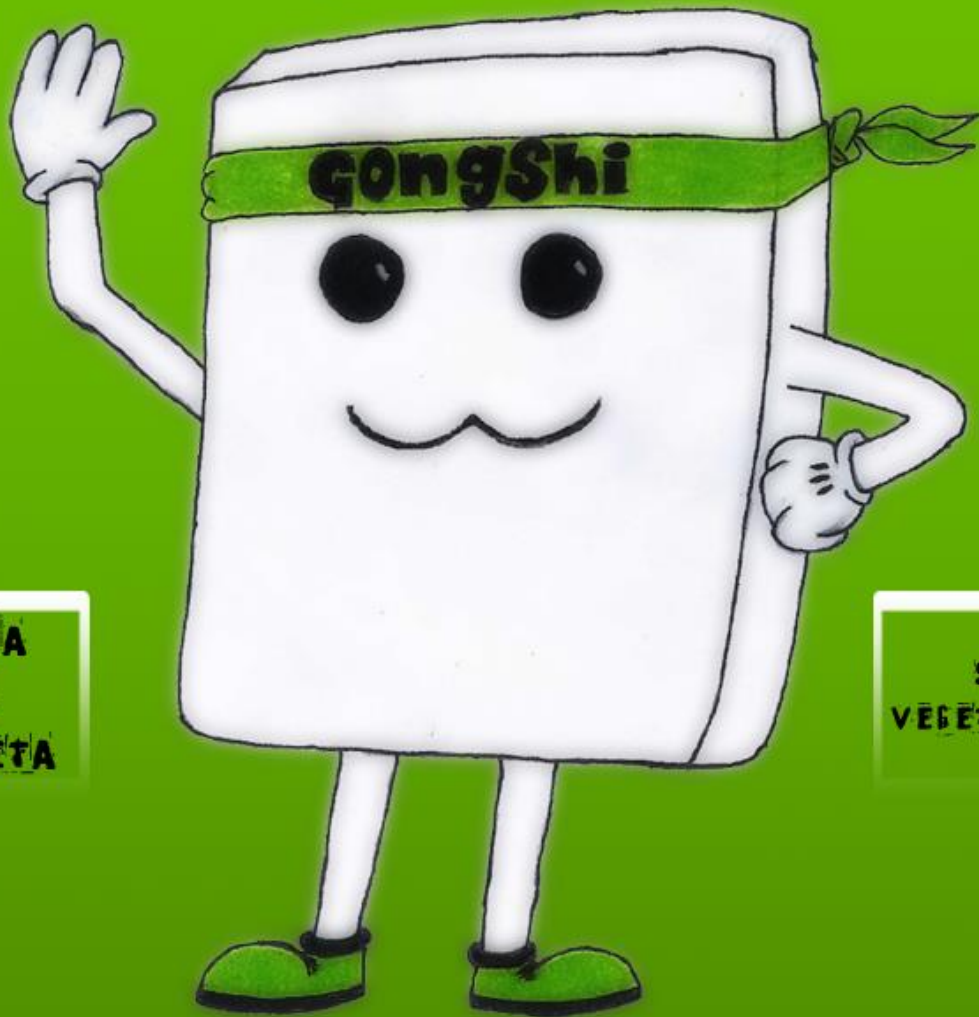


Gongshi

Una Forma Sana De Comer Bien



CUIDA
EL
PLANETA

SE
VEGETARIANO

ごんぐし

Proyecto Gongshi

Presentado Por:

Diego Castillo Navas

Presentado a:

Cristian Chaves

**Corporación Unificada Nacional
CUN**

Opción de Grado I

Grupo:

10105

Bogotá

CAPITULO 1 LA IDEA DE NEGOCIO

1. IDENTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:

La compañía Gongshi se dedica tanto a la elaboración, producción y distribución. Elegido la mejor soya con la mejor calidad posible como base creativa de la empresa.

