



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

# ***Black Hair***

Empresarias:

Martín Carrillo Leydi Esperanza

Vargas Moreira Eliana Patricia

Docente:

Claudia Natalia Rozo

[WWW.CUN.EDU.CO](http://WWW.CUN.EDU.CO)

# IDENTIDAD ESTRATÉGICA

Black Hair, distribuye producto natural para el cabello con canas. Este producto cuenta con alta calidad donde se procura satisfacer las expectativas y necesidades de tener el cabello negro.

Aquí se trabaja con honestidad, respeto, responsabilidad, innovación y sobre todo el cuidado del medio ambiente, también se busca el desarrollo y capacitación del talento humano que conforma esta empresa.

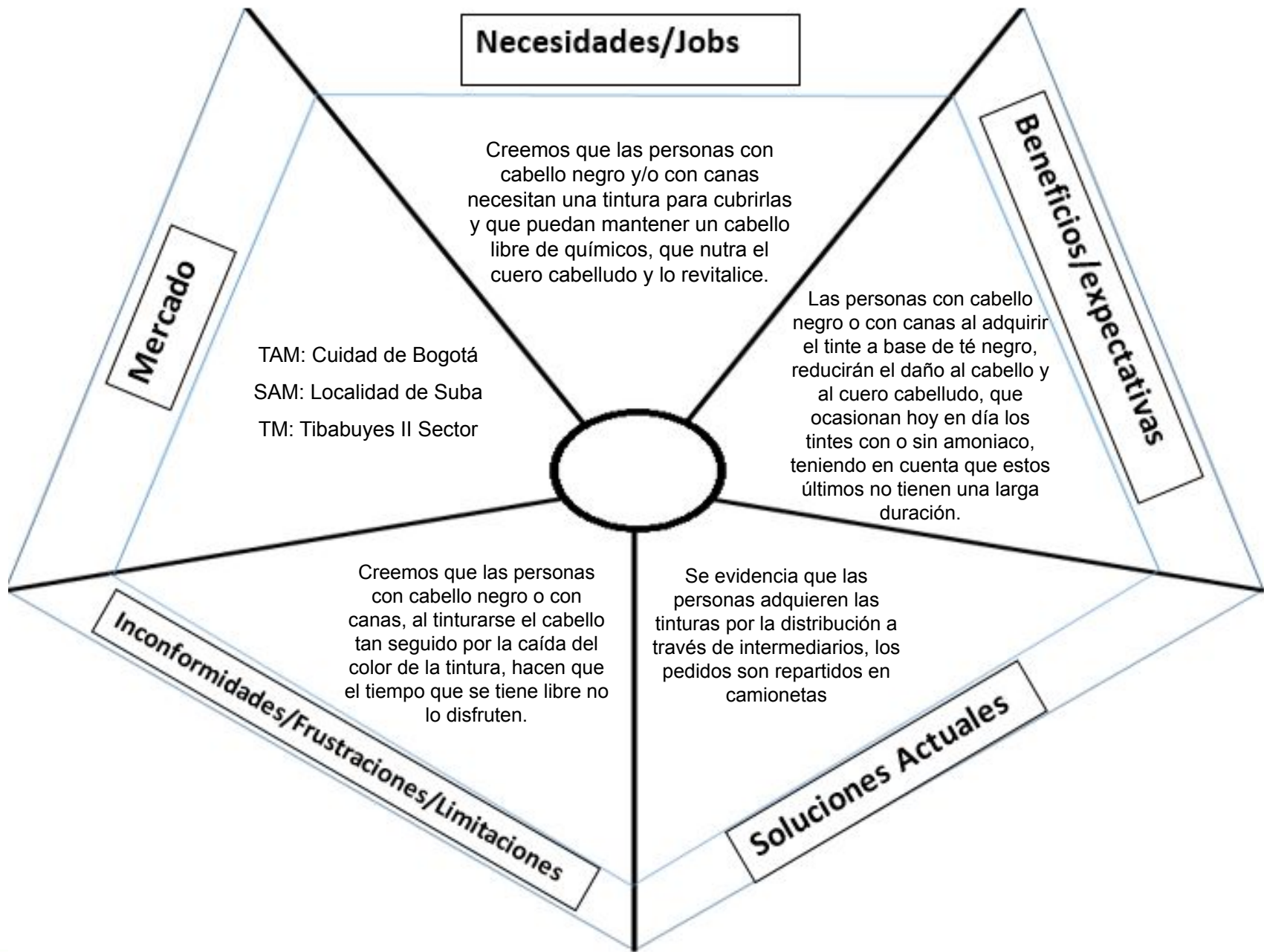
CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# FUTURO PREFERIDO

