mercado esperado depende de la cantidad de personas que estudian en la corporación unificada nacional de educación superior – CUN. El proyecto de tutorías virtuales se dirige al segmento de Business to Consumer.

- TAM: En Colombia hay aproximadamente 30.000 estudiantes
- SAM: En Bogotá aproximadamente 10.000 estudiantes
- SOM: En Bogotá-centro aproximadamente 4.300 estudiantes

¿Existen aspectos demográficos y socioeconómicos?

Las tutorías virtuales tienen como público objetivo hombres y mujeres de 17 años en adelante que estén estudiando en la corporación unificada nacional de educación superior-CUN, ubicados en la sede Bogotá- Centro. Respecto a los aspectos socioeconómicos son personas que pasan tiempo con su familia y amigos por dentro y fuera de la universidad. Otros valores que podrían ser incluidos en este aspecto dependerán de cada estudiante.

4. ENTREVISTAS

4.1. Instrumento

NOMBRE:

EDAD:

PROGRAMA ACADEMICO:

ESTRATO:

GENERO:

INTRODUCCION: Lo que se pretende es dar a conocer que esta tutoría virtual es una herramienta para resolver ciertas dificultades que se presentan en su formación académica.

PREGUNTAS

1. ¿Con que frecuencia ha asistido a tutorías? ¿Por qué?

2. ¿Cuál sería el principal beneficio que encuentras en las tutorías virtuales?

3. Has logrado encontrar un tutorial del tema en el cual se te dificulta ¿Por qué?

4. Alguna vez te has frustrado con las tutorías presenciales ¿Por qué?

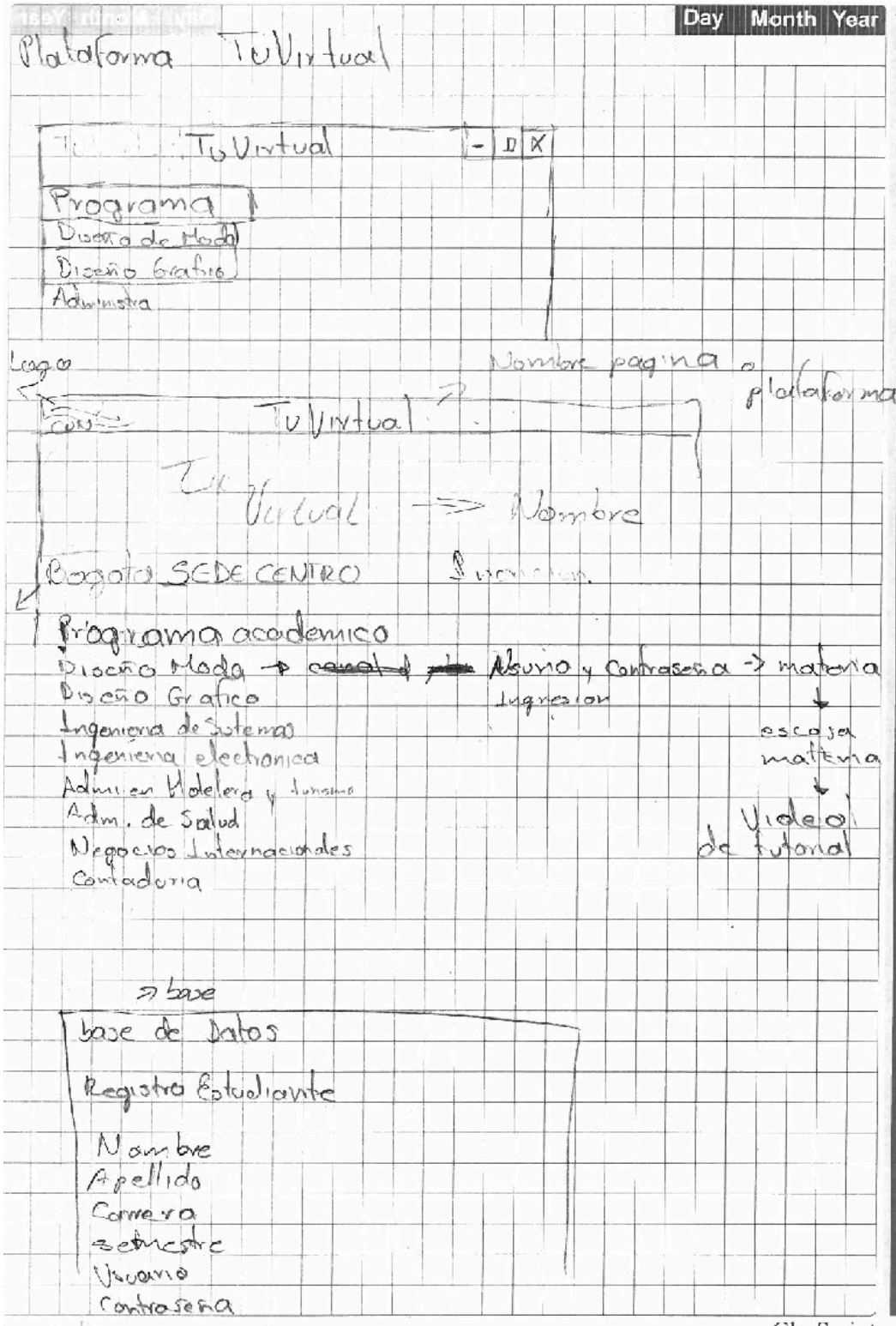
5. Las tutorías que has visto te han servido de alguna manera en tu formación profesional