1.2.PROBLEMA A DESARROLLAR:

1. Satisface el hambre
2. Desempleo
3. Evita enfermedades por la grasa

1.3.OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:

1. Generar empleo
2. Domicilio
3. Puntos de venta
4. Surtir

1.2. CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARA LA IDEA DE NEGOCIO

Bienes: Productos vegetarianos como: Queso de soya, gluten, tamales, etc.

Servicio: Cuida la salud

1.3. SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO

La actividad económica al que pertenecen los productos Gongshi, es el sector primario. Puesto que Es el sector en el cual los productos obtenidos provienen de la transformación manual, química o mecánica de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

1.4. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

El tofu es una comida oriental, preparada con semillas de soya, agua y solidificante o coagulante. Es un componente común en la cocina oriental. Se prepara mediante la coagulación de la llamada “leche de soya” y su prensado posterior para separar la parte líquida de la sólida, de modo similar a como se prepara el queso a partir de la leche. Tiene una textura firme parecida a la del queso, color blanco crema y suele presentarse en forma de cubos.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio surge por pensar en la salud de la humanidad, ya que es un producto natural que trae beneficios para el cuerpo humano. Es un producto que evita enfermedades como el colesterol. Además, mantiene una dieta balanceada. Se debe tener en cuenta que los humanos no son los únicos beneficiados, también lo son los animales que son la materia prima de muchas industrias de carnes, debido a que se reduciría la muerte de animales.

1.6. ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO

- 1) La idea se origina por los restaurantes vegetarianos, una buena alimentación y generar conciencia en las personas por el procesamiento que es implementado a los animales que le sirven como materia prima a las industrias de carnes.
- 2) Esta idea de negocio es difícil de mantenerla en pie, puesto que la mayoría de las personas consume carne y es complicado cambiar el estilo de comer de la gente. Además, de esto las mismas productoras de carne son una competencia fuerte debido a que existen muchas a nivel nacional y global.
- 3) Con respecto a la competencia del mismo producto. Existen varias empresas que han logrado surgir en el mercado y se encuentran en un posicionamiento elevado, lo cual, es una competencia que distribuye a diferentes puntos de la ciudad.

1.7. OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.8.1. Objetivo general:

Gongshi tiene como objetivo principal ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional para alcanzar grandes logros como empresarios para colaborar con el desempleo de este país y la salud de la sociedad.

También es la rectitud en todas nuestras actuaciones y el trato humano y cordial con nuestros usuarios, empleados y proveedores. Nos interesa que el entorno social donde actuamos diariamente nos perciba como un equipo de personas en quienes se puede confiar.

1.9.2. Objetivos Específicos:

1. Satisfacer necesidad y expectativas de los clientes.
2. Adquirir más maquinarias para aumentar producción.
3. Innovar en métodos de comercialización y producción.
4. Cumplir con metas establecidas en el tiempo determinado esto.
5. Crea estrategias de mercadeo y plantearlas de la mejor manera posible para que la empresa tenga sus buenas estructuras en caso de una competencia mucho más fuerte.
6. Crear relaciones comerciales con los más importantes almacenes y empresas que distribuyan esos productos de gran calidad.

CAPITULO 2 CUSTOMER DEVELOPMENT

2. PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES

1.1.1 Stakeholder:

ESTRATO: Este producto puede ser adquirido por todos los estratos.

CULTURA: Enfocado a personas vegetarianas, que quieran cuidar de su salud o que les guste el producto

EDAD: El producto es consumible a partir de los 3 años.

