

**Estudio de Factibilidad para la Creación de Granja Porcicola.**

**José Alfredo González Rodríguez.**

**Jaime Alberto Bustamante Ballén.**

**Ana Brígida Gualteros Fernández.**

**Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN**

**Bogotá, D.C., Mayo 16 de 2018.**

**Notas del Autor**

**Programa Administración de Empresas.**

**Este proyecto ha sido financiado por los propios alumnos.**

**La correspondencia relacionada con este proyecto debe ser dirigida.**

## TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCION.
2. JUSTIFICACION.
3. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES  
CUSTOMER DEVELOPMENT.
  - 3.1. STAKE HOLDERS.
  - 3.2. IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DEL STAKE HOLDERS (HIPÓTESIS).
  - 3.3. IDENTIFICACION DE LOS BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS (HIPÓTESIS).
  - 3.4. IDENTIFICACION DE LAS SOLUCIONES ACTUALES (HIPÓTESIS).
  - 3.5. ANALISIS DE LAS LIMITACIONES, INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES (HIPÓTESIS).
  - 3.6. MERCADO.
    - 3.6.1. IDENTIFICACION DEL TAM, SAM Y TM.
4. VALIDACION DEL MERCADO.
  - 4.1. FORMATO DE ENTREVISTA.
  - 4.2. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN RESULTADOS.
  - 4.3. PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES.
5. PROTOTIPO.
  - 5.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.
  - 5.2. FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO.
    - 5.2.1. PLANOS (SI SE REQUIERE).
6. PLANEACIÓN ESTRATEGICA GENERATIVA.
  - 6.1. IDENTIDAD ESTRATÉGICA.
  - 6.2. FUTURO PREFERIDO.
  - 6.3. OBJETIVOS EMPRESARIALES.
    - 6.3.1. OBJETIVO GENERAL.
    - 6.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
  - 6.4. POLITICA AMBIENTAL.
  - 6.5. VALORES CORPORATIVOS.
7. ANALISIS DEL MACROENTORNO.
  - 7.1. PESTEL.
  - 7.2. CINCO (05) FUERZAS DE PORTER.
8. CONCLUSIONES.
9. BIBLIOGRAFIA.



## 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo está fundamentado en el escudriñamiento, realización, desarrollo para la el estudio de factibilidad de la creación una granja Porcícola, en la realización y proceso del proyecto se direcciona a varios objetivos, los cuáles van encaminados al estudio de las necesidades, beneficios, soluciones y limitaciones de las familias del municipio de san José de Pare.

Inicialmente para la elaboración y programación se tuvo como referencia, una entrevista realizada en campo para identificación y posibles soluciones del problema de las familias para diversificar los ingresos económicos, en el texto se realizó un estudio del entorno de influencia, el cual no brinda información para el desarrollo del estudio de factibilidad.

En el estudio se realiza un prototipo de la granja porcícola a desarrollarse y donde su objeto principal es la producción y posterior comercialización de lechones de 35 a 60 días de nacidos.



## 2. JUSTIFICACIÓN

Colombia se ha caracterizado en su historia por ser un país agrícola y el proyecto a continuación se crea a partir del análisis de la situación agropecuaria y económica de las familias de san José de Pare, teniendo en cuenta los hábitos, costumbres arraigadas y las escasas garantías de producción y comercialización de nuevas actividades que permitan diversificar los ingresos de las familias del municipio.

Considerando la situación, es oportuno generar propuestas de negocio rentables y que de forma directa favorezcan con la diversificación de los ingresos de las familias, el análisis de la situación determina mercados potenciales, para la creación de una granja porcicola que le brinde la oportunidad a la población de adquirir lechones para el desarrollo y posterior comercialización aprovechando que un porcentaje de la alimentación del producto se puede adquirir de las mismos hogares campesinos reduciendo los costos de producción y teniendo resultados favorables a nivel económico.

La idea de proyecto de creación de empresa de cría y comercialización de lechones en el municipio de san José de Pare, se da como respuesta a la necesidad de crear alternativas de diversificación de ingresos para las familias de la población y contribuir con el regreso de las familias campesinas a las zonas rurales.



### 3. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES.

#### 3.1. STAKEHOLDER.

Las familias del municipio de San José de Pare Boyacá

#### 3.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL STAKEHOLDER:

##### Análisis

**Definición del Problema:** dificultad para la diversificación de ingresos económicos de las familias del municipio de san José de Pare.

**Contexto:** la economía está basada en el cultivo de la caña de azúcar para la fabricación de la panela, los precios fluctúan y existe un arraigo en las costumbres económicas del municipio, lo que ocasiona que la actividad económica este monopolizada y que las familias dependan de una sola actividad y del mismo precio no controlado de la panela. Existen otras actividades que se desarrollan en porcentajes mínimos que en su mayoría se establecen para auto abastecer alguna necesidad básica.

- Creemos que las familias del municipio de San José de Pare Boyacá tiene dificultades para la diversificación de sus ingresos económicos por depender exclusiva directa o indirectamente del cultivo y procesamiento de la caña de azúcar.



- Creemos que las familias de san José de pare tiene arraigos ancestrales lo que sus costumbres no permite el desarrollo de otras actividades de comercialización o producción.
- Creemos que la falta de garantías agrícolas de producción y comercialización de la región no permiten el desarrollo de actividades variadas que faciliten los ingresos económicos.
- Pensamos que las entidades financieras no ofrecen créditos a la gran parte de familias del municipio para el desarrollo económico de nuevas actividades, por falta de Garantías.
- Creemos que las familias les falta capacitación para el desarrollo de otras actividades productivas o de comercialización.
- creemos que las personas en capacidades productivas no saben realizar otros oficios diferentes a la producción de la panela.

### **3.3. BENEFICIOS.**

Al tener la oportunidad y la capacidad de diversificar los ingresos económicos las familias del municipio no dependería única y exclusivamente del cultivo y producción de la caña de azúcar la cual no genera estabilidad en los mismos ingresos debido a la fluctuación de precios.

- Creemos que las familias desean diversificar su actividad económica para tener ingresos constantes.



- Pensamos que si las familias dejan de lado las costumbres y buscan los medios para desarrollar otras actividades el empleo mejoraría y abrían mayores oportunidades de ingresos.
- Creemos que si las garantías agrícolas de la región fueran favorables los diferentes productos tendrían capacidad de comercialización y desarrollo.
- Creemos que las familias desean poder obtener créditos para posibilitar el desarrollo de nuevas fuentes de producción y comercialización.
- Creemos que si hay capacitaciones continuas y eficaces, de otras actividades de producción y comercialización por los entes agropecuarios, las familias tendría otras opciones para desenvolverse.

### **3.4. SOLUCIONES ACTUALES.**

En el municipio de san José de pare su principal actividad económica es el cultivo de caña de azúcar y después procesamiento de la panela, existen otras actividades que se desarrollan alternas como el cultivo de plátano, yuca, café, maíz.

- Creemos que el principal producto económico del municipio es la producción de la panela.
- creemos que las familias del municipio tiene algunos cultivos alternos como actividades de desarrollo económico como son: el maíz, yuca, plátano, café.



- Algunos productos como yuca, plátano, maíz producidos en el municipio son comercializados en otras poblaciones.
- Creemos La única entidad que brinda capacitación del municipio es la escuela y colegio de secundaria del municipio.

### **3.5. LIMITACIONES Y FRUSTRACIONES ACTUALES.**

Las limitaciones y frustraciones frente a las soluciones existentes se determinan por la alta fluctuación en los precios de la panela y que en la mayoría de los casos son con tendencias de bajas en gran parte de los meses del año productivo, existe algunas alternativas de producción pero que no se aplica para la mayoría de las familias por que las realizan para auto consumo y no para fines comerciales.

