

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

“Opción De Grado I Creación De Empresas”

HANGAR TURISTICO

ALUMNO

MARIA LUDIVIA MARTINEZ

DOCENTE

David Arango

Grupo

10109

BOGOTÁ D.C., C

17 de mayo de 2018

Tabla De Contenido

Introducción	1
Justificación	3
Hipótesis	4
Visión	5
Misión	6
Valores Corporativos	7
Objetivos	8
Objetivos Generales	8
Objetivos Específicos	8
Público Objetivo	9
Validación Del Mercado	10
Objetivos De La Encuesta	10
Análisis De Le Encuesta	11
Descripción Del Proyecto	15
Prototipo Fundamento Básico De Construcción	16
Anexos Encuestas Realizadas	18
Web Grafía	23

Listado de tablas

Tabulación De La Encuesta	12
Tabla 1 Motivo del viaje	12
Tabla 2 Preferencias de clima	12
Tabla 3 Atracciones visitadas	13
Tabla 4 Con quien viaja	13
Tabla 5 Departamentos visitados	14

Lista De Figuras

Figura 1: Pentágono Perfilación de cliente	4
Figura 2: Prototipo	16
Figura 3: Planos	17
Figura 3.1 Interiores	17
Figura 3.2 Exteriores	17

Introducción

El proyecto consiste en la constitución de un sitio turístico denominado HANGAR TURÍSTICO, a través del cual se pretende brindar un excelente servicio, innovando en la temática y en las atracciones.

La construcción se ubicará en Tinjaca Boyacá, el cual cuenta con el mejor clima colombiano con una temperatura de 18° a 22°, viento O a 11 km/h, 83 % de humedad, [Superficie](#): 79,27 km², [Población](#): 3.035, a 18 kilómetros del municipio de Villa de Leyva y a 54 km de Tunja, la capital del departamento.

En la actualidad Boyacá maneja un índice de turismo bastante amplio en los siguientes municipios: Villa de Leyva 54,7%, Tunja 41,03%, Paipa 42,49%, Ventaquemada 25,83% y Duitama 21,20%,

Según el reporte de SITUR Boyacá ante el Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo de Colombia el 96.50% de los visitantes son de diferentes partes del país, mientras el 4,50% son residentes extranjeros, el 0.62% de los extranjeros vienen de los Estados Unidos, el 0.47% de México, el 0.31% de España y el 0.14% de otros países.

Turistas de origen nacional con mayor frecuencia son: con un 64.45% de Bogotá, 3.78% Medellín, 3.13% Bucaramanga, 2.21% Yopal, 1.87% Cali, 1.40 Villavicencio, 1.32% Ibagué, 1.06% Manizales 1.04% Cundinamarca y un 19.74% de otros municipios de Colombia.

Estos son los valores que invierte un turista en el departamento en promedio per cápita por persona es de 183.000 COP, los cuales se ven reflejados en: alojamiento 124.670 COP, en bienes de consumo duradero 118.000 COP, alimentos y bebidas 87.670 COP, artesanías 81.670 COP, alquiler de vehículo 49.000 COP gasto.

Justificación

Teniendo en cuenta el porcentaje de los turistas que visitan el departamento de Boyacá, los municipios más visitados y el capital que invierten, podemos aumentar el índice de visitas al departamento implementando un nuevo sitio o atracción para general una nueva expectativa en el mercado comercial y turístico.

La idea de la construcción del Hangar turístico es atraer a los turistas de los municipios aledaños con mayor índice de turistas a la provincia de Tinjaca Boyacá, con el objetivo de generar comercio y dar a conocer tanto el municipio como las tracciones naturales que posee el municipio, generar empleo y fomentar el turismo (crear empresa, ser empresarios).

Hipótesis

Pentágono Perfilación Del Cliente

En nuestro pentágono de perfilación de clientes analizaremos los factores claves para determinar la viabilidad de la creación del Hangar Turístico.

