



PROYECTO OPCION DE GRADO NIVEL TECNICO

MODALIDAD CREACION DE EMPRESA

PROYECTO PARA LA CREACION DE UNA FUNDACION PARA POBLACION
VULNERABLE EN BOSA MANZANARES

JENIFER PAOLA ARBELAEZ MEDINA

Administración de Empresas



FUNDACION

MANZANARES EN TU CORAZON

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN

OPCION DE GRADO NIVEL TECNICO

BOGOTA D.C

2018.



PROYECTO OPCION DE GRADO NIVEL TECNICO

MODALIDAD CREACION DE EMPRESA

PROYECTO PARA LA CREACION DE UNA FUNDACION PARA POBLACION
VULNERABLE EN BOSA MANZANARES

JENIFER PAOLA ARBELAEZ

Administración de Empresas



FUNDACION

MANZANARES EN TU CORAZON

Proyecto de opción de grado nivel técnico

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN

OPCION DE GRADO NIVEL TECNICO

BOGOTA D.C

2018.



PROYECTO OPCION DE GRADO NIVEL TECNICO

MODALIDAD CREACION DE EMPRESA

NOTA DE ACEPTACION



FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FUNDACION

FIRMA DEL JURADO

MANZANARES EN TU CORAZON

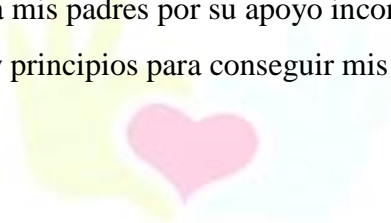
FIRMA DEL JURADO



PROYECTO OPCION DE GRADO NIVEL TECNICO

MODALIDAD CREACION DE EMPRESA

Dedico este proyecto principalmente a Dios por darme la oportunidad de contribuir en algo al mejoramiento de la sociedad, a mis padres por su apoyo incondicional quienes me inculcaron valores y principios para conseguir mis objetivos.



FUNDACION

MANZANARES EN TU CORAZON



AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradezco a mi formador, quien se ha esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación, he logrado importantes objetivos como culminar esta primera etapa de formación en mi carrera.

Finalmente agradezco a las personas que hacen posible la conformación de este proyecto, gracias al aporte de cada uno de ellos haremos posible esta gran idea.

MANZANARES EN TU CORAZON



TABLA DE CONTENIDO

Introducción

1. Justificación
2. Matriz de Perfilación de Clientes
 - 2.1 Stake Holders (Tabla No. 1)
 - 2.2 Identificación de las Necesidades del Stake Holders (Hipótesis)
 - 2.3 Identificación de los Beneficios y Expectativas (Hipótesis)
 - 2.4 Identificación de las Soluciones Actuales (Hipótesis)
 - 2.5 Análisis de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones (Hipótesis)
 - 2.6 Mercado
 - 2.6.1 Identificación de TAM, SOM Y SAM
3. Validación del Mercado
 - 3.1 Formato Entrevista
 - 3.2 Análisis de la Información Resultados
 - 3.2.1 Validación de Identificación de las Necesidades
 - 3.2.2 Validación de los Beneficios y Expectativas
 - 3.2.3 Validación de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones
 - 3.3 Pentágono de Perfilacion de Clientes
4. Prototipo
 - 4.1 Descripción del Producto o Servicio
 - 4.2 Ficha técnica del Producto o Servicio (Tabla No. 2)
5. Planeación Estratégica Generativa
 - 5.1 Identidad Estratégica
 - 5.2 Futuro Preferido
 - 5.3 Objetivos Empresariales
 - 5.3.1 Objetivo General
 - 5.3.2 Objetivos Específicos
 - 5.4 Valores corporativos
 - 5.5 Análisis del Macro entorno
 - 5.5.1 PESTEL (Tabla No. 3 Análisis PESTEL)
 - 5.5.2 Análisis de PORTER
6. Anexos
7. Conclusiones
8. Bibliografía



CAPITULO 1

PROYECTO PARA LA CREACION DE UNA FUNDACION PARA POBLACION VULNERABLE EN BOSA MANZANARES

Introducción

“La prehistoria del trabajo social es la asistencia social natural de la comunidad” (Torres, 1987, pág. 28).

Al pasar del tiempo el trabajo social ha dado respuesta a muchas de las necesidades que se presentan día a día. Hoy la acción social en Colombia complementa el trabajo que actualmente vienen realizando entidades sin ánimo de lucro las cuales están aportando un valor añadido invaluable en la construcción del estado social. Desde este punto de vista, la obra social considerada colaboración que se hace especialmente importante cuando se trata de actividades propicias y adecuadas al desarrollo íntegro del ser humano.

Son las entidades sin ánimo de lucro, un nuevo sector en la economía denominado “tercer sector”, o “sector de la economía social”.

Son organizaciones muy cercanas a población desfavorecida o vulnerable, atentas a la aparición de nuevas necesidades en la población por las nuevas realidades demográficas y socioeconómicas. Sus posibilidades de actuar son innumerables, colaborando en la prestación de servicios con administraciones públicas y privadas. Este último juega un papel subsidiario, además de canalizar las inquietudes sociales de muchos ciudadanos que dedican parte de su tiempo a colaborar con los más necesitados, estas entidades se fueron convirtiendo en el vehículo para la integración social y económica de muchas personas, contribuyendo a garantizar la calidad de vida en nuestra sociedad.



1. Justificación.

Las entidades del tercer sector son instituciones privadas y sin ánimo de lucro, cuyas actividades se basan en unos principios y en unos valores determinados y que persiguen la consecución de un bien social a través de una gestión democrática, transparente y participativa, encauzando la labor solidaria de personas voluntarias.

Todo esto requiere de un conjunto de medios humanos (contratados y voluntariados), materiales y financieros que se organizan para suministrar bienes o servicios y conseguir así un objetivo social. Los beneficiarios directos de este plan son los colombianos, lo que la ley identifico como poblaciones vulnerables, personas que, por su naturaleza o por determinadas circunstancias, se encuentran en mayor medida expuestos a la exclusión, la pobreza y los efectos de la inequidad y la violencia en todo orden.

Para lograrlo se busca prestar asistencia social y humanitaria a poblaciones vulnerables en áreas críticas mediante planes de acción con metas, acciones pertinentes y alcanzables basadas en labores de permanente seguimiento y apoyo continuo. Lo cual contribuye a la superación progresiva en la que las instituciones no lucrativas puedan favorecer más a la discriminación y la exclusión de población vulnerable brindando mejores oportunidades de crecimiento personal y apoyo social que ayuden al desarrollo y la adaptabilidad de personas al estado, generando e inculcando principios y ganas de superación personal lo cual es indispensable en el aporte y participación activa que cada individuo puede hacerle a sociedad.



