

App Write Note

Gian Sebastián Rodríguez García

Jeny Patricia Díaz Moreno

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Creación de empresas II

Bogotá D.C.

2020

### **¿Cuál es el producto o servicio?**

Agenda virtual personal, una APP simple, agradable y segura, que nos ayudara a planear y administrar nuestro tiempo, nuestras tareas, trabajos, eventos diarios, mensuales y anuales. La mayoría de las funcionalidades para organizar tareas están dentro de la versión gratuita y están disponibles para el uso de número ilimitado de usuarios. Las puede usar tanto en la versión en su navegador, como en la aplicación móvil disponible Android e iOS.

### **¿Quién es el cliente potencial?**

Estudiantes, trabajadores, empresarios, que buscan llevar un orden y administrar muy bien su tiempo y tareas.

### **¿Cuál es la necesidad?**

Satisfacer la necesidad de disponer una agenda personal en cualquier momento, llevar una agenda y/o recordatorio de todo lo que tenemos que hacer y de las actividades que necesitamos realizar eficientemente.

### **¿Cómo?**

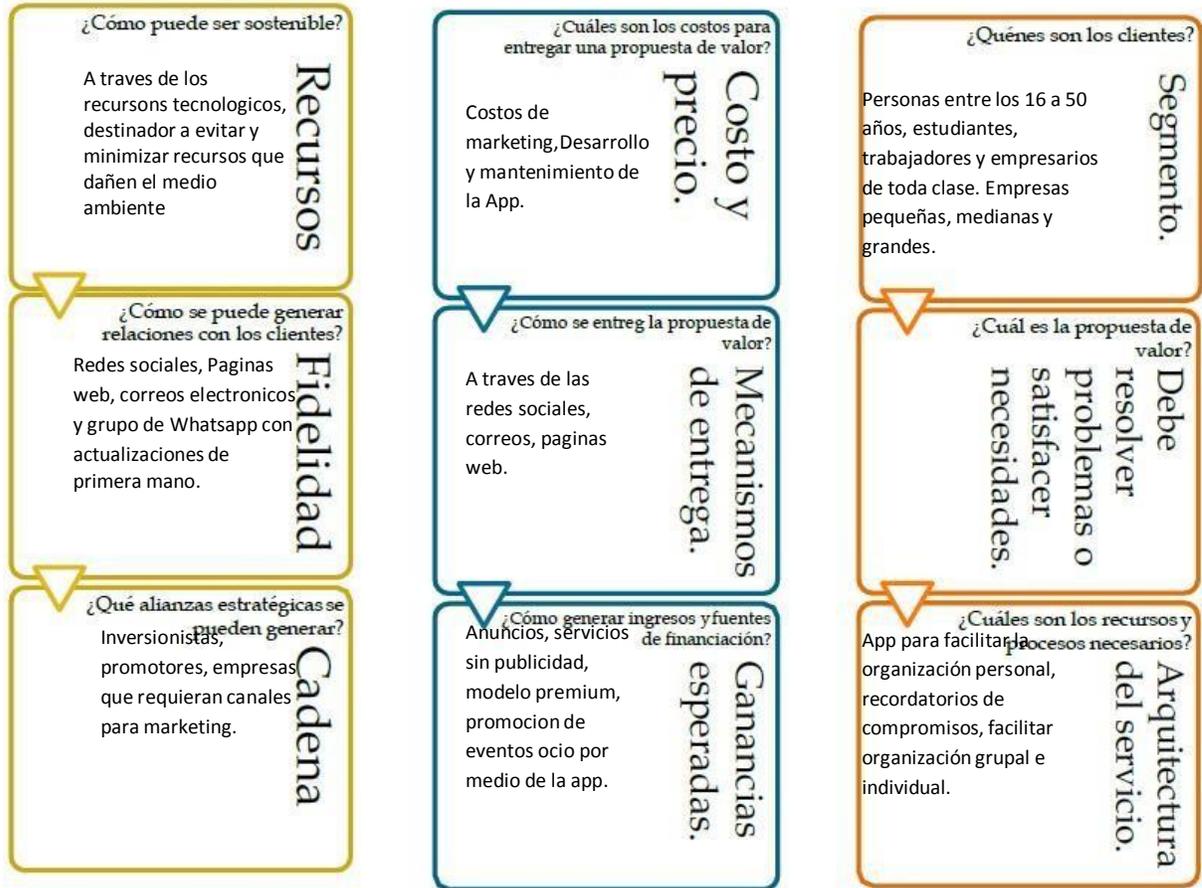
Creando una APP simple, agradable y segura, que nos ayude a planear y administrar nuestro tiempo, nuestras tareas, trabajos, eventos diarios, mensuales y anuales. Buscamos crear buenos hábitos.

