



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

# RESTAURANTE TIPO SUBASTA

María Paula Bautista Niño  
María Angélica Cruz Moreno  
Jheyson Ariza

Opción de grado (creación de  
empresa II)

[WWW.CUN.EDU.CO](http://WWW.CUN.EDU.CO)

# PROBLEMA

Se evidenció que actualmente el tipo de servicio ofrecido en los restaurantes carecen de innovación y nuevas técnicas al momento del mismo, lo que no genera una buena fidelización de la clientela.

## **SOLUCIÓN AL PROBLEMA**

Demostrar que se puede innovar en los diferentes tipos de servicio ofrecidos en un restaurante, donde también el comensal podrá participar del servicio y desarrollar un nuevo método de venta.

# IMAGOTIPO



Se eligió un imagotipo como imagen corporativa conformado por dos palabras del, abreviatura de deleite, que significa delicias en latín y colombiano, puesto que los platos ofrecidos son típicos de nuestro país.

El logo esta compuesto por dos colores:

**-Amarillo:** Calidez, amabilidad.

**-Café:** Natural y simplicidad.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

## Misión

- Servimos con pasión y calidez, nos esforzamos día a día por superar tus expectativas como cliente con las innovaciones en nuestras preparaciones y servicio.



## Visión

- Ser el 2020 un restaurante original, creativo y profesional; reconocido por tener un servicio no convencional, contando con un talento humano capacitado y comprometido para servir, para así posicionarse en calidad, atención y servicio al cliente

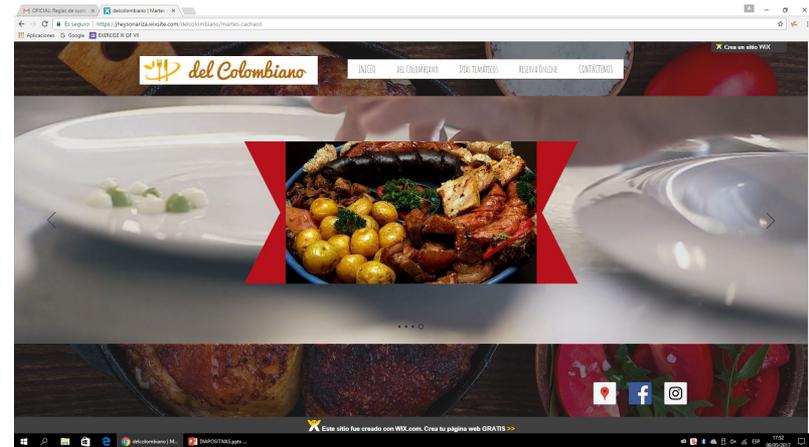
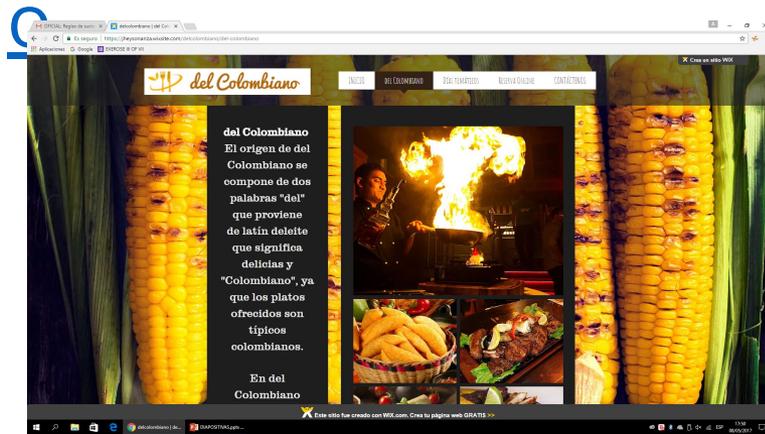


# Conclusiones

- La razón principal por la cuál los encuestados asisten a los restaurantes de comida típica colombiana es por la buena atención, calidad del producto y por la ubicación del restaurante, cada opción juega un papel fundamental en la asistencia al restaurante.
- Según los encuestados los factores mas importantes a la hora de ingresar a un restaurante son la limpieza y el orden.
- La mala atención es la principal causa por la que los clientes se sienten defraudados de un establecimiento restaurante
- Los encuestados en promedio suelen pagar entre \$10.000 a \$40.000 por preparación cuando asisten a un restaurante.
- Los encuestados están dispuestos a pagar por nuestro producto desde \$31.000 hasta \$40.000 por elaboración.
- Al momento de escoger una carta en un restaurante, se prefiere que sea un carta mixta y variada, que contenga distintos tipos de alimentos y variedad en preparaciones.

# PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

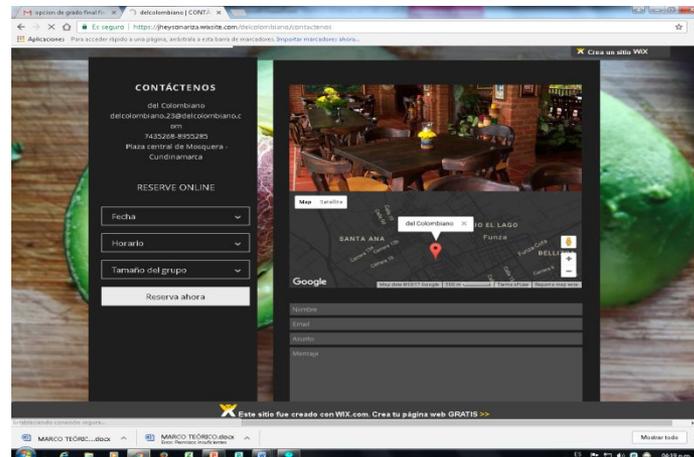
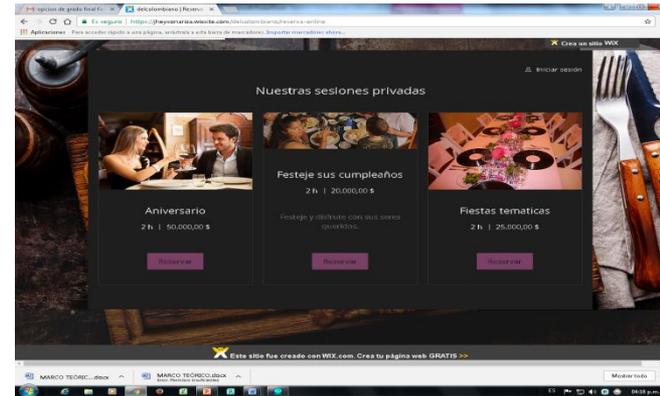
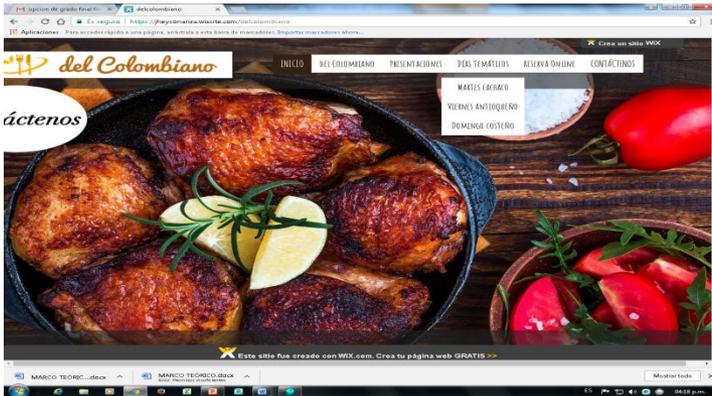
<https://jheysonariza.wixsite.com/delcolombiano>



