

PROYECTO DE OPCION DE GRADO  
FAMILY VACATION

PRESENTADO POR:  
CAÑÓN BARRETO PAULA CAMILA  
GAONA LOPEZ DANIEL ENRIQUE

ENTREGADO A:  
ÁNGELA MARÍA CASTELLANOS

CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
BOGOTA D.C MAYO DEL 2017



## Tabla de contenido

### Introducción

<b>1. Justificación.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Desarrollo de Matriz Estratégica .....</b>	<b>5</b>
2.1 Descripción de la Idea de Negocio .....	5
2.2 Identidad Estratégica .....	5
2.3 Futuro Preferido .....	5
2.4 Objetivo General .....	6
2.5 Objetivos Específicos .....	6
2.6 Valores .....	6
2.7 Análisis PESTEL .....	8
2.8 Análisis de Porter .....	10
2.9 Matriz de análisis de Campos de fuerzas .....	12
2.10 Matriz de despliegue estratégico .....	13
2.10.1 DOFA.....	14
2.10.1 Análisis DOFA.....	15
2.11 Cadena de valor .....	16
2.12 Estrategia competitiva .....	17
<b>3 Estudios de Mercados.....</b>	<b>17</b>
3.1 Objetivo del estudio de mercados .....	17
3.2 Definición del mercado .....	17
3.3 Metodología de investigación .....	17
3.4 Análisis de la investigación .....	18
<b>4. Plan de Marketing .....</b>	<b>18</b>
4.1. Objetivos del plan de marketing .....	18
4.2 Estrategia del producto.....	18
4.2.1 Estrategia de marca .....	19
4.2.2 Estrategia de servicio postventa.....	19
4.3 Estrategia de precio .....	20
4.4 Estrategia de publicidad .....	20

4.4.1 Plan de medios .....	20
4.5 Estrategia de promoción.....	22
4.6 Proyección de ventas .....	23
<b>5. Conclusión .....</b>	<b>25</b>
<b>6. Bibliografía.....</b>	<b>26</b>
<b>7. Anexos.....</b>	<b>27</b>
7.1. Encuestas .....	27
7.2 Graficas .....	29
7.3 Información Secundaria .....	35

## **Introducción**

Family vacation es una empresa dedicada a brindar paquetes turísticos a familias con problemas, de comunicación, integración familiar, falta de tiempo entre otros. Este proyecto tiene como objetivo ayudar a estas familias para mejorar sus relaciones personales prestando una atención personalizada de igual manera contamos con un personal apto y capacitado en psicología, recreación, guías, chefs. Estos planes incluyen: hospedaje, alimentación, transporte, seguro médico, asesorías y actividades.



**FAMILY**  

---

**VACATION**  
Por una Colombia Más Unida

## **1. Justificación**

A la hora de realizar este Trabajo Final de opción de grado dos, hemos decidido en llevar a cabo un Plan de negocio por varios motivos que han promovido que nos interese este proyecto. A lo largo de la carrera de Administración turística y hotelera tenemos unos conocimientos que nos permitieron identificar una idea negocio y desarrollar el plan de una manera eficaz. Nuestro proyecto se basa en crear una empresa que está encargada de brindar ayuda para la resolución de problemas familiares brindando atención especializada por psicólogos, recreacionistas, guías entre otros.

## **2. Desarrollo de la matriz estratégica**

### **2.1 Descripción de la idea de negocio**

Family vacation es una empresa que se encarga de la solución de conflictos familiares por medio de la realización de actividades lúdicas que ayuden a la creación de lazos entre los miembros que componen a la familia, dentro de los servicios que ofrecemos se pueden encontrar transporte, alojamiento, acompañamiento psicológico, actividades lúdicas, tours, los cuales consideramos que pueden tener un impacto positivo en nuestros clientes.

### **2.2 Identidad estratégica**



Promover y orientar a las familias a mejorar sus relaciones familiares por medio de planes turísticos, actividades recreativas y orientación psicológica personalizada.

### **2.3 Futuro preferido**

Para el 2022 family vacation ser conocida como un empresa dedicada a la resolución de problemas familiares brindando servicios de calidad y contar con sus propias sucursales a nivel nacional con su propia línea de buses y lugares donde se realicen estas

### **2.4 Objetivo General**

Crear lazos familiares por medio de experiencias familiares que ayuden al desarrollo integral como familia.

### **2.5 Objetivos específicos**

- Desde la constitución legal de la empresa a 3 meses encontrar personal capacitado para la elaboración de actividades para la solución de conflictos familiares.
- Desde el segundo año después de nuestra constitución como empresa al quinto año poder expandirnos por toda Bogotá para poder ofrecerle nuestros servicios a todas las familias de la ciudad que deseen adquirir nuestros servicios.
- Del quinto al décimo año poder obtener un lugar que llame a todas las familias colombianas a realizar actividades de integración allí.

### **2.6 Valores Corporativos**

- **compromiso:** nuestro personal debe ser consciente que con nuestro proyecto somos responsables de un cambio socio-cultural lo cual requiere a gente que le apasione servir a los demás y se implique hasta poder conseguir un servicio de calidad

- **integridad:** ofrecemos un servicio que abarca diversos campos como el de la hotelería, turismo y psicología, por eso es importante para nosotros poder desempeñarnos muy bien en cada una de las ramas que tenemos para poder ofrecerle al cliente un servicio muy completo.
- **laboriosidad:** debemos ser reconocidos por ser una empresa que tiene profesionales expertos que se desempeñan muy en el área y que se esmeran para poder conseguir la perfección en el servicio.
- **responsabilidad:** al contratar nuestros servicios el cliente debe tener la seguridad y certeza que todos los servicios pactados deben llevarse a cabalidad sin la falta de ninguno puesto que consideramos que es parte fundamental para poder obtener un resultado eficaz.
- **perseverancia:** nos gustaría tener un servicio 100% eficaz, por esa razón buscamos personal que esté dispuesto a la mejora continua para poder obtener buenos resultados.
- **disciplina:** a la hora de haber pactado un servicio con nosotros debemos garantizar que se cumplan itinerarios y los servicios que se desprenden de ellos, para que el cliente pueda tener una buena experiencia y poder garantizarle la efectividad del servicio.

## 2.7 Análisis de pestel

<p><b>Políticos</b></p> <p>El gobierno por medio del fondo nacional de turismo planea financiar aquellos proyectos que se encuentren dentro de los parámetros exigidos por ellos. Como por ejemplo estrategias que ayuden a promover el turismo en Colombia.</p> <p>Dentro de la constitución política colombiana menciona en el artículo 42 que la familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Además dice que el estado y la sociedad deben garantizar la protección de esta.</p>	<p><b>Económicos</b></p> <p>El turismo actualmente es considerado como uno de los motores de la economía Colombia ya que actualmente en representa alrededor de 6,1% de producto interno bruto, aportándole a este 5.200 millones de dólares. Analizando las cifras este es responsable de generar más del 50% de las exportaciones totales de servicios. En Colombia se reportó un crecimiento del turismo. Lo que nos indica que este medio es rentable ya que nos puede generar ganancias</p>	<p><b>socio culturales</b></p> <p>Las investigaciones arrojan datos importantes sobre las particularidades que presenta la familia colombiana, como por ejemplo. Que el 55% del país viven con adultos diferentes a sus padres, el 84% de los bebés nacen de madres solteras y estamos en el país donde crece el número de parejas que viven en unión libre 35% y disminuyen el número de parejas que se casan 19%. Esto puede generar menos afecto hacia el menor implicado, más desprotección, más divorcios, entre otros factores que ponen en riesgo la estabilidad familiar. por eso es importante afianzar esas uniones para poder generar un gran cambio en el futuro de esta sociedad</p>
--	--	---

