



Corporación Unificada Nacional

Opción de Grado

Creación de Empresas

Bolsos Biodegradables

Docente

Sr. Andrés Ruge

Presentado Por:

Trancito Johanna Salamanca

Geraldine Cholo Alvarez

Nelson Quintana Castillo

BOGOTÁ 03 DE MAYO DE 2017

Contenido

1.	INTRODUCCION.....	3
2.	ANTECEDENTE.....	3
3.	JUSTIFICACIÓN	4
4.	OBJETIVOS GENERALES.....	5
5.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	5
6.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
7.	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	8
8.	NECESIDADES	9
9.	BENEFICIOS, EXPECTATIVAS DE RESULTADO	10
10.	SOLUCIONES ACTUALES	11
11.	ANALISIS DE INCONFORMIDADES Y FUSTRACIONES	12
11.1.	Aspectos sociales	12
11.2.	Alcances	12
11.3.	Limitaciones	12
11.4.	Defectos del producto.....	13
12.	MERCADEO	13
12.1.	Estrategia de promoción.....	14
12.2.	Competencia	15
12.3.	Calidad Vs Marca.....	15
12.4.	Gastos Financieros	15
12.5.	visión	18
12.6.	Misión.....	18
	CONCLUSIONES.....	19
	BIBLIOGRAFIA.....	20

1. INTRODUCCION

A continuación, se hará un estudio de evaluación completa del proyecto, Bolsos Biodegradables tomando en cuenta cada una de sus partes como son planteamiento y objetivo, los estudios realizados en la capital, el estudio técnico y económico y su respectivo análisis financiero.

En donde tendremos en cuenta básicamente las necesidades de las mujeres que hoy en día juegan un papel aún más importante en la sociedad, que tienen un gusto más definido y que además les gusta estar siempre a la vanguardia de la moda.

2. ANTECEDENTE

Los bolsos han sido un elemento imprescindible y a lo largo de los siglos se ha convertido en un fiel aliado. Comenzó siendo una bolsa grande hecha de pellejo que

usaban los pastores para guardar su comida y otras cosas. Hoy en día se ha convertido en un práctico y estético el cual es usado generalmente combinado con el atuendo del día y en él generalmente se refleja la personalidad de la mujer.

A través de las décadas el uso del bolso fue cambiando, paulatinamente se fue dejando atrás la exclusividad en cuero y los sintético para dar paso a otros materiales como lana, tela, lona, gamuzas, fibras, entre otros, los bolsos deportivos se convirtieron en una necesidad para los estudiante y deportistas.

Uno de los estilos informales que más aceptación tiene en la actualidad son las mochilas que han venido evolucionando a través de la historia. Hoy día son hechas en fibras sintéticas impermeables y ligeras. También la estructura ha cambiado y hoy en día se adaptan mucho mejor a la anatomía humana gracias a los modernos sistemas de suspensión.

3. JUSTIFICACIÓN

No existe mejor incondicional para una mujer en su armario que un bolso, ellas son fanáticas de tener a la mano accesorios, y no pueden prescindir de una linda cartera, siendo este un accesorio indispensable para cargar las llaves, maquillaje, billeteras etc. En el mercado existen cientos de opciones entre las cuales escoger.

Sin embargo, es necesario tener varios aspectos al momento de elegir este tipo de accesorios

Un bolso debe representar tu personalidad. No sirve de nada comprarte un bolso estilo “hippie”, si te vistes al estilo clásico.

Lo básico es que poseas dos clases de bolsos. Uno grande, de esos que están a la moda y que es ideal para ir a clases, y otro más pequeño, para esas ocasiones donde necesites llevar sólo lo indispensable.

Si bien es cierto, hay centenares de diseños y colores, con todas las aplicaciones y decoraciones, lo que no puede faltar son los bolsos de colores neutros. Un clásico de color negro siempre quedará bien y su versatilidad será de gran ayuda. Otras opciones son el beige y azul.

Es importante realizar la elección del bolso, siguiendo parámetros como tu estatura y complejión. Por ejemplo, si eres pequeña, es mejor que evites usar bolsos de gran tamaño

Diferencia qué bolso es más apropiado para cada momento. No es lo mismo utilizar un bolso playero que uno de fiesta.

4. OBJETIVOS GENERALES

Crear una empresa de producción y comercialización de bolsos diseñados manualmente, generando un toque innovador y llamativo en nuestro producto.