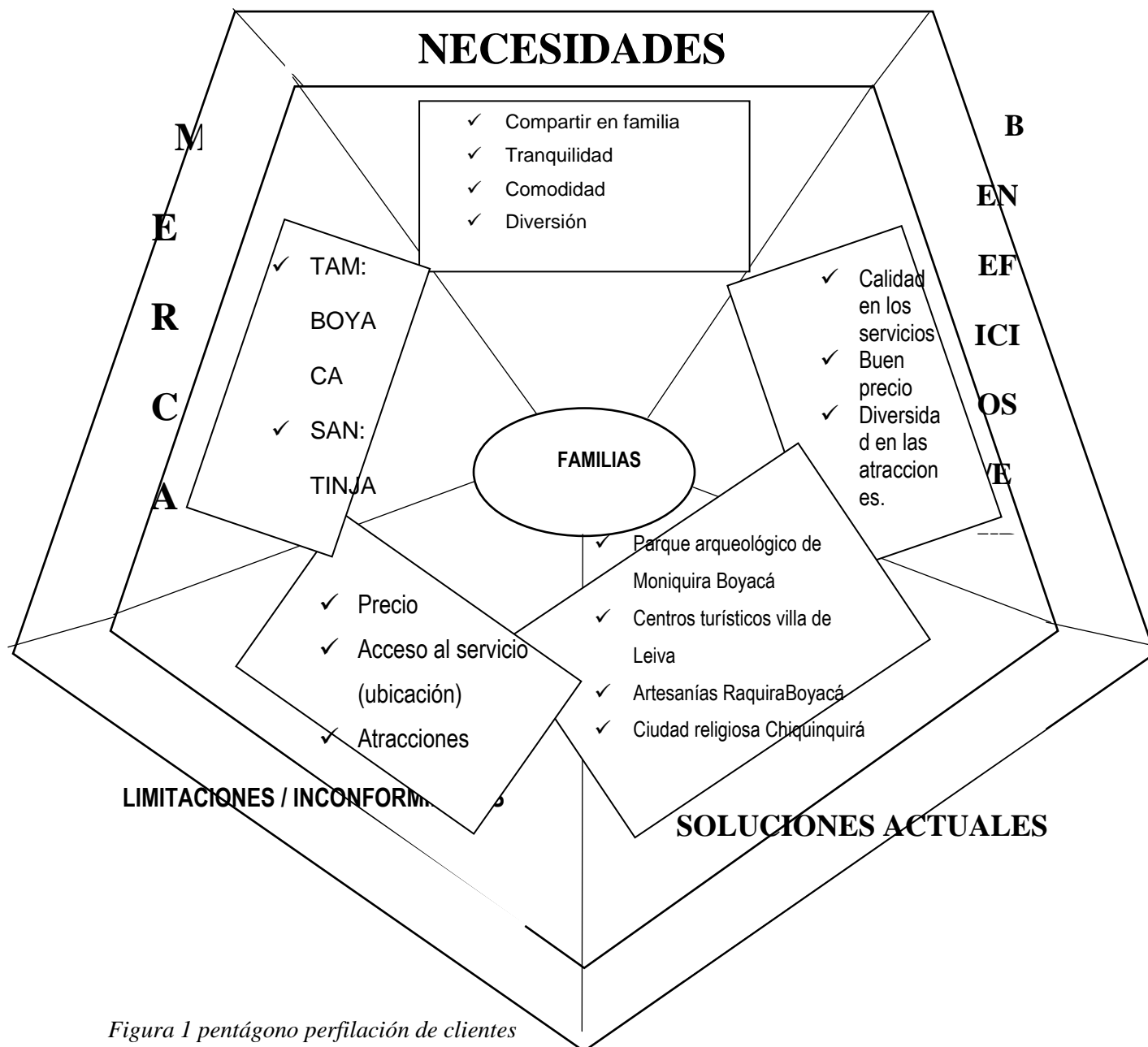


Figura 1 pentágono perfilación de clientes

Visión

En 10 años lograremos ser una institución líder nacional y enfocada a convertir la provincia de Tinjaca Boyacá en un destino turístico de excelencia y reconocida a nivel tanto nacional como internacional, contando con los mejores servicios turísticos y atractivos innovadores, donde las familias y/o personas sientan la calidez del servicio e innovaciones.

