



## **Aplicación móvil Beer Pub**

**Carol Eliana Yepes Claros  
Wilson Monroy Hernández**

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Estudiantes de Ingeniería de Sistemas

Bogotá, Colombia

2017

Aplicación móvil Beer Pub

**Carol Eliana Yepes Claros**  
**Wilson Monroy Hernández**

Opción de Grado 1

Grupo: 10110

**Ingeniería de sistemas**

Profesor (a):

Rubio Peña Miguel Ángel

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Estudiantes de Ingeniería de Sistemas

Bogotá, Colombia

2017

## Tabla de contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Introducción</b>   | <b>1</b>  |
| <b>2. Justificación</b>  | <b>3</b>  |
| <b>3. Desarrollo de matriz de perfilación de clientes.</b>     | <b>5</b>  |
| 3.1 Identificación de las necesidades del stakeholders         | 5         |
| 3.2 Identificación de beneficios y expectativas.               | 6         |
| 3.3 Identificación de soluciones actuales                      | 6         |
| 3.4 Análisis de inconformidades, frustraciones y limitaciones. | 6         |
| 3.5 Mercadeo.  | 7         |
| <b>4. Validación del mercado</b>                               | <b>8</b>  |
| 4.1 Entrevista   | 8         |
| <b>5. Prototipo</b>  | <b>13</b> |
| 5.1 Descripción de producto o servicio                         | 13        |
| 5.2 Ficha técnica del producto o servicio.                     | 13        |
| 5.3 Planos   | 13        |
| <b>6. Conclusiones</b>   | <b>17</b> |
| <b>7. Bibliografía</b>   | <b>18</b> |



## **1. Introducción**

El presente trabajo corresponde al desarrollo de una aplicación móvil de un Bar existente pero creado para los consumidores como nueva alternativa de mercado.

Hoy en día los teléfonos celulares cuentan con la más increíble tecnología que jamás han tenido, tecnología que permite un acceso total a toda información que podamos tener y en su mayoría a través de las aplicaciones, aplicaciones que los usuarios son totalmente capaces de ejecutar, consultar y manejar a la perfección.

El desarrollo de nuestra aplicación móvil tiene como fin, beneficiar a aquellas personas las cuales tienen deseos de distraerse un poco en un buen lugar donde les brinden excelentes servicios y por medio de nuestra aplicación ellos estarán informados de todo tipo de eventos que se realizaran en el lugar, descuentos, promociones, celebraciones y demás, beneficios con los que contarán con tan solo ser usuario de nuestra aplicación.



## **2. Justificación**

Es importante recalcar que todo ser humano tiene como necesidad fundamental él despejar la mente y salir un momento de la rutina que se vive día a día puesto que es vital siempre realizar sus actividades con la mente libre, descansada y llena de ideas positivas y el tener acceso a una aplicación móvil que minuto a minuto te invita a diferentes eventos que se realizan en el bar Beer Pub, que te anima a que te des un respiro, te actualiza de cualquier acontecimiento en Beer Pub,, es una gran oportunidad que permite estar más cerca de nuestros usuarios y ellos de nosotros.

Debido a la monotonía que se maneja en los diferentes bares de la ciudad de Bogotá, los clientes potenciales y reales están siempre en busca de lo más innovador para satisfacer sus expectativas al momento de querer divertirse; La implementación de una aplicación móvil permitirá acercar a los usuarios/clientes para que de manera inmediata, desde cualquier lugar y en cualquier momento tengan acceso a la información que brindara esta aplicación al momento de buscar un lugar que te ofrezca lo que deseas si tan solo cuentas con un teléfono celular con conexión a internet.