Aplicar un estudio de mercado con el fin de identificar las condiciones de la demanda, la oferta, proveedores, precios, canales de comercialización y demás variables del mercado, para poder formular las estrategias del mercado a través de las cuales se pueda establecer una empresa dedicada a la producción y comercialización de bolsos elaborados a bases de las bolsas de las papas fritas.

5. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Comprender las necesidades y la moda juvenil para las mujeres de 15 a 40 años.

Ser empresa líder y dominar en el mercado de bolsos reciclados hechos con empaques de papas.

Fortalecer el trabajo manual en la práctica para un mejor rendimiento.

Definir las características, presentación y calidad de los bolsos elaborados a base de envolturas de papas fritas y revistas o papel periódico para ofrecerlo a los compradores a través del análisis de las respuestas dadas en las encuestas aplicadas.

Cuantificar la oferta existente de los bolsos elaborados a bases de envolturas de las papas fritas o del papel periódico.

Definir los canales de distribución más apropiados para este tipo de producto.

Presupuestar la publicidad y la promoción teniendo en cuenta una optimización de recursos

Pretendemos con este producto suplir las necesidades de nuestros clientes, de manera que ellos puedan no solo tener un accesorio que les servirá para guardar y transportar sus objetos personales, sino que además permitirá a todos nuestros potenciales clientes estar a la vanguardia con la última tendencia en accesorios de mano.

Vamos a crear además una conciencia de mejoramiento y mantenimiento del medio ambiente en nuestros compradores, ya que este producto está fabricado en bolsas de plástico completamente reciclables. Sin embargo, su acabado hará de ellos el producto preferido para usar en todo momento y ocasión.

6. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Existen en el país numerosas pequeñas y medianas empresas dedicadas a la fabricación de bolsos para dama. Sin embargo, el mundo globalizado de hoy en día exigen productos de calidad, a bajo costo, incluyendo ventajas competitivas de una empresa a otra. El problema está relacionado con el desaprovechamiento de una oportunidad de mercado para crear una empresa productora y comercializadora de bolsos ecológicos.

Este problema se caracteriza por involucrar factores de rentabilidad, competitividad, insatisfacción de los clientes con productos existentes a nivel local y regional, que se resumen en los efectos que acarrea. La mala calidad en la producción y comercialización de bolsos para dama por falta de tecnología y estándares técnicos vinculados con proceso productivos eficientes y eficaces.

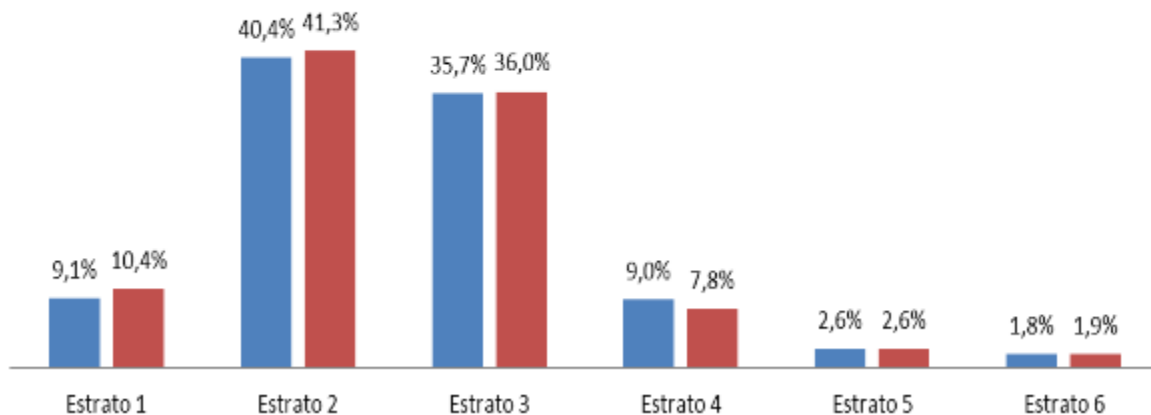
Con este proyecto se enriquecerá la actividad profesional aplicando diferentes conceptos aprendidos en el transcurso de la carrera, con el fin de minimizar los riesgos económicos, y competitivos que se presentan día a día para nuevos empresarios emprendedores. Respecto a la parte social es indispensable determinar estrategias de generación de empleo que conlleven al beneficio económico y financiero de todos.

7. PERFIL DEL CONSUMIDOR

El mercado objetivo lo constituirán todas las mujeres de 15 a 35 años de edad de los estratos 2,3 y 4 que cumplen diferentes roles en la sociedad, ya sean madres de familia, estudiantes, ejecutivas, profesionales que cuentan con un estilo propio al vestir y se sientan a gusto utilizando accesorios innovadores para completar su vestido.