- Creemos los precios de la panela fluctúan constantemente y con tendencias a la baja lo que no garantiza los ingresos económicos a la familias.
  - Creemos que los cultivos alternos en su mayoría se desarrollan a manera de autoabastecimiento mas no de comercialización lo cual no permite nuevos ingresos.
  - Creemos que algunas pocas familias comercializan productos en municipios cercanos debido a que en el municipio no hay donde comercializar.
  - Creemos que se brinda capacitación en el colegio pero únicamente con acceso a los estudiantes de la institución educativa.
- 

### **3.6. MERCADO.**

#### **3.6.1. IDENTIFICACION DEL TAM, SAM y TM.**

**TAM** es de 5340 habitantes total de la población en el 2013.

**SAM** es de 4279 habitantes en la zona rural.

**TM** Habitantes del municipio mayores de 18 años y menores de 70 2830 habitantes.” (DANE, 2005).

#### **Población total.**

La población de San José de Pare " fuentes del DANE en el año 2005 es de 5719 habitantes, comparado con el año 2013 se redujo a 5340 y para el 2020 la expectativa es de 4882, tiene una extensión de 77 km<sup>2</sup> lo que demuestra es que su densidad poblacional es de 69,4 habitantes por KM<sup>2</sup> aproximadamente.

#### **Población por área de residencia urbano/rural.**

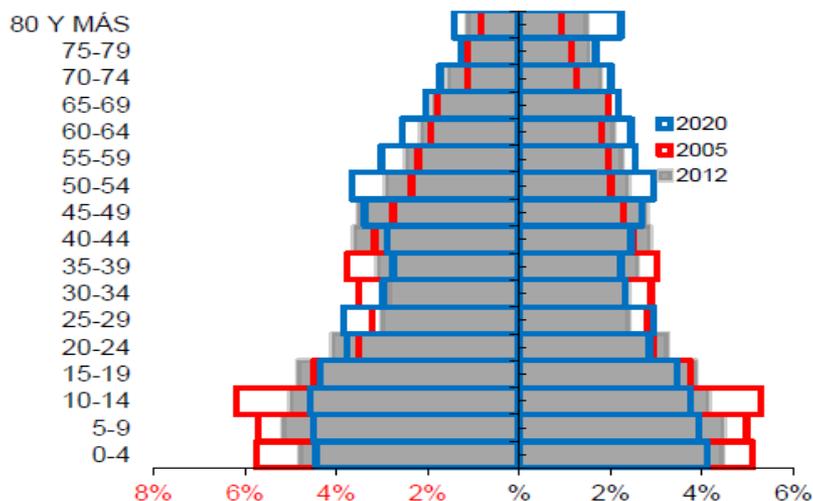
El municipio de San José de Pare, para el año del 2013 tuvo una distribución en el área geográfica de la siguiente manera en el área urbana de 1.061 habitantes con un porcentaje de 19,86% y en el área rural de 4.279 habitantes con un porcentaje de 80,13 %. Que sería nuestro mercado objetivo.



## Estructura Demográfica.

La pirámide poblacional de san José de pare es de Tipo estacionaria con una disminución de nacimientos que se muestra en la reducción de la población joven en un grupo de edad 0 a 14 años, igualmente una disminución en la mortalidad que se refleja en un aumento de la población mayor a un más evidente en la proyección 2020, en la que se evidencia que las mujeres viven más que los hombres, es importante recalcar la disminución de los grupos de edades de 20 a 39 años que es un grupo productivo debido a la migración por falta de oportunidades en el municipio.

### ○ Pirámide Poblacional.



### ○ Ilustración 1. Fuente Proyección de Población DANE 2020



Población por sexo y grupo de edades del municipio de san José de Pare.

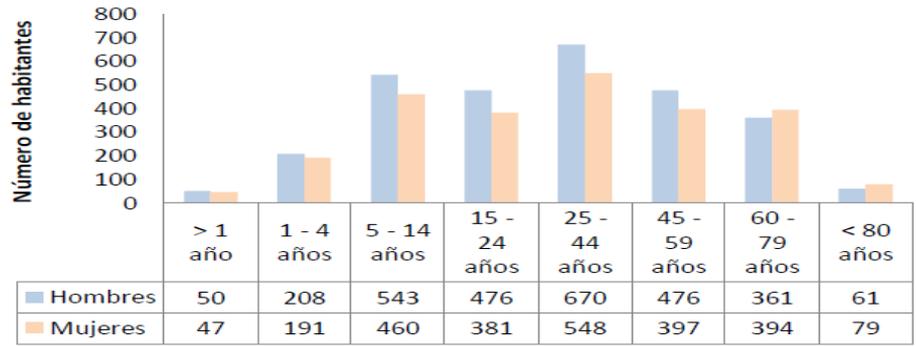


Ilustración 2. Proyecciones poblacionales DANE 2005 2020

#### 4. VALIDACION DEL MERCADO.

##### 4.1. FORMATO DE ENTREVISTAS.

Entrevista para identificar las necesidades y posibles soluciones económicas de las familias del municipio de san José de pare

Fecha \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_

Sexo \_\_\_\_\_

Escolaridad \_\_\_\_\_

A continuación se formulan las siguientes preguntas:



1. ¿Cuál es la actividad económica a la que se dedica?

---

2. ¿Cuál es el motivo por el cual se dedica a esta actividad?

---

3. ¿Cree usted que la actividad desarrollada está influida por arraigos ancestrales? ¿por qué?

---

4. ¿Cree usted que la actividad económica que desenvuelve es confiable y ofrece estabilidad a sus ingresos? ¿Por qué?

---

5. ¿Cree usted que tiene dificultades para diversificar sus ingresos económicos?

---

6. ¿Cuáles son las causas por las que las cuales no diversifica su actividad económica?\_\_\_\_\_

7. ¿Desearía diversificar sus ingresos económicos? ¿por qué?

---



8. ¿Usted ha solicitado algún tipo de crédito con fines de nuevas actividades económicas?

---

9. ¿usted en cierto momento le han aprobado algún tipo de crédito para el desarrollo de nuevas actividades económicas? ¿Por qué?

---

10. ¿Qué otras actividades sabe desempeñar diferentes a la que realiza actualmente?

---

11. ¿Qué otras actividades podría desarrollar para diversificar sus ingresos?

---

12. ¿Que otro productos se producen en el municipio y con qué objetivo?

---

13. ¿Ha tenido la oportunidad de recibir capacitación para el desarrollo de nuevas actividades u oficios? ¿cuáles y en dónde?

---

14. ¿Dónde comercializa los productos producidos por las familias de san José de Pare?. ¿porque?

---



15 ¿Cree que existen garantías agrícolas de producción y comercialización en la región que permiten el desarrollo de actividades variadas facilitando la diversificación de ingresos económicos? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

## 4.2. VALIDACION DEL PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES

NOMBRE DE EL ENTREVISTADO	ENTREVISTA
Danilo Suarez.	Trabajo en los trapiches del municipio donde se fabrica la panela, trabajo en esto porque es lo único se hacer, mis ingresos son confiables mientras halla trabajo, me gustaría diversificar mis ingreso porque depende uno de una sola cosa y cuando no hay trabajo se complica.
Fidel Villamil Muñoz.	Cultivo caña de azúcar para la fabricación de la panela, desde niño es lo único que hago, mis ingresos no son confiables porque los precios no son estables, me gustaría diversificar los ingresos porque es mejor que ingrese plata de varias partes.
Esperanza Martínez.	Soy Cocinera en los molinos de hacer panela, para las mujeres no se consigue otro trabajo, mis ingresos no son confiables porque cuando esta barata la panela no hay trabajo.
Belisario Ibagué.	Cultivo caña de azúcar, porque aprendí esto de mis abuelos, no puedo confiar en mis ingresos porque los precios suben y bajan, me gustaría diversificar los ingresos pero aquí no hay más que hacer.
Erllys Velazco Garzón.	Solicite un crédito pero no me lo aprobaron por falta de fiador, yo también trabajo, cortando caña, sembrando caño, y empacando panela.
José Jesús Vargas sierra	Solicite un crédito pero no lo aprobaron por falta de finca raíz, también se produce maíz, no existen garantías no hay donde ni a quien vender.
Juan Alberto Camacho	Solicite un crédito, me lo aprobaron pero por solo un millón de pesos, también trabajo fumigando caña.
Jesús Alfredo Velazco	Aquí también se produce maíz yuca, plátano, frijol naranja, mandarina pero para el consumo de la casa, muy pocas personas venden, no hay ni plaza de mercado para vender.
Víctor Sáenz Rodríguez	se crían gallinas, vacas, cerdos, pero la mayoría para el consumo propio, aquí no hay donde vender es ni el municipio compran.

