



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

APLICACIÓN MÓVIL – BogoPark

**OPCION DE GRADO I
CREACIÓN DE EMPRESA**

Presentado por

Wuifred Arley Amezquita Murillo

Cristian Castro Ortega

Brayan Mosquera

Tutor

RAFAEL ALBERTO GALVIS GARZON

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR

Ingeniería de sistemas.

Contenido

Introducción	3
Justificación	4
Objetivo General	5
Objetivos Específicos.	5
DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES	6
Necesidades	6
Beneficios/expectativas	6
Soluciones actuales.	7
Análisis de inconformidades	7
Mercado.	7
Encuesta	8
Recolección de información.	9
Análisis de resultados	9
DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO	11
FICHA TECNICA	11
Conclusiones	13
Anexos	14
Bibliografías.	15

Introducción

Esta App ayuda al mejoramiento de ubicación de establecimientos los cuales ayudan a todo el gremio de conductores, ya se sea automóviles, motocicletas o usuarios que se transporten en bicicleta. Facilita la búsqueda de un determinado parqueadero para su vehículo, y poder agilizar toda la parte de movilidad de la ciudad de Bogota D.C ya que una de las problemáticas más grande de la ciudad es la movilidad. La facturación y costo del mismo se ejecutan de forma digital, y así garantizar un mejor servicio y seguridad a la hora de establecer su vehículo en un determinado parqueadero.

Justificación

El desarrollo de esta App es para facilitar la búsqueda de un parqueadero para un determinado vehículo, teniendo en cuenta que la aplicación será a nivel local, es decir, solo en la ciudad de Bogota.

Esto beneficia a todo un sistema de movilidad de la ciudad, Bogota cuenta un gran desorden si hablamos de los temas de movilidad, por ende, esta App ayudara tanto el gremio de los conductores con un vehículo particular, tanto como el transporte público.

Objetivo General

- Identificar un determinado parqueadero para cualquier vehículo de la ciudad de Bogotá D.C.

Objetivos Específicos.

- Determinar que parqueaderos pueden estar sujetos a la aplicación y cumplen con los requerimientos básicos.
- Aportar en la movilidad de Bogotá, permitiendo que los vehículos encuentren un espacio indicado.
- Estandarizar el costo de parqueo según el vehículo y el servicio hacia el usuario.

DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES

Necesidades

La necesidad en este caso es, un determinado lugar en el cual se pueda parquear un vehículo en cualquier parte de la ciudad de Bogotá, ya que el gremio de los conductores se ven afectados por la ubicación y seguridad de un lugar en donde ubicar o guardar su vehículo, en este caso se programó una aplicación en la cual el conductor puede observar a nivel local todos los lugares disponibles en cual puede parquear su vehículo, el aplicación se podrá ver el costo dependiendo del tiempo del auto en cierto establecimiento, se mostrara un mapa digital con calles y todas las direcciones para que el servicio de la App sea más fiable para el usuario. Pero no solo es para conductores de automóviles, esta App abarca toda la población ya sea de motociclistas o cuyas personas se movilizan en bicicleta.

Hipótesis. “Creemos que esta App garantiza seguridad y confianza a la hora de establecer su vehículo en el parqueadero”.

Beneficios/expectativas

Unas de las problemáticas grandes de la ciudad de Bogota es la movilidad, y ello abarca la inquietud en que establecimiento vigente y confiable poder parquear nuestro medio de transporte, con la App se hará reducir las dificultades en la búsqueda del mismo, es decir, que la App dará datos específicos del establecimiento registrado en nuestra base de datos:

- Dirección del establecimiento
- Costo del servicio prestado por el establecimiento (teniendo en cuenta la duración del auto, motocicleta o bicicleta en el lugar indicado).
- Garantía del servicio que se esta prestando, es decir que cualquier daño ocasionado de su artículo será responsabilidad del establecimiento, recordando que esta garantía se comienza a cumplir en momento que el usuario establece su auto en el establecimiento indicado por la App.
- Agilidad en la facturación y medios de pago del usuario, ya que el usuario podrá pagar por medio de la App o en efectivo.
- Una vista a nivel Local de cada uno de los establecimientos registrados en la base de datos de la App, así el usuario tendrá una vista en un mapa digital, que cuenta con direcciones, calles y todo tipo de indicaciones. Y así facilitar la ubicación del establecimiento.
- Legalidad, es decir, es pago que el usuario realice será el pago vigente según la tarifa que determina el distrito de Bogota.

Hipótesis. “Creemos que esta aplicación ayudara tanto la parte de movilidad con estructural de la ciudad de Bogota”.

Soluciones actuales.

Contamos con el mejor equipo de trabajo, esta App desarrolla y emite, un diseño gráfico de la expansión de la ciudad de Bogota en su totalidad, vinculamos a nuestra App la seguridad y garantía de nuestros servicios, es decir, el usuario podrá ver toda una descripción detallada del sitio, establecimiento y entre otras alternativas que posee el determinado parqueadero que el mismo acogió para su parqueo.

Sin embargo, no hay que apartar la movilidad de Bogota, la cual es un poco complicada su movilidad de la misma, por ende, nuestra App implementará rutas alternas y accesibles, en donde el usuario halle una solución y/o respuesta más efectiva y conducente a la hora de llegar a su destino.

Esta App fundamentalmente se profundiza en los temas de la movilidad de la ciudad de Bogota, desarrollamos un sistema mas detallado, es decir, en la App que desarrollamos el usuario podrá ver, Dirección, Establecimiento, y otros detalles.

Hipótesis. En este momento no se cuenta con un aplicativo que diligencie la búsqueda de un parqueadero seguro.

Análisis de inconformidades

Creemos que la solución que planteamos, al mejorar la movilidad de la ciudad de Bogota esta de cierto modo un poco complicado ya que nuestro Distrito capital, cuenta con muchos problemas de movilidad.

Esto nos lleva a la conclusión que para el mejoramiento de nuestro servicio al usuario tendríamos que establecer una base de datos muy estructurada en donde se valide toda información sobre el establecimiento que esta solicitando el usuario, como vemos es un poco complicado ya que se tendría que ir de establecimiento en establecimiento recolectando la información necesaria para así mismo suministrarla en nuestra base de datos.

Hipótesis. Creemos que el usuario se siente frustrado al no encontrar puntos agiles y cómodos de recarga, para hacer su tiempo mucho más provechoso.

Mercado.

Ubicación: Colombia - Bogotá

Edad: jóvenes y adultos que estén entre los 18 y 63 años o más que utilicen el medio masivo de transporte.

Nivel socioeconómico: personas que están en estrato 1, 2,3, que tengan un teléfono móvil.

Nivel de ingresos: ciudadanos de la ciudad de Bogotá que devenguen un salario mínimo o más.

Mercado objetivo: nuestro mercado objetivo son todas aquellas personas que tienen

un teléfono móvil con un sistema operativo android o Apple que o que se les facilite descargar la aplicación para poder solicitar un determinado establecimiento.

Perfil del consumidor del mercado meta: los consumidores que queremos abarcar con esta aplicación es un mercado adulto de 18 a los 63 o más años de edad que quieran tener la facilidad de solicitar el servicio por medio de un teléfono celular.

Estrategias de marketing: una vez que hemos definido el perfil del consumidor que conforma nuestro mercado objetivo, diseñamos, una aplicación fácil de manejar y de entender, la promocionamos por medio de redes sociales, pautas publicitarias, etc.

Nuevos mercados: una vez que ya se ha dado a conocer la aplicación y hemos crecido como empresa y adquirido la suficiente experiencia y nos hemos consolidado en el mercado bogotano, queremos expandirnos a nivel nacional e internacional.

