

CREACIÓN DE EMPRESA 1 - MODELOS DE INNOVACIÓN



DANNA GABRIELA PINEDA PEDRAZA

EDILSON SANTIAGO SALAZAR FRAILE

DIEGO ANDRÉS SUAZA GARCÍA

GRUPO 50101

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CUN)

BOGOTÁ D.C.

CREACIÓN DE EMPRESA 1

## COMPROMISOS DE AUTOR

Yo, DANNA GABRIELA PINEDA PEDRAZA con cédula de identidad 1007727082 de BOGOTÁ D. y alumno del programa académico ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA declaró que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas



Firma

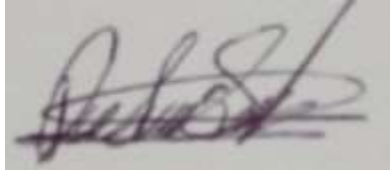
Yo, EDILSON SANTIAGO SALAZAR FRAILE con cédula de identidad 1000627235 de BOGOTÁ D. y alumno del programa académico ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA declaró que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas



Firma:

Yo, DIEGO ANDRÉS SUAZA GARCÍA con cédula de identidad de BOGOTÁ D. y alumno del programa académico INGENIERÍA DE SISTEMAS declaró que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas

Firma:

A rectangular box containing a handwritten signature in dark ink. The signature is stylized and appears to read 'Diego Andrés Suaza García'.

## Tabla de contenido

<b>COMPROMISOS DE AUTOR.....</b>	<b>2</b>
<b>Semana 2.....</b>	<b>7</b>
INTRODUCCIÓN .....	7
OBJETIVOS .....	8
OBJETIVO GENERAL:.....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	8
CLAVES PARA EL ÉXITO.....	9
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	10
TEORÍA DEL VALOR COMPARTIDO .....	11
<b>Semana 3.....</b>	<b>11</b>
ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO .....	11
DIAGRAMA DE PESTEL: .....	11
IDENTIFICA EL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO U OPORTUNIDAD.....	12
ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	15
ÁRBOL DE OBJETIVOS .....	16
<b>Semana 4.....</b>	<b>17</b>
DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	17

<b>Semana 5</b> .....	<b>19</b>
INNOVACIÓN .....	19
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>21</b>
<b>Semana 6</b> .....	<b>23</b>
FUERZAS DE LA INDUSTRIA.....	23
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA .....	23
ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	23
ANÁLISIS DE OFERTA O COMPETENCIA .....	25
ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN Y DE LOS PROVEEDORES .....	28
<b>Semana 7</b> .....	<b>28</b>
SEGMENTACIÓN DEL MERCADO .....	28
BONDADES DE NUESTRO PROYECTO .....	28
<b>Semana 8</b> .....	<b>30</b>
PERFIL DEL CLIENTE.....	30
<b>Semana 9</b> .....	<b>31</b>
DISEÑO DEL PRODUCTO.....	31
DEFINICIÓN ESTRATÉGICA .....	31
DISEÑO DE CONCEPTO.....	32
DISEÑO DE DETALLE.....	33
CADENA DE DISTRIBUCIÓN .....	33

VALIDACIÓN Y VERIFICACIÓN .....	34
PRODUCCIÓN.....	35
CICLO DE VIDA .....	38
<b>Semana 11 .....</b>	<b>38</b>
MODELO RUNNING LEAN DE LA EMPRESA: SOLUCIONES EDG .....	38
<b>Semana 12 .....</b>	<b>40</b>
VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO .....	40
<b>Semana 13 .....</b>	<b>41</b>
TEST DEL PROTOTIPO .....	41
1. Objetivo de la investigación.....	41
2. Tipo de investigación .....	41
3. formulario de encuesta .....	41
4. tamaño de la muestra.....	44
<b>Semana 14.....</b>	<b>45</b>
TABULA LA INFORMACIÓN.....	45
<b>Conclusiones .....</b>	<b>49</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>50</b>

#### TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 .....	15
Ilustración 2 .....	16
Ilustración 3 .....	17
Ilustración 4.....	17

Ilustración 5.....	24
Ilustración 6.....	30
Ilustración 7.....	31
Ilustración 8.....	33
Ilustración 9.....	34
Ilustración 10.....	42
Ilustración 11.....	42
Ilustración 12.....	42
Ilustración 13.....	43
Ilustración 14.....	43
Ilustración 15.....	44
Ilustración 16.....	44
Ilustración 17.....	45
Ilustración 18.....	46
Ilustración 19.....	46
Ilustración 20.....	47
Ilustración 21.....	47
Ilustración 22.....	48
Ilustración 23.....	48
Ilustración 24.....	49
Ilustración 25.....	49

## **Semana 2**

### INTRODUCCIÓN

Nuestra idea de negocio surge tras el reconocimiento de la problemática que se genera en la actividad turística en nuestro país, identificando explotación y poca valoración de nuestros recursos naturales, adicionalmente se verifica la mala imagen que tiene nuestro país en diferentes sitios del mundo, lo que nos impulsa a tomar esta iniciativa que permitirá acabar con los estigmas que se generan dentro del territorio nacional.

Nuestro objetivo principal es transformar y hacer crecer el sector turístico de nuestro país mediante sistemas de información renovables, que permitirán expandir y dar conocimiento de las costumbres, culturas y tradiciones comparativamente potenciales en nuestro país.

Adicionalmente aspiramos trabajar de la mano del ministerio de comercio industria y turismo, que serán los principales interesados en la implementación de nuestros sistemas en el sector, por lo que la mayoría de nuestros ingresos económicos serán distribuidos por el ministerio, asimismo los inversionistas extranjeros que quieran implementar nuestro producto en su país.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar sistemas de información que permitan el reconocimiento turístico de Colombia a nivel mundial, implementando emprendimiento, innovación y desarrollo a nuestro proyecto, adicionalmente cumpliendo con las necesidades que se identifican en el sector para darles solución y permitir obtener mayores ingresos al país a través de este sistema de información, teniendo en cuenta que Colombia a nivel turístico es comparativamente superior a otros países.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Evaluar los problemas culturales, económicos y sociales actuales que afectan la industria del turismo, para darles solución mediante nuestro proyecto
- Actuar como mediadores entre las agencias de viajes, las aerolíneas, los proveedores de turismo y los organismos de control, para dar innovación al sector y ser más atractivos para nuestros clientes, cumpliendo continuamente sus necesidades mediante nuestros sistemas de información.
- Generar reconocimiento de nuestro proyecto a nivel mundial, en un lapso de tiempo de 2 años como mínimo para dar paso a nuevas oportunidades de negocio e ingresos económicos para nuestro país.



## CLAVES PARA EL ÉXITO

**DEFINIR QUIÉN ES MI CLIENTE:** Primordialmente nuestros clientes potenciales serán; las industrias hoteleras, las agencias de viajes, los promotores de turismo informales y el ministerio de comercio industria y turismo, ya que nuestros sistemas de información emplearan medidas de innovación y desarrollo, lo que le permitirá a los turistas tener una perspectiva diferente de nuestro país y de esa manera se generara un mejor reconocimiento de nuestro sistema turístico, por otra parte, se incrementara la tasa de empleo y los ingresos económicos para nuestro país, incentivando el desarrollo y evolución continuamente.

**ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIOS:** Nuestro objetivo principal se enfoca en conseguir la constitución formal de nuestra empresa los primeros dos años, a largo plazo aspiramos a ser socios potenciales de las grandes agencias, cadenas hoteleras y promotores turísticos siendo sus proveedores formales. por otra parte, de esta manera seremos reconocidos en muchos ámbitos empresariales, lo que hará más posible nuestra expansión global. Esto lo lograremos con trabajo continuo y esfuerzo, siendo nuestra motivación continua la eliminación de la pobreza de todo nuestro territorio nacional. Tenemos predestinados alrededor de 1.000.000.000 millones de pesos para lograr todos nuestros objetivos inicialmente, adicionalmente tenemos siempre presentes las contras que tendremos los primeros años al querer aspirar a expandirnos globalmente, pero tenemos siempre en mente ser resilientes y perseverantes para cumplir cada una de las directrices que nos hemos planteado hasta el momento.

**TRAZAR UN PLAN DE MERCADOTECNIA:** Inicialmente el mercado cuenta con muy buenas aplicaciones y sistemas de información que generan facilidad en los espacios de trabajo, nosotros tenemos esos aspectos relevantes identificados como amenazas, ya que podrían dificultar nuestra constitución formal cerrando nuestras oportunidades, no obstante, nuestra idea es innovadora y evolutiva, hemos sido ambiciosos en el planteamiento de la idea, pero finalmente tenemos el enfoque definido y estas amenazas ahora se convirtieron en motivaciones, siendo siempre nuestro factor de alcance el generar nuevas habilidades en todos los segmentos del mercado y trabajo. todo lo lograremos con trabajo arduo y perseverancia, además contamos con un excelente ingeniero en nuestro equipo de trabajo el cual tiene un enfoque sostenible para la estructura de nuestros sistemas de información los cuales evolucionaran la historia del turismo en nuestro país

**INVERTIR EN TECNOLOGÍA:** Debemos contar con los equipos más avanzados y potenciales que haya, ya que nuestra etapa productiva será un poco complicada, por ende, necesitaremos lo último en tecnología y ergonomía para hacer más fácil y cómodo el trabajo de nuestros desarrolladores, se estima un presupuesto de 250.000.000 millones de pesos para adquirir los mejores equipos de tecnología.

