

BIOLIMPIEZA S.A

Cristian Mauricio Riaño Rodríguez

Diego Alejandro Gómez Gutiérrez

Corporación Unificada Nacional de educación superior CUN

Introducción	
Identificación de la idea de negocio	3
Descripción de negocio	3
Problema a desarrollar.	3
Oportunidad de negocio.	3
Clase de producto que generara la idea de negocio.	3
Sector económico al que pertenece la idea de negocio.	3
Descripción del producto o servicio.	3
Justificación de la idea de negocio.	3
Antecedentes de la idea de negocio.	3
Objetivó de la idea de negocio.	3
Pentágono de perfilacion de clientes.	4
Hipótesis.	4
La entrevista.	5
Proceso de recolección de información.	5
Hallazgos de la información recolectada.	5
Análisis de información.	5
Pentágono de perfilacion de clientes final.	5

Prototipo.	6
Descripción del producto o servicio.	6
Planos.	6
Matriz estratégica.	7
Identidad estratégica.	7
Futuro preferido.	7
Objetivo general.	7
Objetivos específicos.	7
Valores.	7
Conclusiones	8
Bibliografía.	9

## **INTRODUCCION**

Las sustancias químicas que se usan actualmente en los productos de limpieza son demasiados tóxicos y contaminantes para la salud y el medio ambiente, que su alto grado de uso para estos mismos impacta de una manera negativa el mundo a nivel general, este trabajo e investigación se hizo con el fin de poder determinar ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Cuánto? Estas sustancias químicas atacan el medio ambiente y la salud de las personas, es por ello que surge la necesidad de buscar soluciones alternativas que poco a poco vayan dejando de impactar negativamente a nuestro planeta y nuestra vida. Por eso BIOLIMPIEZA S.A creará los mismos productos para suplir sus necesidades ante el ase del hogar pero con la diferencia que serán biodegradables, que no contiene sustancias toxicas.

## **1.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO**

### **BIOLIMPIEZA S.A**

Somos una empresa llamada BIOLIMPIEZA S.A dedicada a la fabricación y comercialización de productos de limpieza biodegradables con el fin de mejorar la salud personal y el medio ambiente, esta empresa nace con el fin de ir poco a poco a través del tiempo ir descontaminando el medio ambiente y disminuir problemas en la salud, así mismo estos productos serán creados a base de componentes que no atenten contra la salud y el medio ambiente. Este producto será para los hogares en específico, para las amas de casa, Biodegradables quiere decir que permite calificar a la sustancia que se puede degradar mediante el accionar de un agente biológico. Los animales, los hongos y las bacterias, por ejemplo, pueden lograr la descomposición de este tipo de productos. Aquello que es biodegradable, por lo tanto, se degrada en condiciones ambientales de tipo natural por intermedio de un organismo biológico. La degradación supone que la sustancia en cuestión se descompone en los diferentes elementos químicos que la formaban.

Para el cuidado del medio ambiente, el uso de productos biodegradables es vital debido a que contribuye a minimizar el nivel de residuos y evita la permanencia de contaminación en el planeta.

## **1.2. PROBLEMA A DESARROLLAR**

Lo que nuestra empresa llamada BIOLIMPIEZA S.A quiere lograr como unos de los objetivos es disminuir el riesgo de enfermedades en las personas que usan productos de limpieza no biodegradables y así mismo disminuir la contaminación con el medio ambiente ya que los

productos actuales para limpieza están compuestos por sustancias químicas muy fuertes y agresivas ante la salud y el medio ambiente, Una de las principales causas de la dermatitis es el abuso de productos tóxicos en la limpieza del hogar. Productos como la lejía, los detergentes, los desinfectantes o los desatascadores son potencialmente peligrosos porque contienen sustancias nocivas, corrosivas e irritantes que dañan nuestra salud.

### **1.3. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

La limpieza en los hogares, colegios, empresas, universidades etc. Es algo a lo que no se le puede dar espera algo a lo que es muy importante para el cliente, empleados, estudiantes y familia.

Nuestros productos no atentan contra la salud y el medio ambiente.

La necesidad de mantener limpio nuestro hogar nunca terminara.

Fácil de obtener. “costos bajos, facilidad de pago”.

Se podrá comprar por internet y se le llevara a su hogar.

Resultados positivos en el Medio Ambiente.

### **1.3. CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARA LA IDEA DE NEGOCIO**

Nuestra empresa genera productos de limpieza biodegradables como lo son limpia pisos, desinfectante, limpia vidrios y ambientadores.

### **1.5. SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO**

Sector secundario o sector industrial.

Características:

Petróleo

La industria petrolera es una de las más importantes de la nación. Este sector genera unos 95 mil empleos y representa el 7% del producto interno bruto.

#### Minería

La minería es otra de las prácticas más importantes del sector secundario colombiano. En Colombia existen 211 tipos de minerales que son explotados, entre los cuales destacan el oro, el carbón, el níquel y el cobre.

#### Textil y de confección

El sector textil y de confección genera unos 950 millones de metros cuadrados de telas, lo que implica que se generan unos 200 mil empleos directos y más de 600 mil empleos indirectos.

#### Industria automotriz

La industria automotriz colombiana representa el 4% de la producción industrial del país, generando el 3,5% de empleos en el sector manufacturero.

#### Artesanía

El sector de la artesanía es visto comúnmente como un área que no aporta mucho al crecimiento económico del país. Sin embargo, cifras de 2016 indican que unos 350.000 colombianos se desarrollan dentro de este ámbito.

