



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

**EstacionApp**

**Presentado por:**

Jessica Katherine García García

Nicolás Godoy farfán

Andrés Milciades Murillo Campos

**Opción de grado**

Grupo:

10115

Bogotá 2017

## Contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>EstacionApp .....</b>	<b>4</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Perfilación clientes .....</b>	<b>5</b>
<b>3.1 Necesidades.....</b>	<b>6</b>
<b>3.2 Beneficios.....</b>	<b>6</b>
<b>3.3 Soluciones actuales.....</b>	<b>7</b>
<b>3.4 inconformidades.....</b>	<b>7</b>
<b>3.5 mercado. ....</b>	<b>7</b>
<b>SEGMENTACION DE MERCADO .....</b>	<b>7</b>
<b>4. entrevista .....</b>	<b>9</b>
<b>4.1 Conclusiones entrevistas .....</b>	<b>12</b>
<b>5. Prototipo .....</b>	<b>12</b>
<b>Página de inicio .....</b>	<b>13</b>
<b>Página de inicio de la aplicación.....</b>	<b>13</b>
<b>Registro e ingreso de usuarios a la plataforma .....</b>	<b>14</b>
<b>Presentación nuestra misión .....</b>	<b>15</b>
<b>Presentación nuestra visión .....</b>	<b>15</b>
<b>Presentación contáctenos EstacionApp .....</b>	<b>16</b>

**6. Identidad estratégica ..... 16**

**6.1 Misión..... 17**

**6.2 Visión ..... 17**

**6.3 Objetivo General..... 17**

**6.3.1 Objetivos Específicos ..... 17**

## **Introducción.**

### **EstacionApp**

EstacionApp es una aplicación la cual tiene la función de facilitar la vida cotidiana de usuarios de vehículos móviles a la hora de dejar el automotor en un lugar seguro y a buen costo en una metrópolis como la cual es Bogotá.

Esta App es pensada y creada para toda persona que tenga su vehículo o motocicleta y muchas veces o encuentra un parqueadero seguro y a gusto del cliente, por esto EstacionApp ayudara al usuario horas antes desde el lugar que se encuentra entrando a la aplicación habrá varias opciones de parqueadero cercano al lugar de trabajo. Ingresar a cualquier hora y puede ir apartando su cupo de parqueadero solucionando todo tipo de problemática al encontrar un parqueadero en donde el usuario jamás volverá a esperar o dar vueltas buscando un cupo libre y así ahorrando tiempo de espera.

Esta aplicación según un estudio de mercado tendrá gran auge en todo tipo de usuario ya que en si no hay una aplicación que haga una función parecida la cual queremos ser pioneros en este tipo de mercado.

### **Justificación.**

De acuerdo a la actual problemática de congestión vehicular que tiene Bogotá, en la que con frecuencia los ciudadanos se enfrentan a la molesta situación de no contar con lugares de parking que ofrezcan un servicio económico, seguro y que se ajuste a sus necesidades, se desea crear la aplicación EstacionApp en la que los usuarios tengan la facilidad de escoger un

parqueadero que se encuentre cerca de su sitio destino, que puedan elegir cuanto desean pagar y en la que puedan llegar a realizar una reserva con el suficiente tiempo de anticipación. Lo que busca la Estación App es poder brindar a los bogotanos una alternativa diferente en la que puedan encontrar de forma fácil y con tan solo utilizar su celular un lugar apropiado para guardar su vehículo y así evitar los contratiempos a los que se enfrentan día a día.

### **3. Perfilación clientes**

La necesidad de los clientes en lo que corresponde al uso de un vehículo automotor son: la conservación y buen uso de su vehículo sea moto o carro, por lo cual y por las leyes actuales requieren del acceso a parqueaderos.

También el cliente busca seguridad para su vehículo al llegar a un sitio determinado, por ende, las tarifas y ofertas de parqueaderos en la ciudad varían dependiendo la necesidad del cliente.

El cliente que acceda a la plataforma “EstacionApp” es un cliente que busca un lugar seguro, de fácil acceso, tarifas que se acomoden a su presupuesto, comodidad al llegar a lugar de destino y tenga el privilegio de escoger mediante la plataforma un parqueadero de su gusto para dejar su vehículo y al momento de regresar lo encuentre en buenas condiciones.

Busca Honestidad. Es tan claro que todos buscamos esto que resulta infantil señalar que muchos no hacen gala de ello en su rol de vendedor. Pero cuando hablo de honestidad me refiero a algo más que a un precio justo.