### **3. Desarrollo de matriz de perfilación de clientes.**

#### **3.1 Identificación de las necesidades del stakeholders**

Vivimos en una sociedad donde estamos expuestos a situaciones que producen estrés, cansancio, aburrimiento y problemas de diferentes tipos que afectan la salud de las personas, cabe recalcar que así como nuestro cuerpo necesita descansar para poder reponerse, el cuerpo y la mente también necesita divertirse y recuperarse de todo tipo de desgaste psicológico y emocional por salud y bienestar, el realizar actividades como estas permite fortalecer el sistema inmunológico, mejora la circulación del cuerpo, reduce tensiones y muchos beneficios más que trae la diversión, es por eso que es importante el contar con un espacio donde podamos despejar la mente, y compartir con personas agradables un método que permita el estar más cerca de nuestro lugar favorito al momento de querer darse un respiro, hoy en día es tendencia el innovar y más si hablamos de innovación tecnológica y cada día nos convertimos en personas más exigentes, con más expectativas y a la espera de cada vez algo mejor sobre nuestros gustos y de fácil acceso, es de esta manera que las personas tienen la necesidad de salir a distraerse en un lugar que llene sus expectativas y es por esto que la creación de una aplicación que me indique, me informe el que va a pasar, el cómo será, el donde será y el momento en el que pasara incluso antes de salir de la casa o de salir de cualquier lugar, es perfecto para tener todo planeado, debemos tener en cuenta que una aplicación se crea con diferentes fines, una aplicación hoy en día es casi que esencial y esta app es ese método de innovación que le permitirá a nuestros usuarios/clientes el estar más cerca y el tener un mayor manejo al momento de querer reservar tu espacio y el querer estar informado de todo acontecimiento que se llevara a cabo en el bar.

### **3.2 Identificación de beneficios y expectativas.**

En la ciudad de Bogotá podemos encontrar cientos de establecimientos que ofrecen diferentes servicios para todas las personas que cumplan con la mayoría de edad, pero ¿cuántos de estos cuentan con una aplicación que les permita sentirse tan cerca de su bar de preferencia?

Por medio de esta aplicación nuestros usuarios/clientes tendrán libre acceso al momento de reservar una mesa, reservar el bar, solicitar una decoración, estar informado sobre próximos eventos, recibir bonos de descuento debido a su inscripción a la aplicación, porque en esta aplicación te mostrara todo lo que ofrece el bar y el cómo lo ofrece, los métodos de pago con los que cuenta y demás, sin mencionar la fácil administración que le proporcionara al Bar.

### **3.3 Identificación de soluciones actuales**

Actualmente la tecnología es una herramienta indispensable que vive continuamente avanzando y está a disposición de millones de personas al rededor del mundo, esto es uno de los avances más importantes que te permiten tener un programa que se pueda descargar y al que podamos acceder desde cualquier lugar si contamos con una conexión de internet, hoy en día es común que cualquier tipo de negocio cuente con su propia aplicación móvil, y para algunas circunstancias son necesarias. El desarrollo de nuestra aplicación es especialmente para las personas que desean el estar más cerca de su Bar de preferencia, contara con grandes descuentos, y un sinfín de beneficios con tan solo crear su usuario de ingreso a la aplicación.

### **3.4 Análisis de inconformidades, frustraciones y limitaciones**

Actualmente para poder acceder al servicio de apartado de mesas para eventos y decoración es necesario llamar al establecimiento, e indicar cuantas personas, el tipo de decoración y en general realizar el acuerdo verbal. Para este servicio la primera dificultad es la comunicación ya que la persona encargada es el administrador el cual generalmente se encuentra ocupado realizando su labor y el volumen de llamadas no puede ser atendido de manera eficiente, teniendo como resultado clientes enojados o mal informados. Adicionalmente se presenta inconformidad para el cliente debido que al realizar las indicaciones para la decoración, generalmente para el cliente queda con la sensación que la decoración no es lo suficientemente atractiva como el esperaba y no cumple con la expectativa ya que interpretar los gustos de las personas telefónicamente es muy difícil, obviando la capacidad de decoración de las personas que realizaron dicha labor, podemos atribuir como una de las causas sobresalientes para la inconformidad de los clientes, la

