

Mi Teatro

Diana Yineth Latorre Martínez

Fabián Galvis Rodríguez

Cristian Alejandro Malagón

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Facultad de ingenierías

Ingeniería de sistemas

Bogotá

2017

Tabla de Contenido

Introducción	5
Desarrollo de Matriz de Perfilación de Clientes	6
Necesidad	6
Beneficios y Expectativas	6
Beneficios	6
Expectativas	6
Soluciones actuales	6
Análisis, Frustraciones y Limitaciones	6
Mercado	7
Tam:	7
Sam:	7
Som:	7
Análisis Entrevista	9
Conclusiones Entrevista	11
Planteamiento del problema	13
Descripción del Problema	13
Formulación del Problema	13
Sistematización del Problema	13

	3
Objetivos	14
Objetivo General:	14
Objetivos Específicos:	14
Justificación	15
Marco Teórico	16
Teatro:	16
Mintic:	17
Objetivos y funciones	17
Principios	18
Mapa Conceptual:	19
Teatro:	19
Aplicación móvil:	19
Tecnología:	19
Características	20
Integridad:	20
Confidencialidad:	20
Disponibilidad:	20
Irrefutabilidad	20
Mapa Temporal:	21
Mapa Espacial:	21

	4
Metodología	22
Tipo de Estudio:	22
Método de Estudio:	22
Método de Recolección de Información:	23
Fuentes de la Información:	23
Estrategias de Marketing	24
Bibliografía	25

Introducción

El teatro es una forma de efectuar el carisma de las persona a base de la vida cotidiana.

En Bogotá contamos en la actualidad con cuarenta salas de teatro, que si bien no están todas en el siglo IXX tampoco son las más sistematizadas, es por ello que viendo la necesidad del usuario capitalino se crea el proyecto 'Mi Teatro', busca reunir toda la información que se encuentra dispersa por la red y tocar las puertas de los teatros que no se encuentra en línea.

Iniciando con la premisa `todo junto es mejor 'con esto queremos decir que nuestros usuarios tendrá a la mano la misma información disponible en internet y en cada teatro que quieran ir a visitar ellos mismos.

Desarrollo de Matriz de Perfilación de Clientes

Necesidad

- Consultar la programación de los teatros en la ciudad de Bogotá.

Beneficios y Expectativas

Beneficios

- Disminuir el tiempo de búsqueda.
- Facilidad de consulta.
- Facilidad de pago.
- Control de seguridad.

Expectativas

- Cliente cómodo y seguro.
- Información confiable.
- Seguridad de información.

Soluciones actuales

- Búsqueda por internet.
- Publicidad.
- Consulta en sitio.

Análisis, Frustraciones y Limitaciones

- Trasladarse hasta el teatro.
- Información errónea.
- Inconformidad frente al pago.
- Inseguridad para programar las funciones.

Mercado

Persona o empresa que requiera publicitar sus productos y o servicios a un público específico y de un sector determinado.

Tam:

Según el último estudio realizado por la alcaldía de Bogotá, en las 40 salas de cine que tiene la capital, se presentan al año alrededor de unas nueve mil obras de teatro.

Esto nos da un total de tres millones de asistentes a obras teatrales, que podrías usar nuestra aplicación, solo en Bogotá.

Sam:

Teniendo en cuenta que no todos los teatros de la ciudad, están abiertos a las nuevas tecnologías, nos deja un mercado global que se reduce en un 45 % de personas que podremos alcanzar.

Esto sería millón trecientos cincuenta mil personas menos que podemos alcanzar, si los teatros no nos entregan información acerca de sus funciones nuevas, horarios y precios que son un modelo cambiante cada cierto tiempo.

Som:

Según nuestra estrategia de marketing actual que será basada en un 90 % digital (redes sociales – páginas web y foros especializados) y un 10 % restante en publicidad entregada y ofrecida en los principales teatros de la capital.