### **1.6. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO**

Nuestro producto como ya antes mencionado será de limpieza para el hogar Biodegradable el cual estarán compuestos por los siguientes elementos:

Bicarbonato de sodio, agua oxigenada, vinagre blanco, jabón de origen vegetal, ácido bórico, aceites aromáticos, atomizadores, limón, aceite esencial lavanda, alcohol etílico.

Limpiador de pisos: color variado, aroma a canela, vainilla, contenido 1 litro “botella”

Limpia Vidrios: color azul, aroma a limón, vainilla, canela, contenido 750 ml, botella con atomizador.

1.-La Dirección de la empresa BIOLIMPIEZA, S.A. es consciente del compromiso social que representa fabricar y comercializar productos de limpieza biodegradables y por ello considera que la gestión que realiza sobre los mismos debe contribuir a la calidad de vida de las personas

2.-La empresa BIOLIMPIEZA S.A entiende que debe ser considerada una organización de referencia en los servicios que prestamos y por ello aplica la gestión basada en la excelencia, innovación, y mejora continua, como valores corporativos de referencia

3.-Para conseguir los fines propuestos ha desarrollado un modelo de gestión que aporta valor a la organización y se ha establecido actuar en las siguientes líneas:

Asegurar que los productos y servicios cumplen con la satisfacción exigida por nuestros clientes

1. Profundizar en el conocimiento de las necesidades y expectativas de los clientes, estableciendo nuestros planes estrategias y objetivos en línea a las necesidades.

2. Asegurar el cumplimiento de los compromisos legales.

3. Optimizar el funcionamiento de los procesos a través de la calidad y la eficiencia.

4. Promover un entorno positivo de desarrollo, participación y de formación con los empleados.

5. Colaborar con cuantas organizaciones sean necesarias en aras de mejorar los servicios prestados.

4.-Asegurar que esta política es difundida, entendida y aceptada por la Organización, con el fin de que contribuya al logro de los compromisos relacionados.



## **1.7. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO**

Debido a la enfermedades generadas por la utilización de productos de limpieza con alto grado de componentes químicos y tóxicos y así mismo atentando agresivamente al medio ambiente, nos hemos puesto en la tarea de averiguar los efecto secundarios por estos productos y como estos son causantes de lo que sucede en nuestra salud negativamente y en nuestro planeta, La exposición continuada a dichos productos puede provocar quemaduras e irritación en ojos, nariz, boca, garganta y pulmones. Los síntomas se presentan en forma de tos, dificultad al respirar,-dolor y sensación de quemazón en el pecho y ojos llorosos. También puede aparecer dolor o irritación de boca y garganta, inflamación de los labios, alucinaciones, vómitos, ceguera y alteración del ritmo cardíaco.

Además de los riesgos para las personas, estos componentes químicos también son muy contaminantes para el medio ambiente. Cuando estas sustancias son depositadas en la basura o vertidas por los desagües de nuestras casas estamos perjudicando nuestro entorno. Debemos tener en cuenta que son productos muy tóxicos y pueden dañarnos aunque no los notemos y no tomemos las medidas preventivas adecuadas para controlarlas.

En los productos como detergentes y desinfectantes encontramos sustancias conocidas como tensoactivas, que básicamente se caracterizan por disolver la grasa y facilitar su eliminación. Estas sustancias perjudican al medio ambiente formando-espumas en ríos y lagos, aumentando la toxicidad del agua y disminuyendo la difusión de oxígeno atmosférico. Por otro lado, los tensoactivos alteran el sistema hormonal de las personas. Otra sustancia muy común en los productos de limpieza es el glutaraldehído, un poderoso desinfectante que además resulta

muy perjudicial para la piel y el sistema respiratorio, principalmente causa dermatitis alérgica, asma, rinitis y conjuntivitis. El formaldehído es una sustancia muy corrosiva para la piel, los ojos y el aparato respiratorio. Los efectos a una exposición continuada pueden ser la sensibilización de la piel y problemas respiratorios además de causar un daño genético en las personas. Algunas de las sustancias más comunes en la mayoría de productos de limpieza doméstica son el amoníaco y el cloro (hipoclorito). El amoníaco está presente entre un 5% y un 10% del producto de limpieza y se considera como peligroso ya que es muy volátil al pasar a un estado gaseoso fácilmente, además de tener un fuerte olor que es muy característico. Estas sustancias contaminan el agua y destruyen las bacterias que ayudan a descomponer las aguas residuales.

Debido a esto que está sucediendo actualmente hemos de fabricar productos para que puedan satisfacer sus necesidades con la única diferencia que serán Biodegradables, esto quiere decir que no tendrán un impacto negativo al momento de utilizarlos para la salud como para el medio ambiente. Vamos a suplir la necesidad de la limpieza en hogares no solo para que su hogar este limpio si no su salud también limpia de componentes tóxicos lo haremos de la forma más amigable también para el medio ambiente para que su entorno sea más agradable.

Al estar elaborados con ingredientes naturales, no emiten toxinas nocivas, por lo que suponen un menor riesgo para la salud.

No contienen componentes carcinógenos, mutáremos o teratocénicos.

Todos incluyen instrucciones para una utilización segura y responsable.

Son altamente biodegradables.

Tienen envases de menor tamaño gracias a sus fórmulas concentradas.

No están testados con animales y no utilizan ingredientes de origen animal.

Mejor calidad en el aire

Menos contaminación en el medio ambiente.