desconfianza del administrador del bar ya que es muy común que las personas que adquieran el servicio de manera telefónica no se presenten y esto incurra en gasto y esfuerzo perdido para el administrador el cual prefiere tener una solución rápida pero de mala calidad si el cliente llegase a presentarse. Otra opción para acceder al servicio de apartado de mesas para eventos y decoración es realizar presencialmente la reserva y realizar un pago anticipado para realizar los preparativos. Este método reduce la inconformidad del cliente ya que la decoración se realiza con más calidad, pero este método es incómodo para el cliente ya representa una inversión de tiempo y desplazamiento que puede ser perdido si por alguna razón no se puede realizar el evento que el cliente espera.

Venta de licor, existe una gran cantidad de clientes con gustos particulares en cuanto al licor talvez en cuanto a marcas o algún tipo de licor específico, para solicitar licor ya estando en el bar se ofrecen los licores disponibles al precio que corresponda al momento de pedir el mismo. Existe gran probabilidad que el licor que se desea no se encuentre en el bar o que el precio no sea accesible para el cliente generando molestia, inconformidad y pérdida de tiempo tanto para el cliente como para el dueño del bar.

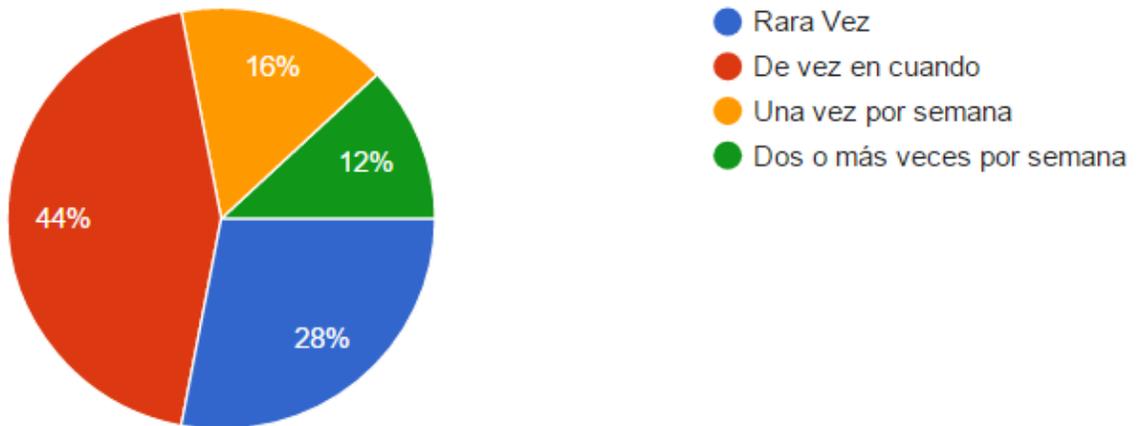
### **3.5 Mercadeo**

El tipo de negocio como lo es un Bar, para la ciudad de Bogotá Colombia se encuentra en el sector terciario o de servicios, donde indica que este tipo de negocio incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. El análisis de mercados es muy importante puesto que se considera una herramienta para saber que percepción tiene el cliente, para saber sus necesidades y expectativas acerca del servicio a brindar, nosotros realizamos una investigación cuantitativa que ayudara a saber todos los aspectos anteriormente nombrados. Este tipo de investigación consiste en escuchar a los clientes y sus diferentes puntos de vista para tener un análisis de la posible viabilidad del proyecto, cabe recordad que por ser un establecimiento que ofrece bebidas alcohólicas y algo más, nuestro stakeholders estará centrado en todas las personas que cumplan con la mayoría de edad.

