



OPCION DE GRADO I PRACTI-CEPILLO

AUTORES  
CAMILO ANDRES CRUZ GRANADOS  
JHOSMAN ANDREY QUINTERO VEGA  
JUAN DAVID CAIMAN

PRESENTADO A  
MIGUEL ANGEL RUBIO PEÑA

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL. CUN  
INGENIERIA DE SISTEMAS  
OPCION DE GRADO I  
BOGOTA D.C  
2017

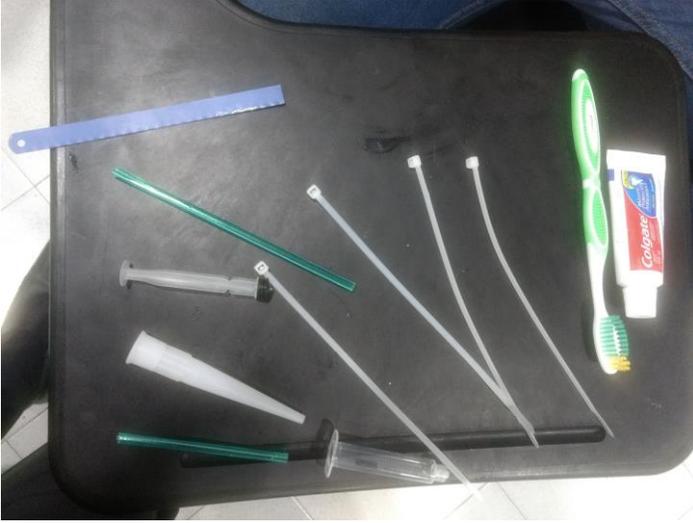
## **TABLA DE CONTENIDO**

TABLA DE ILUSTRACIONES .....	3
PROTOTIPO .....	4
NECESIDADES DEL STAKE-HOLDER.....	7
BENEFICIOS .....	8
SOLUCIONES ACTUALES .....	9
INCONFORMIDADES .....	10
MERCADO .....	11
ENTREVISTA Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....	13
BIBLIOGRAFIA .....	16

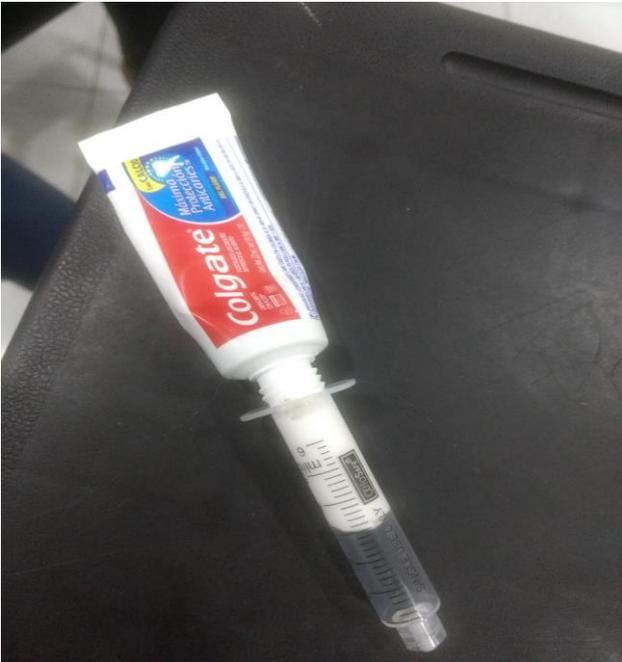
## TABLA DE ILUSTRACIONES

PASO 1 .....	4
PASO 2 .....	4
PASO 3 .....	5
PASO 4 .....	5
PROTOTIPO FINAL 1 .....	6
SAM 1 .....	11
TAM 1 .....	12
ENTREVISTA 1 .....	13
ENTREVISTA 2 .....	13
ENTREVISTA 3 .....	14
ENTREVISTA 4 .....	14
ENTREVISTA 5 .....	15

