



L.A.M TECHNO-SOLUTIONS

OPCION DE GRADO II

Presentado por

ALEXIS AVELLA PAEZ

LUIS ALFONSO ROCHA LOPEZ

Tutor

RAFAEL ALBERTO GALVIS GARZON

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR

PROGRAMA INGENIERIA DE SISTEMAS

ESCUELA DE INGENIERIAS

## L.A.M TECHNO-SOLUTIONS

### Contenido

1. L.A.M TECHNO-SOLUTIONS .....	3
2. JUSTIFICACIÓN .....	4
3. ALCANCES .....	4
4. MARCO TEÓRICO.....	4
MARCO TEÓRICO.....	5
Infra estructura tecnológica: .....	5
Asesoría: .....	5
Soporte técnico: .....	5
Hardware y Software .....	5
5. DESARROLLO DE MATRIZ ESTRATEGICA .....	6
DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	6
IDENTIDAD ESTRATEGICA. ....	6
FUTURO PREFERIDO.....	7
OBJETIVOS .....	7
OBJETIVO GENERAL.....	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
VALORES .....	7
ANALISIS PESTEL .....	8
a) Factores políticos y económicos: .....	8
CADENA DE VALOR.....	11
6. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES .....	12
Necesidad.....	12
Beneficios .....	12
Soluciones actuales .....	12
Frustraciones .....	13
Mercado .....	13
GRAFICA .....	15
7. ENTREVISTA.....	16
ANALISIS DE RESULTADOS.....	17
8. CONCLUSIONES .....	19

## L.A.M TECHNO-SOLUTIONS

### INTRODUCCION

Este trabajo es la representación de nuestra idea de negocio con la metodología Customer Development o conocida como desarrollo de clientes o pentágono de perfilación de clientes cuyo autor es Steve Gary Blank, cuyo propósito es perfilar al cliente cuando consume un producto o servicio en el mercado.

La aplicación de esta metodología se ve en todo nuestro proyecto Desde este punto, tenemos como idea principal la aproximación a nuestros clientes desarrollando esas ideas en 4 fases que se componen por: customer Discovery, customer validation, customer creation y Company Building.

Nuestro trabajo e idea está siendo estudiado bajo esta metodología estudiando la necesidad que tienen las personas, negocios, microempresas y cualquier persona que desee adquirir tecnología, pero no tiene conocimiento sobre cual tecnología puede adquirir para su beneficio propio. Nosotros a partir de esta necesidad buscamos que estas personas puedan obtener lo que necesitan con la seguridad que va cubrir a cabalidad la necesidad inicial, con nuestro servicio de consultoría también podemos obtener información de su negocio y general soluciones las cuales no estén limitadas a las necesidades iniciales si no también mejorar su negocio en otros aspectos no contemplados por el cliente

## **JUSTIFICACIÓN**

Después de conocer la problemática, se ofrece una solución con los estándares de calidad únicos de nuestra empresa, para llegar a eso es necesario investigar a fondo como afecta cada una de estas fallas directamente a cada uno de los sistemas de estas empresas. Estudiar cuales son los aspectos de estos para poder mejorarlos, repararlos o desecharlos según sea la mejor opción para la solución de dicho problema, evitando los paradigmas para poder tener soluciones versátiles con la información que se obtenga de estos sistemas.

## **ALCANCES**

Este proyecto se enfoca en varios aspectos de las empresas, uno de ellos es ofrecer una asesoría de calidad, la cual pueda supervisar todos los detalles que incluyen esta clase de infraestructuras incluyendo alianzas con empresas las cuales ofrezcan materia prima de calidad certificada por nosotros cumpliendo la normatividad establecida con los más altos estándares de calidad para poder ofrecerle al cliente todas las opciones para solucionar y mejorar su empresa.

## **MARCO TEÓRICO**

Actualmente existen medios o empresas dedicadas a la asesoría tecnológica a empresas, inconveniente radica en que dichas empresas generalmente ofrecen asesoría en infraestructura tecnológica a empresas grandes y si es el caso, medianas, dejando a las pequeñas empresas y/o empresas que están iniciando en el olvido y posiblemente, haciendo a un lado una oportunidad para innovación de la misma.