**BUSCAR ASESORÍA Y CAPACITACIÓN:** Debemos tener siempre en cuenta que nuestros mentores ideales serán los mejores ingenieros de sistemas del país, por la parte productiva. Por la parte administrativa debemos lograr atraer la atención del ministerio de comercio industria y turismo, ya que ellos son los más especializados en el tema turístico, lo que generara y aportara grandes conocimientos para nuestra organización, por ende, tenemos en nuestros planes atraer primordialmente al ministerio.

## ANÁLISIS DEL ENTORNO Y CONTEXTO DE LA IDEA

Inicialmente nuestra idea de negocio, tiene como finalidad, aportar innovación y desarrollo a la industria turística, incentivando conciencia ambiental, cultural y económica dentro del territorio nacional, de esta manera el impacto que se tendría sería un factor de crecimiento económico en nuestro país teniendo en cuenta que la industria turística comparativamente en nuestro país es potencial.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- Alianzas para lograr los objetivos: Luego de consolidar nuestro negocio formalizaremos alianzas económicas con organizaciones promotoras de turismo, para generar desarrollo y crecimiento del turismo en nuestro país ya que nuestra compañía buscará el reconocimiento del sector a nivel mundial.
- Trabajo decente y crecimiento económico: A medida del proceso que se lleva a cabo en nuestras alianzas, se debe revisar o tener en cuenta las políticas económicas y sociales destinadas al crecimiento económico de nuestra compañía, adicionalmente debemos dejar claro que nuestro proyecto es sin ánimo de lucro, debido a que nuestro

objetivo principal es el crecimiento, desarrollo y erradicación de pobreza en todo el territorio nacional.

## TEORÍA DEL VALOR COMPARTIDO

Es una oportunidad para que otros actores sociales puedan colaborar con nuestra empresa y de esta forma asegurar nuestro capital. Por otra parte, debemos tener en cuenta que nuestro lugar de operación siempre será el sector turístico el cual no es valorado significativamente. Adicionalmente dando paso a esta funcionalidad el sector sería reconocido y esto generaría una fuente de ingresos económicos para nuestro país, no obstante, esto a su vez generaría más empleo y disminuiría en gran cantidad la pobreza dentro del territorio nacional

### Semana 3

## ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

### DIAGRAMA DE PESTEL:

**POLÍTICO:** Una de las normas con la que debemos regir son las ISO 27001 es una norma internacional que permite el aseguramiento, la confidencialidad e integridad de los datos y de la información, así como de los sistemas que la procesan, la norma ISO/IEC 9126 de 1991, es la norma para evaluar los productos de software, esta norma nos indica las características de la calidad y los lineamientos para su uso, ISO/IEC 14598-1 Visión General: provee una visión general de las otras cinco partes y explica la relación entre la evaluación del producto y el modelo de calidad definido en la ISO/IEC 9126.

**ECONÓMICO:** Dentro de nuestro proyecto nos desarrollamos en el sector terciario de productos y servicios, el cual hoy en día ha tenido un crecimiento gracias a la tecnología que implementan las empresas para generar servicios más factibles e innovadores.

**SOCIAL:** Una de las mejores tendencias son las apps, sistemas de información y aplicaciones para los turistas, las cuales están diseñadas para acompañar al usuario antes, durante y después del viaje y permitirle, además, compartir en redes sociales, Las aplicaciones no solo están cambiando la forma en que los viajeros planifican sus viajes, sino también la vivencia del mismo. El poder acceder, autogestionar y personalizar su viaje a partir de aplicaciones en sus teléfonos, representa para la industria un paradigma consolidado.

**TECNOLÓGICO:** Este aspecto está ligado a nuestro proyecto, al ser una aplicación debemos implementar la información y tecnología más acertada y adecuada para quienes va dirigida. Un impacto es el impulso al desarrollo de aplicaciones móviles. Esta es una iniciativa diseñada desde Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y su plan Vive Digital para promover y potenciar la creación de negocios a partir del uso de las TIC, poniendo especial interés en el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenidos.

**ECOLÓGICO:** Nuestro proyecto busca incentivar difundir y promover el turismo ecológico, natural, rural. para obtener reconocimiento y sensibilización para el cuidado ambiental de los recursos y atractivos turísticos dentro del país

**IDENTIFICA EL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO U OPORTUNIDAD**

SECTOR TURÍSTICO	PROBLEMA 1	PROBLEMA 2	PROBLEMA 3
	la falta de infraestructura	conectividad entre regiones y	factores que dañan la imagen

	para soportar una mayor demanda nacional e internacional	sostenibilidad ambiental	del país (narco turismo, sexo turismo, explotación ambiental)
Conocimiento o experiencia	2	3	3
Asesoramiento de un experto (si se requiere)	1	3	3
Alcance técnico (¿tenemos herramientas?, ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema? ¿Tenemos acceso a información, datos/cifras? ¿puedo darle solución?)	2	3	4

Tiempo (posible solución)	1	3	3
Costos (posible solución)	1	2	3
Impacto (es trascendental) ¿representa un desafío para ustedes?	4	3	3
¿Qué tanto les llama el desarrollo del problema?	2	3	5
TOTAL	13	20	24

