

# ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE LA EMPRESA BIOGRANJA ALIMENTOS SANOS UBICADA EN EL MUNICIPIO DE EL COLEGIO CUNDINAMARCA.

Nombres de los integrantes del grupo:

Fredy Oswaldo Martínez

María Yolanda Piraquive Silva

Sergio Julián Arbeláez Rojas

Opción de grado N° 01



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

# CONTAMINACION POR PESTICIDAS UN PROBLEMA MUNDIAL



En el mundo se utilizan aproximadamente 850 plaguicidas que se aplican a cultivos de alimentos de alto consumo, cerca del 42% de estos alimentos contienen residuos de plaguicidas; de ese total, el 5 por ciento está por encima de los niveles permitidos para el consumo humano.

*ambiente*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

# PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

El uso de Agroquímicos como herbicidas, fungicidas, insecticidas y fertilizantes generan una problemática ambiental que esta enfermando nuestro planeta.

Estudios realizados explican que los agroquímicos que se utilizan en los cultivos convencionales afectan las estructuras moleculares y modifican las características alimenticias de los productos como su textura, olor, sabor y contenido nutricional.

Debido a las formas tradicionales de producción de cultivos y al uso inadecuado de nuestros suelos, cada vez es más difícil producir alimentos en las mejores condiciones para todos los habitantes. Es por ello que en este tiempo los alimentos completamente naturales brillan por su ausencia.

Son muchas las razones para optar por la alimentación orgánica, sana y natural, entre los motivos que nos llevan a adquirir alimentos sanos podemos mencionar la salud, el sabor de los alimentos, sus altos niveles de calidad, sus valores nutricionales, no contienen agroquímicos y son generosos con el ecosistema protegiendo las fuentes de agua y manteniendo los suelos más fértiles.



# BIOGRANJA ALIMENTOS SANOS

Nuestro proyecto BIOGRANJA ALIMENTOS SANOS quiere implementar en el mercado del Municipio de El Colegio Cundinamarca productos orgánicos, buscando dar solución a la necesidad de producir alimentos sanos, naturales y ecológicos para nuestra población, respetando el medio ambiente e impulsando el desarrollo de nuestras comunidades.

## 1. PERFILACION DE CLIENTES - CUSTOMER DEVELOPMENT

### STAKEHOLDER

Buscamos llegar a toda la población existente en el Municipio de El Colegio Cundinamarca ubicados en la zona urbana del Municipio.

### HIPOTESIS

- Creemos que los bioconsumidores ubicados en el Municipio de El Colegio, necesitan alimentarse con productos sanos y naturales que benefician su salud, en gran variedad y a precios justos.
- Creemos que la solución actual es insuficiente para los bioconsumidores porque no ofrecen productos saludables y limpios de sustancias tóxicas son costosos y de baja calidad.

Creemos que los bioconsumidores del Colegio no adquieren productos orgánicos porque creen que son costosos y por la dificultad de hallarlos en el mercado común, son destinados a satisfacer mercados externos y los productos dirigidos a satisfacer mercados internos tienen baja competitividad.

## 2. MERCADO

Nuestro proyecto BIOGRANJA ALIMENTOS SANOS busca llegar a personas de todas las edades, familias, amas de casa, deportistas, trabajadores, personas que buscan llevar una vida saludable haciendo dietas naturales, estudiantes que necesitan un alto nivel nutricional, niños y jóvenes que viven en el Municipio de El Colegio Cundinamarca ubicados en la zona urbana del Municipio.

### VARIABLES DEMOGRAFICAS

Según datos del DANE la población del municipio para el año 2015 era de 21832 donde el 38% esta en la zona urbana con 8336 habitantes en estratos 1, 2 y 3 en su mayoría. Definiéndolo como nuestro mercado objetivo: el tamaño del mercado al cual nos enfocaremos inicialmente es del 38 %, el cual está dirigido a las familias ubicadas en las 3100 viviendas que se encuentran en la zona urbana del Municipio.