## HALLAZGOS.

NECESIDADES	BENEFICIOS	SOLUCIONES ACTUALES	LIMITACIONES Y FRUSTRACIONES
Diversificar ingresos.	Ingresos constantes.	Yuca, maíz, plátano, frijol, ganado, gallinas, cerdos.	Se produce para auto consumo y no como comercialización.
Excluir arraigos ancestrales de la economía.	Diversidad en la forma de los ingresos económico.	Yuca, maíz, plátano, frijol, ganado, gallinas, cerdos.	Se produce para auto consumo y no como comercialización.
Garantías Agrícolas de producción y comercialización.	Comercializar productos en el municipio, reducción de costos.	Comercializan en municipios cercanos.	Aumentan costos y tiempos, no aseguran el precio.
Créditos para el desarrollo de nuevas actividades.		Prestan a las habitantes que posee finca Raíz.	Un porcentaje alto de los habitantes no poseen finca raíz.
Capacitación para el desarrollo de nuevas actividades.	Capacidad de desarrollar alternativas de negocio.	Colegio Departamental.	Las capacitaciones se dan únicamente a estudiantes de esta institución.



Se realizaron 20 entrevistas en el municipio de san José de Pare, en la zona rural y a diferentes integrantes de familias campesinas, de diferentes edades, ingresos y escolaridad, con el fin de que los resultados fueran lo más objetivos posibles, durante el proceso de entrevistas y a algunos entrevistados se presentaron inconvenientes al no entender una o dos preguntas de las realizadas en el cuestionario, por lo cual se precedió a realizar una explicación sencilla de la pregunta para mejor entendimiento.

Después de realizar las entrevistas a los integrantes de las familias de San José de pare se observa la dificultad que se tiene para la diversificación de los ingresos, debido a que la mayoría de las familias realizan su actividad económico por ser el único oficio que saben desempeñar o por las costumbres ancestrales en la región. Al igual se concluye que hay mínimas garantías agrícolas de producción y comercialización en el municipio.

Se concluye que es de gran importancia la diversificación de los ingresos para no depender de una sola actividad y que la diversificación de los mismos daría mayor estabilidad y confianza para los ingresos de la familias, por lo tanto es oportuno implementar modelos de negocios alternos rentables y de inversiones bajas para las personas en edades productivas de la parte rural del municipio.



En las entrevistas se comprueban las hipótesis planteadas en el desarrollo de la matriz de perfilación de clientes en las necesidades, beneficios, soluciones actuales y limitaciones.

## VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS.

- Creemos que las familias del municipio de San José de Pare Boyacá tiene dificultades para la diversificación de sus ingresos económicos por depender exclusiva directa o indirectamente del cultivo y procesamiento de la caña de azúcar. **Hipótesis correcta.**
- Creemos que las familias de san José de pare tiene arraigos ancestrales lo que sus costumbres no permite el desarrollo de otras actividades de comercialización o producción. **Hipótesis correcta.**
- Creemos que la falta de garantías agrícolas de producción y comercialización de la región no permiten el desarrollo de actividades variadas que faciliten los ingresos económicos. **Hipótesis correcta.**
- Pensamos que las entidades financieras no ofrecen créditos a la gran parte de familias del municipio para el desarrollo económico de nuevas actividades, por falta de Garantías. **Hipótesis correcta.**
- Creemos que las familias les falta capacitación para el desarrollo de otras actividades productivas o de comercialización. **Hipótesis correcta.**
- creemos que las personas en capacidades productivas no saben realizar otros oficios diferentes a la producción de la panela. **Hipótesis parcialmente correcta** debido a que alguna minoría desempeñan otros oficios capacitados en otra zona del país.

- Creemos que las familias desean diversificar su actividad económica para tener ingresos constantes. **Hipótesis correcta.**
- Pensamos que si las familias dejan de lado las costumbres y buscan los medios para desarrollar otras actividades el empleo mejoraría y abrían mayores oportunidades de ingresos. **Hipótesis correcta.**
- Creemos que si las garantías agrícolas de la región fueran favorables los diferentes productos tendrían capacidad de comercialización y desarrollo. **Hipótesis correcta.**
- Creemos que las familias desean poder obtener créditos para posibilitar el desarrollo de nuevas fuentes de producción y comercialización. **Hipótesis correcta.**
- Creemos que si hay capacitaciones continuas y eficaces, de otras actividades de producción y comercialización por los entes agropecuarios, las familias tendría otras opciones para desenvolver. **Hipótesis correcta.**
- Creemos que el principal producto económico del municipio es la producción de la panela. **Hipótesis correcta.**
- creemos que las familias del municipio tiene algunas cultivos alternos como actividades de desarrollo económico como son: el maíz, yuca, plátano, café. **Hipótesis correcta.**
- Algunos productos como yuca, plátano, maíz producidos en el municipio son comercializados en otras poblaciones. **Hipótesis correcta.**
- Creemos La única entidad que brinda capacitación del municipio es la escuela y colegio de secundaria del municipio. **Hipótesis correcta.**



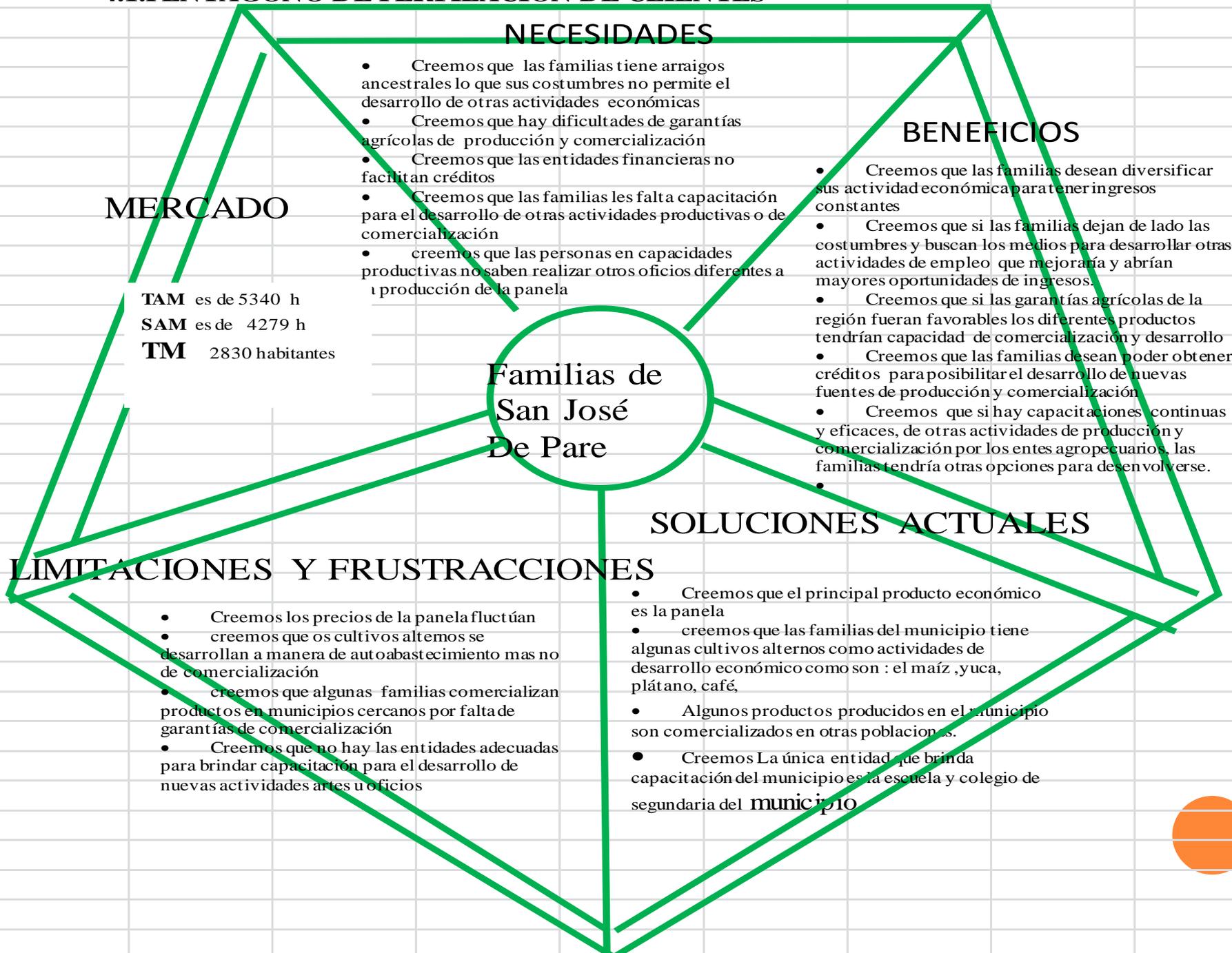
- Creemos los precios de la panela fluctúan constantemente y con tendencias a la baja lo que no garantiza los ingresos económicos a la familias. **Hipótesis correcta.**
- Creemos que los cultivos alternos en su mayoría se desarrollan a manera de autoabastecimiento mas no de comercialización lo cual no permite nuevos ingresos. **Hipótesis correcta.**
- Creemos que algunas pocas familias comercializan productos en municipios cercanos debido a que en el municipio no hay donde comercializar. **Hipótesis correcta.**
- Creemos que se brinda capacitación en el colegio pero únicamente con acceso a los estudiantes de la institución educativa. **Hipótesis correcta.**

