



LISOS RADIANTES COLOMBIA S.A.S

INTEGRANTES: Natalia Alexandra Sierra Cifuentes

Laura Valentina Parada García

Laura Valentina Caviedes Ortiz

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

CREACIÓN DE EMPRESA 2 – MODELOS DE INNOVACIÓN

IBAGUÉ – TOLIMA

2020

LISOS RADIANTES COLOMBIA S.A.S



Contactos

 @lisosradiantescolombia

 Lisos Radiantes



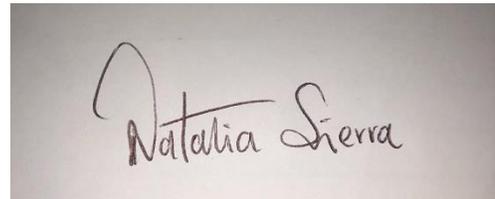
COMPROMISOS DE AUTOR

Yo Natalia Alexandra Sierra Cifuentes identificado con C.C 1110594857, Yo Laura Valentina Parada Garcia identificado con C.C 1007405586, Yo Laura Valentina Caviedes Ortiz Identificado con C.C 1014305249 estudiantes del programa Negocios Internacionales declaramos que:

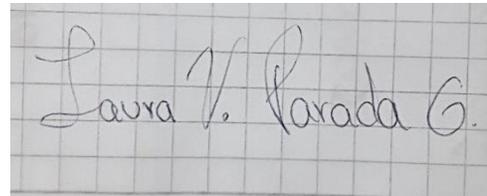
El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma.

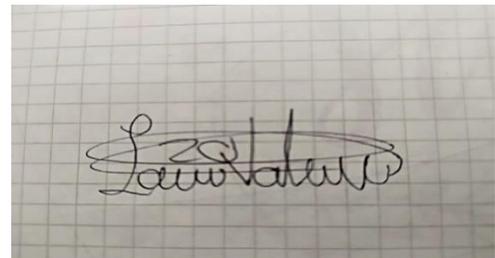
NATALIA ALEXANDRA SIERRA CIFUENTES

A photograph of a handwritten signature in dark ink on a light-colored surface. The signature reads "Natalia Sierra" in a cursive script.

LAURA VALENTINA PARADA GARCIA

A photograph of a handwritten signature in dark ink on a grid-lined background. The signature reads "Laura V. Parada G." in a cursive script.

LAURA VALENTINA CAVIEDES ORTIZ

A photograph of a handwritten signature in dark ink on a grid-lined background. The signature reads "Laura Caviedes" in a cursive script.

INTRODUCCION

Lisos Radiantes Colombia S.A.S Es una empresa dedicada al cuidado y belleza del cabello tanto de las mujeres como de los hombres que buscan lucir siempre bien, ahorrar tiempo de su rutina diaria adquiriendo un liso perfecto en la textura de su cabello y logrando a su vez la textura sana y saludable que siempre se desea, realizado con productos de alta calidad a base de aceites y vitaminas que hidratarán y nutrirán el cabello restaurándolo así del daño causado por factores como el uso excesivo de la plancha, el secador, procedimientos químicos como tintes o decoloración, la exposición al sol entre otros.

Una alternativa completamente innovadora ya que nuestro producto está libre de químicos destructivos para los folículos como lo puede ser el formol, sulfato de amoniac, parabenos entre otra...Exclusiva aplicación práctica y otra alta duración del procedimiento, resultados garantizados.

PALABRAS CLAVES

Hidratación, Nutrición, Liso, restauración, vitaminas, aceites, formol, suavidad, brillo, restauración, radiante, tecnología, innovación.

OBJETIVO GENERAL

Llegar a posicionar nuestra empresa como la numero uno en realizar el mejor liso permanente y en el cuidado capilar a nivel nacional para el año 2021.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar todos los posibles escenarios para la venta efectiva de nuestro procedimiento.
- Buscar información que nos brinde las mejores estrategias para lograr mantener a nuestros clientes satisfechos.
- Aconsejar diferentes orientaciones respecto al cuidado capilar que impulsen la fidelización de nuestros clientes.

CLAVES PARA EL ÉXITO

Nuestra empresa cuenta con estrategias que nos ayudan a posicionarnos cada día más en el mercado del cuidado y belleza capilar en la ciudad de Ibagué, factores únicos que nos diferencian de la competencia son los que han permitido nuestro avance y crecimiento, día a día nuestro equipo trabaja unido para brindar un mejor servicio. Contar con una personalidad cautivadora, empática, amable y genuina es un factor clave para crear confianza y fidelización por parte de nuestros clientes, una buena atención a estos es indispensable para lograr que vuelvan a adquirir nuestros servicios, otro factor importante es reflejar a nuestro público que nuestro personal o colaboradores son idóneos en el desarrollo de sus labores, es por esto que demostramos sus estudio de belleza y

más aún la constante capacitación que se recibe para aprender de las últimas técnicas que implementa el mercado.

La recordación de marca es una de las mejores estrategias que buscamos siempre implementar en nuestra empresa, es así como hacemos una inversión de nuestros ingresos para obsequiar a cada cliente por la toma de su servicio un objeto que le pueda ser útil y que al mismo tiempo cree esta recordación de marca siendo este recibido con aprecio y agrado logrando así que nuestra marca y logo lleguen a más personas y lugares, los ejemplos más claros de esta estrategia son:



MUGS



Otro factor diferencial de nuestra marca es que el manejo de publicidad de nuestras redes sociales es genuino, llamativo y captador, ya que siempre tenemos presentes los sentimientos y necesidades que surgen antes durante y después de nuestro procedimiento ante nuestros clientes potenciales y clientes fieles. Es importante crear un contenido que retenga a nuestros seguidores y clientes para incentivarlos a interactuar con nuestras cuentas ayudándonos así a posicionarnos, resaltar y crecer en estas plataformas y así mismo crear valor comercial.

En los siguientes enlaces se encuentran ejemplos de nuestro contenido que ayudará a que nuestro emprendimiento obtenga más éxito.

<https://www.instagram.com/p/B-0rPXLABWm/>

<https://www.instagram.com/p/CEKVptgn-7m/>

https://www.instagram.com/p/CB_OukaAyof/

1. DESCRIPCION IDEA DE NEGOCIO

- Basándonos en el deseo de las mujeres por llevar un cabello liso perfecto envidiable, pero a su vez completamente sano surgió la idea de crear LISOS RADIANTES COLOMBIA S.A.S, una empresa familiar conformada por tres hermanas Natalia, Carolina y Laura Sierra que con la intención de emprender y crear un negocio propio se animaron en llevar este proyecto a la realidad, y con la posibilidad de crear una sociedad más amplia. A través de una nueva tecnología basada en no solo alisar cabellos sino más que eso enfocada en restaurarlo, hidratarlo, nutrirlo, sellar puntas, brindarle una textura sedosa, suave y muy brillante, sin alterar colores, decidieron en el mes de abril del año 2018 incursionar en este mercado con el fin de demostrar que si es posible adquirir todos estos beneficios con un solo tratamiento, queriendo así combatir los estereotipos de que este tipo de procedimiento maltratan y destruyen el cabello.
- Desde el año 2019 nuestro equipo de trabajo se ha ido ampliando contando hoy en día con la presencia de dos colaboradoras más con habilidades idóneas para suplir las necesidades de nuestra empresa en las áreas de contabilidad y mercadeo, estas personas son Laura Valentina Parada Garcia encargada del Área contable y Laura Valentina Caviedes Ortiz para apoyo en el área de Marketing y publicidad.
- **LISOS RADIANTES COLOMBIA S.A.S** Es una empresa encargada del cuidado y belleza del cabello tanto de las mujeres como de hombres que quieren lucir un cabello liso, sano, brillante, sedoso, nutrido, hermoso y que a su vez buscan un look practico, pero impactante.

Por medio de nuestro tratamiento REVITALIZADOR DE FOLICULOS CAPILARES Logramos que nuestros clientes cambien la perspectiva de tener que someterse a tener un cabello rebelde y sin vida, la regeneración causada por nuestro procedimiento hace que cada día más personas se sientan cómodas con lucir un cabello espectacular.

Nuestro servicio es único ya que más que enfocarnos en la satisfacción del resultado del procedimiento también nos enfocamos en brindar el mejor servicio a nuestros clientes, brindado diferentes opciones de realización del tratamiento como lo son el servicio a domicilio o la posibilidad de brindar el servicio en nuestras instalaciones, en donde nos enfocamos a que su estadía sea plena y agradable y a su vez creando una fidelización de nuestras clientas.

Uno de los objetos principales de Lisos Radiantes Colombia es por medio de nuestra marca crear la conexión emocional con los clientes o público en general logrando que las personas se sientan deseadas, sensibles, ideales, atractivas, empoderadas, románticas, pasionales, felices a través de la utilización y realización del procedimiento Revitalizador de folículos capilares como medio de superación y satisfacción personal además de resaltar su autoestima, deseo y amor.

<p>Nuestro Servicio</p>	<p>Nuestro servicio ofrece las garantías y la confianza que necesitan nuestros clientes para adquirirlo y sentirse seguros de que están recibiendo un servicio de alta calidad, que garantiza su seguridad ya que cumplimos con toda la reglamentación y protocolos de bioseguridad exigidos por el gobierno nacional y la secretaria de salud.</p>
<p>Nuestros Clientes Potenciales</p>	<p>Personas que buscan la mejor calidad para restaurar su fibra capilar al mismo tiempo que se logra un efecto liso extremo, que permite ahorrar valioso tiempo de la rutina diaria, nuestro servicio esta disponible para cualquier persona mayor de 12 años ya sea hombre o mujer, sin embargo publico potencial va mas de lado del público femenino.</p>
<p>Necesidad</p>	<p>Cambiar la textura del cabello para facilitar así la vida de las personas, contribuyendo a su autoestima, confianza y ahorro de tiempo.</p>
<p>¿Cómo?</p>	<p>Por medio de nuestro tratamiento Revitalizador de folículos capilares que es un procedimiento completamente innovador y de alta tecnología realizado con un producto llamado Garnix Capilar, este producto viene a base de una vitaminas, y aceites naturales que logra controlar y cambiar la textura rebelde de los cabellos crespos y maltratados, el tratamiento se enfoca en brindar un liso espectacular a nuestro cabello pero más que a simple vista también se enfoca en la restauración profunda, hidratación, recuperación de las fibras capilares, brindando un resultado de un cabello más suave, brillante, sedoso, nutrido y hermoso.</p>

	<p>Su diferencia contra la competencia es de gama amplia ya que este a diferencia de mucho procedimiento en su aplicación es mucho más práctico y eficaz, ya que en durante su aplicación no incomoda su olor a los cliente ni causa sensaciones incomodas en nuestro cuerpo, sin dejar de lado la duración de la aplicación ya que es rápida y eficaz por el motivo de no necesidad de dejar el producto aplicado en el cabello y no necesidad de esperar demasiados días para poderlo lavar y mirar su resultado final sin reactivación de calor y sin alteración de color, siendo así lo último en tecnología innovadora en cuidados capilares.</p>
<p>¿Por qué nos prefieren?</p>	<p>Nuestros Clientes prefieren nuestro servicio porque somos una empresa comprometida con la salud capilar de cada persona que acude a nosotros, brindándole siempre la mejor solución respecto a su necesidad, también nos prefieren por nuestra excelente atención al cliente, ya que nos esforzamos por lograr el mejor ambiente de confianza, seguridad, y comodidad para ellos, a su vez contamos con las mejores estrategias de fidelización brindando un valor agregado a nuestro servicio como un recordatorio para cada cliente (Mug, llavero, lapicero, libreta, entre otros...)</p>

2. MODELO DE NEGOCIO

SEGMENTO

GEOGRAFICAMENTE: ¿Dónde están nuestros clientes?

Ya que geográficamente brinda facilidad para el gran porcentaje de nuestros clientes, estando ubicada en el centro de la ciudad de Ibagué, de igual manera buscando siempre innovar y aplicar las tendencias en satisfacción de los consumidores brindamos la opción de la prestación de un servicio a domicilio que hoy por hoy es una excelente alternativa para las diferentes personas que buscan ahorrar tiempo y estar en la comodidad de su casa. Nuestra empresa tiene como proyección implementar su canal de distribución inicialmente para el resto del país.

DEMOGRÁFICAMENTE: se buscará comercializar nuestro servicio a personas sin importar su género, raza, orientación sexual, nivel de educación, religión, estrato socioeconómico o nacionalidad. Siendo nuestro servicio un complemento importante para la autoestima de las personas que sufren por tener su cabello maltratado e impresentable y que buscan sentirse plenas y cómodas consigo mismas además de agilizar en cuestión de tiempo para ser más eficientes en su día a día.

PSICOGRÁFICAMENTE: Nuestro servicio y tratamiento Revitalizador de folículos capilares piensa en los gustos de sus futuros consumidores, sus estilos de vida saludables, intereses y necesidades de estos.

Sabemos que en el mercado de los alisados permanentes la mayoría de estos no están hechos a base de productos 100% naturales, y que de lo contrario por medio de químicos artificiales como el uso del formol buscan crear imagen de un producto saludable y beneficioso cuando esto no es verdad.