Este proyecto también está dirigido a las personas pertenecientes a la comunidad LGBTI que les guste la vanidad y los accesorios sobre todo que estén apoyando el valor ecológico y ambiental.

Población por Estratos Socioeconómicos



8. NECESIDADES

Las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables. Además, las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, son la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.

Las necesidades fundamentales son: subsistencia (salud, alimentación, etc.), protección (sistemas de seguridad y prevención, vivienda, etc.), afecto (familia, amistades, privacidad, etc.) entendimiento (educación, comunicación, etc.), participación (derechos, responsabilidades, trabajo, etc.), ocio (juegos, espectáculos) creación (habilidades, destrezas), identidad (grupos de referencia, sexualidad, valores), libertad (igualdad de derechos).

Concebir las necesidades tan sólo como carencia implica restringir su espectro a lo puramente fisiológico, que es precisamente el ámbito en que una necesidad asume con mayor fuerza y claridad la sensación de “falta de algo”. Sin embargo, en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas, son también potencialidad y, más aún, pueden llegar a ser recursos.

Las mujeres de hoy en día que han empezado a ocupar diferentes roles en la sociedad, han creado otros tipos de necesidades que, aunque para muchos no son básicas, ellas las han ido ubicando en este rango. El hecho de estar bien presentadas y tener consigo accesorios como joyas, Zapatos, vestidos o bolsos de diferentes marcas colores y texturas las hace sentir que sobresalen sobre las otras mujeres.

los bolsos que estamos manejamos son bolsos hechos en materiales reciclables e impermeables, de diferentes tamaños y colores que les permitirá a las mujeres guardar todas pertenencias como llaves, celulares, cosmetiquitas y demás artículos que generalmente ellas cargan en sus bolsos y así cubrir la necesidad que n tiene de llevar todo al mismo tiempo.

estos bolsos se fabricarán en diferentes modelos para que así ellas los puedan utilizar ya sea en la oficina, en un evento nocturno o el fin de semana para poder ir a hacer deporte y de esta manera se sientan siempre cómodas y bien presentadas.

9. BENEFICIOS, EXPECTATIVAS DE RESULTADO

las personas que adquieran nuestros bolsos tendrán en sus manos una pieza casi que exclusiva hecha a mano con materiales reciclables y excelentes acabados, y con los cuales además de proteger el medio ambiente (hecho que está creando conciencia en todas las personas), les va a permitir guardar en ellos diferentes productos puesto que los bolsos se venderán en diferentes tamaños ofreciendo comodidad a las personas que lo utilicen.

este será uno de los valores agregados que tendrá nuestro producto puesto que hemos observado que las mujeres utilizan el bolso de acuerdo a la ocasión es decir habrá situaciones en donde llevar un bolso grande será incómodo y por el contrario un bolso pequeño puede que no les resulte útil.

Además de satisfacer las necesidades de las mujeres con estos bolsos elaborados con envolturas de papas fritas o de papel periódico pretendemos también contribuir a la conservación del medio ambiente.

Por ser una empresa nueva en Bogotá podemos brindar productos con precios asequible, variedad de diseños, resistentes cumpliendo todas las expectativas y necesidades de los clientes por esta razón podemos decir que las ventajas que tendrán nuestros bolsos son:

- Calidad y precio justo para el consumidor final
- Entregas totales y a tiempo
- Atención personalizada
- Diseños variados
- Excelente calidad en el precio y el servicio

10. SOLUCIONES ACTUALES

en Colombia existen varias tiendas que entre sus productos se encuentran los bolsos ofreciendo a los consumidores diferentes opciones en cuanto a precios, tamaños, materiales, texturas y colores. algunos de estos sitios gozan de un gran reconocimiento a nivel nacional como internacional como Vélez, Totti, Marroquinerías Mario Hernández, Botos and Bags y otros pequeños productores que aunque no gozan aún de este reconocimiento, elaboran sus productos con excelente calidad y son estas tiendas a donde nuestros potenciales clientes acuden cada vez que tiene la necesidad de adquirir uno de estos artículos, dependiendo de la situación para la cual lo vayan a usar y del poder adquisitivo que tengan.

otro medio por el cual nuestros potenciales usuarios pueden adquirir cualquier tipo de bolso es a través de la internet ya que con el tema de la globalización la tecnología permite adquirir productos en línea que se encuentran al otro lado del mundo en donde se encuentra

bolsos de gamuza en diferentes estilos, elaborados en fique de diversos tamaños y estilos, otros elaborados en tela con gran variedad de colores tamaños y formas, elaborados en fibras sintéticas de diferentes estilos, algunos elaborados en cáscara de árbol como el cascarón de plátano entre otros.