Black Hair será líder en la comercialización de producto natural para el cubrimiento de canas, reconocida como una empresa con los estándares de calidad establecidos, de tal forma que puede tener llegar a las principales ciudades del país.

Black Hair, tendrá el talento humano necesario para el adecuado desarrollo del negocio, donde con el esfuerzo de cada día, lograra contribuir al desarrollo del país y su bienestar social.

# PENTAGONO DE NECESIDADES

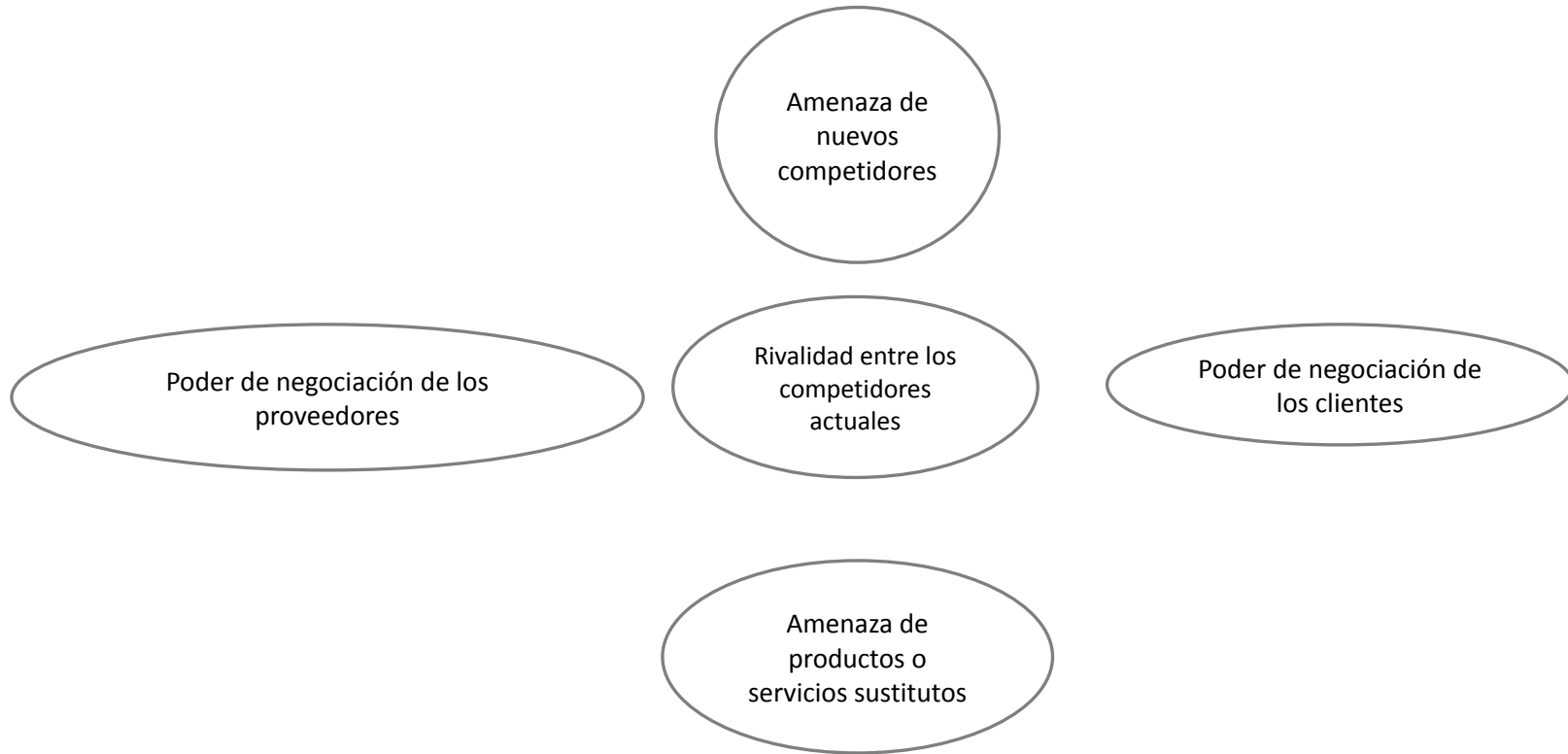


# Análisis PESTEL

- **P**: Cámara de comercio de Bogotá.
- **E**: Indicadores económicos
- **S**: Opinión del consumidor, los gustos son cambiantes
- **T**: Medicina alternativa
- **E**: ISO 18000 - SG-SST
- **L**: Resolución 2827 de 2006: por la cual se adopta el Manual de bioseguridad

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# Análisis de las cinco fuerzas



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

[CUNBRE.WEEBLY.COM](http://CUNBRE.WEEBLY.COM)

# Factor innovador





*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



# Estudio de Mercado

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Mixta

**HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN:** se realizara encuesta, entrevista.

**RECOLECCIÓN DE DATOS**

Se diseña la encuesta y la entrevista.





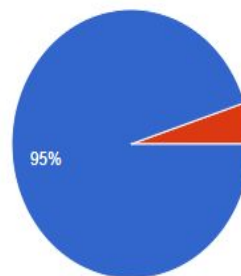
*ambiente*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

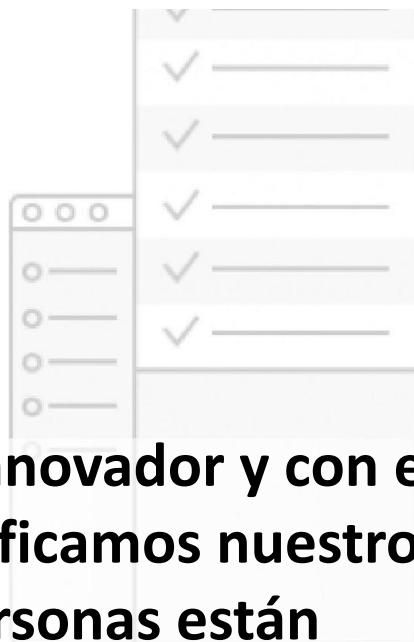