CAPITULO 2

2. Matriz de perfilación de clientes CUSTOMER DEVOLUPMENT.

2.1 Stake Holders.

Tabla No. 1 Identificación de los Stake Holders

INTERNOS	EXTERNOS
<ul style="list-style-type: none">✓ Niños de 6 a 14 años✓ Adolescentes✓ Madres cabeza de bogar✓ Personas de la tercera edad✓ Población desplazada	<ul style="list-style-type: none">✓ Sociedad✓ Gobierno✓ Asociaciones✓ Empresas interesadas✓ Colaboradores
<p>Nos enfocamos directamente en población vulnerable ya que ayudando esta población podremos contribuir a mejorar la calidad de vida en general. Pero además de ser una buena acción, esta gestión nos beneficia directamente e inmediateamente a las personas que los realizamos este proyecto, ya que mucho más allá de ayudar y brindar apoyo, estamos logrando una gran satisfacción personal por ayudar al que lo necesita sin esperar nada a cambio.</p>	<p>Buscaremos la colaboración principalmente de entidades públicas o privadas que quieran contribuir con la realización de este proyecto haciendo un aporte que será de gran ayuda y muy beneficioso para aquellas personas de población vulnerable que lo necesitan, junto con su colaboración implementaremos medidas correctivas en situaciones que perjudican el desarrollo y el desempeño de dicha población.</p>



NIÑOS Y NIÑAS DE 6-14 AÑOS

Nos enfocaremos principalmente en niños de estas edades ya necesitan actividades para su adecuado desarrollo y tener amigos les permite sentirse parte del grupo y recibir apoyo en los momentos que lo necesiten.



ADOLESCENTES

Los adolescentes son parte importante de nuestra sociedad a que son en quienes veremos reflejado nuestro esfuerzo y compromiso, queremos inculcarles los mejores valores para que hagan un gran aporte en el mañana.



MADRES CABEZA DE HOGAR

Las madres son mujeres luchadoras, mujeres que sacan sus hijos adelante, son mujeres fuertes que se han convertido en una gran apoyo para la protección y el cuidado de sus hijos, por lo cual queremos contribuir a su enriquecimiento personal para que logren brindar una mejor atención a los niños.



PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

Es importante ayudar a los mayores en épocas difíciles ya que son reflejo de amor, sabiduría y experiencia, y con el paso de los años sufren por diversos motivos, es por que queremos contribuir en su acompañamiento sirviendo como apoyo a sus necesidades.



POBLACION DESPLAZADA

Son unas de las personas más olvidadas en la temas de participación ciudadana, buscamos brindar oportunidades de mejora en el proceso de desarrollo académico y fortalecer capacidades que les ayuden con un mejor desempeño en la sociedad.

MANZANARES EN TU CORAZON

2.2 Identificación de las Necesidades de los Stake Holders.

- ✓ Niños y niñas de 6-14 años
 - Problemas graves de seguridad alimentaria
 - Problemas de desnutrición y anemia
 - Altos índices de mortalidad que afectan especialmente a niños y niñas
 - Bajos índices de escolaridad
 - Dificultades frente a los procesos de aprendizaje



PROYECTO OPCION DE GRADO NIVEL TECNICO

MODALIDAD CREACION DE EMPRESA

- Falta de esparcimiento

- ✓ Adolescentes
 - Falta de atención familiar
 - Problemas de sustancias psicoactivas
 - Traumas psicológicos
 - Falta de motivación personal
 - Problemas familiares
 - Descuido en el estudio

- ✓ Madres cabeza de hogar
 - Afectaciones a la integridad de la mujer
 - Falta de oportunidades
 - Discriminación de genero
 - Maltrato físico psicológico
 - Déficits intelectual
 - Problemas económicos

- ✓ Personas de la tercera edad
 - Imposibilidad de acceso a servicios de salud
 - Dificultades de comunicación y aceptación en la sociedad
 - Falta de ayuda y apoyo moral
 - Abandono familiar
 - Incapacidad de manutención
 - Abuso de entidades publicas

- ✓ Población desplazada
 - Condiciones extremas de pobreza
 - Situaciones de violencia armada y desplazamiento forzoso



- Asentamientos en zonas de difícil acceso y de alto riesgo
- Falta de oportunidades laborales
- Necesidad de asistencia social y humanitaria
- Dificultades para adaptarse a la sociedad actual

2.3 Identificación de los Beneficios y Expectativas.

Se busca contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de personas en condición de población vulnerable mediante actividades y programas de capacitación, orientación, asistencia social y humanitaria.

Para ello nuestro propósito es alcanzar una gran satisfacción en las personas que lleguen a la fundación y reciban nuestra ayuda, brindaremos apoyo social y humanitario en áreas de formación y capacitación lo cual ayudara al mejoramiento y fortalecimiento de cualidades entre las personas que se beneficien con nuestro proyecto, es una gran oportunidad para fortalecer conocimientos y mejorar su capital intelectual, la fundación busca generar cambios positivos y aportar ideas que sirvan en el desarrollo de las actividades cotidianas de los integrantes del barrio, nuestra idea es muy acertada ya que no existe ningún proyecto igual o parecido que les brinde tales oportunidades.

2.4 Identificación de las Soluciones Actuales.

Identificamos que actualmente muchas entidades sin ánimo de lucro se enfocan principalmente en:

- Comedores comunitarios
- Personas y niños con enfermedades terminales
- Centros de rehabilitación
- Niños con síndrome de Down
- Niños con labio leporino



Olvidando muchos otros factores que afectan al desarrollo del ser humano dejando de lado situaciones familiares, discriminación, abuso, violencia física y sexual, falta de oportunidades por parte de la sociedad, mala educación, entre otros factores claves que afectan directamente al individuo.

2.5 Análisis de las limitaciones, inconformidades y frustraciones.

La población vulnerable se ve afectada en diferentes manifestaciones y carece de oportunidades que afectan su integridad personal impidiendo que surjan en la sociedad.

Hemos identificado que en el barrio Bosa manzanares donde queremos implementar inicialmente nuestro proyecto, no cuenta con programas asistencia a la comunidad o proyectos similares como el nuestro, de ahí nuestra idea de querer ayudar y fomentar esas oportunidades que los habitantes necesitan.

Hemos identificado algunas variables y limitaciones:

- Discriminación
- Desigualdad
- Violencia en diferentes manifestaciones
- Pobreza
- Violación a sus derechos
- Violencia armada
- Violencia intrafamiliar
- Altos índices de mortalidad
- Embarazo en adolescentes

2.6 Mercado.

Nos enfocaremos principalmente en la población en condiciones de vulnerabilidad ubicados en la localidad de Bosa, barrio Manzanares; ya que nuestro proyecto surge de las necesidades cotidianas del barrio, de vecinos y niños que carecen de oportunidades que les impide mostrarse y tener una participación activa en la sociedad.



Hemos identificado que la localidad de Bosa es una de las principales localidades con un gran índice de violencia, mortalidad, inseguridad, problemas ambientales, contaminación, manejo inadecuado de residuos, vectores que afectan la salud (roedores, zancudos, cucarachas y moscas), altos niveles de ruido. Diferentes variables de las cuales surge la necesidad de crear este proyecto y enfocarnos en nuestro barrio para aportar un granito de arena y contribuir a generar cambios positivos que se vean reflejados en el desarrollo de nuestro trabajo.