## ÁRBOL DE PROBLEMAS

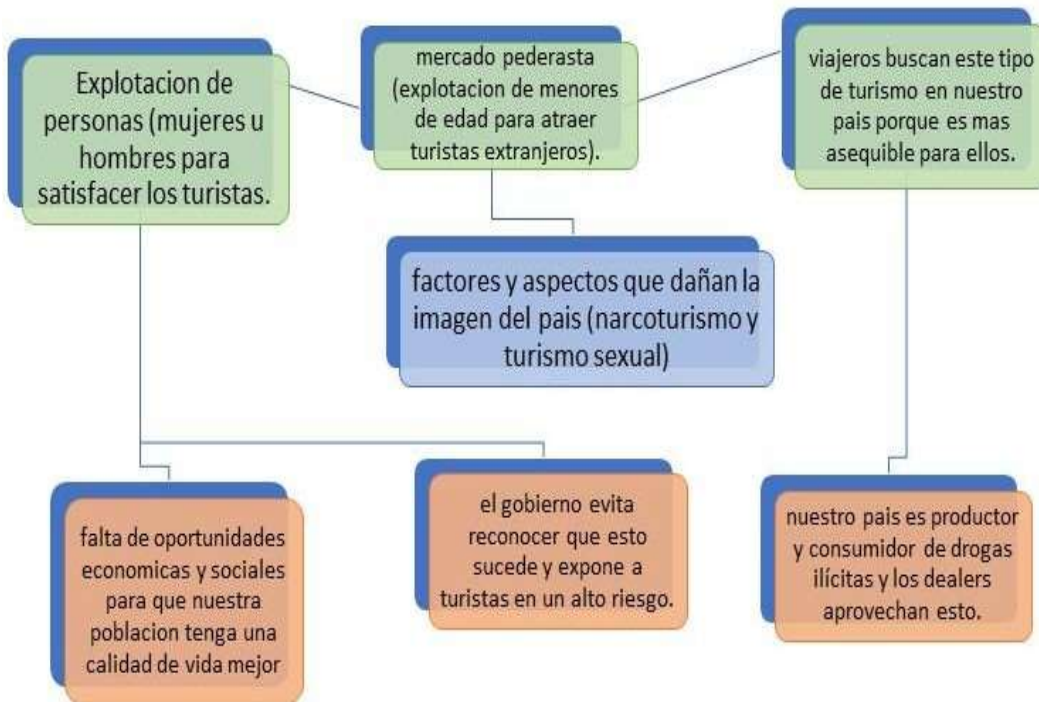


Ilustración 1

## ÁRBOL DE OBJETIVOS

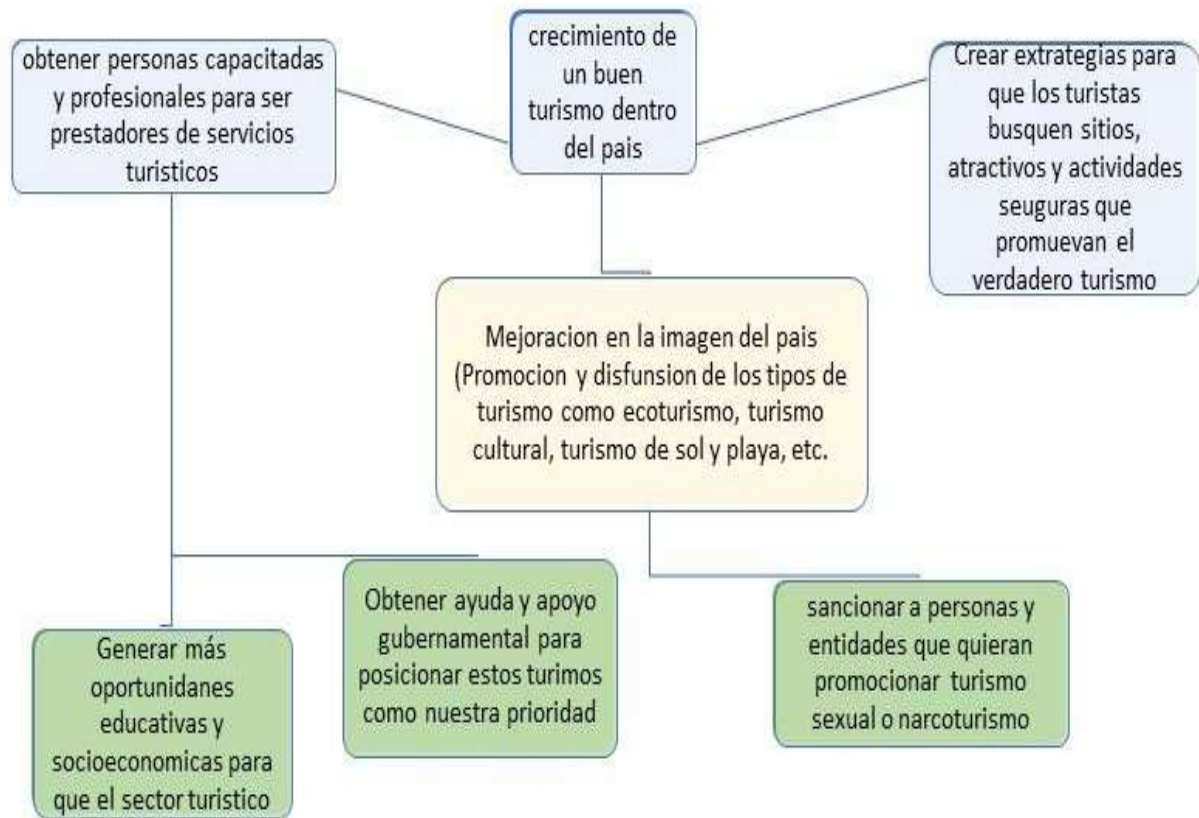


Ilustración 2



## Semana 4

### DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

INTERÉS/ DISPOSICIÓN AFIRMACIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
	(F)				(V)
La idea de negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer	1	2	3	4	5
No me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto a dedicar todo el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio	1	2	3	4	5
Considero que en 6 meses puedo tener el negocio funcionando	1	2	3	4	5
<b>N° TOTAL DE AFIRMACIONES VALORADAS EN:</b>				1	3

Ilustración 3

total de afirmaciones valoradas en 1:	0	x	1	igual	0
total de afirmaciones valoradas en 2:	0	x	2	igual	0
total de afirmaciones valoradas en 3:	1	x	3	igual	3
total de afirmaciones valoradas en 4:	0	x	4	igual	0
total de afirmaciones valoradas en 5:	3	x	5	igual	15
				<b>PUNTAJE TOTAL:</b>	<b>18</b>

Ilustración 4

¿Cuál es el producto o servicio?	Sistema de información que permitirá la valoración del sector turístico colombiano en el mundo.
¿Quién es el cliente potencial?	Industria de comercio, industria y turismo, ya que este proyecto hará más versátil el trabajo.

<p>¿Cuál es la necesidad?</p>	<p>Replantear la imagen y el nombre que tiene Colombia en el exterior, para satisfacer las necesidades que tienen los turistas al arribar a nuestro país.</p>
<p>¿Cómo?</p>	<p>Adecuando nuestro proyecto a los constantes cambios que sufre la geografía de nuestro país, para tener en nuestro sistema las mejores referencias fotográficas para exponerlas en nuestro contenido.</p>
<p>¿Por qué lo preferirían?</p>	<p>Abriría una oportunidad de competir mundialmente con las potencias turísticas del mundo, adicionalmente generaría empleo y disminuiría enormemente la pobreza en el país</p>

VERBO  
Desarrollar

TEMA U OBJETIVO  
Sistema de  
información

CARACTERISTICA  
Informativa  
Intelectual  
Rentable

USUARIOS  
Hombres y  
mujeres de todas  
las edades

VERBO INSPIRADOR  
Evolucionar

PROPOSITO INSPIRADOR  
Cambiar la imagen de  
nuestro país,  
enfocándonos en las  
necesidades de  
nuestros clientes y

## Semana 5

## INNOVACIÓN

En nuestro proyecto identificamos las siguientes ideas innovadoras.

- Otras fuentes de inspiración para innovar: Nosotros innovamos por otras fuentes, con publicidad en las vías principales las cuales permitirán crear conciencia en todas las personas que debemos mejorar el ambiente, que debemos crear un ambiente turístico para poder ser reconocidos mundialmente y crecer como país.

- Innovación en canales: Manejaremos todos los canales de comunicación existentes para crecer y ampliar el rango de conocimiento de nuestro sector y nuestro servicio, el cual ayudará la industria turística.
- Innovación en servicio: Nuestro servicio es nuevo ya que cuenta con todos los canales de comunicación y perspectiva, contará con publicidad de todos los medios de comunicación de nuestro país así generamos reconocimiento en varios sectores, atrayendo continuamente inversionistas que se interesen en nuestro proyecto
- Innovación ambiental: La innovación ambiental que planteamos es dar paso a la unión de todas las personas del país para mejorar la calidad ambiental, y de los sistemas, también invitar a todos los turistas a que hagan parte de este proyecto, de implementarlo en su país para así mejor el mundo completamente, en su calidad ambiental, se crearán proyectos en cada una de las zonas afectadas por la contaminación.
- Hemos identificado que nuestra idea más innovadora es la ambiental, debido a que comenzaremos localmente en un lapso de tiempo, para ver los cambios que se presenten en el ambiente, luego de esto, se dará el aval para que se pueda ampliar las zonas e implementar los procesos locales.
- El segundo paso es invitar a los promotores turísticos a ser parte del proyecto y así crecer conjuntamente en nuestro país. Adicionalmente dar paso y poder implementar el proyecto en diversos países del mundo.

Hemos identificado que nuestra idea más innovadora es la ambiental, debido a que comenzaremos localmente en un lapso de tiempo, para ver los cambios que se presenten en el ambiente, luego de esto, se dará el aval para que se pueda ampliar las zonas e implementar los procesos locales.

El segundo paso es invitar a los promotores turísticos a ser parte del proyecto y así crecer conjuntamente en nuestro país. Adicionalmente dar paso y poder implementar el proyecto en diversos países del mundo.

### **Resumen Ejecutivo**

- Nuestro proyecto, está conformado por 2 administradores que se dedican a la negociación y administración del negocio y, por otra parte, se encuentra un ingeniero de sistemas el cual con el equipo de trabajo se encarga de la producción y expansión de nuestro aplicativo por medio de la web y fuentes de comunicación.
- Nuestra empresa estará constituida en Medellín y contara con todo lo necesario para hacer nuestros espacios familiares y agradables para nuestros trabajadores, ya que nuestro mayor impulso es la solidaridad y la integración de toda nuestra compañía.
- La visión para nuestro primer año es llamar la atención de las grandes compañías promotoras de turismo en el país, no obstante, esto hará más gratificante nuestra labor y nuestro desempeño como empresa.
- El proyecto tendrá una duración de 6 años en los cuales se esperan resultados relevantes y medibles, adicionalmente se espera una reducción de desempleo y pobreza en el país, ya que el sector turístico seria fuente de ingreso potencial en nuestro país.

## Conclusión

Principalmente nuestra constitución formal se realizará en Medellín. Inicialmente tenemos como objetivo ser el centro de atención de las grandes multinacionales promotoras de turismo y del ministerio de comercio industria y turismo, ya que en estos momentos somos conscientes del enorme potencial turístico con el que cuenta Colombia, y debemos buscar la manera de explotarlo y sacar el lado bueno y positivo que este lleva consigo. No obstante, nuestro principal objetivo como empresa es generar reconocimiento de nuestro magnifico país, dejando aun lado estigmas y mitos falsos acerca de nuestro territorio nacional, todo esto lo llevaremos a cabo por medio de sistemas de información, ya que la pandemia ha impedido llevar todo de manera presencial, pero no todo ha sido negativo, porque las complicaciones se han vuelto nuestro centro de inspiración, queriendo siempre sacar lo mejor de nosotros en momentos difíciles. Adicionalmente queremos inspirar cuidado y preservación de nuestros atractivos naturales, puesto que estos son los que realmente nos permitirán seguir siendo atractivos para los ojos de nuestros turistas; entonces nuestro proyecto tendrá consigo proyectos sostenibles, culturales y económicos, porque además del interés de reconocimiento, también queremos tenderle la mano a las personas que realmente están pasando necesidades así de esta manera nuestro proyecto permitirá la generación de empleo en todo el territorio nacional, dando paso a la evolución y la ruptura de la ignorancia en el país, este siempre será nuestro ideal como organización.

