

BIOLOFT



JACQUELINE VARGAS SANCHEZ
DIANA PATRICIA GARCIA SUAREZ
ANDRES MAURICIO GOMEZ

Opción de grado N° 1



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

QUIENES SOMOS



Dedicados a la comercialización de muebles artesanales a partir de la recuperación de llantas desechadas, el área de comercialización tiene como función principal, la venta de muebles hechos con llantas recicladas.

En productos finales brindamos comodidad y estilo, bajo un nuevo concepto que se está manejando a nivel mundial, que es el cuidado de nuestros recursos naturales; Brindando así un valor agregado ya que el cliente aparte de realizar una excelente compra amigable con el medio ambiente, uniéndose a este movimiento global por el cuidado de nuestro planeta.

ambiente

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

BIOLOFT



MISIÓN

Brindar empleo a personas emprendedoras, para entregar a nuestros clientes productos únicos, innovadores y de excelente calidad, contribuyendo al mejoramiento del medio ambiente



VISIÓN

- ▶ Para el 2019, BIOLOFT quiere consolidarse como una empresa líder en Bogotá y sus municipios aledaños en la comercialización de muebles elaborados con llantas recicladas.
- ▶ Lograr mayores beneficios ambientales.
- ▶ Innovación en la producción y comercialización decoración de los hogares capitalinos y de la sabana.
- ▶ Ampliación y búsqueda de nuevos usos para nuestra materia prima (llantas usadas).

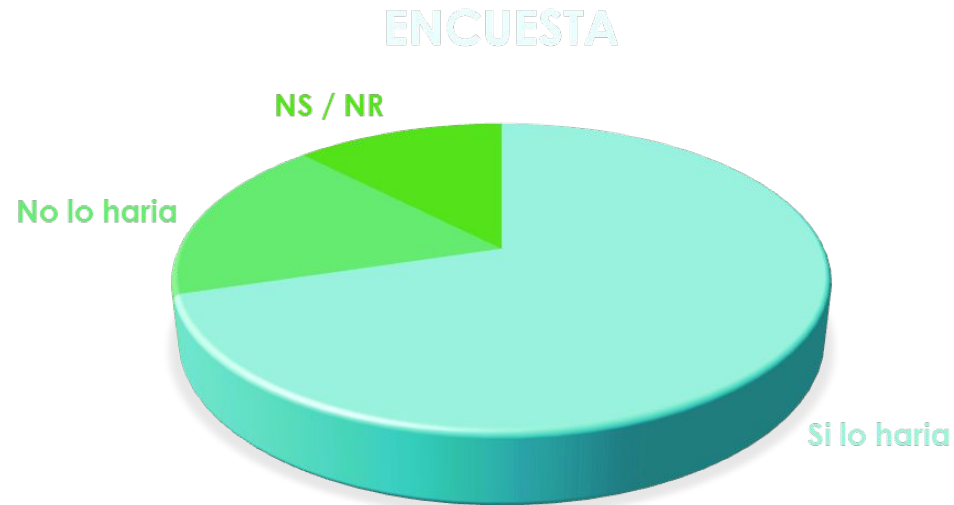


PENTAGONO



ENCUESTA

La anterior encuesta se aplico a 45 hombres y 93 mujeres dando un total de 138 personas y esta se realizo en distintos sectores del Bogotá de diferentes edades estos fueron los resultados para un resultado de un 70 % a favor, un 17% que no lo haría y un 12% que no sabe/no responde.

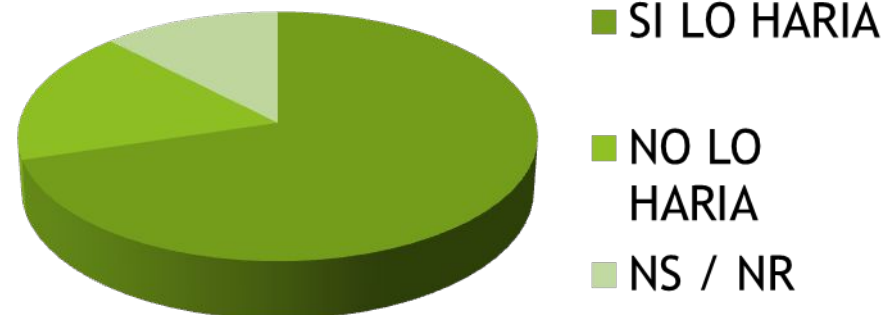


- ▶ Estaría dispuesto a comprar muebles hechos en material reciclado, específicamente en llanta ?.