11. ANALISIS DE INCONFORMIDADES Y FUSTRACIONES

Sabemos que tenemos competencias muy difíciles que afrontar, porque sus productos son a base de cuero y otros materiales que serán más duraderos.

pero por el contrario nuestro producto se realizado por material reciclable eso es un punto a favor por que en estas épocas la mayoría de las personas están concientizadas a mejorar, cuidar el medio ambiente. Sin embrago acá podemos ver varios aspectos como:

11.1.Aspectos sociales

No tenemos ningún tipo de restricción en cuanto a religión raza, ideologías políticas, sociales o geográficas.

11.2.Alcances

Cambios de organización para fortalecer la planeación de nuevos productos.

Mejor investigación de mercados para evaluar las necesidades y prospectos del mercado

Mejor eliminación y evaluación de las ideas y proyectos

11.3.Limitaciones

Análisis inadecuado del mercado

11.4. Defectos del producto

Falta de esfuerzo efectivo de mercadotecnia

Costo más elevado que el proyectado


Fuerza o reacción de la competencia

Mal momento de introducción

Problemas técnicos o de producción

12. MERCADEO

Diseñaremos bolsos de mano fabricados con las envolturas de las papas fritas y hojas de revistas, que harán que nuestro producto sea más vistoso con colores completamente llamativos.

FICHA TECNICA		
Nombre de la empresa: Bolsos Jonelge		
Dirección: Cll 84 N 15 b 42		
Ciudad: Bogota		
Contacto: Johanna Salamanca - Nelson Quintana - Geraldine Cholo		
Telefono: 3004893716		
email: bolsos-ecologicosjonelge@gmail.com		
Nombre del Producto	Bolsos Ecologicos	
Foto	Producto	
	Materia prima	Bolsas de paquetes (Papas, Chicharrones, Platanos, otros)
	Insumos	Plastico, carton, hilos, botones y cierres
	Color	Variado
	Tamaños	Desde 10 x 10, hasta interes del cliente
	Peso	Desde 100 gramos
	Otros	Comodidad, ligereza
Cantidad de Producción Mensual	200 Unidades	
Precios	Desde \$20.000	
Características	Disponibilidad de 50 referencias para su venta al por mayor y al detal	
Empaque	Por unidad en bolsa separada	

- Materiales
- Plástico
- Cierres
- Cartón
- Hilo
- Botones
- Colores

Estos bolsos se caracterizan por tener una gama de colores variados y vistosos, sin embargo, fabricaremos también algunos con colores neutros pensando en que nuestros bolsos sirvan para toda ocasión.

Tamaño El bolso más pequeño será de 10cm x 10cm y los grandes si dependen de los gustos y pedidos de nuestros usuarios.

12.1.Estrategia de promoción

Decidimos emitir un mensaje persuasivo ya que queremos que cada uno de nuestros clientes sepa que puede tener un bolso funcional, de calidad con diseños de moda y a un buen precio, por tanto, nuestra estrategia de promoción se aplicara dentro del punto de venta, por internet y avisos publicitarios.

12.2.Competencia

Ya que existen varias tiendas que venden lo mismo, nosotros invertimos en publicidad para hacernos notar y atraer la atención del cliente, eso genera que la tienda sea reconocida y se cotice como la mejor en precio y calidad no importando la marca.

12.3.Calidad Vs Marca

En base a nuestro estudio de mercado en donde se realizaron encuestas en las cuales obtuvimos un resultado que indica que el 33% de nuestros futuros clientes fijan su preferencia en la marca al comprar sus bolsos, mientras que un 28% se fija en la calidad.