Con lo anteriormente dicho, solo se confirma que en la sociedad muchos están optando por la creación de empresa como medio de trabajo y, por ende, estas mismas se ven en la obligación de garantizar un espacio de trabajo óptimo para sus empleados, entre esos requisitos de espacio optimo viene la necesidad de dar a una empresa pueda contar con equipos de calidad.

Básicamente la infraestructura tecnológica es el conjunto de Hardware y Software sobre el que se asientan los diferentes servicios que una empresa necesita tener en funcionamiento para poder llevar a cabo toda su actividad, por ende, y más para esta problemática, esta empresa se aplicará para las empresas que apenas estén iniciando, para garantizar la mejor calidad en su infraestructura para que ella pueda evolucionar.

Esta asesoría buscará recomendaciones de calidad para aquellas empresas, para que ellas nuestras sugerencias puedan adquirir equipos de calidad y obvio que a precios sean lo más posiblemente accesibles a la mismas, brindará soporte técnico y la ayudará en sus actualizaciones para que estas pequeñas empresas puedan evolucionar en el mundo laboral.

## MARCO TEÓRICO

Infra estructura tecnológica:

Es el conjunto de Hardware y Software de una de una entidad que cumplen diferentes funciones dentro de la misma.

Asesoría:

Consiste en las diferentes de recomendaciones o sugerencias que un Asesor hace dentro de su ámbito laboral, en este caso la asesoría será para garantizar una infraestructura tecnológica de calidad para una empresa.

Soporte técnico:

El soporte técnico es una asistencia que brindan las empresas para que sus clientes puedan hacer uso de sus productos o servicios. La finalidad del soporte técnico es ayudar a los usuarios para que puedan resolver ciertos problemas.

Hardware y Software

El hardware es la parte física de un equipo, por ejemplo, monitor, teclado, etc. Software cierra toda la parte lógica de un ordenador, por ejemplo los archivos multimedia, aplicaciones, carpetas, etc.

## DESARROLLO DE MATRIZ ESTRATEGICA

### DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO

Al estudiar las empresas que conforman el comercio de la localidad de Bosa se pudieron identificar varias necesidades latentes dentro de la forma en la cual estos negocios, empresas y empresarios desempeñan sus tareas haciendo ver posible una mejora para toda su forma de generar ingresos por medio de la implementación de una solución tecnológica a la medida. Mediante la información obtenida se puede identificar que esta problemática afecta su operación y la facilidad de llevar una gran cantidad de procesos que les están quitando velocidad, calidad y competitividad.

- Poco control de la información del negocio
- Desperdicio de recursos tanto humanos como materiales en procesos poco efectivos.
- Poca información acerca de procesos y métricas que sobre el propio negocio.
- Falta de conocimiento sobre tecnología y su implementación, en empresas propias.

A partir de estas necesidades establecidas se ve como oportunidad de negocio en servicio para mejorar la calidad del cliente analizando sus necesidades y estudiando qué plan de mejora se puede aplicar también teniendo en cuenta la primera necesidad del cliente y ajustándose a una solución encontrado el punto exacto entre economía y eficiencia para generar una mejora que le genere mejores ingresos.

### IDENTIDAD ESTRATEGICA.

Comprendemos las necesidades del cliente, haciendo posible de la mano de la tecnología que sus proyectos se cumplan con un resultado preciso, contribuyendo al crecimiento económico del país con la finalidad de afianzar la tecnología y hacer que las personas, negocios y empresas aporten a nuestra economía nacional de una manera eficiente y beneficiosa para todos, nuestras soluciones ofrecen la oportunidad de crecimiento que genera oportunidades, y al final nos beneficia a todos.

## FUTURO PREFERIDO

L.A.M Sera vista como una de las empresas pioneras en soluciones tecnológicas integrales y adaptables para toda clase de clientes a nivel nacional, reconocida por su aportación a la economía y crecimiento empresarial del país aportando las herramientas necesarias para que las empresas pequeñas, medianas y grandes puedan generar mayores ingresos y más empleo.