En nuestro proyecto principalmente hacemos la segmentación por edad, genero, estrato social, por localidad y barrio, enfocándonos principalmente en las necesidades del barrio Bosa Manzanares.

2.6.1 Identificación de TAM, SOM Y SAM.





PROYECTO OPCION DE GRADO NIVEL TECNICO

MODALIDAD CREACION DE EMPRESA

➤ Mercado total

En el último informe de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte; identificamos que Bosa tiene una extensión de 2.393 hectáreas de superficie (2.393 en zona urbana). Está dividida administrativamente en 5 UPZ y tiene un total de 330 barrios.

- Bosa tiene una población de 646.833 habitantes
- El 82% de la población (580.387) es menor de 49 años
- El 95% de la población esta categorizada en el estrato bajo (estrato 1, 2 y 3).

➤ Mercado Disponible

Nos centramos específicamente en el barrio Bosa Manzanares, en donde nace nuestro proyecto, hemos identificado una serie de falencias que atacan al desarrollo íntegro del ser humano como la inseguridad, jóvenes adolescentes consumiendo drogas, embarazos a temprana edad, personas de la tercera edad en abandono total, madres solteras tratando de sacar sus hijos adelante, muertes violentas por actos delincuenciales y robos a la comunidad.

Según cifras de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte el 23,5% y el 5,2% de los habitantes de Bosa se encuentran en condiciones de pobreza y pobreza extrema; de ahí la necesidad de crear nuevas oportunidades y promover una mejor calidad de vida en poblaciones vulnerables.

➤ Mercado Objetivo

Nos enfocamos principalmente en población en condiciones de vulnerabilidad, en sus necesidades cotidianas y afectaciones personales; nuestro propósito es contribuir y hacer un aporte al mejoramiento de su calidad de vida, queremos suplir de cierta manera sus necesidades mediante programas que les permitan surgir, que les ayuden a tener bases para contribuir en la sociedad mediante programas, charlas familiares, talleres, cursos educativos, eventos especiales; que les permitan integración y reconocimiento para que puedan desarrollar mejor sus habilidades y juntos



poder generar cambios positivos que sean de agrado y satisfacción para los integrantes del proyecto, nuestra idea es cambiar lagrimas por sonrisas y apoyar sueños de personas que necesitan recursos para salir adelante.

CAPITULO 3

3. Validación del Mercado.

3.1 Formato Entrevista

Realizamos un estudio de forma directa en el barrio por medio del cual identificamos una serie de oportunidades, esta entrevista nos garantiza que no se omitan datos importantes y permite el aprovechamiento de los mismos para la planificación y el desarrollo del proyecto gracias a cada persona que fue entrevistada.

Por favor invierta unos minutos de su apreciado tiempo para contestar la siguiente encuesta:



FUNDACION

MANZANARES EN TU CORAZON



**ENCUESTA PARA LA CREACION DE UNA FUNDACION EN EL BARRIO
BOSA MANZANARES, TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS 200.**

- 1) **Seleccione el rango de edad al que pertenece**
 - a. 10 a 18 años
 - b. 19 a 25 años
 - c. 26 a 35 años
 - d. 36 o más años
- 2) **Seleccione el genero**
 - a. Femenino
 - b. Masculino
 - c. otro
- 3) **¿Conoce alguna fundación que preste servicio social en el barrio?**
 - a. Si
 - b. No
 - c. No sé qué es una fundación
- 4) **¿Le gustaría q existiera una fundación en el barrio?**
 - a. Si
 - b. No
 - c. No me interesa
- 5) **¿Ha tenido o tiene conflictos con gente del barrio?**
 - a. Si
 - b. No
 - c. Alguna ocasión
 - d. Con mucha frecuencia



6) **¿Ha tenido o tiene conflictos personales o familiares?**

- a. Si
- b. No
- c. Alguna ocasión
- d. Con mucha frecuencia

7) **¿Le gustaría una mejor integración y participación en el barrio?**

- a. Si
- b. No
- c. No tiene tiempo
- d. No le interesa

8) **¿Qué oportunidades le gustaría tener con este proyecto?**

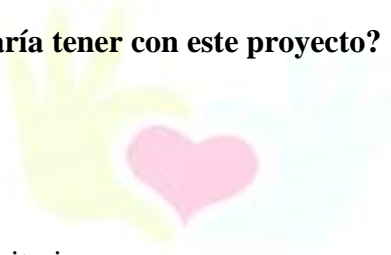
- a. Educación
- b. Empleo
- c. Asistencia familiar
- d. Asistencia social y humanitaria

9) **¿Cree que es una buena idea este proyecto?**

- a. Si
- b. No
- c. No le interesa

10) **¿Participaría en nuestro proyecto?**

- a. Si
- b. No
- c. No tiene tiempo
- d. No le interesa



FUNDACION

MANZANARES EN TU CORAZON



3.2 Análisis de la información.

Hemos identificado que actualmente las personas del barrio Bosa Manzanares necesitan oportunidades ya que desean salir adelante y con los recursos que cuentan actualmente es difícil hacerlo.

La gran mayoría de personas manifestó inconformidad en sus empleos, en la seguridad del barrio, y mostraron serias preocupaciones por las situaciones actuales que allí se presentan (hurto, drogas, muerte, embarazos, etc.)

Los resultados de la encuesta fueron los siguientes:

Pregunta 1: Seleccione el rango de edad	
Respuesta	Porcentaje
10 a 18 años	10%
19 a 25 años	30%
26 a 35 años	40%
36 o más años	20%
Total	100%

TABLA 1 VALIDACION DE LAS EDADES

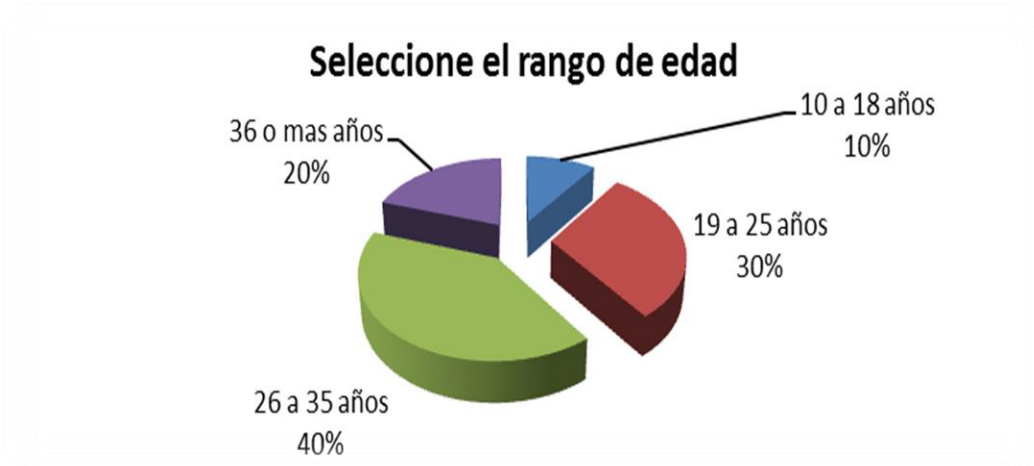


FIGURA 1 VALIDACION DE LAS EDADES

Con las respuestas anteriores identificamos que actualmente en el barrio Bosa Manzanares la población que más se destaca esta entre 26 y 35 años, lo cual es favorable ya que son personas capaces de decidir y entender las oportunidades que el proyecto busca brindarles.

