



**IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD DE LAS  
MIPYMES EN EL SECTOR COMERCIO O BIEN ENTENDIDO COMO SECTOR  
TERCIARIO DE LA CIUDAD DE SINCELEJO.**

**SNEIDER JOSÉ ANAYA PÉREZ  
BENJAMÍN JOSÉ MACHADO.**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TRABAJO DE GRADO 3 - MODELOS DE INNOVACIÓN**

**SINCELEJO.**

**2021B**

**IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD DE LAS  
MIPYMES EN EL SECTOR COMERCIO O BIEN ENTENDIDO COMO SECTOR  
TERCIARIO DE LA CIUDAD DE SINCELEJO.**

**SNEIDER JOSÉ ANAYA PÉREZ**

**BENJAMÍN JOSÉ MACHADO.**

**PRESENTADO A:**

**DIANA ESTHER ALVAREZ CONTRERAS**

**Magister en Administración y Dirección de Empresas**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TRABAJO DE GRADO 3 - MODELOS DE INNOVACIÓN**  
**SINCELEJO.**  
**2021B**

**Impacto de la pandemia del COVID 19 en la rentabilidad de las MiPymes en el sector comercio o bien entendido como sector terciario de la ciudad de Sincelejo.**

**Impact of the COVID 19 pandemic on the profitability of MSMEs in the commercial sector or well understood as a tertiary sector of the city of Sincelejo.**

**Sneider José Anaya Pérez**  
**Benjamín José Machado.**

Analizar el impacto de la pandemia por COVID 19 en la economía de las MiPymes en el sector comercio o terciario de la ciudad de Sincelejo, Para llevar a cabo esta investigación, se ubicaron desde un enfoque cuantitativo, los conocimientos adquiridos durante la realización de este trabajo por parte nuestra son realmente asombrosos. Los resultados obtenidos realmente han sido muy gratos y especiales por el conocimientos que estos han aportado a mi vida, es importante resaltar que durante el desarrollo del trabajo nos encontramos como una gran variedad de eventos desafiantes que afortunadamente logramos resolver, resulta interesante saber que el sector comercio en Sincelejo se encuentra en un crecimiento continuo y algo que realmente género en mí un gran asombro fue la manera en la que gente solía responder las preguntas, y era que se notaban muy seguros de que el COVID no era algo para que ellos se preocuparan demasiado.

**Palabras clave:** Rentabilidad, COVI 19, pandemia, MiPymes, comercio.

## 1. Introducción

En el presente documento se abordarán temas relativos a los efectos de la pandemia en el desarrollo y crecimiento de las pymes, se contarán con la participación y opinión de personas del común. Para el caso es importante resaltar que actualmente a la gran mayoría de las empresas les ha tocado reinventarse para poder seguir en un mercado competitivo aguerrido y muy violento competitivamente hablando, estas han tenido que incursionar en un nuevo modelo operandi.

En la actualidad la pandemia global llamada “COVID 19” se ha convertido en un punto de desequilibrio para todas las empresas, tanto públicas como privadas, debido a la manera en la que esta ha logrado afectar de una forma nunca antes vista a las empresas u organizaciones, Enrique y Sáenz (2021) Señalan que “aunque el impacto del COVID 19 apareció originalmente como una crisis sanitaria, no solo se ha quedado en el campo de la salud sino que ha trascendido a todas las dimensiones sociales y de desarrollo causando daños en ámbito social, económico y político. (p.13), por lo tanto, la economía nacional y global se ve afectada de manera directa, para las empresas se les presento tiempos aún más difíciles con la llegada de esta y se cree que esta es la razón primordial por la que muchos negocios dejaron de existir.

Es de mencionar que Sincelejo no es ajeno al tema de la pandemia y todo el estrago que este generó a nivel nacional, departamental y municipal. Sincelejo no queda excluida de las pérdidas humanas y económicas que la pandemia ha ocasionado, por esto resulta interesante preguntarnos: ¿Cuál es el impacto que ha generado la pandemia del COVID 19 en la rentabilidad de las Mipymes en el sector comercio o terciario, de la ciudad de Sincelejo?

Así mismo, el estudio investigativo se propone investigar la razón precisa del por qué existen empresas que han logrado sobrevivir a la pandemia, han logrado un crecimiento notable, y se plantea el interrogante de porque existen otras que de una u otra manera han desaparecido, la razón de el por qué no pudieron acomodarse a esta nueva realidad. Para llevar a cabo esta

investigación, se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, El proyecto se desarrolló bajo la metodología de investigación descriptiva-explicativa, La población con la que se trabajó la investigación fueron todas empresas comerciantes tanto públicas y privadas del centro de la ciudad de Sincelejo, El instrumento de recolección de información que utilizamos en la investigación fue la encuesta. Es una herramienta principalmente para la recolección de datos.

## **2. Planteamiento del Problema**

### **2.1 Descripción del Problema**

El COVID-19 tendrá efectos graves en el corto y el largo plazo en la oferta y la demanda a nivel agregado y sectorial, según CEPAL (2020), estos señalan “que la pandemia llegó en una coyuntura en la que el desempeño de la economía mundial ya era débil” (p.14) En la actualidad la pandemia global llamada “COVID 19” se ha convertido en un punto de desequilibrio para todas las empresas, tanto públicas como privadas, debido a la manera en la que esta ha logrado afectar de una forma nunca antes vista a las empresas u organizaciones, por lo tanto la economía nacional y global se ve afectada de manera directa, para las empresas se les presento tiempos aún más difíciles con la llegada de esta y se cree que esta es la razón primordial por la que muchos negocios dejaron de existir.

La llegada de la pandemia ha permitido ver consigo empresas más dinámicas, intuitivas y hasta flexibles a los cambios que esta nueva realidad requiere, si bien es cierto que anteriormente existía un entorno competitivo, lo cierto es que la realidad actual refleja un panorama mas desolador y exigente para estas empresas, dadas estas condiciones en tiempos presentes se ha evidenciado que el ritmo competitivo de las empresas antes mencionadas a decaído de una manera alarmante, Andi (2021), señala “que para el año 2020 fue un año de recesión económica, la economía global cayó un 4,4%” (p.14), pero no todo fue malo, otras por el contrario han logrado un crecimiento notable y un afianzamiento importante en el mercado actual, esto es interesante mencionarlo dado que las pymes han venido presentando una serie de problemas que les ha tocado afrontar como son los cambios que la globalización atraído, y la adaptación a esta nueva realidad.



## **2.2 Pregunta problema**

¿Cuál es el impacto que ha generado la pandemia del COVID 19 en la rentabilidad de las MiPymes en el sector comercio o terciario, de la ciudad de Sincelejo?