### **¿Por qué lo preferirían?**

Porque es una app simple, agradable y segura que se sincroniza con el correo y web , no requiere conexión WIFI, incluye noticias de interés, permite compartir con otros usuarios, GPS, opción de dibujo, anclar imágenes, ventana de emergencia para notas importantes (recordatorios), personalización, anclar notas de voz, sistema alto de seguridad, recordatorios mensuales, Finanzas.



# Modelo de negocio



## Innovación sostenible



REDUCCIÓN SUSTANCIAL DE USO DE MATERIAS QUE AFECTAN EL MEDIO AMBIENTE COMO LO SON: CUADERNOS, LÁPICES Y ESFERO CONTRIBUYENDO A REDUCIR LA TALA DE ARBOLES, LO CUAL CONLLEVA A CUIDAR LAS FUENTES HIDRÁULICAS



MAXIMIZA LA EFICIENCIA FRENTE AL USO RESPONSABLE DE LOS EQUIPOS ELECTRÓNICOS



AL SER DIGITAL, DESCARTA EL USO DE MATERIAS PRIMAS



LA HUELLA DE CARBONO  
AL AÑO ES DE  
5ton/CO<sub>2</sub>/año



LA REUTILIZACIÓN DE  
PLÁSTICOS Y DESECHOS  
DE COCINA

### Estrategia del océano azul

Agenda virtual personal, una APP simple, se han sustituidos por el fenómeno Smartphone, teléfonos móviles que realizan muchas funciones de una PC o Laptop (Crear documentos, correo electrónico, navegar por Internet, redes sociales, etc.) y con la ventaja de ser un objeto del que se dispone en cualquier lugar.