Pregunta 2: Seleccione el genero	
Respuesta	Porcentaje
Femenino	65%
Masculino	30%
Otro	5%
Total	100%

TABLA 2 VALIDACION DEL GÉNERO

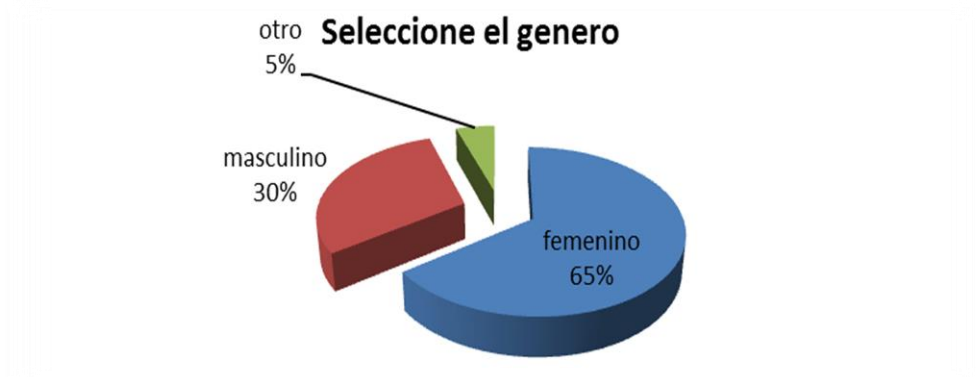


FIGURA 2 VALIDACION DE GÉNERO

Hemos identificado que la mayor población en el barrio es femenina, lo cual es buen indicio ya que buscamos contribuir y ayudar a madres cabeza de hogar, mujeres que con su gran esfuerzo y capacidad merecen oportunidades de mejora, las cuales queremos implementar por medio de este proyecto.

Pregunta 3: ¿Conoce alguna fundación que preste servicio social en el barrio?	
Respuesta	Porcentaje
Si	5%
No	80%
no sé qué es una fundación	15%
Total	100%

TABLA 3 VALIDACION DE INFORMACION



¿Conoce alguna fundacion que preste servicio social en el barrio?

■ si ■ no ■ no se que es una fundacion

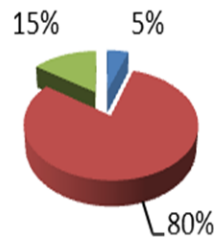


FIGURA 3 VALIDACION DE INFORMACION

Nos dimos cuenta que los resultados son favorables, ya que actualmente el barrio no cuenta con una fundación o entidad que preste servicio social, la más cerca está ubicada en un barrio aledaño pero no se relaciona directamente con el nuestro, lo cual hace viable este proyecto ya que sería la primera fundación creada en el barrio.

Pregunta 4: ¿Le gustaría que existiera una fundación en el barrio?	
Respuesta	Porcentaje
Si	85%
No	5%
no le interesa	10%
Total	100%

TABLA 4 VALIDACION DE INTERES



¿le gustaría que existiera una fundacion en el barrio?

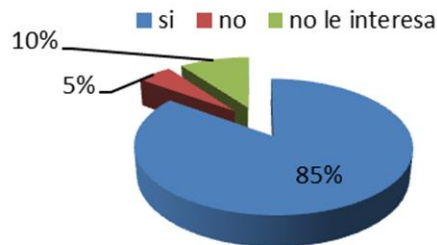


FIGURA 4 VALIDACION DE INTERES

Los resultados obtenidos son muy positivos, ya que el 85% de las personas encuestadas se encuentran interesadas en el proyecto y expresaron que sería una excelente oportunidad de verse beneficiados en diferentes programas acordes a sus necesidades actuales.

Pregunta 5: ¿Ha tenido o tiene conflictos con gente del barrio?	
Respuesta	Porcentaje
Si	55%
No	25%
alguna ocasión	15%
con mucha frecuencia	5%
Total	100%

TABLA 5 VALIDACION CONFLICTOS ENTRE VECINOS



FIGURA 5 VALIDACION DE CONFLICTOS ENTRE VECINOS

Con los datos obtenidos identificamos que los habitantes del barrio actualmente no llevan un relación muy amable entre ellos, la mayoría manifestó que es por falta de integración entre vecinos, lo cual nos da la oportunidad de brindar ese ambiente sano y propicio de compartir entre los habitantes de la comunidad.

FUNDACION

Pregunta 6: ¿Ha tenido o tiene conflictos personales o familiares?	
Respuesta	Porcentaje
Si	70%
no	15%
alguna ocasión	10%
con mucha frecuencia	5%
Total	100%

TABLA 6 VALIDACION CONFLICTOS PERSONALES

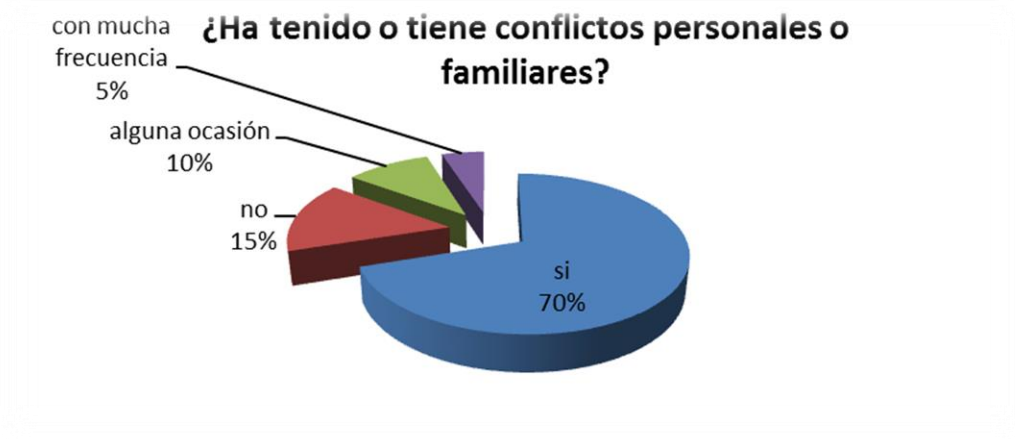


FIGURA 6 VALIDACION CONFLICTOS PERSONALES

Analizamos los resultados las respuestas de los encuestados y nos dimos cuenta que la mayoría de la población no tiene una buena relación con sus familias, lo cual afecta directamente la población en el desarrollo de sus actividades cotidianas, esto nos da la oportunidad de trabajar internamente en la comunidad brindando asistencia social entre los habitantes del barrio.