## **3. Justificación**

La pandemia de COVID-19 ha repercutido en la oferta y en la demanda de productos y servicios, según el Banco mundial (2020), señala que “los efectos económicos de la suspensión de casi toda actividad han repercutido inmediatamente en los mercados mundiales de productos básicos” (p.1) La investigación se enfocará en estudiar la oferta y la demanda de los productos o servicios en las pymes después de la llegada de la pandemia, dado que estos se han convertido en un punto clave para todas las empresas, tanto públicas como privadas, debido a que dejan como referencia la importancia de la compra, ventas de productos y servicios para una organización.

Teniendo en consideración factores como la demanda, la oferta, prestación de servicios, el estudio de investigación se realizará con el fin de determinar la situación real que afrontan las pymes después de la llegada del COVID. El estudio investigativo se propone indagar la razón precisa del por qué existen empresas que han logrado sobrevivir a la pandemia, han logrado un crecimiento notable, y se plantea el interrogante de porque existen otras han presentado dificultades hasta llegar a desaparecer y también establecer el por qué se adaptaron a esta nueva realidad.

La importancia de esta investigación radica en informar a las instituciones públicas y privadas acerca de este tipo de acontecimientos y poder así causar un impacto positivo a nivel socio-cultural en el futuro de la sociedad en general. Como medida de desempeño a nivel económico se presentarán datos cuantificados de los diferentes efectos del COVID en las empresas, para el caso del sistema productivo y por lo tanto las afectaciones a los canales de

distribución a los cuales se les causó daños irreversibles en el estado financiero de las empresas, todo este tipo de conocimientos estarán a disposición de la sociedad en general, contribuyendo así al mejoramiento y crecimiento de los negocios pos pandémicos. Favorecimiento a través de conocimientos al manejo ambiental adecuado de las personas y su exposición a situaciones riesgosas.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo General**

Analizar el impacto de la pandemia por COVID 19 en la economía de las MiPymes en el sector comercio o terciario de la ciudad de Sincelejo

### **4.2. Objetivos específicos**

1. Analizar el impacto de la pandemia por COVID 19 en la oferta y la demanda de los productos o servicios en las MiPymes en el sector secundario del municipio de Sincelejo.
2. Analizar el impacto de la pandemia por COVID 19 en la fuerza laboral en las MiPymes en el sector secundario del municipio de Sincelejo.

## **5. Marco Teórico**

La pandemia repentina y generalizada de COVID-19 y su parada repentina se han llevado a cabo actividades económicas, sociales y culturales para prevenir la propagación de ellos mismos, provocaron un grave colapso de la economía mundial, según las previsiones. La pandemia de COVID-19 se ha comparado con la Segunda Guerra Mundial porque parece en ese momento, las economías de muchos países se vieron afectadas. Esta situación deja cicatrices permanentes y desafíos complejos para los que ya están a cargo. En muchos negocios porque la

nueva realidad económica es incierta. Según un informe especial sobre COVID-19 # 4, de las Naciones Unidas - Comisión Económica para América Latina y el Caribe El 2 de julio de 2020, podemos anunciar lo siguiente: Aunque la crisis afecta a todas las empresas, el impacto es mucho mayor en el caso de las empresas. Micro, pequeñas y medianas empresas, dada su participación en la estructura institucional

En Colombia, “el 96% de las empresas tuvieron una caída en sus ventas (el 75% registró una disminución superior al 50%); el 82% de las empresas formales podrían subsistir solo entre uno y dos meses con sus propios recursos” la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras 2020). En este contexto se puede dilucidar que a causa de esta

Esta medida buscó reducir la curva de contagio, pero como efecto secundario trajo consigo que los negocios, tanto formales como informales, tuvieran que cerrar sus puertas al público, hecho que redujo notablemente las fuentes de ingresos de muchos de los comerciantes, entre esos los comerciantes de El Gran San y del sector de San Victorino, en Bogotá.

Por otra parte, la informalidad se contempla como una actividad productiva de bienes y servicios realizada por aquellos empresarios que no cuentan con un registro mercantil (Santa María y Rozo, 2009), de acuerdo a un informe expuesto por el Banco de la República de Colombia (2011), donde se considera que existen tres componentes 34 relevantes: el primero de ellos es que los establecimientos comerciales cuenten con un registro mercantil activo; el segundo, que lleven contabilidad, de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados, y el tercer componente, es que estas empresas paguen prestaciones sociales a sus empleados. Bajo estas tres premisas se puede llegar a clasificar a los empresarios como formales, informales parcialmente o completamente informales.

Así mismo, la informalidad le ofrece al empresario una oportunidad para crear producción y riqueza, pero con consecuencias como imperfecciones en el mercado del trabajo (Schneider, 2005). Además, el hecho de que los comerciantes no se formalicen tiene un efecto desencadenante sobre la manera como se financian, puesto que tienen que acudir a recursos

propios o en su defecto a fuentes de financiación informales también. Según estudios practicados en Guayaquil, Ecuador, se estableció que los usureros son los mayores proveedores de crédito informal, y abusan de la situación de los prestatarios cobrándoles intereses demasiado altos y con condiciones muy onerosas (Jiménez, 2018). Este fenómeno genera que las pequeñas empresas no puedan crecer, puesto que el pago de intereses muy altos consume sus utilidades.

Cabe aclarar que el ecosistema empresarial de las pequeñas y medianas empresas es de absoluta relevancia en el ambiente académico e investigativo, ya que desenvuelve un rol muy importante en los aspectos económicos y sociales debido a su alto aporte a la producción de bienes, servicios, empleo y a la distribución de la riqueza de un país (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2005). No obstante, las debilidades permanentes de las microempresas se enfocan principalmente en que recurren frecuentemente a su capital propio, tienen limitaciones para acceder al financiamiento, compiten en pequeños 35 mercados, tienen escasa tecnología, empleados poco cualificados y limitaciones para acceder a mercados internacionales (Castañeda, 2013).

Adicionalmente, Vera-Colina et al. (2014) realizaron un estudio, en un periodo que iba del 2004 al 2009, donde evaluaron una población estimada de 4.168 pymes, que reportaban su información financiera a la Superintendencia de Sociedades. Los resultados de esta investigación mostraron que este tipo de empresas se apalancaba fundamentalmente con capital propio y que al solicitar financiación lo realizaban principalmente con obligaciones de vencimientos inferiores a un año y en muy pocas ocasiones de largo plazo. Como conclusiones se consideró que esta manera de administrar un negocio producía limitaciones importantes para la generación de ingresos.