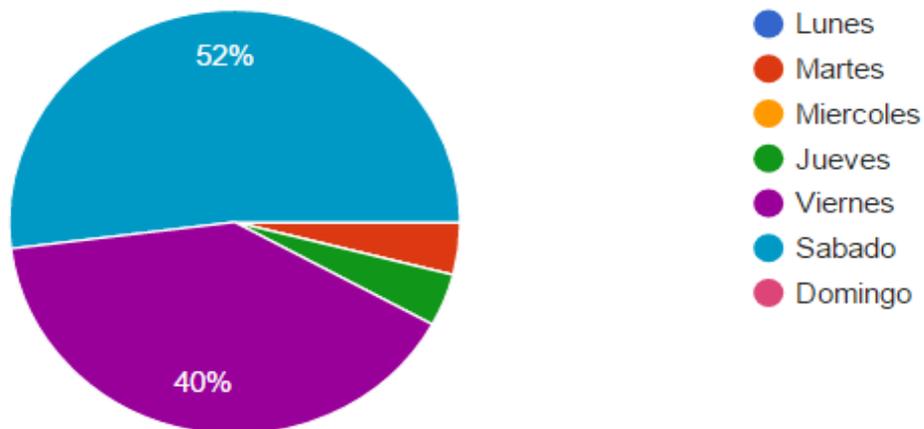
#### 4. Validación del mercado

##### 4.1 Entrevista

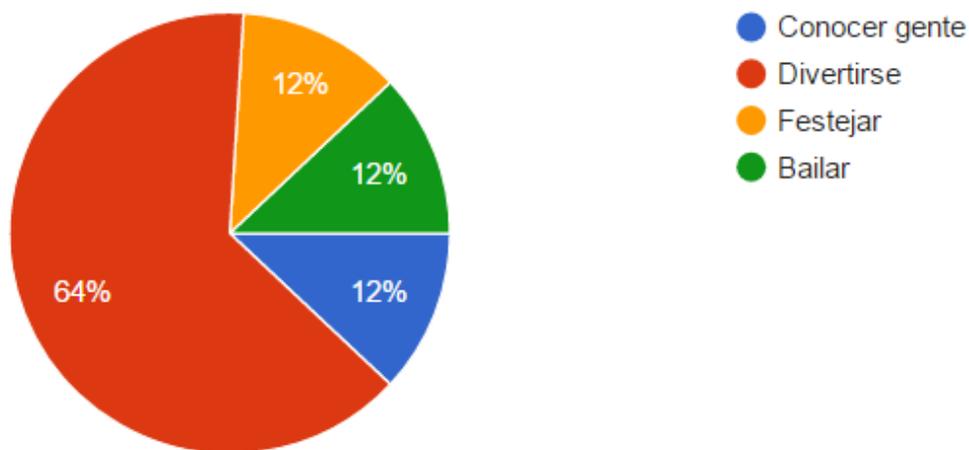
###### 1. ¿Con que frecuencia asiste a un bar?



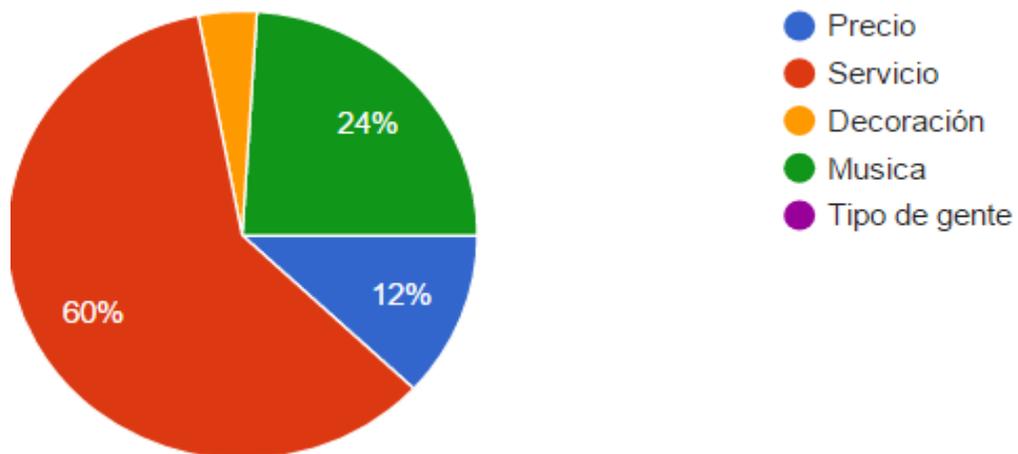
###### 2. ¿Qué días de la semana asiste a bares?