**ELIMINAR:**  
El marketing tradicional.

**REDUCIR:**  
De procesos engorrosos y tradicionales.

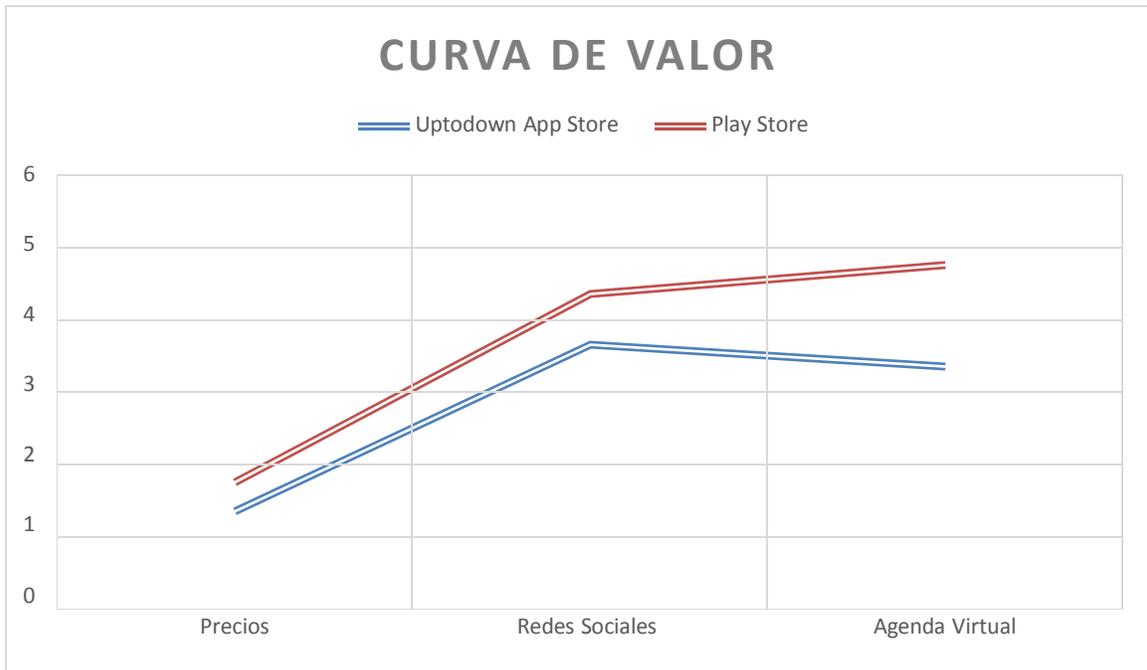


**INCREMENTAR:**  
El uso de las nuevas tecnologías,  
y nuevas técnicas de diseño.

**CREAR:**  
Agenda virtual personal y administrar nuestro tiempo, nuestras tareas, trabajos, eventos diarios, mensuales y anuales.