Ahora bien, las pymes se caracterizan por contar con un alto dinamismo y flexibilidad en sus operaciones, lo que les permite abarcar un gran segmento del mercado. Esto les genera una ventaja competitiva, pero este tipo de empresas tiende a obstaculizar su sostenibilidad y crecimiento. Dicha debilidad tiene una relación directa con una escasa y limitada entrada de los recursos, ya sean financieros, materiales, humanos e intelectuales. Esta carencia hace que tengan

dificultades para obtener los máximos beneficios derivados de diferentes áreas de actividad y apoyo de la compañía (Andriani et al., 2003). Es por ello por lo que se sugiere que una pyme debería aplicar las técnicas del análisis financiero, como los índices de rentabilidad, endeudamiento, liquidez, solvencia y eficiencia, a partir de sus estados contables (Aybar et al., 2003).

Adicionalmente, el nivel de acceso a la financiación de una compañía se determina a partir del estado de situación financiera que muestran los pasivos de largo plazo y la composición del patrimonio. Con estos elementos una entidad financiera puede determinar el máximo de endeudamiento del comercio (Vera-Colina et al.). Así mismo, para determinar la estructura de capital de una compañía, es necesario tener en cuenta indicadores de gestión financiera. Por tal motivo es necesario aplicar técnicas de análisis financiero, útiles para determinar la rentabilidad, endeudamiento y liquidez de los negocios (Diez y López, 2001). Al respecto, el Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia (2017) propone el uso de indicadores financieros tales como:

1. **Indicadores de liquidez:** estos muestran la capacidad que una compañía tiene para saldar sus obligaciones financieras en el corto plazo. No solo hablan de la capacidad de pago que tiene la empresa, sino de la habilidad de convertir los activos en efectivo. Para ello existen tres tipos de indicadores, los cuales permiten evaluar la capacidad que tiene una compañía para conseguir efectivo. Estos son:
2. **Razón corriente:** indicador que muestra la capacidad que tiene una compañía de cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos en el corto plazo. Es por ello que tiene en cuenta el activo corriente (lo que posee en el corto plazo) y el pasivo corriente (lo que debe en el corto plazo).
3. **Prueba ácida:** indica la capacidad que tiene una compañía para cumplir con el pago de sus obligaciones financieras o pasivos en el corto plazo, sin tener en cuenta sus

inventarios. Básicamente evalúa si con la cartera, efectivo e inversiones de fácil liquidación se logran pagar sus deudas.

4. **Indicadores de rentabilidad:** miden los indicadores de productividad asociada a la mayor producción por cada persona que conforma una compañía. Los indicadores de endeudamiento: muestran el monto de capital de terceros que se utiliza en la compañía para producir utilidades. Cuanto mayor sea la deuda utilizada respecto a los activos de la compañía mayor será su apalancamiento financiero. Eso significa que a mayor apalancamiento financiero aumenta el riesgo, ya que se debe mantener un volumen de ganancias alto (Lawrence y Chad, 2012).

Los indicadores utilizados para ello son: razón de deuda, endeudamiento financiero e impacto de la carga financiera. Estos indicadores le permiten al empresario conocer su estructura de capital, sus fortalezas y debilidades financieras, pero su aplicación solo puede llevarse a cabo si los comerciantes cumplen con el requisito formal de llevar contabilidad y emitir estados financieros. Mediante estos aspectos se tendrá un mejor conocimiento del negocio, tanto de manera interna como externa, la cual se enfoca en terceros que puedan evaluar la situación financiera de un negocio. Para los casos de apalancamiento financiero se hablaría de inversionistas o entidades financieras que les permitan potenciar sus empresas mediante pasivos de corto y largo plazo, pues el hecho de tener una empresa con una buena estructura de capital garantiza su solidez, lo que le permite seguir funcionando y contar con los recursos suficientes para permanecer en la formalidad.

## **6. Metodología**

### **6.1 Enfoque metodológico**

Para llevar a cabo esta investigación, se ubicaron desde un enfoque cuantitativo, donde es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística. (Palacios, 2006). El objetivo del estudio cuantitativo en esta investigación es

cuantificar los datos obtenidos y generalizar los resultados de una muestra a la población de interés y así poder identificar los tipos de preguntas más comunes como ¿Qué calificación le da?, ¿Cuántos?, ¿Cada cuánto?, ¿Cuánto gastaría? entre otras. Este método se caracteriza en nuestra investigación por comprender la conducta de las empresas comerciantes durante la pandemia y su rentabilidad.

## **6.2 Diseño**

El proyecto se desarrolló bajo la metodología de investigación descriptiva-explicativa, dado que la metodología descriptiva tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías y variables en un contexto en particular, se utiliza para determinar la relación de dos variables entre sí, es decir el grado en que las variables se correlacionan, para hallar parcialmente respuestas.

Por otra parte, la investigación explicativa, como lo afirma Arias 2020, mencionado metodólogo, quien la describe en su libro “El proyecto de investigación” introducción a la metodología científica como la encargada de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse de la determinación de las causas (investigación post factor), como de los efectos (investigación experimental) mediante la prueba de la hipótesis, sus resultados y conclusiones construyen el nivel más profundo de conocimientos

## **6.3 Población y Muestra**

### ***6.3.1 Población***

La población con la que se trabajó la investigación fueron todas empresas comerciantes de las como públicas y privados del centro de la ciudad de Sincelejo – Sucre durante los años durante la pandemia hasta la actualidad.

### **6.3.1.2 Muestra**

Para la selección de los participantes de la presente investigación, se realizó un muestreo intencional e inclusivo partiendo que en el centro de Sincelejo hay () empresas. Teniendo en cuenta los siguientes requisitos se establece la muestra:

- Que estén formalmente constituidas.
- Que se encuentren en el centro de Sincelejo
- Que sean MiPymes.
- Que sean tanto de sector público o privado.
- Que hayan laborado durante la cuarentena o pandemia.

Según esos ítems se llegaron a la consideración 50 empresas de ese sector ubicadas en el Centro de Sincelejo será la muestra para la aplicación del instrumento que en este caso será una encuesta.

### **6.4 Instrumento de recolección de datos**

El instrumento de recolección de información que utilizaremos en la investigación será la encuesta. Es una herramienta principalmente para la recolección de datos cualitativos y son populares como instrumentos para recopilar información, dicha información puede ser expresada a través de gráficas o tablas. La utilización de la encuesta nos permitió obtener la información suficiente para conocer la opinión de los emprendedores frente a la problemática económica causada por el COVID 19. Para tal caso se formularon una serie de preguntas de selección múltiple con cuatro opciones de respuesta.