## OBJETIVOS

Empresa orientada a la asesoría en soluciones tecnológicas enfocada a personas, negocios y empresas que estén buscando este servicio con base a sus necesidades

### OBJETIVO GENERAL

- Crear una empresa enfocada a la asesoría, soporte y adquisición de tecnología que cumpla a cabalidad con las necesidades del cliente y mejore su desempeño a nivel general e integral.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cumplir con una meta de 6.000.000 millones equivalente aproximadamente 2.000 USD
- Cumplir la meta establecida con un margen de gasto que no supere más del 50% de la meta.
- Buscar nuevos mercados accesible para probar las nuevas soluciones.
- Publicitar el servicio con las herramientas más eficientes y hacer que nuestro servicio sea nuestro principal medio publicitario.
- Brindar asesoría a aquellas empresas que cuyo presupuesto está limitado y tener en cuenta a las personas microempresas y negocios que necesitan ayuda para adquirir soluciones tecnológicas.

## VALORES

Nuestra empresa se ve impulsada por una serie de valores que en su conjunto funcionan para el desarrollo tecnológico de las personas, negocios, microempresas y empresas estén a la vanguardia puedan ofrecer sus mejores servicios a la comunidad, que dado el atraso tecnológico que tiene nuestro país por diversas circunstancias están perdiendo

competitividad y oportunidades con empresas extranjeras que cuentan con una capacitación adecuada con el uso de nuevas tecnologías y su infraestructura les da una ventaja.

### Compromiso

Como empresa es nuestro pilar fundamental ya que para nosotros es muy importante el negocio de nuestro cliente dado que las soluciones que nosotros ofrecemos tocan muy de cerca a nuestro cliente y para nosotros fundamental que todo eso funcione de una manera eficiente y representando una mejora desde el principio.

### Pasión

Nuestra empresa se apasiona por hacer que cada solución brindada funciona como una parte fundamental del crecimiento interno de nuestro país y nuestra economía, para nosotros es muy importante este crecimiento ya que es un beneficio para todos y debido a esto es otro pilar fundamental en la forma en que hacemos las cosas.

### “Tolerancia Cero” a la Corrupción.

Como empresa y ciudadanos de una misma comunidad nos vemos afectados por un factor que pone en riesgo el crecimiento mutuo de nuestras empresas y nosotros mismos como lo es la corrupción en cualquiera de sus escenarios se internamente o externamente es menester eliminar de raíz cualquier tipo de hecho fraudulento que saque provecho para una minoría afectando a una mayoría de una manera irreversible por eso nuestra empresa va en contra de cualquier actividad que tenga nexos con corrupción o amerite un beneficio obtenido de manera ilegal.

### ANALISIS PESTEL

#### a) Factores políticos y económicos:

El objetivo de la política de ciencia, tecnología e innovación -CTI-, en Colombia busca mejorar la capacidad competitiva del país y encontrar alternativas a problemas sociales fundamentales, como son el empleo, la seguridad, la pobreza y la salud, mediante el apoyo al desarrollo científico-tecnológico y la innovación en Colombia

La política plantea acciones concretas como la creación de mecanismos jurídicos que le otorguen un adecuado nivel de operatividad del SNCTI; el aumento de la vocación científica y de investigación en los jóvenes; el mejoramiento de las relaciones entre las entidades del conocimiento y las empresas; y el aumento en la generación de investigación y desarrollo tecnológico pertinente para la solución de problemas y el desarrollo de potencialidades del país, entre otras.



b) Factores sociales:

En la medida, en que Colombia aproveche al máximo el conocimiento se pueden generar nuevos modelos de desarrollo colaborativo donde el gobierno garantice el conocimiento como “propiedad pública para todos” de tal manera que sea accesible, se desarrollen capacidades para toda la población y determinar el rol de la tecnología donde el fin último es el desarrollo humano. Una sociedad más empoderada a partir del conocimiento científico y tecnológico requiere de mayores inversiones en educación e investigación y desarrollo, políticas y estrategias donde el ciudadano puede valorar la importancia del conocimiento y su aplicación a partir de los resultados científicos y tecnológicos que se generan en el país.

c) Factores Tecnológicos:

En Colombia, el concepto de tecnología y empresas de tecnología, no trascienden más allá de las compañías dedicadas a la distribución y maquila de tecnología. Más sin embargo se han visto los pequeños esfuerzos de algunos pocos colombianos emprendedores que están desarrollando Tecnología en Colombia.