Nuestra empresa busca introducirse al mercado local y nacional con precios competitivos y asequibles pero que a su vez cree conciencia a los consumidores de la calidad que está adquiriendo y los beneficios que obtendrá de este comparado con otros.

De esta manera se logra una opinión positiva ante nuestro producto y se logra su preferencia.

PROPUESTA DE VALOR

Resuelve una necesidad.

Las necesidades de nuestros interesados son evidentes a la hora de adquirir nuestros servicios, ya que la mayoría de personas tiene su cabello con maltrato extremo, sin vida, seco, sin brillo y con la necesidad de recobrar sus folículos, también encontramos casos de personas con indicios de alopecia a lo cual nuestro tratamiento ayuda en un pequeño porcentaje ya que estimula el crecimiento del cabello.

ARQUITECTURA DEL SERVICIO

Nuestro recurso necesario principal es el producto con el que se realiza el procedimiento. Nuestro producto Importando desde Francia y aprobado por los mejores estándares de calidad, cumpliendo con su registro INVIMA. El Garnix Capilar está conformado a base de Vitaminas y aceites que se encargan de nutrir los folículos capilares y repararlos del daño causado por factores externos a nuestro cabello.

COSTO Y PRECIO

El costo principal es el valor del producto importado y con relación a ese valor se establece un precio base para la prestación del servicio además tenemos en cuenta el largo y la cantidad del cabello de cada cliente para establecer el precio final. Nuestro procedimiento cuenta con diferencias claves tanto en producto, aplicación y duración comparado con la competencia lo que nos brinda una mayor ventaja.

MECANISMOS DE ENTREGA

Nuestro enfoque para la prestación del servicio se encuentra de la siguiente manera: Nuestra empresa se encuentra ubicada en el barrio los mártires de la ciudad de Ibagué en la Carreara 2ª # 37 – 38. De igual manera nuestro servicio tiene otra opción que es la del domicilio, esta es preferida por varios de nuestros clientes que desean sentirse atendidos en la comodidad y privacidad de su casa.

GANANCIAS ESPERADAS

Lisos Radiantes Colombia es una empresa creada y llevada a la acción de manera innovadora ya que brinda las garantías, oportunidades nunca antes vistas de aprovechamiento del procedimiento, y beneficios que no se obtenían al mismo tiempo que el logro de un liso perfecto con otros procedimientos ya estipulados en el mercado e industria de belleza.

RECURSOS

Es una empresa sostenible ya que Nuestra Idea de negocio crece cada día más ya que a través de un estudio anticipado de los gustos actuales, y looks en tendencia de hoy en día podemos demostrar que proporciona una rentabilidad para todo el equipo de trabajo de Lisos Radiantes y que esta será a largo plazo ya que nuestro procedimiento por la necesidad que crea en el consumidor, crea una fidelización con nuestra marca, ya que es necesaria su obtención de nuevo en un tiempo estimado de seis a ocho meses.

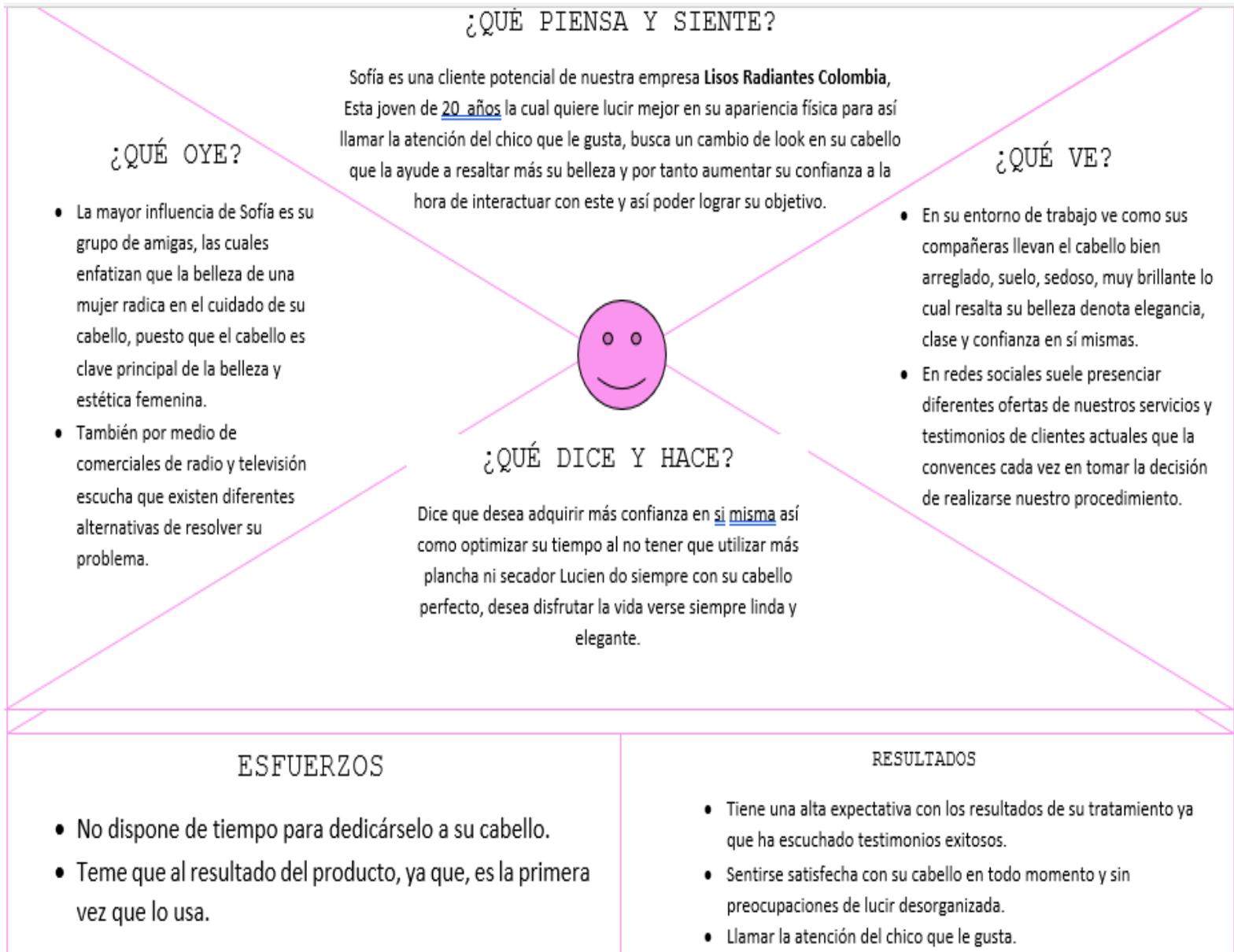
FIDELIDAD

Nuestro servicio es único ya que más que enfocarnos en la satisfacción del resultado del procedimiento también nos enfocamos en brindar el mejor servicio a nuestros clientes, brindando diferentes opciones de realización del tratamiento como lo son el servicio a domicilio o la posibilidad de brindar el servicio en nuestras instalaciones, en donde nos enfocamos a que su estadía sea plena y agradable y a su vez creando una fidelización de nuestras clientas.

CADENA

Alianzas estratégicas:
Nuestros proveedores directamente desde Francia son un pilar fundamental para nuestro negocio ya que son los profesionales encargados de la elaboración de nuestro producto estrella Garnix Capilar. En este aspecto nos permitimos destacar que nuestra empresa Lisos Radiantes Colombia En la actualidad no está interesada en crear vínculos con otras empresas ni tampoco está interesada en la iniciativa de distribución de nuestro producto, esta es una visión a corto plazo ya que quizás en un futuro logremos estrategias de distribución y alianza de nuestra marca que puedan contribuir al crecimiento de esta.

MAPA DE EMPATIA



Implementamos una herramienta que nos ayuda a distinguir más las emociones de nuestros clientes, este es un mapa de empatía el cual tomamos como ejemplo un caso cualquiera de una de tantas clientas, con este tipo de estrategias logramos también fidelización y conciencia de la personalidad y necesidades de nuestros consumidores y clientes.

¿Cuál es su modelo de venta por internet?

Nuestro modelo de venta por internet consiste en Venta de productos y/o servicio y Publicidad.

2.2 Escoja un modelo de negocio de ventas por internet y responda estas preguntas

Lisos Radiantes Colombia es una empresa independiente que busca rentabilidad por medio de la ayuda de aplicaciones y medios digitales en general obtener todo el aprovechamiento del internet, este debido a que la adaptación es fácil y flexible además que se combina perfectamente con nuestro modelo de negocio tradicional, así como no genera mayor inversión y así atraemos más clientes.

Buscamos trabajar diariamente en la capacitación y diaria actualización de herramientas como por ejemplo conocimiento en SEO y estrategias virtuales y de redes que nos permitan tener un tráfico de web elevado y posicionar nuestras cuentas.

2.2.1 Como captará sus clientes según el modelo de ventas por internet escogido

Captaremos nuestros clientes con una publicidad muy atractiva para que ellas se sientan atraídas y de esta forma que logren llegar a nuestras páginas oficiales donde podrán encontrar más información de la empresa y ya se podrá tener contacto con ellas si desean adquirir nuestro servicio

2.2.2 Como y que alternativas ofrecerá a los clientes según el modelo de ventas por internet escogido

Venderemos a través de la publicidad, ya que en esta ira la información más importante de la empresa, ejemplo: ¿Qué hacemos?, precio.

De forma que cuando tengamos contacto directo con nuestros clientes, ya tengan un poco de información, podría brindarse un obsequio o algún tipo de descuento si se confirma que obtuvimos ese cliente por medio de nuestra publicidad

2.2.3 Como cerrara la venta por internet y cuáles podrían ser los métodos de pago utilizados acorde al modelo

Ya que en nuestra empresa realizamos un “Revitalizador de folículos capilares”, no se podría realizar una venta totalmente por internet se necesita que la clienta se dirija directamente a donde nos encontramos ubicadas o nosotras iríamos hasta su lugar de residencia, lo que sí se puede hacer es llegar a un acuerdo con la clienta vía internet donde quede concretado cuando se realizara el procedimiento, la hora y si ella va o nosotras vamos.

Los métodos de pago son los siguientes: Consignaciones en cuentas bancarias (bancolombia, daviplata, nequi, efecty, datafono)

3. INNOVACION SOSTENIBLE

	AGUA	ENERGIA	MATERIAS PRIMAS	EMISIONES	RESIDUOS
<p>Nuestro producto no está disponible para la venta al público, nuestro servicio consiste en la aplicación de este con el tratamiento Revitalizador de folículos Capilares.</p>	<p>El agua implementada en nuestro negocio la reciclamos, el primer uso que se le atribuye es para lavar los cabellos de los clientes y esta luego se usa en el lavado de suelos e implementos de aseo de manera que podamos ahorrar tanto en gasto como atribuir al ahorro de esta y su conservación.</p>	<p>La energía consumida en nuestra empresa es la necesaria para prestar nuestro servicio, sin embargo, nuestro innovador proceso nos brinda una inmensa ventaja y esta consiste en la diferencia de otros tratamientos con el nuestro, No es progresivo, ni su activación por medio del calor (uso de plancha o secador) es necesario. Lo que permite ahorro de energía que las viviendas de cada clienta a n o tener que seguir utilizando estas herramientas para suplir su necesidad.</p>	<p>Nuestro producto es importado, por tanto, no tenemos insumos de elaboración, este viene a base de extractos naturales como aceites de arcan, coco, ricino y vitaminas que hidratan e impregnan directamente en la fibra capilar logrando restauración y nutrición de esta.</p> <p>Por su estado líquido y condiciones de conservación este es enviado en envases hechos con tereftalato de polietileno. Y su embalaje es hermético a base de cartón corrugado.</p>	<p>Nuestro tratamiento y actividad genera un mínimo porcentaje de emisiones, ya que nuestro producto el libre de químicos nocivos.</p>	<p>Separamos nuestros residuos desechados en cada zona específica para así facilitar el proceso de reciclaje y contaminación ambiental, así como por higiene y prevención de propagación de bacterias y enfermedades.</p>

<p>Por el momento no estamos realizando ninguna campaña en Pro del medio ambiente, pero con nuestras acciones a la hora de trabajar de manera ética aportamos a la conservación de nuestros recursos y su ahorro.</p>		<p>Para hacer posible la llegada de nuestra herramienta principal de trabajo, nuestro producto este debe ser trasladado hacia Colombia vía aérea al llegar al país y posteriormente vía terrestre para llegar hasta nuestra ciudad Ibagué.</p>	<p>Para nuestras campañas de marketing utilizamos elementos o materiales como el vidrio, plástico o papel en los recordatorios de marca anunciados anteriormente. Estos son elementos de uso prolongado de tiempo.</p>		
---	--	--	--	--	--

ESTRATEGIAS INNOVACIÓN SOSTENIBLE

La importancia de tomar conciencia respecto al cuidado de nuestros recursos naturales y ahorrar estos es cada vez más implementada en nuestra empresa, por tanto, creamos algunas nuevas alternativas que aportan desde nuestra organización a la sostenibilidad de nuestro planeta y a su cuidado.