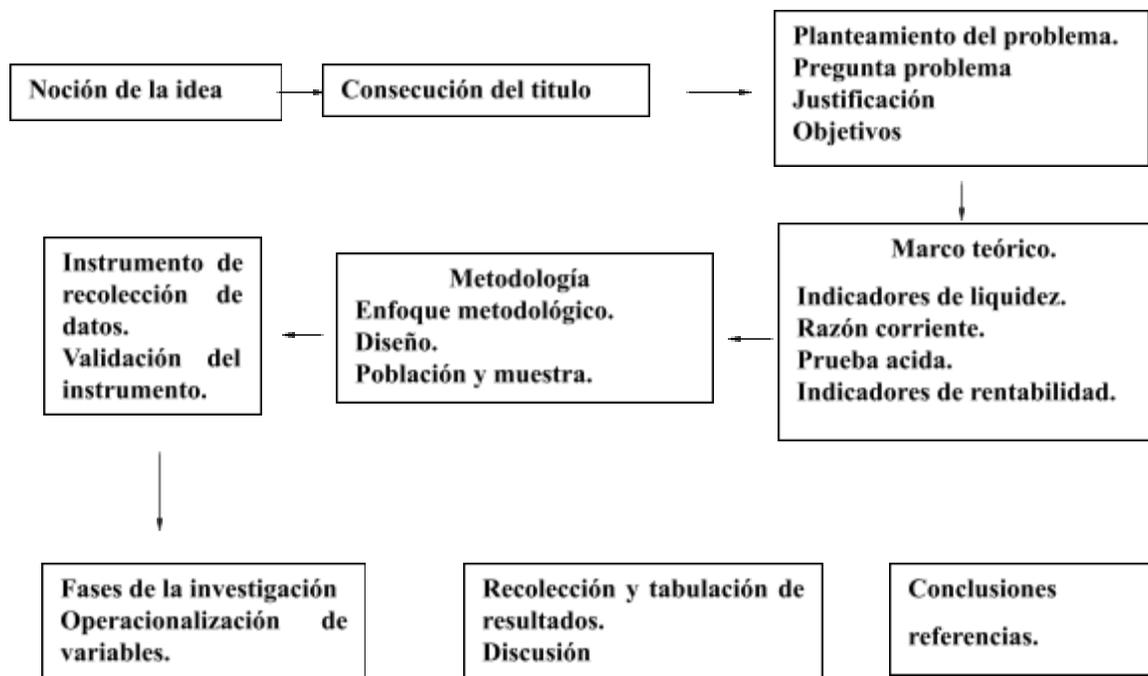
Según Naresh K. Malhotra (2008) En su libro: Investigación de mercados: “Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica” (p.60).

## 6.5 Validación del instrumento.

El cálculo del impacto de la pandemia COVID 19 en la rentabilidad de las MiPymes en el sector terciario de la ciudad de Sincelejo, lo realizamos siguiendo el modelo de encuesta de mercado, las encuestas de mercado sirven para obtener una información específica de una tendencia, deseo, gusto, preferencia, que pueda afectar a tu nicho de mercado. Básicamente, las encuestas de mercado permiten conocer mejor al cliente, a la competencia, al mercado y a la propia empresa.

Para este aspecto se elaboraron un total de 10 preguntas resueltas cada una de ellas mediante la consideración y el criterio propio del encuestado, con las opciones de respuesta de: Si, estoy seguro, No, no lo creo, No conozco la respuesta.

## 6.6 Fases de la Investigación



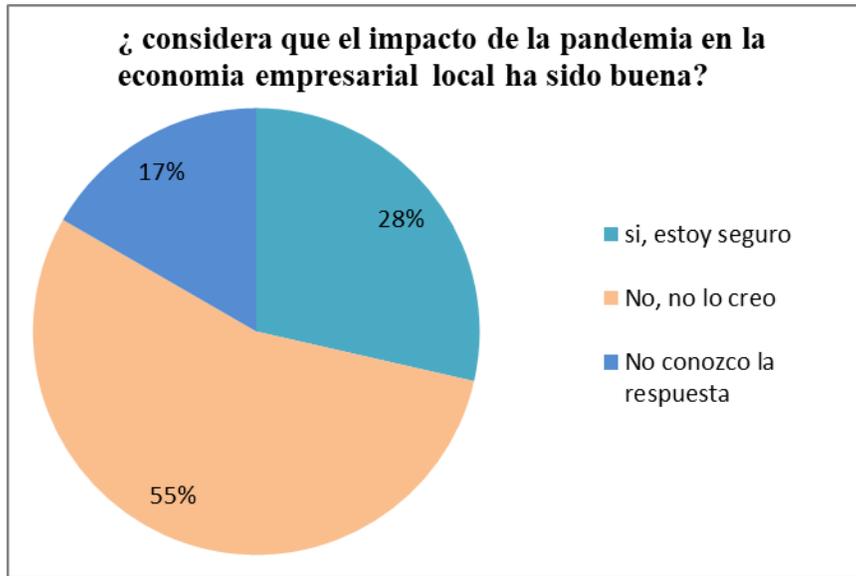


productos o servicios en las MiPymes en el sector secundario del municipio de Sincelejo.	las MiPymes.			
--	--------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia, 2021

## 7. Recolección y Tabulación de Resultados

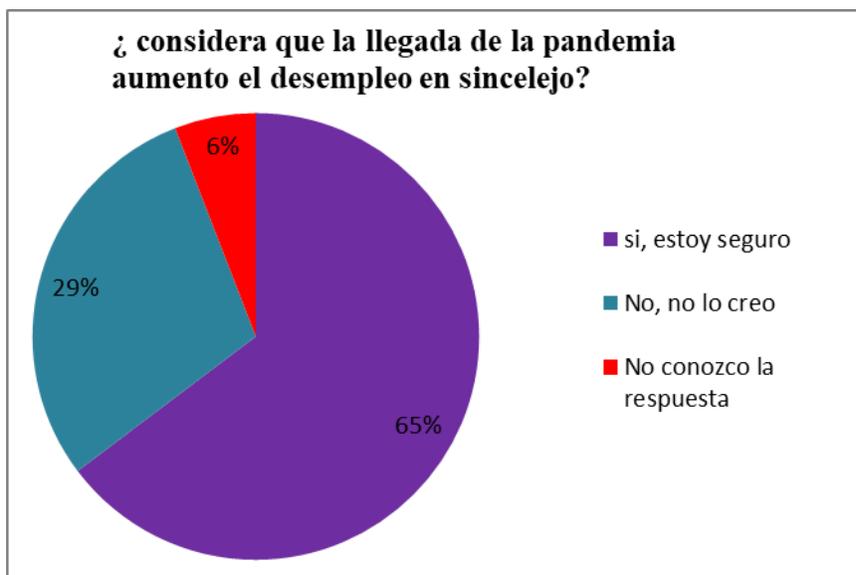
Gráfica 1. ¿Consideras que el impacto de la pandemia en la economía empresarial local ha sido bueno?