12.4.Gastos Financieros

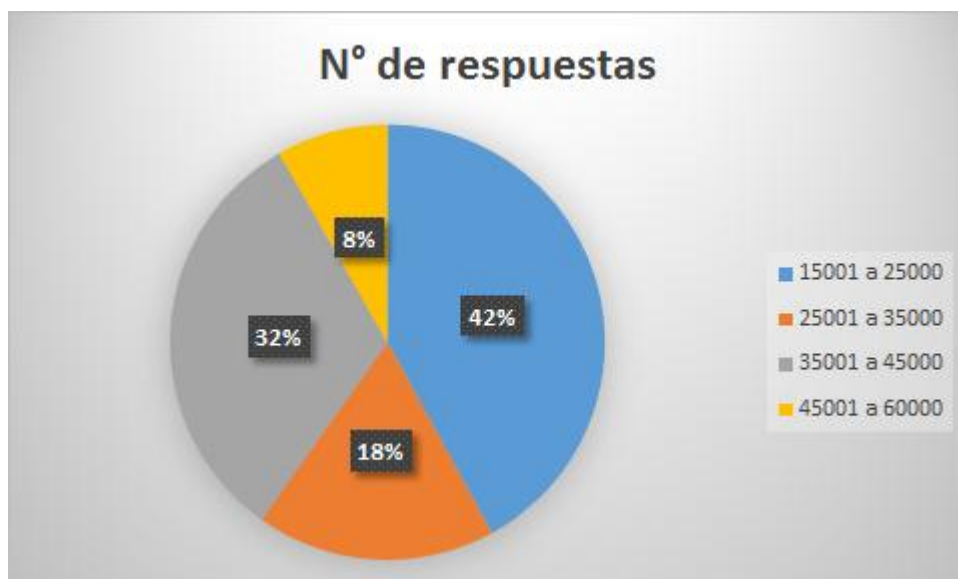
Nuestra inversión será de \$ 350.000 considerando materia prima, transporte y embalaje y gastos de instalación.

Precio	N° de respuestas	Promedio precio	Porcentaje
15001 a 25000	137	\$2.740.00	42%
25001 a	58	\$1.740.00	18%

35000			
35001 a 45000	104	\$4.160.00	32%
45001 a 60000	27	\$1.350.500	8%
Total	326		100%

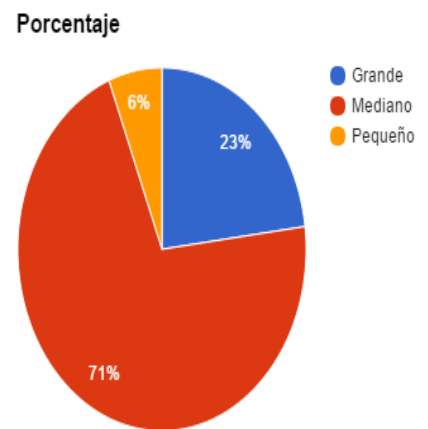
Opinión sobre el precio que han pagado las compradoras por un bolso

Según los resultados se observa que un 42% de las mujeres pagaron por un bolso de \$15.000 a \$25.000, este valor se toma como referencia para asignar el precio del bolso elaborado en envolturas de papas fritas.



Opinión sobre el tamaño del bolso que es preferido, el 71% de las mujeres desean comprar el bolso elaborado con envolturas de papas fritas o periódico prefieren que sea mediano, seguido por el grande que es u 23%

Concepto	N° de respuestas	Porcentaje
Grande	73	23%
Mediano	224	71%
Pequeño	19	6%



al	Tot	316	100
			%

12.5.visión

bolsos Jonelge, será la tienda más representativa en el mercado nacional de bolsos, se incrementará un programa para que nuestra tienda este de moda teniendo detalles en cada uno de los modelos que nuestra empresa pondrá a la venta.

12.6.Misión

Atender a todas las mujeres ofreciéndole los mejores productos con un alto nivel de calidad, lograremos posicionarnos en el mercado nacional y estamos convencidos que lo más importante son nuestros clientes y a nuestros empleados que están realmente comprometidos con nuestra organización.

CONCLUSIONES

Bogotá cuenta con una importante demanda de bolsos para dama elaborados en envolturas de papas fritas y de periódico dada su población; su ubicación geográfica.

Comercialmente es viable la puesta en marcha d la empresa objeto de estudio dado que la población observa con buenos ojos se creación y con grandes expectativas de adquirir un producto novedoso a bajo precio, además de ser una empresa naciente en la zona para el resto del país.

Desde el punto de vista técnico se puede decir que la consecución de los muebles y equipos y sitio para la ubicación de la empresa no representa dificultad, sin embargo, se debe tener especial cuidado en la administración de los costos de inversión.

En materia ambiental, la implementación del proyecto no representa altos impactos adversos, y aporta a la preservación del medio ambiente con la reutilización de la materia prima.

BIBLIOGRAFIA

Kotler Philip/ Armstrong Gary. Fundamentos de mercadotecnia. México editorial Hispanoamericana S.A 1998.

Bernardino Martínez Ciro. Estadística y muestreo. Bogotá. Ecoe Ediciones, 2000

Sapag Nassir. Preparación y evaluación de proyectos segunda edición. Mc Graw Hill.

Guevara Beltran Cesar Augusto. Organización y métodos. Publicaciones UIS, 1996