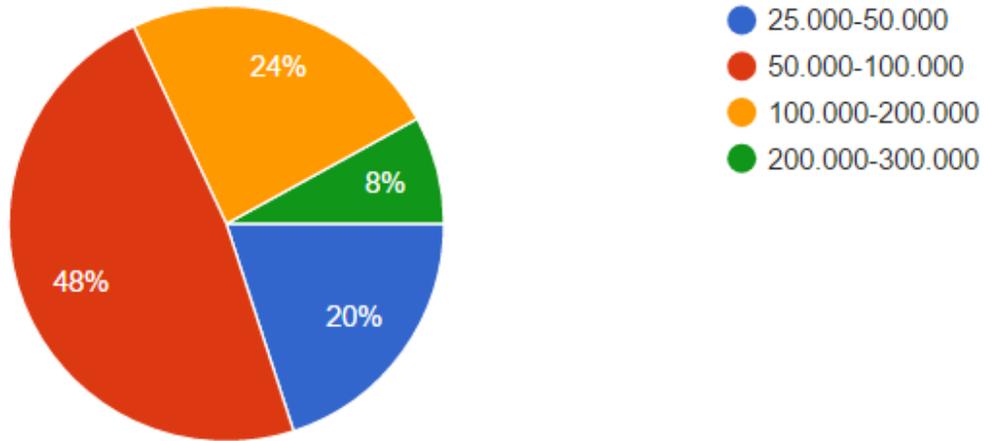
###### 3. ¿Por qué le gusta ir a bares?



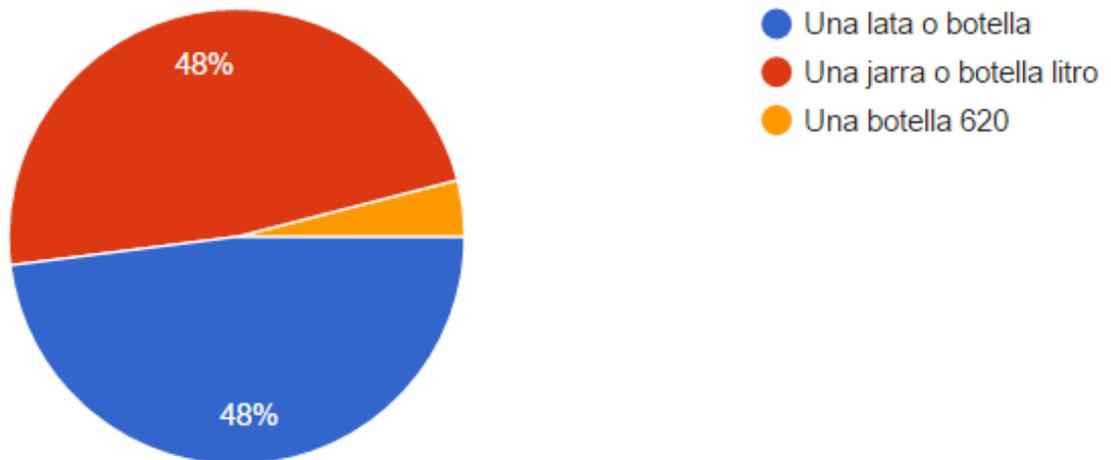
**4. ¿Qué es lo más importante a la hora de entrar a un bar?**