Fuente: Elaboración propia, 2021

Para este aspecto, de los encuestados un 55% considera que el impacto que ha tenido la pandemia en la economía empresaria local no ha sido bueno, mientras que un 28% de los encuestados dice estar convencido que el impacto de la pandemia ha sido bueno en la economía empresarial, mientras que un 17% dice no conocer la respuesta.

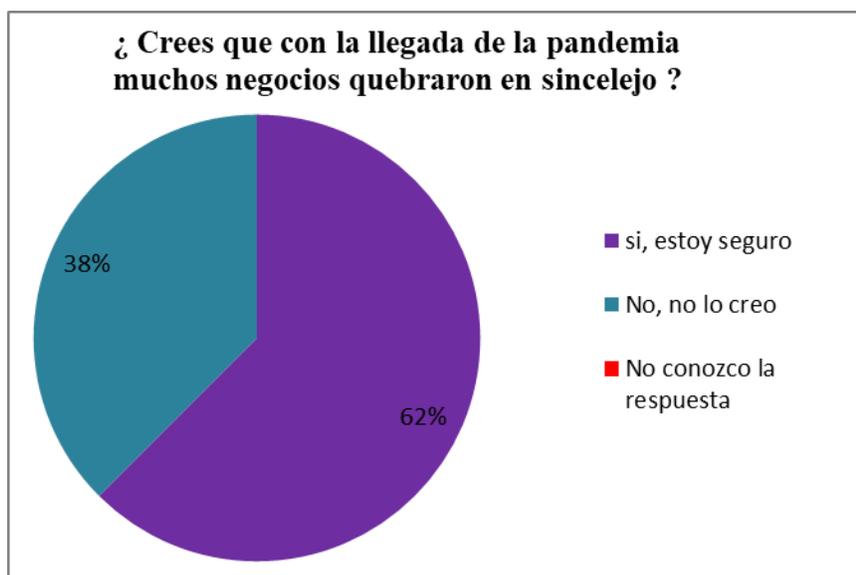
Gráfica 2. ¿Consideras que la llegada de la pandemia aumento el desempleo en Sincelejo?



Fuente: Elaboración propia, 2021

En este caso los encuestados en un 65% dicen estar de acuerdo y consideran que la llegada de la pandemia aumento el desempleo en la ciudad de Sincelejo, para el caso del 29% dicen que no consideran o no creen que la llegada de la pandemia aumentara el desempleo, y el caso del 6% dice no conocer la respuesta a la pregunta.

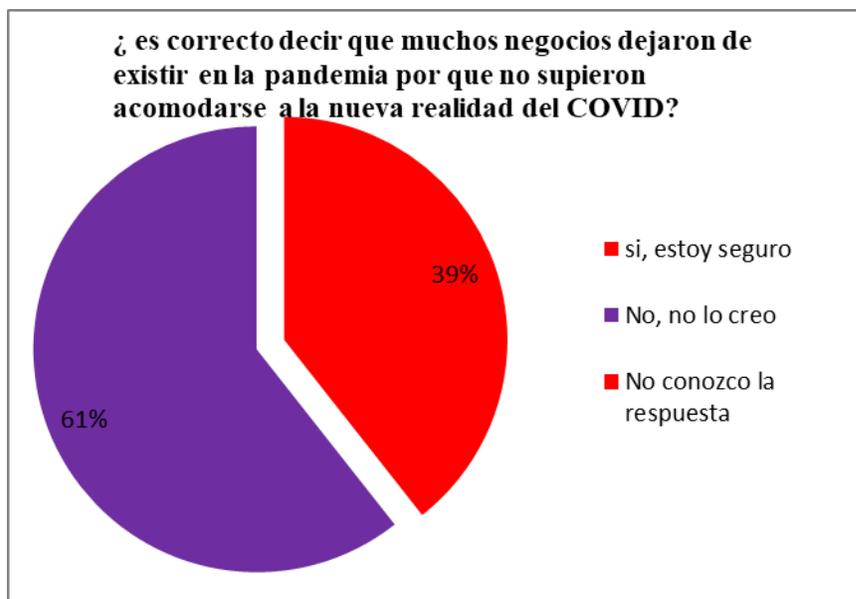
Gráfica 3. ¿crees que con la llegada de la pandemia muchos negocios quebraron en Sincelejo?



Fuente: Elaboración propia, 2021

Para esta pregunta los encuestados consideran en un 62% que la llegada de la pandemia si contribuyo a la quiebra parcial o definitiva de algunos negocios en Sincelejo. Para el caso del 38% estos consideran que la pandemia no contribuyo a la quiebra de estos negocios.

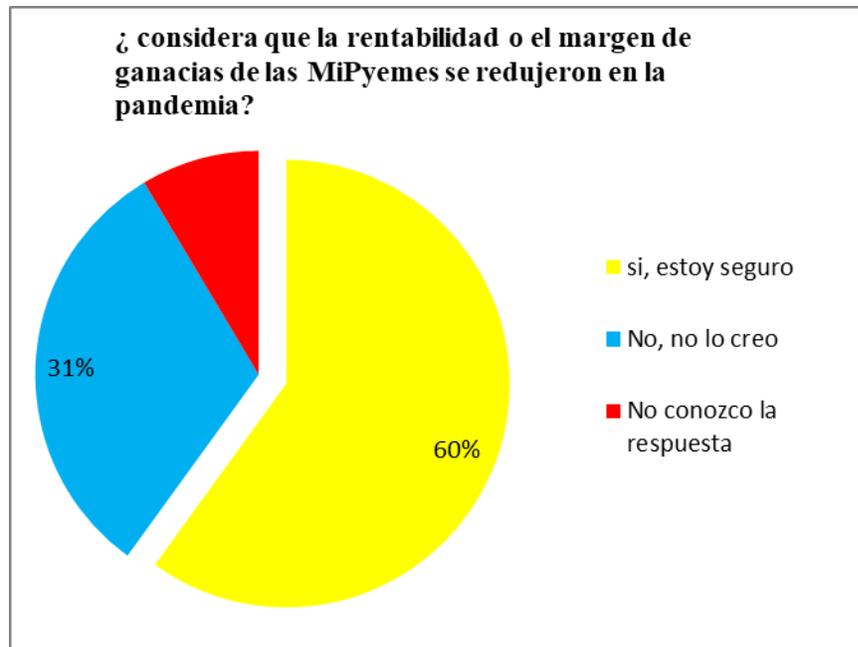
Gráfica 4. ¿es correcto afirmar que muchos negocios dejaron de existir en la pandemia porque no supieron acomodarse a la nueva realidad del COVID?



