

**PROGRAMA DE INCLUSIÓN Y REHABILITACIÓN PARA LA GUIANZA
TURÍSTICA CON HABITANTES DE CALLE EN LA CANDELARIA**

Yair soto Alfonso.
2018.

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN.
María Cristina Farfán.
Opción De Grado II.

Dedicatoria

Quiero dedicar mi proyecto de grado a todos los habitantes de calle que transitan y deambulan por la localidad de La Candelaria, personas que miran el mundo de forma diferente, personas que aprendieron a reír en la adversidad, quienes en silencio lloran y buscan regresar al calor de una sociedad que muchas veces los rechaza, personas que guardan en su corazón la desdicha e infortunio de vivir en las calles, pero que luchan día a día por combatir ese demonio que llaman drogadicción.

Pero en especial, quiero dedicar este proyecto a un ser humano solitario, dedicado, inteligente y capaz de robar una sonrisa y ganarse la admiración de transeúntes, Sergio, un “loquito” historiador, que su único sueño es salvar de las calles a jóvenes expuestos a la indigencia. Gracias Sergio por inspirar este proyecto y por querer dejar en la sociedad una huella que cambiara el mundo, el mundo de un habitante de calle.

Agradecimientos

En esta labor titánica que he soñado quiero agradecer a todas las personas que han estado a mi lado durante su elaboración ya que sin ellas y sin su ayuda no podría estar finalizando esta muestra.

A mi profesor Alex Alemán quien me proporciono las herramientas para poder ser un guía turístico y quien me motivo a seguir adelante con esta loca idea.

A mi novia Lina Paola Gasca, Martin gracias infinitas por la colaboración y el interés, se que sin su ayuda y amor no podría hoy presentar este proyecto puesto que sus fotografías son el complemento perfecto y muestran una imagen real de esta problemática que nos afecta a todos.

A mi mamá quien ha sido mi principal maestra en la vida y a quien debo todo

Y de forma especial quiero agradecer mi docente María Cristina Farfán quien fue la primera persona en contagiarse con esta idea y ha sido el mejor apoyo para continuar con cada palabra aquí descrita.

A todos ustedes muchas gracias por hacer parte de mi vida, pero en especial por hace realidad este proyecto que hoy estoy presentando, sin ustedes nada de esto sería posible.

Abstract

Por medio de este proyecto queremos aportar un granito de arena a una problemática tan grande como lo es la indigencia, evidenciando el gran conocimiento que tienen varios habitantes de calle queremos iniciar un programa que se enfoca en tres puntos básicos,

1. Rehabilitación y desintoxicación para que puedan dejar ese flagelo de la drogadicción y alcoholismo que los tiene en estados carentes de dignidad.
2. Formación y educación, para poder formar y reforzar todos sus conocimientos y así mismo poder certificarlos como guías y que puedan tener acceso al Registro Nacional de Turismo (RNT)
3. Ejecución del proyecto, donde vamos a distribuir a nuestros ex habitantes de calle según su conocimiento (idiomas, cultura religiosa, gastronómica, idiomas, historia, cultura) para poder acceder al mayor target de personas y poder crear así diferentes recorridos turísticos que harán que las personas se sientan mas identificadas con lo que desean aprender.

Through this project we want to contribute a grain of sand to a problem as big as what is indigence, evidencing the great knowledge that several street dwellers have, we want to start a program that focuses on three basic points,

1. Rehabilitation and detoxification so that they can leave this scourge of drug addiction and alcoholism that has them in states devoid of dignity.
2. Training and education, to be able to train and reinforce all their knowledge and also be able to certify them as guides and to have access to the National Registry of Tourism (RNT)
3. Execution of the project, where we will distribute our former street dwellers according to their knowledge (languages, religious culture, gastronomy, languages, history, culture) to be able to access the largest target of people and thus be able to create different tours that will make that people feel more identified with what they want to learn.

Tabla de Contenidos

UNIDAD 1 -----	8
UNIDAD 2 -----	11
UNIDAD 3-----	19
UNIDAD 4-----	22
UNIDAD 5-----	25
UNIDAD 6-----	33
UNIDAD 7-----	38
UNIDAD 8-----	42
UNIDAD 9-----	44

Capítulo 1

Introducción e información general

Justificación.

Tras analizar el entorno, evidencio que un gran número de habitantes de calle tienen conocimientos históricos, mitológicos, arquitectónicos, religiosos entre otros temas que aportan un gran valor e interés turístico y cultural a la ciudad de Bogotá, por tal razón decidí crear un programa de rehabilitación e inclusión con estas personas, con el fin de rescatar y fomentar la tradición oral e histórica de nuestra capital.

NOMBRE DEL PROYECTO: HISTORIAS DEL COSTAL

Historias del costal, es la reunión de todas las anécdotas y vivencias de las personas que han recorrido a pie todos los lugares enigmáticos y trascendentales de nuestra capital. Con Historias del costal Quiero rendir un homenaje a esas historias ocultas y secretas que tiene Bogotá, pero en especial queremos rendir un homenaje a todos esos habitantes de calle que en sus acciones diarias exclaman un grito de ayuda, como dice Sergio nuestro habitante de calle el cual inspiro este proyecto “Personas que meten la mano en las bolsas y no en los bolsillos” personas que por un par de monedas no dejan morir esa historia que nos forjo como nación y que a través de la tradición oral se mantendrá viva por muchos años más.

PROPOSITO.

El propósito Principal es mitigar en un gran porcentaje la problemática de indigencia que afecta la ciudad de Bogotá, en especial la de la Localidad de La Candelaria, ya que esta problemática afecta el Sector económico, sociocultural, turístico y ambiental de la Localidad, de tal manera se van a aprovechar los conocimientos y capacidades de los habitantes de calle del sector para crear una opción de vida para ellos y un elemento adicional para el turismo de la localidad.

FORMULACION DEL PROBLEMA

En la ciudad de Bogotá tenemos un grave problema de drogadicción he indigencia en los cuales se ven afectados varios temas de interés social como lo son:

La seguridad.

La contaminación.

La economía.

Por medio de esta propuesta quiero aportar una solución a varios de estos temas con la rehabilitación y reincorporación de las personas en estado de indigencia con un programa de guianza turística incluyente que les permitirá tener un rol diferente en la sociedad y comenzar a crecer como personas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Puede un habitante de calle reincorporarse y ser aceptado en la sociedad?

JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

Viendo la necesidad de un espacio único en la ciudad de Bogotá, donde haya un complemento entre diversión, cultura y turismo, quiero dar a conocer de una manera exclusiva sabiendo ya, que este tipo de turismo es casi nulo en la capital, quiero así dar una solución a una problemática que desde hace varios años ha golpeado la ciudad de Bogotá, especialmente la localidad de La candelaria, como lo es la indigencia, en nuestras manos esta la responsabilidad social de poder contribuir a minimizar esta problemática social por medio de la rehabilitación y poder reintegrarlos a la sociedad de una manera productiva, sana y sobretodo sirviendo a la comunidad con un programa de guianza turística que servirá para mantener la tradición oral de nuestro país y resguardando también la historia desde el pasado hasta el futuro que nos ha forjado como nación.

Unidad 2

ANALISIS PESTEL

Político*

En el gobierno del Ex Presidente Juan Manuel Santos Calderón 5.4 millones de Colombianos salieron de la pobreza extrema, en el 2010 el 30% de la población del país se encontraba en estado de pobreza extrema, ahora en el 2018 esta cifra bajo a un 17% donde 1.4 millones de personas salieron de un estado de habitantes de calle a tener una vida mas digna, ahora, el gobierno entrante desea instaurar un modelo de economía naranja donde el emprendimiento se la base de tal economía, es ahí donde las personas en estado de vulnerabilidad he indigencia puedan apalancarse para tener mas opciones de empresa y salir de un estado deplorable.

*tomado de:

<http://www.dps.gov.co/inf/not/Paginas/Durante-el-Gobierno-Santos-5,4-millones-de-colombianos-superaron-la-pobreza-multidimensional.aspx>

Económico.

Actualmente en Bogotá trabajan de la mano el IDIPRON y la Secretaria De Integración Social con el fin de proporcionar un verdadero cambio a los habitantes de calle, tienen hogares de paso para la atención integral de los ciudadanos habitantes de calle donde brindan herramientas como salud, alojamiento, alimentación, aseo personal y desarrollo personal que les permite tener una inclusión social para poder reintegrarse como habitantes de una sociedad, donde podrán tener un trabajo remunerado, y tendrán también un entrenamiento y guianza económica donde podrán aprender a manejar el dinero que reciban por su trabajo.

SOCIOCULTURAL

Uno de los factores más importantes que podrían poner en riesgo el desarrollo y éxito de este proyecto son las nuevas tendencias en cuanto a entretenimiento turístico, las personas pueden desplazarse a otros lugares más modernos y con mayor desarrollo tecnológico que el que actualmente ocupa el sector de La Candelaria, sin embargo una solución a esta problemática es la actualización de la información que los guías turísticos que harán parte de este proyecto van a tener constantemente basándonos también en un proceso de capacitación continua.

Otro riesgo que puede presentarse, es la recaída que alguno de los guías pueda tener en cuanto a su proceso de rehabilitación y reinserción a la sociedad por tal motivo también estaremos trabajando de la mano con personal calificado como son Sociólogos, Psicólogos y médicos que estarán dispuestos para atender este tipo de inconvenientes que pudieran presentarse.

TECNOLOGICOS.

Logre identificar según las entrevistas que realice a algunos habitantes de calle que ellos tienen un déficit en el conocimiento de las tecnologías y las comunicaciones, teniendo en cuenta que la tecnología avanza a pasos agigantados en el proceso de rehabilitación y formación de los habitantes de calle, vamos a enseñarles todo lo pertinente a tecnología y comunicaciones, como manejar un celular, un computador, como crear un correo electrónico y manejar redes sociales.

ECOLOGICOS.

La principal Razón de este proyecto de grado es ayudar a rehabilitar a personas en estado de indigencia pero también, es la conservación del sector de La Candelaria, al reincorporar a las personas habitantes de calle a una vida en sociedad con un trabajo digno, aseguramos también que menos personas estén rebuscando en la basura y haciendo desorden en las calles y causando un gran problema de salubridad, también serán encargados de capacitar a los turistas que reciba este programa en temas medioambientales y de conservación de patrimonios de La Candelaria.

LEGALES.

En Colombia existen varias leyes y decretos que protegen y dan prioridades a las personas en estado de indigencia, una de ellas es la ley 1641 de 2013, esta ley se encarga de Garantizar, promocionar, proteger y restablecer los derechos de las personas habitantes de calle y la atención integral e inclusión social de las personas habitantes de calle.

Esta ley también le entrega responsabilidades a las siguientes entidades:

- El Ministerio de Salud y Protección Social es el coordinador de la Política Pública Social para Habitantes de la Calle (**PPSHC**) y tiene entre sus competencias: 1. Formular la política pública social para la población habitante de calle, 2. brindar orientación frente al diseño de los servicios sociales para las personas habitantes de la calle en articulación con las entidades territoriales, y 3. reglamentar la Ley 1641.
- Departamento Nacional de Estadística DANE. Tiene a cargo la caracterización demográfica y socioeconómica de las personas habitantes de calle, con el fin de establecer una línea base de esta población (Art. 4).
- Departamento Nacional de Planeación DNP. Debe incluir a la población habitante de la calle en la focalización de los servicios sociales establecidos por la Constitución (Art.10) cumpliendo el CONPES 100 de 2006 (SISBEN).

- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). Debe realizar la atención de niños, niñas y adolescentes en condición de indefensión y vulnerabilidad manifiesta, tendiente a lograr su oportuna y temprana rehabilitación social.

Tomado de: <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/Politica-publica.asp>

LAS 5 FUERZAS DE PORTER.**PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES O CLIENTES.**

Al momento de rescatar a un habitante de calle de su zona de confort o del infierno de las drogas para reincorporarlos a la sociedad, se pueden presentar varias problemáticas tales como la reincidencia en las drogas, el síndrome de abstinencia que causa patologías y crisis físicas y psicológicas, aquí es donde debemos entrar a una negociación, y más que una negociación dar una fuerte razón de convencimiento hacia nuestros clientes que son los habitantes de calle, para que no recaigan en ese oscuro camino de drogadicción y delincuencia, por ello estaremos contando con los profesionales adecuados y debidamente capacitados que harán que la mayor cantidad posible de habitantes de calle puedan y se comprometan a salir con éxito de la calle y reincorporarse a la sociedad.

Junto con FONTUR y el IDIPRON crearemos una alianza estratégica para iniciar el proceso de reinserción a la vida laboral de nuestros habitantes de calle, todo esto después de un arduo proceso de rehabilitación.

AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES ENTRANTES

Actualmente en la industria de los recorridos turísticos existen muchos competidores, la demanda cada día va en aumento por el auge que está teniendo Colombia como destino turístico, según la ex ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Lorena Gutiérrez el turismo aumento un 150% en los últimos 8 años, por tal motivo ha aumentado el índice de empleo en cuanto al sector turístico, la competencia está en constante cambio, los clientes van buscando todo el tiempo lo nuevo, lo innovador y es ahí donde nosotros entraremos al mercado con una idea fresca y novedosa que también hará un valioso aporte social, trabajando desde la parte social cambiaremos la mentalidad de las personas que hagan los recorridos con los habitantes de calle y esa misma interacción hará que los habitantes de calle reaccionen de forma positiva ante su nuevo rol en la sociedad.

AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS.

Actualmente, la alcaldía de Bogotá realiza con la Secretaria Distrital de Integración Social un programa de rehabilitación con habitantes de calle, el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (IDIPRON) es el ente encargado de realizar todo este proceso de rehabilitación, pero uno de los grandes inconvenientes que tienen es el de la reubicación laboral con el programa de inclusión enfocado al turismo en el sector de La Candelaria, será el proyecto líder en la vinculación laboral con habitantes de calle, abarcando la mayor cantidad de esta población en la ciudad de Bogotá, así podrá este proyecto ser la primera opción en vez de productos sustitutos como temporales de empleo

RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES.

Vamos a basar nuestro trabajo apuntando a la mayor excelencia posible, diferenciándonos así de los demás grupos de guianza que recorren el sector de La Candelaria, nuestros guías serán identificados por el uniforme que portarán, así nuestros clientes sabrán diferenciarnos de los demás grupos de guías turísticos en La Candelaria, es posible que entre la competencia se presenten algún tipo de comentarios o gestos por la historia que tienen nuestros guías, pero con

Una excelente labor y enfocados a la excelencia y a prestar el mejor servicio a la comunidad nos vamos a destacar de la competencia. Otro punto importante es la retroalimentación constante que tendremos Turista/ Guía, esto hará que los ex habitantes de calle se llenen cada día de motivos para continuar en su proceso de rehabilitación, así la sociedad verá cómo es posible romper las cadenas de la Drogadicción y la indigencia.

UNIDAD 3

INVESTIGACION DE MERCADO.

Según el censo poblacional realizado por el DANE en el año 2018, se logró identificar una población de 9.538 personas en estado de indigencia, de los cuales 8.477 eran hombres y 1.061 eran mujeres, dando así un resultado de 1.2 habitantes de calle por cada 100.000 habitantes en Bogotá.

La localidad de la Candelaria hace parte de las 4 localidades con más habitantes de calle según el censo, actualmente y según cifras del DANE en la localidad hay 22.243 personas de los cuales según cifras del año 2014 existen 9.884 hogares.

También, La Candelaria es una localidad frecuentemente visitada por diferentes roles de personas como son:

Empleados.

Turistas.

Estudiantes.

Trámites habituales.

El 85% de la población de habitantes de calle se encuentra dispersa entre las localidades de Los Mártires, Puente Aranda, La Candelaria, Teusaquillo y Santa Fe, causando un gran impacto social y varias problemáticas como la seguridad, contaminación por basuras y drogadicción.

SEGMENTACION DEL MERCADO.

Teniendo en cuenta que el 85% de la población habitante de calle se encuentra en La Candelaria y las localidades cercanas, vamos a elegir este porcentaje de la población habitante de calle como nuestro mercado, los habitantes de calle que se encuentran en La Candelaria y localidades aledañas son las personas que día a día recorren las calles y las historias de la localidad histórica de Bogotá, por tal razón ellos tienen el conocimiento de las aventuras y sucesos ocurridos en este sector de la ciudad, y son los más indicados para dar inicio al proyecto de Historias del Costal.

Nuestro mercado serán Hombres y Mujeres en edades que van desde los 18 hasta los 65 años que sean habitantes de calle.

¿Por qué este rango de edad?

Elegí este rango de edad ya que en el espectro de los 18 a los 65 años podremos tener una mayor resistencia para realizar varios recorridos guiados al día, sin embargo las personas mayores de 65 años entrarían también en el programa de rehabilitación y reinserción a la sociedad, no como guías de recorridos turísticos si no que tendrían labores tales como, realización de recordatorios para los clientes que tengan los recorridos, ayudas para las reservas de nuestros recorridos entre otras labores, las personas menores de edad tendrán el mismo proceso de rehabilitación previa autorización y colaboración del ICBF y a su vez tendrán un proceso de formación iniciando con la realización de los niveles de primaria y bachillerato requeridos para después iniciar un proceso de capacitación y certificación para guianza turística.

ANALISIS DEL ENTORNO

La Candelaria es la localidad numero 17 de la ciudad de Bogotá, cuenta con 22.243 residentes según cifras del DANE en 2018 y más de 300.000 visitantes diarios según cifras de la alcaldía de Bogotá 2010-2011. Se ubica en el centro oriente de la ciudad y también abarca el centro histórico, cuenta con más de 30 universidades, 15 museos, 8 casas culturales, 3 grandes monumentos, 15 iglesias, dos de las bibliotecas más grandes, la Biblioteca Nacional y la Biblioteca Luis Ángel Arango, 4 grandes teatros históricos, teatro Jorge Eliecer Gaitán, Teatro Faenza, Teatro Colon y Teatro Camarín del Carmen, también cuenta con el mayor numero de cafés, bares y restaurantes de la ciudad de Bogotá, esta bañada por dos ríos que actualmente cruzan debajo de la carrera sexta y la carrera 13 que son el rio San Francisco y San Agustín, en la Alcaldía de Bogotá se encuentra el Instituto Distrital de Turismo junto con una gran cantidad de guías turísticos aficionados y/o certificados. La Candelaria es la localidad con más riqueza histórica del país, pues es en esta localidad que se da inicio a las 3 grandes eras de la historia Colombiana, la fundación y conquista de la ciudad de Bogotá, el grito de independencia y nueva reconquista española y por último el inicio de la era de moderna con el 9 de Abril de 1948, el Bogotazo.

UNIDAD 4

TECNICAS DE INVESTIGACION DE MERCADO.