A pesar de que la tecnología cubre muchos campos, en donde está la creación de productos y –o servicios, la innovación (Nuevo para el mercado y nuevo para el empresario) de algunos productos ya existentes, o mezcla de tecnologías que dan como resultado un adelanto tecnológico, etc. Solutek desarrollo una pequeña investigación en donde intenta recalcar uno de los aspectos en los que nuestro país contribuye a la tecnología que es el desarrollo de Software, en donde se encontró no más de 63 empresas consultoras que se dedican por completo al Software, según el sitio Web Directorio de Software Libre, ya que Entidades como la Cámara de Comercio y la Federación Colombiana de la Industria del Software no tienen datos precisos de esta industria, pero dan fe de su crecimiento acelerado. (Solutekcolombia.com, 2017)

d) Factores jurídico-legales:

**LEY 603 DE 2000**

Esta ley se refiere a la protección de los derechos de autor en Colombia. Recuerde: el software es un activo, además está protegido por el Derecho de Autor y la Ley 603 de 2000 obliga a las empresas a declarar si los problemas de software son o no legales.

**LEY ESTATUTARIA 1266 DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2008**

Por la cual se dictan las disposiciones generales del Hábeas Data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones.

**LEY 1273 DEL 5 DE ENERO DE 2009**

Por medio de la cual se modifica el Código Penal, se crea un nuevo bien jurídico tutelado

- denominado “de la protección de la información y de los datos”- y se preservan integralmente los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otras disposiciones.

#### LEY 1341 DEL 30 DE JULIO DE 2009

Por la cual se definen los principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones.

#### LEY ESTATUTARIA 1581 DE 2012

Entró en vigencia la Ley 1581 del 17 de octubre 2012 de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, sancionada siguiendo los lineamientos establecidos por el Congreso de la República y la Sentencia C-748 de 2011 de la Corte Constitucional.

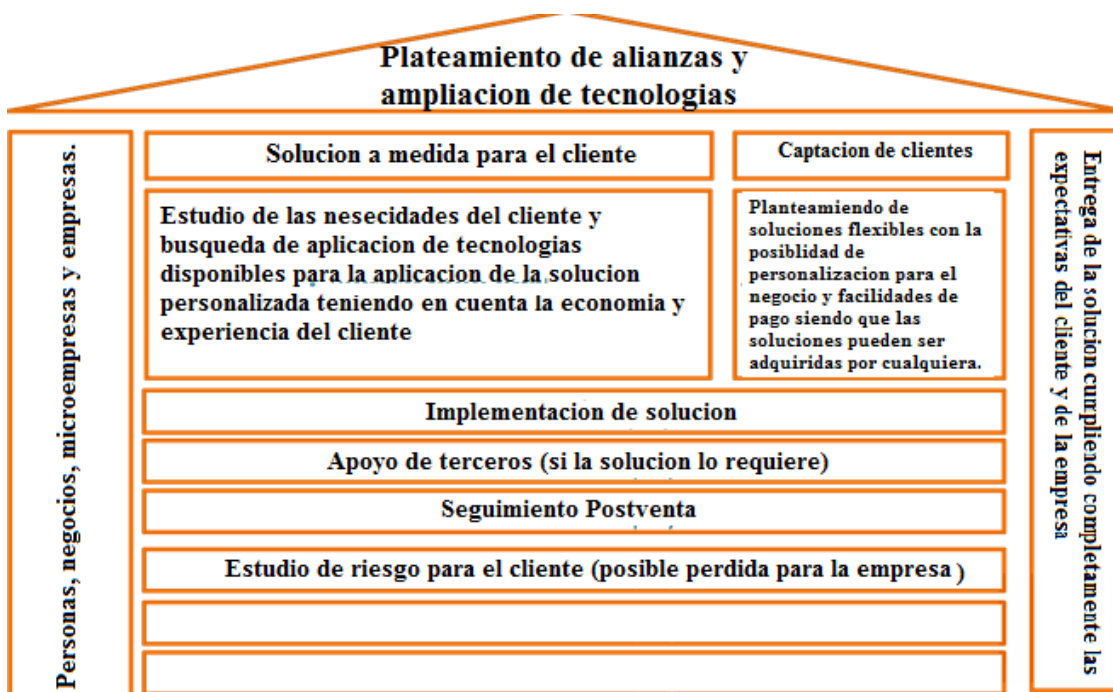
##### e) Factores ambientales:

Las tecnologías ambientalmente sanas (TAS) son un concepto relativo, en el que el concepto como tal no puede atribuirse a ninguna tecnología específica o a un grupo de tecnologías. Esto implica:

- Lo que puede percibirse como ambientalmente sano hoy, puede necesariamente no serlo mañana (evolución dinámica de la tecnología)
- Cualquier tecnología debe inspeccionarse en relación con las condiciones sociales, económicas, culturales y ambientales, creando una interacción cuyo resultado necesita ser constantemente evaluado (flexibilidad)

Las tecnologías son consideradas en general sanas cuando contribuyen, de la mejor manera y bajo circunstancias determinadas, a lograr o restaurar el balance entre el desarrollo social, el crecimiento económico y el uso sustentable de los recursos naturales, incluyendo la protección del medio ambiente.

CADENA DE VALOR



**ESTUDIO DE MERCADO**

DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS

Estamos comprometidos con nuestros empleados para ofrecerles un ambiente laboral que estimule su creatividad y necesidad de conocimiento, ya que una de nuestras prioridades son nuestros empleados, ya que son parte de las funciones fundamentales de nuestra empresa y como objetivo cumplir las necesidades de nuestros clientes a cabalidad ofreciendo una experiencia de servicio de calidad y humana.

Objetivos del estudio de mercados

Buscamos la definición de necesidades, de nuestros clientes así mismo establecer factores en común en nuestros clientes para establecer nuestras estrategias comerciales y poder tener un pronóstico acertado.

## Definición del mercado objetivo

Nuestro objetivo de mercado son las personas con microempresas o pequeñas empresas y/o negocios quieran adquirir una mejora para sus empresas y/o negocios los cuales tienen la necesidad de usar la tecnología como su fuente de progreso y desarrollo en el campo empresarial en el que se desempeña.

## **DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES**

### Necesidad

Creemos que toda mediana y/o pequeña empresa necesita el soporte y la asesoría tecnológica adecuada a la hora de dar el paso a la actualización y/o automatización de procesos tecnológicos, para esto deben contar con una estructura tecnológica fuerte.

1. Se evidencia que las empresas que deciden actualizarse en el ámbito tecnológico es porque requieren un método más eficaz para desarrollar sus procesos internos.
2. Algunas empresas que realizan varios procesos mediante software contables, de desarrollo entre otros, evidencian fallas ya que cuentan con la infraestructura tecnológica inadecuada la cual es insuficiente para los procesos que manejan, por lo tanto, se producen fallos y retrasos a la hora de tramitar una solicitud.
3. Al evidenciar fallas las empresas requieren de un soporte garantizado y eficaz, el cual les de seguridad y confianza al momento de dar solución a sus fallas.

### Beneficios

El cliente aumentara la productividad de sus negocios y/o procesos mediante la infraestructura tecnológica de primera calidad que obtendrá, además contara con el soporte necesario en dado caso de necesitarlo, de modo que no interrumpa con su producción

1. Mejora en los tiempos de respuestas
2. La adquisición de infraestructura actualizada y capacitada para el desarrollo de tareas avanzadas reducirá el porcentaje de fallas y lentitud del software utilizado
3. Seguridad y confiabilidad al recibir soporte de la mejor calidad
4. Soluciones a la medida y comodidad del cliente

### Soluciones actuales

Creemos que actualmente un gran porcentaje de las empresas que dan el paso hacia la actualización tecnológica de sus procesos, sus propietarios no tienen mucha idea acerca del

tipo de infraestructura tecnológica que necesita para llevar a cabo este proceso por lo que se remiten a cualquier criterio produciendo así, la adquisición de herramientas poco capacitadas para sus necesidades

1. Adquisición de infraestructura tecnológica sin el suficiente conocimiento al respecto
2. Gastos económicos exagerados al momento de obtener los equipos necesarios
3. Empresas enfocadas a brindar soporte a empresas grandes, dejando a un lado las pequeñas y medianas empresas.