### VALIDACION DEL MERCADO (ENCUESTA)

Calculamos que del total de habitantes en el Municipio de El Colegio, el tamaño del mercado al cual nos enfocaremos inicialmente es de un 38 %, el cual está dirigido a las familias ubicadas en las 3100 viviendas que se encuentran en la zona urbana.

# 3. PROTOTIPO

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

BIOGRANJA ALIMENTOS SANOS es un mercado orgánico y natural con formato tipo feria, donde participan productores ofreciendo alimentos saludables, productos ecológicos y artesanales.

- ▶ Frutas de cosecha
- ▶ Verduras y Hortalizas
- ▶ Café molido producido artesanalmente por nuestros caficultores
- ▶ Yerbas aromáticas
- ▶ Huevos de campo
- ▶ Productos de Nuez de Macadamia como: tortas, galletas
- ▶ Galletas y colaciones fabricadas artesanalmente por nuestras mujeres
- ▶ Tortas de productos como guatila, balú, ahuyama, zanahoria entre otras.
- ▶ Dulces y mermeladas de fruta sin conservantes ni colorantes artificiales
- ▶ Jugos y bebidas totalmente naturales
- ▶ Vinos orgánicos de naranja, mora, feijoa producidos en la región
- ▶ Carnes como pollo, conejo, cerdo, codorniz, res y pescado criados en la región
- ▶ Productos lácteos como yogur, kumis, quesos sin preservantes
- ▶ Y gran variedad de platos saludables bajos en calorías preparados por nuestra gente



Todo lo que compraras en BIOGRANJA ALIMENTOS SANOS es sinónimo de orgánico, artesanal, saludable y delicioso

# 4. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA GENERATIVA

## IDENTIDAD ESTRATEGICA

Ser una empresa en permanente crecimiento, constituida por personas con un claro compromiso, para facilitar que nuestros clientes adopten una forma de vida sana, orientada hacia el consumo de alimentos y productos procedentes de la agricultura orgánica y ecológica, siendo respetuosos con el medio ambiente e impulsando el desarrollo de nuestras comunidades.

## FUTURO PREFERIDO

Para el año 2022 consolidarnos como una empresa líder en la producción y comercialización de productos orgánicos a nivel Nacional, fomentando su consumo por medio del comercio justo, la inclusión de sectores productivos y la educación ambiental.

## VALORES CORPORATIVOS.

- Honestidad: Realizaremos todos los procesos de producción y de venta con transparencia y rectitud. La honestidad y la confianza harán parte primordial del desarrollo de todas las actividades que realizaremos.
- ▶ Equidad: En nuestra empresa se reconocerá, respetará y se hará valer los derechos de todas las personas vinculadas, como son los clientes, colaboradores y productores para así mejorar la calidad de vida de todos.
- ▶ Justicia: Nuestra empresa está fundamentada en políticas del mercado justo, que nos ayuden a generar bienestar a todos los participantes.
- ▶ Responsabilidad: Seremos una empresa seria, enfocada siempre en el cumplimiento de nuestros derechos y deberes como entidad.
- ▶ Confianza: Cumpliremos con ofrecer productos de excelente calidad a precios justos.

## 5. ANALISIS DEL MACROENTORNO

### PESTEL

#### POLITICAS

Igualmente el programa MESITAS MUNICIPIO VERDE que incentiva la agricultura y las actividades pecuarias que han sido la base económica desde hace mucho tiempo en nuestro municipio. Busca generar políticas que favorezcan la promoción de la agricultura limpia y la promoción de mercados verdes.

#### ECONOMICOS:

Las políticas actuales de la Administración Municipal enfocadas al fortalecimiento institucional fortaleciendo las organizaciones productoras de alimentos en la región y las alianzas público privadas para el desarrollo agroalimentario establecidas en su plan de desarrollo

#### TECNOLOGIAS:

Uso de energías renovables y domos para aumentar la producción cuidando el medio ambiente

#### ECOLOGICO:

Cuidar el medio ambiente al abstenerse de utilizar químicos, maximizar el uso de energías renovables cuidando el medio ambiente y nuestro entorno productivo, para convivir en completa armonía con la naturaleza haciendo un excelente uso del suelo y de las herramientas amigables con la naturaleza.