El saber que el proveedor es una empresa “seria y responsable” permite aliviar el estrés del uso del servicio ya que esa imagen genera confianza en cuanto a la calidad, la función, e incluso nos hace pensar que ante cualquier problema alguien nos responderá adecuadamente.

El consumidor desea disfrutar de su compra en forma inmediata y todo aquel que entienda esto, entenderá la actividad y así sabrá que este es un punto no negociable y que tiene que ver con el concepto de calidad del cliente.

### **3.1 Necesidades**

1. Creo que el índice de inseguridad de los parqueaderos es muy alto en cuestión de robo de vehículos por ende la aplicación ayudara a velar la seguridad de nuestros usuarios.
2. Creo que hay bastante demanda de vehículos, pero estos no conocen sus parqueaderos cercanos, contando con la facilidad de agilizar el proceso de aparcar la moto llegando a tiempo a su destino.
3. Creo lo clientes desconocen los lugares que se ajustan a sus necesidades, no logrando así obtener un mejor precio ni un lugar que les ofrezca seguridad y tranquilidad de aparcar en este lugar.

### **3.2 Beneficios.**

1. La posibilidad de aparcar el vehículo cerca al destino del usuario.
2. Tener la tranquilidad y confianza que se le brinda al usuario de que su vehículo está en un buen lugar.
3. La facilidad de escoger la mejor opción de tarifa teniendo en cuenta la necesidad del usuario.

**3.3 Soluciones actuales.**

En el momento no existe una aplicación que se iguale a la de nosotros, por ende, no tendríamos competencia directa pero los parqueaderos son aliados de nuestra empresa, es decir que no serían competencia sino aliados estratégicos. EstacionApp será pioneros en este nuevo sistema de aparcar.

**3.4 inconformidades.**

Idea	Beneficios	Competencias	Beneficios
EstacionApp	Nuestra empresa brinda a nuestros clientes la seguridad de que sus vehículos estarán bien, brindándoles un lugar seguro para aparcar y lo mejor es que es a un muy buen precio.	No existe una aplicación que en el momento se asemeje y los parqueaderos son aliados.	

**3.5 mercado.**

**SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Esta aplicación mantendrá un margen de cubrimiento en toda Colombia, pero en específico se comenzará su realización con un proyecto piloto en la ciudad de Bogotá ya que así mismo se identificará la forma más eficaz de entrar a este mercado.

Como tal en Colombia existen 49.150.991 millones de colombianos y la cifra que corresponde a Bogotá es de 8.081.000 millones de personas por lo cual esta cantidad de personas está distribuida en las 20 localidades de Bogotá, cada una de ellas manejando estratos del 1 al 6 por ende la aplicación puede ser bien recibida en cualquier tipo de estrato socioeconómico ya

que cualquier persona, no importa su nivel económico tiene la facilidad de adquirir un vehículo.

En Bogotá se encuentra una cantidad de vehículos que se aproxima al 1.800.000 y motocicletas registradas de 461.614 de los cuales en la ciudad se encuentra una cantidad de parqueaderos aproximada a los 1.700 por esta razón diríamos que la aplicación será un buen aporte a la población ya que de estos 1.700 parqueaderos los usuarios no tienen conocimiento de la cantidad, variedad de las tarifas y servicios; por ende ahí es donde entra en función EstacionApp ya que facilitara la oferta de parqueaderos a todos los usuarios dándoles a conocer más opciones.

La prueba piloto se ejecutará en la localidad de Chapinero la cual tiene aproximadamente 156.274 habitantes, siendo esta una de las más transitadas y visitadas por los ciudadanos aprovechando esto para obtener buenos resultados y aceptación en la población.

Nuestra aplicación la puede utilizar cualquier persona a partir de los 16 años en adelante ya que según el artículo 19 del código de policía nacional de tránsito de Colombia un joven a partir de esta edad tiene todo el derecho de adquirir su licencia de conducción es por eso que también se volverían usuarios potenciales a nuestra App ya que son jóvenes y por ende viven en apego a la tecnología, gracias a eso la aplicación será mucho más fácil para que ellos la conozcan.

**4. entrevista**

Nombre:

En que rango de edad se encuentra:  18 a 25 años

26 a 35 años

46 a 55 años

Mayor de 56 años

Sexo: F  M

Estrato:

Vehículo:

1. ¿Es asequible para usted encontrar parqueadero fácil en Bogotá?
2. ¿Usted qué quiere obtener al entrar a un parqueadero? Marque las 3 opciones más importantes para usted

Ubicación respecto al sitio final de destino

Facilidad de maniobra

Disponibilidad de espacios

Información sobre disponibilidad

Servicios adicionales para su carro

Seguridad

3. ¿A que le da más importancia a la hora de parquear?