#### Frustraciones

Creemos que la solución actual es poco efectiva ya que esto produce retraso en los procesos de la empresa, lo cual genera pérdidas de información y excesivo gasto económico ya que al no adquirir la infraestructura adecuada debe hacerse una inversión adicional para ya sea reemplazar o modificar las herramientas para poder llegar a mejorar su desempeño

1. Equipos de cómputo lentos, no capacitados para las tareas que se necesitan llevar a cabo
2. Excesivo gasto económico a la hora de hacer mantenimiento a dichas maquinas.
3. Falta de conocimiento a la hora de adquirir las herramientas adecuadas.
4. Falta de empresas que ofrezcan un servicio personalizado.

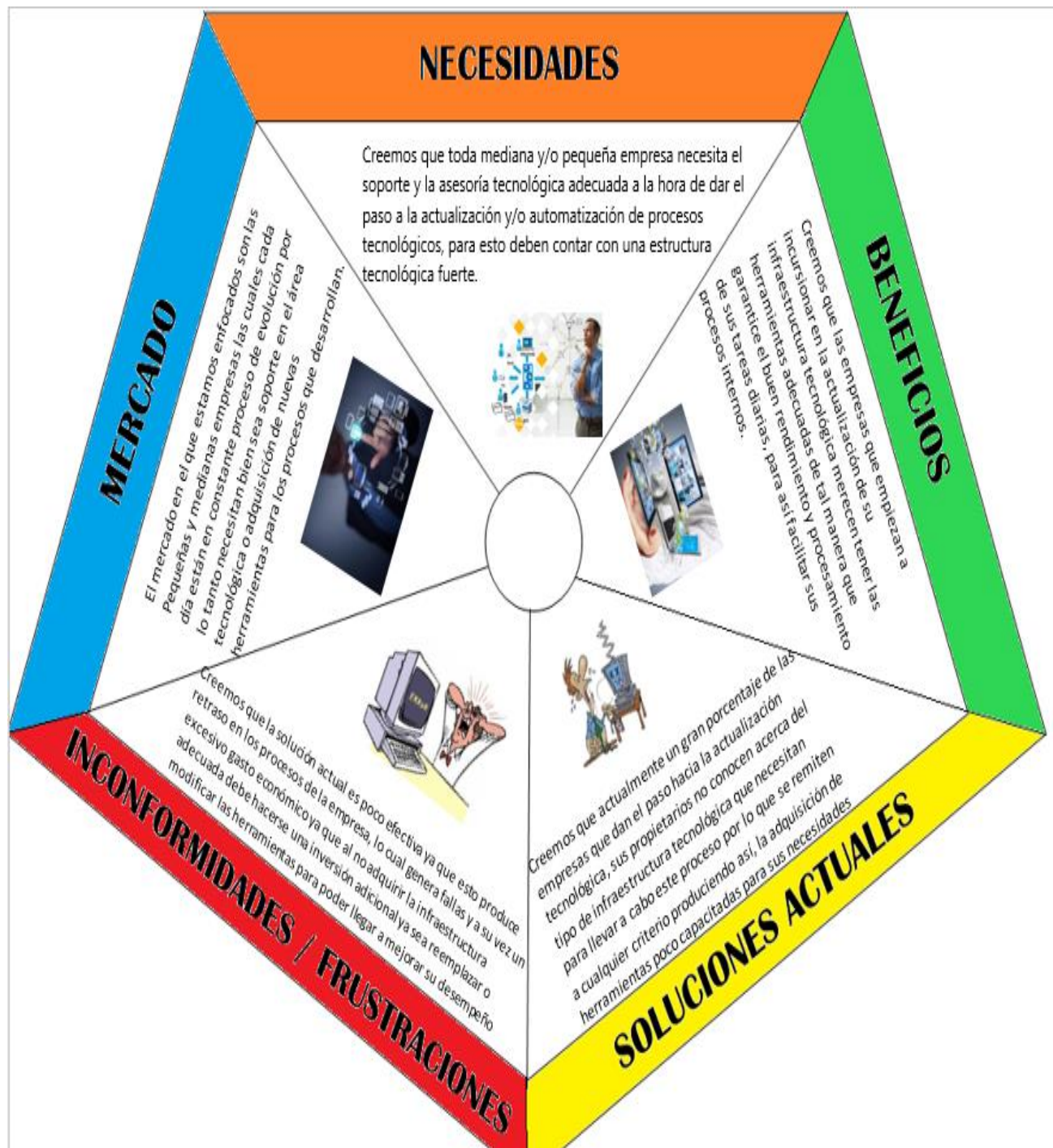
#### Mercado

El mercado en el que estamos enfocados son las Pequeñas y medianas empresas las cuales cada día están en constante proceso de evolución por lo tanto necesitan bien sea soporte en el área tecnológica o adquisición de nuevas herramientas para los procesos que desarrollan.

1. Ubicación: Bogotá, Colombia
2. Edad: 18 – 50 años que se desempeñen en pequeñas y medianas empresas que quieran implementar soluciones tecnológicas
3. Nivel Socioeconómico: Cualquier nivel
4. Nivel de ingresos: ciudadanos de la ciudad de Bogotá que devenguen un salario mínimo o mas
5. Mercado objetivo: Nuestro mercado objetivo son todas aquellas microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y/o personas naturales que deseen implementar en su negocio cualquier tipo de solución tecnológica, con la cual se sienta cómodo y pueda mejorar así sus procedimientos internos
6. Perfil del consumidor del mercado meta: los consumidores que queremos abarcar con este servicio es un mercado adulto de 18 a los 50 años que quieran adquirir un servicio y soluciones de primera calidad a nivel tecnológico
7. Estrategias de marketing: Nuestro servicio será promocionado por redes sociales, pautas publicitarias, etc.
8. Nuevos mercados: Una vez que ya se haya dado a conocer nuestra empresa y el servicio que prestamos direccionalaremos promocionar nuestro servicio a empresas de mayor ingreso y mayor reconocimiento.
9. Usuarios: Jóvenes y Adultos que necesiten adquirir de soluciones tecnológicas para su negocio y/o empresa