Ya que al utilizar nuestros productos los cuales no generaran componentes químicos en su utilización no tendrán efectos secundarios como dolor de cabeza, mareos, irritación, vómitos, tos, dolor en el pecho por su inhalación, etc. Y así mismo generando un mejor entorno en el medio ambiente ya que los residuos de estos mismos no impactaran de manera negativa el medio ambiente.

La población a la que se espera satisfacer será a familiares, vecinos, compañeros de trabajo y universidad, entre otros. (Hogares, restaurantes, peluquerías, bares, establecimientos de comidas, etc.)

## **1.8. ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO**

Debido a la contaminación de productos para limpieza compuestos por sustancias toxicas que han impactado de manera negativa la salud de las personas junto con el medio ambiente científicamente comprobado por la Agencia de Protección Ambiental por medio de un estudio se ha obtenido como resultado lo siguiente:

Los limpiadores domésticos no suelen ser considerados como contaminantes. Se utilizan dentro de los confines de la casa para hacer el ambiente interior limpio y seguro para el hábitat humano. Muchos limpiadores domésticos son efectivos para librar la casa de la suciedad, los gérmenes y otros organismos microscópicos nocivos. Sin embargo, algunos de los productos de limpieza que

se utilizan para desinfectar, desengrasar, blanquear y lavar ropa, superficies, platos y ropa de cama también están dañando nuestra agua y aire. Los productos químicos en muchos productos de limpieza son contaminantes comunes que contribuyen a la niebla tóxica, reducen la calidad del agua potable y son tóxicos para los animales.

**LOS CULPABLES QUÍMICOS:** La Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos nombra al fósforo, nitrógeno, amoníaco y productos químicos que se agrupan bajo el término “compuestos orgánicos volátiles”, como los peores peligros ambientales en productos de limpieza domésticos. De acuerdo con la Alianza del Trabajo Ambiental, los detergentes para lavavajillas son de 30 a 40 por ciento de fósforo. El amoníaco es un limpiador de hogares de propósitos múltiples que se encuentra en muchos productos de limpieza como desengrasante para la desinfección y eliminación de los alérgenos. Los COV se encuentran en una amplia gama de productos de limpieza. Ellos son utilizados para blanquear la ropa, quitar la grasa de los platos y desinfectantes para baño entre otros. El nitrógeno se encuentra en productos de limpieza de superficies y vidrio; este producto químico se encuentra en limpiadores de piso también.

**PENETRACIÓN LOS CURSOS DE AGUA:** El nitrógeno, fósforo y amoníaco son peligrosos contaminantes del agua en grandes cantidades. Ellos se enjuagan en el desagüe y se tiran por los inodoros cuando las familias limpian la casa. La mayoría de los contaminantes son removidos del agua por las instalaciones de tratamiento de residuos antes de que el agua se devuelva a los ríos, arroyos, lagos y otros cursos de agua. Sin embargo, estos tres productos químicos de limpieza del hogar no se eliminan mediante procesos de tratamiento de residuos. En cambio, entran en los cursos de agua y se acumulan provocando un crecimiento acelerado de algunos tipos de vida vegetal.

**EFFECTOS QUIMICOS EN EL AGUA:** El amoníaco, el nitrógeno y el fósforo son los fertilizantes utilizados en la agricultura para ayudar a las plantas a crecer en ambientes controlados. Cuando esos mismos productos químicos entran en un ambiente de agua dulce como los residuos de la limpieza del hogar, sus niveles no pueden ser controlados. El resultado es el alimento excesivo de algunos tipos de vida vegetal en hábitats nativos a los animales acuáticos. Esto puede llevar a una densa vegetación que obstruye las vías fluviales, desplazando a la vida animal y otras plantas marinas. El exceso de ciertos tipos de vegetación en los afluentes provoca también la reducción del oxígeno del agua ya que las plantas en gran cantidad absorben mucho de él. En consecuencia especies acuáticas animales mueren asfixiadas o son desplazadas a otras áreas.

**CONTAMINACIÓN EN EL AIRE:** COV (Compuestos orgánicos volátiles) puede causar problemas de salud mediante la concentración en el interior del aire del hogar. Según la EPA (Agencia de Protección Ambiental), los COV contribuyen al smog y la contaminación es tan grave en algunas áreas que la legislación para prohibir o restringir la cantidad de compuestos orgánicos volátiles llegar a prohibir ciertos productos de limpieza para el hogar. Sin duda la limpieza es algo bueno para todos nosotros y para el medio ambiente, pero debemos asegurarnos de contar con productos libres de agentes químicos dañinos para lograr mantener nuestro medio ambiente y nuestra salud en óptimas condiciones.

Por esa razón hoy en día se han puesto en marcha la creación de empresas de productos de limpieza biodegradables como lo son Top Terra, Kemical, Cory, Ecobiocol, Biogar, entre otras. Con el fin de disminuir las intoxicaciones en los niños y personas que usan estos productos como evitar contaminar más el medio ambiente. (Adrián Monroy/SISPE) la intoxicación en niños

ocupa el cuarto lugar en muertes infantiles al ingerir el contenido de productos de limpieza para el hogar. (DOMINGO, 4 DE MAY. 2014 09:53 AM).

## **1.9. OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO**

### **1.9.1. Objetivo general:**

Disminuir el riesgo de intoxicaciones en los niños tanto como en los adultos consecuentes de productos de limpieza no biodegradables así mismo evitar la contaminación del medio ambiente, siendo una empresa fabricante y comercializadora de productos de limpieza biodegradables compuestos a base de Bicarbonato de sodio, agua oxigenada, vinagre blanco, jabón de origen vegetal, ácido bórico, aceites aromáticos, limón, aceite esencial lavanda, alcohol etílico, que no atente contra la vida de personas e impacte de forma negativa el medio ambiente, con personas capacitadas en el tema y generando una rentabilidad anual del 40% y que se encuentre ubicada en Puente Aranda de la ciudad de Bogotá, Colombia.