Pregunta 7: ¿Le gustaría una mejor integración y participación en el barrio?	
Respuesta	Porcentaje
Si	80%
No	5%
no tiene tiempo	10%
no le interesa	5%
Total	100%

TABLA 7 VALIDACION DE INTEGRACION



¿Le gustaría una mejor integración y participación en el barrio?

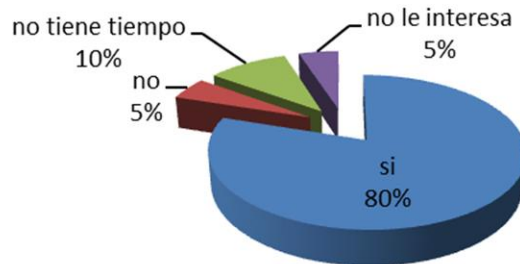


FIGURA 7 VALIDACION DE INTEGRACION

Identificamos que los habitantes del barrio no son muy unidos, ya que no cuentan con programas o instituciones que les brinden actividades culturales, para la fundación es importante trabajar en esta área y promover el gusto por actividades de diferente índole, generando e inculcando la cultura como un principio fundamental de convivencia.

Pregunta 8: ¿Qué oportunidades le gustaría tener con este proyecto?	
Respuesta	Porcentaje
Educación	35%
Empleo	40%
asistencia familiar	15%
asistencia social y humanitaria	10%
Total	100%

TABLA 8 VALIDACION DE OPORTUNIDADES



FIGURA 8 VALIDACION DE OPORTUNIDADES

Los habitantes del barrio nos han manifestado que no cuentan con un empleo estable y otros no han terminado su educación básica, esto nos permite implementar oportunidades de capacitación y cursos para las personas que quieran optar por un mejor empleo, por otra parte buscaremos oportunidades con el estado que les permitan a las personas poder culminar sus estudios básicos y aspirar a mejores oportunidades laborales.

Pregunta 9: ¿Cree que es una buena idea este proyecto?	
Respuesta	Porcentaje
Si	90%
No	5%
no le interesa	5%
Total	100%

TABLA 9 VALIDACION DEL PROYECTO



¿Cree que es buena idea este proyecto?



FIGURA 9 VALIDACION DEL PROYECTO

Los resultados son muy positivos para nosotros, los habitantes del barrio manifestaron que quieren que se implemente el proyecto y empecemos a trabajar en la comunidad, están seguros que es una buena idea y sobretodo que el barrio necesita oportunidades de mejora como las que quiere brindar el proyecto.

Pregunta 10: ¿Participaría en nuestro proyecto?	
Respuesta	Porcentaje
Si	85%
No	5%
no tiene tiempo	5%
no le interesa	5%
Total	100%

TABLA 10 VALIDACION DE PARTICIPACION



FIGURA 10 VALIDACION DE PARTICIPACION

Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos, la mayoría de los habitantes expresaron que si participarían en el proyecto, lo cual es muy positivo y afianza nuestra idea de crear la fundación en el barrio, ya que contamos con el interés de los habitantes y estamos seguros que es un proyecto.

3.2.1 Validación de Identificación de las Necesidades

Efectivamente se comprobó el déficit de oportunidades y las condiciones poco óptimas de los habitantes del barrio, gracias a la encuesta realizada y cifras de la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte, en relación con temas de convivencia Bosa es la localidad número 4 con mayores índices de delitos de impacto social, ocupa el puesto 4 en maltrato infantil y delitos sexuales y el 3 en violencia intrafamiliar por hechos de violencia en parejas.

De igual manera, en materia de seguridad en parques Bosa ocupa el lugar 7 en consumo de narcóticos y riñas, y el puesto 8 en hurtos.

Con esta información llegamos a la conclusión de que la situación actual de barrio Bosa Manzanares es preocupante ya que las cifras no son favorables, lo cual hace viable nuestro proyecto de brindar asistencia social y humanitaria en la comunidad.



3.2.2 Validación de los Beneficios y Expectativas

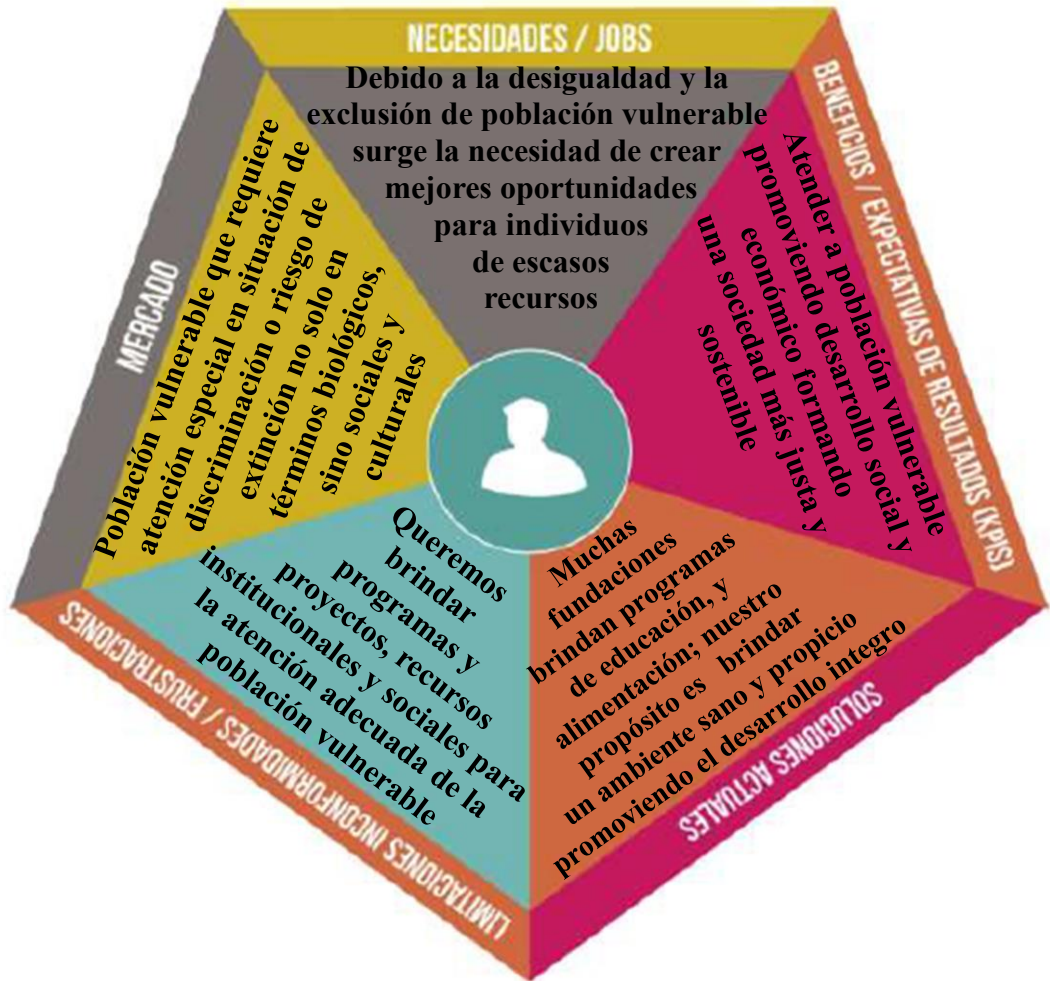
Con los programas que la Fundación quiere implementar podemos trabajar en el fortalecimiento de la comunidad a nivel general, con el fin de proteger y ayudar a aquellas personas que se enfrentan a riesgos particulares, implementaremos medidas específicas, sin embargo con el fin de lograr una mayor eficacia en la respuesta humanitaria queremos contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas del barrio Bosa Manzanares mediante la implementación de estrategias, programas, charlas y asistencias que permitan la expresión de cada persona y la adaptabilidad en nuestra sociedad, generando e impulsando individuos más fuertes y seguros de sí mismos que puedan hacer un gran aporte a la sociedad.