Tiempo

Ubicación

Costo

No le da

4. ¿Tiene en cuenta el tiempo de parqueo en el momento de planificar su llegada?

1.  Sí

2.  No

5. ¿Es importante para usted disminuir el tiempo que tarda en esta actividad?

1.  Sí

2.  No

6. ¿Cuál es el tiempo promedio que tarda desde que entra hasta que parquea?

1.  Entre 0 - 2.5 min

2.  Entre 2.5 - 5 min

3.  Entre 5 -10 min

4.  Más de 10 min

7. ¿Le ha causado problemas esta actividad?

1.  Sí
2.  No

8. ¿De los lugares que usted frecuenta, cuáles considera deberían mejorar este servicio (factores: ¿tiempo, tráfico)?

1.  Universidades
2.  Centros comerciales
3.  Clínicas/Hospitales
4.  Aeropuertos
5.  Otro (por favor, especifique)

9. ¿Se siente satisfecho con la información sobre disponibilidad de lugares que brindan los vigilantes en el momento de parquear?

1.  Sí
2.  No

10. ¿Cree que se desempeñaría mejor en sus labores diarias si el proceso de entrada y parqueo fuese más tranquilo?

1.  Sí
2.  No

11. ¿Qué es ofrecer un mejor servicio de parqueadero? Marque los 2 factores más importantes para usted.

1.  Disponibilidad
2.  Bajo costo
3.  Seguridad
4.  Rápido Acceso
5.  Otro (por favor, especifique)

12. ¿Está dispuesto a pagar por un mejor servicio de parqueadero?

1.  Sí
2.  No

#### **4.1 Conclusiones entrevistas**

A manera de conclusión sobre este proyecto se encontró al aplicar el instrumento correspondiente a una entrevista que si es factible lanzar al mercado la aplicación EstacionApp teniendo esta como objetivo principal facilitar la búsqueda y acceso a un parqueadero confiable el cual preste un servicio de buena calidad en lo que concierne a la seguridad del vehículo y tarifas cómodas para los usuarios; todo esto basándose bajo los requerimientos individuales como lo son el tiempo y ubicación de los mismos. Haciendo parte de la muestra escogida por los investigadores 10 sujetos pertenecientes a una población de la localidad de chapinero en la ciudad de Bogotá, todo con un rango de edad entre 18 a 56 años todos conductores de manera habitual, todos participando de manera voluntaria y siendo coherentes con los criterios de exclusión, inclusión y eliminación requeridos para la recolección de la muestra.

#### **5. Prototipo**

<https://andresmurillo.wixsite.com/estacionapp>

(murillo, s.f.)

Página de inicio



Página de inicio de la aplicación



Presentación parqueaderos en convenio EstacionApp

**Las mejores ofertas**  
NUEVOS PARQUEADEROS INCREÍBLES A PRECIOS INCREÍBLES

parqueadero occidente      parqueadero norte      parqueadero centro

VER OFERTAS

Registro e ingreso de usuarios a la plataforma

EstacionAPP      LLÁMANOS | TEL: 914-123-456

INICIO | CUENTA | MISION | VISION | CONTACTO

**INICIAR SESION**

USUARIO

CONTRASEÑA

**REGISTRARSE**

## Presentación nuestra misión

EstacionAPP  LLÁMANOS TEL: 911-123-155

INICIO | CULTA | MISION | vision | CONTACTO

# nuestra mision

Queremos satisfacer todas las necesidades de los usuarios de vehículos, ya que la aplicación será una herramienta “Para él”, brindando una experiencia increíble y tranquila volviéndose una red fundamental para el diario vivir de los usuarios.