### **1.9.2. Objetivos Específicos**

Estudiar los componentes para la fabricación de los productos.

Definir los canales y estrategias de comercialización.

Realizando una buena publicidad.

Realizando encuestas a nuestros clientes con el fin de mejorar nuestros productos.

Evaluar ventajas y desventajas de los productos elaborados.

Realizando capacitaciones a los empleados con el fin de aprender cada vez más.

Evaluar el impacto de nuestros productos con la salud y el medio ambiente.

## **2. PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES**

### **1.1 HIPOTESIS**

¿Creemos que la elaboración de productos de limpieza biodegradables mejorara el medio ambiente y evitara efectos secundarios “enfermedades” en las personas?

#### **Stakeholder:**

Empresas dedicadas a la fabricación de productos de limpieza compuestas a base de sustancias tóxicas con alto grado de químicos en su elaboración, productoras de productos como Ariel, Fab, fabuloso, desinfectantes y cloro, entre otros.

#### **1.1.2 Identificación de las Necesidades del Stakeholder:**

Limpieza para el hogar, restaurantes, peluquerías, panaderías, establecimientos de comidas etc.

Las necesidades que queremos resolver y suplir como empresa es evitar efectos secundarios en la salud y así mismo la contaminación del medio ambiente con nuestros productos biodegradables.

¿Creemos que nuestra empresa BIOLIMPIEZA S.A disminuirá el riesgo de intoxicaciones en niños y adultos, y evitara más contaminación en el medio ambiente?

#### **1.1.3 Identificación de Beneficios y Expectativas de Resultado:**

Menos contaminación en el medio ambiente.

Evitar los efectos secundarios consecuentes de productos de limpieza no biodegradables

Buena aroma al momento de uso

Lo productos no atentan contra la salud de las personas

Satisfacción del cliente al terminar la tarea

Calidad

Mejor ambiente en el hogar

¿Creemos que nuestros productos no solo satisfacen a nuestro cliente ante su necesidad si no también dará seguridad en su salud?

#### 1.1.4 **Identificación de Soluciones Actuales**

FAB

CLOROX

FABULOSO

ARIEL

AXIÓN

Son productos a base de sustancias toxicas como lo son Ácido Clorhídrico. Hipoclorito de sodio, clorato de potasio, gas cloro, Tensioactivos o surfactantes, Potenciadores o constructores etc.

Escogen este tipo de soluciones actuales por falta de conocimiento de los componentes de los mismo de cómo estos productos afectan su salud y el medio ambiente de una forma agresiva,

¿Creemos que cuando las personas conozcan los componentes y sus efectos de estos productos, tomaran conciencia y los cambiaran por productos biodegradables para suplir sus necesidades de una manera más saludables?



### 1.1.5 Análisis de Inconformidades, Frustraciones y Limitaciones.

Dolor de cabeza

Mareos

Vómitos

Irritaciones en la piel y ojos

Aromas

No pueden utilizar en gran cantidad algunos productos por los efectos que causan en la salud

Los componentes exagerados en las soluciones actuales son el alto grado de sustancias tóxicas para la elaboración de estos mismos.

¿Creemos que las soluciones actuales de productos de limpieza atentan contra la vida del ser humano y la de los animales.

### 1.1.6 MERCADO

Demográfica: hogares “amas de casa”.

Geográfica: Centro “compañeras de trabajo, compañeras de la universidad”, Kennedy “vecinos”, Usme “familia”.

Culturales: para todas las culturas ya que no es un producto que discrimine ningún tipo de creencia, clase social, ciclo de vida familiar, subculturas.

Comportamentales: será un producto la cual su publicidad se hará por medios de la internet y redes sociales, ya que el uso de estos productos se hace con frecuencia. Su precio no será alto logrando así hacer una buena competencia.

¿Creemos que nuestros productos de limpieza para el hogar serán rentables ya que no atentaran contra la salud y el medio ambiente?

TAM Hogares

SOM Amas de casa

SAM Peluquerías, restaurantes, panaderías, tiendas de video juegos.

## **2. LA ENTREVISTA**

El modelo de la entrevista se hizo de manera directa “presencial”, se pudo interactuar con el encuestado, luego se pasaron los datos en un computador para así poder generar resultados porcentuales más exactos.

### **2.1 PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION**

Se realizaron 11 entrevistas, se hicieron 5 entrevistas en el centro a compañeros de trabajo y 6 en Kennedy barrio gran britalia vecinos. Se evidencio en las entrevistas que todas las personas que fueron encuestadas son conscientes que los productos que usan actualmente para suplir su necesidad afectan su salud. Se les hizo concientizar que por los componentes que se utilizan los productos de limpieza están poco a poco afectando el mundo.

## 2.2 HALLAZGOS DE LA INFORMACION RECOLECTADA

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR	ENTREVISTA
Diana Moreno	Sería útil conocer más acerca de los productos de limpieza biodegradables, ya que estamos atentando contra nuestra salud el medio ambiente.
Yasmeli Murcia	Al utilizar los productos actuales para suplir mi necesidad me doy cuenta como estos provocan en mi efectos contra la salud.
Rosa Rodríguez	Gasta aproximadamente \$ 30.000 y \$ 50.000 cada 15 días.
Susana Hernández	Hace sus compras en supermercados.