Fuente: Elaboración propia, 2021

En este caso el 61% de los encuestados considera que los negocios no desaparecieron o dejaron de existir en tiempos de pandemia como consecuencia de la no adaptación a la nueva realidad que trajo el COVID, mas sin embargo el 39% si considera que los negocios extinguidos o desaparecidos fueron por causa de la pandemia y la no adaptación a esta.

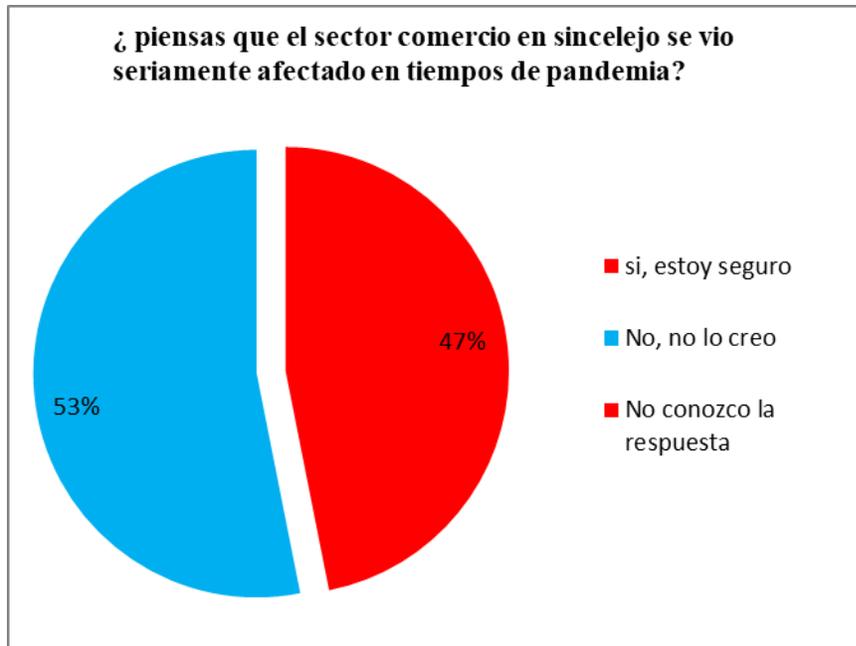
Gráfica 5. ¿consideras que la rentabilidad o el margen de ganancias en las MiPymes se redujeron en la pandemia?



Fuente: Elaboración propia, 2021

Para este caso los encuestados consideran en un 60% que la rentabilidad o el margen de ganancia de las MiPymes se redujeron a raíz de la pandemia, el 31% considero que la rentabilidad o el margen de ganancias no se redujo como consecuencia de la pandemia, para el caso del 9% de los encuestados restantes, estos dicen no saber la respuesta.

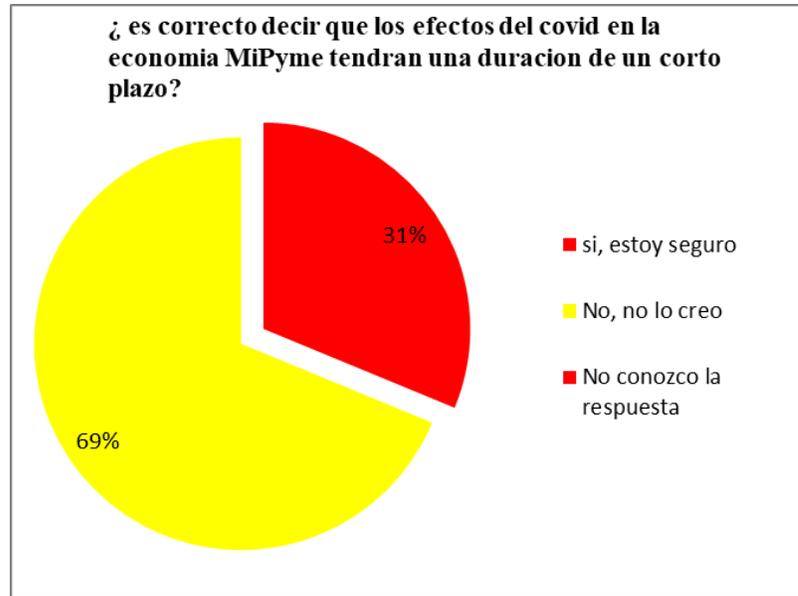
6. ¿piensas que el sector comercio en Sincelejo se vio seriamente afectado en tiempos de pandemia?



Fuente: Elaboración propia, 2021

Los encuestados consideraron en un 53% que el sector comercio en Sincelejo no se vio afectado en tiempos de pandemia, mientras que el 47% restante asegura que durante la pandemia el sector comercio se vio seriamente afectado.

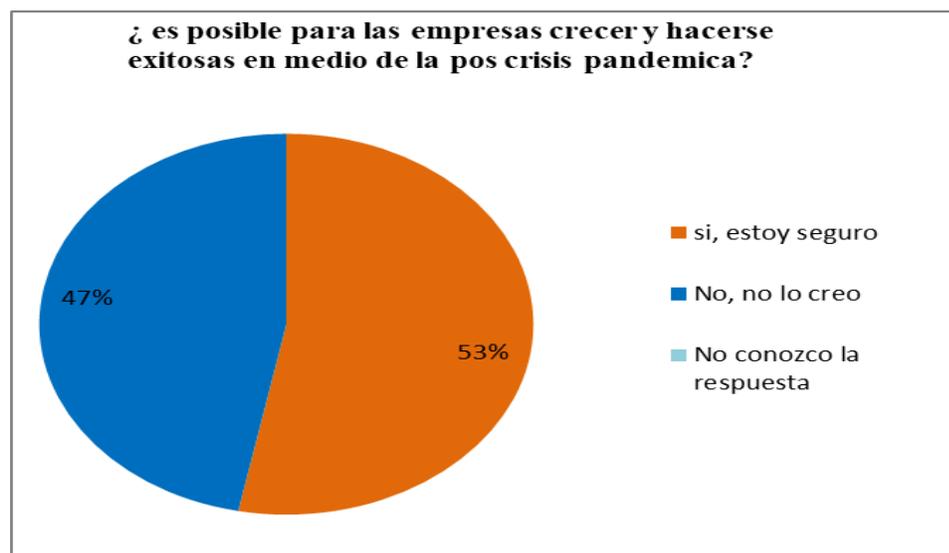
Gráfica 7. ¿Es correcto decir que los efectos del COVID en la economía Mipymes tendrán una duración de un corto plazo?