**¡Ven a visitarnos!**

## Presentación nuestra visión

EstacionAPP  LLÁMANOS TEL: 911-123-155

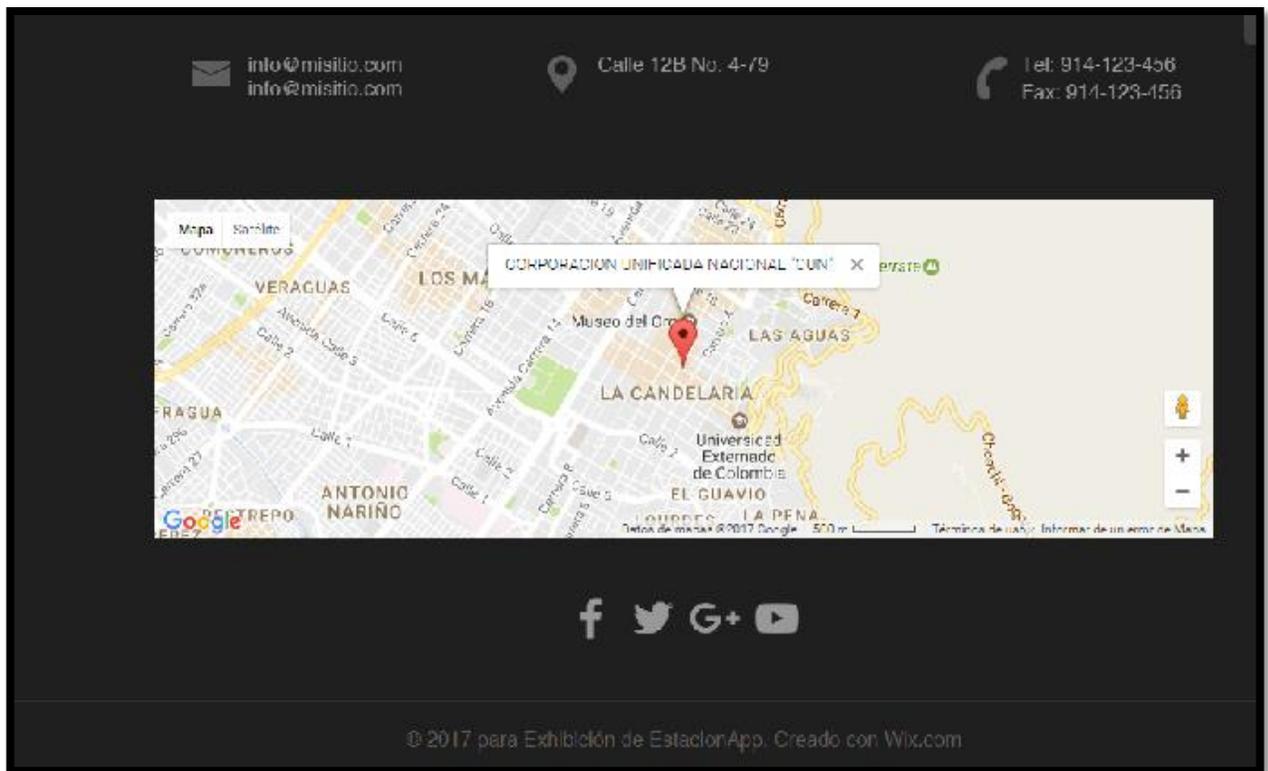
INICIO | CULTA | MISION | vision | CONTACTO

# nuestra vision

EstacionApp está orientada a posicionarse como líder en la movilidad urbana, especializándonos en operaciones de estacionamientos con una excelente tecnología, con productos y servicios que respondan a las necesidades del cliente.

 Simple
  Rápido
  Mejores ofertas

## Presentación contáctenos EstacionApp



## 6. Identidad estratégica

EstacionApp es una empresa con la cual los usuarios accederán a una plataforma amigable para ellos, contando con muchos beneficios a la hora de buscar un lugar para aparcar su vehículo, buscando obtener varios aliados estratégicos con los que podamos brindar un mayor servicio, por medio de la aplicación ellos podrán poner su punto de partida hasta su lugar de destino, obteniendo varios puntos de referencia eligiendo el de mayor comodidad. Teniendo en cuenta que nuestra aplicación será económica, segura y con mayor rapidez.

## **6.1 Misión**

Queremos satisfacer todas las necesidades de los usuarios de vehículos, ya que la aplicación será una herramienta “Para él”, brindando una experiencia increíble y tranquila volviéndose una red fundamental para el diario vivir de los usuarios.

## **6.2 Visión**

EstacionApp está orientada a posicionarse como líder en la movilidad urbana, especializándonos en operaciones de estacionamientos con una excelente tecnología, con productos y servicios que respondan a las necesidades del cliente.

## **6.3 Objetivo General**

- Crear una aplicación móvil creativa, segura y sencilla de manejar para ubicar los parqueaderos que se encuentran disponibles en la ciudad de Bogotá.

### **6.3.1 Objetivos Específicos**

- Establecer una aplicación móvil que permita a los clientes estar en constante identificación de los parqueaderos que cumplan con los requisitos necesarios para su beneficio.
- Brindar un alto servicio de información eficaz y en tiempo real que permitan a los usuarios una satisfacción de sus necesidades en la búsqueda del parqueadero.
- Establecer una alianza estratégica con las diferentes empresas de parking que operan en las zonas objetivo, para que, a través de la membresía, los usuarios obtengan beneficios adicionales.