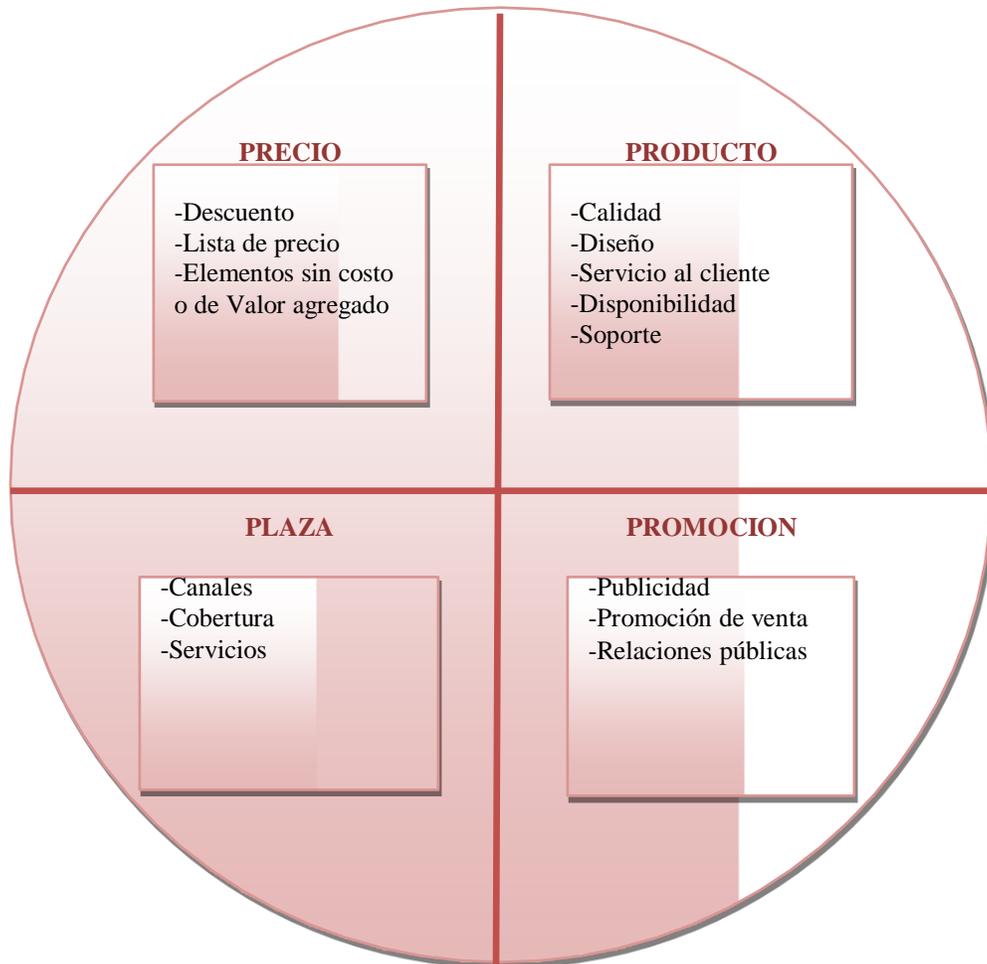
## Cuadro Estratégico

La curva de valor contribuye a realizar una planificación eficiente del nuevo producto que es una Agenda virtual personal, una APP simple, agradable y segura.



## MARKETIN MIX

En la actualidad se ha extendido sobremanera implicar Internet en las decisiones sobre las estrategias de marketing a seguir por una organización. Ello es debido, principalmente, a que la presencia de la Red es tan elevada y rentable que, en muchos casos, está sustituyendo a los canales tradicionales.