Usuarios: Adultos y jóvenes que tengan o usen cualquier forma de transporte.

Encuesta

1. Es necesaria en caso de emergencia tener reserva de un parqueadero *
 - Sí
 - No
 - Tal vez

2. Que opina sobre los altos costos y las tarifas que dan algunos parqueaderos
3. Estaría usted de acuerdo con la implementación de una aplicación móvil para reserva de parqueadero *
 - Sí
 - No
 - Tal vez

4. Que opina sobre el uso de la aplicación de búsqueda de parqueadero.
5. Estaría dispuesto usar la aplicación de dejar su medio en transporte en un lugar específico *
 - Sí

- No
- Tal vez
- 6. Siente que es segura la aplicación *
- Sí
- No
- Tal vez

7. Que opina sobre la disponibilidad de parqueaderos al momento de necesitar uno

Recolección de información.

Toda la información se fue realizada en la ciudad de Bogota, especialmente al gremio de conductores, con esto nos facilitó agregar o eliminar determinadas opciones de la App. Las acciones positivas fueron que la gran parte del gremio no cuenta con una App que especifique o que de garantía del servicio que presta cada establecimiento, sin embargo un pequeño porcentaje de la población entrevistada dice que ellos ya tienen un establecimiento fijo en donde frecuentemente estacionan sus vehículos, con esto queremos garantizar un buen servicio en donde el usuario tenga la certeza de que durante el tiempo que el auto este en el establecimiento se encuentre en buenas condiciones.

Análisis de resultados.

1. Es necesaria en caso de emergencia tener reserva de un parqueadero.

Un 80% de la población entrevistada, dice afirmar que si es necesaria ya que muchas veces esta el establecimiento, pero no lugares disponibles, en nuestra App haremos más fácil la búsqueda de un establecimiento, cerca en donde esta residiendo el usuario y así poder garantizar un buen servicio.

2. Que opina sobre los altos costos y las tarifas que dan algunos parqueaderos.

Un 85% de la población entrevistada, esta insatisfecha ya que en la mayoría de establecimientos los costos son un poco elevados.

3. Estaría usted de acuerdo con la implementación de una aplicación móvil para reserva de parqueadero.

El 70% de la población entrevistada estaría de acuerdo con manejar una aplicación con este tipo de descripciones, el otro 30% de la población no cuenta con Android o IOS.

4. Que opina sobre el uso de la aplicación de búsqueda de parqueadero.

Un 75% de la población entrevistada dice que sería más eficaz, por que evitarían más tráfico y sería más confiable.

5. Estaría dispuesto usar la aplicación de dejar su medio en transporte en un lugar específico.

Un 82% de la población dice que si, ya que la App garantiza que su vehículo va a estar a salvo de cualquier peligro dentro del establecimiento que la App eligió para el usuario.

6. Siente que es segura la aplicación.

Un 55% de la población dice que si es segura, el otro 45% dice que por medio de una aplicación sería imposible garantizar la seguridad del articulado.

7. Que opina sobre la disponibilidad de parqueaderos al momento de necesitar uno .


Un 95% de la población entrevistada dice que es un poco difícil conseguir un establecimiento.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

Es una Aplicación tecnológica disponible en IOS y Android que le permitirá a los usuarios en momento de urgencia de guardar su medio de transporte. La aplicación funciona que el usuario pueda apartar su lugar, ver la distancia y el recorrido como llegar al parqueadero y poder dejarlo en un lugar seguro.