3.2.3 Validación de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones

Cada año, millones de personas padecen las consecuencias de los conflictos y desastres, pero el impacto es mayor en niños, personas mayores o discapacitadas, mujeres embarazadas, etc.

No todas estas personas pueden disponer de igual modo, de recursos ni disfrutar de las mismas oportunidades. La mayoría de los habitantes del barrio son personas en condición de pobreza, personas sin un trabajo estable, jóvenes con problemas de drogadicción, familias en situación de violencia interna y demás variables que afectan al desarrollo integro de la persona, lo cual hace necesaria la creación de nuestro proyecto.

3.3 Pentágono de Perfilación de Clientes.



MAN

Analizamos la perfilación de nuestros clientes que en este caso nos enfocamos en población vulnerable del barrio Bosa Manzanares, la cual actualmente manifiesta una serie de inconformidades con las soluciones actuales en la comunidad, pese a que no existe una fundación o entidad que brinde acciones de mejora y en cuanto a sus necesidades la población manifestó que carecen de oportunidades que les permita beneficiarse en cuanto a fortalecer sus



conocimientos y habilidades que puedan ser utilizados de una forma más productiva en la sociedad.

CAPITULO 4

4. Prototipo

4.1 Descripción del Producto o Servicio.


Nuestro proyecto es crear una fundación sin ánimo de lucro, enfocada en asistencia social y humanitaria de acuerdo a las necesidades identificadas en el barrio Bosa Manzanares, para ello habilitaremos programas para niños, adolescentes, madres cabeza de hogar, personas de la tercera edad y población desplazada.

Con el fin de contribuir al mejoramiento y la calidad de vida, enfocándonos en áreas críticas que afectan el desarrollo social y económico de personas en condición de población vulnerable; promoviendo un mejor desempeño y desarrollo que permitirá fortalecer conocimientos y capacidades, inculcando principios y valores que aportaran grandes cambios que se verán reflejados en la sociedad.

4.2 Ficha técnica del Producto o Servicio.



Tabla No. 2 Ficha técnica

FICHA TECNICA 
NOMBRE: FUNDACION MANZANRES EN TU CORAZON
TEMATICA CENTRAL: POBLACION VULNERABLE
POBLACION OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none">• NIÑOS Y NOÑAS DE 6-14 AÑOS• ADOLESCENTES• MADRES CABEZA DE HOGAR• PERSONAS DE LA TERCERA EDAD• POBLACION DESPLAZADA•
PROGRAMAS: <ul style="list-style-type: none">• CAPACITACION• TALLERES• CHARLAS• SALUD INTEGRAL• EMPLEO• PROYECTOS PRODUCTIVOS• ALIMENTACION SOLIDARIA, ENTRE OTROS.

CAPITULO 5

5. Planeación Estratégica Generativa.

5.1 Identidad Estratégica.

✓ **NOMBRE:** FUNDACION MANZANARES EN TU CORAZON

Escogimos ese nombre porque queremos que el barrio Bosa Manzares ocupe un lugar especial en el corazón de las personas que quieran ser partícipes de este proyecto.

✓ **SLOGAN:** Juntos es mejor

Estamos seguros de que con nuestro lema estamos transmitiendo trabajo en equipo y nuestro gran compromiso de ayudar a los demás se verá reflejado en nuestras acciones de mejora continua en la población.

✓ **LOGO:**

Nuestro logo representa el amor por ayudar a los demás, queremos ser reconocidos de una forma especial en la que las personas se sientan identificadas con felicidad y nos vean como una oportunidad y como un apoyo para mostrar sus capacidades en la sociedad; nuestro color verde es un color relajante que induce sensaciones de serenidad y armonía, está relacionado con todo lo natural simbolizando también la vida. Nuestro color azul es un color fresco, tranquilizante y se asocia con la mente, a la parte intelectual, nos hace sentir tranquilo y protegidos. Y el color rojo simboliza el poder, la acción, se asocia con



la vitalidad, la ambición y la pasión; el rojo aporta también confianza en sí mismo, coraje, valentía y una actitud optimista ante la vida.

5.2 Futuro preferido.

✓ MISION.

Nuestra fundación sin ánimo de lucro, busca crear un ambiente sano y propicio para niños y adultos, promoviendo su gusto por el deporte y demás actividades que promuevan el desarrollo de las personas aprovechando su potencial y fomentando valores como la responsabilidad y el respeto por la sociedad.

✓ VISION.

Para el 2021 ser una fundación consolidada que haga parte activa en el proceso de formación de niños y adultos con el fin de contribuir al mejoramiento y calidad de vida de población vulnerable brindando servicio social y humanitario, logrando una sociedad más comprometida y participativa en la que cada persona sea protagonista de un mundo más justo y sostenible.

✓ DONACION.

Tu donación es importante, va más allá de un aporte económico. Es la oportunidad de cambiar vidas y llenarlas de felicidad respetando y tolerando las diferencias. Ayúdanos a generar un cambio positivo en este país, donde no se discrimine por su orientación sexual, religión, raza o de cualquier índole; la Fundación Manzanares en tu Corazón quiere dejar un legado en los corazones de esta nación y con tu ayuda podremos lograr esta maravillosa misión.

✓ OBJETO SOCIAL.



El objeto social de la Fundación es el siguiente:

1. Buscar y aplicar medidas que contribuyan a mejorar la calidad de vida, y el bienestar común de las personas en condición de vulnerabilidad.
2. Propiciar y promover actividades sociales de capacitación y formación con asistencia social a la población vulnerable en cualquier manifestación, sin discriminación de edad, sexo, etnia, estrato social, género, religión, partido político, orientación sexual en todo el territorio colombiano.
3. Promover acciones afirmativas prioritarias para todas las personas en condición de vulnerabilidad, especialmente para aquellas que tengan la calificación como niños niñas y adolescentes, personas de la tercera edad madres cabeza de hogar, cabeza de familia o con jefatura única de hogar de acuerdo a las normas vigentes y su núcleo familiar.
4. Capacitar a las víctimas de agresiones físicas, sexuales, psicológicas o de cualquier otra índole, en diferentes campos laborales para que puedan lograr mediante sus ingresos la manutención de su núcleo familiar y su reinserción a la vida.