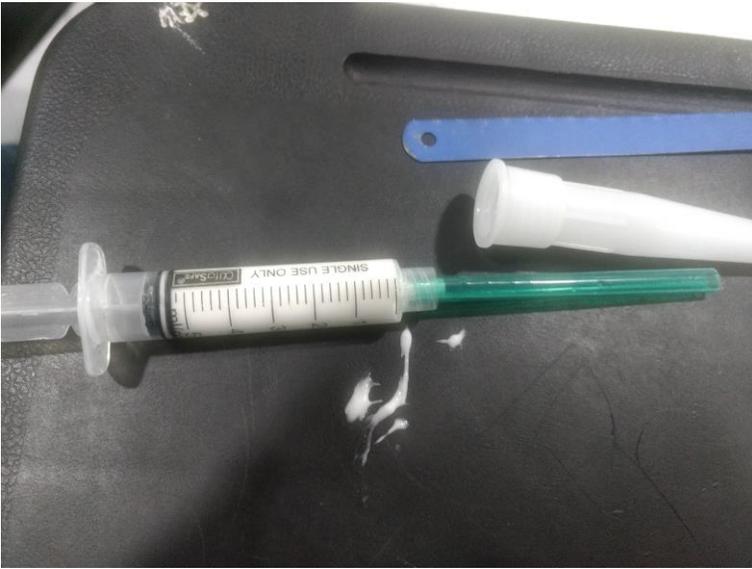
## PROTOTIPO



### PASO 1



### PASO 2



**PASO 3**



**PASO 4**



**PROTOTIPO FINAL 1**

## **NECESIDADES DEL STAKE-HOLDER**

- ▶ Aprovechamiento del tiempo libre.
- ▶ Higiene Oral dentro de las instituciones educativas.
- ▶ Juegos y actividades que estimulen al niño en los tiempos libres de clase.
- ▶ Alimentos prácticos y que a los niños les guste
- ▶ Nuestro cliente (los padres), tienen una marcada inconformidad y preocupación por la salud oral de sus hijos, que es aún más preocupante durante la jornada escolar.
- ▶ Más tiempo para esparcimiento durante las jornadas escolares.
- ▶ Ningún niño tiene tiempo para cepillarse los dientes durante las jornadas de estudio.

## **BENEFICIOS**

- ▶ Aprovechamiento del tiempo libre
  - ▶ Ayudar a los padres en el control de la higiene oral de los niños.
  - ▶ Solución al problema del transporte y aplicación de la crema de dientes.
  - ▶ Que los niños obtengan incentivos pedagógicos y estimulantes para que la salud oral no solo sea una obligación, sino una oportunidad de aprovechar el tiempo y cuidar de sus dientes.
- ▶ Cultura y educación de manera más didáctica, sencilla y agradable para los menores de edad durante su jornada escolar.
  - ▶ Ocupar el tiempo libre de los niños buscando una manera más didáctica y educativa.
  - ▶ Ofrecer a los padres una alternativa frente a las preocupaciones de higiene oral en los niños.
  - ▶ Estimular a los niños ofreciendo incentivos pedagógicos para que sientan que el cuidado de la salud oral es algo importante.

## **SOLUCIONES ACTUALES**

- ▶ Existen productos portátiles que trabajan con el cepillo de dientes y la crema separadas pero en un mismo estuche para cargar, traen dibujos y animaciones para que los niños se identifiquen más a la hora de cepillarse los dientes.
- ▶ Los niños utilizan el tiempo libre en juegos repetitivos y poco estimulantes.
- ▶ Pocos o ninguno se cepilla los dientes en horarios de colegio.

## **INCONFORMIDADES**

▶ Generalmente se cargan dichos utensilios en las maletas donde la mayoría de las veces son dañadas o desperdiciados, regándose la crema de dientes dentro de los morrales, esto hace que los padres eviten enviarle productos de higiene oral.

▶ Los niños no tienen la cultura ni costumbre del cepillado de los dientes dentro del colegio porque su transporte es incómodo además de no tener claro el método ni el tiempo que se debería ejecutar para dicha tarea.