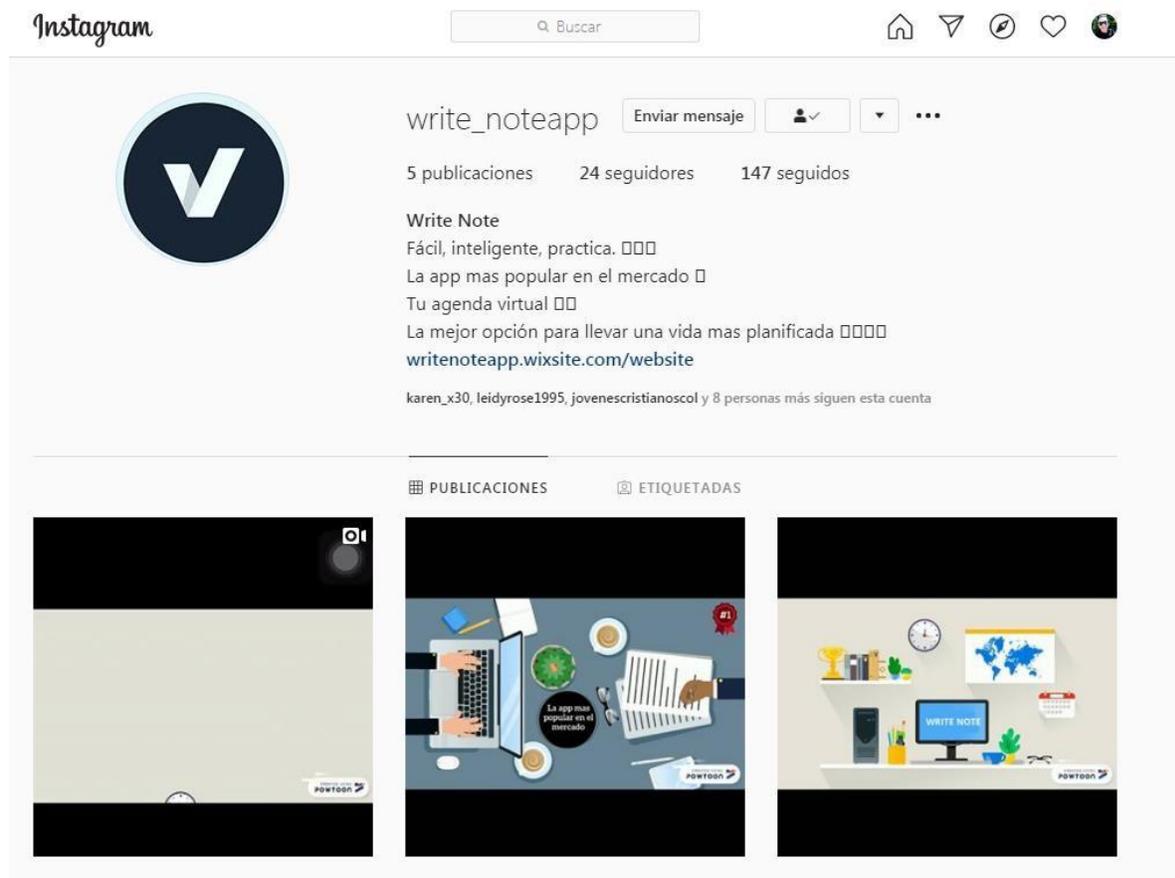


## MARKETING DIGITAL

Decidimos usar las redes sociales y pagina web como estrategia para convertir a los visitantes digitales en leads. Es una herramienta interactiva, de fácil uso, con un alto flujo de personas que pueden visualizar nuestro proyecto, compartirlo, referirlo, con poca inversión y muy alta promoción para crear una imagen positiva de la marca, impulsar las ventas online. Adicionalmente los estudios dicen que el 40% de la gente responde mejor ante la información visual que ante el texto; o sea, que las fotografías y los vídeos son el tipo de contenido que consigue mejor respuesta en redes sociales. Por eso utilizamos instagram como red social principal y pagina web para promocionar nuestro servicio.

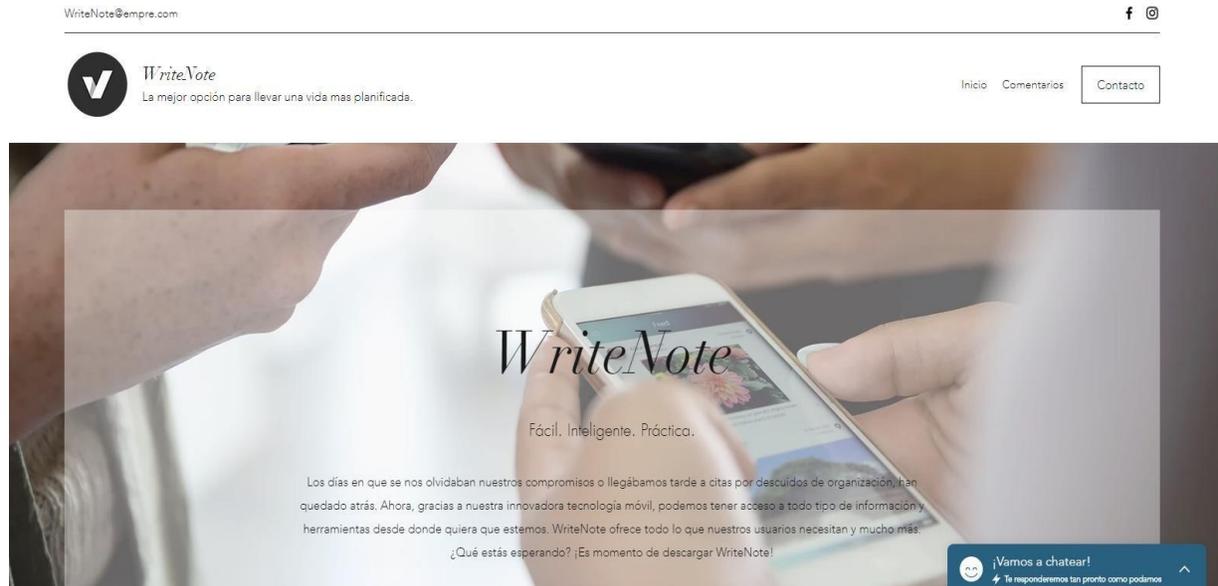
### INSTAGRAM:

[https://www.instagram.com/write\\_noteapp/?hl=es-la](https://www.instagram.com/write_noteapp/?hl=es-la)



## PAGINA WEB:

<https://writenoteapp.wixsite.com/website>



## METRICAS CLAVES

### APP WRITE NOTE

El sistema nos ayuda con toda la gestión de toma de horas y ha permitido que el negocio sea manejado sin ningún inconveniente. Todo mi equipo está muy feliz con la herramienta por su facilidad de uso y el excelente soporte que brindan.