La importancia del agua.

1. Instala dispositivos ahorradores y muebles de bajo consumo en todos los servicios (sanitarios, lavabos, regaderas, etc.)
Reemplazaremos nuestros escusados convencionales que usan 16 litros por descarga, por otros que sean de bajo consumo, que usan solamente 6 litros.
2. Vigilaremos con frecuencia el estado de los flotadores, válvulas de admisión y sellado, y herrajes, para tener certeza de que no haya ningún derrame o fuga.

3. Informaremos a nuestros colaboradores mediante anuncios visuales consejos sobre el cuidado del agua.
4. Adquiere equipos de alta presión de agua que permitan una limpieza efectiva y ahorro de líquido.
5. Instalaremos medidores de consumo de agua, así nos percataremos si han rebasado las cantidades de uso normal y podremos detectar más fácilmente las causas de su desperdicio.

4. ESTRATEGIA DEL OCEANO AZUL

La estrategia del océano azul nos permite visualizar un espacio competitivo el cual está conformado por dos tipos de océanos, los rojos y los azules.

El "océano rojo" simboliza un mercado saturado con pocas expectativas de crecimiento, la imagen de la competencia desmesurada, unas fronteras de la industria ya definidas y aceptadas en las cuales se saben las reglas del juego.

El "océano azul" representa un espacio que aún no es aprovechado por la innovación de la demanda además tiene un crecimiento bastante rentable, en este mercado la competencia pierde validez ya que las reglas del juego no están establecidas y esto permite nuevas oportunidades de crecimiento y rentabilidad.

Para LISOS RADIANTES COLOMBIA S.A.S esta estrategia nos permite impulsar el éxito de la empresa ya que indagamos en nuevas oportunidades, nuevos mercados e innovación. Con la aplicación de esta técnica exploramos, estudiamos y analizamos qué hace la competencia, qué factores perjudican o afectan la innovación de nuestra empresa, qué criterios rigen la competencia en el campo y así descubrir cómo podemos diferenciarnos aplicando diversos tipos de novedades. Todo ello, lo podemos representar en un cuadro estratégico.

Cuadro estratégico

Lisos Radiantes Colombia S.A.S analizo esta herramienta de diagnóstico la cual nos permitirá construir una estrategia de océanos azules.

Nuestra empresa es innovadora, respecto a la oferta de peluquerías y establecimientos de alisados permanentes existentes. Lo primero que realizamos es un análisis de los puntos fuertes y débiles que tiene la competencia todo esto con el objetivo de entender cuál es el valor de cada uno de estos servicios para el cliente. Una vez comprendemos qué hace la competencia diseñamos una estrategia que nos permita conseguir una distinción para el cliente.



El Esquema de las 4 Acciones

Teniendo en cuenta la curva de valor inicial ahora nuestro objetivo es buscar una nueva en la cual sobresalgamos de la competencia y así nos permita encontrar nuestro océano azul.

Para ello se utiliza el esquema de las 4 acciones.



Ahora vamos a revisar las variables por las cuales se rige la competencia:

- Eliminar

Escribimos las variables que rigen en la competencia y que creemos deben eliminarse

- Reducir

Anotamos las variables que pueden continuar pero por debajo de la inversión que realiza el sector.

- Incrementar

Apuntamos todas las variables a las cuales se les va a aportar mayor valor que el resto.

- Crear

Colocamos lo que vamos a ofrecer que los demás todavía no lo hacen.

Complementamos este esquema de las 4 acciones con la Matriz ERIC (Eliminar-Reducir-Incrementar-Crear)

Matriz ERIC

Lisos Radiantes Colombia S.A.S realizo su Matriz ERIC, la cual es una herramienta analítica sumada a la del cuadro estratégico sobre la cual se apoya el océano azul para construir una nueva curva de valor.

<p style="text-align: center;">ELIMINAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variedad en el servicio (tinte) 	<p style="text-align: center;">INCREMENTAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buen trato y atención al cliente. - Relación servicio- precio flexible. - Menor tiempo en la realización del procedimiento. - Recordación de marca
<p style="text-align: center;">REDUCIR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicio adicional (corte) 	<p style="text-align: center;">CREAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procedimiento de alisado libre de formol. - Sellado del producto al instante.

4.1

FUERZA 1 PODER DE NEGOCIACIÓN DE CLIENTES

En lisos radiantes implementaremos una nueva estrategia la cual consiste en que obtendrás un 30% en tu retoque de nuestro “Revitalizador de folículos capilares” 100 días después de haberte realizado el primer procedimiento.

FUERZA 2 PODER DE NEGOCIACIÓN DE PROVEEDORES

En lisos radiantes implementaremos una estrategia la cual consiste en ampliar nuestra cartera de proveedores, buscaremos proveedores con características iguales o mejores a las de nuestro proveedor actual todo esto con el fin de buscar otras opciones con las cuales podemos obtener mejores resultados.

FUERZA 3 AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES

En lisos radiantes implementaremos una estrategia la cual consiste en lograr establecernos en diferentes ciudades del país, ya que solamente estamos en la ciudad de Ibagué y ofrecemos un servicio totalmente distinto a las keratinas que ya existen en el mercado, todo esto con el fin de posicionarnos mas en el mercado a nivel nacional.

FUERZA 4 AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

En lisos radiantes implementaremos una estrategia la cual consiste en invertir no solo más dinero si no también más tiempo y dedicación en el marketing de nuestra empresa de tal forma que podamos posicionar nuestra marca por medio de esta gran herramienta que es el marketing.

FUERZA 5 RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES EXISTENTES

En lisos radiantes implementaremos una estrategia la cual disminuirá algunos competidores y consiste en aliarnos con otras empresas que trabajen en el cuidado del cabello, empresas que vedan tratamientos, aceites, etc... para el cuidado del cabello.

Del mismo modo generar promociones atractivas hacia los clientes de forma monetaria junto con el nuevo producto.

Matriz de Desarrollo de Marca

Nombre de la idea de negocio: Lisos Radiantes Colombia

PASOS	OBJETIVOS	RESULTADOS
PRIMER PASO: DIAGNOSTICO DEL MERCADO	A) Identificación del sector	a) Lisos Radiantes Colombia hace parte del grupo de empresas de alisados permanentes y demás servicios de belleza también se ajusta a todos los sectores económicos primario, secundario y terciario de la ciudad de Ibagué e incluso otras ciudades de nuestro país Colombia ya que la adquisición de nuestro servicio no es demasiado alta en su costo para obtenerlo, de lo contrario se manejan costos flexibles con precios desde los 150,000\$ en adelante que puede variar su valor dependiendo del largo y cantidad de cabello de cada cliente y su necesidad de recuperación, alisado, nutrición e hidratación, entre otros factores. b) Este grupo de empresas de alisados permanentes y demás servicios capilares es bastante extenso y amplio; en el mercado existen varios tipos de Keratinas las cuales

	<p>D) Tendencias del mercado</p>	<p>este producto viene a base de vitaminas, y aceites naturales que se enfocan en brindar un liso espectacular a nuestro cabello pero más que a simple vista también se enfoca en la restauración profunda, hidratación, recuperación de las fibras capilares, brindando el resultado de un cabello más suave, brillante, sedoso, nutrido y hermoso.</p> <p>Su diferencia contra la competencia es de gama amplia ya que este a diferencia de la mayoría de procedimientos en su aplicación es mucho más práctico y eficaz, ya que en durante su aplicación no incomoda su olor a los cliente ni causa sensaciones incómodas en nuestro cuerpo, sin dejar de lado la duración de la aplicación ya que es rápida y eficaz por el motivo de no necesidad de dejar el producto aplicado en el cabello y no necesidad de esperar demasiados días para poderlo lavar y mirar su resultado final sin reactivación de calor y sin alteración de color, siendo así lo último en tecnología innovadora en cuidados capilares.</p> <p>d) El cabello lacio ha sido la opción más apetecida y popular para el peinado de mujeres en todo el mundo durante siglos, siendo así un problema muchas veces sin solución eficaz y con varios intentos agotadores. Nuevas tecnologías se incrementan en el campo de la belleza día tras día creando así tendencias en productos libres de químicos nocivos para nuestro cabello, y de lo contrario brindando infinidad de ingredientes beneficiosos para la salud de este.</p> <p>Otra tendencia del mercado a tener en cuenta es que el uso excesivo de la plancha y el secador crean una esclavitud, pérdida de valioso tiempo para las personas y problemas futuros para la salud del cabello para aquellas personas que viven sometidas</p>
--	---	--

	<p>E) Arquetipo de la marca</p>	<p>a estas prácticas y que desean tener un tipo de cabello soñado, por eso se crean productos que permitan cambiar la textura del cabello para facilitar así la vida de las personas, contribuyendo a su autoestima, confianza y ahorro de tiempo.</p> <p>e) El arquetipo de nuestra marca es esencialmente la personalidad “El amante” ya que representa la identidad, los valores, actitudes y comportamientos que nos definen. Lisos Radiantes Colombia es una marca seductora, pasional, elegante, positiva, autentica que transmite el impulso de vivir la vida con pasión, deseo y entusiasmo.</p> <p>El objeto principal de nuestra marca es crear la conexión emocional con los clientes o público en general logrando que las personas se sientan deseadas, sensibles, ideales, atractivas, empoderadas, románticas, pasionales, felices a través de la utilización y realización del procedimiento Revitalizador de folículos capilares como medio de superación y satisfacción personal además de resaltar su autoestima, deseo y amor.</p>
<p>SEGUNDO PASO: REALIDAD DE LA MARCA</p>	<p>A) Percepción de la marca de la competencia</p>	<p>a) La percepción de la marca está ligada por diversos factores como; cómo fue el trato por parte de una empresa, el cliente se sintió feliz, cómodo, maltratado también cómo fue el resultado del producto o servicio, este cumplió sus expectativas o por el contrario lo decepciono; otra cuestión es la manera en que se siente el cliente con respecto a la comercialización del producto o servicio todo ello puede dejar en el cliente una percepción ya sea positiva o negativa.</p>

Toda empresa desea dejar una percepción de marca positiva pero específicamente hablando del grupo de empresas de alisados permanentes y demás servicios de belleza se puede observar por parte de algunos clientes el descontento con el producto usado y con el servicio que la empresa le presto al momento de realizarlo, este negativismo se debe a diversas causas en donde las quemadas sobresalen son: pésima atención al momento de preguntar por el precio y forma de realizar el alisado permanente puesto que las respuestas son incompletas o simplemente tardan mucho tiempo en responder. Otro factor determinante es el tipo de ingrediente principal del producto ya que el uso de Keratina permanentes a base de 10% de queratina y 90% de formol hoy en día son procedimientos muy cuestionados y no tan solicitados por la mayoría de público debido a su alto contenido nocivo tanto para la salud del cabello como para la vitalidad en general de la persona por ese motivo las personas están en constante búsqueda de productos y/o procedimientos más saludables y menos tóxicos.

Estos determinantes mencionados llevan a una percepción de marca negativa en la cual claramente muestra más probabilidades de que el consumidor se pase a la competencia y además posiblemente esos usuarios comenten o inciten a otros a compartir opiniones decepcionantes, desfavorables y llenando ese sentimiento negativo y de frustración.

Lisos Radiantes Colombia al igual que muchas otras marcas busca dejar una percepción de marca positiva por parte del público, que aliente a que nos busquen y la elijan por encima de la competencia.

	<p>B) Identificar variables del neuromarketing</p>	<p>b) Lisos Radiantes Colombia siempre está en constante búsqueda de alternativas estratégicas que le permitan conectar con los sentimientos o emociones del consumidor debido a esto entendemos y aplicamos algunas estrategias del neuromarketing ya que nos permite conocer por qué nuestros clientes, público o usuarios eligen nuestro servicio y procedimiento, además de aprender cuáles son los estímulos o motivaciones que lo llevan a ello.</p> <p>Para entender este comportamiento nos enfocamos mucho en prestar y dirigir los esfuerzos en saber más del usuario, que en dar a conocer las características o propiedades de nuestro servicio o procedimiento.</p> <p>Una estrategia de este tipo que más usamos es desde el momento en que el cliente se contacta ya sea por redes sociales o por la página web para saber más acerca del producto nos enfocamos en entender el sentimiento principal que la motivo a contactarnos, es decir, Como se siente personalmente con el aspecto de su cabello y debido a esto como afecta otras cosas de su autoestima y a partir de esa información le brindamos una visión de cómo se vería con el procedimiento ya realizado y la sensación y satisfacción de cuidar de su cabello, sentirse elegante, presentable además de poder contar con más tiempo ya que no necesitara someterse a utilizar plancha o secador.</p>
<p>TERCER PASO: POSICIONAMIENTO</p>	<p>A) Identificar Top of mind</p>	<p>a) Top of mind o alta recordación: Hace referencia a la posición favorecida que ocupa una marca en la mente de los consumidores. Es decir, es la primera</p>

	<p>B) Identificar top of heart</p>	<p>marca que se viene a su mente o que recuerda de una manera espontánea.</p> <p>Lisos Radiantes Colombia busca lograr esta relación entre la marca y el consumidor. Que sea la primera marca que viene a la mente del consumidor cuando se le pregunta sobre un procedimiento y/o servicio de alisado permanente.</p> <p>Debemos resaltar que a pesar de ser la primera marca que piense el consumir, no significa que vaya a adquirir el servicio; querer acceder al servicio dependerá de algunos factores como el precio de la competencia o la accesibilidad a él además debemos resaltar que para concluir la compra el posicionamiento de marca es importante para poder ser recordados y esto lo logramos ofreciendo un servicio de calidad y un procedimiento de alisado permanente con características innovadoras.</p> <p>b) Top of heart o alto efecto/sentimiento: Se refiere a la posición favorecida que tiene la marca en el corazón del consumidor. Es decir, es la marca que tiene un grado de cariño y preferencia para el consumidor.</p> <p>Lisos Radiantes Colombia cada día busca lograr una diferenciación a través de la marca y su relación con el consumidor por eso es de suma importancia para nosotros establecer una relación emocional con el comprador ya que esto permitirá que el consumidor permanezca más tiempo con nuestra marca con la que se siente más identificado, mejor atendido y escuchado.</p> <p>La manera en que nuestra marca busca conseguir este top of heart es agregando valores emocionales y con esto, lograr su lealtad; ese pequeño espacio en el corazón del público.</p>
--	---	---

<p>CUARTO PASO: REALIDAD MATERIAL DE LA MARCA</p>	<p>Traducir nuestra propuesta de valor en la marca</p>	<p>Nuestra propuesta de valor está claramente enfocada en mostrar todo el conjunto de beneficios de nuestro servicio y procedimiento que permite diferenciarnos y posicionarnos en el mercado logrando satisfacer las necesidades del público objetivo a quienes queremos alcanzar a nivel de ventas.</p> <p>La propuesta de valor para nuestra marca permite que nos diferencien de la competencia asumiendo una posición del cliente de por qué debería comprar nuestro servicio y procedimiento en vez de la marca del competidor.</p> <p>Por esto la propuesta de valor de nuestra empresa es sólida aplicando los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El servicio que brinda nuestra empresa en la realización de nuestro procedimiento Revitalizador de Folículos Capilares es completamente abierto a todo tipo de público mayor a los nueve años de edad, sin importar su género, raza, religión nivel de educación. • Es una alternativa completamente innovadora ya que nuestro producto está libre de químicos destructivos para los folículos como lo pueden ser el formol, sulfato de amoniaco, parabenos entre otros. • Nuestro Garnix Capilar está conformado a base de Vitaminas y aceites que se encargan de nutrir los folículos capilares y repararlos del daño causado por factores externos a nuestro cabello. • Nuestro Tratamiento a base de Garnix Capilar como lo
--	---	--

		<p>mencionamos anteriormente brinda un liso Radiante y espectacular que se logra en un tiempo mínimo de aproximadamente 2 a 3 horas comparado con la aplicación de otros procedimiento que usualmente demoran entre 5 o 6 horas, siendo así más rápida, ágil y eficaz su aplicación por el motivo de no necesidad de dejar el producto aplicado en el cabello y no necesidad de esperar demasiados días para poderlo lavar y mirar su resultado final sin reactivación de calor y sin alteración de color, siendo así lo último en tecnología innovadora en cuidados capilares.</p> <ul style="list-style-type: none">• Tenemos diferentes opciones para la realización del procedimiento como lo son el servicio a domicilio o la posibilidad de brindar el servicio en nuestras instalaciones, en donde nos enfocamos a que su estadía sea plena y agradable y a su vez creando una fidelización de nuestros clientes.• Por medio de nuestro tratamiento REVITALIZADOR DE FOLICULOS CAPILARES logramos que nuestros clientes cambien la perspectiva de tener que someterse a tener un cabello rebelde y sin vida, la regeneración causada por nuestro procedimiento hace que cada día más personas se sientan cómodas con lucir un cabello espectacular.• Nuestro servicio es único ya que más que enfocarnos en la satisfacción del resultado del procedimiento también nos enfocamos en brindar el mejor servicio a nuestros clientes.
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Brindando una garantía de aproximadamente seis, ocho meses hasta un año dependiente el tipo de textura de cada cabello o cuidados pertinentes de cada cliente, este nos facilita mantener un look siempre perfecto para cualquier ocasión y en cualquier momento con la seguridad y garantía de que no es nocivo para nuestra salud y que de lo contrario brinda grandes beneficios para nuestro cabello. • A diferencia de muchos otros procedimientos en su aplicación es mucho más práctico, eficaz y además no causa sensaciones incómodas en nuestro cuerpo ya que nuestro producto tiene un olor agradable al no contener químicos lo cual permite que la aplicación sea tolerable y cómoda para nuestros clientes también logrando que sea menos su tiempo con nuestras profesionales y con sus resultados de calidad.
<p>QUINTO PASO: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</p>	<p>Desarrollar acciones continuas para la introducción de la marca en el mercado, que estén ligadas a la mediación tecnológica y de redes sociales.</p>	<p>Para establecer el tipo de estrategias de comunicación más adecuadas primero analizamos las necesidades de nuestro público objetivo.</p> <p>Las necesidades de nuestros interesados son evidentes a la hora de adquirir nuestros servicios, ya que la mayoría de personas tiene su cabello con maltrato extremo, sin vida, seco, sin brillo y con la necesidad de recobrar sus folículos, también encontramos casos de personas con indicios de alopecia a lo cual nuestro tratamiento ayuda en un pequeño porcentaje ya que estimula el crecimiento del cabello.</p>

Otra necesidad de los consumidores es mantener y verse siempre con su cabello liso, organizado, y sin frizz, beneficio que brinda nuestro Revitalizador de Folículos Capilares y la ventaja de reflejar una imagen más elegante y organizado en todo momento. Nuestro procedimiento por la necesidad que crea en el consumidor, crea una fidelización con nuestra marca, ya que es necesaria su obtención de nuevo en un tiempo estimado de seis a ocho meses.

Lisos Radiantes Colombia está comprometido a la prestación del mejor servicio posible y así reflejar ante la sociedad la calidad de nuestro servicio y las ventajas que conlleva este para las personas que deciden adquirirlo.

Nuestra empresa Lisos Radiantes Colombia entiende la importancia que conlleva brindar un buen servicio a sus clientes por medio de una buena comunicación verbal que se base en el respeto, dedicación de tiempo y empatía. Estos factores se construyen mediante capacitaciones a nuestro equipo de trabajo que logran que tanto en interacción física como por medios electrónicos como pueden ser chats, foros o llamadas se consiga brindar una explicación detallada, concisa, clara y eficiente que logre crear confianza del cliente ante nuestra empresa, servicio, producto y procedimiento, de igual manera esta alternativa brinda la posibilidad de que el cliente pregunte cada una de sus dudas y estas sean resueltas, y así mismo se convenza de realizar su inversión, de igual manera la formal verbal en la que se expresa nuestro equipo de trabajo crea una fidelización con los clientes y un sentimiento de afecto hacia nuestra marca.

La estrategia visual de nuestra empresa Lisos Radiantes Colombia busca crear reconocimiento, recordación, activación de

sentidos y deseo de inversión y venta final de nuestro servicio, por medio de nuestra innovadora atención con nuestras clientas logramos que estas se sientan cómodas e identificadas tanto con nuestro procedimiento como con nuestros demás servicios.

Contamos con instrumentos de excelente calidad que crean confianza en nuestro servicio, manejamos batas cómodas que hacen sentir bellas y atractivas a nuestras clientas, entre otros detalles que consiguen alcanzar recordación y satisfacción del servicio prestado, por medio de nuestras redes sociales diseñadas y planeadas para atracción de nuestros clientes potenciales mostramos la realidad de un antes y un después de los cabellos de nuestras clientas los cuales adquieren un brillo excepcional, suavidad, sedosidad, restauración y un liso perfecto despertando así el deseo y las ganas de adquirir el servicio que les brindara el mismo beneficio a los suyos.

Esa es nuestra estrategia y plan principal para llegar a nuevos clientes, una buena presentación personal por parte de nuestro equipo de trabajo y el movimiento de publicidad real que destaca nuestra empresa.

Otras estrategias de comunicación que Lisos Radiantes usa son el conjunto de acciones que tienen como objeto el de comunicar, informar, dar a conocer, recordar la existencia o crear fidelización de nuestro servicio (Alisado permanente) a los consumidores, así como incitar, motivar o inducir su compra o adquisición. Dichas acciones serán llevadas a cabo por parte de nuestra empresa con el fin de posicionar la marca a través de los diferentes canales de distribución.

Algunas estrategias que podemos aplicar son:

- Contar con diferentes medios de reconocimiento y asequibilidad para todas aquellas personas interesadas en conocer acerca de este innovador procedimiento y para las que desean realizárselo, tales como: Cuentas en Redes Sociales como Instagram y Facebook además de la página web. De igual manera números establecido para el servicio al cliente.
- El uso constante de redes sociales, pagando por publicidad que llegue a un extenso público no solo de la ciudad de Ibagué sino también a las del resto del país.
- Volantes de publicidad
- Tarjetas de presentación
- Propagandas vía televisión y cuñas radiales a nivel del municipio de Ibagué.
- Nuestro negocio brinda la seguridad, garantía, y confianza tanto a las persona de altos recursos como a los de recursos más bajos que de igual manera toman la decisión de invertir en su belleza y autoestima personal a base de un voz a voz o de presencia de testimonios de clientes ya fidelizados que motivan a los nuevos a tomar la decisión de hacer un cambio tanto en su aspecto personal como en su rutina diaria de belleza respecto al ahorro de tiempo por escasas de necesidad de preparación ardua de su cabello.

Otra estrategia que usamos es la implementación de un CRM, teniendo en cuenta nuestro proceso de venta la empresa **Lisos Radiantes Colombia** ha elegido el tipo de **CRM Operativo**, que principalmente se encarga de la gestión comercial y del marketing, así como de la atención e interacción con nuestros clientes, para cumplir con nuestros objetivos porque conocemos a detalle cómo realizamos la comunicación con el cliente y la comunicación con nuestro equipo de trabajo y así seguir incrementando el éxito de nuestra empresa con estas efectivas herramientas que nos brinda el mundo hoy por hoy.

Es importante tener en cuenta la información que se adquiere por parte de nuestros clientes respecto al servicio de atención que reciben al momento de contactarnos, este tipo de retroalimentación que recibiremos por medio de estos se obtiene por medio de nuestros canales de comunicación como lo son las líneas telefónicas, chat de WhatsApp, redes sociales como Facebook e Instagram, E-mail y nuestra página web.

Este tipo de Información consiste en los datos que nuestros clientes nos proporcionan al momento de hacer su cotización y versen interesados en adquirir el servicio, para que finalmente reciban la solución a sus dudas y así se concrete la venta del servicio.

Diseño del logo:

TIPOGRAFÍAS

The image shows a breakdown of the logo design. At the top, the word 'TIPOGRAFÍAS' is written in a bold, white, sans-serif font with a pink outline. Below it, a pink rectangular area contains the logo elements: a gold crown with a purple gemstone, the brand name 'Lisos Radiantes' in a black script font, the word 'Colombia' in a smaller black script font below it, and the slogan 'Amarás tu Cabello' in a black script font at the bottom. Three red arrows point from text labels on the right to these elements: 'LOGOTIPO' points to the crown, 'Tipo de letra: MARCHELL' points to the brand name, and 'ESLOGAN' points to the slogan. Below the slogan, another red arrow points to 'Tipo de letra: CAC CHAMPAGNE'. The background of the entire slide is a light pink gradient with a gold diagonal stripe on the left side.

LOGOTIPO
Tipo de letra: **MARCHELL**

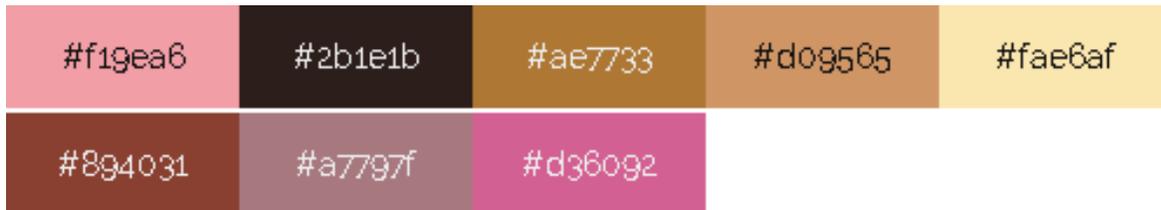
Tipo de letra: **BOULEVARD SAINT DENIS**

ESLOGAN
Tipo de letra: **CAC CHAMPAGNE**



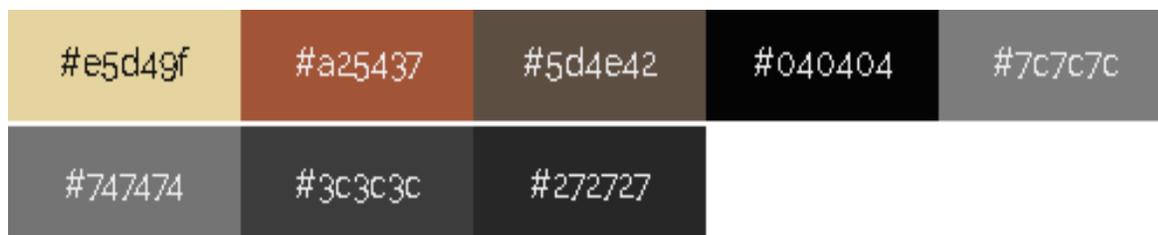


Paleta de colores





Paleta de colores



USOS O VERSIONES INCORRECTOS



Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de nuestra empresa “LISOS RADIANTES Colombia” se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la empresa es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de esta y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

PLAN DE MARKETING DIGITAL

MISION

LISOS RADIANTES Es una empresa innovadora, autentica y dinámica que tiene como Misión hacer que cada persona que realice su procedimiento Revitalizador de folículos Capilares tenga la satisfacción total de que su cabello tuvo un cambio drástico positivo, en el cual este adquiere un liso perfecto, brillo, suavidad, hidratación, una textura sedosa y que por tanto no tendrá la necesidad de seguir utilizando aparatos como lo son la plancha y el secador para lograr que se vea y sienta de tal manera. Estos procedimientos son realizados con producto completamente beneficiosos para los cabellos, los cuales están elaborados a base de aceites, aminoácidos y vitaminas que lo hacen diferente a otros como lo pueden ser las keratinas u otro producto nocivo para el cabello que contienen ingredientes como el formol que según la ciencia en uno de los químicos más nocivos para la salud del ser humano.

Por otra parte, LISOS RADIANTES también se enfoca en atender a nuestros clientes con el mejor servicio prestado, para así crear una experiencia única al momento de realizarse su procedimiento.

VISION

Para el año 2021 Lisos Radiantes Colombia tendrá un posicionamiento en el mercado no solo en la Ciudad de Ibagué sino también en ciudades como Bogotá, Medellín, Neiva, Cali, Girardot, entre otras. Por tanto, contara con nuevas instalaciones, amplias y cómodas posicionadas en sitios estratégicos y contando con el talento humano altamente capacitado para llevar a cabo su procedimiento Revitalizador de folículos capilares.

De igual manera nuestra empresa buscara crear un reconocimiento más amplio tanto en la ciudad de Ibagué como en el resto de país, proyectando así una fidelización más extensa en nuestros clientes, y llevando nuestra marca a ser una de las mejores y más reconocida a nivel mundial en el campo de la bella y cuidados capilares tanto para mujeres como para hombres.

VALORES

Nuestra empresa tiene como prioridad velar por el bienestar y salud capilar de nuestros clientes, es por esta razón que antes de realizar el procedimiento a cada cliente se le hace una serie de preguntas respecto a enfermedades, antecedente de alopecia, irritaciones, perdida de cabello o la exposición de los químicos, o productos a los cuales puede ser alérgico. Con esta ficha encuestadora, prevenimos inconvenientes que puedan afectar la imagen de nuestra marca y mas que eso protegemos la salud vital de nuestros clientes, siendo esto más importante que el aspecto monetario y transmitiendo estas actitudes y valores a nuestros colaboradores.

OPERACIONES

Las estrategias planteadas en nuestra empresa se llevan a la acción por medio de disciplina, dedicación, organización y proyección esto con el fin de que cada proceso a implementar en nuestro servicio sea un éxito total.



POSICIONAMIENTO

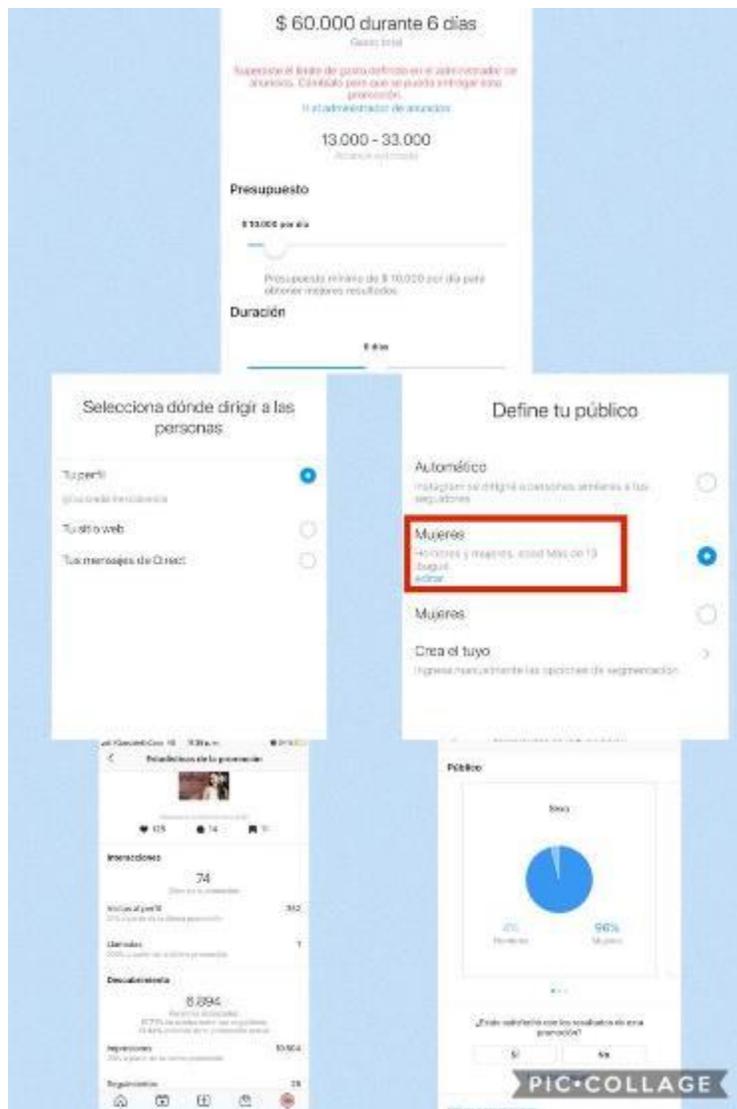
PALABRAS CLAVES

Hidratación, Nutrición, Liso, restauración, vitaminas, aceites, formol, suavidad, brillo, restauración, radiante, tecnología, innovación.

REDES SOCIALES

COMENTARIOS

SEGMENTACIÓN



NUESTRAS REDES SOCIALES SON:

Instagram: @lisoradiantescolombia

https://instagram.com/lisoradiantescolombia?utm_source=ig_profile_share&igshid=fwwk7eivs5jf

Consideramos Instagram como nuestra red social principal ya que es en la cual tenemos más interacción con nuestro público actual, debido a que nos muestra una amplia exposición de estadísticas diarias de nuestra interacción con nuestros seguidores, clientes potenciales y actuales.

Considerando a criterio propio que es la más adecuada para hacer inversión al momento de que querer llegar a nuevas personas o publico orgánico para que conozcan nuestro servicio y se sumen a nuestra comunidad.

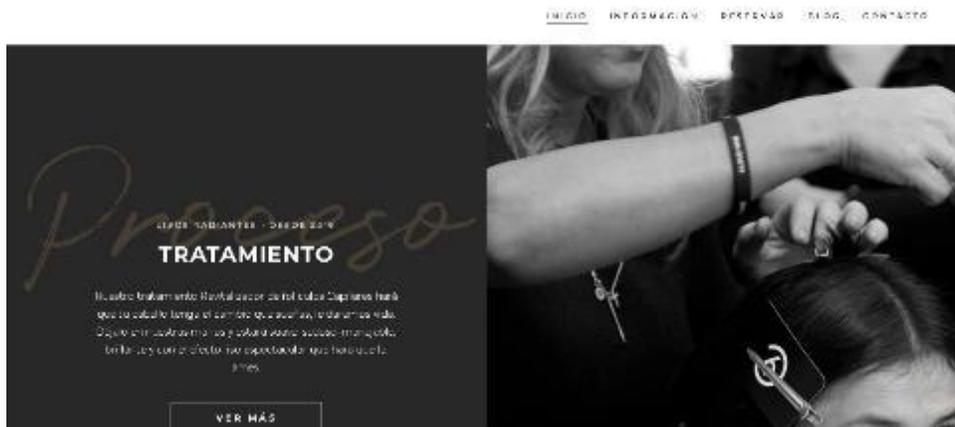
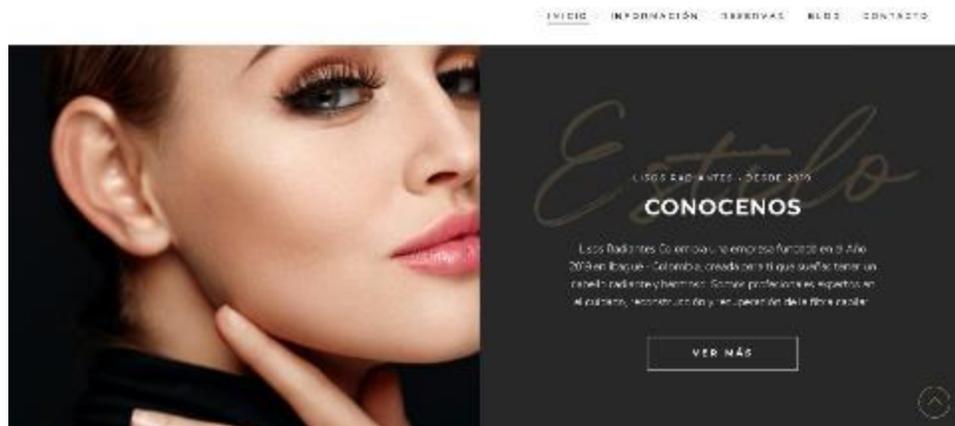
Facebook: Lisos Radiantes

La gran plataforma Facebook es implementada en nuestra empresa, sin embargo no enfocamos nuestro mayor esfuerzo en esta, ya que como mencionamos anteriormente nos parece mas flexible, organiza, entendible y organizada la red social Instagram.

LANDING PAGE

<https://pruebasmoyan.website/risos/>

Pantallazos del proceso de creación de nuestra pagina web.



PEST

Por medio de este análisis vamos a realizar una investigación que nos ayude a definir las condiciones de nuestro entorno y los factores externos que ayuden a él eficaz funcionamiento de la empresa y así poder tener información más detallada del contexto a desarrollar conociendo las tendencias futuras y así definir con antelación las estrategias de éxito y los objetivos a lograr de nuestra empresa.

POLITICO	Nuestra empresa está regida a todas las políticas legales de nuestro país y nuestros productos están altamente certificados por el registro IMVIMA y cumple con todos los estándares de calidad, cumpliendo así con leyes como la Resolución 2117 de 2010. los procesos de importación que manejamos ayudan a la fomentación del comercio exterior y globalización entre países, de igual manera tenemos como propósito futuro implementar la exportación de nuestros servicios.
ECONOMICO	El nivel de rentabilidad de nuestra empresa con base a nuestro servicio prestado es estable y va en aumento con nuestra necesidad económica creada, de igual manera nuestros costos económicos de insumos y servicios pueden aumentar dependiendo la inflación a la que se somete nuestro país, nuestra empresa brinda precios asequibles para nuestros clientes que y les brinda la garantía económica de una buena inversión que valdrá la pena.

SOCIAL

Nuestra empresa situada en la ciudad de Ibagué aplica el estudio de la demografía para tener conocimiento de sus posibles y futuros clientes, la ubicación de nuestra empresa geográficamente brinda facilidad para el gran porcentaje de nuestros clientes, estando ubicada en el centro de la ciudad de Ibagué, de igual manera buscando siempre innovar y aplicar las tendencias en satisfacción de los consumidores brindamos la opción de la prestación de un servicio a domicilio que hoy por hoy es una excelente alternativa para las diferentes personas que buscan ahorrar tiempo y estar en la comodidad de su casa, Nuestro procedimiento logra alcanzar las expectativas de nuestros cliente que buscan estar en tendencia con el look del cabello liso y saludable que a su vez proyecta una imagen más profesional, elegante, sofisticada, limpia y cuidada.

TECNOLOGICO

Nuestra tecnología está a la altura de los mejores procedimientos respecto al cuidado capilar, brindando seguridad y confianza a nuestros clientes, siempre implementamos materiales e implementos de trabajo de alta calidad y tecnología que protegen tanto nuestra salud como la de nuestros clientes, la mejor tecnología en planchas, secadores, plancha quita horquilla, selladoras de puntas abiertas, aros de luz para mejor resolución de nuestras fotografías, entre otros...

La implementación la tecnología y las redes sociales ha sido un pilar importante para el crecimiento de nuestra empresa ya que por medio de teléfonos inteligentes brindamos la información y concretamos las citas con nuestros clientes, la ayuda de redes sociales logra el aumento de interés del público por medio de testimonios y pruebas de nuestro trabajo

realizado que están al alcance de todas aquellas personas que estén dentro de este mundo tecnológico.

ECOLOGICO

Nuestra empresa apoya al cuidado del medio ambiente, contando con productos libres de químicos como el formol que puedan afectar el ambiente tanto ecológico como del aire que respiramos a nuestro alrededor, Aceptando que la implantación de algunas de las herramientas de nuestro trabajo y pasos de nuestro procedimiento pueden influir en nuestro ecosistema, como lo puede ser el uso de energía eléctrica constante y el uso del agua a la hora de lavar los cabellos.

LEGAL

Nuestra empresa se esfuerza por cumplir todas las normativas que establece nuestro estado respecto a la Bioseguridad y así prevenir factores de riesgo.

El cumplimiento y compromiso de nuestra empresa con regímenes como:

- ° Ley 711 de 2001
- ° Resolución 2827 de 2006
- ° Resolución 2117 de 2010

DAFO

Por medio de este análisis nuestra empresa podrá diseñar estrategias para afrontar su futuro a corto, mediano y largo plazo y así mejorar la rentabilidad, posicionamiento y funcionamiento de esta en un entorno externo e interno.

Fijando principalmente los objetivos a alcanzar de nuestra empresa respecto a su entorno definimos que nuestro objetivo principal es hacer que nuestro posicionamiento en la ciudad de Ibagué sea más notable, éxito y garantizado promoviendo un ambiente de trabajo sano, eficaz, eficiente y rentable.

A su vez queremos lograr demás objetivos que ayuden a las personas que adquieren nuestros servicios a sentirse más confiados con su propia imagen, a proyectar más seguridad por medio de los tratamientos que les realizamos y a su vez con la garantía de ahorro de tiempo en su día a día, ya que gracias a este tratamiento logramos que las personas cada vez que lavan su cabello y se seque de manera natural ya quedé listo su look.

DEBILIDADES

Nuestra empresa como todas las del mercado cuenta con algunas de debilidades como en nuestro caso puede ser la adquisición de nuestro producto, ya que este al ser importando no se tiene cien por ciento seguro todo el tiempo, como método de prevención tratamos de importar cantidades elevadas de este, pero se ha presentado en algunas ocasiones este problema que hace que se convierta en una debilidad.

Por otro lado, el voz a voz de las personas mal intencionadas con nuestra empresa pueden llegar a brindar testimonios falsos que podrían afectar la imagen de esta, los motivos pueden ser: la competencia desleal o personas mal intencionadas que por el sentimiento de envidia ante el crecimiento de la empresa o de sus fundadores quieren crear dicha imagen.

AMENAZAS

La competencia que se genera en el campo o industria de la belleza es bastante extensa, hoy en día existen diferentes entes que brindan servicios similares al nuestro con otros productos convencionales, pero a su vez brindan un buen servicio ante la atención al cliente y la comodidad de sus establecimiento y lograr crear confiabilidad en el público, de igual manera la diferencia en la oferta económica de los procedimientos de nuestra competencia pueden afectar el pensamiento del consumidor al tomar una decisión ya que sus precios suelen ser más bajos, pero esto se debe a que los productos implementados son de más baja calidad y mucho más económicos en su adquisición pero bien se sabe que a su vez no brinda las garantía del nuestro, la decisión la toma el cliente final.

FORTALEZAS

Nuestra Lisos Radiantes Colombia cuenta con fortalezas que hacen que esta crezca cada día más de manera eficiente y rentable, los resultados finales de nuestro procedimiento y los testimonios de nuestros clientes nos hacen una empresa más consolidada y creíble, la voz a voz de nuestros consumidores es de vital importancia y suele ser positivo lo cual ayuda al reconocimiento de esta.

El trato que brindamos a nuestros clientes es excepcional ya que capacitamos a nuestro equipo de trabajo para que este siempre mantenga la postura de amabilidad y cortesía con estos, brindando un ambiente agradable, de confianza y acogimiento.

OBSEQUIOS: Por medio de detalles creamos fidelización de nuestros clientes, estos talles aparte de crear un sentimiento fiel ante nuestra empresa crea también recordación ante nuestros consumidores cada vez que ven su detalle y presencian nuestro logo recuerdan nuestra marca, a su vez lo utilizamos como estrategia de marketing ya que ayuda a que otras personas lleguen a conocer nuestra empresa y marca, estos detalles pueden ser, llaveros, pocillos, abanicos, toallas, entre otros.

OPORTUNIDADES

Las oportunidades que brinda nuestra empresa para las personas que adquieren nuestros servicios son eficaces y de gran aprovechamiento, nuestro tratamiento brinda la oportunidad de tener un cabello saludable, suave, sedoso, brillante, hidratado, libre de frizz y liso extremo sin necesidad de reactivación de calor, que ofrece mayor aprovechamiento del tiempo ya que lograr una rutina más rápida en el día a día.

A su vez para nuestro equipo de trabajo brinda estabilidad económica y la posibilidad de tener un trabajo estable en que se presencie un buen ambiente laboral.

Nuestra empresa logra crear relaciones públicas tanto con nuestros distribuidores en el exterior como con nuestros clientes que nos ayuda a tener oportunidades de ingresos fijos, crecimiento de la marca para así en un futuro crear más empleo.

FIDELIZACIÓN

Es importante crear fidelización en nuestros clientes actuales, manteniéndolos enganchados a nuestro servicio y creando la buena imagen que ayudara a nuestra marca a posicionarse, verse en más lugares, ser más escuchada y recomendada.

Es por este motivo que nuestra empresa implementa lo que llamamos La recordación de marca es una de las mejores estrategias que buscamos siempre implementar en nuestra empresa, es así como hacemos una inversión de nuestros ingresos para obsequiar a cada cliente por la toma de su servicio un objeto que le pueda ser útil y que al mismo tiempo cree esta recordación de marca siendo este recibido con aprecio y agrado logrando así que nuestra marca y logo lleguen a más personas y lugares, los ejemplos más claros de esta estrategia son:







ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL CON MENSAJES CLAROS

<https://www.instagram.com/p/CFhjIWgnB5I/?igshid=1p78ofx6zudc>

https://www.instagram.com/p/CE9n_aXA52T/?igshid=p8a444e0uqz9

Promociones anteriores

Finalizada [Volver a promocionar](#)



Visitas al perfil 73
Gasto COP\$ 5.999 de COP\$ 6.000
Público Automático

[Ver estadísticas](#) >

Finalizada [Volver a promocionar](#)



Visitas al perfil 252
Gasto COP\$ 39.972 de COP\$ 40.000
Público Automático

[Ver estadísticas](#) >

Finalizada [Volver a promocionar](#)



Visitas al perfil 278
Gasto COP\$ 6.000 de COP\$ 6.000
Público Mujeres

[Ver estadísticas](#) >

Finalizada [Volver a promocionar](#)



Visitas al perfil 38
Gasto COP\$ 9.999 de COP\$ 10.000
Público Mujeres

ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN

Estadísticas de la promoción



Publicado el 22/09/2020 a las 10:33

125 14 11

Interacciones

74

Clics en la promoción

Visitas al perfil 352
21% a partir de la última promoción

Llamadas 1
100% a partir de la última promoción

Descubrimiento

6.902

Personas alcanzadas
El 71% no estaba entre tus seguidores
El 32% procede de tu promoción actual

Impresiones 10.512
23% a partir de la última promoción

<https://www.instagram.com/p/CGGX4kfJNfI/?igshid=18w06cmxie2mb>

<https://www.instagram.com/p/CDC9wm7gKcV/?igshid=1eggdx2w0blrf>

CHICASSSS LES TENEMOS UN SÚPER SORTEO 🥰🥰 CORRAN A PARTICIPAR

lisosradiantescolombia

#SORTEO

¿QUE TENEMOS EN COMÚN ESTÁS EMPRESAS IBAGUERÉAS?

Give Away

Nos preocupamos por ti y tu belleza

JH STORE, TENDRILINDA, JHANA CALLEGO, Spt, Lisos Radiantes, JUANITA VALENTINA, Dulce Miel, Nails Color Chile, Venetian Lashes

PARTICIPA Y GANA!

lisosradiantescolombia 🥰 Queremos que te sientas y te veas HERMOSA, por lo que decidimos reunirnos para hacer...

NOS UNIMOS CON OTRAS SÚPER EMPRESAS DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ PARA CONSENTIRLAS A TODAS 🥰🥰🥰 📍 IBAGUÉ

HERMOSAAAAS 🥰

Queremos compartirles que en el sorteo en que estamos participando, el de la historia anterior 🥰

←

NUESTRA EMPRESA

Lisos Radiantes

Obsequiará a la ganadora el 100% de su tratamiento

Sin importar largo o cantidad 🎉🎉

🥰🥰

ATENCIÓN



BUSCADORES

🔍 Lisos Radiantes

Google

🔍 Lisos Radiantes

TODOS IMÁGENES MAPS VIDEOS NOTICIAS

m.facebook.com · ... · Personal Blog

Lisos Radiantes - Home | Facebook

Luna Creciente ♥ Fase Lunar perfecta para que cortes tu cabello si tu propósito es que crezca más rápido ✨ Además la ...

m.facebook.com · ... · Publicaciones

Lisos Radiantes - Publicaciones | Facebook

Luce tu cabello más sano, brillante, liso y radiante que nunca 😊. Más info y citas a nuestro whatsapp...

➔ Más resultados de m.facebook.com

www.instagram.com · lisosradiantes...

Lisos Radiantes (@lisosradiantescolombia) · Fotos y videos de ...

Lisos Radiantes. Revitalizador de folículos Capilares Restauraremos tu cabello y lo dejaremos hermoso ♀ ...

Imágenes

#QuedateEnCasa 4G 11:03 p. m. 37%

🔍 Lisos Radiantes

Imágenes

cabello hermoso folículos capilares ibagué tolima suav



Mostrar todas las imágenes

www.picuki.com · profile · lisosrad...

@lisosradiantescolombia Instagram profile with posts and stories ...

8 ene. 2020 — Lisos Radiantes. Revitalizador de folículos Capilares Restauraremos tu cabello y lo dejaremos ...

www.calameo.com · accounts

Lisos Radiantes - Calaméo

Somos LISOS RADIANTES Colombia Una empresa dedicada al cuidado capilar de mujeres y hombre que buscan ...

ENLASE PAGINA WEB A NUESTRA PAGINA DE INSTAGRAM





Hola!

Disculpa quisiera cotizar para hacerme el procedimiento

Ya me lo hice una vez con ustedes



Lo que pasa es que la vez anterior no me comuniqué con ustedes porque mi amiga fue la que hablo con ustedes



lisosradiantescolombia

mié, 16 de sep. 1:18 p. m. ✓

Ayer

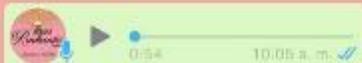
Hola linda, buenas tardes 1:00 p. m.

Quería preguntarte si el sábado atiendes para hacerme la raíz 1:00 p. m.

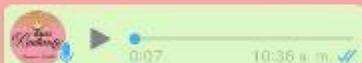
Hoy

Holaaaaa 9:31 a. m.

Holaaaaa 10:04 a. m.

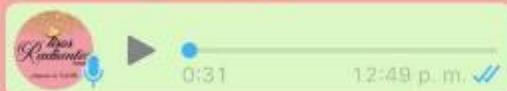


Ahhhh entonces el viernes en la mañana si tendrías espacio ? Ya que no tenemos claro que pasa el sábado 10:09 a. m.

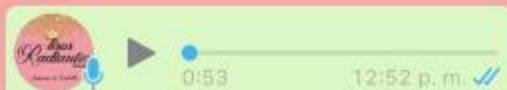


El viernes a las 10am 10:40 a. m.

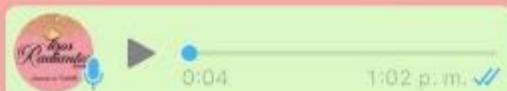
domingo



Hola Alexandra cómo estás? Sii quisiera saber si la preparación del cabello es igual que la primera vez ? 12:51 p. m.



Ah listo perfecto. Siguen en la misma dirección cierto ? 12:56 p. m.



Vale muchas gracias. 😊 1:18 p. m.



UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA TENIENDO EN CUENTA LOS CONCEPTOS DE MICRO Y MACRO LOCALIZACIÓN

Teniendo en cuenta los conceptos de macro y micro localización, Lisos Radiantes Colombia analizó y tuvo presente para tomar la decisión final de su ubicación varios aspectos tales como geográficos, socioeconómicos, de infraestructura entre otros. Para nuestra empresa es relevante considerar todos los factores que influyen para que la prestación del servicio y realización del procedimiento se realice de una forma eficiente y de calidad por ello los siguientes puntos son los que observamos y aplicamos para establecer nuestra ubicación:

- Sector Económico Al Que Pertenece La Idea De Negocio: Nuestra idea de negocio se ajusta a todos los sectores económicos primario, secundario y terciario de la ciudad de Ibagué e incluso de otras ciudades de nuestro país Colombia ya que la adquisición de nuestro servicio no es demasiado alta en su costo para obtenerlo, de lo contrario se manejan costos flexibles con precios desde los 150,000\$ en adelante que puede variar su valor dependiendo del largo y cantidad de cabello de cada cliente y su necesidad de recuperación, alaciado, nutrición e hidratación, entre otros...
- Refiriéndonos a el servicio que brinda nuestra empresa en la realización de nuestro procedimiento Revitalizador de Folículos Capilares es completamente abierto a todo tipo de público mayor a los doce años de edad, mujeres, hombre, adolescentes...Comprometidos a la prestación del mejor servicio posible y así reflejar ante la sociedad la calidad de nuestro servicio y las ventajas que conlleva este para las personas que deciden adquirirlo.
- LEGAL: Nuestra empresa se esfuerza por cumplir todas las normativas que establece nuestro estado respecto a la Bioseguridad y así prevenir factores de riesgo.
El cumplimiento y compromiso de nuestra empre con regímenes como:
 - ° Ley 711 de 2001
 - ° Resolución 2827 de 2006
 - ° Resolución 2117 de 2010

Finalmente nuestra empresa situada en la ciudad de Ibagué aplica el estudio de la demografía para tener conocimiento de sus posibles y futuros clientes, la ubicación de nuestra empresa geográficamente brinda facilidad para el gran porcentaje de nuestros clientes, estando ubicada en el centro de la ciudad de Ibagué, de igual manera buscando siempre innovar y aplicar las tendencias en satisfacción de los consumidores brindamos la opción de la prestación de un servicio a domicilio que hoy por hoy es una excelente alternativa para las diferentes personas que buscan ahorrar tiempo y estar en la comodidad de su casa. Nuestro procedimiento logra alcanzar las expectativas de nuestros clientes que buscan estar en tendencia con el look del cabello liso y saludable que a su vez proyecta una imagen más profesional, elegante, sofisticada, limpia y cuidada.

1. Desarrolle la tabla de requerimientos de operación pero antes completar la información con respecto al tamaño óptimo de la empresa, ¿Para el funcionamiento del negocio, es necesario un lugar físico de operación?, descripción de las instalaciones, requerimientos de inversión.

a) TAMAÑO OPTIMO DE LA EMPRESA

Los siguientes son algunos factores a considerar para determinar el tamaño o lugar de LISOS RADIANTES COLOMBIA a la hora de prestar el servicio para la realización del Revitalizador de folículos capilares.

- TAMAÑO DE LA DEMANDA: Primero debemos mencionar que nuestra empresa fue constituida en la ciudad de Ibagué y su entorno se desarrolla en esta misma, Ibagué siendo una ciudad de clima caluroso – templado, donde la temperatura tiende a aumentar los niveles de sudor de nuestra población, convirtiéndose un problema para aquellas personas que viven sometidas a el uso de la plancha y el secador. Luego de analizado este factor es claro el tamaño de la demanda de nuestro servicio ya que es considerable teniendo en cuenta que nuestra empresa analizo otras necesidades de nuestros interesados y claramente son evidentes a la hora de adquirir nuestros servicios, ya que la mayoría de personas tiene su cabello con maltrato extremo, sin vida, seco, sin brillo y con la necesidad de recobrar sus folículos, también encontramos casos de personas con indicios de alopecia a lo cual nuestro tratamiento ayuda en un pequeño porcentaje ya que estimula el crecimiento del cabello además nuestro Revitalizador de Folículos Capilares brinda la solución ante el inconveniente ya que el sudor producido en la cabeza no afecta la duración, ni afecta los resultados de nuestro procedimiento.
- ABASTO DE MATERIA PRIMA: Nuestros proveedores directamente desde Francia son un pilar fundamental para nuestro negocio ya que son los profesionales encargados de la elaboración de nuestro producto estrella Garnix Capilar; el producto es importando desde Francia y aprobado por los mejores estándares de calidad, cumpliendo con su registro INVIMA, brinda la confianza, que se requiere para su implementación y utilización en nuestros clientes, Nuestro Garnix Capilar está conformado a base de Vitaminas y aceites que se encargan de nutrir los folículos capilares y repararlos del daño causado por factores externos a nuestro cabello.
- TAMAÑO DEL PROYECTO Y LA TECNOLOGIA: Nuestra tecnología está a la altura de los mejores procedimientos respecto al cuidado capilar, brindando seguridad y confianza a nuestros clientes, siempre implementamos materiales e implementos de trabajo de alta calidad y tecnología que protegen tanto nuestra salud como la de nuestros clientes, la mejor tecnología en planchas, secadores, plancha quita horquilla, selladoras de puntas abiertas, aros de luz para mejor resolución de nuestras fotografías, entre otros...

La implementación la tecnología y las redes sociales ha sido un pilar importante para el crecimiento de nuestra empresa ya que por medio de teléfonos inteligentes

brindamos la información y concretamos las citas con nuestros clientes, la ayuda de redes sociales logra el aumento de interés del público por medio de testimonios y pruebas de nuestro trabajo realizado que están al alcance de todas aquellas personas que estén dentro de este mundo tecnológico.

- **TAMAÑO DEL PROYECTO Y SU FINANCIACIÓN:** Lisos Radiantes Colombia es una empresa creada y llevada a la acción de manera innovadora ya que brinda las garantías, oportunidades nunca antes vistas de aprovechamiento del procedimiento, y beneficios que no se obtenían al mismo tiempo que el logro de un liso perfecto con otros procedimientos ya estipulados en el mercado e industria de belleza; nuestra idea de negocio crece cada día más ya que a través de un estudio anticipado de los gustos actuales, y looks en tendencia de hoy en día podemos demostrar que proporciona una rentabilidad para todo el equipo de trabajo de Lisos Radiantes y que esta será a largo plazo ya que nuestro procedimiento por la necesidad que crea en el consumidor, logra una fidelización con nuestra marca, ya que es necesaria su obtención de nuevo en un tiempo estimado de seis a ocho meses.
- **TAMAÑO DEL PROYECTO Y LA ORGANIZACIÓN:** El perfil de nuestra empresa Lisos Radiantes Colombia S.A.S Según las Mipymes en Latinoamérica, Colombia y el resto del mundo está dentro del marco de Microempresa ya que en nuestro país Colombia se rige esta determinación de Ley de desarrollo Micro, Pequeña y Mediana Empresa, (Ley 590, del 2000) la cual indica que esta no debe contar con un personal superior a 10 trabajadores y activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- De acuerdo con esta normativa hacemos efectiva y clara la clasificación de nuestra empresa según las Mipymes ya que nuestro personal en total está conformado por 4 personas en su total, las cuales cada una tiene funciones diferentes que contribuyen al desarrollo correcto, armónico, estable, rentable y eficaz de nuestra empresa logrando así la distribución de tareas y quehaceres que nombraremos a continuación por parte de cada uno de los integrantes de nuestro equipo:
- Gerente y profesional en belleza: Jenny Carolina Sierra Cifuentes encargada de monitorear el correcto funcionamiento de la empresa y a su vez de la realización de nuestro procedimiento (Revitalizador de Folículos Capilares) en nuestras clientas.
- Subgerente y Jefe encargada del área de mercadeo y marketing digital: Natalia Alexandra Sierra Cifuentes. Con responsabilidad de mantener un ambiente de trabajo sano, organizado y su vez estar en constante actualización de los avances tecnológicos que surgen en la industria de la belleza, abarcando así nuevos productos, nuevas estrategias de Marketing, estrategias de la competencia para así mantener a la nuestra en constante innovación y mejoramiento tanto nuevas tácticas de marketing como de mejoramiento de tecnología para así poder brindar el mejor servicio a nuestros clientes.

- Auxiliar Call center y contadora encargada: Laura Valentina Parada García. Encargada de la importante tarea de tener el primer contacto con nuestras clientas, recibiendo sus dudas y resolviéndolas, creando la confianza por medio del dialogo de que nuestro servicio es su mejor opción y que nuestra empresa cuenta con el mejor equipo de profesionales que podrán poner fin a sus problemas capilares brindando así la mejor técnica y garantía.
- Profesional de belleza: Laura Camila Sierra Cifuentes. Haciendo parte de nuestro equipo subalterno de gran importancia que cuenta con los conocimientos necesarios y profesionales para realizar nuestro procedimiento (Revitalizador de Folículos Capilares) de manera correcta y con la capacidad de brindar asesoría de imagen a nuestras clientas que requieran de nuestros consejos respecto a productos de belleza útiles para suplir sus necesidades y que al mismo tiempo sean saludables y confiables, de igual manera es la encargada de realizar los cortes de cabello necesarios requerido en nuestras clientas.
- Profesional de belleza: Laura Valentina Caviedes Ortiz. Haciendo parte de nuestro equipo subalterno de gran importancia que cuenta con los conocimientos necesarios y profesionales para realizar nuestro procedimiento (Revitalizador de Folículos Capilares) de manera correcta y con la capacidad de brindar asesoría de imagen a nuestras clientas que requieran de nuestros consejos respecto a productos de belleza útiles para suplir sus necesidades y que al mismo tiempo sean saludables y confiables, de igual manera es la encargada de realizar los cortes de cabello necesarios requerido en nuestras clientas.

b) ¿Para el funcionamiento del negocio, es necesario un lugar físico de operación? (si/no, justificación)

Si, ya que contamos con diferentes opciones para la realización del procedimiento como lo son el servicio a domicilio o la posibilidad de brindar el servicio en nuestras instalaciones, en donde nos enfocamos a que su estadía sea plena y agradable y a su vez creando una fidelización de nuestros clientes.

c) **INSTALACIONES**

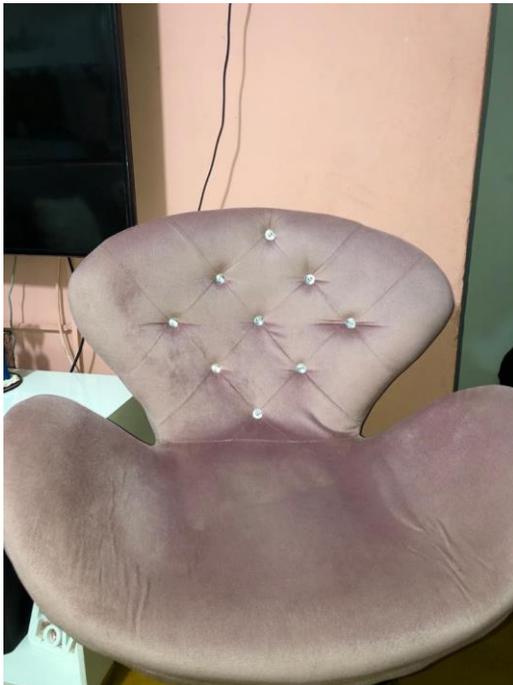
- Infraestructura: Lisos Radiantes Colombia se encuentra ubicada en el barrio los mártires de la ciudad de Ibagué en la Carreara 2ª # 37 – 38.
Nuestra Ubicación es fácil de encontrar, ya que está cerca al estadio de la ciudad, (Sitio bastante concurrido y central).
- Maquinaria y equipos:
- Equipo de comunicación:

- Muebles y enseres:
- Otros (Incluido herramientas)

TIPO DE ACTIVO	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	REQUISITOS TECNICOS
Infraestructura	Lisos Radiantes Colombia se encuentra ubicada en el barrio los mártires de la ciudad de Ibagué en la Carreara 2ª # 37 – 38.	1	Se paga arriendo de \$1'300.000 cada mes, incluyendo servicios.	Ubicación fácil de encontrar, ya que está cerca al estadio de la ciudad, (Sitio bastante concurrido y central).
Maquinaria y equipos	<ul style="list-style-type: none"> • Producto: Garnix Capilar, se utilizan mensualmente 20 botellas de 1 litro. • Plancha profesional- tiene un tiempo útil de vida o duración de aproximadamente 4 o 5 años. • Secadores de cabello con vida útil de aproximadamente 3 a 4 años 	<ul style="list-style-type: none"> • mensualmente 20 botellas de 1 litro. • 4 • 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de \$10'000.000 • un costo aproximado de \$380.000 a \$450.000 • con un costo de \$400.000 a \$500.000 	<ul style="list-style-type: none"> • Graniz capilar a base de aceites importado desde Francia. • Plancha profesional marca babyliss- para manejo constante diario • Secadores de cabello profesional marca babyliss
Muebles y enseres	<ul style="list-style-type: none"> • Tocadores grandes • Sillas de peluquería 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 • 2 	<ul style="list-style-type: none"> • \$600.000 • \$800.000 	<ul style="list-style-type: none"> • Tocadores grandes profesionales marca Bertolini • Sillas profesionales para peluquería marca Funnylife

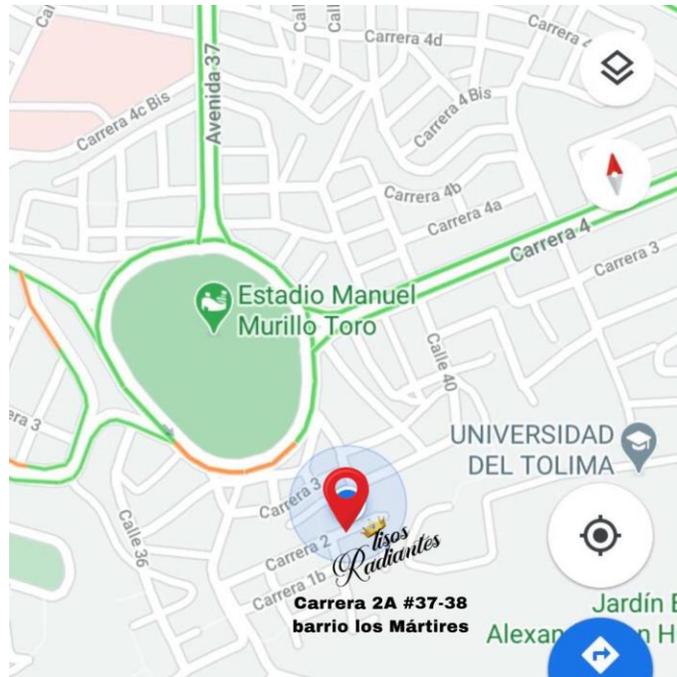
	<ul style="list-style-type: none"> • Lava cabezas 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 	<ul style="list-style-type: none"> • \$1'300.000 	<ul style="list-style-type: none"> • Lava cabezas profesional para peluqueria marca Spa Logic
Otros (Incluido herramientas)	<ul style="list-style-type: none"> • Peines • Batas personalizadas con el logo de nuestra empresa. • Máquina quita horquilla • Tijeras para cortar el cabello • Espejo de luces 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 • 15 • 1 • 2 • 1 	<ul style="list-style-type: none"> • \$3.000 • \$35.000 • \$900.000 • \$100.000 • \$800.000 	<ul style="list-style-type: none"> • Peines Wahl profesionales adecuados para corte de todo tipo de cabello • Batas personalizadas las cuales son proporcionadas a la cliente durante su estadía en la cita • Máquina quita horquilla marca Split Ender PRO • Tijeras profesionales para cortar cabello marca KOVÍRA • Espejo de luces mandado a fabricar especificamente con las parametros de nuestra empresa

2. Imágenes del lugar





MAPA DE UBICACIÓN



INGENIERIA DEL PROYECTO

El uso eficiente de nuestros recursos hace que pensemos de manera estrategia para lograr la máxima optimización de tareas generando las mismas ganancias y garantizando un proceso productivo más tecnológico y de eficiencia para nuestra empresa.

Servicio: Aplicación Tratamiento "Revitalizador de foliculos Capilares"

Unidades a producir: Dependiente la agenda diaria

Actividad del proceso	Tiempo estimado de realización (Minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad.	Número de personas que intervienen por cargo	Equipos y maquinas que se utilizan, capacidad de producción/ Unidad de tiempo
Propuesta de lavado de cabello a las clientas desde casa (antes de su cita).	Al lavar el cabello en el momento de la cita esta roceso tiene una duracion de 15 a 20 minutos aproximadamente, dependiendo el tipo de cabello.	Colaboradores expertos en el campo de la belleza.	(1) Una persona	Lavacabezas, el cual funciona con agua. Al lograr que las clientas llegues a la citas con sus cabellos previamente listos nos ahorrara recursos. En este caso tiepo y agua. Asi mismo permitiendo ser mas eficientes y ahorrativos, generando las mismas ganancias y ahorrando más.
Servicio de cafetera. Hoy en día contamos con la fortuna de tener una cafetera que nos ayuda a minimizer el tiempo al	El tiempo estimado de hervir del café manuelamente es de 10 a 15 minutos dependiendo la cantidad a preparar.	Colaboradores	(1)Una persona	Al preparar el café de manera convencional debemos utilizar gas y agua. Pero lo mas relevante es el tiempo que debemos invertir al estar pendiente del proceso. Con la cafeteria este

<p>momento de brindar un café ya que anteriormente debíamos preparar el café de manera convencional.</p>				<p>se prepara por si solo. Con ayuda de electricidad y agua. Lo cual lo mantiene caliente a todo momento y nos Evita preocupacion y Perdida de tiempo.</p>
<p>Dispensador de agua portatil.</p>	<p>Sin esta herramienta nuestros colaboradores debes dejar de realizar una function o trea mas importante por ir hasta la nevera la cual se encuentra en nuestra cocina, buscar un vaso y server el agua para cada cliente. Esto consume un tiempo aproximado de 5 a 6 minutos.</p>	<p>Colaboradores</p>	<p>(1) Una persona</p>	<p>Minimizaremos el tiempo y seremos ma eficaces ya que las clientas tendran Tambien la opcion de servircen ellas mismas su agua. Si es que así lo desean.</p>

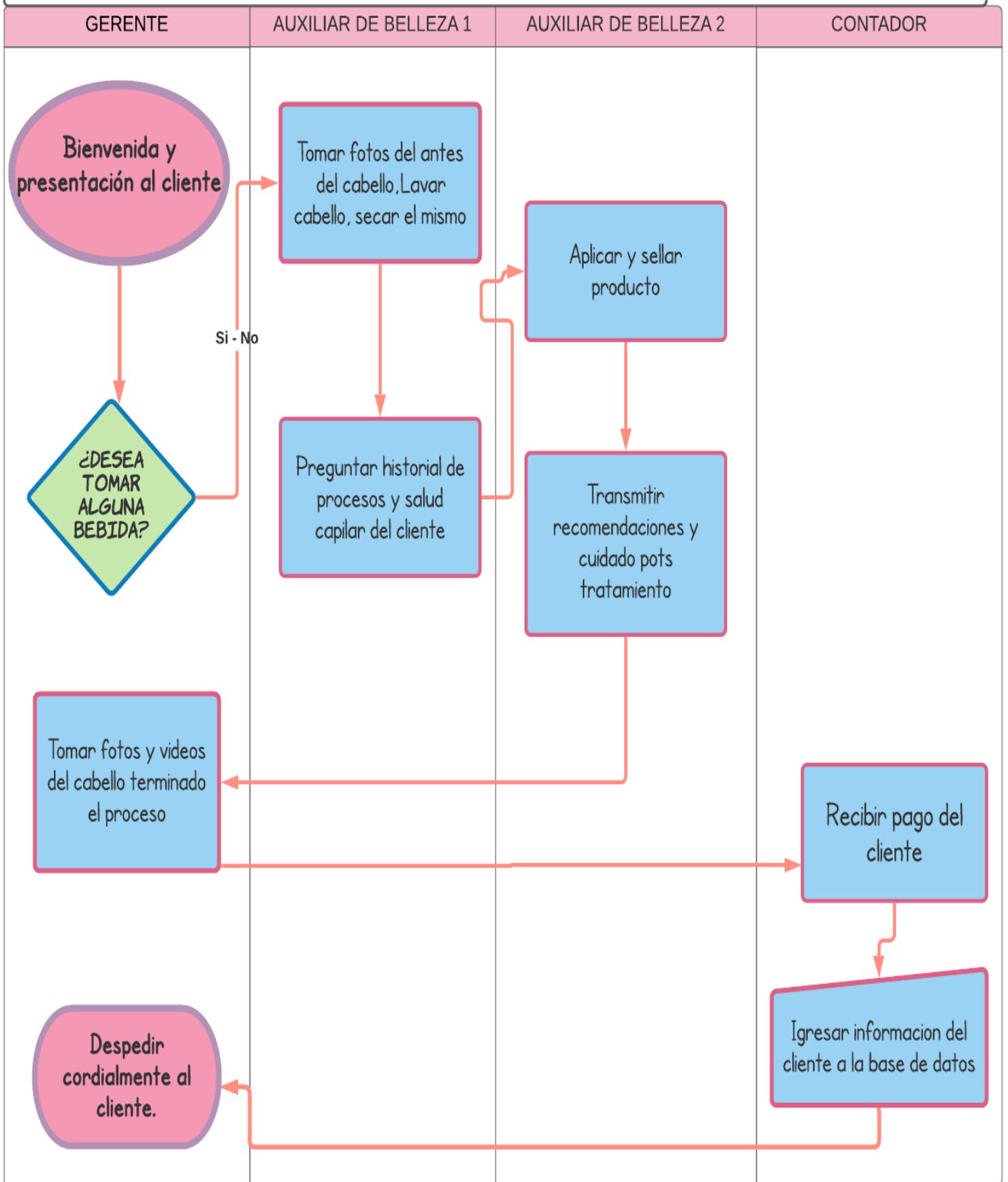
DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS

Implementamos nuestro flujograma con el fin de esclarecer la secuencia de actividades de nuestro servicio, esta es una ayuda para nuestro equipo de trabajo o colaboradores ya que facilita la interpretación del debido proceso y más que eso garantiza una adecuada aplicación de este al estar estipulado.

Gracias a nuestro flujograma actuamos de manera más útil ya que nos ayudan a identificar las oportunidades, los problemas de nuestro proceso y también nos ayuda a mantener la claridad de las responsabilidades de los cargos para nuestro equipo en determinados procesos y momentos, de igual manera es de ayuda para identificar los indicadores de control y de operación.

Para nuestra idea de negocios decidimos implementar un Flujograma MATRICIAL de forma horizontal, esto debido a que en el matricial nos permitimos involucrar a nuestros agentes para así mismo definir las responsabilidades y las autoridades.

DIAGRAMA FLUJO DE PROCESOS LISOS RADIANTES COLOMBIA



¿QUE PROBLEMA ESTAMOS TRATANDO DE RESOLVER?

El cabello lacio ha sido la opción más apetecida y popular para el peinado de mujeres en todo el mundo durante siglos, siendo así un problema muchas veces sin solución eficaz y con varios intentos agotadores, Nuevas tecnologías se incrementan en el campo de la belleza día tras día creando así productos libres de químicos nocivos para nuestro cabello, y de lo contrario brindando infinidad de ingredientes beneficiosos para la salud de este.

El uso excesivo de la plancha y el secador crean una esclavitud, perdida de valioso tiempo para las personas y problemas futuros para la salud del cabello para aquellas personas que viven sometidas a estas prácticas y que desean tener un tipo de cabello soñado, por eso se crean productos que permitan cambiar la textura del cabello para facilitar así la vida de las personas, contribuyendo a su autoestima, confianza y ahorro de tiempo. Nuestro procedimiento es la solución para todas estas personas.

¿CUAL ES NUESTRO PUBLICO ONJETIVO?

Refiriéndonos a el servicio que brinda nuestra empresa en la realización de nuestro procedimiento Revitalizador de Folículos Capilares es completamente abierto a todo tipo de público mayor a los nueve años de edad, mujeres, hombre, adolescentes sin importar su raza, estrato socioeconómico, nivel de estudios...Comprometidos a la prestación del mejor servicio posible y así reflejar ante la sociedad la calidad de nuestro servicio y las ventajas que conlleva este para las personas que deciden adquirirlo.

¿COMO RESOLVEREMOSS ESTE PROBLEMA?

con nuestro REVITALIZADOR DE FOLICULOS CAPILARES el cual es un procedimiento completamente innovador y de alta tecnología realizado con un producto llamado Garnix Capilar, este producto viene a base de una vitaminas, y aceites naturales que se enfocan el brindar un liso espectacular a nuestro cabello pero más que a simple vista también se enfoca en la restauración profunda, hidratación, recuperación de las fibras capilares, brindando un resultado de un cabello más suave, brillante, sedoso, nutrido y hermoso.

Sus diferencia contra la competencia es de gama amplia ya que este a diferencia de mucho procedimiento en su aplicación es mucho más práctico y eficaz, ya que en durante su aplicación no incomoda su olor a los cliente ni causa sensaciones incomodas en nuestro cuerpo, sin dejar de lado la duración de la aplicación ya que es rápida y eficaz por el motivo de no necesidad de dejar el producto aplicado en el cabello y no necesidad de esperar demasiados días para poderlo lavar y mirar su resultado final sin reactivación de calor y sin alteración de color, siendo así lo último en tecnología innovadora en cuidados capilares.

¿CUAL ES EL PRIMER PASO?

Luego de haber segmentado nuestro público implementamos diversas estrategias para que nos ayuden a crear una fidelización de nuestra marca; nuestro servicio es único ya que más que enfocarnos en la satisfacción del resultado del procedimiento también nos enfocamos en brindar el mejor servicio a nuestros clientes. Lisos Radiantes Colombia está comprometido a la prestación del mejor servicio posible y así reflejar ante la sociedad la calidad de nuestro servicio y las ventajas que conlleva este para las personas que deciden adquirirlo.

Nuestra empresa Lisos Radiantes Colombia entiende la importancia que conlleva brindar un buen servicio a sus clientes por medio de una buena comunicación verbal que se base en el respeto, dedicación de tiempo y empatía. Estos factores se construyen mediante capacitaciones a nuestro equipo de trabajo que logran que tanto en interacción física como por medios electrónicos como pueden ser chats, foros o llamadas se consiga brindar una explicación detallada, concisa, clara y eficiente que logre crear confianza del cliente ante nuestra empresa, servicio, producto y procedimiento, de igual manera esta alternativa brinda la posibilidad de que el cliente pregunte cada una de sus dudas y estas sean resueltas, y así mismo se convenza de realizar su inversión, de igual manera la formal verbal en la que se expresa nuestro equipo de trabajo crea una fidelización con los clientes y un sentimiento de afecto hacia nuestra marca.