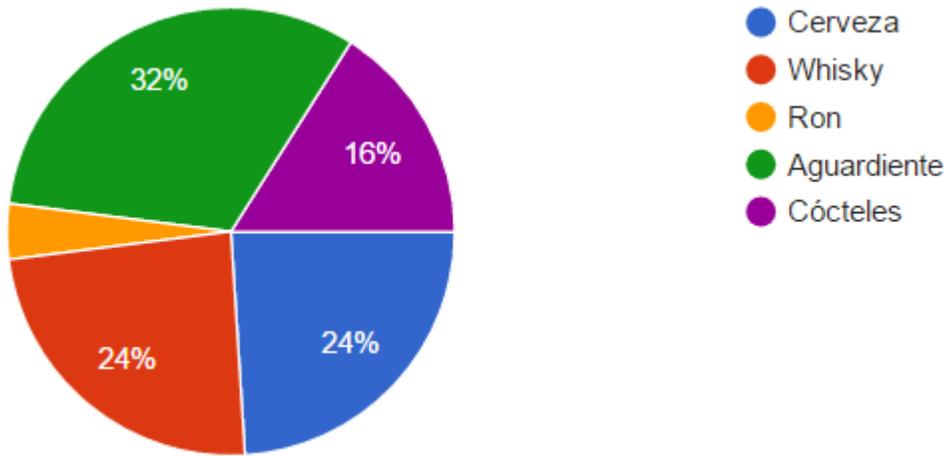
5. ¿Qué presupuesto tienen a la hora de entrar a un bar?



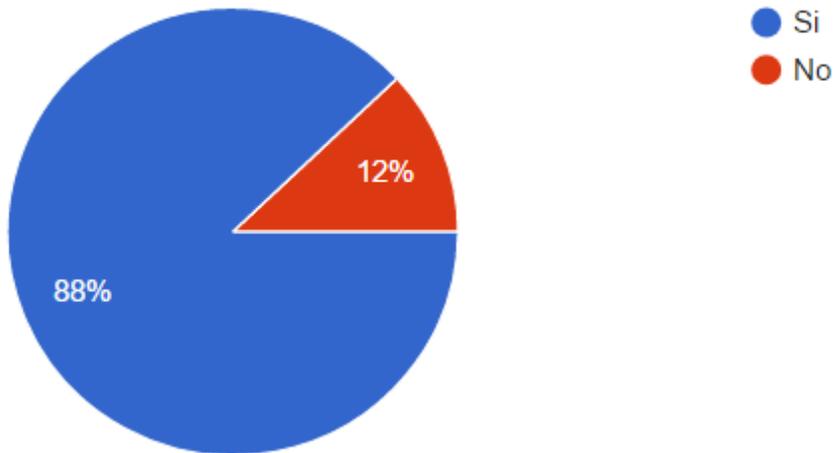
6. ¿Cuál te parece el tamaño ideal para una cerveza dentro de un bar?



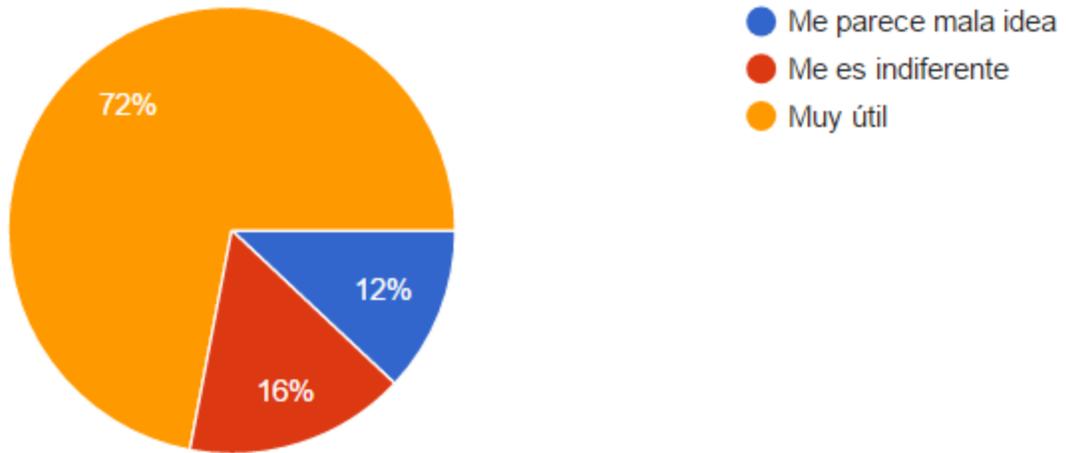
7. ¿En un bar que trago pedirías?