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# PRODUCTO MÍNIMO VIABLE



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# DIAGRAMA DE SERVICIO



# ESTRATEGIA DEL PRODUCTO

Cumpleaños



Membresía



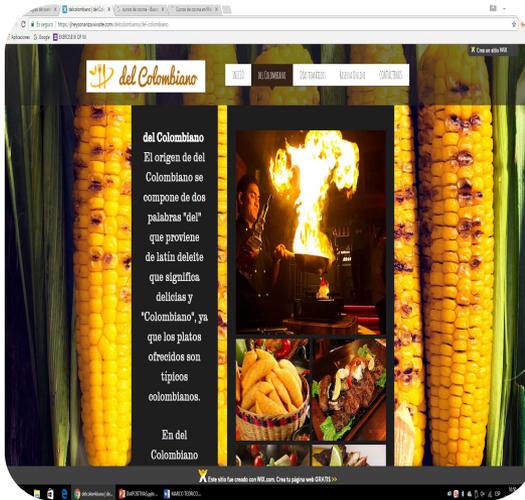
Cursos



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN



E-commerce dedicado



App

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO



Social commerce

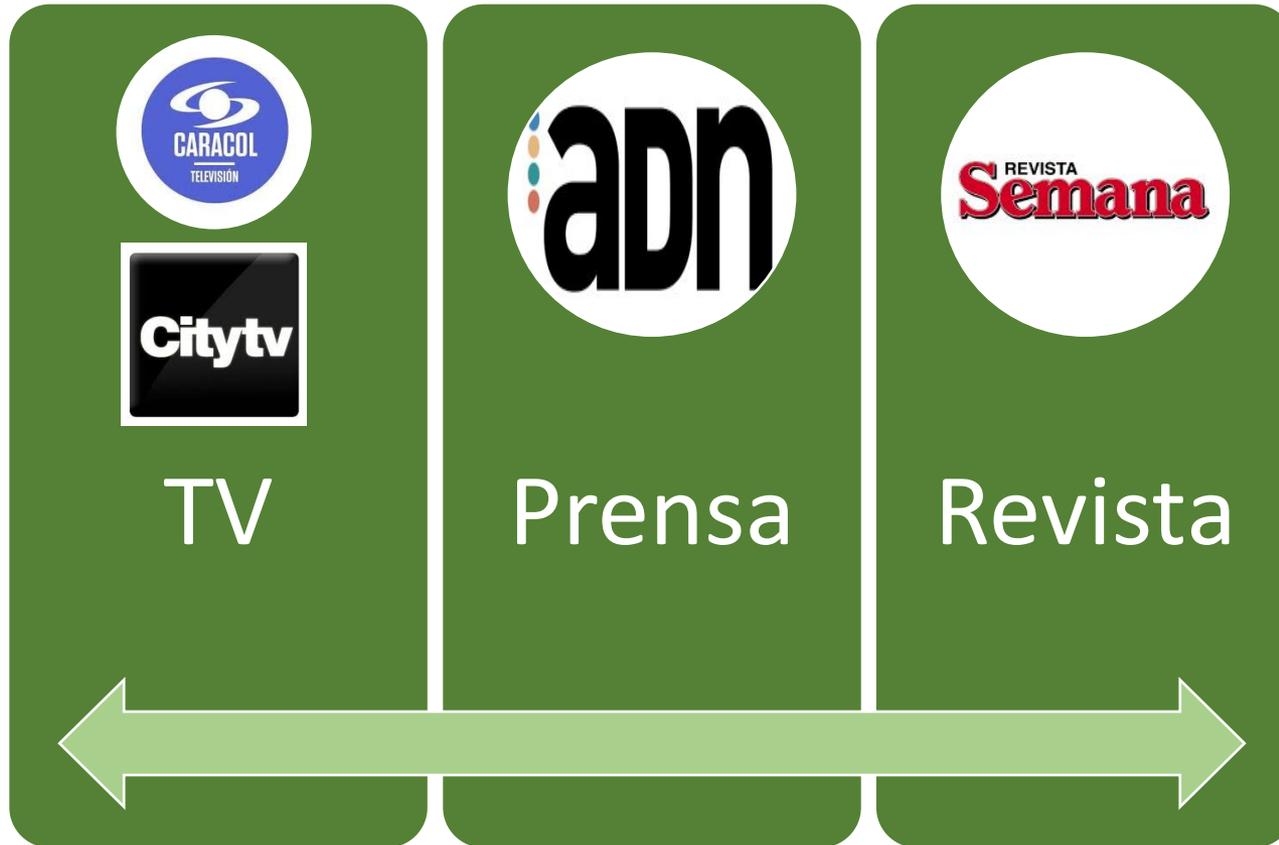


Vía e-mail

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# CANALES DE COMUNICACIÓN



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

[WWW.CUN.EDU.CO](http://WWW.CUN.EDU.CO)

# VALOR DEL PRESUPUESTO DEL PLAN DE MARKETING.

ESTRATEGIA DE PRODUCTO	VALOR	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION	VALOR	CANALES DE COMUNICACION	VALOR
CUMPLEAÑOS	45.604	E-COMMERCE	400.000	TELEVISION	20.000.000
MEMBRESÍA	-	APP	580.000	PRENSA	400.000
CURSOS	100.000	VIA- EMAIL	-	REVISTAS	400.000
		SOCIAL COMMERCE	200.000		
<b>Subtotal</b>	<b>145.604</b>		<b>1.180.000</b>		<b>20.800.000</b>
<b>Total</b>			<b>22.125.604</b>		

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# ESTRATEGIA FINAL DE PRECIO

## Descremado de precio

Nuestros clientes estarán dispuestos a pagar \$40.000 o más de \$40.000 por una preparación gastronómica típica colombiana, a ello se le aplicará una utilidad de 30% por un determinado lapso de tiempo, con el objetivo de recuperar lo invertido



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

[WWW.CUN.EDU.CO](http://WWW.CUN.EDU.CO)