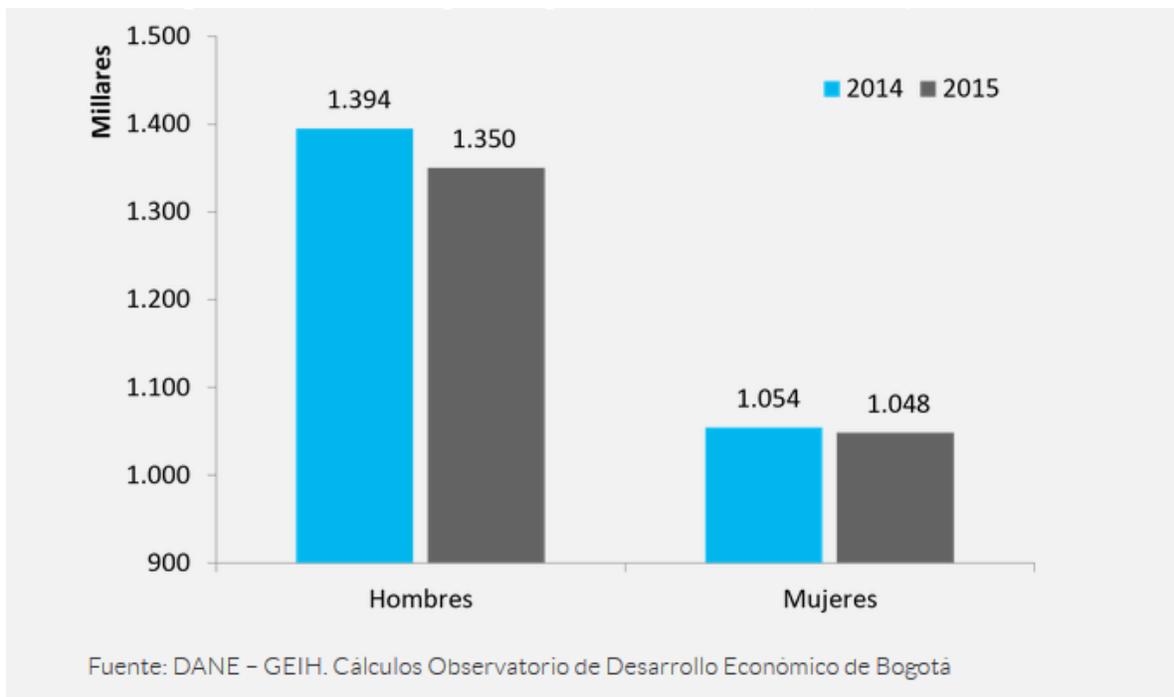
▶ Cuando tienen la oportunidad de llevar utensilios de aseo dental al colegio, encontramos que son engorrosos de usar y cargar, generan problemas ya que la crema se destapa en sus molestias o sus cepillos se descuidan y ensucian.

▶ No existe una cultura o costumbre de cepillado dentro de las instituciones educativas, ni parte del padre de familia de los docentes.

▶ No hay políticas establecidas para estas tareas en ninguna institución educativa.

## MERCADO

- ▶ El mercado de acción para nuestro producto está enfocado a los 3 rangos conocidos como SAM, TAM y SM.
- ▶ EL SAM será nuestro mercado total, buscamos llegar a todos los estudiantes y trabajadores asalariados de la ciudad de Bogotá.