#### ADQUISICION:

Aplicación de la Agenda Online para todos los dispositivos

Nuestras aplicación es para escritorio, tableta y móvil le permiten gestionar el calendario del equipo desde cualquier parte con permisos de acceso ilimitados para el equipo.

#### ACTIVACION:

Gestión cliente

Gestionar los datos de sus clientes es aún más fácil con nuestra App para escritorio.

Optimice la comunicación con sus usuarios y ofrézcales un método innovador de agendar sus servicios

## RETENCION:

Agendamiento simplificado

Crea una videoconferencia y los participantes recibirán automáticamente toda la información necesaria, así como el enlace para unirse al evento. Fácil de configurar y de usar, reduciendo los errores de reserva y ahorrando tiempo para todos.

## REVENUE:

Fácil instalación

La aplicación APP WRITE NOTE se instala en cuestión de segundos. Es accesible desde la opción "Apps". Configura la App de acuerdo a tus necesidades personales y requerimientos según el país. Ingresas tu VAT, fecha de caducidad, impuestos etc.

## REFERIDOS:

Automatiza y simplifica la toma de citas

Dar a los clientes la posibilidad de agendar su próxima visita por su cuenta.

- Activa recordatorios automáticos y no tendrás que llamar para confirmar su asistencia.
- Administra las horas de manera interna y mantén tu agenda en orden.

## MODELO DE LEAN CANVAS

La sincronización en tiempo real permite a todos los usuarios ver la información más actualizada. Decida si la sincronización será unilateral o bilateral. Los miembros de su equipo podrán elegir si quieren sincronizar su Agenda Online.

<p><b>Red Partners</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Google</li> <li>- Centro policiacos</li> </ul>	<p><b>Actividades Claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación y mantenimiento de la aplicación</li> <li>- Programación de las aplicaciones en las redes sociales</li> </ul>	<p><b>Oferta</b></p> <p>Es una aplicación para escritorio, tableta y móvil le permiten gestionar una Agenda Online del equipo desde cualquier parte con permisos de acceso ilimitados para el equipo.</p>	<p><b>Relaciones con los</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vía online</li> <li>- Se reciben la sugerencias e indicaciones de lugares siniestros para añadirlos a nuestra lista</li> </ul>	<p><b>Segmento de</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresarios</li> <li>- Gente común</li> <li>- Usuarios de Smartphone en general</li> </ul>
<p><b>Estructura de costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo y mantenimiento de la App</li> <li>- Costo de marketing</li> </ul>	<p><b>Recursos Claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programadores</li> <li>- Computadoras</li> <li>- Conexión a internet</li> </ul>		<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes sociales</li> <li>- Página web</li> <li>- Google Play</li> </ul>	
<p><b>Estructura de costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo y mantenimiento de la App</li> <li>- Costo de marketing</li> </ul>		<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Venta de aplicación android</li> <li>- Publicidad colocada en nuestra aplicación gratuita</li> </ul>		

## FICHA TECNICA DEL SERVICIO

FICHA TÉCNICA DEL SERVICIO	
A. Nombre del servicio	WRITE NOTE
B. Composición de las líneas de servicio	Desarrollo de app. Programación específica de programas específicos. Desarrollo de módulos, para robustecer otros programas.
C. Presentaciones comerciales combos, paquetes especiales.	Digital
D. canal de información.	googleplay, página web, writenote@gmail.com
E. publicidad, brochure.	Redes sociales, pagina web, Email,
F. Garantía.	Permanente
G. Recomendaciones por tipo de cliente.	Personas con edades entre los 16 y 60 años, estudiantes, trabajadores pequeñas y medianas empresas