## Semana 6

### FUERZAS DE LA INDUSTRIA

#### CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE	SOLUCIONES EDG
ACTIVIDAD ECONÓMICA	El sector al que pertenece la empresa es el terciario ya que se busca prestar un servicio y satisfacer la necesidad del consumidor
TAMAÑO	Empresa mediana
UBICACIÓN	Medellín, Colombia

#### ANÁLISIS DE LA DEMANDA

- Tamaño del mercado

Queremos lograr que el tamaño de mercado sea a nivel nacional (Colombia) teniendo en cuenta las cifras y estadísticas de cuantas personas desplazan dentro de nuestro territorio para ello investigamos en el DANE.

Para el primer trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 15,7% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó una disminución de 4,0 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (19,7%). (DANE, 1 TRIMESTRE 2020)

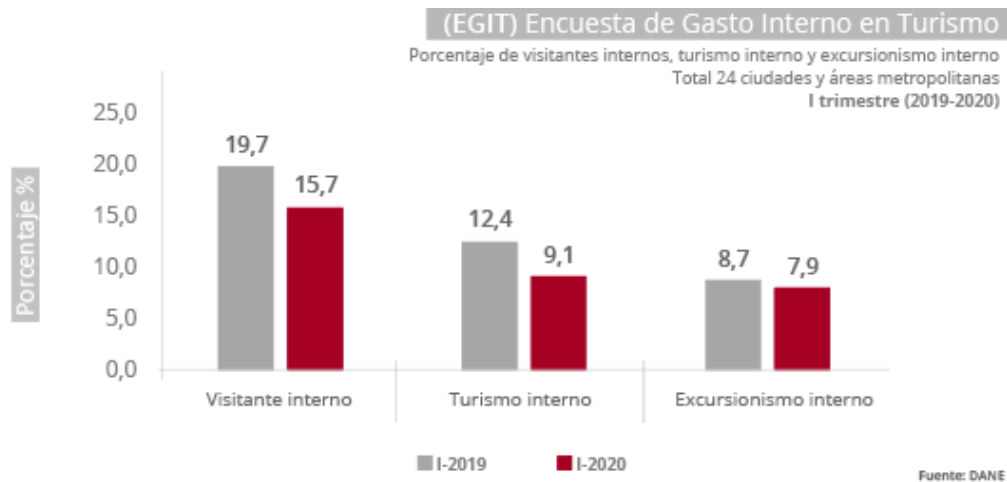


Ilustración 5

Esto quiere decir que el tamaño de nuestro mercado es del 19% de la población colombiana lo que corresponde a 9.433 millones de ciudadanos. A esta población tenemos que sumar otro 10% que corresponde a personas que realizan turismo religioso

- Influencias internas

Cognoscitiva: dentro de este campo encontramos que la mayoría de los viajes son planeados así que los viajeros se ven en la tarea de buscar lugares turísticos alojamiento alimentación y que se ajuste a su presupuesto.

Afectiva: cada viaje tiene una intención se hace por ocio, negocios, excursiones, estudio o diversión. Así que dentro de ellos se involucran varios sentimientos y emociones que hacen que estos viajes se lleven a cabo con el fin de que, si de pronto nos encontramos estresados, tristes, etc. pues optamos con de pronto salir viajar y probar otro entorno.

- Influencias externas

Grupos sociales: este ámbito en el que se desarrolla la población influye mucho porque nos con lleva a probar y conocer nuevos entornos gracias a sus recomendaciones o experiencias que nos incentivan a conocer esos lugares, sitios y atractivos turísticos.



Estructura familiar: en este ámbito ocurre de manera similar que viajan por recomendaciones o experiencias de familiares o tal vez viajan todos y quedan encantados con el destino, lugar o sitio y es allí cuando empezamos a frecuentar más ese espacio.

Clase social: dentro de esta encontramos la población que viaja por ocio o que viaja porque tiene los ingresos económicos para hacerlo, cabe de notar que dependiendo es estrato social así mismo es la frecuencia de sus viajes no es lo mismo una persona de estrato 2 o 3 que viajan cuatro veces al año a otra persona de estrato 5 o 6 que puede viajar con más frecuencia dentro o fuera del país.

- Poder negociador de los clientes

para esto es importante saber que es sector turístico es un factor de crecimiento y desarrollo para nuestro país por lo tanto se tiene en cuenta que cada día los agentes turísticos deben crear estrategias de venta para promocionar y difundir los destinos y lugares turísticos con el fin de que se acomode al presupuesto del cliente.

En caso de nuestra empresa que somos un sistema de información turística para que los viajeros descubran y conozcan esos lugares, sitios, espacios y destinos del país que aún no son conocidos pues no tendría ese poder negociador con la empresa solo descargaría su app móvil y empezaría su ruta

## ANÁLISIS DE OFERTA O COMPETENCIA

Uno de los competidores más fuerte para nosotros sería COLOMBIA.TRAVEL ya que dentro del territorio colombiana es una de las apps móviles más completas dentro de su sistema con tiene una guía de 26 destinos turísticos el cual muestra información muy detallada calendario con fiestas y eventos locales, parques naturales, hoteles, museos, embajadas, actividades, medios de transporte, contenido gráfico con fotos, mapas y vídeos. Uno de sus puntos fuertes o claves es que ellos no promocionan los destinos si no que buscan promocionar los productos dentro de ese destino

Como hemos mencionado una forma de mejorar y sobre pasar a la competencia es un sistema de información turística que sería no solo cubrir los (26 destinos) sino cubrir cada destino, atractivo,

producto que tiene el país promocionar esos espacios pequeños que no son tan populares pero que podrían aportar para llegar a ser un atractivo turístico y mostrar toda la información detallada de ese lugar (sus hoteles, todo sobre gastronomía, ferias, festejos, parques sitios históricos) e incluso mostrar actividades (extremas, excursionismo, caminatas o de pronto conocer un viñedo) que podemos encontrar en estos destinos y que los viajeros también puedan aportar y dejar reseñas y experiencias sobre aquellos lugares menos conocidos para que demás turistas puedan verlos.

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (ventaja competitiva)	Ubicación
<b>Airbnb</b>	Plataforma digital	Al momento de crear tu cuenta es gratis.  Cuando has encontrado tu alojamiento la plataforma cobra una tarifa del 6% a 12% por servicio al huésped	actúa como intermediario entre aquellos que quieren alquilar un espacio y quienes buscan un lugar donde hospedarse	San francisco, Estados unidos
<b>Colombia Travel</b>	App móvil	0	guía de 26 destinos con información detallada de los mismos	Colombia
<b>Turístico</b>	Portal web	0	Este es una completa guía del departamento, e n la que se	Santander, Colombia

			encuentra dónde hospedarse, qué comer, dónde comprar, los lugares para visitar etc. Este sitio busca posicionar al departamento y sus empresas	
<b>Boats4u</b>	plataforma	Depende del plan y bote que se escoja (Oscila entre 900-1.800000)	permitirá a los usuarios vivir una experiencia única de entretenimiento para conocer lugares de Cartagena navegando. Se trata un portal que permite escoger planes con botes o yates en Cartagena, según las preferencias, para tener una jornada inolvidable.	Cartagena de indias, Colombia
<b>Tripadvisor</b>	App móvil	0	Esta app permite comparar los precios para el alojamiento y demás.	Estados unidos

## ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN Y DE LOS PROVEEDORES

- Proveedores de nuestro servicio: Nuestros proveedores son todos aquellos agentes y operadores de servicios turísticos que deseen promocionar y difundir el destino lugar actividad etc. Dentro de estos encontramos agencias de viajes, restaurantes, museos, empresas de guianza turística, centros actividades recreativas incluso la misma gobernación que desee que ese sitio sea reconocido a través de nuestro sistema.
- Al llevar acabo nuestra idea de negocio tenemos que tener un excelente proveedor para el desarrollo de la aplicación una de los mejores seria KUBO S.A.S es un desarrolla aplicaciones móviles y productos digitales para empresas y startups lleva 11 años es este campo y sería la mejor elección para asesorarnos y proveer lo que de verdad necesitemos
- Canales de distribución: Aquí podemos decir que el canal de distribución es nuestra empresa ya que nos encargamos de promocionar y difundir lo que nuestros proveedores nos brindan