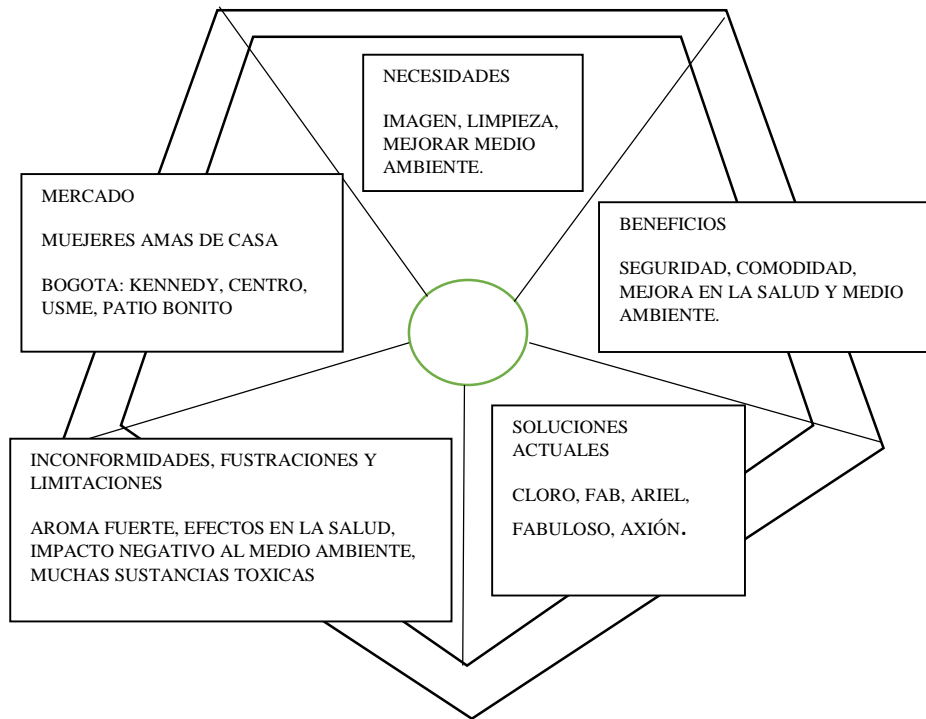
## 2.3 ANALISIS DE LA INFORMACION

<b>HALLAZGOS</b>			
<b>NECESIDADES</b>	<b>BENEFICIOS</b>	<b>LIMITACIONES FRUSTACIONES MITACIONES</b>	<b>SOLUCIONES ACTUALES</b>
Limpieza en su Hogar	Mejorar la salud, ayudar el medio ambiente	Falta de conocimiento. Aroma fuerte, efectos den la salud y medio ambiente negativamente	Productos no biodegradables , cloro, Fab, fabuloso

## RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN

Se evidenció que el 54,5% no conocen los componentes de los productos de limpieza biodegradables y 45,5% conoce muy poco. Esto nos da a entender que no saben con claridad los componentes de nuestros productos y que el 100% de los encuestados si les explicara cómo son hechos los productos de limpieza biodegradables y sus beneficios estarían dispuestos a cambiar sus productos actuales por los biodegradables para suplir su necesidad por salud y Medio Ambiente, el 81,8% compra cada 15 días productos de limpieza para el hogar, y que el 63,6% gasta de \$51.000 a \$80.000

## 2.5 PENTAGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES FINAL



### 3. CAPITULO

#### PROTOTIPO



#### Descripción del producto o servicio:

- Sin sustancias toxicas.
- Aroma agradable.
- Amigable con el medio ambiente.
- No afecta la salud.
- Alcance de todos
- Precio asequible
- Componentes: Bicarbonato de sodio, agua oxigenada, vinagre

blanco, jabón de origen vegetal, aceites aromáticos, atomizadores, limón, aceite esencial lavanda. que no causan impacto negativo en la salud y medio ambiente.

#### 4.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

Limpiador de Pisos:

COLOR: Variado

CONTENIDO: 1000 Mililitros/ 1 Litro

ENVASE: Botella de Plástico

AROMA: Variado

ESTADO: Liquido

Limpia Pisos Biolimpieza: se puede utilizar en baños, cocinas, pisos, puertas, formica.

\*Remueve grasa, polvo y mugre. \*No mancha superficies. \*No deja residuos.

COMPOSICIÓN: Bicarbonato de sodio, agua oxigenada, vinagre blanco, jabón de origen vegetal, aceites aromáticos, atomizadores, limón, aceite esencial lavanda.

AMBIENTE: se descomponen en sustancias que se reintegran en la naturaleza sin efectos negativos

NORMAS DE SEGURIDAD • Mantenga fuera del alcance de los niños y mascotas.

- Almacene en un lugar fresco y seco libre de la incidencia directa de luz solar.
- Cierre herméticamente el envase luego de su uso.
- Evite el contacto con la piel, ojos y mucosas nasales.



Contenedores originales: Mantenga los productos de limpieza en sus recipientes originales.

Haciendo esto podrá identificar los correctamente a la vez que podrá conocer de una forma rápida la necesidad de reponerlos.

Almacenaje: Limpio, fresco y seco

Guarde los productos de limpieza en un área que esté **limpia y libre de residuos**. La temperatura es también muy importante por lo que se debe asegurar que no hay temperaturas extremas en la zona donde se almacenan los productos de limpieza. También es bueno asegurarse es de que el área de almacenamiento de productos de limpieza está seca.