Se eligió la encuesta como la técnica de investigación de mercado para la realización de este proyecto, ya que es una de las herramientas que permite saber con más facilidad la posición de los clientes frente a un recorrido guiado por ex habitantes de calle.

PLANEACION ESTRATEGICA

MISION

El programa de inclusión y rehabilitación para la guianza turística con habitantes de calle en la Candelaria es una empresa dedicada al turismo y la cultura, busca posicionarse en tal industria en la capital, creando una mezcla perfecta entre resocialización, cultura y entretenimiento llevando a nuestros clientes a vivir una experiencia única visitando los mejores atractivos turísticos de la ciudad, también a nuestros beneficiados directos los habitantes de calle quienes tendrán una segunda oportunidad de participar como agentes de cambio en el sector turístico después de un profundo proceso de rehabilitación, inclusión, motivación, mejoramiento de su presentación personal, lenguaje u demás aspectos importantes

VISION

En el año 2023 el programa de inclusión y rehabilitación para la guianza turística con habitantes de calle en la Candelaria será una empresa líder en la industria del turismo y la inclusión social, involucrando la actividad turística de manera indispensable para el desarrollo de la economía local, generando una proyección para ser reconocidos en la

industria como una empresa viable sostenible y rentable de gran impacto social, ayudándoles a superar una situación del pasado y que a futuro sean personas productivas que sirvan a nuestra sociedad.

ANALISIS EXTERNO

La Candelaria es uno de los sectores más concurridos, según estudios de la Alcaldía Mayor de Bogotá en el 2011, a La Candelaria llegan al día 300.000 personas como población flotante, este es un número importante para que también junto a esta población flotante se desarrollen grandes problemas sociales como la delincuencia y la drogadicción. Gran parte de los habitantes de calle acuden a la delincuencia como único medio de conseguir dinero para comprar sus dosis de droga, pero hay otra cara un poco más amable que sin embargo también causa una gran problemática, personas que se dedican al reciclaje pero que a su vez causan un gran desorden de basuras y desperdicios, otro de los modos de recoger un poco de dinero es por medio del desarrollo de algún arte, hay habitantes de calle que poseen diferentes talentos como lo es “rojito” conocido así entre los demás habitantes de calle porque siempre esta vestido de rojo, el es un músico tiene 76 años y fabrica instrumentos musicales a partir de la basura, crea un poco de música para recoger dinero, hay quienes venden artesanías o realizan dibujos, obras completas de arte, y está el caso de Sergio historiador, realiza recorridos de memoria e historia con el fin de reunir dinero para pasar una noche bajo un techo y tal vez poder consumir algo de droga, esta es la población que este proyecto va a trabajar.

ANALISIS INTERNO

La razón y el alma de este proyecto, de historias del costal es salvar el mundo de los habitantes de calle, para ello vamos a contar con profesionales altamente capacitados en las ramas de la psicología, la sociología, terapia física, medicina, idiomas, entre otras, que nos van a brindar una optima recuperación de los habitantes de calle que vamos a recibir en este proyecto, sin embargo uno de nuestros retos siempre va a ser evitar las recaídas que alguno pueda llegar a tener.

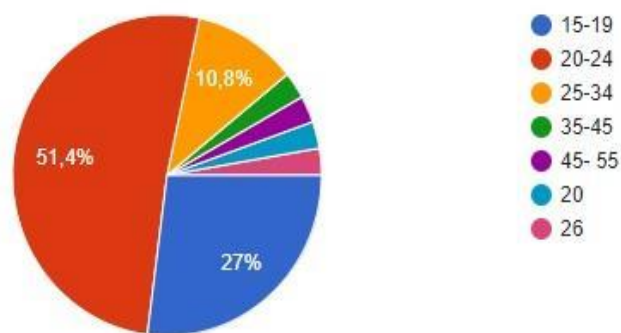
UNIDAD 5

ORGANIZACIÓN Y TABULACIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

Para conocer de una forma más precisa las opiniones y preferencias de nuestros clientes, se realizaron dos encuestas donde logramos evidenciar varios resultados.

Edad

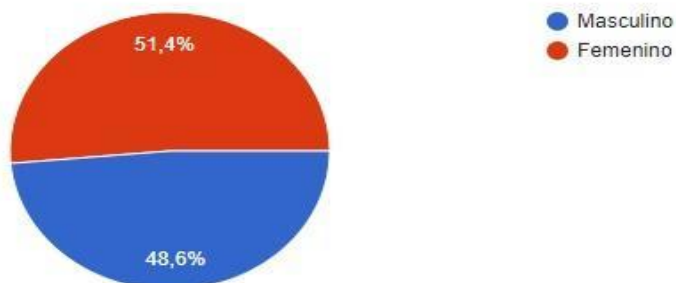
37 respuestas



El principal Rango de edad va de 20 a 24 años, seguido de personas de 15 a 19 años.

Genero

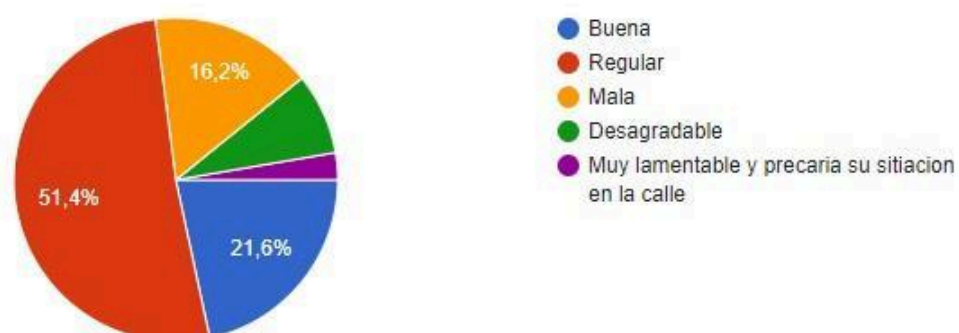
35 respuestas



El género femenino es el principal genero en responder esta encuesta con un 51.4%

¿Como es su percepción con los habitantes de la calle?

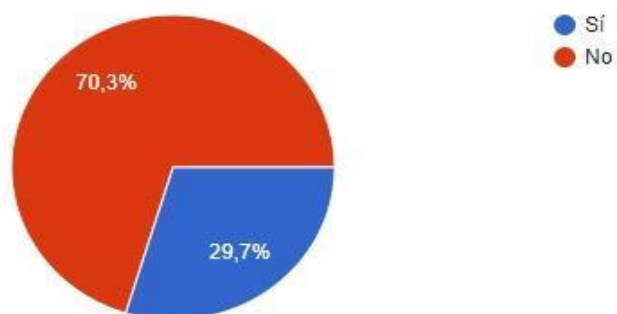
37 respuestas



Se evidencia que la mayor percepción frente a los habitantes de calle es regular con el 51.4% seguido de buena y regular.