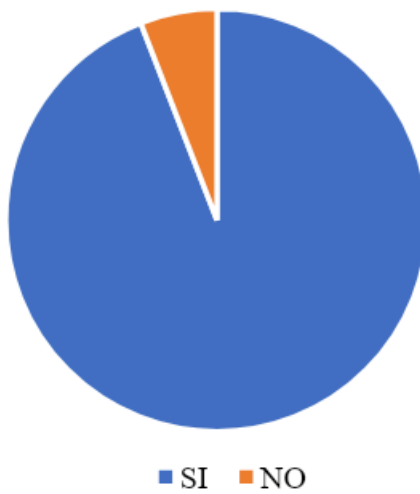
Basados en eso, podemos anticipar que nuestro público global se verá reducido en un 30 % más, debido a que los usuarios de teatros habituales no están todos en grupos afines a sus gustos o nuestros mensajes publicitarios se pierdan en la gran marea de información que es internet en la actualidad.

También podemos decir que algunos de nuestros usuarios finales son mayores y no tienen ni acceso ni conocimiento a equipos móviles.

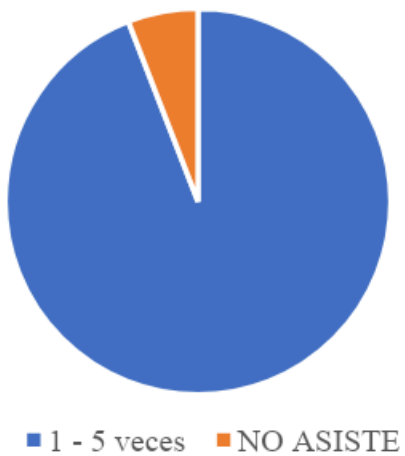
Esto no deja como resultado que podemos alcanzar un estimado de novecientos mil usuarios posibles en la capital.

Análisis Entrevista

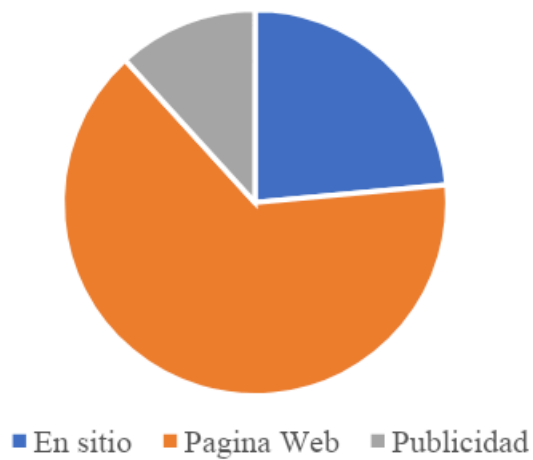
1. ¿Ha asistido a teatro?



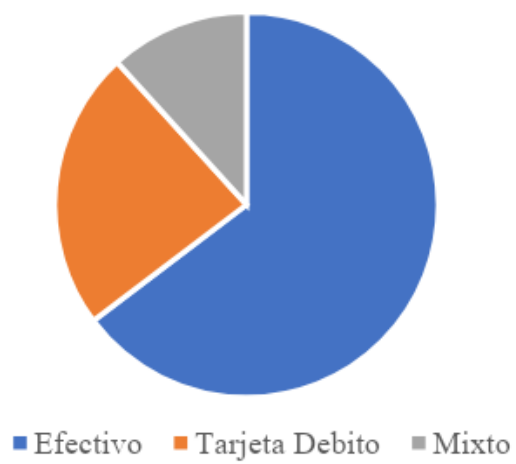
2. ¿Con qué frecuencia asiste a salas de teatro?
(periodicidad 1 año)