Misión

Promover y orientar el turismo en el ámbito de la Provincia del Tinjaca Boyacá con el fin de asegurar experiencias memorables en los visitantes y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales protegiendo el patrimonio natural y cultural.

Valores Corporativos

Compromiso hacia nuestros clientes externos: realizar un lazo profesional de respeto hacia nuestros clientes, siempre brindándole el mejor servicio

Profesionalismo: porque al hacer nuestro trabajo nos esforzamos en dar lo mejor de nosotros mismos, actuando con conocimiento, iniciativa, perseverancia y creatividad; enfocados en la satisfacción plena del usuario/cliente externo e interno.

Responsabilidad social: Ejerceremos una responsabilidad social no sólo cuando cumplamos con nuestra misión dentro de la organización, sino también cuando desarrollemos la actividad turística con buenas prácticas, con miras de transmitir confianza y garantizar la máxima satisfacción de quienes visitan nuestra provincia.

Compromiso con la organización: porque compartimos y estamos comprometidos con nuestra visión y nos esforzamos continuamente para cumplir con excelencia nuestra misión.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un centro turístico para incrementar los ingresos económicos de los habitantes del municipio de Tinjaca Boyacá.

Objetivos Específicos

1. Mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio mediante ingresos obtenidos de los turistas que visiten nuestro sitio turístico.
2. Dar les un espacio tanto cultural como social a las familias nacionales y extranjeras por medio de la diversidad de la región ya que este cuenta tanto con variedad geográfica como gastronómica
3. Promover la cultura natal de municipio por medio de la concientización de la importancia del medio ambiente para nuestra vida.
4. Atraer el turismo hacia el municipio mediante nuevas atracciones turísticas, diversidad gastronómica y un excelente servicio.

Público Objetivo

Este proyecto va dirigido a las familias colombianas y extranjeras, interesadas en la recreación y nuevas aventuras, las personas que más buscan estas atracciones son: adultos entre los 25 años hasta los 40 años, niños y jóvenes.

Validación De Mercado

Realizamos una encuesta a 5 personas, entre ellas padres y madres de familia, jóvenes entre los 18 a 30 años y adultos mayores de 55 años, para determinar la aceptación de nuestro producto y obtuvimos el siguiente resultado:

Objetivo De La Encuesta

Para nuestra encuesta hemos escogido las siguientes preguntas para determinar el índice de viajes que realiza las personas entre ellas el motivo de sus viajes, los departamentos que visitan, las atracciones que visitan en sus viajes, determinar con quienes viajan para así analizar las actividades que realizan cuando viajan, y los climas que prefieren, con el objetivo de despertar las necesidad de los viajeros y poder brindar un buen servicio en nuestro **HANGAR TURISTICO.**

Análisis De La Encuesta

Los datos obtenidos indican que las personas prefieren viajar con la familia con un 2% y en algunos casos con amigos 2%, el clima que prefieren es el cálido con un índice de 4% y la gran mayoría visitan atracciones nuevas e innovadoras con un porcentaje del 3% a diferencia de sitios naturales y religiosos con un 1%.

Revisando los datos obtenidos de la encuesta, observamos la viabilidad de nuestro proyecto, puesto que los índices indican un atractivo hacia cada una de las propuestas que este brinda a nuestros posibles clientes.

Tabulación de la encuesta

¿QUÉ LO MOTIVA A VIAJAR?	Fechas festivas	Celebraciones familiares	Vacaciones en amigos
Entrevistado 1	X		
Entrevistado 2		X	
Entrevistado 3	X		
Entrevistado 4			X
Entrevistado 5		X	
TOTAL	0,2	0,2	0,1

Tabla 1 Motivación del viaje

Tabla 2: Preferencias de climas

¿QUÉ CLIMAS PREFIERE?	CALIENTE	CALIDOS	FRIOS
Entrevistado 1		X	
Entrevistado 2	X		
Entrevistado 3		X	
Entrevistado 4		X	
Entrevistado 5		X	
TOTAL	0,1	0,4	0,0