### **Semana 7**

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

### BONDADES DE NUESTRO PROYECTO

- Consistencia
- Compromiso
- Control
- Toma de Conciencia
- Fiabilidad
- Buena Imagen
- Mejores relaciones internas
- Diferenciación de otros sectores
- Satisfacción de Clientes

- Seguridad

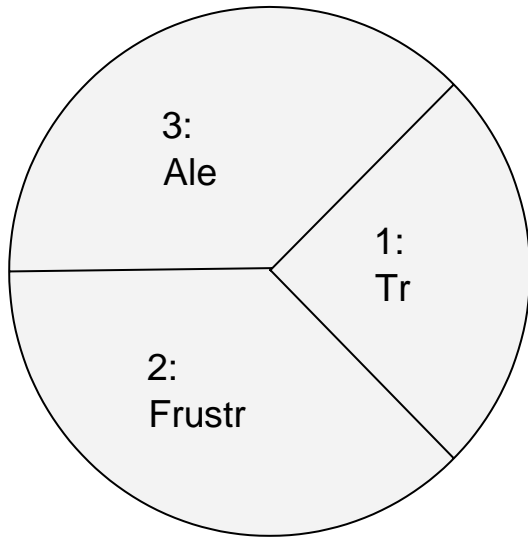
Las personas más ideales para nuestro producto/servicio son aquellos turistas que han dado importancia al país y los cuales nos ayudarán a enfocarnos y a permitirnos crecer, destacando principalmente la sinceridad de cada persona que nos apoya y su solidaridad con el país permitiéndonos crecer con su apoyo y comunicación con otros lugares.

En el entorno de cada uno de nuestros clientes se encuentran esculturas, museos, lugares por conocer y disfrutar, fauna, flora, presentando unas necesidades básicas o muy personales queriendo conocer nuevos lugares, visitar y disfrutar de un nuevo lugar cada vez que realiza un viaje.

Nuestras bondades se ajustan a nuestros clientes ideales porque tanto nosotros, como nuestro servicio les ofrecemos seguridad, satisfacción, compromiso con lo que planteamos y hacemos, así que ellos pueden tener esos mismos aspectos hacia nosotros mismos, permitiéndonos estar tranquilos y seguros de lo que hacemos para ellos y demás turistas.

## Semana 8

### PERFIL DEL CLIENTE



*Ilustración 6*

1. Trabajos del cliente: Tener buena comunicación con sus jefes y compañeros, programar visitas, establecer metas, enfocar a todas las personas en una solución en específica, trabajar en conjunto con otras personas, entrega de reportes.
2. Frustraciones: No tener una buena comunicación, no generar buenas ideas, no cumplir ninguna meta propuesta, conflictos entre grupos.
3. Alegrías: Culminar una etapa, cumplir con sus metas, crear nuevos grupos, crecer de forma personal, trabajar unido en su grupo.

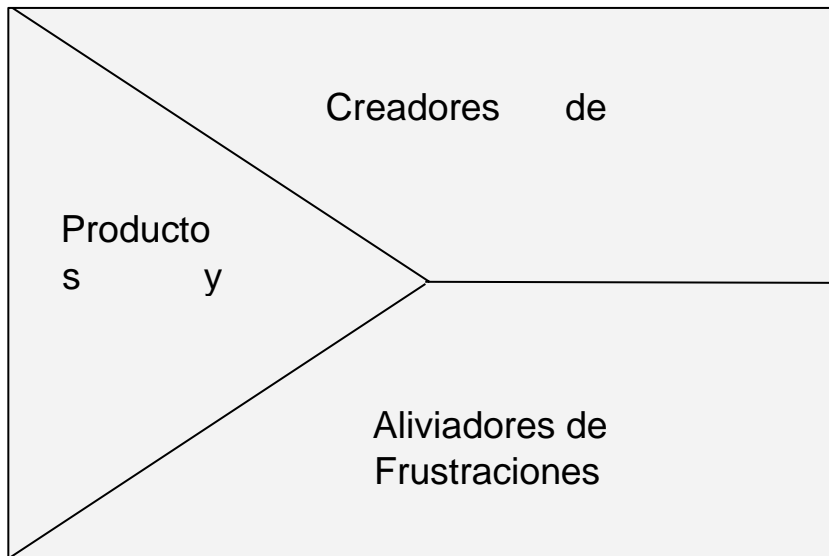


Ilustración 7

Nuestro mapa de valor se enfoca en dos lugares, productos y servicios y/o creadores de alegrías, ya que prestamos un servicio para mejorar el turismo en el país y su economía, a sí mismo generando alegría a todos los turistas que llegan al país y de igual forma a cada empleado generando un ingreso.

*“Nuestro servicio es único incentivando vivencias nuevas, ampliando el sector y generando nuevas ideas de negocio.”*

## Semana 9

### DISEÑO DEL PRODUCTO

#### DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

NORMA ISO 27001 es una norma internacional que permite el aseguramiento, la confidencialidad e integridad de los datos y de la información, así como de los sistemas que la procesan

En Colombia rige la Ley Estatutaria 1581 de 2012, para los temas y disposiciones generales de protección de datos personales

LA NORMA ISO/IEC 9126 DE 1991, es la norma para evaluar los productos de software, esta norma nos indica las características de la calidad y los lineamientos para su uso

ISO/IEC 14598-1 Visión General: provee una visión general de las otras cinco partes y explica la relación entre la evaluación del servicio y el modelo de calidad definido

## DISEÑO DE CONCEPTO

<b>MATERIAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>COMPRADOR DE MESA</b>	2 computares de escritorio marca Hp
<b>COMPUTADOR PORTÁTIL</b>	1 computadores portátiles marca Lenovo
<b>ESCRITORIO</b>	2 escritorios de oficina negros rectangulares con gavetas para archivo
<b>SILLAS</b>	3 sillas para escritorio giratorias de color negro
<b>SISTEMA OPERATIVO</b>	Este nos permite la navegación dentro de la app tanto para el usuario como para la empresa



<b>SERVICIOS PÚBLICOS Y COMPLEMENTARIOS</b>	Luz e internet
---	----------------

## DISEÑO DE DETALLE

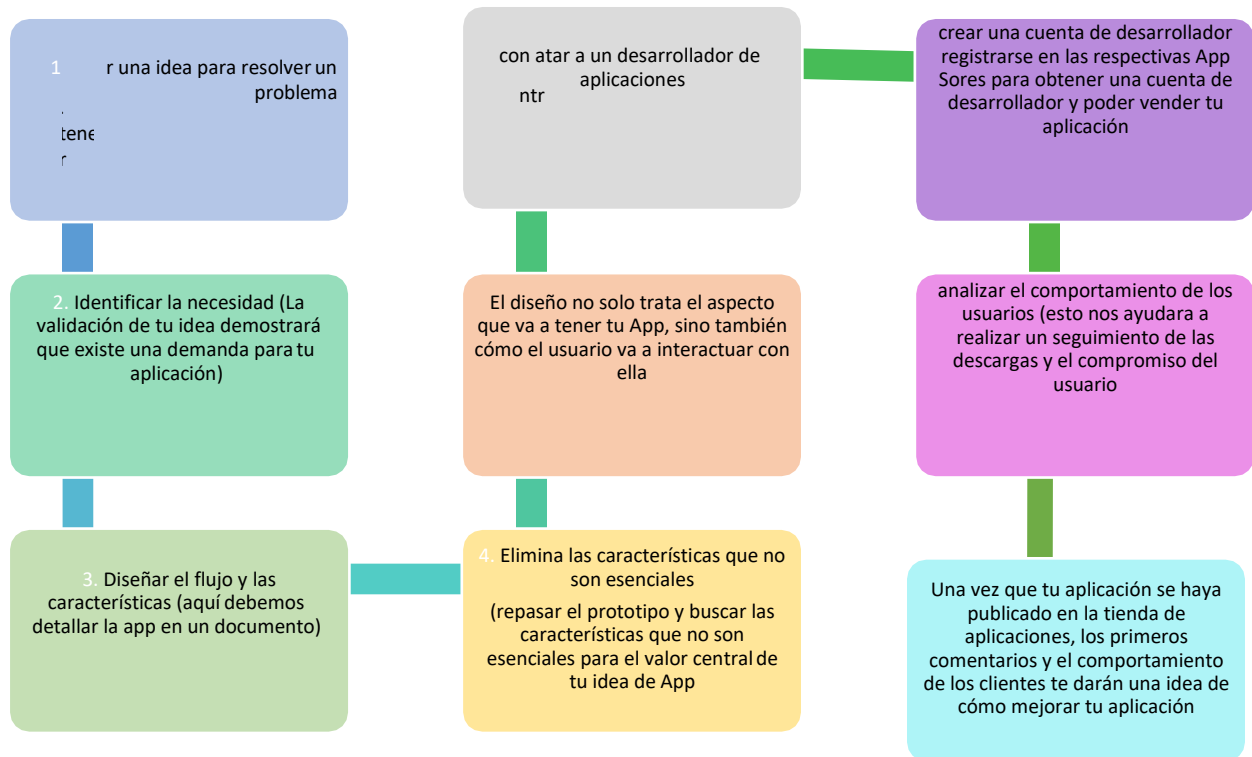


Ilustración 8

Este proceso es muy complejo así que puedo durar en 3- 6 meses crear y sacar la app al mercado

## CADENA DE DISTRIBUCIÓN



Ilustración 9

EL CANAL PRINCIPAL DE DISTRIBUCIÓN SON LOS SMARTPHONE YA TODOS TIENE EL ALCANCE DEL MISMO



OPERADORES Y AGENTES DE SERVICIO TURÍSTICO (AGENCIAS, HOTELES, RESTAURANTES, MUSEOS, PARQUES, ETC.)  
  