¿Ha tenido usted alguna experiencia desagradable con habitantes de la calle ?

37 respuestas



Se evidencia que la mayoría de las personas encuestadas ha tenido una experiencia negativa frente a los habitantes de calle

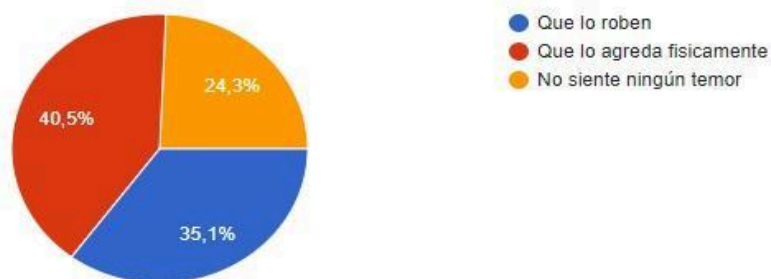
Si su respuesta fue si. ¿ cual fue la mala experiencia que ha tenido ?

10 respuestas

Robo (2)
me robaron
Insultos
Que suben al transporte público y huelen muy mal.
Me agredio con una piedra y me golpio una pierna
Me trato de robar mi comida y gruta dime malas palabras
Atracos
Solamente que si se encuentran bajo sustancias psicoactivas son agresivos
Se me sentó uno en el asiento del lado del transmilenio e incomodo mi ruta.

¿ Cual es su mayor temor cuando se encuentra con un habitante de calle ?

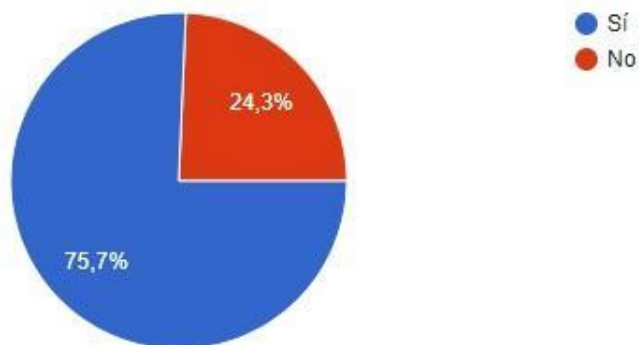
37 respuestas



El mayor temor de las personas encuestadas es que lo agredan físicamente, seguido del miedo a que lo roben

¿Cree usted en los conocimientos socioculturales que poseen los habitantes de calle?

37 respuestas



El 75.7% de las personas encuestadas creen en los conocimientos de las personas en estado de indigencia.

¿Esta usted de acuerdo con los proyectos de rehabilitación e inclusión social con los habitantes de la calle ?

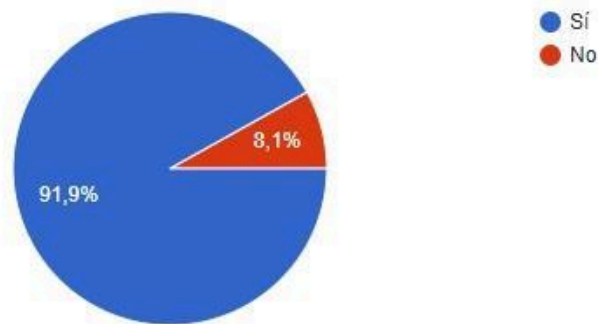
37 respuestas



El total de las personas encuestadas están de acuerdo con un proyecto de rehabilitación con habitantes de calle.

¿Esta usted dispuesto a ser acompañado por las rutas turísticas de la candelaria con un ex habitante de la calle que hoy en día esta altamente capacitado para dar este conocimiento turístico ?

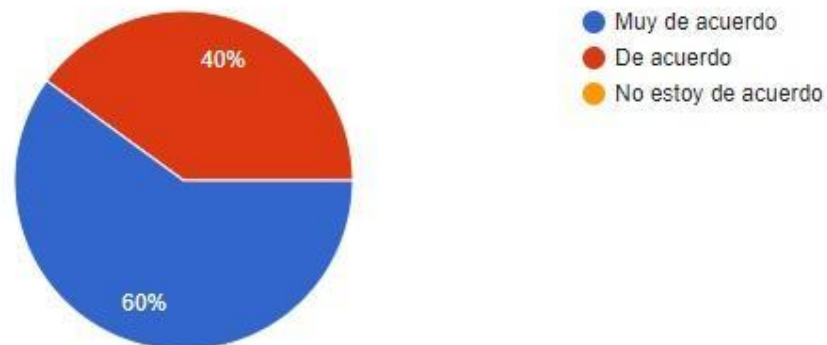
37 respuestas



El 91,9% está dispuesto a realizar un recorrido turístico guiado por un ex habitante de calle.

¿Cree usted que una guianza turística aporta al desarrollo social ?

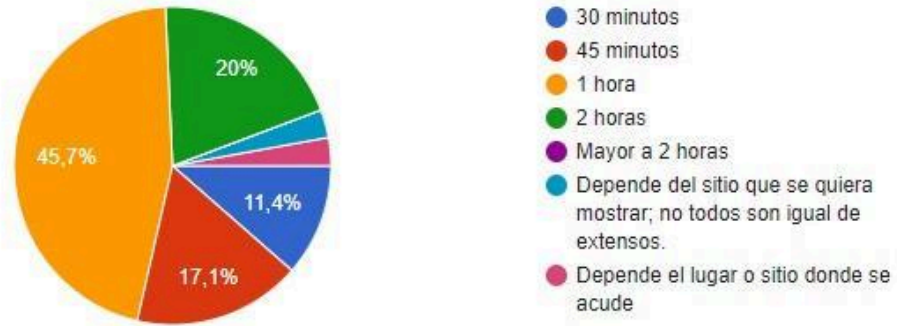
35 respuestas



Un 60% está muy de acuerdo en la importancia de los recorridos turísticos en el desarrollo de la sociedad.