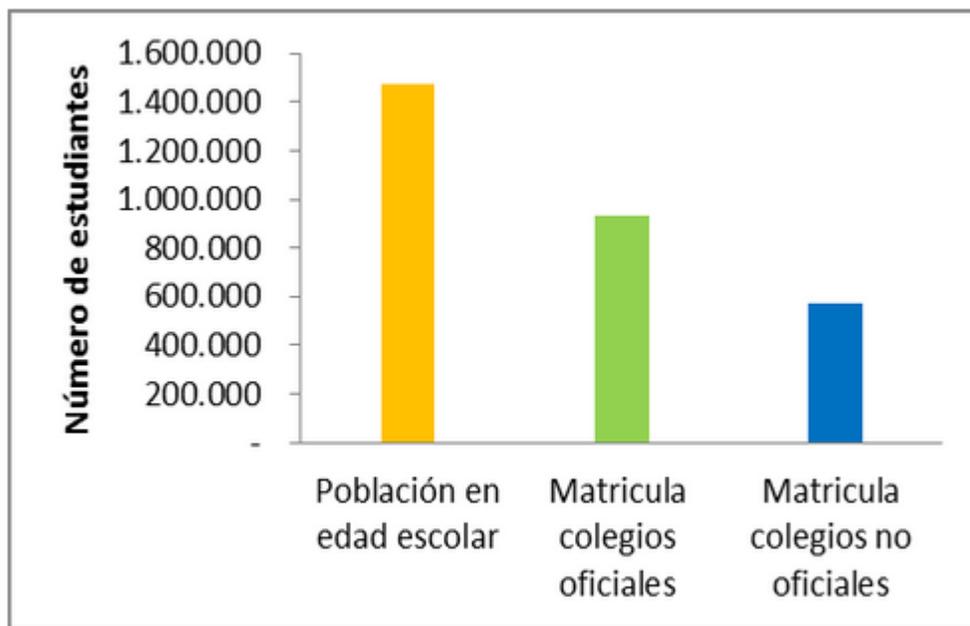


### SAM 1

- ▶ Nuestro TAM será nuestro mercado a servir, atacaremos los estudiantes de colegios privados de la ciudad de Bogotá, queremos incrementar y hacer más específico nuestro campo de acción y por eso el TM será nuestro siguiente paso.

► El TM será el mercado a atender, este mercado será más específico, ya que será el que defina el inicio del proyecto, nos enfocaremos en los niños entre 5 y 13 años de edad, que pertenecen a colegios privados bilingües, este rango de acción nos enfoca más a lo que buscamos ofrecer con nuestro proyecto. Contribuir a la mejora de la salud oral de los niños.

**Gráfica 1. Población escolarizada en Bogotá, D.C. 2013**



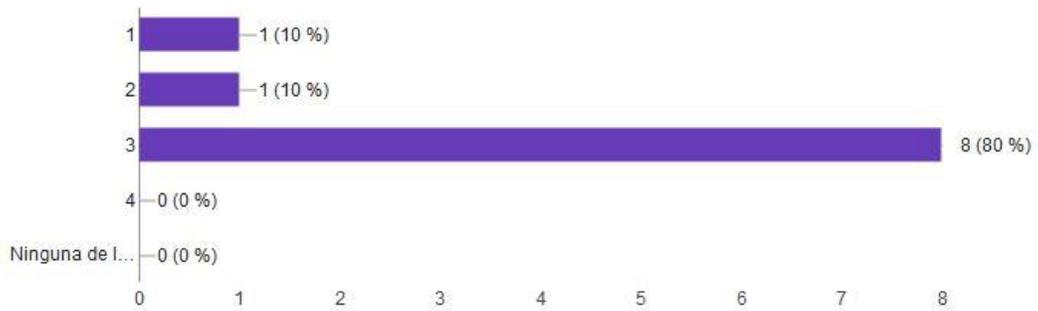
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la SED, (2013)<sup>99</sup>

## TAM 1

► Hablamos de un mercado a atender de por lo menos unos 150.00 mil niños en la ciudad de Bogotá, que pertenecen a colegios privados.