SEXO: No aplica

MATRIZ D.O.F.A

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
No toda persona consume este producto	Variedad de innovación	Es un producto que cuida la salud	Las mayores productoras de comida producen carne
La gente tiene poco conocimiento del producto	Amplia categoría de productos	Poca competencia	Un 85% de la población prefiere comer carne

1.1.2 Identificación de las Necesidades del Stakeholder:

- 1) Mantener una dieta balanceada
- 2) Llevar una alimentación sana
- 3) Cuidar la salud
- 4) Satisfacer el hambre
- 5) Evitar enfermedades

1.1.3 Identificación de Beneficios y Expectativas de Resultado:

Expectativas:

- 1) Influenciar en su calidad de vida
- 2) Mejorar la salud
- 3) Mejorar la alimentación
- 4) Conocer un tipo de alimentación diferente

Beneficios:

- 1) Tener una dieta balanceada
- 2) Cuidar de la salud
- 3) Proteger a los animales
- 4) Evitar enfermedades

1.1.4 Identificación de Soluciones Actuales:

Las soluciones actuales son varias. Entre esas encontramos: Sésamo, Saggy, Albis. Las cuales están posicionadas en un rango bastante elevado, puesto que son empresas que tienen una variedad de productos que ofrecer al mercado.

1.1.5 Análisis de Inconformidades, Frustraciones y Limitaciones:

- 1) No obtenerlo al alcance de la mano
- 2) Que no cumpla con la expectativa
- 3) Que no guste
- 4) No sea tan adquirido a causa de otras competencias

CAPITULO 3

VALIDACION DEL PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES

2. LA ENTREVISTA

GONGSHI

1) ¿Por qué empezó a alimentarse de productos vegetarianos?

Para mantener una dieta balanceada

Cuidar de los animales

Tener una alimentación

Otro: _____

2) ¿Ha sido complicado cambiar el tipo de alimentación?

Si

No

3) ¿Por qué alimentarse de productos vegetarianos?

Para cuidar de la salud

Para tener una buena alimentación

Gusto

Otro: _____

4) ¿Por qué considera que la comida vegetariana es una buena alimentación?

Previene Enfermedades

Cuida de la salud

Dieta balanceada

Otro: _____

5) ¿Cuáles son los beneficios al comer productos vegetarianos?

Adelgazar

Dieta Balanceada

Reducción de enfermedades

Otro: _____

2.1. PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION

En la recolección de datos se obtuvieron mediante encuestas, las cuales fueron aplicadas a una población que consumen productos o que se relaciona entre ellos. En esta recolección de datos se obtuvo que las personas consumen productos vegetarianos por cuidar su salud o por mantener una dieta balanceada

2.2. HALLAZGOS DE LA INFORMACION RECOLECTADA

Nombre	Entrevista
Claudia Navas	Los productos vegetarianos mantienen una dieta balanceada
David Cobos	Los productos vegetarianos ayudan a prevenir enfermedades como el colesterol
Sebastián Torres	Buena gestión, limpieza del organismo
Angie Hinestroza	Es una comida muy nutritiva y es mucho mas saludable
María del Carmen	Por sus nutrientes y productos naturales se obtiene una buena salud
Natalia Amaya	Mantiene la presión sanguínea baja
Jairo Castillo	Mantiene los niveles del colesterol
Nohora Rodríguez	Prevención del cáncer
José Amed	Salud y calidad de vida
Andrea Linares	Aporta mucho a la salud de las personas

2.3. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

HALLAZGOS			
NECESIDADES	BENEFICIOS	LIMITACIONES – FRUSTACIONES	LIMITACIONES SOLUCIONES ACTUALES
Satisfacer el hambre	Prevenir el cáncer	No tener el producto al alcance de la mano	Poca competencia, pero tiene un alto rango empresarial
Dieta balanceada	Disminuir enfermedades respiratorias	Se daña si no se mantiene en el congelado	Variedad de productos que ofrecen las demás empresas
Cuidar de la salud	Mantener una dieta balanceada	Consumir en el menor tiempo posible	Distribución
Accesibilidad	Consumir productos naturales	Pocas personas adquieren el producto	Puntos de venta
Economía	Velar por la seguridad de los animales	Poco conocimiento	Asociaciones

2.4 RESULTADOS DE LA INFORMACION

Después de realizar las entrevistas a las personas que se alimentan de productos vegetarianos se afirma que la mayoría de estas personas adquieren una alimentación vegetariana para tener una buena salud, una dieta balanceada, para bajar de peso y para defender los derechos de los animales que son procesados para hacer carne