## **NUEVOS HALLAZGOS.**

- Uno de los entrevistados recibió capacitación de amansar caballos en los llanos orientales.
- Un entrevistado conoce el oficio de la minería que aprendió en otra región del país
- Un entrevistado comunica que puede diversificar sus ingresos comprando y vendiendo ganado.
- Algunos entrevistados pronuncia que crían cerdos y gallinas.
- Un entrevistado comunica que se puede diversificar los ingresos montando un negocio.
- Una de las entrevistadas su actividad comercial es una tienda.
- Hay un entrevistado que dice saber criar cerdos lo cual aprendió en la sabana de Bogotá.



## 4.1.PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES



## **5. PROTOTIPO**

### **5.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.**

Nuestra granja porcícola se encontrará ubicada en el municipio de San José de Pare (Boyacá), dentro del corregimiento de Ricaurte. La propuesta es comercializar lechones en el municipio inicialmente con proyección de comercialización en municipios aledaños.

Nuestro proyecto está encaminado a la cría y comercialización de lechones y cerdos a pie con el fin de contribuir con el crecimiento económico de las familias del municipio de San José de Pare y diversificar la actividad económica del municipio.

El objetivo principal de nuestra granja porcícola es llevar a cabo la crianza, manutención y comercialización de lechones y cerdos adultos, de tal manera que esta actividad económica se convierta en la principal fuente de empleo de las familias del municipio.

A continuación se relaciona la descripción del producto:

Nuestra granja porcícola ofrece la cría y comercialización de lechones de raza casco de mula y Pietrain entre los 25 y 45 días de nacidos, con un promedio de peso que oscila entre los 8 y 14 kilos. Además, de contar con cerdos machos y hembras genéticamente reproductores que oscilan con un peso entre 80 y 100 kilos con un promedio de edad de 2 y 4 años, lo que traerá como beneficio a las familias del municipio de San José de Pare, contar con una granja porcícola que

ofrece productos de excelente calidad y que contribuirá al desarrollo económico para sus familias y el municipio.

Este proyecto busca suplir las diferentes necesidades de las familias del municipio San José de Pare, las cuales pueden ser productoras de carne de cerdo y comercializar este producto con el fin de obtener una fuente adicional de ingresos.

Uso: Este producto trae como beneficios a las familias del municipio la posibilidad de aumentar el pie de cría del lechón, además de poder comercializar su carne.

Calidad: El producto será de excelente calidad, libre de enfermedades y bacterias, debidamente vacunado, obtendrá un crecimiento rápido y será un ejemplar con excelentes cualidades que brindara mayor expectativa a nuestros clientes en el momento de adquirir nuestro producto, ya sea para criar o para comercializar su fina carne. Además de cumplir con los estándares de calidad requeridos por las autoridades competentes para su consumo.

Empaque y Embalaje: Nuestros productos serán comercializados de la manera más adecuada desde su crianza hasta su comercialización y cumpliendo con la normatividad vigente establecida por las autoridades competentes, con lo que se busca suplir las necesidades del consumidor final de manera satisfactoria.

Se proyecta comercializar entre 240 y 280 lechones por año con una base de cerdas madres de 20 y cerdos padres 3.



## 5.2. FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

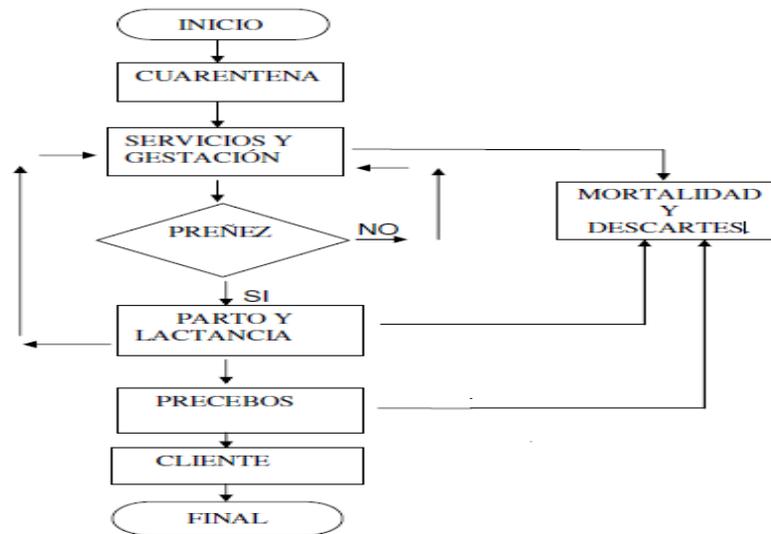
FICHA TECNICA	
LECHON PIE DE CRIA Y CARNE	
<b>RAZA</b>	PIETRAIN-DUOK
<b>TIPO</b>	PIE DE CRIA Y CARNE
<b>PESO LECHON PEQUEÑO:</b>	ENTRE 8 Y 14 KILOS
<b>PESO LECHON ADULTO:</b>	ENTRE 80 Y 100 KILOS
<b>EDAD LECHON PEQUEÑO:</b>	Entre 25 y 45 dias.
<b>PRECIO LECHON ADULTO:</b>	Entre 2 y 4 años.
<b>CARACTERISTICAS:</b>	Geneticamente Reproductores.
	Libre de peste y emfermedades.
	Bajos en grasa
	Desparacitados.
<b>MUNICIPIO DE CRIA Y COMERCIALIZACION</b>	San Jose de Pare.
<b>PRECIO LECHON PEQUEÑO:</b>	\$90,000 y \$120,000
<b>PRECIO LECHON ADULTO:</b>	\$ 800.000 y \$1,200,000
	