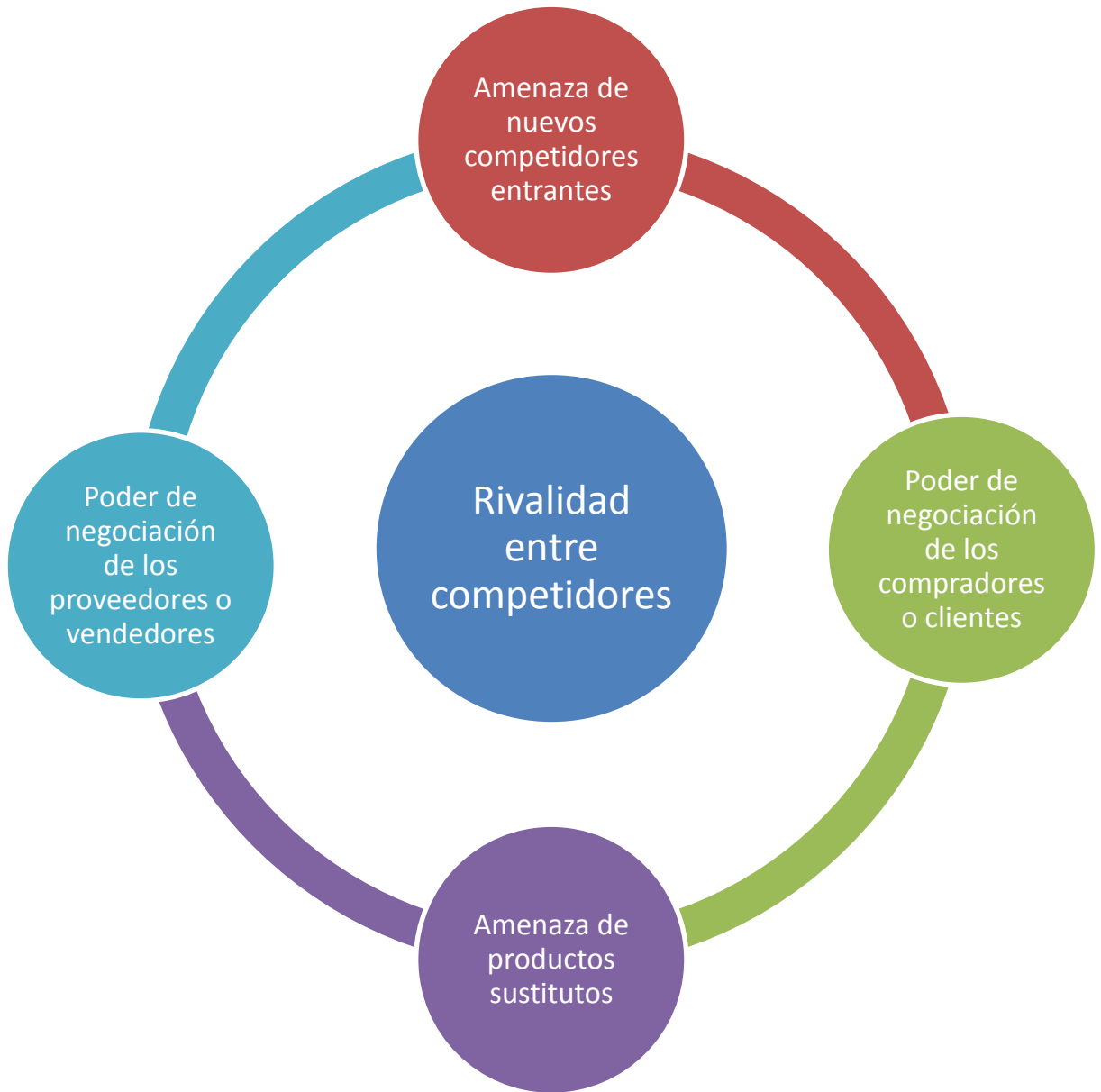
<p><b>Tecnología</b></p> <p>El ministerio de tecnologías de la información y comunicación es la encargada de dar los lineamientos necesarios para el uso de las TICs, una de sus principales funciones es de incrementar y facilitar el acceso de estas, para el uso de todos los colombianos. Últimamente Colombia subió 3 posiciones de acuerdo al informe realizado por la unión internacional de</p>	<p><b>Ecología</b></p> <p>Según la norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 003. Nos indica cuales son los lineamientos que se deben seguir para que una empresa cumpla con el equilibrio que debe existir entre el medio ambiente, económica y sociocultural. Esta norma dicta que una agencia de viajes debe contar con una política de sostenibilidad en la que se muestre su compromiso con</p>	<p><b>Legislación</b></p> <p>Ley 1361 de 2009 en la cual tiene por objeto fortalecer y garantizar la integridad de las familias colombianas, en esta ley aclaran definiciones y muestran los derechos a los que las familias tienen derecho. En el decreto 2438 de 2010 en el cual se establecen los lineamientos por los cuales las agencias de viajes se deben regir en la cual</p>
--	--	---



<p>telecomunicaciones, ubicándola en el puesto 77, aunque todavía no llegamos a ser un país en las mejores condiciones acerca de las TICS, nos destacamos como una de las naciones en vía de desarrollo y mejoramiento de las TICS de América.</p>	<p>el medio ambiente la cual debe estar disponible para el público. Por lo cual es de vital importancia que nosotros como agencia turística nos comprometamos con esta norma y expidamos una política que ayude mitigar todos los daños al medio ambiente.</p>	<p>también se aclaran conceptos básicos y la responsabilidad que estas tienen frente a sus clientes. Por la cual nosotros nos debemos regir como empresa próxima a constituirse.</p>
--	--	--



## 2.8 Análisis porter de las cinco fuerzas



### **Poder de negociación de los compradores o clientes**

Nosotros como futura empresa constituida y pionera en el mundo de las relaciones familiares nos gustaría ofrecerles a los clientes un servicio que se caracterice por la calidad y efectividad de los viajes y las actividades que ofrecemos, para afianzar las relaciones entre los miembros de una familia. Nuestra misión como empresa es buscar la estabilidad de las familias y diagnosticar cual es la mejor solución para cada caso y poder eliminar conflictos que en ella se encuentren.

### **Poder de negociación de los proveedores o vendedores**

Nuestros principales proveedores son nuestros trabajadores dispuestos a ofrecer un servicio único para cada familia, también consideramos importante crear alianzas con otros proveedores como cadenas de hoteles, conductores y profesionales en el área de psicología y re creacionistas encargados de fortalecer los lazos familiares.

### **Amenaza de nuevos competidores entrantes**

Somos conscientes que durante el auge del turismo en Colombia y ya que nosotros respondemos a una necesidad de la sociedad nuestra idea puede animar a la creación de nuevos competidores, consideramos que para solventar este problema es necesario estar en un proceso constante de mejora para sobresalir entre la posible competencia.

### **Amenaza de productos sustitutos**

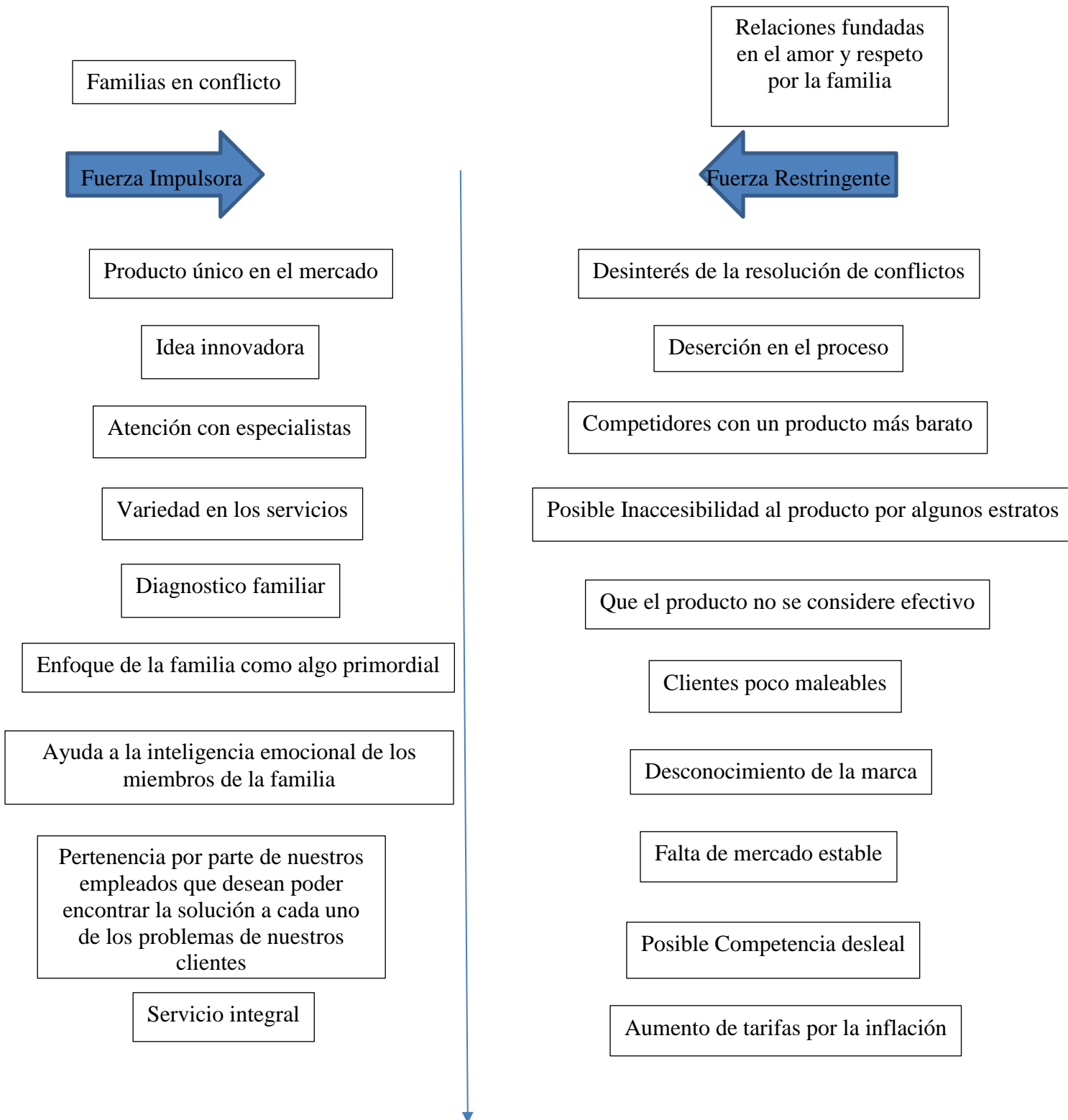
Actualmente no contamos con un rival que pueda ofrecer un producto sustituto a la necesidad que nosotros estamos dando respuesta sin embargo es importante recalcar que hay profesionales que pueden ofrecer un servicio en el cual solo se enfoque en la solución

actual como los psicólogos o terapeutas de familia. Sin embargo nuestro servicio llega a ser más integral y le ofrece a la familia descanso y relajación durante su viaje.

### **Rivalidad entre competidores**

Como lo mencione anteriormente no contamos con rivales, pero en el caso de que estos surjan estamos dispuestos a tener una buena relación, en la cual no haya ningún tipo de competencia desleal y que el cliente elija a la mejor agencia que se caracterice por la calidad de su servicio y la efectividad y perdurabilidad de los resultados.

## 2.9 Matriz del campo de fuerzas



## 2.10 Matriz de despliegue

### 2.10.1 DOFA

# Fortalezas

- Iniciativa en el área de reconstrucción de relaciones familiares.
- Exclusividad del servicio.
- Trato personal con cada uno de los casos familiares.
- Creatividad.

# Oportunidades

- Innovación en el área de agencias turísticas.
- Apertura e inclusión a un nuevo segmento del mercado.
- Generación de clientes fieles.
- Especialización en el área familiar.
- Creación de alianzas con proveedores.

# Debilidades

- No hay establecido un mercado especializado.
- Falta de reconocimiento.
- Falta de talento humano.
- Pocos recursos.
- Falta de proveedores.
- Falta de organización áreas encargadas.
- Falta de establecimiento en donde se realicen las actividades.

# Amenazas

- Llegada de competencia.
- Falta de Demanda.
- Conflictos que alteren el orden público a nivel nacional.
- Desistimiento del servicio por falta de interés por parte de los clientes.
- Aumento de la inseguridad.

### 2.10.2 Analisis DOFA

#### Estrategias DO:

- ✓ Realizar investigaciones donde se identifique el mercado y las personas que se les puede brindar el servicio.
- ✓ Crear publicidad para que los clientes nos reconozcan por nuestra innovación respecto a las otras agencias de viajes y así aumentar nuestras ventas.
- ✓ Implementar alianzas estratégicas con los proveedores para que nos brinden recursos y provisiones para el desarrollo de nuestro plan turístico.
- ✓ Arrendar un lugar donde se pueda brindar este servicio y tener personal que este especializado en el área familiar como psicólogos, re creacionistas, guías entre otros.

#### Estrategias FO:

- ✓ Tener un servicio exclusivo e innovador para así atraer a los clientes potenciales.
- ✓ Brindar un trato especializado a cada familia para lograr que se mejoren sus dificultades y así tener clientes fieles a nuestro servicio.
- ✓ La especialización en el área familiar y la iniciativa en la reconstrucción nos permiten ayudar a las familias a que se integren.
- ✓ La creatividad que se logra en las actividades propuestas y en el plan en general hace que las personas queden satisfechas para que se logre que sean clientes fieles

- ✓ Las alianzas deben ser con personal capacitado en este tema para que nos ayuden a brindar un excelente servicio.

 Estrategias DA:

- ✓ Tener un personal apto y que brinden un buen servicio a las familias para así aumentar la demanda.
- ✓ Tener un establecimiento innovador, un excelente personal capacitado, para brindar un buen momento familiar y lograr minimizar la competencia.
- ✓ Contratar personal especializado en seguridad para que los clientes se sientan más cómodos y tranquilos.
- ✓ Con las alianzas, los proveedores, los empleados y el servicio que se brinde se quiere lograr que las personas se lleven una buena impresión de nuestro plan y lo comenten con sus amigos etc. para lograr que las personas se interesen y nos escojan a nosotros como empresa para realizar el plan .



## 2.11 Cadena de valor



Nos basamos para realizar nuestra principal actividad bajo 5 pilares que son las actividades principales por las cuales nos destacamos y las cuales debemos ofrecer con estas un servicio de calidad.

### 2.12 Estrategia competitiva

La estrategia que vamos a emplear en nuestro proyecto es liderazgo en bajo costo ya que esta nos brinda una ventaja sostenida para tener mejores precios que la competencia. Esta estrategia se va a implementar aumentando la eficiencia, controlando los costos de la cadena de valor y re evaluando algunas actividades que generen costos adicionales, esta nos ayuda a atraer más clientes por su diferencia en el precio, su economía y su buen servicio.

## 3. Estudio de mercados

### 3.1 Objetivos del estudio de mercados

- Definir nuestro cliente
- Interés en la solución de conflictos familiares
- Conocer tipo de familias y como se conforman en el sector de suba
- Conocer que se piensa de nuestro producto y que tan viable y efectivo lo podrían considerar ellos.
- Conocer el tipo de problemáticas que usualmente se presentan en los diversos tipos de familias
- Determinar un factor en común para encontrar un tipo de tratamiento

### 3.2 Definición del mercado objetivo

Nuestro objetivo son las familias del sector de suba puesto que en este sector se pueden encontrar familias con altos y bajos ingresos, esto nos puede servir como indicador a la hora de saber quiénes podrían ser nuestros potenciales clientes.

Nos vamos a desenvolver dentro del campo del turismo ya que nuestra principal actividad se encuentra en ese sector, aunque también vamos a necesitar profesionales del área de psicología para el tratamiento integro de nuestras actividades.

### **3.3 Metodología de la investigación:**

La metodología de investigación que utilizamos en este proyecto fueron las encuestas. Se desarrollaron en sector de suba, a personas adultas con hijos y jóvenes. Se realizaron alrededor de 60 encuestas de dos tipos las cuales se encuentran en anexos 1.

**3.4 Analisis de la investigacion :** como resultado en el analisis de inetigacion podemos concluir que la mayoría de las personas cuentan con problemas familiares , de comunicación y falta de tiempo dandonos a conocer que el mercado puede ser extenso ya que no se cuenta con otra empresa que brinde este servicio.

para ver las hgraficas dirigirse al anexo 2

**Informacion secundaria :** la podemos observar en el anexo 3

## **4. PLAN DE MARKETING**

### **4.1 Objetivos del marketing**

- Darnos a conocer en el mercado
- Adquirir clientes potenciales
- Fidelizar clientes
- Incrementar el nivel de clientes

### **4.2 Estrategia del producto**



Crear tres paquetes turísticos a Bogotá, Cartagena y San Andrés, los cuales ofrezcan la misma cantidad y calidad de servicios, además tendrán diferentes tarifas dependiendo de la cantidad de personas que conformen la familia y que vayan a hacer partícipe de nuestras actividades. (Para conocer nuestras tarifas consultar en proyección de ventas)

#### **4.2.1 Estrategia de marca**

Nuestra estrategia de marca se rige bajo el concepto de estrategia de marcas individuales, puesto que ofrecemos paquetes turísticos que incluyen todos los servicios como hospedaje, alimentación, transporte, acompañamiento psicológico y actividades recreativas, pero cambian los destinos y puede que varíen mínimamente el tipo de actividades que se realicen.

#### **4.2.2 Servicio Postventa**

Con el servicio post venta buscamos la fidelización de nuestros clientes y mejorar la calidad de nuestros servicios por medio de críticas que estos pudieran tener, dentro de los servicios postventa tenemos:

- Llamadas telefónicas en donde nuestros empleados den a conocer los próximos descuentos y ofertas, además de atender dudas y reclamos que los clientes hubieran podido tener, también esta llamada se realiza con el fin de que nuestros clientes nos aporten con su testimonio y opinión de servicios que puedan mejorar.
- Un periodo adicional de uso de nuestros servicios como el acompañamiento psicológico el cual no implique el desplazamiento a otra ciudad pero que si pueda ser utilizado en la ciudad en donde reside nuestro cliente.

- Enviar correos sobre nuestras promociones, para que nuestros clientes tengan conocimiento de las actividades que la empresa vaya a realizar.

#### 4.3 Estrategias del precio

- Elasticidad en los precios, según las temporadas alta o baja, fines de semana días festivos o fines de semana normales. establecemos un precio base, pero este está sujeto a cambios por variables como la temporada, el valor del hospedaje, de los traslados y alimentación.

#### 4.4 Estrategia de publicidad

- + Publicidad google
- + Banners en Facebook y youtube
- + Vallas publicitarias
- + Comerciales en televisión
- + Cuñas publicitarias por radio.
- + Página web <https://gaonalopezdaniel.wixsite.com/familyvacation>

##### 4.4.1 Plan de Medios

- **Objetivo:** Darnos a conocer como una empresa que se caracterice por la calidad de su servicio, además de imponer una marca pionera, que tenga como objetivo la fidelización de sus clientes.
- **Target:** Familias Colombianas desde los estratos 2 a 6, principalmente del sector de Usme en Bogotá.

- **Estrategia:** Darnos a conocer por redes sociales, pagando por publicidad en ellos (Estilo Banner), además de tener una dirección URL que se pueda buscar muy fácil por el navegador, también contaremos con redes sociales propias de la empresa como Facebook, YouTube, Instagram y Twiter.
- **Medios:** como lo mencione anteriormente intentaremos incursionar en el mundo de las redes sociales y una página de internet, puesto que son los medios más fáciles y asequibles tanto para nosotros como para nuestros posibles clientes, además estos ofrecen un servicio un poco más personalizado puesto que podríamos responder dudas e inquietudes por estos. Aunque también nos gustaría pagar por comerciales en canales conocidos por el público colombiano.
- **Canales:** Haciendo la comparación de costos en los que incurriríamos, vemos más viable el uso de páginas como Facebook o YouTube que ofrecen publicidad a sus usuarios de acuerdo a su ubicación y gustos determinados por su historial, de esta manera podríamos llegar a un público que el mismo buscador ya segmenta teniendo una probabilidad de éxito mucho mayor, en cuanto a otros medios de difusión como la televisión se tendría que pagar por un precio aun mayor pero también tiene una tasa de éxito alta ya que llega a un público de edad mayor, porque estos no utilizan las redes sociales como el público colombiano joven.
- **Formatos:**
  - Publicidad google
  - Banners en Facebook y YouTube
  - Vallas publicitarias

- Comerciales en televisión
- Cuñas publicitarias por radio.

**Presupuestos:** para realizar todas estas estrategias a cabalidad es importante reconocer que se necesita de un capital mínimo, que en este caso sería de 7.000.000 aunque somos

- **Timing:** Al comenzar nuestro proyecto las apariciones en estos medios masivos serán muy reducidos y de poco tiempo, pero consideramos que las horas en las que podemos hacernos publicitar son las horas de la tarde y la noche ya que en horas de la mañana son muy pocas las personas que hacen uso de algún tipo de tecnología. Cabe destacar que las épocas en donde se deben realizar estos actos publicitarios, son al finalizar cada semestre ya que en estos periodos de tiempo, el flujo turístico es mucho mayor que en otras épocas del año.

#### 4.5 Estrategia de promoción

Ofrecer un promoción a tiempo limitado por nuestra página web y en nuestros puntos de atención brindando un descuento en el segundo miembro de la familia de la para así llegar a tener una marca reconocida e incrementar nuestras ventas.

#### 4.6 Proyección de ventas

Dentro de nuestros costos entran 3 precios dependiendo del tamaño de la familia, estos 3 paquetes fueron diseñados para acomodarse a las circunstancias que la familia demande.

También se encuentran valores grupales puesto que nuestros proveedores cobran por grupos de personas y no cada una.

<b>valor grupal</b>			
numero de personas	3	4	5
transporte hotel-aeropuerto	\$ 100.000,00	\$ 120.000,00	\$ 150.000,00
guia	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00
asesoria psicologica	\$ 110.000,00	\$ 130.000,00	\$ 150.000,00
recreacionista	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
alojamiento	\$ 150.000,00	\$ 170.000,00	\$ 200.000,00
<b>valores por persona</b>			
costo transporte	\$ 33.333,33	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
costo guia	\$ 30.000,00	\$ 22.500,00	\$ 18.000,00
costo asesoria	\$ 36.666,67	\$ 32.500,00	\$ 30.000,00
costo recreacionista	\$ 16.666,67	\$ 12.500,00	\$ 10.000,00
costo alojamiento	\$ 50.000,00	\$ 42.500,00	\$ 40.000,00
transportes	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
entrada a atractios turisticos	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
seguro de viaje	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
otros	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
costo total por persona	\$ 203.666,67	\$ 177.000,00	\$ 165.000,00
margen de ganancia	20%	20%	20%
valor al publico	\$ 254.583,33	\$ 221.250,00	\$ 206.250,00
utilidad por persona	\$ 50.916,67	\$ 44.250,00	\$ 41.250,00
utilidad total	\$ 152.750,00	\$ 177.000,00	\$ 206.250,00
IVA del 19%	\$ 48.370,83	\$ 42.037,50	\$ 39.187,50
precio de venta	\$ 302.954,17	\$ 263.287,50	\$ 245.437,50
<b>Precio de Venta Catalogo</b>	<b>303.000</b>	<b>264.000</b>	<b>246.000</b>



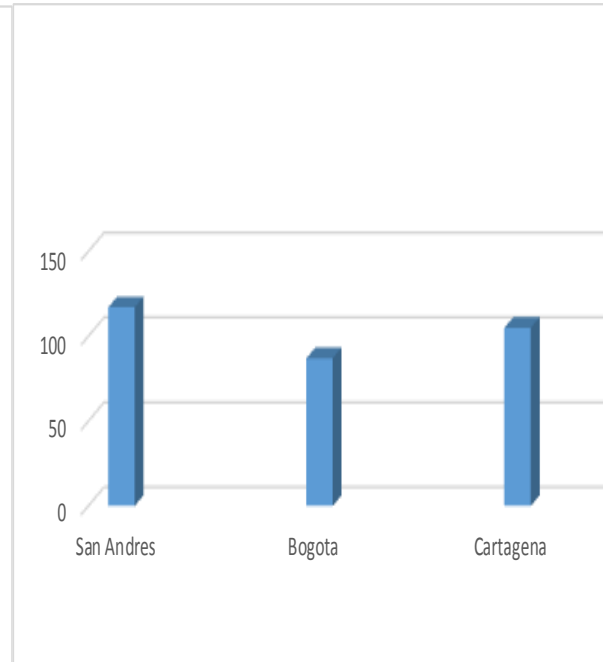
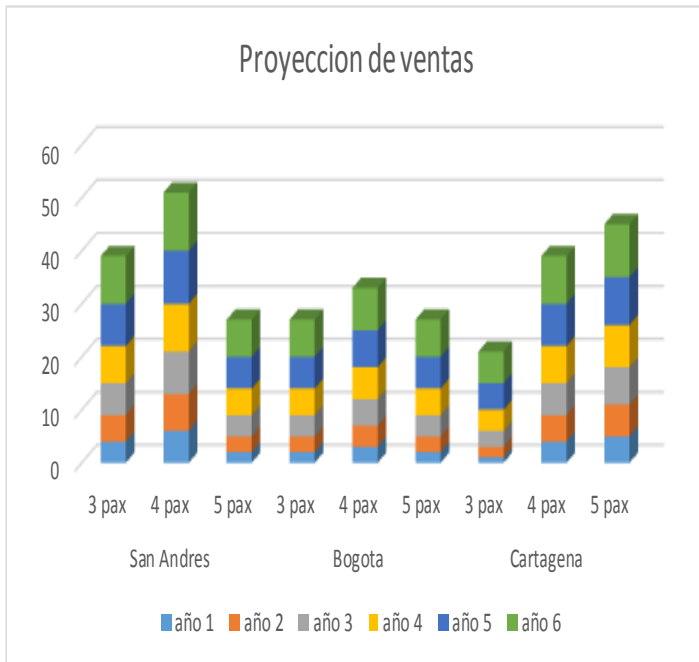
proyeccion de ventas														
	San Andres			Bogota			Cartagena			total	ingresos			ingresos totales
	3 pax	4 pax	5 pax	3 pax	4 pax	5 pax	3 pax	4 pax	5 pax		3 pax	4 pax	5 pax	
año 1	4	6	2	2	3	2	1	4	5	29	\$ 6.363.000,00	\$ 13.728.000,00	\$ 11.070.000,00	\$ 31.161.000,00
año 2	5	7	3	3	4	3	2	5	6	38	\$ 9.090.000,00	\$ 16.896.000,00	\$ 14.760.000,00	\$ 40.746.000,00
año 3	6	8	4	4	5	4	3	6	7	47	\$ 11.817.000,00	\$ 20.064.000,00	\$ 18.450.000,00	\$ 50.331.000,00
año 4	7	9	5	5	6	5	4	7	8	56	\$ 14.544.000,00	\$ 23.232.000,00	\$ 22.140.000,00	\$ 59.916.000,00
año 5	8	10	6	6	7	6	5	8	9	65	\$ 17.271.000,00	\$ 26.400.000,00	\$ 25.830.000,00	\$ 69.501.000,00
año 6	9	11	7	7	8	7	6	9	10	74	\$ 19.998.000,00	\$ 29.568.000,00	\$ 29.520.000,00	\$ 79.086.000,00
total	39	51	27	27	33	27	21	39	45	309	\$ 79.083.000,00	\$ 129.888.000,00	\$ 121.770.000,00	\$ 330.741.000,00

	San Andres	Bogota	Cartagena
	117	87	105

valor excursion por pax	303.000	264.000	246.000
numero de personas	3	4	5



## 5. Conclusión

Los integrantes del equipo de trabajo llegamos a concluir que esta idea de negocio es factible ya que en Colombia no se cuenta con una empresa que se dedique explícitamente a brindar este servicio de ayudar a las familias a mejorar sus relaciones personales, además con el estudio de mercado realizado en el sector de suba podemos evidenciar que la mayoría de los participantes si estarían dispuestos a adquirir nuestros servicios ya que manifestaron que la mejor manera de resolver conflictos familiares son los viajes.

## 6. Referencias Bibliográficas

- ✚ Turismo el nuevo motor de la economía colombiana  
<http://www.semana.com/economia/articulo/turismo-el-nuevo-motor-de-la-economia-colombiana/423615-3>
- ✚ Colombia es un país con más redes  
<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-4425.html>  
Acceso a la tecnología en Colombia según la UIT
- ✚ Ley 10 de 1990  
<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/acceso-a-la-tecnologia-en-colombia-segun-la-uit/14879464>
- ✚ La familia en Colombia está en crisis  
<http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF>
- ✚ Familias, ¿unión o fuente de conflictos?  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15877919>

## 7. Anexos

### Anexo 1 encuestas

#### 1. Metodología de investigación

##### Encuesta hijos

Nombre: \_\_\_\_\_

sexo \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Estrato \_\_\_\_\_

##### Número de personas de su núcleo familiar

\_\_\_\_\_

Responda las siguientes preguntas:

1. Presenta alguno de los siguientes enunciados:

- sin problemas destacables
- padres divorciados
- padre o madres han fallecido
- sin presencia del padre o la madre.
- Mala convivencia con alguno de los miembros de su familia

2. ¿Actualmente con quien vive?

- padres y hermanos
- solo madre
- solo padre
- hermanos
- alguno de los padres y hermanos
- otro familiar

Especifique cual familiar:

\_\_\_\_\_

3. considera que en su familia presentan problemas por:

- falta de comunicación
- falta de tiempo
- desconfianza
- no presenta ningún tipo de problemas

4. presenta frecuentemente alguno de los siguientes problemas:

- peleas entre los hermanos
- falta de apoyo por parte de los padres

- falta de respeto entre los miembros
- peleas constantes con los padres
- desautoridad
- falta de colaboración con las obligaciones

5. como considera que es su relación con su padre.

- Buena
- Regular
- Mala
- No aplica

6. Como considera que es su relación con su madre.

- Buena
- Regular
- Mala
- No aplica

7. Considera que su opinión es tomada en cuenta a la hora de tomar decisiones importantes en la familia.

- Si
- No mucho
- No

8. Que tan dispuesto esta para solucionar los problemas familiares con los miembros de su núcleo principal.

- Demasiado
- No mucho
- Poco
- No le interesa

9. Que tanto afectan los problemas familiares a su vida en general.

- Demasiado
- No mucho
- Poco
- Nada

10. Que tratamiento considera usted que es el más viable para la solución de problemas familiares.

- Solo con comunicación
- Terapia familiar
- Lúdicas de integración
- Otro:

Indique cual:

---

### Encuesta 2

Nombre: \_\_\_\_\_ sexo \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Estrato \_\_\_\_\_

Número de personas de su núcleo familiar

\_\_\_\_\_

Responda las siguientes preguntas:

1. Presenta alguno de los siguientes enunciados:
  - sin problemas destacables
  - padres divorciados
  - padre o madres han fallecido
  - sin presencia del padre o la madre
  - es madre o padre soltero
2. ¿Actualmente con quien vive?
  - padres y hermanos
  - madre y hermanos
  - padre y hermanos
  - hermanos
  - otro familiar

Especifique cual familiar:

---

3. considera que en su familia presentan problemas por:
  - economía
  - falta de comunicación
  - falta de tiempo
  - desconfianza
  - no presenta ningún tipo de problemas
4. Cuánto tiempo pasa en familia
  - 0-10 horas semanales

11. que actividades le gustaría realizar para el fortalecimiento de los lazos familiares:

---



---



---

- 10-20 horas semanales
  - 20-30 horas semanales
  - más de 30 horas semanales
5. Teniendo en cuenta sus ingresos que tanto dinero podría invertir para la resolución de conflictos familiares:
    - 100.000-500.000
    - 500.000-1.000.000
    - 1.000.000-1.500.000
    - 1.500.000-2.000.000
  6. Cuánto dinero estaría dispuesto o le gustaría invertir para la resolución de los problemas familiares.
    - 100.000-500.000
    - 500.000-1.000.000
    - 1.000.000-1.500.000
    - 1.500.000-2.000.000
    - 2.000.000 en adelante
  7. Que tanto afectan los problemas familiares en el ámbito laboral, sentimental, amistades, entre otros.
    - Mucho
    - Indiferente
    - Poco
  8. Que tanto estaría dispuesto a resolver problemas familiares con los miembros de su núcleo principal.
    - Mucho
    - Indiferente
    - Poco

9. ¿Cómo es su relación con familiares no tan cercanos a usted?

- buena
- indiferente
- mala

10. Que tanto estaría dispuesto a resolver problemas familiares con familiares no tan cercanos a usted

- buena
- indiferente

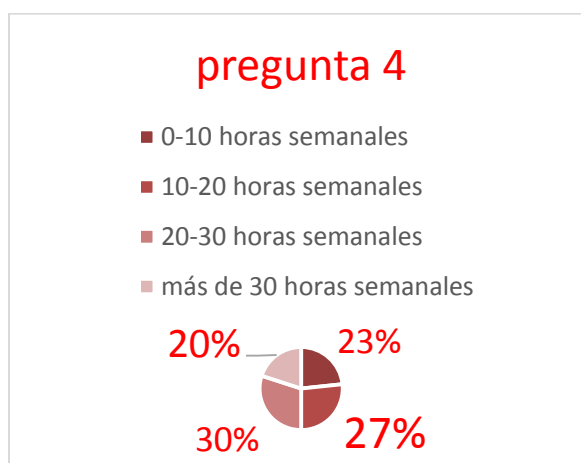
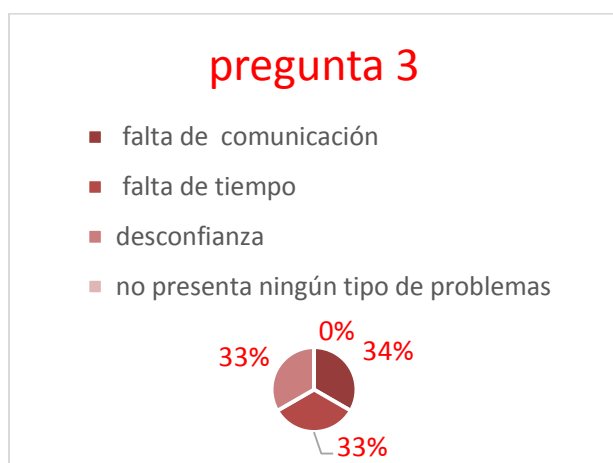
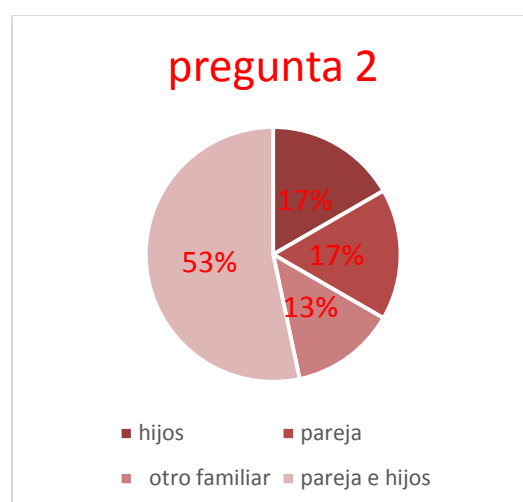
- mala

11. Actualmente que actividades desarrollan en familia:

12. Que actividades les gustaría desarrollar en familia

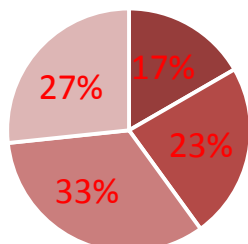
Gracias

## Anexo 2 graficas encuesta 1



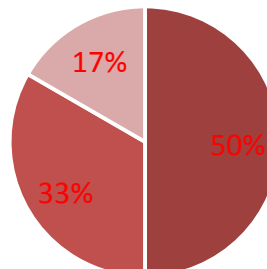
### pregunta 5

- 100.000-500.000
- 500.000-1.000.000
- 1.000.000-1.500.000
- 1.500.000-2.000.000



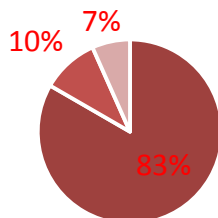
### pregunta 6

- Mucho
- Indiferente
- Poco



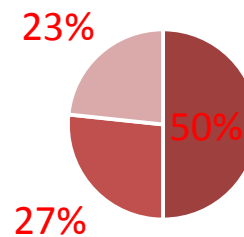
### pregunta 7

- Mucho
- Indiferente
- Poco



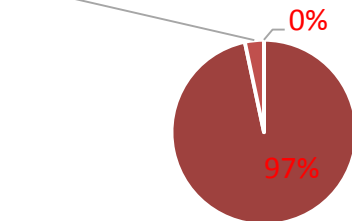
### pregunta 8

- buena
- indiferente
- mala



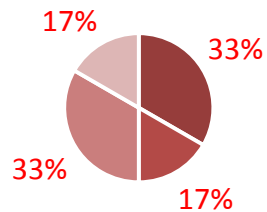
### pregunta 9

- buena
- indiferente
- mala



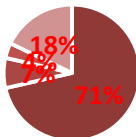
### pregunta 12

- 0-10 horas
- 10-20 horas
- 20-30 horas
- más de 30 horas

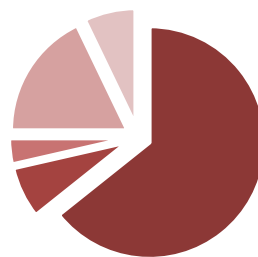


## Graficas encuesta dos

Pregunta # 1

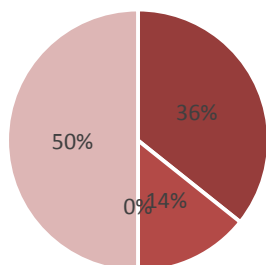


- 
- Padres divorciados
- Padres o madre han fallecido
- Sin presencia del padre o la madre



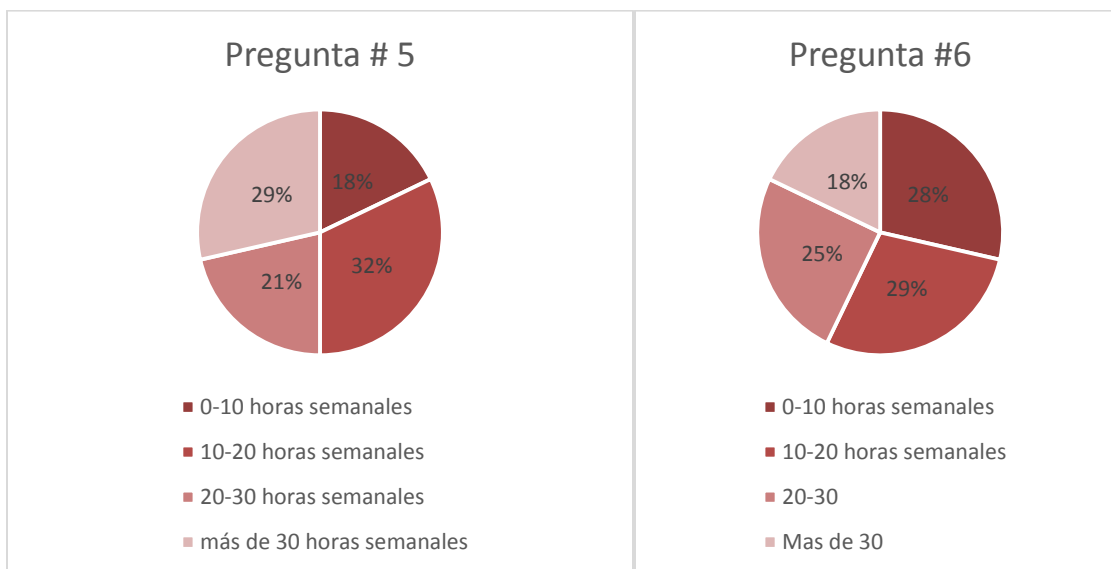
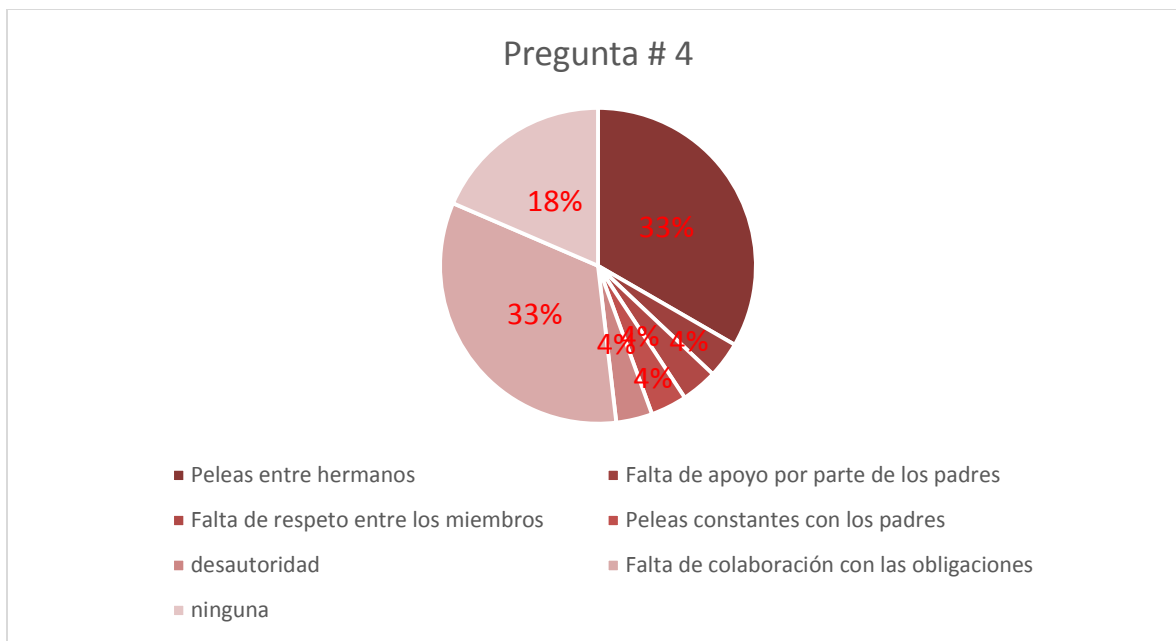
- Padres y hermanos
- Solo madre
- Solo padre
- hermanos
- Alguno de los padres y hermanos
- Otro familiar

Pregunta # 3

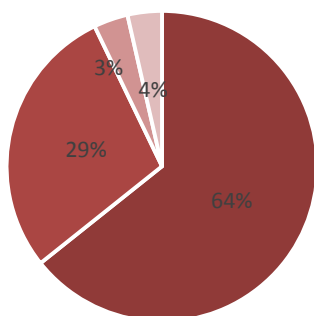


- falta de comunicación
- falta de tiempo
- desconfianza
- no presenta ningún tipo de problemas



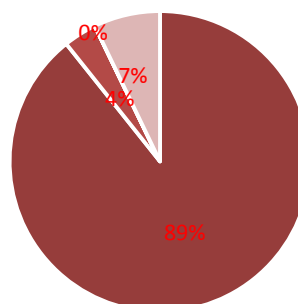


Pregunta # 7



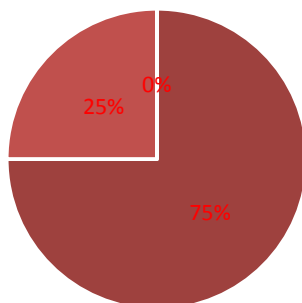
■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ No aplica

Pregunta #8



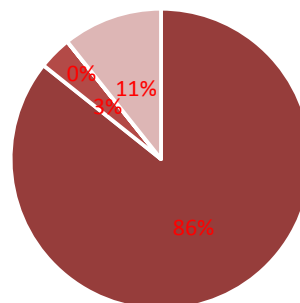
■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ No aplica

Pregunta #9

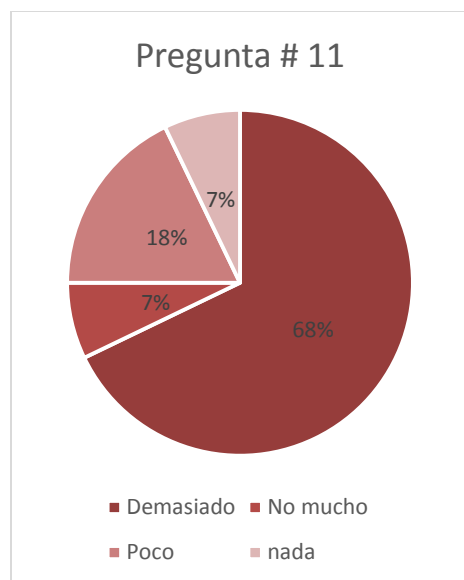


■ Si ■ No mucho ■ no

Pregunta # 10



■ demasiado ■ No mucho ■ poco ■ No le interesa



### Anexo 3 Información secundaria

#### La familia en Colombia está en crisis

Según un estudio hecho en 47 naciones Colombia es el país donde la gente se casa menos, apenas la mitad de los hogares tienen a los dos padres y 40 por ciento de los niños vive con otras personas además de su familia.

Tradicionalmente la familia ha sido la célula básica de la sociedad. Pero actualmente ese núcleo se encuentra en proceso de transformación y lo sorprendente es que, en el mundo, la colombiana es la que más cambios está sufriendo. Esto se puede concluir a raíz del Mapa Mundial de la Familia 2013, realizado en 47 países por el Child Trends Institute y la Universidad de Piura en Perú.

El reporte muestra que si se compara al país con el resto de América Latina, el matrimonio en Colombia, ya sea civil o religioso, ha perdido terreno frente a la unión marital de hecho. De los adultos entre 18 y 49 años apenas el 19 por ciento está casado y el 39 por ciento vive en relaciones consensuales, lo que representa el más alto porcentaje de todos los países estudiados.

La fecundidad ha disminuido en todo el mundo pero significativamente en América Latina. En Colombia es de 2,4 hijos por mujer, una cifra muy cercana al nivel de reemplazo poblacional que es de 2,1. Es apenas lógico que con la disminución de la nupcialidad, la proporción de niños que nacen fuera del matrimonio haya aumentado en el país a más del 80 por ciento de los

nacimientos vivos, un tema en el que Colombia vuelve a tener el más alto índice del mundo, según el trabajo.

En cuanto a la estructura familiar, los grupos conformados por los padres y sus hijos, es decir los hogares biparentales, le han cedido espacio a la familia extensa, conformada por abuelos, tíos y otros familiares. El estudio muestra que en Colombia el 53 por ciento de los niños vive el con sus padres, el 35 por ciento habita con solo uno y 12 por ciento vive sin ellos.

Estas cifras coinciden con las arrojadas anteriormente por otros investigadores. En febrero de este año, la revista *The Economist* en su edición ‘El mundo en cifras’ destacó que el país ocupa el primer lugar en el mundo en donde la gente menos se casa, con apenas 1,7 matrimonios por cada 1.000 habitantes.

Adicional a lo anterior, el estudio *Fecundidad y Familia en Colombia*, realizado por Carmen Elisa Flórez, analiza cómo se ha transformado esa institución a lo largo de 20 años con base en datos de la Encuesta Nacional de Demografía y Salud. Encontró que la fecundidad a nivel nacional ha pasado de siete hijos por mujer en 1990 a 2,1.

Pero en las ciudades principales, como Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, el promedio es 1,4. “Colombia es uno de los países con mayor reducción de su tasa de fecundidad”, dice Claudia Gómez, directora de investigación de Profamilia, una de las entidades que patrocinó dicho trabajo.

El panorama estaría incompleto si no se hablara de los hogares unipersonales y los monoparentales, conformados por un padre y un hijo, que han ido creciendo a costa de los tradicionales. La investigación de Flórez mostró que el hogar unipersonal particularmente pasó del 3 por ciento al 12 por ciento entre 1978 y 2008. De hecho, uno de los puntos más visibles de esta investigación fue la ruptura entre el matrimonio y la sexualidad y la crianza.

Esto significa que las mujeres ya no esperan a casarse para iniciar su vida sexual ni tampoco para tener hijos. Aunque el madresolterismo siempre se asocia a las jóvenes, y es un tema crítico porque para ellas puede ser una trampa de la pobreza, cada vez más mujeres adultas deciden ser madres de manera autónoma.

Para muchos estos datos son alarmantes y sugieren que la familia está en una crisis y en esta situación los únicos perjudicados son los niños. A Álvaro Sierra, profesor investigador del Instituto de la Familia de la Universidad de La Sabana, institución que participó en el trabajo de *Child Trends*, le preocupa la baja nupcialidad y la poca importancia que tiene hoy la figura del padre, pues para nadie es un secreto que la mayoría de los hogares monoparentales está en cabeza de las mujeres.

“El madresolterismo ha llevado a que los niños crezcan sin padres, y es preocupante que las mujeres desconozcan el rol de ellos en la crianza. Muchas veces los niños crecen con los abuelos o con otros familiares que pueden abusar de ellos”, dice el experto.

También preocupa el efecto que esta nueva estructura puede tener en el desempeño académico de los niños. Según el estudio, los estudiantes con dos padres tienen mayor probabilidad de seguir en el colegio y de alcanzar mayores niveles de comprensión de lectura, si se compara con aquellos que solo viven con uno o con ninguno.

Sin embargo, en América Latina, a diferencia de Estados Unidos y Europa, los niños no tienen tantas desventajas en retraso escolar, posiblemente debido “a la contribución en el proceso

educativo de la familia extensa que aún se ve en estas regiones”, señala Cristian Conen, investigador del Instituto de la Familia de la Universidad de La Sabana.