2.5 PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES FINAL

Necesidades:

- Satisfacer el hambre
- Cuidar la salud
- Mantener una dieta balanceada
- Bajar de peso
- Alimentarse bien
- Probar productos diferentes

Beneficios:

- Que el cliente se sienta satisfecho
- Que las personas que consuman el producto tengan una buena alimentación
- Mantener una dieta balanceada
- Cuidar la salud
- Evitar la grasa en el cuerpo
- Consume productos saludables
- Bajo cotos
- Entrega domicilio

Soluciones Actuales:

- Puntos físicos de venta
- Servicios domicilio
- Puntos de fabrica
- Restaurantes
- Tiendas naturistas

Inconformidades:

- Que no haya muchas empresas que se dediquen a elaborarlo
- Que no existan muchos puntos de venta
- Que un producto tan bueno no sea tan conocido
- Pocas empresas dedicadas a este producto

Mercado:

- El tamaño del mercado, por ahora es bajo, puesto que es un producto que es poco reconocible.

3. CAPITULO

PROTOTIPO

3.1. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

El producto será presentado físicamente al docente.

3.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

El producto Tofú será empacado al vacío, se empacará de media y una libra, su figura será cuadrada, se tendrá que mantener refrigerado para el cuidado del producto (de lo contrario el producto podría dañarse más rápido si no se conserva en la nevera)

3.3 PLANOS



4. CAPITULO MATRIZ ESTRATEGICA

4.1 Identidad Estratégica:

Gongshi se dedica a la elaboración de productos vegetarianos, con el fin de brindar una buena alimentación, una dieta balanceada y generar conciencia

4.2 Futuro Preferido:

Se quiere llegar a un posicionamiento estable, además, generar un reconocimiento a nivel nacional con el fin de adquirir más personal que consuma productos vegetarianos o que busque una alimentación adecuada para cuidar su salud.

4.3 Objetivo General:

Gongshi tiene como objetivo principal ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional para alcanzar grandes logros como empresarios para colaborar con el desempleo de este país y la salud de la sociedad.

4.4 Objetivos Específicos:

- 1) Satisfacer necesidad y expectativas de los clientes.
- 2) Adquirir más maquinarias para aumentar producción.
- 3) Innovar en métodos de comercialización y producción.
- 4) Cumplir con metas establecidas en el tiempo determinado esto.

REFERENCIAS

Corporacion unificada de Educacion Superior CUN. (2011). ACUERDO No.002 DE 2.011 DEL CONSEJO DIRECTIVO REGLAMENTO ESTUDIANTIL.

Corporacion Universitaria de Educacion Superior CUN. (Diciembre de 2013). Acuerdo No 037 del 31 de Diciembre de 2013 el cual corresponde al Reglamento de Opción de Grado. Bogota D.C.

Dirección de Emprendimiento y liderazgo CUNBRE . (Enero de 2017). SYLLABUS OPCION DE GRADO I. Bogota.

Dirección de Emprendimiento y liderazgo CUNBRE. (Enero de 2017). Syllabus Opcion de Grado II.

Dirección de Emprendimiento y Liderazgo CUNBRE. (Febrero de 2016). Syllabus Opcion de Grado III.

LATORRE, Virgilio. Protección Penal del Derecho de Autor. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia.1994. p. 175.

DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHOS DE AUTOR. Preguntas [en línea]. (2007) [consultado febrero14 de 2008]. Disponible en <http://www.derautor.gov.co/HTM/preguntas.htm>

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA, Girón Castro Sonia, Anotaciones sobre Plagio, Julio de 2008. Consultado Febrero de 2012. Disponible en internet en <http://www.usergioarboleda.edu.co/libro%20plagio.pdf>.

ESTRUCTURA DE PLAN DE TRABAJO DE LA GUIA DE OPCION DE GRADO - CUNBRE