## GRAFICA



**ENTREVISTA**

1. ¿Cuándo usted desea adquirir un equipo de cómputo que tiene en cuenta al momento de la compra?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. ¿Cuál es su motivación principal para adquirir un equipo de cómputo? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. ¿Si usted tiene o tuviera un negocio que programa (Software) usaría para manejar su información? En caso de no usar programas ¿qué utilizaría para realizar esta tarea?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Cuando compra tecnología (celulares, tv, computadores, tabletas, etc..) prefiere que le digan que comprar o prefiere seguir su propio criterio ¿porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Si usted se enterara que la información de su negocio está en riesgo ¿qué medidas tomaría para asegurar su información?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Cuando necesita soporte técnico ¿se queda con lo primero que le dicen o busca una segunda opción? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. Conoce las opciones para almacenar información en la nube si las conoce ¿las utiliza? ¿cuáles conoce?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Conoce acerca de las tecnologías que están en Colombia para internet y redes móviles? Si las conoce diga cuales. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## ANALISIS DE RESULTADOS.

1. ¿Cuándo usted desea adquirir un equipo de cómputo que tiene en cuenta al momento de la compra?

Se revela en la información recolectada que un 70% de las personas tienen en cuenta el precio en relación a la marca del fabricante y el 30% la potencia de las partes internas indiferente al fabricante. Esto nos indica que las personas prefieren adquirir un equipo sin asesoría por la tranquilidad de una marca reconocida que por el mismo precio una maquina mejores características, pero sin el reconocimiento de una marca.

2. ¿Cuál es su motivación principal para adquirir un equipo de cómputo?

La información recolectada revela que un 75% de las personas adquieren equipos de cómputo para estar a la vanguardia de la tecnología revelando que se adquieren como una necesidad secundaria y no se aprovechan correctamente lo cual genera que exista un excedente de capital que se desperdicia.

3. ¿Si usted tiene o tuviera un negocio que programa (Software) usaría para manejar su información? En caso de no usar programas ¿qué utilizaría para realizar esta tarea?

En un 60% las personas respondieron Excel, para realizar el manejo de su información y un 40% estableció que prefieren las opciones como libros, archivo etc. Esto nos indica que ante una falta de conocimiento frente a las herramientas tecnológicas para controlar la información de nuestro negocio las personas y negocios descartan por completo la seguridad de la información.