Algunos expertos señalan que lo ideal es que los hijos vivan con sus padres biológicos, pero advierten que estos estudios no necesariamente implican que los niños que por algún motivo no lo hacen estén en desventaja. Se ha encontrado que un factor que incide en la excelencia académica es que los padres les lean por las noches a sus hijos desde temprana edad.

“Y esto pesa más que el estado civil de ellos”, señala un experto que pidió reserva de su nombre. Así mismo, algunos creen que el matrimonio no garantiza un buen ambiente familiar tanto como las buenas relaciones afectivas, la sana convivencia y la capacidad de resolver conflictos y diferencias de manera pacífica.

En este tipo de informes, que muestran transformaciones sociales, es interesante indagar por qué se presentan. El estudio no responde esas preguntas, pero en el caso de la baja nupcialidad, Nelly Rojas de González, psicóloga de parejas, afirma que el visible rechazo actual al matrimonio puede estar asociado a que las nuevas generaciones están desilusionadas de la institución debido a que vivieron en carne propia los divorcios de sus padres.

También cree que los jóvenes de hoy son seres globalizados. “Un día están aquí y pasado mañana en Cafarnaum” y esas opciones que brinda ese mundo moderno les impide generar compromisos prolongados. Ante ello, optan por el facilismo de las relaciones tipo ‘agobios’. “Si algo va mal se van”, dice.

Para Sierra el matrimonio dejó de ser una opción para muchos desde que se estableció que las parejas en unión marital de hecho tenían los mismos privilegios legales de las casadas. En su opinión esto es grave porque en este tipo de convivencia “el hombre no asume responsabilidades y abandona a la mujer y a sus hijos en cualquier momento”.

No siempre es así, claro está. Antonio, un politólogo de 30 años que vive con su mujer desde hace seis años y tiene dos hijos, no se casa porque no le gustan esas fiestas y considera que “el compromiso con mi familia no necesita pasar por la firma de un papel”.

A la vista de algunos, la tendencia a tener más hogares monoparentales significa contar con pilares más débiles para sostener la sociedad. Sin embargo, otros creen que este mapa es parte de las transformaciones normales que se viven hoy y que reflejan nuevas maneras de asumir la vida.

“Estos cambios no son ni buenos ni malos”, dice Claudia Gómez, quien cree que la familia no está en vías de extinción pues se trata de un espacio vital en el que los miembros de una sociedad encuentran no solo apoyo emocional sino económico.

Para Nelly Rojas los estudios muestran una fotografía de las circunstancias de la época actual. “Son realidades que no se pueden negar”, dice. Pero en lo que algunos de los expertos coinciden es en que la sociedad colombiana necesita una campaña para que dentro de estos grupos familiares primen valores como el amor, la comprensión y la bondad y “se oriente a la población sobre la importancia de la presencia de ambos padres en la crianza de los niños”, dice Sierra.

Artículo extraído del periódico el país <http://www.elpais.com.co/colombia/expertos-le-explican-por-que-la-familia-na-esta-en-crisis.html>

**Expertos le explican por qué la familia colombiana está en crisis**

Colombia es uno de los países donde la estructura familiar tiene mayor inestabilidad. Las parejas cada vez se casan menos y conviven más. Y el impacto lo reciben los niños.

La familia en Colombia está al borde del abismo. Mientras se transforma para ponerse a tono con los nuevos cambios sociales y económicos del país, transita por la cuerda floja de la inestabilidad de pareja, al tiempo que los hijos se asoman a la hondura de la pobreza, menor acceso a la educación o mayor riesgo de enfermedad. Esta lectura se desprende del estudio Mapa Mundial de la Familia 2014, realizado por las entidades Child Trends, Social Trends Institute y ocho universidades del mundo, incluida la de La Sabana por Colombia. La investigación analiza indicadores de 49 países, incluido Colombia. Y su croquis no es el mejor: El 55 % de los niños del país viven con adultos diferentes a sus padres, haciéndolos vulnerables a la violencia, hacinamiento y abusos. Un 11 % viven sin sus dos padres. El 84 % de los bebés nacen de madres solteras y es el país donde más crece la unión libre (35 %) y cae el matrimonio (19 %). Y toda esta inestabilidad familiar, golpea a los hijos. “Tenemos las tasas más altas de niños que viven sin sus dos padres (solo superada por algunas naciones africanas), la de gente que menos se casa y de bebés que nacen fuera del matrimonio”, resume Pablo Andrés Salazar, profesor del Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana e investigador por Colombia. ¿Cómo impacta esto a la sociedad? Con la separación de los padres, habrá menos ingresos familiares y se reflejará en más desnutrición y menos crecimiento, más enfermedades y menor acceso a la educación; más desprotección y menos cuidadores. Y lo más grave, menos afecto para un normal desarrollo sicosocial. “La menor proporción del mundo de parejas que se casan, sea por una iglesia o por lo civil, indica una mayor vulnerabilidad para los niños porque tienen una mayor probabilidad de que vean a sus padres separados”, indica Salazar. Igualmente señala que diversos estudios muestran cómo se reducen los recursos económicos que tienen los niños cuando la unión de la pareja se va al traste. “Dicho de otra manera más simple: la separación y el divorcio empobrecen”, sentencia. En cambio, los niños que viven con ambos padres, van a tener redes de apoyo más sólidas, como las de su familia extensa, materna y paterna. “Los niños que tienen una vida más estable presentan mejores rendimientos académicos y desarrollos en su socialización, en lo sicosocial y en lo Sico afectivo”, afirma Salazar. No significa que a un niño o niña, aclara, que viva solo con el padre o la madre, necesariamente le va a ir mal. Los sicólogos en el informe aclaran que la estabilidad puede resultar beneficiosa para los niños cuando sus progenitores disfrutaban de relaciones sanas y armónicas, pero perjudicial si por el contrario son muy conflictivas. De hecho, la violencia intrafamiliar contra la mujer es de los mayores motivos de separación de parejas. Para la psicóloga Victoria Cabrera, profesora del Instituto de la Familia de la Universidad de La Sabana, lo importante es que la nueva estructura familiar que se está consolidando tenga una funcionalidad tal, que contribuya al crecimiento y desarrollo armonioso de quienes la integran. “Lo importante es que esos lazos familiares sean cada vez más sólidos, más estables, con un vínculo afectivo más fuerte, de tal manera que cuando se presente una adversidad, las personas cuenten con esa persona de la familia que la apoya y que impide que se sienta solo”, sostiene. Separaciones, en alza La psicóloga Victoria Cabrera menciona que una de las causas de tanta separación es que la gente no quiere asumir sus responsabilidades familiares. “Para evadir el compromiso que implican los vínculos familiares, pretenden buscar otra organización con nuevos vínculos afectivos abandonando los previos”, sostiene como causa de tantos hogares uniparentales (con solo madre o padre). Otros casos obedecen al conflicto que vive Colombia, hay papás que mueren previamente, o se tienen que desplazar a trabajar a otras ciudades. Les pasa a doce adolescentes que albergan y sostienen los frailes de la Comunidad Católica Luz de Cristo en el Hogar San José del barrio Alfonso Bonilla Aragón. A uno la

guerrilla le asesinó la mamá. A otro, el padrastro es alcohólico y no lo acepta en el nuevo hogar de la mamá. Otros, de padre ausente y las madres trabajan. Cuando la comunidad los recibe, la desnutrición se nota en el bajo peso y baja talla, piel manchada. “Tienen poco pelo y muy reseco, sin brillo, uñas débiles y la mirada opaca y triste”, dice la médica Carolina Castro, que ha visto esta situación en niños del jarillón del río Cauca, migrantes de Cauca y Nariño. Las abuelas han adquirido protagonismo para el cuidado de los nietos, ya que la madre sale a trabajar. Entonces la familia se transforma para ser más funcional, pero priva al niño de las dos figuras, la materna y la paterna. Le pasó al taxista Javier Rincón. Él asumió la crianza de los dos hijos de su esposa, Isabel, cuando eran niños, pero cuando crecieron y él los quiso corregir, ella no lo comprendió y vino la separación. Ahora solo se ven por su hijo en común, de 13 años y que vive con la mamá y él lo ve los fines de semana, pero que ya le reclama que se quiere quedar solo con su papá. ¿Te piensas casar? El no a esta pregunta, que tanto ronda a los jóvenes en Colombia, lo adjudica el profesor Salazar a que la gente no comprende el matrimonio en su totalidad, en su profundidad. “Se ve como un trámite o como un acto legal –comenta– y no se capta como un hecho natural que perfecciona lo que pide el enamoramiento de dos personas”. Entre quienes no han contemplado casarse está Francisco Villa Marín, un artista, quien vive en unión libre hace cinco años con su novia: “Para qué me caso, igual voy a pagar el mismo recibo, el mismo mercado...” A veces las personas, señala el investigador, no se dan cuenta de la dimensión del matrimonio. No se refiere a la fiesta sino a la institución, en la cual la pareja adquiere unas responsabilidades respecto a sí misma, respecto a otras personas y sobre todo, respecto a los hijos. “No valoramos suficientemente qué significa casarse”, opina. Muchas personas argumentan que casarse es costoso, añade, y que ellos se quieren y pueden expresar su amor sin necesidad de hacer unos trámites y una fiesta. El nuevo rol femenino Investigaciones del Banco Mundial, BM, citan como causas de los cambios dramáticos en la estructura de la familia en Colombia, el uso de los anticonceptivos, el acceso de la mujer al mercado laboral, el mayor acceso y mejoría de la educación, la cultura de equidad y la penetración de los medios de comunicación en el hogar. El médico Óscar Echeverri Cardona, presidente de la Fundación Restrepo Barco y ex funcionario del BM, califica de trascendental que la mujer haya adquirido su derecho a estudiar y a trabajar, pero dice que eso ha tenido una incidencia muy importante en la estructuración de la familia. “Veníamos de una sociedad totalmente arcaica, machista, y esos cambios han sido muy positivos respecto del estatus de la mujer. La cuestión es que todavía hay una necesidad enorme de igualdad de derechos y de deberes entre hombres y mujeres”, denuncia. La inestabilidad familiar de hoy Echeverri la atribuye a las nuevas formas de relacionarse: “El matrinoviazgo, los agobios o la polimería son tres ‘innovaciones’ para ensamblar una familia. Incluso, hay películas como Amigos con Derechos, muy famosa”, comenta. De ahí la tendencia predominante en el país de familias uniparentales, con alta tasa de divorcios e hijos de distintos padres y madres. Lo cual impacta las funciones de la familia, que son cuidado, socialización y afecto. También se han modificado las formas de relacionarse. “Hay una tendencia a aceptar que los padres son amigos de sus hijos y los padres sí deben ser confidentes con respeto, pero la amistad tiene condiciones que son incompatibles con la relación padre (madre) hijo”, menciona. Otros, señala, “dicen que sus padres son sus ‘cómplices’, término que tiene una connotación muy negativa”. Para el investigador Salazar, otra razón es “la sociedad líquida, como dijo el sociólogo polaco Zygmunt Bauman, en la cual las relaciones no son muy estables, entonces no nos sentimos cómodos entablando compromisos a largo plazo”. Otros sociólogos norteamericanos como Alvin Witten, en su libro de la nueva familia, sostiene que la cuestión no es tanto que las personas no quieran casarse, sino que cada vez les cuesta más trabajo encontrar pareja a su medida. “No hallan esa