SON QUIENES NOS BRINDAR LA INFORMACIÓN PARA QUE SEA VISTA Y PUBLICADA

AQUÍ ESTAMOS NOSOTROS COMO APP MÓVIL E INTERMEDIARIO TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR ESTOS SITIOS TURÍSTICOS MENOS RECONOCIDOS.

NOS ESTABLECEREMOS EN LAS TIENDAS DE APLICACIONES PARA QUE ASÍ EL TURISTA TENGA EL ACCESO A NUESTRO SERVICIO.



### VALIDACIÓN Y VERIFICACIÓN

INDICADORES DE CALIDAD	SI CUMPLE / NO CUMPLE
<b>Creo contenido interactivo y atractivo para los usuarios</b>	SI
<b>Ofrezco un método fácil para la búsqueda de destinos turísticos a través de una app</b>	SI
<b>Brindo información detallada, completa de los destinos y lugares turístico</b>	SI
<b>La información que brindo es verdadera</b>	SI

<b>Manejo un lenguaje claro para los usuarios</b>	SI
<b>Hago que sea fácil acceder a ella</b>	SI
<b>Incentivo a realizar turismo interno dentro del territorio</b>	SI
<b>Mejoro la imagen del país mediante promoción del buen turismo</b>	SI
<b>Nuestra app rige bajo las normas de confidencialidad de datos</b>	SI
<b>Contamos con actualizaciones para estar al día frente a la información brindada</b>	SI

PRODUCCIÓN



[Ap. interactiva]

NO OLVIDEN SIEMPRE DEJAR LOS COMENTARIOS  
RESEÑAS Y EXPERIENCIAS QUE TUVIERON AL  
UTILIZAR NUESTRA APP MÓVIL

## Quiénes somos

Somos una empresa dedicada a la promoción  
y difusión del turismo interno a través de  
una app móvil

### Póngase en contacto con nosotros

Teléfono: [3123384582]

Correo electrónico: [danna.pineda@gmail.com]



## SOLUCIONES EDG

MOSTRAMOS LO INESPERADO



SOLUCIONES EDG  
[Dirección]  
[Medellín, Colombia]



## ¿Cómo surgió la idea?

Nuestra idea nació como una tesis de grado la cual nos  
formulamos una problemática en cualquier ámbito y  
decidimos ponerlo a prueba en el sector turismo.  
nuestra idea era crear algún medio para el  
mejoramiento de la imagen del país y también obtener  
el crecimiento y desarrollo del turismo

---

*"¡No sea tímido!  
Muéstreles lo increíble que  
es. Este es un lugar ideal  
para un testimonio  
revelador".*

---

### Como tienes acceso a nosotros

Muy fácil y sencillo, después de habernos  
establecido en las tiendas de aplicaciones más  
reconocida solo basta que entres a tu smartphone  
y te dirijas a la tienda y con un solo click la instalas  
en tu celular y puedes comenzar a navegar y  
conocer más sobre todo el territorio colombiano a  
nivel turístico



[App interactiva]

### Nuestros productos y servicios

Para resumir nuestro servicio es una app móvil la cual esta  
implementada con información detallada de cada destino  
turístico del territorio colombiano tanto los más conocidos  
como aquellos que aún no

También cuenta con una guía de actividades que  
podemos realizar dentro del entorno en el que se  
encuentran

Y un calendario especificando cada festejo, feria o  
evento que se realice en el sitio

## FICHA TÉCNICA

<b>Ficha técnica del servicio</b>	
<b>Nombre del servicio</b>	Sistema de información turística
<b>Normas de calidad</b>	SO/IEC 2500n – División de Gestión de Calidad, ISO/IEC 2501n – División de Modelo de Calidad, ISO/IEC 2502n – División de Medición de Calidad
<b>Presentación comercial</b>	app móvil
<b>Tipo de embalaje</b>	app de 25mb descargable en Google store, playstore y app store
<b>Material del empaque</b>	publicidad, brochure, sistema operativo descargable en celulares inteligentes
<b>Servicios adicionales</b>	esta app solo nos brinda información detallada sobre los destinos y lugares turísticos no permite hacer reservas y darnos precios que se manejen en el sitio
<b>ELABORÓ</b>	DANNA GABRIELA PINEDA
<b>REVISÓ</b>	DIEGO ANDRÉS SUAZA GARCÍA
<b>APROBÓ</b>	EDILSON SANTIAGO SALAZAR

## CICLO DE VIDA

En estos momentos la empresa se encuentra en este ciclo donde hasta ahora estamos entrando al sector turístico donde encontramos una demanda alta de las aplicaciones que utilizan los turistas para planear sus viajes, y nuestro servicio se asemeja, pero al factor diferencial que sería guía y cobertura e información de los sitios y lugares no conocidos que también les ofrece ese ocio a los viajeros entraríamos a que fuéramos aceptados por el mercado y los usuarios

## PRECIO DE VENTA

COSTO DE PRODUCCIÓN		
+	COSTO UNITARIO DE MATERIALES	6426400
+	COSTO UNITARIO MANO DE OBRA	26933900
+	COSTO UNITARIO DE CIF	249000
=	<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>	<b>\$ 33.609.300</b>

**PV= COSTO TOTAL UNITARIO =**

1- % UTILIDAD

## Semana 11

## MODELO RUNNING LEAN DE LA EMPRESA: SOLUCIONES EDG

Problema	Solución	Propuesta de Valor única	Ventaja competitiva	Segmento de clientes
<ol style="list-style-type: none"> <li>Falta de reconocimiento de los potenciales atractivos turísticos de nuestro país.</li> <li>Poco reconocimiento del gran beneficio económico que generaría para el país</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Implementar un sistema de información sobre el turismo en Colombia e implementarlo en las entidades que regulan el turismo en el país para generar valor de forma</li> </ol>	<p>Proveeremos valor al turismo en nuestro país, especialmente estamos enfocados en la expansión digital, tenemos la firme idea de trabajar con sistemas de información que le brindaran información completa y</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Turismo como mayor generador de ingresos económicos del país.</li> <li>Trabajar sin ánimo de lucro, todo es por un mejor estilo de</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Ministerio de comercio, industria y turismo:</b> quienes son nuestro objetivo principal, ya que de la mano de ellos podremos expandir</li> </ol>

<p>la implementación de nuevas tecnologías para el sector turístico.</p>	<p>activa.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Luego de implementar el sistema de información en las entidades, lanzar al mercado una aplicación que facilitara a los viajeros y turistas escoger libremente de su destino sin miedo a ser robados o estafados, ya que brindaremos información verídica y real sobre todos los destinos turísticos del país</li> </ol>	<p>detallada a nuestros clientes sobre los hermosos y maravillosos sitios turísticos que tenemos en nuestro país, dejando a un lado las ideologías y estigmas que tienen los turistas extranjeros acerca de nuestro país. Por eso debemos trabajar de la mano de las principales entidades que regulan el turismo en el país para hacer posible nuestra expansión y constitución, idea que es innovadora y ambiciosa para nuestro país.</p>	<p>vida para las futuras generaciones e incentivar el desarrollo sostenible</p>	<p>nuestro proyecto por toda Colombia.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Asociación colombiana de agencias de viajes y turismo y ANATO:</b> Nuestro proyecto está orientado a facilitar y hacer del turismo en Colombia el mayor generador de ingresos económicos al país, no ponemos en duda que a estas entidades les desinteresa la idea de poner a Colombia en el sitio de interés turístico más potencial de Sudamérica</li> </ol>
	<p><b>Métricas Clave</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprobación por parte del MINCIT</li> <li>2. Implementación del sistema de información</li> <li>3. Publicidad del producto.</li> </ol>		<p><b>Canales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Páginas web con altas tasas de visitas que generen publicidad a nuestro proyecto.</li> <li>2. Nuestra página web oficial que servirá adicionalmente para escuchar PQRS.</li> </ol>	<p>Así que vamos a trabajar constantemente para cumplir con todos los intereses de estas compañías y de antemano los intereses de nosotros</p>

			3. Webinars, ferias virtuales y presenciales.	
<b>Estructura de costos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inversión inicial para generar la compra de materia prima.</li> <li>2. Pago de publicidad.</li> <li>3. Contratación de personal.</li> <li>4. Capacitación de empleados</li> <li>5. Exoneración de préstamos</li> <li>6. Pago de servicios básicos.</li> <li>7. Pago de mano de obra</li> <li>8. Pago de licencias necesarias para la constitución de la empresa.</li> <li>9. Pago de alquileres.</li> <li>10. Pago de nómina</li> </ol>		<b>Fuentes de ingresos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ventas</li> <li>2. Publicidad</li> <li>3. Inversiones externas</li> </ol>		

## Semana 12

### VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

Lo primero que debemos validar para poner en marcha nuestra idea de negocio es el segmento de clientes y la estructura de costes que necesitaría nuestro negocio, principalmente los clientes nos permitirán conocer una cantidad aproximada a la que podemos brindarle nuestro producto/servicio, así mismo dar a conocerlos entre estos segmentos y poder ampliarlos en el momento en que crezca nuestro negocio y queramos generar nuevas ideas y/o se tenga la posibilidad de no estar solo en el territorio nacional sino que también internacional.