## EMERGENCIA Y PROCEDIMIENTO DE PRIMEROS AUXILIOS

<b>Contacto con los ojos</b> Lavarlos con abundante agua limpia por lo menos durante 5 minutos, asegurándose de abrir los párpados.		<b>Contacto con la piel</b> El contacto prolongado con la piel puede causar irritaciones menores. En ese caso lave con abundante agua la zona expuesta. Use guantes de goma.	
<b>En caso de ingestión</b> No inducir al vómito. Si el afectado se encuentra inconsciente, bríndele respiración artificial. Si se encuentra consciente darle a beber abundante agua fresca inmediatamente y después, 1 taza cada 10 minutos.		<b>En caso de inhalación</b> En caso de uso prolongado del producto en ambientes muy cerrados, puede causar incomodidades menores en la respiración. Use una mascarilla o manipule en espacios provistos de buena ventilación.	

## 3.2 PLANOS



<http://www.botellaspet.com/galeria-de-productos>



## **4. CAPITULO**

### **MATRIZ ESTRATEGICA**

#### **4.1 1 Identidad Estratégica:**

BIOLIMPIEZA S.A Empresa dedicada a fabricar y comercializar productos de Limpieza Biodegradables, ya que debido a los componentes de productos de limpieza no biodegradables representan una gran amenaza ante el medio ambiente y la salud de las personas tanto como a los animales por su alto grado de sustancias químicas, el factor diferencial será que BIOLIMPIEZA S.A tendrá como componentes elementos no tóxicos para la fabricación de sus productos.

#### **4.2 Futuro Preferido:**

**BIOLIMPIEZA S.A** en el 2019 ser reconocida a nivel nacional, con una gran participación en el mercado, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con los más altos estándares de calidad, y generado un impacto positivo en el medio ambiente y en la salud.

#### **4.3 Objetivo General:**

Disminuir el riesgo de intoxicaciones en los niños tanto como en los adultos consecuentes de productos de limpieza no biodegradables así mismo evitar la contaminación del medio ambiente, siendo una empresa fabricante y comercializadora de productos de limpieza biodegradables compuestos a base de Bicarbonato de sodio, agua oxigenada, vinagre blanco, jabón de origen vegetal, ácido bórico, aceites aromáticos, limón, aceite esencial lavanda, alcohol etílico, que no atente contra la vida de personas e impacte de forma negativa el medio ambiente, con personas capacitadas en el tema y generando una rentabilidad anual del 40% y que se encuentre ubicada en Puente Aranda de la ciudad de Bogotá, Colombia.

#### **4.4 Objetivos Específicos:**

Estudiar los componentes para la fabricación de los productos.

Definir los canales y estrategias de comercialización.

Realizando una buena publicidad.

Realizando encuestas a nuestros clientes con el fin de mejorar nuestros productos.

Evaluar ventajas y desventajas de los productos elaborados.

Realizando capacitaciones a los empleados con el fin de aprender cada vez más.

Evaluar el impacto de nuestros productos con la salud y el medio ambiente.

#### **4.5 Valores:**

##### **RESPETO**

En toda situación que se nos presenta, tratamos a los demás con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona.

##### **SERVICIO**

Trabajamos de forma proactiva para que nuestro servicio satisfaga y supere las expectativas de nuestros clientes, partiendo de la amabilidad y el respeto.

##### **PROFESIONALISMO**

Contamos con excelente talento humano, lo cual nos permite responder a la confianza que nos brindan nuestros clientes al permitirnos interactuar con sus organizaciones.

##### **RESPONSABILIDAD**

Cumplir y asumir, los compromisos que se adquieren en todas y cada una de las actividades de la organización.

## CALIDAD

Trabajamos en pro del mejoramiento continuo de la calidad de nuestros productos, procesos y servicios buscando garantizar la satisfacción del cliente.

## HONESTIDAD

Nos comportamos con integridad respetando las leyes.

### 4.6 Análisis de PESTEL:

ANALISIS	PESTEL	BIOLIMPIEZA	S.A
<b>POLITICO</b>	Las herramientas utilizadas se relacionan con las políticas fiscal, monetaria, cambiaria, de precios, de sector externo, etc. La política monetaria, por ejemplo, a través de las decisiones sobre la emisión de dinero, puede generar efectos sobre la inflación o las tasas de interés; la política fiscal, a través de las determinaciones de gasto público e impuestos, puede tener efectos sobre la actividad productiva de las empresas y, en últimas, sobre el crecimiento económico. La política comercial, o de comercio exterior, tiene efectos sobre los ingresos del Estado y, de esta forma, sobre el gasto que éste mismo hace, etc.	Juan José Echavarría, gerente del Banco de la República también destacó que esperan que la reducción de las tasas de interés tenga un efecto rápido sobre el crecimiento económico del país, pero un efecto que se tardaría entre 10 y 12 meses. Además, el gerente destacó que, si en marzo del próximo año la inflación ya se encuentra en 3,4%, tendrán espacio para nuevas reducciones en la tasa de intervención.	