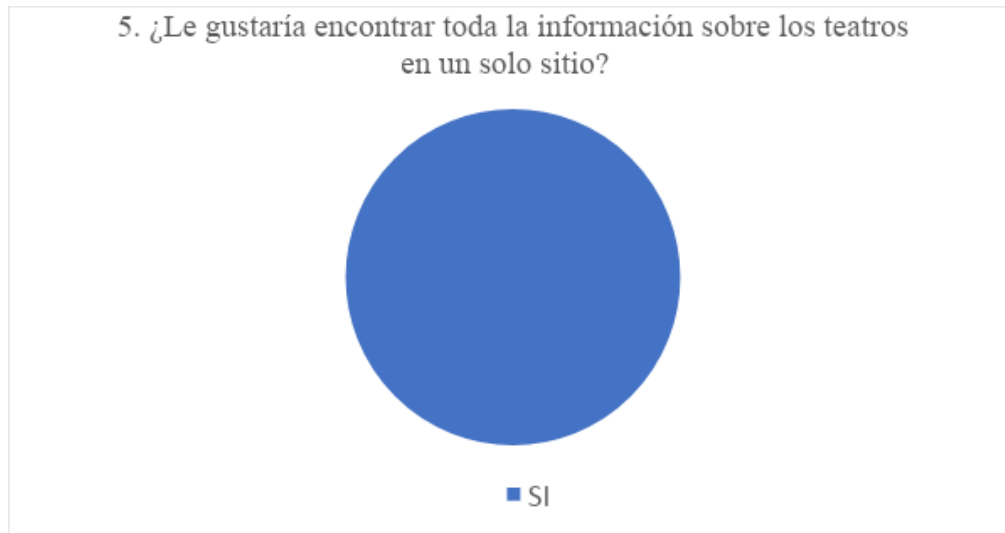


3. ¿Qué medio usa para consultar la programación de los teatros?



4. ¿Cuál medio de pago utiliza?





5. ¿Le gustaría encontrar toda la información sobre los teatros en un solo sitio?

Se sacan las siguientes conclusiones:

- Es buena idea.
- Ahorra Tiempo
- Facilidad al usuario
- Seguridad de reservas y pagos.

Conclusiones Entrevista

El tamaño de la muestra son 17 personas, se concluye:

- El proyecto es viable ya que en un 100% fue aceptado por el público encuestado.
- En promedio las personas asisten 1 a 5 veces al año al teatro haciendo uso de la aplicación.
- El medio de pago más usado es efectivo, lo que significa que los usuarios harían uso frecuente de las reservas y pago en el sitio.
- El objetivo de la aplicación es facilitar al usuario las reservas y el pago de las entradas.

Para llegar a la elección del proyecto en desarrollo, se realizaron una serie de filtro como:

- Se realizó una idea inicial y no se llevó a cabo al realizar el análisis de la viabilidad y ser negativo.
- Se realizaron entrevistas obteniendo un mejor resultado del proyecto en ejecución.

Planteamiento del problema

Descripción del Problema

Después de una búsqueda donde se alojan las principales aplicaciones móviles hemos detectado que para las personas visitantes de teatros no tienen una “aplicación” con información conjunta sobre ellos.

Actualmente usan varios métodos clásicos tales como buscar en internet donde no se encuentra información clara ni segura, otro método es trasladarse desde su hogar al teatro para saber información de las funciones que estén disponibles, por medio de publicidad con panfletos o llamadas telefónicas tratan de invitar a las personas a asistir donde es un poco confiable.

Generando inconformidad al cliente, tiempos de retraso y dificultad para programar sus funciones.

Formulación del Problema

¿Cómo diseñar e implementar una aplicación móvil que permita consultar la información de los teatros localizados en Bogotá?

Sistematización del Problema

1. ¿Qué requisitos de tener el sistemas para su uso móvil?
2. ¿Cuál es el sistema más adecuado para interactuar con el usuario?
3. ¿Qué normas rigen nuestros sistemas?
4. ¿Dónde se llevara a cabo el desarrollo de la aplicación?
5. ¿Cómo se va a desarrollar?

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar e implementar una aplicación móvil que permita consultar, programar o pagar las funciones de los teatros localizados en Bogotá.

Objetivos Específicos:

- Recolectar la información de los teatros que hay en Bogotá.

- Analizar los resultados obtenidos con los métodos de investigación para darle solución al problema.
- Definir los requisitos del sistema.
- Dar a conocer la aplicación por medio de publicidad en las diferentes redes sociales.
- Facilitar al usuario la búsqueda y la forma de pago para garantizar un mejor servicio.
- Garantizar la seguridad de la información de nuestros usuarios y teatros.

Justificación

La investigación directamente se aplica a cuyas personas asisten frecuentemente a un teatro Para disfrutar de las diferentes funciones que se pueden encontrar, notamos que se presenta dificultad para realizar la consulta de la información de todos los teatros y las respectivas transacciones.

Teniendo en cuenta lo que hemos observado podemos concluir que es viable la implementación de un sistema donde reúna la información de todos los teatros en Bogotá y los

usuarios puedan consultar, reservar y comprar las entradas del teatro que desean, también podrán encontrar las promociones y sugerencias.