6. Teniendo en cuenta los beneficios que poseen los productos naturales ¿usted cambiaría la tintura que usa en la actualidad por una a base de productos naturales?

141 respuestas



● Sí  
● No



**El tinte para el cabello, es innovador y con el estudio del mercado identificamos nuestro grupo objetivo y las personas están interesados en conocer los beneficios del té**

# Imagen del producto

*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



**Video (PMV)**





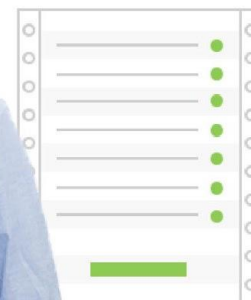
Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

**CUNBRE.WEEBLY.COM**

# Producto

Recursos web

<https://elianavargasm.wixsite.com/blackhair>



# CONCLUSIONES

- Al finalizar la investigación evidenciamos que es viable una opción natural para el cuidado del cabello y evitar eventos adversos en la salud de las personas que usan tintes.
- La idea del negocio presente-futuro, nos conviene a nosotros y a nuestras familias, adicional a la contribución y protección del medio ambiente mediante un producto natural a bajo costo y asequible para toda clase de público en general.

# CIBERGRAFIA

- <http://www.botanical-online.com/medicinalstintescanas.htm>
- <http://www.ecoagricultor.com/como-preparar-tintes-caseros-para-el-cabello/>
- <https://www.natursan.net/te-negro-beneficios-y-propiedades/>
- <http://www.5fuerzasdeporter.com/>
- <https://www.remedioscaseros.net/como-obtener-colorantes-naturales-de-las-frutas-y-verduras/>

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

**¡Muchas gracias  
por su atención!**

**[WWW.CUN.EDU.CO](http://WWW.CUN.EDU.CO)**