○ 5.2.1. PLANOS



## FLUJOGRAMA DE PROCESOS



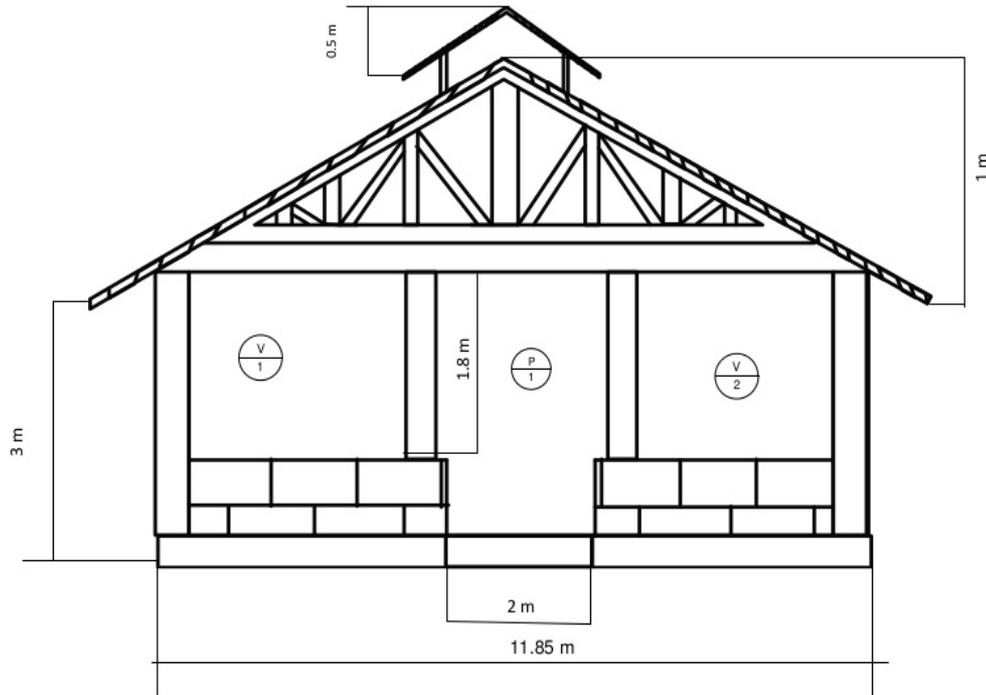
### Planta de Producción

Para el plano de la planta de producción se tuvo en cuenta una repartición de procesos, junto con el volumen que se tenía del terreno, pensando a futuro en el crecimiento programado desde la producción, ya que por ser un negocio ampliable, para el crecimiento se necesitará más terreno y recursos para ampliar las instalaciones.

Se razonó la optimización de espacios y materiales, tanto en las jaulas de gestación como en las parideras principalmente, puesto que es allí donde se lleva a cabo procesos cruciales para lograr los resultados esperados.

Es importante tener distribuciones que se permitan ampliar linealmente, y/o enfrentadas, para buscar compartir canales de desagüe para orina y excrementos así como líneas de aprovisionamiento de agua y alimentación, es importante destacar que para la construcción de las cocheras se utilizara recursos disponibles en la finca, tanque de agua, plancha en concreto, y un aljibe para ahorro de agua del acueducto.

### Plano de gestación vista frontal



## **6. PLANEACION ESTRATEGICA.**

La granja piscícola a desarrollarse en el municipio de San José de Pare una de sus razones principales es brindar a la familias del municipio la oportunidad de diversificar sus ingresos adquirido lechones en la granja entre 35 y 60 días de nacidos para ser desarrollados por las familias y posteriormente comercializarlos en el municipio.

El grupo objetivo de la granja son las familias de la parte rural del municipio que ha hoy son de aproximadamente 1200 hogares los cuales están en capacidades de desarrollar los lechones y que ha hoy no tiene la oportunidad donde adquirirlos de una forma recurrente y oportuna por la inexistencia de granjas piscícolas con una estructura organizada.

Nuestro factor diferencial empieza por pretender ser los pioneros en el municipio en establecer una granja porcícola organizada y capacidad de ofrecer lechones en todos los meses del año, con una entrega a domicilio de animales entre cruzamientos de cerdos de raza Pietran para conservar productividad y cerdos de raza casco de mula originario patrimonio nacional que brinda a las carnes un sabor único y especial según conocedores.

### **6.1. IDENTIDAD ESTRATEGICA (MISION):**

Somos una empresa dedicada al fomento del emprendimiento de las familias del municipio de San José de Pare (Boyacá) y a su crecimiento económico, a través de la crianza, producción, distribución y comercialización de lechones en pie de cría y carne, caracterizada por la calidad



del producto, el cual permita suplir las necesidades del consumidor final, que genere un valor social y que contribuya al desarrollo y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias del municipio.

## **6.2. FUTURO PREFERIDO (VISION):**

Posicionar nuestra Empresa para el año 2022, como la Empresa Líder del mercado porcicultor en el departamento de Boyacá, en la crianza, producción, distribución y comercialización de lechones, como otra alternativa de diversificación económica que permita generar ingresos económicos adicionales para sus habitantes, manteniendo un excelente nivel de calidad y servicio.

## **6.3. OBJETIVOS EMPRESARIALES:**

### **6.3.1. OBJETIVO GENERAL:**

Formar una Empresa porcicola que se posicione en el mercado de la crianza, producción, distribución y comercialización de lechones (Pie de cría y carne) de gran calidad y se convierta en una alternativa de fuente de ingresos adicionales para las familias del municipio de San José de Pare y a su vez permita facilitar su desarrollo económico, haciendo uso adecuado y eficiente de los recursos.



### **6.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Comercializar la cantidad de 6 lechones (Pie de cría y carne) mensualmente teniendo en cuenta sus características.
- Producir mensualmente lechones entre los 8 y 14 Kilos entre los 25 y 45 días de nacidos.
- Producir mensualmente lechones entre los 80 a 100 kilos entre los 2 y 4 años de edad.
- Implementar mensualmente estudios de mercado que permitan identificar las necesidades de las familias de San José de Pare.
- Buscar el cumplimiento del objetivo general para beneficio de las Familias del municipio de San José de Pare.
- Fomentar empleo y participación social de nuestra granja porcicola.
- Brindar una plena satisfacción en un 100% a las familias del municipio de San José de Pare.
- Alcanzar el 80% de participación del mercado en 3 años.
- Mantener la fidelidad del 100% de los clientes.

### **6.4. POLITICA AMBIENTAL.**

Nos comprometemos por medio de la mejora continua a respetar y proteger el medio ambiente a través de un Sistema de Gestión Ambiental eficaz y eficiente enfocado a:

- Caracterizar los procesos e identificar los aspectos e impactos que se puedan generar con el fin de prevenir, controlar y minimizar los efectos causados al medio ambiente.

-Sensibilizar y capacitar en temas ambientales a las familias del municipio de San José de Pare, para que sean partícipes de la crianza, producción, distribución y comercialización de lechones y la Gestión Ambiental de nuestra Compañía.

-Usar racionalmente los recursos naturales: Agua, Aire y Suelo.

-Establecer objetivos, metas alcanzables y medibles que permitan controlar y estandarizar el consumo de agua y energía, materias primas, insumos y generación de residuos.

## **6.5. VALORES CORPORATIVOS:**

**CONFIANZA:** Ser transparentes en cuanto a nuestros productos, servicios y los beneficios que conlleva para las familias del municipio de San José de Pare, su implementación.

**COMPROMISO:** Estamos comprometidos con el desarrollo y mejoramiento en la calidad de vida de las familias del municipio de San José de Pare, por lo cual nuestra empresa ha optado por brindar el acompañamiento, asesoramiento y apoyo necesario en la crianza, producción, distribución y comercialización de lechones (Pie de cría y carne) de gran calidad.

**COLABORACIÓN:** Trabajamos para las familias del municipio de San José de Pare, con la idea de satisfacer sus necesidades y enfocados en su desarrollo económico.