Nuestro objetivo es facilitar su traslado, su comodidad al momento de realizar la compra de tiquetes o entradas a las funciones para que no sean timadas o robadas y brindar más seguridad al momento de efectuar la reserva y compra de entradas, se ofrecerá secciones de recomendados para ayudar a la decisión del usuario.

Marco Teórico

Teatro:

Sobre las ruinas del antiguo Coliseo Ramírez, y luego Teatro Maldonado, fue levantado el Teatro Colón, en la última década del Siglo XIX, como un homenaje al IV Centenario del descubrimiento de América. Al mismo tiempo, en la última década del Siglo XIX se inaugura el Teatro Municipal, edificado en forma análoga al Colón, como teatro “a la italiana”, y en las primeras décadas del Siglo XX comienzan a edificarse diferentes teatros en Cali, Medellín, Cartagena, Popayán y otras capitales departamentales, en un proceso que contribuye a la aparición de autores y compañías, así como a la formación de un público para el teatro.

Cada año se presentan aproximadamente nueve mil obras de teatro en Bogotá. Más de tres millones de personas llenan durante todo el año las 40 salas que tiene la capital, con más de 6.500 sillas.

Actualmente en Bogotá hay 300 grupos, de los cuales 150 se presentan durante todo el año. Dentro de éstos, cuarenta hacen espectáculos para sala, otros tantos teatros infantiles, catorce se dedican al teatro no verbal, doce se centran en el teatro comunitario y otros cuarenta se dedican profesionalmente a la narración oral.

Al Festival Iberoamericano de Teatro, que se realiza desde 1988, se suman otros festivales, como el Alternativo de teatro, Mujeres en escena, la Convención Latina de Circo, la Maratón de Monólogos, el Festival de Títeres de Manuelucho, la Bienal de Amor y Éxtasis, el Festival al aire Puro, entre otros.

Además, todos los años, desde 2002, se realiza el Festival de Teatro de Bogotá, en el que se seleccionan los mejores grupos y montajes. Cada mes de noviembre, más de 60 compañías locales participaron en este festival que organiza la Asociación de Salas Concertadas, y que cuenta con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y el Instituto Distrital de las Artes.

Un aspecto fundamental en cuanto al desarrollo de teatro es la formación. Cuatro universidades tienen en Bogotá la carrera profesional de Artes Escénicas: La Universidad Distrital (Facultad de Artes-Asab), la Pedagógica, la Antonio Nariño y la Universidad Central. Se espera que de recientes programas de estudios, como la maestría en Escritura Creativa que abrió la Universidad Nacional, salgan dramaturgos que se sumen a los 45 que están produciendo nuevas obras, y que sigan el camino de hombres de teatro, como Carlos José Reyes, quien en 2008 recibió el premio Vida y Obra, de la Secretaría de Cultura.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y el Instituto Distrital de las Artes, adelantan la campaña del Pasaporte Teatral. Éste pasaporte, brinda descuentos y promociones en 31 salas de teatro de la ciudad. Cualquier persona puede reclamar, de manera gratuita, su pasaporte en la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (Esquina Mayor Cra 8#9-83) y en el Instituto Distrital de las Artes.

Mintic:

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios.

Objetivos y funciones

Los objetivos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, conforme lo dispuesto por el artículo 17 de la Ley 1341 de 2009 son:

Diseñar, formular, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en correspondencia con la Constitución Política y la ley, con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y político de la Nación y elevar el bienestar de los colombianos.

Promover el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre los ciudadanos, las empresas, el Gobierno y demás instancias nacionales como soporte del desarrollo social, económico y político de la Nación.

Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promover la investigación e innovación, buscando su competitividad y avance tecnológico conforme al entorno nacional e internacional.

Definir la política y ejercer la gestión, planeación y administración del espectro radioeléctrico y de los servicios postales y relacionados, con excepción de lo que expresamente determine la ley.

Principios

Somos conscientes de nuestros impactos ambientales, por lo que en el desarrollo de nuestros proyectos, tenemos en cuenta la implementación de las mejores prácticas ambientales.

Promovemos estrategias de autocontrol que garantizan prácticas administrativas correctas de los servidores, evitando así hechos de corrupción.