Para usted cuánto debería ser el tiempo prudente para una guianza turística

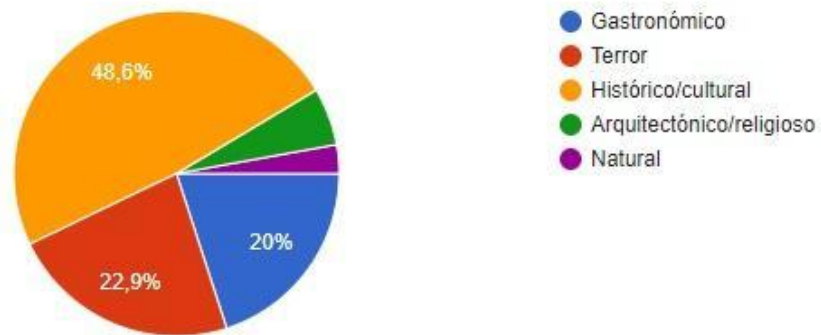
35 respuestas



El 45.7% está de acuerdo en que el tiempo ideal para un recorrido turístico es de 1 hora.

Que tipo de guianza le gustaría conocer en la candelaria

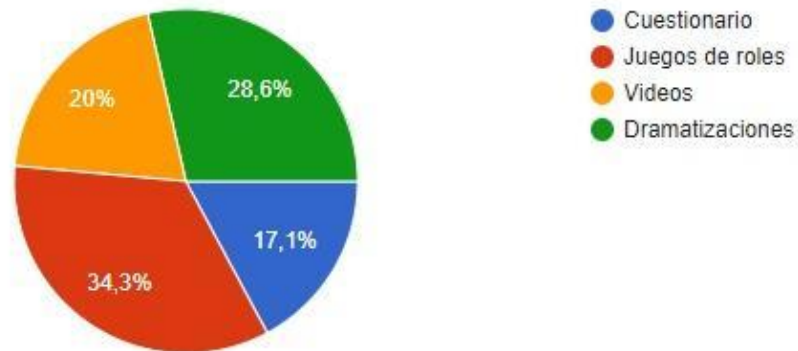
35 respuestas



Los principales recorridos turísticos en la encuesta fueron los de historia y cultura junto con el recorrido de terror.

Que estrategia didáctica le gustaría que se implementara para aprovechar al máximo una guianza turística

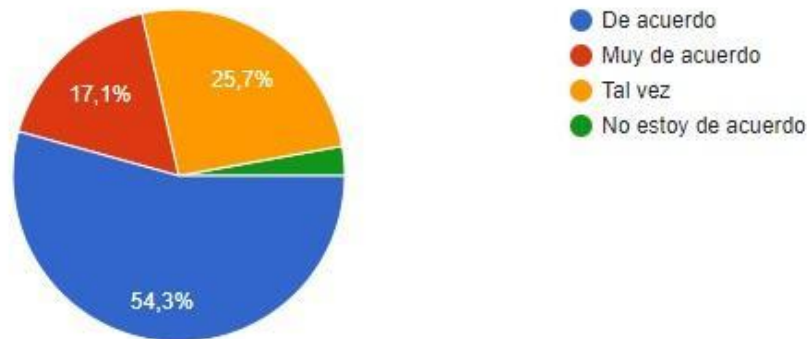
35 respuestas



Las dramatizaciones y los juegos de roles juegan un papel importante a la hora de realizar una guianza turística.

Cree usted que el turismo esta en auge en Colombia.

35 respuestas



El 54.3% de las personas encuestadas están a favor del auge que está teniendo el turismo en Colombia

SUGERENCIAS DE LOS RESULTADOS EN ACCIONES DEL MARKETING

De acuerdo con las respuestas obtenidas en la encuesta, vamos a capacitar a nuestros futuros guías en diferentes tipos de recorridos turísticos con el fin de poder satisfacer a los diferentes rangos de edad ya nombrados.

También contaremos con personas que ya tienen experiencia en campo, estas nos ayudaran en todo el tema de los tiempos, ya que se evidencio que la mayoría de las personas valoran muchísimo el tema de los tiempos al momento de realizar algún tipo de recorrido.

Es importante tener en cuenta que la mayoría de las personas ha tenido algún tipo de inconveniente o mala experiencia con algún habitante de la calle, es ahí donde enfocaremos nuestras fuerzas para poder cambiar la percepción de las personas frente al tema de la indigencia, inicialmente vamos realizar un cambio a la presentación personal de los ex habitantes de calle, en la plaza España hay un centro de la Alcaldía Mayor de Bogotá llamado Bacata, ahí se encargan de realizarles un corte de cabello cada vez que lo requieran, tienen un sitio adecuado para bañarse el cuerpo, afeitarse, y tener un aseo general, de esta forma no van a tener el aspecto crudo y rudo de la calle si no, que tendrán un aspecto amable y limpio que permitirá que la sociedad los vea de otra manera.

También iniciaremos cada uno de los recorridos con una pequeña charla sobre drogadicción y demás adicciones y cómo prevenirlo, posteriormente se iniciara el

recorrido guiado por uno de nuestros ex habitantes de calle donde se realizaran actividades lúdicas para hacer muchísimo más ameno el recorrido.

UNIDAD 6.

EL PLAN DE MARKETING

Al ser este un proyecto netamente social, el plan de marketing se va a realizar por medio de la cuantificación de los beneficios.

El beneficio es la riqueza en el ámbito social, ambiental o económico que obtiene la población objetivo en el momento en que se decide ejecutar un proyecto de inversión.*

(cita de Danilo Andrés VirviescasIbargüen, del Manual de Valoración y Cuantificación de Beneficios pagina 4 año 2006)

Según cifras del DANE en el censo poblacional del año 2018, en Bogotá actualmente hay 9583 habitantes de calle, donde el 85%, 8145.55 habitantes de calle se encuentran en las localidades de de Los Mártires, Puente Aranda, La Candelaria, Teusaquillo y Santa Fe, lo que indica que el valor aproximado es de 1692.11 habitantes de calle por localidad cercana a La Candelaria.

Tener un índice tan alto de habitantes de calle genera una serie de problemáticas sociales tales como la Drogadicción, contaminación y delincuencia, -en el año 2017 el hurto aumento en un 64,9% En efecto, en el 2016 se registraron 37.898 casos, mientras que en el 2017 se contabilizaron 62.502. Esto significa un aumento efectivo de 24.604 hechos delictivos de este tipo.