## ENTREVISTA Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

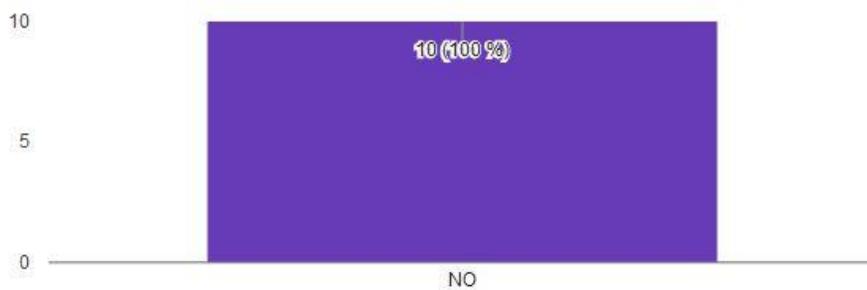
Cuántas veces te cepillas los dientes al día? (10 respuestas)



### ENTREVISTA 1

Has visto algún niño en tu colegio que se cepille durante los tiempos de descanso?

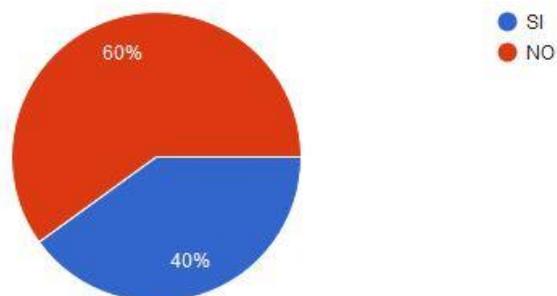
(10 respuestas)



### ENTREVISTA 2

LLevarias al colegio tu cepillo de dientes para usarlo durante el descanso?

(10 respuestas)

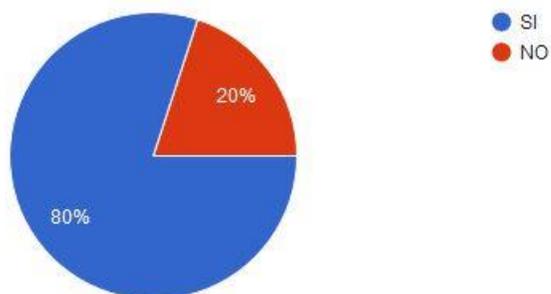


### ENTREVISTA 3

Y si el cepillo tuviera la crema dental incorporada lo usarías? (10 respuestas)



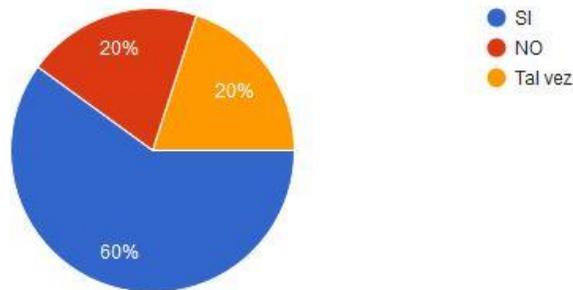
Crees que los cepillos de dientes deben tener dibujos increíbles? (10 respuestas)



### ENTREVISTA 4

Si le ofrezco un cepillo que garantice que no se regara la crema y no se va a ensuciar en la maleta, compraría este producto para su hijo?

(10 respuestas)



## ENTREVISTA 5

► Durante la ejecución de la entrevista se abordaron temas cotidianos de interés común para los niños, enfocados siempre en la manera como utilizan su tiempo libre en el colegio. También nos enfocamos en sus gustos, sus preocupaciones y sus intereses particulares a la hora de aprovechar ese tiempo libre.

► Tuvimos gran aceptación de parte de los padres, ya que manifestaron que cada uno de los problemas mencionados al inicio los han tenido que vivir o lo vive a diario, la idea de un cepillo que garantice el fácil manejo y dosificación del mismo le pareció interesante.

► Encontramos problemas de aceptación en los docentes entrevistados ya que ellos manifestaron que la falta de tiempo durante los descansos pondría en aprietos el correcto uso del mismo, de hecho uno de ellos propuso crear un producto con características similares a un enjuague bucal pero con todas las propiedades de una buena cepillada.

## **BIBLIOGRAFIA**

<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=823>

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=61384>

[https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/1529/html](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/1529/html)