FICHA TECNICA

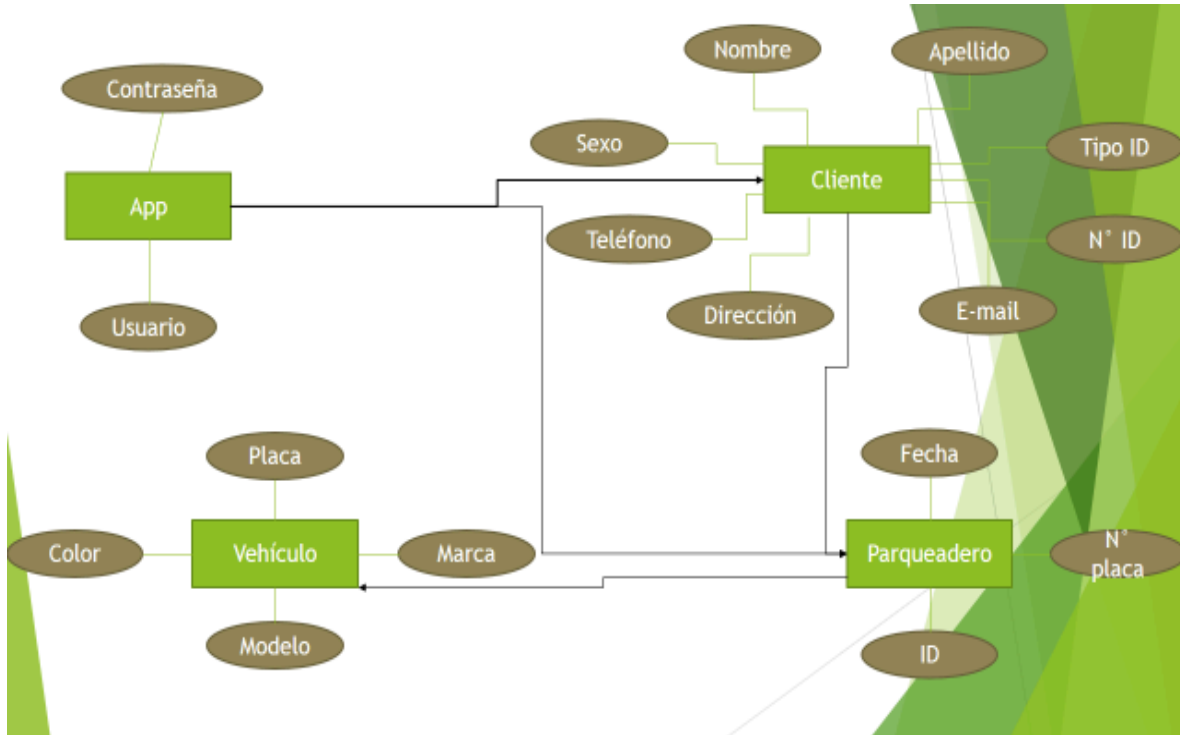
La aplicación será creada en la plataforma Xamarin.

NOMBRE	Starparking
VERSIÓN	5.1 - iOS
PLATAFORMA	Android - Apple 
CATEGORÍA	Parqueaderos
DESCRIPCIÓN	Es una Aplicación tecnológica disponible en IOS y Android que le permitirá a los usuarios en momento de urgencia de guardar su medio de transporte. La aplicación funciona que el usuario pueda apartar su lugar, ver la distancia y el recorrido como llegar al parqueadero y poder dejarlo en un lugar seguro.
PESO	22 MB

Conclusiones

A lo largo de esta investigación pudimos observar el gran inconformismo de los ciudadanos tanto de la movilidad de la Ciudad de Bogota, como también en encontrar un determinado establecimiento en donde cada usuario pueda no solo guardar su vehículo, sino que también el usuario y/o el cliente se sienta seguro de utilizar el aplicativo para el día a día. Un 75 % de la población entrevistada dice estar satisfecha por la generación de un aplicativo en donde ellos se sientan mas confiables, en pocas palabras pudimos descubrir que no solo en nuestra capital, como lo es Bogota sino también a nivel nacional se necesita una mayor infraestructura e nivel de movilidad por ende queremos que nuestra App sea una de las principales fuentes de guiamiento para determinadas rutas.

Anexos



Bibliografías.

<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/15f27474a051223a?projector=1>