4.2. Conclusión entrevista

Según la encuesta realizada a los 9 (nueve) estudiantes y 1 (un) docente de diferentes programas se llegó a la conclusión:

- Estudiantes: de las 9 estudiantes 5 nunca han asistido a una tutoría porque entienden el tema visto en clases o no pueden asistir por que no coincide con el horario de los docentes, los demás estudiantes pudieron asistir de una a cuatro veces cuando el tema no es muy claro o no asistieron a clase.
- Los beneficios que se pueden obtener de las tutorías virtuales es facilitar el tiempo y no tener que trasladarse con el material de estudio.
- Docente: es una herramienta de apoyo de las tutorías presenciales para complementar los procesos vistos en las clases, y que los estudiantes puedan acceder o asistir sin ningún problema.

5. PROTOTIPO



6. IDENTIDAD ESTRATÉGICA

6.1. Misión.

Tiene como misión facilitar y complementar el aprendizaje de los estudiantes de esta corporación, tomando como herramienta la tecnología para acceder a diferentes campos del conocimiento, utilizando nuevas estrategias de enseñanza para garantizar la cobertura total de los temas incluidos en el pensum de cada carrera.

6.2. Visión.

El proyecto de tutorías virtuales tiene como meta brindar mayor acompañamiento el proceso de formación académica, con el fin de brindar mayor acompañamiento y asesoría a aquellos estudiantes que no pueden asistir a las tutorías presenciales. Con esta plataforma virtual se busca promover una mayor participación de los estudiantes, supliendo las necesidades causadas por la carencia de acceso a la información, ya sea por tiempo o por factores de otro orden que interrumpen los debidos procesos.

6.3. Objetivos Generales

Brindar un acompañamiento de asesoría y orientación en su programa académico, por parte de los docentes hacia los estudiantes complementando sus procesos y aclarando dudas en los aprendizajes recibidos de acuerdo a sus necesidades.

6.3.1. *Objetivos Específicos*

- Beneficiar a los estudiantes, facilitando el ingreso a las tutorías virtuales sobre los temas por medio de una página que es visible para cualquier dispositivo tecnológico.
- Fortalecer los diferentes temas vistos en las modalidades que ofrece la universidad como mecanismo de ayuda para el aprendizaje de los estudiantes.---- de los estudiantes Llevar un control sobre el ingreso de los estudiantes a las tutorías beneficiando su compromiso con el aprendizaje.
- Crear una herramienta virtual por medio de la cual el docente podrá ofrecer explicaciones sobre las temáticas desarrolladas en su área de conocimiento.--- para el docente es una herramienta en donde podrá crear su explicación a la temática que tiene relacionada por materia.