Para la estructura de costes debemos hacer un balance aproximado de los costos de reconocimiento, estructura, mantenimiento, empleados e inversiones al negocio, ya que como es una idea de negocio sin ánimo de lucro, los ingresos serán externos por medio de alianzas y de esta manera poder cumplir con los costos extras y necesarios para un buen funcionamiento.



Es correcto aceptar que nuestra idea de negocio es la necesaria para nuestros clientes, si bien ayudaremos a ampliar el sector permitiéndonos dar a conocer la parte turística de Colombia y lo potencial que puede ser, de esta manera los demás países verán el avance que se desarrollaría en Colombia y permitimos implementar nuestra idea de negocio en sus países.

## **Semana 13**

### **TEST DEL PROTOTIPO**

#### 1. Objetivo de la investigación

- Conocer el interés de la población frente al conocimiento de sitios, lugares y actividades a nivel turístico

#### Específicos

- Comprender el carácter dinámico y evolutivo de la nueva sociedad, y su ocio hacia el turismo
- Analizar el impacto que produce el turismo sobre el territorio, la cultura y las mentalidades.
- Establecer el interés para la aceptación del sistema de información turístico

#### 2. Tipo de investigación

##### Investigación Cuantitativa

la realización de la investigación cuantitativa se hace con base a la necesidad de saber cifras estadísticas de las personas que pueden y están dispuestas adquirir el sistema de información y más adelante la App sobre turismo en Colombia.

#### 3. formulario de encuesta



## Soluciones EDG

Descripción del formulario

Dirección de correo electrónico \*

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

Ilustración 10

¿Usted utiliza el dispositivo móvil durante la planeación o ejecución de su viaje? \*

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

Ilustración 11

¿Con qué frecuencia busca información relacionada con el turismo en nuestro país? \*

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Cada vez que realiza un viaje

Ilustración 12

:::

¿Sería usted capaz de utilizar una App que incentive el reconocimiento del potencial turístico de nuestro país? \*

Si

No

Tal vez

¿Utiliza usted algún sistema de información que le brinde información sobre el turismo en nuestro país? \*

Sí

No

Tal vez

Ilustración 13

¿Recurrentemente usted realiza turismo dentro del territorio nacional? \*

siempre

casi siempre

A veces

Nunca

¿Le gustaría obtener información detallada sobre los destinos que desea visitar, dentro de nuestro territorio nacional? \*

Sí

No

Tal vez

Ilustración 14

¿Conoce usted de algún medio por el cual promuevan información sobre sistemas de información turísticos? \*

- Televisión
- Redes sociales
- Radio
- Páginas web

¿Qué medios utiliza para buscar información relacionada con el turismo? \*

- Visuales
- Auditivos
- Charlas presenciales
- Investigación
- Otra...

Ilustración 15

¿Con qué frecuencia busca información relacionada con el turismo en nuestro país? \*

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Cada vez que realiza un viaje

Ilustración 16

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScKjI9epM2cciMzlZAUD6-n4ZtjW1kYMn-ceb2HzS3CxIM\\_Bg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScKjI9epM2cciMzlZAUD6-n4ZtjW1kYMn-ceb2HzS3CxIM_Bg/viewform?usp=sf_link)

#### 4. tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra utilizada para la encuesta fue de cuarenta (40) personas adultas, empleados, estudiantes, formales e informales de 18 a 45 años. residentes de la ciudad de Bogotá y alrededores.

## Semana 14

### TABULA LA INFORMACIÓN.

En este apartado se evidencia y analiza los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a población general. La información contribuida se analiza de acuerdo a los porcentajes de las respuestas que se obtuvieron de las encuestas y de ahí parten las conclusiones y retroalimentaciones, que las validamos luego de saber la opinión de la gente sobre nuestro proyecto.

¿Usted utiliza el dispositivo móvil durante la planeación o ejecución de su viaje?

40 respuestas

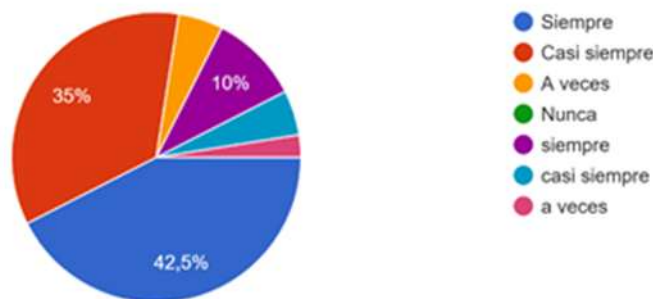


Ilustración 17

#### Observación:

Nuestro grupo de investigación realiza las observaciones pertinentes sobre esta pregunta que es fundamental para nuestro desarrollo, ya que, en primer plano tenemos en mente desarrollar el sistema de información para implementarlo en todos los sistemas de los promotores de turismo en el país. Este será el punto de partida para nuestro próximo proyecto que será lanzar al mercado una App turística que oriente e informe a todos los turistas de los sitios, actividades, ferias, celebraciones y planes que hay en el país. no obstante, es necesario siempre contar con un buen análisis y una buena observación para verificar si los proyectos van por buen camino.

¿Consulta información de interés general sobre destinos turísticos al planear su viaje?  
40 respuestas

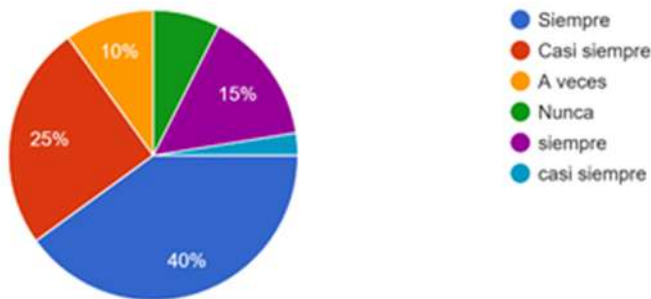


Ilustración 18

Observación:

En esta pregunta se evidencia que la población respondió de manera voluntaria la encuesta, generalmente siempre investigan sobre sus sitios de interés para realizar viajes, otro punto a favor para nuestro proyecto, ya que, en nuestros contenidos siempre brindaremos información clara y detallada sobre los potenciales sitios turísticos de nuestro país, lo que generará interés a los turistas internacionales y nacionales sobre nuestros proyectos.

¿Sería usted capaz de utilizar una App que incentive el reconocimiento del potencial turístico de nuestro país?  
40 respuestas

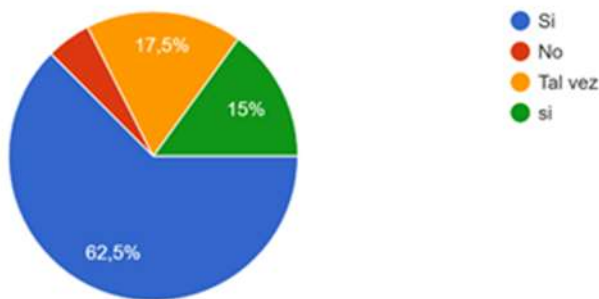


Ilustración 19

Observación:

Se evidencia un gran apoyo por parte de las personas encuestadas, esto genera en nosotros un gran ánimo, para seguir trabajando para mejorar y brindarle lo mejor de nosotros a nuestros clientes, siempre teniendo como enfoque minimizar un poco la explotación y la pobreza en nuestro país.

¿Utiliza usted algún sistema de información que le brinde información sobre el turismo en nuestro país?