MANZANARES EN TU CORAZON



5. Contratar con el Estado y el sector privado, la realización de tareas o actividades que generen recursos para las víctimas y su núcleo familiar, de conformidad con las leyes vigentes en la materia.
6. Velar por el cumplimiento de la ley 1098 de 2006 “Por medio de la cual se expide el código de infancia y adolescencia, la constitución política de Colombia, tratados internacionales en materia de protección a personas vulnerables, la ley 599 de 2000 y de más normatividad vigente en materia de protección a víctimas de cualquier tipo.
7. Velar por el cumplimiento de las leyes y normas administrativas relacionadas con la protección a las personas en condición de vulnerabilidad y víctimas en todo el territorio nacional.
8. Realizar actividades culturales, deportivas y esparcimiento a las personas en condición de vulnerabilidad y víctimas de cualquier tipo, su núcleo familiar, fortaleciendo la calidad de vida del afectado.
9. Vigilar la vinculación laboral de las personas en condición de vulnerabilidad y víctimas, como medida de inclusión digna al trabajo y a la sociedad.
10. Supervisar y requerir al Estado y a las empresas promotoras de Salud tanto en el Régimen Contributivo y Subsidiado, la realización de todos los tratamientos médicos o quirúrgicos que sean indispensables para las personas en condición de vulnerabilidad.
11. Organizar las condiciones para desarrollar sus propias actividades, celebrar contratos o convenios y asociarse con otras entidades sin ánimo de lucro, de carácter nacional o internacional



12. Realizar, patrocinar, organizar, toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social.
13. Apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de LA FUNDACIÓN.
14. Diseñar y desarrollar mecanismos de financiación y cofinanciación, inversiones a nivel nacional, internacional, necesarios para el financiamiento y sostenimiento de LA FUNDACIÓN, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio.
15. Realizar actividades y programas que permitan la información completa, oportuna y veraz de cada una de las personas en condición de vulnerabilidad a las cuales se les preste la atención requerida por parte de la fundación.
16. Conformar la base de datos geo referenciada a nivel nacional, departamental, municipal y local de todas las personas en condición de vulnerabilidad y víctimas de cualquier tipo.
17. Efectuar todas las otras actividades y operaciones sociales, con miras a posibilitar la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de LA FUNDACIÓN.
18. Propiciar y realizar convenios con entidades nacionales e internacionales con fines y objetivos comunes a fundación.



19. Realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades del sector privado, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a:

19.1 Proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los asociados y el de los particulares.

20. Se persiguen fines de beneficencia, mediante donaciones de todos los grupos sociales y económicos, nacionales o extranjeros.

PARÁGRAFO: la fundación podrá adquirir los bienes necesarios a cualquier título para el desarrollo de sus objetivos, todo en cooperación y colaboración de las entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional que se dediquen a actividades afines a los de la fundación; en general podrá celebrar toda especie de actos o contratos autorizados por la ley y los estatutos.

5.3 Objetivos Empresariales.

5.3.1 Objetivo General.

Contribuir a mejorar la calidad de vida y el bienestar social de personas en condición de población vulnerable fomentando el desarrollo ético social con actividad humana a través de iniciativas que respondan a los retos y necesidades que la sociedad actual demanda.

5.3.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Mantener relaciones de mutua colaboración y cooperación entre los miembros de la fundación.
- ✓ Fomentar actividades sociales de capacitación y formación, promoviendo asistencia social a la población vulnerable en cualquiera de sus manifestaciones.



- ✓ Propiciar acciones al mejoramiento de la formación integral del ser humano.
- ✓ Facilitar la solución pacífica de conflictos, promover la participación ciudadana, colaborar en la solución de los problemas individuales y colectivos de las personas que lleguen a la fundación.
- ✓ Propiciar la unidad familiar, por medio de charlas aplicadas al fomento de la solidaridad, la fraternidad, la tolerancia, la confianza, la comprensión, el cariño, la convivencia y el dialogo entre sus integrantes.

5.4 Valores Corporativos.

- Responsabilidad: la superación de la situación de vulnerabilidad es una acción que conjuga la responsabilidad de los individuos, las familias, la comunidad, la sociedad y el estado.
- Participación: la acción educativa promueve y reconoce la participación activa de los distintos actores, fortaleciendo la formación de ciudadanos comprometidos con el desarrollo social y humano.
- Equidad: la acción social otorga igualdad de oportunidades a todos, generando inclusiones y permitiendo superar cualquier tipo de discriminación.
- Reconocimiento: la socialización de los esfuerzos de las instituciones sin ánimo de lucro que implementan experiencias significativas, debe servir para enriquecer el trabajo los integrantes que hacen parte de esta linda misión.
- Cultura: con los programas se busca fortalecer las culturas, mejorar los procesos educativos y promover el respeto por la diferencia.
- Integridad: implica complementariedad en los derechos y respuestas a los diferentes mecanismos de protección.

5.5 Análisis del macro entorno.

5.5.1 PESTEL



Tabla No. 3 Análisis PESTEL

<p>P POLITICOS.</p> <p>Buscamos alternativas que nos proyecten como seres humanos integrales e integrantes de una sociedad, es decir, oportunidades que sirvan de base para formular y generar soluciones a nuestras propias problemáticas y que sirvan como aporte en la construcción de un nuevo país.</p>	<p>E ECONOMICOS.</p> <p>Pese a la crisis económica que azota al país, nuestro público objetivo es la población vulnerable, buscando donativos de entidades públicas y privadas que quieran aportar y contribuir a la realización de nuestro proyecto.</p>	<p>S SOCIOCULTURALES.</p> <p>Incrementaremos salidas culturales y recreativas creando así una comunicación directa entre los vecinos de la comunidad, aprovecharemos la cultura como aspecto fundamental de la sociedad.</p>
<p>T TECNOLOGICOS.</p> <p>Con ayuda de las redes sociales podremos llegar más lejos y dar a conocer todos los beneficios y cualidades de nuestra Fundación.</p>	<p>E ECOLOGICOS.</p> <p>Queremos implementar soluciones para los problemas ambientales más importantes de la comunidad y mejorar la calidad de vida de los habitantes.</p>	<p>L LEGALES.</p> <p>Gracias a la normatividad de la Cámara de Comercio de Bogotá podremos registrarnos mediante nuestra acta de constitución como entidad pública sin ánimo de lucro para poder brindar nuestros servicios al que lo necesite.</p>

5.5.2 Análisis de PORTER



**PODER DE
NEGOCIACION DE
LOS PROVEEDORES**

es necesario para la fundación estar en la capacidad de negociar con proveedores, es importante en el sentido de poder optar por una gran cantidad y variedad de infraestructura para la fundación.