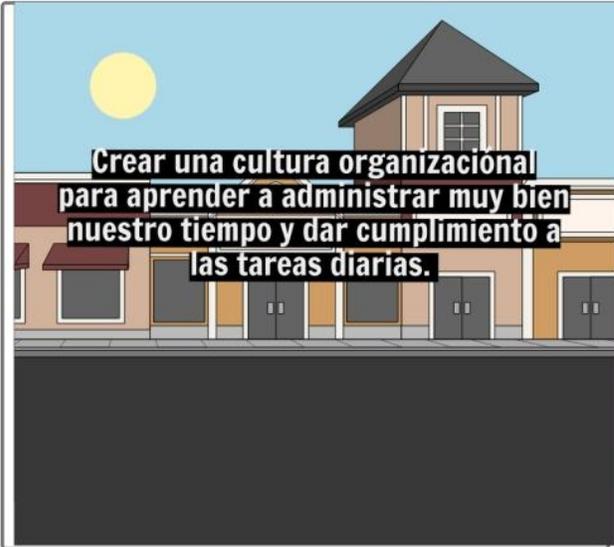
*Ficha técnica (elaboración Propia)*

### PMV WRITE NOTE

<https://www.storyboardthat.com/portal/storyboards/852bc775/corp-private/pmv-write-note>



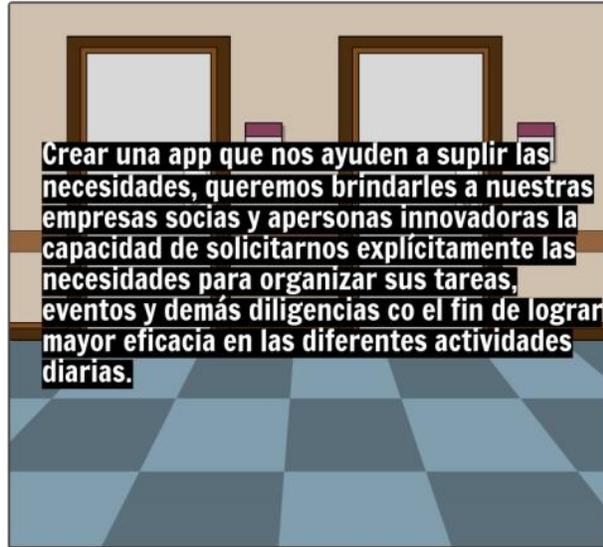
**¿Que problema estas tratando de resolver?**