Si se mide por cada 100.000 habitantes, se saltó de una tasa de 470 casos en 2016 a 776

en 2017- (tomado de <https://www.eltiempo.com/bogota/aumento-en-el-hurto-a-personas-en-bogota-202444>)

Justamente en esta problemática es donde este proyecto de grado va a hacer énfasis, al rehabilitar habitantes de calle, formarlos entorno a la guianza turística y darles una oportunidad de vincularse al mundo laboral, las cifras de delincuencia, drogadicción y basuras tendrán una gran disminución.

En este plan de marketing vamos a hacer una cuantificación de beneficios a 5 años y vamos a desglosarlo de la siguiente manera:

Año 1. 50 habitantes de calle rehabilitados equivalentes al 3% de la población de habitantes de calle en la localidad de La Candelaria.

Año 2. 100 habitantes de calle rehabilitados equivalentes al 6.1% de la población de habitantes de calle en la localidad de La Candelaria.

Año 3. 200 habitantes de calle rehabilitados equivalentes al 12% de la población de habitantes de calle en la localidad de La Candelaria.

Año 4. 300 habitantes de calle rehabilitados equivalentes al 18% de la población de habitantes de calle en la localidad de La Candelaria

Año 5. 500 habitantes de calle rehabilitados equivalentes al 30% de la población de habitantes de calle en la localidad de La Candelaria.

¿PORQUE HACER EL PLAN DE MARKETING?

Los delitos cometidos por habitantes de calle disminuyeron en Bogotá durante el año 2018. Luego del cambio de estrategia de atención y abordaje a la problemática de habitabilidad de calle en Bogotá se logró una disminución en los delitos cometidos por esta población. Se logró una disminución del más del 60% en el delito de lesiones personales pasando de 20 casos en 2016 a 8 en 2017, además una disminución en más del 70% en hurto a entidades comerciales, y un menos 40% en hurto a personas. Por otro lado, aunque se han logrado varias metas aún queda pendiente la implementación de una política de rehabilitación efectiva del consumo de sustancias psicoactivas ya que el 39% permanece en calle por dicha problemática y más del 68% de los habitantes se encuentra en esta situación hace más de 6 años. (Tomado de

<http://concejodebogota.gov.co/delitos-cometidos-por-habitantes-de-calle-disminuyeron-en-bogota-pero/cbogota/2018-09-18/090042.php>)

Por tal motivo, y teniendo en cuenta estas cifras, con el plan de rehabilitación detallado en este proyecto, se está garantizando un mejor porvenir para la ciudad de Bogotá y en especial para la localidad de La Candelaria, pero la principal razón para desarrollar este plan de marketing es el habitante de calle en sí, personas que viven el día a día de la misma forma, escondiendo su alma detrás de un cuerpo sucio y una ropa destrozada, personas que para la sociedad no existen y no porque sean seres invisibles, si no porque la misma sociedad pretende esconderlos, ocultarlos de la vista, ignorarlos e imaginar que estos seres humanos no existen.

¡Sí! La ciudad de Bogotá se vería muy beneficiada por este plan de marketing y con este proyecto como tal, pero los principales beneficiados van a ser todos esos habitantes de calle que logren salir de la drogadicción, de un estado de pobreza extrema, ahora podrán devengar un sueldo, una afiliación a salud, no tendrán que rebuscar en la basura a ver si se encuentran los restos de algún alimento para poder comer, para ellos se desarrolla este plan de marketing.

ESTRUCTURA DEL PLAN E MARKETING

En toda la estructura del plan de marketing se van a encontrar los valores de inversión para poder iniciar este proyecto, a continuación se van a desglosar una serie de valores donde se explicaran los costos estimados del proyecto.

Como se ha repetido anteriormente, la problemática de los habitantes de calle trae consigo una serie de problemáticas sociales, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el crimen en Colombia equivale a un 3.12% del PIB, lo que significa que a cada Colombiano el crimen le cuesta aproximadamente 420 dólares, a una tasa de cambio aproximado de \$3000 pesos Colombianos, ese valor equivale a \$1'260.000, lo que para Bogotá haciendo una aproximación por convertibilidad da la siguiente cifra mediante la siguiente operación matemática:

$\$1'260.000 \times 8'000.000$ de habitantes en Bogotá, da un total de \$10.080.000.000.000 (Diez billones ochenta mil millones de pesos al año por cada habitante de Bogotá)

Ahora bien, al ejecutar este proyecto va a haber una reducción del 30% a ese valor antes

mencionado, para un ex habitante de calle que ya se ha desintoxicado, ha mejorado su presentación personal, se ha capacitado y ha obtenido su certificación Sena como guía turístico, se le va a pagar un salario mensual de \$ 781.242 más un aporte a Salud del 4% equivalente a \$31.249 y la opción a voluntad del habitante de calle de afiliarse a un fondo de pensiones y cesantías.

Para el primer año entonces, se tendría un costo equivalente en nominas de \$39'062.100 mensuales, \$468.745.200 al finalizar el primer año.

Para el primer año vamos a contar con dos psicólogos y 2 practicantes que entraran con un contrato de aprendizaje, cada psicólogo tendrá una remuneración mensual de \$1'900.000 y los practicantes tendrán un sueldo mensual de \$ 781.242

De igual forma, contaremos con la colaboración de un Sociólogo que va a devengar mensualmente un salario de \$2'100.000, el total anual de estos pagos de nomina equivale a \$89'549.808

UNIDAD 7

EL MERCADO META

El mercado meta de este proyecto son los habitantes de calle de la localidad de La Candelaria en Bogotá.

¿QUE ES SU PRODUCTO?

Este proyecto es un servicio de alto impacto social que se le va a brindar a los habitantes de calle del sector de La Candelaria, con el fin de rehabilitarlos, formarlos académicamente y reintegrarlos a la sociedad, activándolos de igual forma en un ambiente laboral dedicado a las guianzas turísticas en el sector más histórico del país, la localidad de La Candelaria.