4. Cuando compra tecnología (celulares, tv, computadores, tabletas, etc..) prefiere que le digan que comprar o prefiere seguir su propio criterio ¿porque?

En un 90% de personas indicaron que prefieren que les indiquen que comprar mediante una asesoría puntual sobre la necesidad que ellos necesitan cubrir admitiendo que no tienen conocimiento de las tecnologías que están en constante cambio.

5. Si usted se enterara que la información de su negocio está en riesgo ¿qué medidas tomaría para asegurar su información?

Un 90% de las persona aceptaron que al ver en riesgo su información aceptarían

la ayuda de una persona la cual le pueda ofrecer un servicio el cual reduzca el riesgo que corre este bien.

6. Cuando necesita soporte técnico ¿se queda con lo primero que le dicen o busca una segunda opción?

Tan solo un 10% indico que estaría de acuerdo con la primera opción el 90% indico que estaría dispuesto a consultar cuantas veces fuera necesario para más de una segunda opción para solucionar su problemática de manera certera.

7. Conoce las opciones para almacenar información en la nube si las conoce ¿las utiliza? ¿cuáles conoce?

En un 25% las personas indicaron que conocían como medio de almacenamiento en la nube el servicio de google drive y el 75% manifestó que no conocían servicios de almacenamiento en la nube. Haciendo evidente la falta de conocimiento por las alternativas seguras de almacenamiento de información.

8. ¿Conoce acerca de las tecnologías que están en Colombia para internet y redes móviles? Si las conoce diga cuales.

Un 10% respondió haciendo referencia acerca de las tecnologías de 4G LTE y Fibra Óptica, indicando que la gran mayoría no tiene conocimiento de las nuevas tecnologías como 5G que pueden facilitar sus tareas a nivel laboral y profesional.

## CONCLUSIONES

A lo largo de la investigación se evidencia como poco a poco las empresas van adquiriendo la necesidad de actualizarse de modo que sus procesos y tareas diarias se puedan facilitar, agilizar y optimizar de tal manera que puedan acortar tiempos además de generar así una forma más fácil de poder desarrollar sus labores diarias, se determina que algunas empresas poseen una infraestructura tecnológica insuficiente para el desempeño correcto de sus labores matutinas, ya que poseen tecnología desactualizada y/o poseen equipos incompatibles con el software o carga laboral que deben soportar por tal motivo producen errores, fallas e inconvenientes los cuales empeoran la experiencia del usuario y retrasa la producción de la empresa como tal. Existen algunas alternativas las cuales no son tomadas en cuenta por los excesivos costos que estas significan, por tal motivo se ven obligados a tomar decisiones por sí mismos, decisiones que pueden generar problemas más adelante para la empresa en sí.

Con nuestros servicios queremos mejorar la experiencia del usuario, brindándole excelentes soluciones tecnológicas de primera calidad a la medida del cliente y/o empresa que lo solicite, garantizando así el buen desempeño de los equipos que desee adquirir, al igual que la optimización de procesos internos de la empresa, además brindar el mejor soporte personalizado de modo que nuestros clientes sientan seguridad y confianza a la hora de tomar nuestro servicio

## BIBLIOGRAFIA

Documentacion.ideam.gov.co. (2017). DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LA TECNOLOGIA EN LA INDUSTRI COLOMBIANA. [online] Available at: <http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/000001/cap12.pdf>

Solutekcolombia.com. (2017). TECNOLOGIA EN COLOMBIA por Solutek. [online] Available at: [http://www.solutekcolombia.com/tecnologia\\_colombia.htm](http://www.solutekcolombia.com/tecnologia_colombia.htm) [Accessed 21 Nov. 2017].

### **TIEMPO, C.**

El papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad de conocimiento

**En el texto:** (Tiempo, 2017)

**Bibliografía:** Tiempo, C. (2017). *El papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad de conocimiento*. [online] Portafolio.co. Available at: <http://www.portafolio.co/innovacion/la-importancia-de-la-ciencia-y-la-tecnologia-en-la-sociedad-de-conocimiento-510963> [Accessed 21 Nov. 2017].