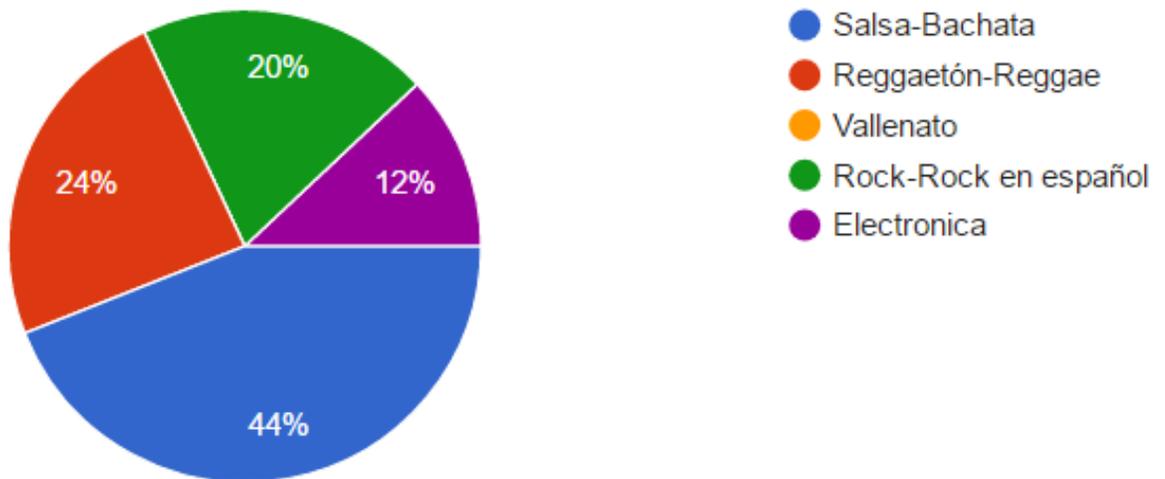
8. ¿Le gustaría que pudiera organizar salidas, festejos, por medio de una aplicación web?



9. ¿Qué tan útil le parece esta aplicación móvil, Beer Pub?



**10. ¿Qué tipo de música le gusta oír en un bar?**



## **5. Prototipo**

### **5.1 Descripción de producto o servicio**

La aplicación móvil nos permite facilitar y hacer eficientes los procesos, como también hacer reserva desde el móvil en cualquier sitio que desee o cualquier momento, fideliza con ofertas exclusivas y actualizadas desde el editor de la app, notificaciones envía mensajes tipo WhatsApp a los usuarios con las ofertas o promociones,

### **5.2 Ficha técnica del producto o servicio**

Creamos un aplicativo informático diseñado para ser ejecutado en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles el cual permite al usuario facilitar gestiones o actividades a desarrollar o darle información sobre eventos futuros.

Estará disponible a través de plataformas de sistemas operativos Android, IOS, BlackBerry, Windows Phone será una aplicación gratuita al descargar.

Esta App cuenta con un diseño fácil de entender para los usuarios el cual contiene Fotos, programación, descuentos, promociones, reservas, comida, licores información sobre nuestras redes sociales por si desean seguirnos y claro esta los datos de nuestros usuarios que ellos mismo llenarán si estarán de acuerdo.

### **5.3 Planos**

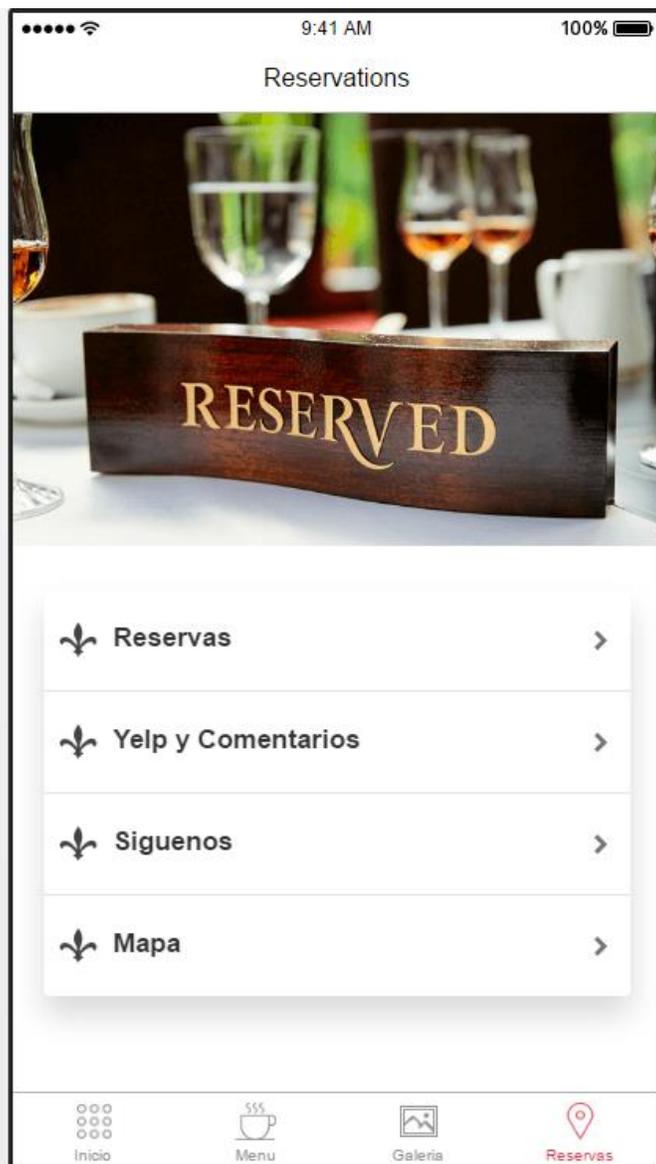
- Nuestro diseño del logotipo es sencillo con una identidad propia, el cual nos identifica con nuestro bar, el cual cuenta con una amplia variedad de cervezas, manteniendo un aspecto limpio y sencillo.



- Aquí podemos observar el inicio el cual, muestra fotos, videos, programación de show en el bar y las redes sociales donde los usuarios no pueden seguir



- Tenemos la opción de reservas, sugerencias o comentarios y nuestra ubicación



- Aquí nos permite, que los usuarios que deseen dejen sus datos, y se registren en nuestra base de datos para de esta manera poder mantener el contacto que queremos con nuestros usuarios clientes.

Nombre

Telefono

Email

Mensaje

**Enviar**

Detailed description: A contact form with four input fields and a submit button. The fields are labeled 'Nombre', 'Telefono', 'Email', and 'Mensaje'. The 'Enviar' button is red with white text. The entire form is enclosed in a black border.

## **6. Conclusiones**

Esta aplicación móvil se creó para darle comodidad y satisfacción a nuestros clientes para que puedan acceder a espacios de diversión sin preocuparse, además brinda la facilidad de poder pasar un momento ya sea con familia, amigos y con la pareja, contamos con la experiencia de brindar un excelente servicio y crear momentos inolvidables es un ambiente totalmente agradable.

En la encuesta realizada pudimos observar que la aplicación de BEER PUB MÓVIL será muy bien acogida por los clientes, además cuenta con la opción de promociones, para fechas especiales, cumpleaños y un sinnúmero de beneficios que nuestro stakeholder necesita como método fundamental para su diversión

## **7. Bibliografía**

Perez C. (Marzo 2013). Analizamos que nos causa el estrés.

Cuello J. & Vittone J. (2013). Las aplicaciones

Marchi F. (septiembre 2011). Aplicaciones móviles, que son y cómo funcionan.