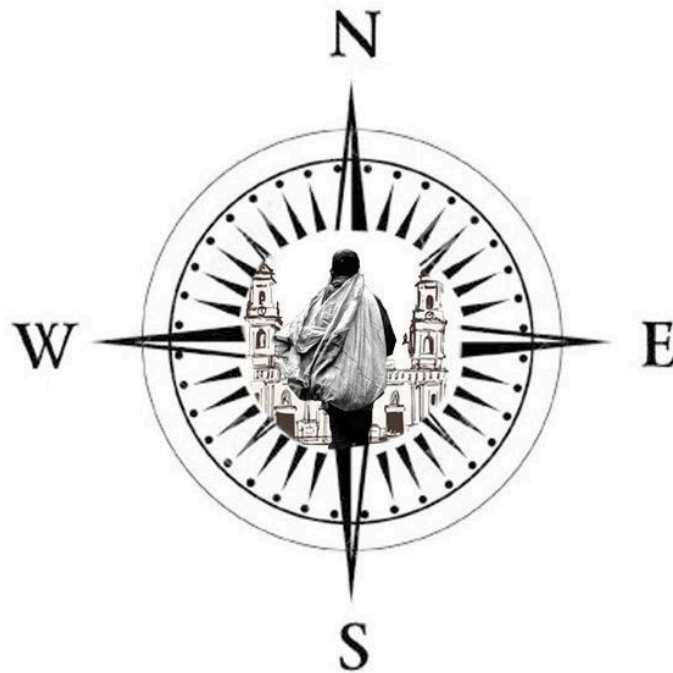
ESTRATEGIAS DEL PRODUCTO

A. MARCA

Historias del costal

B. IMAGEN CORPORATIVA

HISTORIAS DEL COSTAL



Este Logo creado por Lina Paola Gasca, se conforma por una rosa de los vientos que en su interior protege a un habitante de calle, cuidándolo del entorno, protegiéndolo de ese infierno de las drogas y la delincuencia, al fondo se observa la Catedral Primada de Bogotá, uno de los principales templos religiosos del país ubicado en La Candelaria, pero también evoca la protección de un ser supremo que quiere guiar los pasos de los habitantes de la calle, sin fe no se podría concebir absolutamente nada, indiscutiblemente del ser en que creamos, la fe es una parte indispensable para poder cumplir cada una de

las metas trazadas.

C. SERVICIO

Historias del costal es un proyecto que se enfoca en tres aspectos principales.

1. Rehabilitación y desintoxicación.
2. Formación y capacitación.
3. Ejecución y puesta en marcha.

El objetivo de la ejecución del plan, es la creación de varios tipos de guianzas turísticas dictadas por ex habitantes de calle que han pasado por un arduo proceso de desintoxicación, se van a especializar en diferentes tipos de guianzas y recorridos tales como:

Turismo Religioso

Turismo Gastronómico

Turismo Histórico

Turismo Cultural

Turismo Paranormal.

Cada uno de estos recorridos, tendrá una actividad lúdica que permitirá al turista vivir una experiencia diferente donde se sumergirá en dos historias importantes, la primera la historia de la ciudad y sobretodo la historia del país y segundo, la historia de un ex habitante de calle que decidió dar un paso al costado y decir no mas drogas, y está

iniciando un proceso de reincorporación a la sociedad, este proyecto busca cambiar el mundo, el mundo de un habitante de calle que tendrá una segunda oportunidad.

DESARROLLO DEL NAMING

Historias del Costal es el nombre elegido para representar este hermoso proyecto social, entre las muchas entrevistas que tuve con diferentes habitantes de calle, logre encontrar un nombre que encaja perfectamente con las experiencias vividas por ellos y que además plasma el verdadero fin del proyecto, una guianza turística a través de la tradición oral de la ciudad, con un lema que Sergio, el habitante de calle que inspiro este proyecto siempre tiene en su voz, es preferible tener las manos sucias y no el corazón, es mejor meter las manos en las bolsas y no en los bolsillos, todo es un acto de buena fe por la supervivencia en un medio tan difícil como la calle.

UNIDAD 8

PRDODUCTO MINIMO VIABLE

Historias del Costal al ser un proyecto netamente social debe ser enfocado de tal forma que la distribución y marketing tenga la acogida adecuada, incluyendo ayudas en ciencias sociales centradas en la sensibilización humana.

¿QUIEN ES MI CLIENTE?

Todos los habitantes de calle ubicados en el sector de La Candelaria.

¿QUE LES VOY A OFRECER A CADA UNO DE ELLOS?

Toda la ayuda necesaria para un proceso óptimo de rehabilitación he inclusión en la sociedad. Inicialmente partiremos de un proceso médico y de ayuda psicológica donde vamos a desintoxicarlos y atender todas sus falencias de salud, la segunda parte del proceso se basa en la educación y formación de cada uno de los habitantes de calle que están en nuestro proyecto con el fin de prepararlos para la tercera y última etapa que es la de la resocialización a una vida laboral, donde aplicaran todos los conocimientos aprendidos para iniciar con unos recorridos turísticos en la Candelaria.

¿A QUE TIPO DE MERCADO NOS ESTAREMOS ENFRENTANDO?

El tipo de población que va a iniciar con este proceso es un tipo de población bastante difícil, con una historia de vida muy fuerte y conmovedora, es un tipo de población que exige a gritos por la ayuda que necesitan para salir de ese infierno, hablamos de habitantes de calle que han caído en problemáticas como lo es el alcoholismo y la drogadicción.

HERRAMIENTAS

Trabajaremos en conjunto con profesionales en diferentes áreas como lo son psicólogos, sociólogos, profesionales en áreas de pedagogía e idiomas, también tendremos ayuda y participación del IDIPRON quien nos brindara las herramientas necesarias para realizar con éxito la rehabilitación e inclusión de esta población a la sociedad

UNIDAD 9

MEDIOS DE COMUNICACIÓN A UTILIZAR.

Se van a manejar redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram con el fin de mantener informada a la comunidad de el proceso que estamos manejando con los habitantes de calle, se mostrara un antes y un después y también por estos mismos canales se van a manejar los recorridos turísticos que se estarán ofreciendo al finalizar el proceso con los habitantes de calle ya rehabilitados.

ESTRATEGIA CREATIVA Y RELACIONES PUBLICAS

Se van a realizar campañas donde iré con un psicólogo y un sociólogo a las plazas de La Candelaria y lugares donde es habitual ver habitantes de calle donde entregaremos una bebida caliente y un pan con el fin de hacer un primer acercamiento y conocer por parte ellos sus historias de vida, también les informaremos parte del proyecto para crear expectativa e iniciar así con los primeros voluntarios para el proceso de desintoxicación.

Es importante que las personas en estado de habitabilidad de calle tengan a quien contarle sus vivencias e historias, y que sientan el apoyo y la necesidad de reintegrarse a la sociedad y vincularse de forma completa a una vida laboral.