Fuente: Elaboración propia, 2021

Para este caso los entrevistados consideran en un 69% que los efectos del COVID en la economía de las MiPymes no tendrán un efecto de corto plazo, para el caso del 31% se consideran que los efectos de la pandemia si tendrán un efecto de corto plazo en la economía de las empresas en Sincelejo.

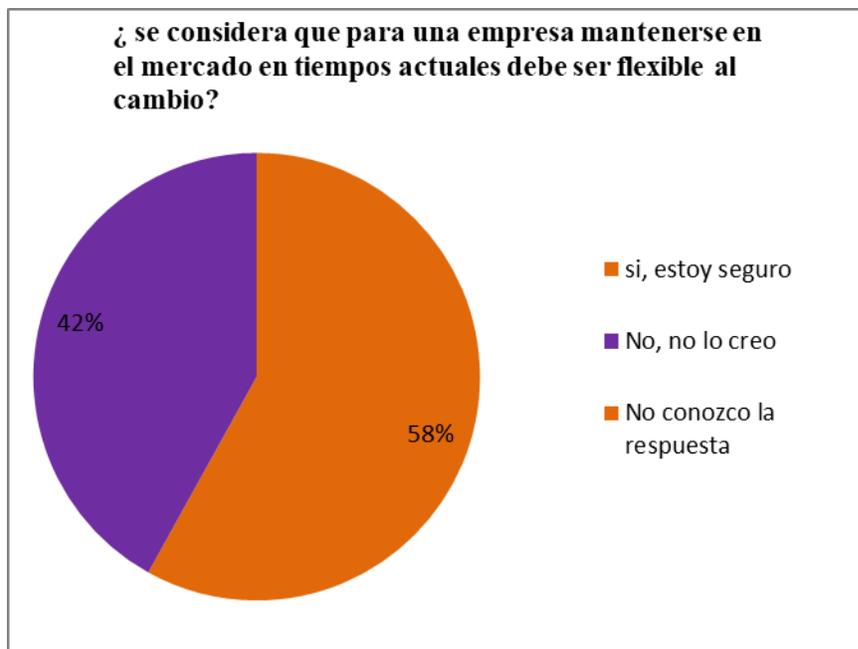
Gráfica 8. ¿Es posible para las empresas crecer y hacerse exitosas en medio de la pos crisis pandémica?



Fuente: Elaboración propia, 2021

En este caso los encuestados consideran en un 53% que, si es posible para las empresas crecer y hacerse exitosas en medio de la pos crisis de la pandemia, pero también existen otras personas que consideran en un 47% que no es posible para las empresas crecer hasta llegar a ser exitosas en los tiempos pos pandemia.

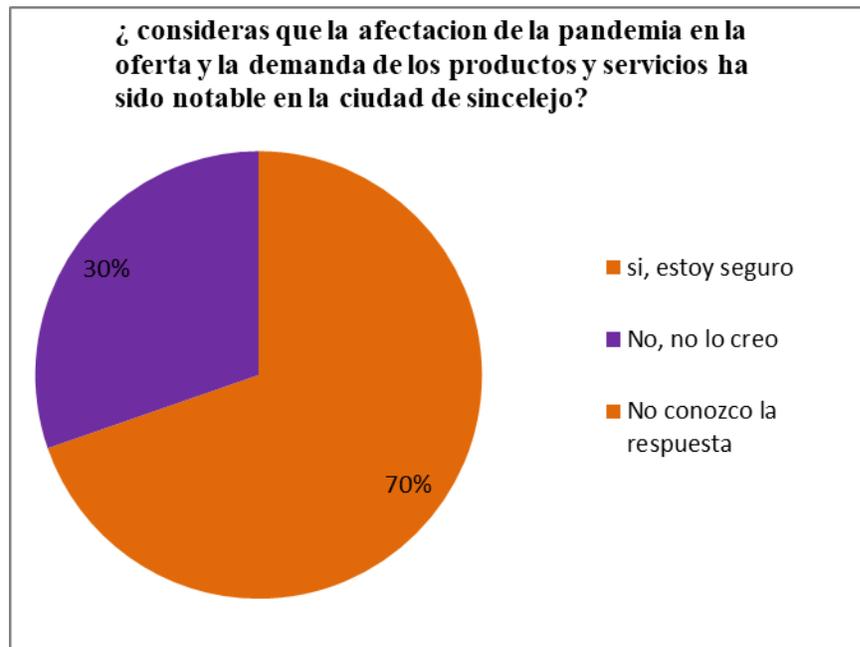
Gráfica 9. ¿se considera que para una empresa mantenerse en el mercado actualmente debe ser flexible al cambio?



Fuente: Elaboración propia, 2021

Los encuestados consideran en un 58% que para una empresa mantenerse en el mercado debe ser flexible al cambio, en sentido contrario considera el 42% restantes, donde estos dicen que para una empresa mantenerse en el mercado no es necesario ser flexible al cambio.

Gráfica 10 ¿Consideras que la afectación de la pandemia en la oferta y demanda de los productos y servicios ha sido notable en la ciudad de Sincelejo?



Fuente: Elaboración propia, 2021

En este caso el 70% de los encuestados considera que la pandemia afecto directamente la oferta y la demanda de los productos y servicios, mientras que el 30% considera que no afecto en lo absoluto.

## 8. Discusión

Con la implementación de los diferentes mecanismos que apoyan la investigación, como es el caso de la encuesta, se evidenció de acuerdo con lo planteado en el aspecto teórico de nuestra investigación que la crisis económica provocada con la llegada de la pandemia es mucho más aguda y profunda de lo que parece, para ser más exacto, existen comentarios divididos entre las personas encuestadas, una parte de ellos considera que los daños evidenciados en el sector comercio en Sincelejo se debe a la llegada de la pandemia, otra parte considera que la pandemia no tiene relación directa con los daños al sistema de comercio en Sincelejo, hay quienes piensan que la pandemia potencializó a las empresas y consideran que les hizo un bien a estas porque les permitió ser más dinámicas e intuitivas.

Mediante la encuesta realizada se demostró que existe una asociación entre la pandemia y la crisis económica que están sufriendo las empresas, lo que sin duda alguna se debe al proceso de la cuarentena el cual las empresas no pudieron asumir con solvencia, estos resultados difieren del resto de los trabajos que han buscado interrogantes para determinar el alcance de la pandemia en la economía,

Donde se han obtenido como resultados prevalentes un 65%, (En Colombia, “el 96% de las empresas tuvieron una caída en sus ventas (el 75% registró una disminución superior al 50%); el 82% de las empresas formales podrían subsistir solo entre uno y dos meses con sus propios recursos” la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras 2020). Lo mismo sucede al comparar estudios en los que se ha examinado las afectaciones de la pandemia COVID 19 en las diferentes empresas en el sector comercio, los interrogantes planteados presentan incidencias variables para el caso de la pregunta de investigación, (CEPAL 2020)

## Conclusiones

Después de completar las actividades correspondientes a la realización, obtención y seguimiento de resultados de los métodos aplicados para la obtención de información concerniente al proceso de activación económica, resultados y secuelas de los daños en materia económica y moral causados por el COVID 19 en las diferentes MiPymes de la ciudad de Sincelejo, se concluye en que para las personas los efectos de este virus cuenta con opiniones divididas, hay quienes consideran que el COVID empeoro todo, pero hay quienes piensan que no todo lo malo se le puede atribuir a este tipo de acontecimientos.

se puede resaltar que los conocimientos adquiridos durante la realización de este trabajo por parte nuestra son realmente asombrosos, realmente admitimos encontrarnos con escenarios desafiantes pero siempre contamos con el acompañamiento apropiado, es importante resaltar que durante el desarrollo del trabajo nos encontramos como una gran variedad de eventos desafiantes que afortunadamente logramos resolver, resulta interesante saber que el sector comercio en Sincelejo se encuentra en un crecimiento continuo.

algo que realmente género en mi un gran asombro fue la manera en la que gente solía responder las preguntas, y era que se notaban muy seguros de que el COVID no era algo para que ellos se preocuparan demasiado, en definitiva se notaban tan seguros de que es historia pasada, tanto es así que se les nota lleno de esperanza y a la expectativas de los cambios en el mercado, dicho esto es importante a modo de conclusión hacer énfasis en que las empresas se tendrán que enfrentar a escenarios muy diversos en consideración a los que había antes de la pandemia, se puede resaltar que para las personas como negociantes mantenerse en el mercado se deben moldear y flexibilizar de tal modo que cuando venga un cambio ellos estén listo para hacer parte del cambio.

## Referencias

- Andi. (2021). Colombia: Balance 2020 y Perspectivas 2021 [http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021\\_637471684751039075.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021_637471684751039075.pdf)
- Banco Mundial (2020). Conmoción como no se ha visto otra: la COVID-19 sacude los mercados de productos básicos: Banco Mundial. [http://radareconomicointernacional.blogspot.com/2020\\_04\\_25\\_archive.html](http://radareconomicointernacional.blogspot.com/2020_04_25_archive.html)
- CEPAL (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf)
- El Espectador (6 de abril de 2020). Lanza programa para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas afectadas por COVID-19. <https://www.elespectador.com/economia/lanzan-programa-para-apoyar-a-las-micro-pequeñas-y-medianas-empresas-afectadas-por-covid-19-article-913167/>
- Enrique, A. y Sáenz, C. (2021) Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA. Serie Estudios y Perspectivas 189. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201_es.pdf)
- Ministerio de Comercio (14 de septiembre de 2020). Artículo 1900 Mypes de varios sectores serán fortalecidas con el programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización – CREEce.

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/1-900-mypes-se-fortaleceran-con-el-programa-creece>

Naranjo Arango, R. (2015). Habilidades gerenciales en los líderes de las medianas empresas de Colombia. Revista científica Pensamiento Y Gestión, (38).  
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/7703>

## **Anexos**

### **FORMULARIO DE ENCUESTA.**

Seleccione la respuesta que considera apropiada.

1. ¿CONSIDERAS QUE EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA ECONOMÍA EMPRESARIAL LOCAL HA SIDO BUENO?
  - Si, estoy seguro.
  - No, no lo creo.
  - No conozco la respuesta.
  
2. ¿CONSIDERAS QUE LA LLEGADA DE LA PANDEMIA AUMENTO EL DESEMPLEO EN SINCELEJO?
  - Si, estoy seguro.
  - No, no lo creo.
  - No conozco la respuesta.
  
3. ¿CREES QUE CON LA LLEGADA DE LA PANDEMIA MUCHOS NEGOCIOS QUEBRARON EN SINCELEJO?

- Si, estoy seguro.
  - No, no lo creo.
  - No conozco la respuesta.
4. ¿ES CORRECTO AFIRMAR QUE MUCHOS NEGOCIOS DEJARON DE EXISTIR EN LA PANDEMIA PORQUE NO SUPIERON ACOMODARSE A LA NUEVA REALIDAD DEL COVID?
- Si, estoy seguro.
  - No, no lo creo.
  - No conozco la respuesta.
5. ¿CONSIDERAS QUE LA RENTABILIDAD O EL MARGEN DE GANANCIAS EN LAS MIPYMES SE REDUJERON EN LA PANDEMIA?
- Si, estoy seguro.
  - No, no lo creo.
  - No conozco la respuesta.
6. ¿PIENSAS QUE EL SECTOR COMERCIO EN SINCELEJO SE VIO SERIAMENTE AFECTADO EN TIEMPOS DE PANDEMIA?
- Si, estoy seguro.
  - No, no lo creo.
  - No conozco la respuesta.
7. ¿ES CORRECTO DECIR QUE LOS EFECTOS DEL COVID EN LA ECONOMÍA MIPYMES TENDRÁN UNA DURACIÓN DE UN CORTO PLAZO?
- Si, estoy seguro.
  - No, no lo creo.

- No conozco la respuesta.

8. ¿ES POSIBLE PARA LAS EMPRESAS CRECER Y HACERSE EXITOSAS EN MEDIO DE LA POS CRISIS PANDÉMICA? ¿DURACIÓN DE UN CORTO PLAZO?

- Si, estoy seguro.
- No, no lo creo.
- No conozco la respuesta.

9. ¿se considera que para una empresa mantenerse en el mercado actualmente debe ser flexible al cambio?

- Si, estoy seguro.
- No, no lo creo.
- No conozco la respuesta.

10 ¿consideras que la afectación de la pandemia en la oferta y demanda de los productos

y

servicios ha sido notable en la ciudad de Sincelejo?

- Si, estoy seguro.
- No, no lo creo.
- No conozco la respuesta.