40 respuestas

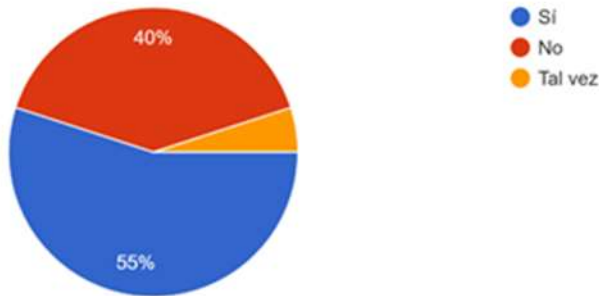


Ilustración 20

Se observa una información un poco extraña, deducimos que tal vez nuestros encuestados no tienen claro aún, que es un sistema de información, tal vez lo confunden con una página web o algo por el estilo, lo que nos deja claro que debemos ser más específicos a la hora de plantear nuestras preguntas, para no tener datos erróneos a la hora de tabular información.

¿Recurrentemente usted realiza turismo dentro del territorio nacional?

40 respuestas

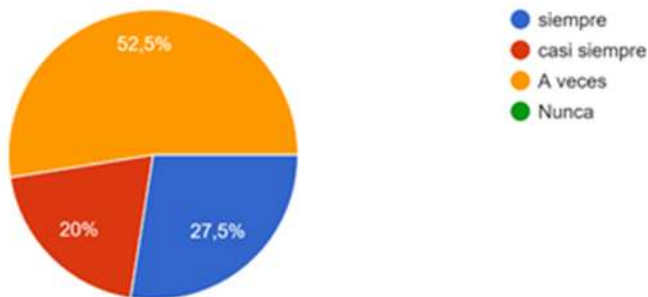


Ilustración 21

¿Le gustaría obtener información detallada sobre los destinos que desea visitar, dentro de nuestro territorio nacional?

40 respuestas

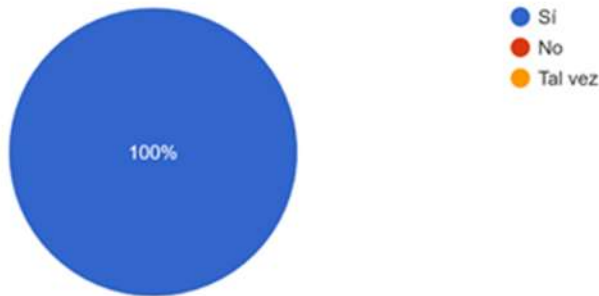


Ilustración 22

Observación:

Se evidencia un pleno interés sobre la adquisición de información sobre los sitios turísticos de nuestro país. Esto nos indica que la aplicación móvil sería una excelente alternativa para expandir nuestro negocio en un futuro cercano, teniendo plena seguridad de que será bien recibido por nuestros clientes.

¿Conoce usted de algún medio por el cual promuevan información sobre sistemas de información turísticos?

40 respuestas

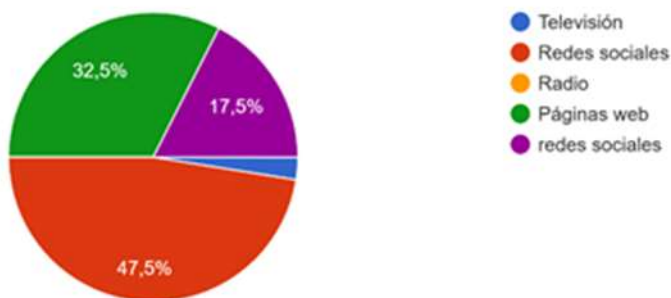


Ilustración 23

Observación:

Reiteramos de nuevo que la gente no tiene pleno conocimiento sobre qué es un sistema de información, por lo que analizamos que debemos generar conocimiento de lo que realmente es un sistema de información, para que nuestros clientes se sientan seguros de lo que realmente estamos ofreciendo.



¿Qué medios utiliza para buscar información relacionada con el turismo?

40 respuestas

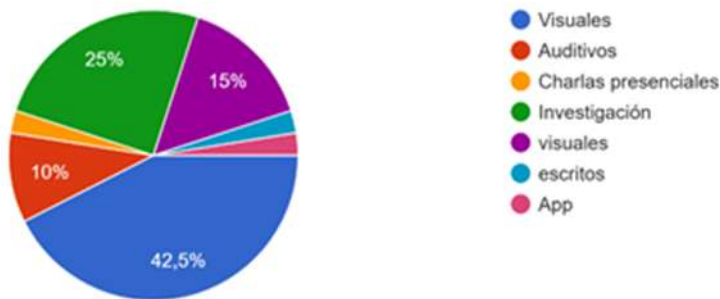


Ilustración 24

¿Con qué frecuencia busca información relacionada con el turismo en nuestro país?

39 respuestas

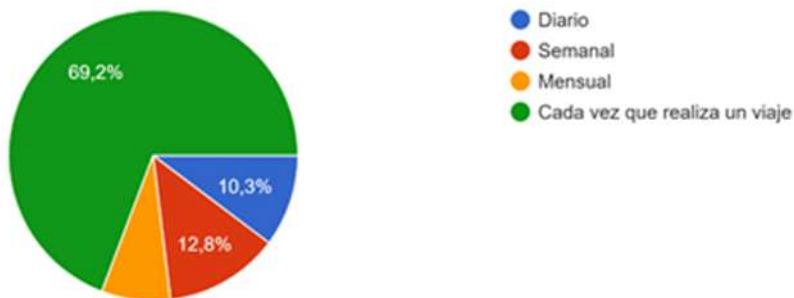


Ilustración 25

Observación:

Con estas últimas preguntas quedamos un poco confundidos, realmente notamos que las personas encuestadas no se tomaron el tiempo de leer correctamente las preguntas planteadas, pero conscientemente estamos contentos, ya que, debido a esta encuesta nos dimos cuenta que nuestro proyecto tiene grandes cimientos, esperamos culminar con éxito nuestra fase de preparación y poner en marcha rápidamente nuestro proyecto para su lanzamiento al mercado.

## Conclusiones

Finalmente tabulamos e interpretamos los datos obtenidos y concluimos que:

1. El proyecto tiene un visto bueno por parte de la población general, pero nuestros encuestados tienen una mala información sobre lo que realmente somos como producto, debemos plantear ideas innovadoras, para que nos reconozcan de manera correcta y así poder cumplir con las expectativas de

nuestros clientes.

2. Los medios de comunicación no promueven información verídica que le permita generar a la población un conocimiento pleno del potencial turístico en nuestro país.
3. La implementación de la App como objetivo secundario para nosotros, es una gran idea, ya que los sitios en los cuales la gente busca información acerca de sus destinos turísticos, no cuentan con contenido real y en algunos casos son redes de estafa que ayudan a opacar cada vez más la imagen de nuestro país.
4. Por otra parte, verificamos que nuestro proyecto tiene un enfoque relevante. No obstante, para nosotros como compañía es importante generar el beneficio totalitario para toda Colombia y confirmamos que por medio de este proyecto lo lograremos, ya que, su fin es dar a conocer lo potencial y atractivo que es Colombia turísticamente, además esto traerá consigo beneficios económicos que ayudaran al país a crecer en muchos ámbitos fundamentales.

## **Bibliografía**

<https://www.entrepreneur.com/article/263411>

<https://www.acciontecnicasocial.com/narcoturismo-y-consumo-de-drogas-cual-es-la-respuesta-del-gobierno/> <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v15n1/v15n1a13.pdf> <https://elordenmundial.com/detras-del-turismo-sexual/>

[https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-01-08/narcoturismo-en-colombia-la-ruta-de-plata-y-plomo\\_1501912/](https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-01-08/narcoturismo-en-colombia-la-ruta-de-plata-y-plomo_1501912/)

<http://www.turismoytecnologia.com/emarketing-y-publicidad-online-seo-sem-email-sm-redespauta/item/1705-las-apps-y-su-importancia-en-el-turismo-movil>

<https://www.entrepreneur.com/article/308917>

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Iniciativas/Ecosistema-Digital/Aplicaciones/>

<https://sitios.dane.gov.co/turismo/#!/caracteristica/indtipo1>

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-gasto-interno-en-turismo-egit>

<https://occidente.co/secciones/turismo/aplicaciones-para-viajar-por-colombia/>

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/62268:Seis-apps-ideales-para-hacer-turismo>

<https://www.lancetalent.com/blog/crear-una-app-pasos-basicos-ca/>

<https://developer.android.com/docs/quality-guidelines/core-app-quality?hl=es-419>

<https://sitios.dane.gov.co/turismo/#!/caracteristica/indtipo1>

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-gasto-interno-en-turismo-egit>

<https://occidente.co/secciones/turismo/aplicaciones-para-viajar-por-colombia/>

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/62268:Seis-apps-ideales-para-hacer-turismo>

<https://www.lancetalent.com/blog/crear-una-app-pasos-basicos-ca/>

<https://developer.android.com/docs/quality-guidelines/core-app-quality?hl=es-419>

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScKjI9epM2cciMzlZAUD6-n4ZtjW1kYMn-ceb2HzS3CxlM\\_Bg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScKjI9epM2cciMzlZAUD6-n4ZtjW1kYMn-ceb2HzS3CxlM_Bg/viewform?usp=sf_link)