Contamos con personas que generan sinergias para fortalecer de manera integral los procesos que impactan la gestión.

Estimulamos el desarrollo de un ambiente laboral integral, con total inclusión de cada uno de sus colaboradores, generando un continuo sentido de pertenencia y un equilibrio entre la vida personal y laboral.

Mejoramos la calidad de vida de los colombianos promoviendo el desarrollo social a través del acceso, uso y apropiación responsable de las TIC.

Mapa Conceptual:

Teatro:

El teatro forma parte del grupo de las artes escénicas. Su desarrollo está vinculado con actores que representan una historia ante una audiencia. Este arte, por lo tanto, combina diversos elementos, como la gestualidad, el discurso, la música, los sonidos y la escenografía.

Aplicación móvil:

Apple o App (en inglés) es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles y que permite al usuario efectuar una tarea concreta de cualquier tipo —profesional, de ocio, educativa, de acceso a servicios, etc—, facilitando las gestiones o actividades a desarrollar.

Tecnología:

La tecnología es el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida. La tecnología combina la técnica de mejoramiento de un espacio con las distintas revoluciones que se han suscitado en los últimos siglos, específicamente hablando de la revolución industrial, en ella, se marcó un antes y un después en la tecnología, el trabajo a mano paso a ser un trabajo en serie producido por una máquina a base de vapor con la que se movía algún tipo de herramienta y correa de transporte en él, desarrollando así una materia prima en mayor cantidad, mejor presupuesto y de excelente calidad.

Seguridad Informática. Es un estado de cualquier tipo de información (informático o no) que indica que ese sistema está libre de peligro, daño o riesgo. Se entiende como peligro o daño todo aquello que pueda afectar su funcionamiento directo o los resultados que se obtienen del mismo.

Características

Para la mayoría de los expertos el concepto de seguridad en la informática es utópico porque no existe un sistema 100% seguro. Para que un sistema se pueda definir como seguro debe tener estas cuatro características:

Integridad: los activos o la información solo pueden ser modificados por las personas autorizadas y de la forma autorizada.

Confidencialidad: la información o los activos informáticos son accedidos solo por las personas autorizadas para hacerlo.

Disponibilidad: los activos informáticos son accedidos por las personas autorizadas en el momento requerido.

Irrefutabilidad (No repudio): El uso y/o modificación de la información por parte de un usuario debe ser irrefutable, es decir, que el usuario no puede negar dicha acción.

Dependiendo de las fuentes de amenaza, la seguridad puede dividirse en tres partes: Seguridad física, Seguridad ambiental y Seguridad lógica.

En estos momentos la seguridad informática es un tema de dominio obligado por cualquier usuario de Internet, para no permitir que su información sea comprometida.

Mapa Temporal:

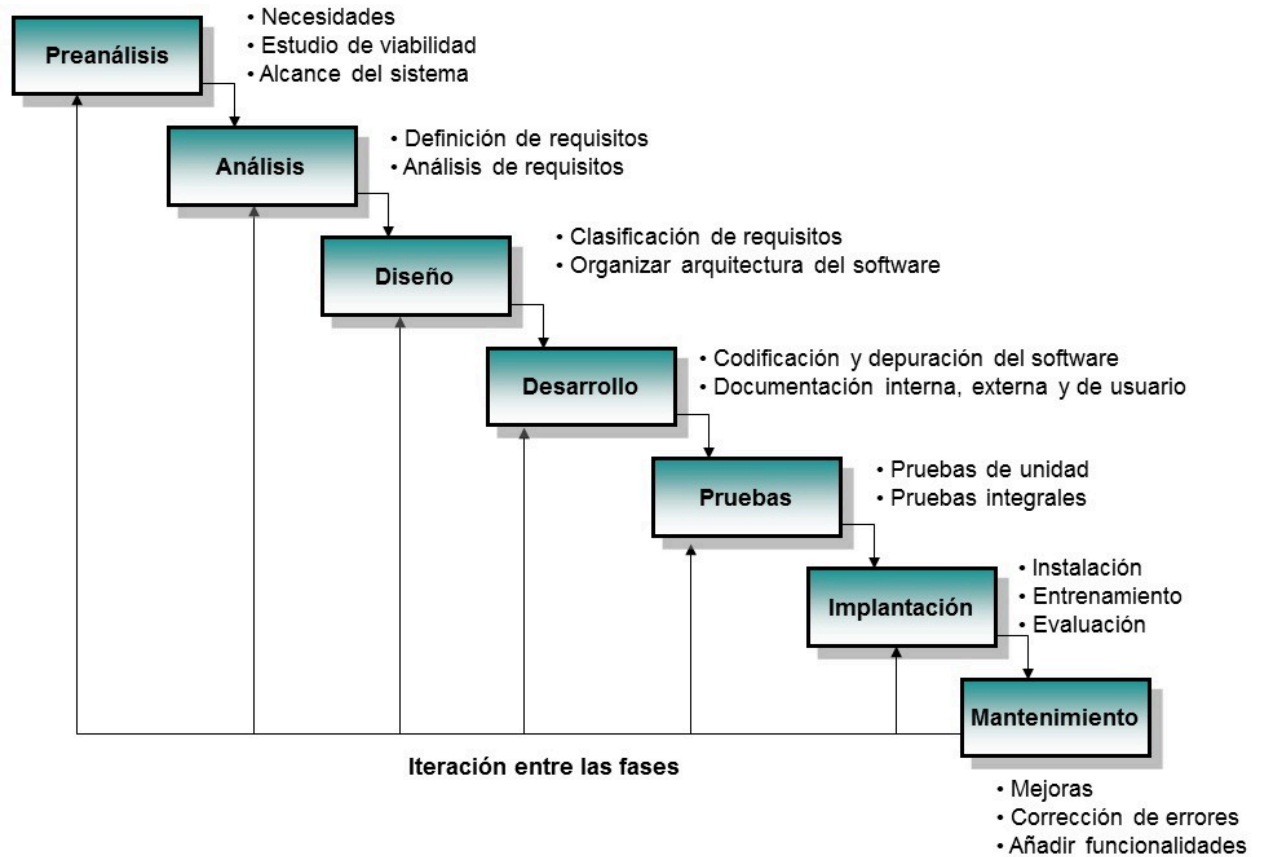
Se planea de desarrollar en 6 meses.

Mapa Espacial:

Se efectuara en la ciudad de Bogotá.

Metodología

La metodología que escogimos para el desarrollo del proyecto es en cascada:



Tipo de Estudio:

El estudio que se define es el de tipo explicativo ya que comprobaremos hipótesis causales.

Método de Estudio:

Método de análisis después de identificar las partes de la realidad estudiada se busca la relación causa-efecto entre estas.

Método de Recolección de Información:

Método de recolección en este caso se efectuara por medio de entrevistas a las personas que viven en la ciudad de Bogotá.

Fuentes de la Información:

- Primarias: observación y elaboración de entrevistas
- Secundarias: consultas en internet, bibliotecas, páginas web y publicación del DANE.

Apoyándonos en las nuevas tendencias tecnológicas y la facilidad de contenidos sin tener un gasto significativo de tiempo y dinero, nuestras estrategias se basaran en un 90 % en plataformas digitales.

Teniendo como objetivo alcanzar la mayor cantidad de usuarios afines y no afines a los gustos definidos con anterioridad, se definió un modelo agresivo de publicidad no paga en los foros especializados, grupos de Facebook, blogs y también en las diferentes aplicaciones sociales donde se hable del tema que nos atañe.

Para los grupos de Facebook específicamente, crearemos una fanpage que tendrá información relacionada con el tema y siempre apuntando a direccionar a los usuarios a instalar la aplicación.

Así mismo serán dadas a conocer las herramientas y opciones con las que contamos, para llegar a tal fin, se creará un blog y con nuestro amplio conocimiento en SEO, lo posicionaremos orgánicamente en las primeras posiciones de búsqueda, con ellos estaremos direccionando todo el contenido de usuarios a nuestro blog – fanpage y finalmente a la aplicación que es en final el objetivo.

Bibliografía

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2017) recuperado de

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/areas-de-trabajo/practicas-artisticas/arte-dramatico>

El teatro en Colombia en el siglo XX (2006) recuperado de

<http://www.banrepcultural.org/revista-80>

Acerca de MinTic (2017) Recuperado de

<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-540.html>