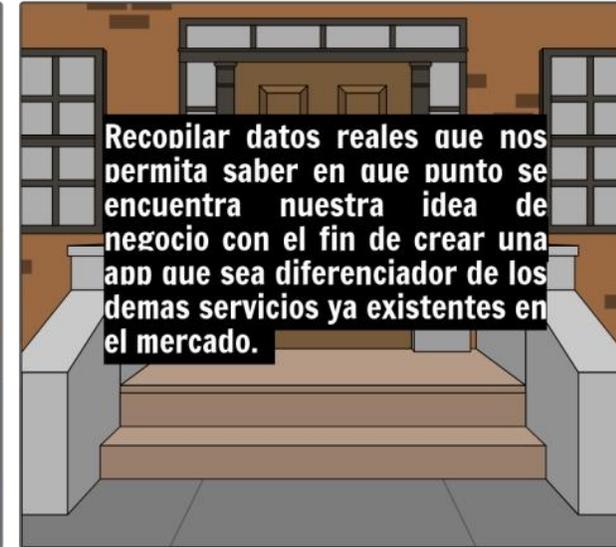
**¿Quién es tu público objetivo?**



**¿Cómo resolverás este problema?**



**Cuál es el primer paso?**



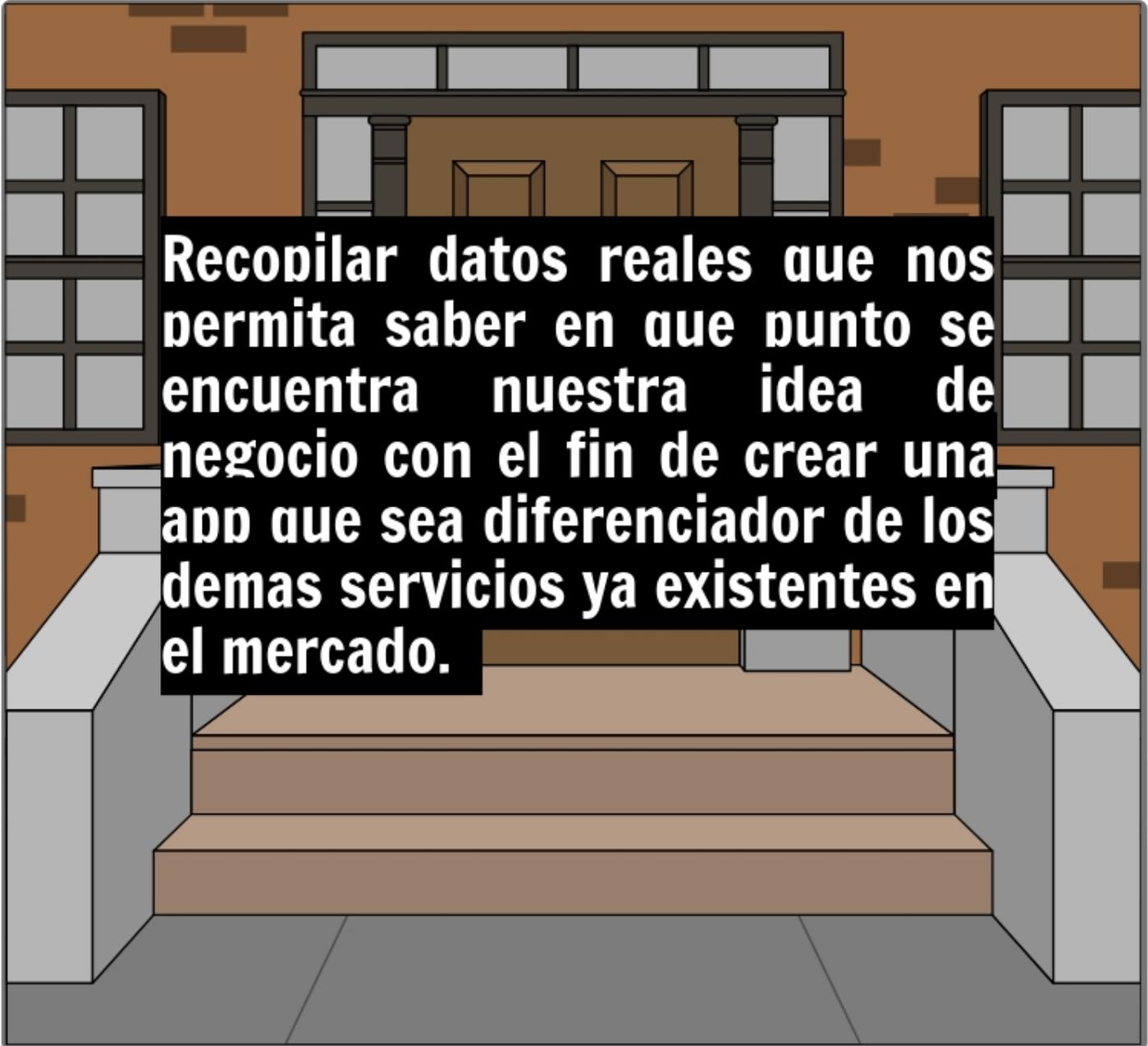
Create your own at Storyboard That

¿Que problema estas tratando de resolver?

¿Quién es tu público objetivo?

¿Cómo resolverás este problema?

# Cuál es el primer paso?

A stylized illustration of a building interior. In the center, there is a staircase with three steps leading up to a platform. The walls are brown, and there are several windows with grey frames. A large black text box is overlaid on the scene, containing white text.

**Recopilar datos reales que nos permita saber en que punto se encuentra nuestra idea de negocio con el fin de crear una app que sea diferenciador de los demas servicios ya existentes en el mercado.**