<b>ECONOMICO</b>	Las políticas monetarias afectan nuestra empresa negativamente esto surge cuando cada unidad monetaria sube, se comprará una menor cantidad de un bien y esto provoca que el poder adquisitivo de la población disminuya.	Desempleo en mayo de 2017 subió y se ubicó en 9,4% En el mismo mes de 2016 este indicador fue de 8,8% nos afecta Negativamente puesto que si no hay trabajo no hay ingresos y si no hay ingresos, los consumidores no tienen como suplir sus necesidades básicas.	La deflación es positiva para nuestra idea de negocio ya que los precios bajan o se mantienen en un equilibrio donde el consumidor podrá aumentar sus gastos.
<b>SOCIAL</b>	La educación puede ser un factor importante para nuestra empresa ya que cada vez las personas adquieren conocimientos ambientales y así crean conciencia para cuidar el medio ambiente	Un impacto positivo para nuestro producto será participar en eventos donde se puedan visualizar los productos y dar su criterio frente a nuestro producto, para así nuestra empresa dar un valor agregado a nuestro producto, donde el consumidor quiera adquirirlo.	Un impacto negativo es la estratificación ya que por causa de esto según el nivel de vida y su estrato así mismo serán los ingresos de la comunidad y es ahí donde afecta nuestra empresa puesto que la comunidad no podrá adquirir nuestro producto, por falta de recursos o simplemente sus ingresos le alcanzan para suplir sus necesidades muy básicas.
<b>TECNOLOGICO</b>	Sería favorable para nosotros la implementación de publicidad en las redes sociales para dar a conocer nuestros productos	Mas adelante la implementación de maquinaria para la elaboración de envases Biodegradables	También estaría en contra la publicidad de las demás empresas en las redes sociales
<b>ECOLOGICO</b>	No tenemos problemas con el entorno ecológico ya que la elaboración del producto tiene énfasis en cuidar los recursos naturales		

## LEGAL

La Decisión 706 de 2008 estableció en su artículo 5° que: “Los productos a los que se refiere la presente Decisión requieren, para su comercialización y/o importación, de la Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) presentada ante la Autoridad Nacional Competente del primer País Miembro de comercialización.”

Todo producto o equipo que se utilice para desinfección y/o esterilización de aparatología de uso en estética se considera también como dispositivo médico y por lo tanto se encuentra regulado por el Decreto 4725 de 2005

Estos productos se utilizan para la implementación de técnicas de asepsia en cada uno de los elementos de trabajo según su riesgo, así como con las técnicas de higiene de manos, según se establece en la Resolución 2827 de 2006, por la cual se establece el manual de bioseguridad para establecimientos que desarrollen actividades cosméticas o con fines de embellecimiento facial, capilar, corporal y ornamental”.

#### 4.7 Análisis de Porter:

**BIOLIMPIEZA S.A**



**CON BIOLIMPIEZA S.A EL AMBIENTE Y LA SALUD ES MAS AGRADABLE**

**AMENAZA DE LA ENTRADA DE LOS NUEVOS COMPETIDORES**

**Cantidad de competencia:** Empresas en Bogotá de productos biodegradables.

KMICAL

BIOGAR

2ECO

MABEK Soluciones

TOP TERRA

**PRODUCTOS ESTANDARIZADOS:** nuestros productos de limpieza tienen similares características ante la competencia lo que significa que debemos invertir una gran cantidad de dinero en una muy buena publicidad, ya que hoy en día las empresas de limpieza no invierten tanto en publicidad de sus productos.

## **BARRERAS DE ENTRADA:**

**CAPITAL:** para nuestra empresa BIOLIMPIEZA S.A Al principio no se requerirá una gran cantidad de capital ya que empezaremos con productos como limpiador de pisos, limpiador de vidrios, ambientadores, desengrasantes, en una porción no tan grande

**DIFERENCIACIÓN:** nuestros productos no tendrán tanta diferenciación ante la competencia, pero nuestros productos los enfocaremos más en calidad, eso con el fin que el cliente nos escoja por tener productos de calidad

**ECONOMIAS DE ESCALA:** Nuestros primeros materiales para la creación de los productos serán costosos al principio pero después de un tiempo si aumentamos el volumen de materiales para los mismos lo que hará que los proveedores nos harán un descuento por comprar por mayor y no al menor

**ACCESO A LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN:** hoy en día hay una gran ventaja en la distribución de nuevos productos ya que el internet y las redes sociales han impactado de una manera positiva la distribución de nuevos productos dentro del mercado.

**POLÍTICA GUBERNAMENTAL:** creemos que nuestro producto será aceptador por que ayudara al medio ambiente y la salud, ya que estamos en un momento donde por culpa de nosotros mismo el medio ambiente se está deteriorando de una manera rápida y agresiva

## **PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES:**

Tenemos como por objetivos posesionarnos en el mercado siendo una empresa reconocida en productos de limpieza biodegradables para que así mismo seamos clientes fuertes a los proveedores para que nosotros como empresa podamos establecerles ciertos requisitos.

**QUIMICA BASICA CARRERA 43A N 23 SUR 15 Bicarbonato de sodio**

**BOPET S.A.S** Carrera 68B # 12-66. Botellas y envases

**FARMALISTO** [contacto@farmalisto.com.co](mailto:contacto@farmalisto.com.co) Agua oxigenada

**DISTRIBUIDORA ALIADOS LTDA** CRA 55 N 17B 22 puente Aranda

Hay cantidad de proveedores en el mercado para la creación de productos de limpieza biodegradable dado a esto no creo que tengamos tanto problema para que afecte nuestro funcionamiento como empresa.

**PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES:** podemos decir que gracias a la internet se pueden comparar precios en el mercado de un producto, y saber cómo están compuesto los productos que compran para suplir sus necesidades en el caso de productos de limpieza de productos de limpieza biodegradables podrán analizar cómo están compuestos estos mismos no biodegradables y como estos a su vez afecta su salud y el medio ambiente con esta información podrán cambiar de estos productos no biodegradables a los biodegradables con el fin de evitar no solo el daño de su salud y la de sus familiares si no también el medio ambiente. Cabe resaltar que hay bastante competencia en el mercado pero se ha podido ver que los consumidores al saber información de este productos decides cambiar sus productos actuales, serán productos que estén al alcance de los consumidores por medio de la internet y las redes sociales también con el voz a voz.



## **AMENAZA EN TUS INGRESOS POR PRODUCTOS SUSTITUTOS**

Es cierto que los productos biodegradables de limpieza con el tiempo serán más vistos en el mercado porque son amigables con el medio ambiente ya que los residuos de los mismos no impactan al medio ambiente y no atentan contra la salud esto hará que los consumidores cambien de productos, por eso como empresa BIOLIMPIEZA LTDA seremos una empresa de productos de limpieza reconocida por calidad y componentes usados en la formulación de los mismos, saludables con el medio ambiente.

## **RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES.**

Somos conscientes que hay gran competencia como lo es el cloro está muy bien posicionado en el mercado al igual que muchas marcas de detergentes como Ariel y FAB pero no son biodegradables lo que nos da ventaja en nuestros productos que sí lo son, también esta KMICAL, BIOGAR, 2ECO, MABEK Soluciones, TOP TERRA pero que muchas de esas empresas no están tan posicionadas en el mercado como los antes mencionados por falta de una buena publicidad y por falta de conocimiento de los componentes de los mismos.

## 5. ANEXOS

**La encuesta a continuación se hace con el fin de analizar las respuestas y/o opiniones acerca del uso de los productos de limpieza que se usa actualmente para suplir su necesidad.**

PRODUCTOS DE LIMPIEZA BIODEGRADABLES. BIOLIMPIEZA Ltda

**1. Nombre y apellido**

\_\_\_\_\_

**2. Estilo de vivienda**

*Marca solo un óvalo.*

- Casa  
 Apartamento

**3. Tipo de vivienda**

*Marca solo un óvalo.*

- Propia  
 Arrendada  
 Familiar

**4. Con que frecuencia compra usted productos de limpieza para el hogar?**

*Marca solo un óvalo.*

- Cada 8 días  
 Cada 15 días  
 Cada Mes

5. Cuanto gasta usted en los productos que compra actualmente?

Marca solo un óvalo.

- \$ 30.000 a \$ 50.000
- \$ 52.000 a \$ 80.000
- \$ 81.000 a \$ 130.000
- \$ 131.000 en adelante

6. Donde compra sus productos de limpieza?

Marca solo un óvalo.

- Tienda de barrio
- Almacenes de Cadena
- Supermercados
- Tiendas Agranel

7. Al momento de la compra de sus productos de aseo en que se fija?

Marca solo un óvalo.

- Calidad
- Economía
- Presentación
- Fragancia

8. Que productos de aseo usa actualmente para suplir sus necesidades ?

Marca solo un óvalo.

- FAB
- FABULOSO
- CLOROX
- ARIEL
- AXION
- AJAX
- Todas las anteriores

9. Considera que algún producto de aseo que compra perjudica su salud?

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

10. conoce usted los componentes de los productos de limpieza de biodegradables?

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO
- MUY POCO

11. Si se le explicara como ayuda al medio ambiente y a su salud los Productos de limpieza Biodegradables los compraría ?

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

**Agradezco su tiempo prestado**

---

Con la tecnología de



## 6. CONCLUSIONES

Existe una gran cantidad de personas que no se toma mucho en cuenta por la protección del medio ambiente.

La reparación del daño ambiental debe estar dentro de la concientización de las personas sobre la destrucción del medio ambiente y transitar reformas de leyes ambientales para tener un mejor cumplimiento a la protección e impulsar el desarrollo del medio ambiente.

Se disminuirá la contaminación del medio ambiente y enfermedades causantes por estos tipos de productos si dejamos de usarlos.

Los productos de limpieza biodegradables nos brindaran más confianza al momento de utilizarlos ya que no contienen sustancias tóxicas y químicas.

## 7. BIBLIOGRAFIA

[http://www.consumer.es/web/es/economia\\_domestica/servicios-y-hogar/2006/03/23/150444.php](http://www.consumer.es/web/es/economia_domestica/servicios-y-hogar/2006/03/23/150444.php)

[https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2012-03-18/los-productos-de-limpieza-incrementan-las-posibilidades-de-padecer-asma\\_583152/](https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2012-03-18/los-productos-de-limpieza-incrementan-las-posibilidades-de-padecer-asma_583152/)

<http://www.consumoresponsable.org/actua/limpieza>

<http://ecologiahoy.net/medio-ambiente/como-contaminan-los-productos-de-limpieza-al-medio-ambiente/>

<https://www.lifeder.com/sector-secundario-en-colombia/>

<https://productosdelimpiezaecologicos.wordpress.com/2014/07/17/porque-elegir-productos-de-limpieza-biodegradables/>

<https://mejorconsalud.com/recetas-caseras-no-toxicas-para-limpiar-la-casa/>

[https://www.google.com.co/search?q=medio+ambiente&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjo8ei\\_m7vXAhXEz4MKHd89DBcQ\\_AUICigB&biw=1242&bih=602#imgrc=pP0kgCi3dtDfGM:](https://www.google.com.co/search?q=medio+ambiente&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjo8ei_m7vXAhXEz4MKHd89DBcQ_AUICigB&biw=1242&bih=602#imgrc=pP0kgCi3dtDfGM:)