**MEJORA CONTINUA:** Estamos a favor de la adaptabilidad y a los cambios que puedan surgir en cuanto al mercado.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Estamos comprometidos con el desarrollo social del país y en especial con las familias de San José de Pare, razón por la cual nuestro proyecto permite brindar a la sociedad la oportunidad de incursionar en la crianza, producción, distribución y comercialización de lechones (Pie de cría y carne) de gran calidad, a través de un enfoque innovador, direccionado al emprendimiento y al cuidado ambiental.



## **7. ANALISIS DEL MACROENTORNO.**

### **7.1. PESTEL.**

Al momento de identificar la posición estratégica de la empresa, el análisis del entorno ocupa un lugar fundamental en el desarrollo. El medio en el que está sumergida, condicionará a la idea de negocio adaptarse al mismo, beneficiándose de las oportunidades presentes y mitigando sus amenazas.

Para considerar el entorno se utiliza el análisis PESTEL que considera el estudio de una serie de factores:

#### **Factores Políticos:**

La política fiscal es fundamental para cualquier política macroeconómica de un país, es un medio para la consecución de los objetivos económicos, la creación de estabilidad y crecimiento, generación de empleo, recaudación de ingresos para la nación y para el desarrollo de políticas del gasto público.

Para el 27 de mayo del 2018 se presentaran elecciones presidenciales en Colombia lo que puede ser un factor determinante para la producción agrícola del país debido a las políticas a implementar en cuanto reforma agraria según lo pactado en los procesos de paz.

El Acuerdo de Paz con la guerrilla de las Farc ofrece cambios que buscan una mejor distribución de tierras por parte de la sociedad que carezcan de ella o que no tengan la suficiente. Sin embargo algunos congresistas y organizaciones sociales anuncian sobre un proyecto de Ley que contradice lo acordado.

El conflicto armado de los últimos cincuenta años pretendió la redistribución de la propiedad rural, por lo que el Acuerdo de Paz firmado con la guerrilla de las Farc reiteró la necesidad de lograr una Reforma Rural Integral. El problema ahora es que un nuevo proyecto de Ley que va en contra de lo acordado entre las partes en conflicto, pues su fondo es dejar sin efecto la Ley 160 de 1994, la 'madre' de la Ley Agraria en Colombia.

Esta posible ley va en contra de la política nacional agraria, debido a que el gobierno nacional canceló el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder) admitiendo que era necesario un nuevo organismo para eliminar los problemas agrarios reales del país y ayudar en la transición al posconflicto.

Según estudios del gobierno durante el primer año del posconflicto se generaron 200.000 nuevos empleos.

El proyecto pretende eliminar la Ley Agraria, cuyo objetivo es la reforma, que en el Acuerdo determina algo más fondo de la entrega de títulos de propiedad a campesinos y comunidades étnicas, entregándoles además los medios, la infraestructura y asistencia técnica para el desarrollo del campo.



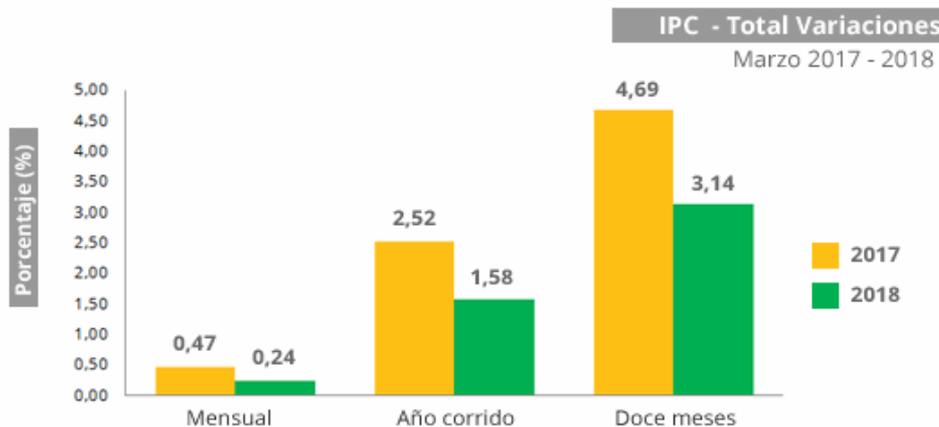
La política exterior de Colombia es orientada al fortalecimiento de instituciones políticas que, se encaminen a los cambios del sistema internacional. El Gobierno realiza esfuerzos lograr crecimiento competitividad, igualdad de oportunidades y consolidación de la paz, que conlleven a una mayor integración regional y diversificación de las relaciones.

El Estado resalta los objetivos alcanzados como referente en la lucha contra el problema mundial de las drogas, el terrorismo, el fortalecimiento institucional y el compromiso con la defensa y promoción de los derechos humanos.

A nivel regional el alcalde de turno del municipio no es imparcial con las ayudas prestadas a las familias, la población misma expresa que la alcaldía presta colaboración a sus aliados políticos pero no de la misma intensidad con los pobladores que no apoyaron su candidatura esto puede ocasionar inconvenientes para los proyectos nuevos a implementar.

## Factores Económicos

En marzo de 2018 la variación mensual del IPC fue de 0.24%, la del año corrido 1,58% y la de 12 meses 3,14%.

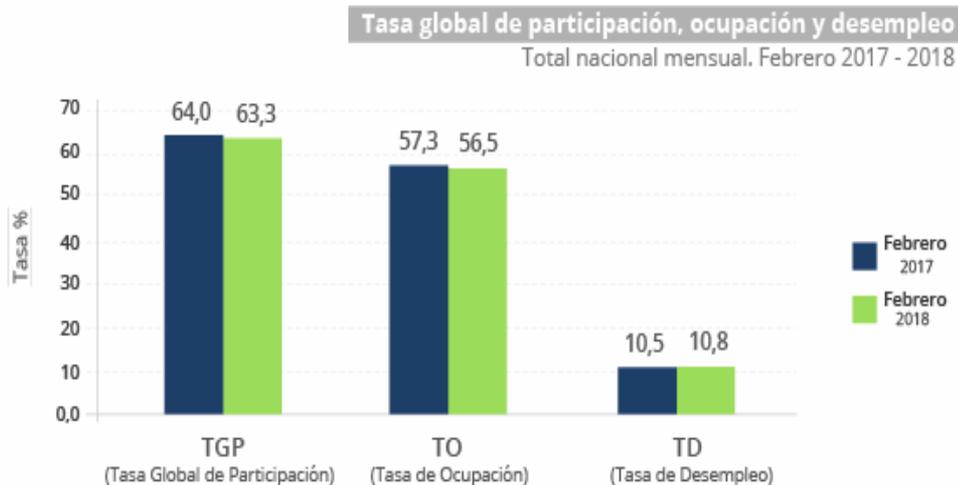


“Entre abril de 2017 y marzo del 2018(últimos 12 meses), la variación del IPC fue 3,14%,la más baja registrada en el periodo móvil abril-marzo de los últimos 4 años.

La variación de precios se mantiene estable lo que crea confianza al consumidor final y reactivo la economía nacional.

Para los meses, marzo del 2018 la actividad económica creció positivamente, la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca creció por encima de la economía nacional lo que hace atractivo la explotación agrícola.” (DANE, 2017)

En febrero del 2018 la tasa de desempleo se ubico en 10,8% y 21 millones 840 mil personas estaban ocupadas.



Fuente: DANE



En el trimestre móvil diciembre 2017-febrero 2018 la tasa de desempleo en los centros poblados y rural disperso fue 5,8%, la tasa más baja para este periodo desde que hay cifras comparables (2001).

El Departamento Administrativo de Estadística Nacional (DANE) informo que la tasa de desempleo en Colombia, en enero del 2018 fue de 11,8% es decir que en enero 111.000 personas estaban ocupadas más en comparación con el mismo mes del 2017 lo que indica un aumento de 0,5% en la ocupación.

A pesar del negativo de las cifras, el mercado laboral se mantiene estable, el Gobierno informó que establecería plan de incitación, destinado a mejorar las opciones del mercado de trabajo, por lo que se espera una buena reacción lo que falta del año en curso.