persona para compartir el resto de sus vidas. Y no sucede solo en Colombia, es una tendencia mundial”, dice Salazar. La razón, explica el docente, “radica en que la gente está buscando una mayor flexibilidad o libertad en sus relaciones emocionales; carecen de suficientes recursos financieros; o simplemente perciben el matrimonio como un proyecto arriesgado e innecesario si ya se convive”, dice. Madresolterismo, la tendencia “Independientemente de la Ley de Paternidad Responsable, que como muchas leyes en Colombia, no funcionan o no son aplicables en todas las circunstancias, dice la psicóloga Victoria Cabrera, lo que debemos buscar es hacer conciencia en papás y mamás que el ejercicio de la paternidad y de la maternidad es importante en la vida de un niño”. “Hay mamás que piensan ‘yo saco adelante mis hijos sola y me importa cinco el papá de ellos’, explica y reflexiona: “No. Es importante que ella entienda que esa figura masculina es significativa en la vida del niño”. María Fernanda Soto, casada con José María Barona, dice que admira las madres solteras y que no sabría cómo criar sola a sus hijos, un adolescente y dos niñas. “El apoyo de mi esposo es importante, no tanto por lo económico, sino porque siento esa fuerza y esa protección que él nos da a todos”, dice. “Además, con la sola voz de un hombre los hijos dicen ‘aquí hay normas, tengo que obedecer, unos deberes que cumplir’”, comenta sobre el rol de su esposo que le facilita la crianza de sus hijos. Por otro lado, sostiene Cabrera, los papás, en vez de desprestigiar la figura materna, en medio de sus defectos y de sus contradicciones, “deben tratar de hablarle de lo mejor de ella para que el niño aprenda a relacionarse con esa figura femenina que le sirve de referencia con las que se encontrará en su vida”. Echeverri menciona también que entre las mayores causas de divorcio, hay un problema de inestabilidad familiar que lo suscita mucho el hombre, pero termina afectando negativamente la relación con la mujer y finalmente, quien toma la decisión de la separación es él. “A los papás no les duele tanto perder a la pareja como tal, sino quedarse sin esa estructura familiar que da tanta solidez y tanta estabilidad a las personas, lo que significa contar con una pareja, con un hombre, con una mujer y que los hijos también cuenten con unos papás en medio de situaciones adversas”, explica la psicóloga Victoria Cabrera. En conclusión, en la medida en que los niños están creciendo en entornos más conflictivos y de vulnerabilidad, la sociedad del mañana va a estar menos bien. “En el hogar es donde normalmente se aprenden las competencias de socialización, se trabaja en la forma de resolver conflictos, de perdón, pero si están en unos entornos más inestables, no van a desarrollar esas competencias sociales del mejor modo y a la sociedad no le va a ir bien”, puntualiza Salazar. Cifras del estudio- El 55 % de los niños en Colombia viven con adultos diferentes a sus padres, haciéndolos vulnerables a la violencia, hacinamiento y abusos. En países como Suecia, Reino Unido o Rusia esta cifra es del 0 %.- El 62 % de los niños colombianos viven con ambos padres, el 27 % con uno de ellos y el 11 % sin ninguno de los dos.- La tasa de maternidad es de 2,3 % en Colombia, es decir, que ya se acerca al nivel de reemplazo. A mayor número de hijos se afecta el bienestar infantil, pero los hijos únicos se pierden una parte importante de experiencias sociales y sufren de sobrepeso.- Colombia tiene la tasa de madre- solterismo más alta del mundo, con el 84% de bebés de mujeres que no se han casado por lo civil ni por la iglesia.- Las madres solteras que nunca han tenido una relación de pareja estable es mayor en América Latina, con 8,9 %.- Colombia es el segundo país en el mundo con el índice más alto de parejas en cohabitación, con el 35 %, solo superada por Perú que llega al 38 % y Nicaragua con 30 %, de personas en unión libre.- Los ciudadanos de América Latina que menos asumen el compromiso de casarse, son los colombianos (solo el 20 % de las parejas adultas eligen el matrimonio como una opción de vida). Le sigue Perú (24 %), Nicaragua (29 %) y Chile (29 %). Entre el 50 y el 75 % de las personas entre 18 y 49 años en el mundo conviven en unión libre.- En Sur América menos de la mitad de la población está casada, a excepción de



Costa Rica y Paraguay.-Las parejas que menos se casan están en Centro y Sur América, con tasas inferiores al 35%; es decir, solo tres de cada diez adultos en Latinoamérica toma esta decisión.- En la mayoría de los países europeos los niveles matrimoniales son moderados, cercanos al 50 %. Y oscilan entre el 37 % en Suecia y el 60% en Rumanía.- El 10 % de las familias en Colombia viven en pobreza absoluta con US\$1,25 al día, casi al nivel de Bolivia (16 %) y Nicaragua (12 %), los países más pobres de América Latina.-El 25 % de las familias en Colombia viven en pobreza relativa, por debajo de Perú (33 %), Brasil (31 %), China (29 %), Israel (27 %) y por encima de India (23 %).

<http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF>

### **Familias, ¿unión o fuente de conflictos?**

La principal causa de discusión en las familias es la no aceptación de las diferencias.

“La función principal de la familia es la de perpetuar la especie mediante la procreación y, una vez cumplido este requisito, permitir y facilitar el desarrollo de los humanos para su acceso al mundo, integrándolos en la sociedad y procurándoles educación, salud (alimentación, descanso, abrigo, estabilidad emocional) y bienestar”, señala la psicoanalista Magdalena Salamanca.

“Esto que parece una obviedad es, en muchos casos, foco de conflicto en las relaciones familiares”, explica Salamanca, que dirige un taller destinado a entender y solucionar los disgustos que surgen en el seno de la llamada ‘célula básica de la sociedad’ y lograr que se mantenga sana y en buena forma.

#### Trabas de parentesco

Pero, según esta conocedora de la mente humana, “no todas las familias facilitan o permiten el crecimiento de sus miembros”.

“Los celos, la envidia, la culpa, el amor excesivo e igualitario, el odio reprimido, así como la no aceptación de las diferencias entre los integrantes de la familia o la imposición de criterios copiados de ejemplos vividos por los progenitores interrumpen el desarrollo físico e intelectual que cualquier individuo necesita para conquistar su propia vida”, señala Salamanca.

#### Su propia manada

“En ocasiones, cuando escuchamos decir ‘mi familia’ la persona se refiere a sus padres, hermanos, tíos o primos, pero ‘mi familia’ es la que uno mismo construye: pareja e hijos. La familia de origen es la de los padres, no la propia”, añade.

Las diferencias que se establecen entre las familias de origen de una pareja que ha decidido crear la suya propia, son uno de los mayores conflictos que Salamanca trata en sus consultas.

#### Sumar personas

Para Salamanca, las familias son la suma de sus miembros, no la resta de algunos de ellos, y “cada integrante de la familia ha de ser un componente semejante, pero diferente al resto, y en esta fórmula están inscritos el éxito y la salud familiar”.

La principal causa de discusión, en las familias de origen, tiene como trasfondo la no aceptación de las diferencias, aparentemente, entre una familia y la otra, según esta experta.

“Pero si escarbamos un poquito en la relación descubrimos que las diferencias que no se aceptan en los demás son las que se dan entre los miembros de la propia pareja, ya sean económicas,

culturales o sociales, entre otras”, señala.

Según la experiencia de Salamanca, “la manera en que se abordan habitualmente los conflictos con las familias de origen lleva a un callejón sin salida: el bucle de reproches cada vez es mayor y, pasado un tiempo, las reiteradas muestras de disconformidad sobre todo lo que dicen y hacen llevan a la pareja a constantes peleas sin solución alguna”.

“Una forma más sana de solucionar este tipo de conflictos, que tantos daños causan, es consultar con un especialista que permita desplegar en la terapia todas las inquietudes individuales para poder gestar en sus miembros un autoconocimiento y una auto transformación sobre aquello que de manera inconsciente determina la vida familiar”, aconseja.

“¡Asumir las diferencias ayuda a vivir de una manera gozosa y satisfactoria!”, enfatiza.

EFE

Extraído de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15877919>