**AMENAZA DE
SERVICIOS
SUSTITUTOS**

la fundación también busca tener cierto equilibrio para lo cual hará implementación de servicios acorde con las necesidades de la población.

**RIVALIDAD ENTRE
LOS COMPETIDORES**

Para la Fundación es necesario generar innovación y resultados frente a la competencia con el fin de que ciertos tipos de amenazas no generen desequilibrio en la fundación.

**AMENAZA DE
NUEVOS
ENTRANTES**

Es necesario para nuestra fundación contar con algunos parámetros como los siguientes: una economía en escala, requerir capital para llevar a cabo distintas actividades y generar mejoras en la población.

**PODER DE
NEGOCIACION DE
LOS CLIENTES**

Nosotros como fundación debemos utilizar técnicas como competencia en programas, publicidad, incremento en servicio al cliente, creando oportunidad de mejorar la posición y lograr conocimiento.

6. Anexos.

A continuación les comparto algunas de las actividades que se han venido realizando desde el año 2017 como lo son, actividades con los niños del barrio el día de las brujitas, el 24 y 31 de diciembre, donde se hizo un pesebre en el barrio y se rezó la novena con la comunidad; también actividades del presente año, como nuestra escuela de futbol, la cual actualmente cuenta con 50 niños de edades entre 6 y 14 años; quienes asisten todos los domingos a un polideportivo donde se les brinda actividad física y son instruidos por un profesor personal que es contratado por nosotros.

- ✓ Día de las brujitas. 31 octubre de 2017



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor del proyecto.

✓ Diciembre de 2017. Pesebre y novena en la comunidad.



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor del proyecto.



- ✓ Escuela futbol 2018. Actividad deportiva los domingos con los niños.



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor el proyecto.

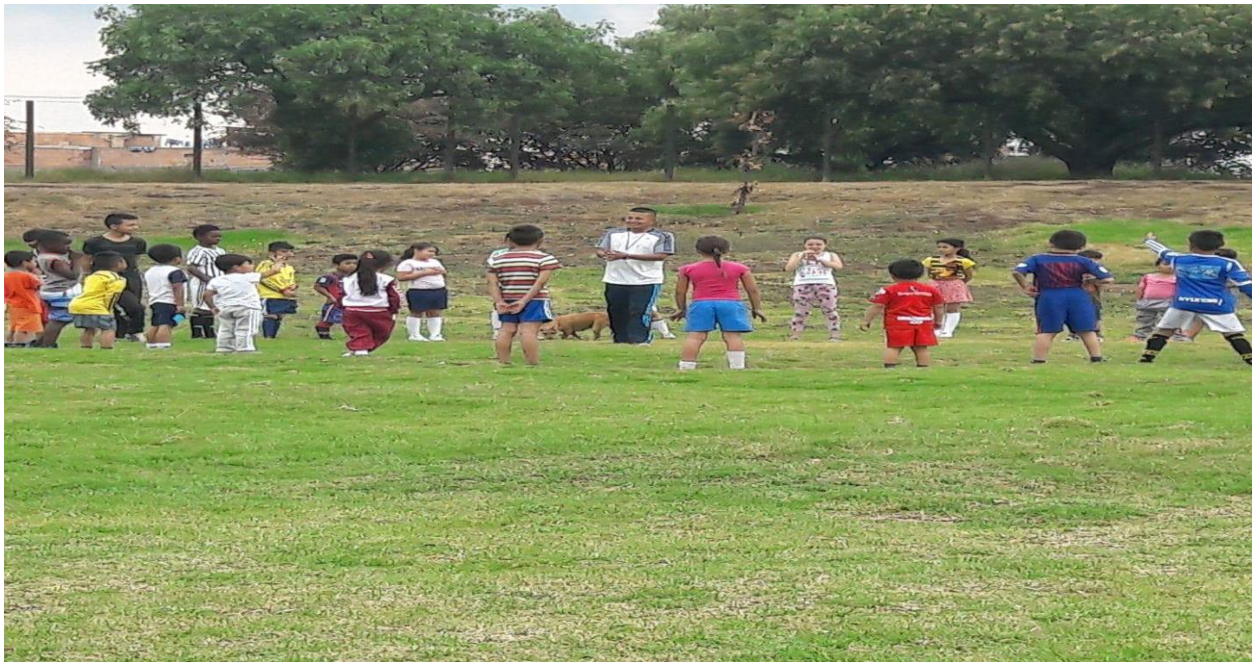


PROYECTO OPCION DE GRADO NIVEL TECNICO

MODALIDAD CREACION DE EMPRESA



Fuente: Autor del proyecto.



Fuente: Autor del proyecto.



7. Conclusiones.

Concluimos que con la realización de este proyecto no solo beneficiaremos a quien lo necesite, sino que también buscamos una realización personal, el gusto y la satisfacción por ayudar al prójimo; más que un trabajo para opción de grado, este proyecto es algo personal, es la manera en cómo puedo desempeñarme y poner en práctica lo que he logrado hasta el día de hoy.

Es algo a lo que me quiero dedicar, el ayudar a los demás enriquece el alma y el espíritu, en esta sociedad lo que las personas necesitamos son oportunidades, recursos y apoyo para salir adelante sin importar la situación por difícil que sea, cada individuo es un mundo diferente, pero podemos compartir experiencias de vida y fortalecernos mentalmente en que siempre habrá una solución y una razón por la cual luchar.

Hoy por hoy las personas son inconformes con el mundo que les rodea, todos se quejan de la situación actual del país, pero nadie hace nada por cambiar el panorama; nosotros queremos hacer nuestro aporte ya sea grande o pequeño, pero poner un granito de arena que ayude a generar cambios positivos en la sociedad actual, contribuyendo con los habitantes de la localidad de Bosa en el barrio Bosa Manzanares; porque es allí donde nace nuestra idea, producto de las necesidades e inconformidades que se ven día a día en la comunidad, personas que quieren luchar y cuentan con las herramientas necesarias para hacerlo.

Nuestra invitación es a dejar el egoísmo de lado, dejemos de ser tan individualistas y de vez en cuando, ponernos en los zapatos del otro. Muchas veces es mejor dar, así sea poco pero dar de corazón sin esperar nada a cambio; un detalle por insignificante que sea, puede convertirse en algo grande y especial para alguien que lo necesite. El ayudar a los demás es algo que muchos no practicamos, pero sería excelente que todos trabajemos por un mismo fin, ayudar y aportar algo positivo que nos permita expresarnos libremente y ser tenidos en cuenta en la sociedad, fomentemos el trabajo en equipo.

“Juntos es Mejor”.



9. Bibliografía.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE.
www.dane.gov.co
- Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
- Ministerio de Educación Nacional.
www.mineduccion.gov.co
- The Internal Displacement Monitoring Centre.
www.internal-displacement.org



FUNDACION

MANZANARES EN TU CORAZON