Hay puestas en marcha medidas enmarcadas en el Plan de Impulso a la Productividad y el Empleo, enfocadas a estimular la ocupación en distintos sectores, particularmente el de la industria. Se espera que en los próximos meses se registre una recuperación del nivel de trabajo de dicho sector”.

“En la economía en particular del municipio y de su población y por intermedio de la alcaldía municipal podemos decir que la propiedad se encuentra concentrada en predios pequeños los cuales predomina en cantidad sobre las haciendas de gran tamaño, Las cifras corroboran que el micro fundió (tierras de menos de una Ha.) es poseído por el 27,5% de los propietarios y corresponde a casi la tercera parte (el 31,5%) de los fincas del municipio. Estos pobladores



difícilmente logra vivir de la explotación de sus predios y se inclinan a emplearse en las fincas ya sea como aparcerero, como trabajador no calificado en labores del cultivo o en tareas especializadas del proceso productivo de la caña de azúcar y posteriormente fabricación de la panela. También la alcaldía informa que el 70% de los predios son de menos de tres hectáreas, y que solo el 5% de los predios son de más 50 hectáreas.” (Alcaldía del municipio, 2012).

Podemos concluir que las tierras se encuentran repartidas en varios propietarios y que no existe la acumulación en unos pocos, algo contrario a lo que sucedía en la década de los 70 y 80.

Las fincas de agricultores con menos de 3 hectáreas (cuyas producciones manejan economías pequeñas de autoconsumo) han proliferado. Además, la figura de la aparcería aún vigente, aunque replanteada en sus términos, asegura el acceso a la tierra a gran número de personas.

El análisis del uso de suelo del municipio se basa en la producción agropecuaria aunque su potencial es agro industrial al convertir la caña de azúcar en panela la cual se produce en el municipio pero es comercializada en Santana Boyacá ( 10 km de distancia ) por carecer de mercado local. El principal producto cultivado del municipio es la caña de azúcar para la elaboración agroindustrial de panela. En la actualidad se explotan 5.465,1 hectáreas (el 73,8% del área total del municipio).

En segundo renglón se tiene el cultivo de café el cual se cultiva en todas las veredas del municipio debido a que se adapta a las condiciones agroecológicas del municipio. El municipio presenta gran potencial agrícola debido a que presenta una gran riqueza en sus



suelos y pisos térmicos los cuales permitirían los cultivos de pitahaya, guayaba, mora, arracacha, plátano, hortalizas, higuera, habichuela, tomate, fríjol, maíz, etc.; solo se siembran con carácter comercial caña, café, y la yuca. Esto obedece a la preferencia a seguir las prácticas de cultivos tradicionales y a la falta de garantías que ofrece el mercado agrícola en la región.

## **Factores Sociales**

El sector porcicultor en Colombia pasa por uno de sus mejores instantes. Este negocio, que mueve en producción de animales alrededor de \$2,8 billones al año, rastrea crecimientos importantes en el mayor consumo de esta carne: 9,3 kilos por persona en 2017; en 2010 el consumo por cada habitante era de 4,8 kilos.

Ese aumento, que permitió que el año pasado el sector moviera \$4,2 billones en comercialización se ha registrado un cambio de percepción en el consumidor frente a algunos inhibidores de consumo de esta proteína y, por otro, el hábito de consumo por la carne de cerdo varió, pues los consumidores ya no la comen solo en ocasiones especiales sino que pueden hacerlo en cualquier comida o momento del día.

Esto se vuelve en un mayor acierto del producto en los hogares, indicador es de 38% en 2009 a 67% en 2017.

Las familias del municipio de san José de Pare han perdido un poco la tradicionalidad de auto abastecimiento y se han enfocado únicamente al cultivo de la caña y el empleo en la molienda, la mayoría de los hogares están compuestos por padres e hijos mayores de edad quien a su vez han



constituido sus núcleo familiar en casa de sus mismos padres o de los padres de sus esposas, por tal motivo son familias numerosas las que pueden llegar a habitar en una misma vivienda.

## **Factores tecnológicos**

Hoy en día existe una tecnología EM que significa microorganismos eficaces, y el uso de esta tecnología durante los últimos veinte años ha contribuido para los tratamientos de aguas, control de malos olores, y granjas respetando la salud de los animales y la salud humana entre otros industriales, es utilizado en más de 120 países y existen 54 fábricas alrededor del mundo. Esta tecnología promueve la preservación del medio ambiente utiliza un proceso muy parecido al de fragmentación.

En este momento está en auge el EM.1 que es un producto natural elaborado con microorganismos suficientes que aceleran la descomposición natural de materiales orgánicos. Los microorganismos que lo contienen no son nocivos, químicamente no alterados, no son patógenos ni con algún preservativo químico.

Actualmente la tecnología se ha convertido en una herramienta crucial para la humanidad ya que por medio de este genera sostenimiento y calidad de vida puesto que abren más oportunidades de negocio y economía, Las redes sociales son una fuente de información muy importante para poder dar a conocer y promover la factibilidad de empresa.



## **Factores Ecológicos:**

En la actualidad existe un gran reconocimiento internacional de la importancia de las emisiones de gases procedentes de la producción porcina.

El impacto ambiental de la producción porcina está ligado con los purines producidos por el ganado porcino; en este momento hay una preocupación por la ausencia del bienestar animal y por la situación del medio ambiente, debido a esto se ha desarrollado la producción porcina ecológica.

Recibe este nombre porque su actividad de cría de cerdos es regida por las normativas vigentes relacionadas con la producción ecológica que lo que pretende es la selección de razas adecuadas , las practicas zootécnicas apropiadas , alimentos de calidad con teniendo las prohibiciones de utilizar algún medicamento alopático , químico como tratamiento preventivo, no son legales en este tipo de producción las sustancias que aceleren el crecimiento de los animales y el mal control hormonal de la producción Es mejor prestar atención al impacto ambiental positivo de la ganadería porcina sostenible.

No olvidemos que el ambiente es la suma de todas las condiciones externas y circunstancias que afectan la salud. La mayoría de problema que se produce en las explotaciones porcinas se debe a un deficiente manejo y control del medio ambiente, es necesario suministrar a los animales un MICROCLIMA adecuado que hace alusión de modificación artificial de los



elementos que forman el medio ambiente para adecuar a los animales una zona adecuada a sus necesidades y a la función productiva que deban satisfacer.

El ministerio de medio ambiente como organismo y ente de control en la gestión ambiental define temas, instrumentos administrativos para prevenir y controlar factores del deterioro animal y al mismo tiempo establecer mecanismos de concertación con el sector privado y los diferentes sectores productivos con el propósito de implementar el dimensión ambiental en sus actividades.

### **Factores legislativos:**

#### **Leyes del sector agropecuario y Porcicola**

Ley 1731 del 2014 Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de financiamiento para la reactivación del sector agropecuario, pesquero, acuícola, forestal y agroindustrial.

Ley 1561 del 2012 Por la cual se establece un proceso verbal especial para otorgar títulos de propiedad al poseedor material de bienes inmuebles urbanos y rurales de pequeña entidad económica, sanear la falsa tradición y se dictan otras disposiciones.

Ley 1450 del 2011 Por la cual se establece un proceso verbal especial para otorgar títulos de propiedad al poseedor material de bienes inmuebles urbanos y rurales de pequeña entidad económica, sanear la falsa tradición y se dictan otras disposiciones.



Ley 160 de 1994 Por la cual se establece un proceso verbal especial para otorgar títulos de propiedad al poseedor material de bienes inmuebles urbanos y rurales de pequeña entidad económica, sanear la falsa tradición y se dictan otras disposiciones.

Ley 9 de 1979 Por la cual se dictan medidas sanitarias.

Ley 623 del 2000 Por medio de la cual se declara de interés social nacional la erradicación de peste porcina clásica en todo el territorio colombiano y se dictan otras disposiciones.

## **7.2. CINCO FUERZAS DE PORTER.**

### **Amenazas de nuevos competidores:**

El atributo más importante del negocio es diferenciarse de la competencia con el propósito de restablecer y mejorar las condiciones de producción porcícola y económicas de los productores y sus familias. El Monto de la inversión y la falta de líneas de crédito para la porcicultura pueden disminuir las probabilidades de nuevas granjas.

La probabilidad de la implementación de competencia porcícolas en el municipio dependerá del capital de trabajo disponible para la implantación. En realidad el municipio cuentan con las condiciones climáticas, terrestres y de oportunidades dadas para que cualquier persona con conocimientos en el negocio y tenga el musculo financiero adecuado podría ser una competencia en el mercado.



Las personas naturales o empresas que quieren incursionar en el negocio de la granja porcicola tecnificadas en el país debe optar por tener animales de buena genética, tener una instalación cómoda, y que cumplan con todos los requerimientos fitosanitarios expedidos por el gobierno.

Independientemente del tamaño de una granja se debe manejar como una empresa, requiere un buen manejo administrativo invertir pensando en el crecimiento, un programa de bioseguridad promoviendo el mejoramiento del medio ambiente.

### **Poder de negociación de los clientes:**

El poder de negociación de los clientes es nulo debido a que los precios son establecidos por el mercado. En el municipio al no existir competencia por el momento el poder de negociación de precios está dado por la futura granja a establecerse.

A nivel nacional los precios de la carne de cerdo se da por el mercado mismo, si existe una oferta disminuida los precios aumentan y lo contrario cuando la oferta sobrepasa la demanda, algo que en Colombia por ahora es poco probable debido a la oferta reducida.

### **Poder de negociación de los proveedores:**

El poder de negociación de los proveedores de cerdas madres y de cerdos padres para el inicio del negocio es bajo medio debido a que existen a nivel nacional cantidad de granjas con manejos genéticos excelentes que puede proveer lo cual permite a nosotros como compradores escoger precios de cerdos madres y padres al mejor establecido.

El poder de negociación de los proveedores de concentrados para cerdos es medio alto ya que son precios muy estándares en el mercado que solo se ven afectados por descuentos por compras en grandes volúmenes.

### **Poder de productos sustitutos:**

Analizando la rivalidad entre los competidores nuestra granja tiene como ventaja ser pionera en el municipio de San José de Pare, es decir la competencia está dada por los municipios cercanos como son Santana, Barbosa, Chitaraque que se encuentran alrededor de un recorrido de una hora aproximadamente c/u que pensando en una oportunidad de expansión esta sería una alternativa de poder llegar a estos municipios. Algunas de estas granjas han logrado importantes avances ya que manejan un sistema tecnificado. En santana actualmente hay una producción de 1000 cerdos al año, pero directamente ellos no influyen en la demanda del municipio porque ellos distribuyen directamente sus cerdos en Bogotá por ello no son considerados competencia para nuestro proyecto en el mercado del municipio que es en primera medida el que vamos a abordar.

El consumo de cerdo está íntimamente ligado al consumo de pollo y res, en este caso si describimos el poder de negociación de los productos sustitutos mencionados se puede concluir que es media alta por sus atributos puede ser reemplazable por productos económicos y con el mismo nivel nutricional.

## Amenaza de Nuevos Competidores

Las personas naturales o empresas que quieren incursionar en el negocio de la granja porcícola tecnificadas en el país debe optar por tener animales de buena genética, tener una instalación cómoda, y que cumplan con todos los requerimientos fitosanitarios expedidos por el gobierno.

## Poder de Negociación de los Clientes

Es nulo debido a que los precios son establecidos por el mercado.

## Rivalidad entre competidores existentes

Algunas de estas granjas han logrado importantes avances ya que manejan un sistema tecnificado. En santana actualmente hay una producción de 1000 cerdos al año, pero directamente ellos no influyen en la demanda del municipio porque ellos distribuyen directamente sus cerdos en Bogotá por ello no son considerados competencia para nuestro proyecto

## Poder de Negociación de Proveedores

El inicio del negocio es bajo medio debido a que existen a nivel nacional cantidad de granjas con manejos genéticos excelentes que puede proveer lo cual permite a nosotros como compradores escoger precios de cerdos madres y padres al mejor establecido

## Amenazas de Productos Sustitutos

Analizando la rivalidad entre los competidores nuestra granja tiene como ventaja ser pionera en el municipio de San Jose de Pare,



## **8. CONCLUSIONES:**

- Se concluye que al diversificar la actividad económica en el municipio de San José de Pare, se contribuye al crecimiento, reactivación y desarrollo económico de sus familias y del municipio.
- Al diversificar la actividad económica del municipio de San José de Pare, permitirá la generación de nuevos empleos, directos e indirectos.
- Se generaran nuevas fuentes de ingresos económicos para las familias del municipio de San José de Pare.
- Las familias del municipio de San José de Pare, no dependerán económicamente solo del cultivo de caña de azúcar para la producción de panela, sino que contarán con nuevas alternativas de empleo para su manutención.



## 9. BIBLIOGRAFIA

[http://www.dapboyaca.gov.co/descargas/rendicion\\_cuentas/san%20jose%20de%20pare.pdf](http://www.dapboyaca.gov.co/descargas/rendicion_cuentas/san%20jose%20de%20pare.pdf)

[https://www.boyaca.gov.co/SecSalud/images/Documentos/ASIS\\_2013/ASIS%20SAN%20JOSE%20DE%20PARE%202013.pdf](https://www.boyaca.gov.co/SecSalud/images/Documentos/ASIS_2013/ASIS%20SAN%20JOSE%20DE%20PARE%202013.pdf)

[https://www.google.com.co/search?q=porcicultura&client=firefox-b&dcr=0&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjn2MPkvsHaAhWMq1kKHe5UDL8Q\\_AUICigB&biw=1351&bih=642](https://www.google.com.co/search?q=porcicultura&client=firefox-b&dcr=0&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjn2MPkvsHaAhWMq1kKHe5UDL8Q_AUICigB&biw=1351&bih=642)

<http://www.sanjosedepare-boyaca.gov.co/index.shtml>

Alcaldía del municipio. (17 de 03 de 2012). *Sitio oficial de Municipio en Departamento, Colombia*. Obtenido de página oficial del municipio: <http://www.sanjosedepare-boyaca.gov.co/index.shtml>

DANE. (2005). *INFORME GENERAL 2005*. san José de pare.

DANE. (2017). *PAGINA OFICIAL DEL DANE*. Obtenido de DANE INFORMACION INFORMATICA: <http://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/4440-indice-de-precios-al-consumidor-ipc-2017>



<http://www.portafolio.co/economia/tasa-de-desempleo-en-colombia-febrero-de-2018-515645>

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP\\_empleo\\_feb\\_18.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_feb_18.pdf)

<https://youtu.be/sDNcp1kLUSs>

<http://abcdelemprendedor.blogspot.com.co/2017/02/entorno-sector-y-mercado-macroentorno.html>

<https://youtu.be/sDNcp1kLUSs>

[www.portafolio.co/economia/colombia-puede-ser-potencia-en-exportaciones-porcinas-514146](http://www.portafolio.co/economia/colombia-puede-ser-potencia-en-exportaciones-porcinas-514146)[www.portafolio.co](http://www.portafolio.co)

[cerdoconectarural.org](http://cerdoconectarural.org)

[Balance del sector porcicultor en Colombia](http://www.dinero.com)[www.dinero.com](http://www.dinero.com)

[Consumo | Fedegan](http://www.fedegan.org.co)[www.fedegan.org.co](http://www.fedegan.org.co)

[Consejos para entrar al negocio porcícola](http://www.larepublica.co)[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

[San José De Pare, Boyacá - Municipios.com.co](http://www.municipios.com.co)[www.municipios.com.co](http://www.municipios.com.co)