Si lo haría	97
No lo haría	24
NS/ NR	17

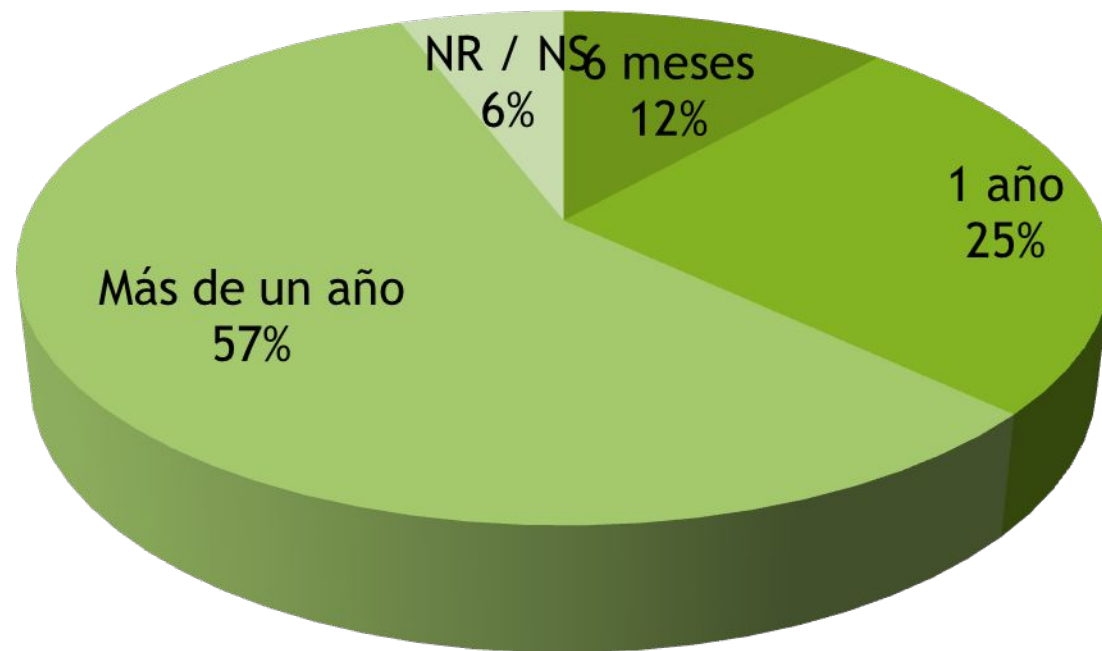
COMPRARIA MUEBLES EN LLANTA RECICLADA?



Con que frecuencia realiza compras de muebles ?



Compras / Frecuencia



■ 6 meses ■ 1 año ■ Más de un año ■ NR / NS

OBJETIVOS



- Brindar a nuestros clientes comodidad, estilo, duración, calidad a bajos precios bajo un nuevo concepto que se está manejando a nivel mundial, que es el cuidado de nuestros recursos naturales; Brindando así un valor agregado
- Realizar un estudio de mercado que permita determinar la demanda de materia prima y productos a base de llantas recicladas.
- Determinar un portafolio de productos y usos para su comercialización.

DONDE ENCONTRARNOS

- ❖ [En Facebook *https://www.facebook.com/sym.bioloft*](https://www.facebook.com/sym.bioloft)
- ❖ [En twitter *@BioloftSym*](https://twitter.com/BioloftSym)
- ❖ Ó en nuestra pagina de internet [*https://febujiboko.jimdo.com*](https://febujiboko.jimdo.com)