Tabla 3 Atracciones visitados

¿QUÉ			
ATRACCIONES	SITIOS	ATRACCIONES	SITIOS
VISITA?	NATURALEZ	INNOVADORAS	RELIGIOOS
Entrevistado 1		X	
Entrevistado 2		X	
Entrevistado 3		X	
Entrevistado 4	X		
Entrevistado 5			X
TOTAL	0,1	0,3	0,1

Tabla 4: Con quien viaja

¿CON QUIEN VIAJA?			
FAMILI	AMIGO	SOL	
A	S	O	
Entrevistado 1		X	
Entrevistado 2	X		
Entrevistado 3		X	
Entrevistado 4	X		
Entrevistado 5			X
TOTAL	0.2	0,2	0,1

Tabla 5: Departamentos visitados

¿QUÉ			
DEPARTAMENTOS	BOYACÁ	SANTANDER	QUINDIO
VISITA?			
Entrevistado 1		X	
Entrevistado 2	X		
Entrevistado 3		X	
Entrevistado 4	X		
Entrevistado 5	X		
TOTAL	0,3	0,2	0,0

Descripción Del Proyecto

Este proyecto está enfocado en renovar el turismo de Colombia, dar a conocer la ciudad de Tinjaca Boyacá, brindando una innovación en sus servicios y en sus atracciones de la siguiente manera:

El hangar turístico pretende brindar una innovación en su diseño puesto que está enfocado a un hangar (el diseño del hotel y el restaurante va hacer en estilo de avión “la fachada”, la piscina va a contar con paneles solares los cuales van a mantener una temperatura ideal del agua en el día y en la noche va a contar con una planta que va a funcionar mediante corrientes de aire.

Como atracciones diferentes se tendrá un terreno para practicar bicigrós y senderos naturales que muestra la diversidad de flora de nuestra región.

Prototipo Fundamento Básico De Construcción

Nuestro Hangar Turístico resaltara en su diseño de construcción puesto que sus hoteles tendrán la forma de avión, el cual se construirá con materiales reciclados de los aviones antiguos, esto en su exterior y en sus interiores contara con una infraestructura de madera para graduar la temperatura de su interior.



Figura 1: Prototipo

Planos



Figura 2: Planos



Figura 2.1 Interiores



Figura 2.2 Exteriores

Anexo formato de encuestas realizadas

[Empty survey form area]



ENCUESTA PROYECTO

**NOMBRE: JUAN SEBASTIAN
QUINTERO**

[Empty rectangular box for project survey content]



ENCUESTA PROYECTO

NOMBRE: MARIA FERNANDA
SOTELA

1) ¿Que lo motiva a viajar?

[Yellow highlight bar]



ENCUESTA PROYECTO

NOMBRE: DIXON AVILA
SANABRIA

10) ¿Qué lo motiva a viajar?

[Empty rectangular area for project survey content]



ENCUESTA PROYECTO

NOMBRE: XIOMARA
RODRIGUEZ

15) ¿Que lo motiva a viajar?

[Empty rectangular box for content]



ENCUESTA PROYECTO

NOMBRE: JAVIER ESPINOSA
EDAD: 60

20) ¿Que lo motiva a viajar?

Web grafía

Introducción fuente obtenida de:

- <https://es.wikipedia.org/wiki/Tinjac%C3%A1>
- <http://www.situr.boyaca.gov.co/2017-un-buen-ano-para-el-turismo-en-boyaca/>
- <http://www.situr.boyaca.gov.co/author/willadmin/page/2/>

Gráficas fuente obtenidas de:

- https://www.google.com.co/search?q=imagenes+de+un+hotel+en+forma+de+avion&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=yocytQygqAZdIM%253A%252C05JCEzpZ48NJGM%252C_&usg=__18UExxTimLjzqfY-pt9nQe2rz2w%3D&sa=X&ved=0ahUKEwiM8KXywPbaAhUEvVkKHedpBM8Q9QEINzAI#imgc=yocytQygqAZdIM: