



**CARACTERISTICAS DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS
ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS, ADMINISTRACION DE LA SEGURIDAD
SOCIAL E INGENIERIA DE SISTEMAS DE LA CUN REGIONAL SUCRE EN EL
PERIODO ACADEMICO 2022 A**

INTEGRANTES

**YUSMED MARTINEZ MONTIEL
ANDRES FELIPE PEREZ GOMEZ
VALERIA SANABRIA MARIMON**

Nota Aprobatoria: 3.9

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE GRADO 3 - MODELOS DE INNOVACIÓN
SINCELEJO
2022 A**

**CARACTERISTICAS DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS
ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS, ADMINISTRACION DE LA SEGURIDAD
SOCIAL E INGENIERIA DE SISTEMAS DE LA CUN REGIONAL SUCRE EN EL
PERIODO ACADEMICO 2022 A**

INTEGRANTES

**YUSMED MARTINEZ MONTIEL
ANDRES FELIPE PEREZ GOMEZ
VALERIA SANABRIA MARIMON**

PRESENTADO A:

**DIANA ESTHER ALVAREZ CONTRERAS
Magister en Administración y Dirección de Empresas**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE GRADO 3 - MODELOS DE INNOVACIÓN
SINCELEJO
2022^a**

Características de las habilidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo profesional del programa de administración de empresas, administración de la seguridad social e ingeniería de sistemas de la CUN regional Sucre en el periodo académico 2022 a

Characteristics of the entrepreneurial skills of the students of the professional cycle of the business administration, social security administration and systems engineering program of the Cun regional Sucre in the academic period 2022 a

Yusmed Martínez Montiel¹, Andres Felipe Perez Gomez², Valeria Sanabria Marimon³

Resumen

La presente investigación busca determinar las características de las habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios en los últimos semestres del Ciclo Profesional del programa de administración de empresas de administración de la seguridad social e ingeniería de sistemas de la CUN Regional Sucre. La investigación presentó un enfoque Mixto, de carácter descriptivo, la población estuvo representada por 283 estudiantes matriculados en el ciclo profesional, de los cuales se seleccionó de manera aleatoria una muestra de 60 estudiantes de 6 a 9 semestres en los tres programas académicos. Como instrumento se aplicó la escala de habilidades emprendedoras de Flores (2003) y como método de análisis se implementaron herramientas para el análisis descriptivo, como la herramienta SPSS versión 26. Los resultados indican de manera general un nivel alto en la habilidad emprendedoras con un porcentaje de 90, 77 y en las cinco dimensiones un porcentaje de 18, también, se refleja en las variables de género y edad un rendimiento equilibrado. Las conclusiones refieren que la capacidad emprendedora es prevalente en los participantes, no obstante, no se pueden establecer diferencias significativas en relación al predominio de unas dimensiones sobre otras, catalogando a todas las habilidades con un mismo nivel de importancia.

Palabras clave: Habilidades, Habilidades emprendedoras, Emprendimiento, Perfil emprendedor, Dimensiones.

Abstract

This research seeks to determine the characteristics of entrepreneurial skills in university students in the last semesters of the Professional Cycle of the business administration program of social security administration and systems engineering of the CUN Regional Sucre. The research presented a Mixed approach, of a descriptive nature, the population was represented by 283 students enrolled in the professional cycle, of which a sample of 60 students from 6 to 9 semesters in the three academic programs was randomly selected. As an instrument, the entrepreneurial skills scale of Flores (2003) was applied and as an analysis method, descriptive analysis tools such as the SPSS version 26 tool were implemented. The results generally indicate a high level of entrepreneurial skills with a percentage of 90, 77 and in the five dimensions a percentage of 18, likewise, a balanced performance is reflected in the variables of gender and age. The conclusions refer that the entrepreneurial ability is predominant in the participants, however, no significant differences can be established in relation to the predominance of some dimensions over others, cataloging all the skills with the same level of importance.

Keywords: Skills, Entrepreneurial skills, Entrepreneurship, Entrepreneurial profile, Dimensions.

1. Introducción

En las últimas décadas, las habilidades emprendedoras se han constituido como un tema de máxima importancia en el mundo y Colombia. El fomento de estas mismas ejerce influencia en el desarrollo económico, social y cultural de la nación, de esta manera, se constituye un reto para el sector económico, empresarial e institucional frente a la formación del emprendedor o de la cultura emprendedora. En este modo, su evolución ha sido tan importante que se han implementado leyes como la ley de fomento a la cultura del emprendimiento del 2006, entre otras, que tienen como objeto el acceso poblacional a la vía del emprendimiento.

Además, para el alcance global de los objetivos en el marco constitucional, entra en acción un sector importante como lo es el educativo, siendo así las universidades e institutos de educación media y superior un escenario vital para la formación o el desarrollo de actitudes y aptitudes de emprender, en esta forma, los entornos educativos se conciben como una red crucial para el autodescubrimiento y potencialización de talentos y destrezas utilizables en los diferentes tipos de emprendimiento, que permiten el desarrollo empresarial y posteriormente al crecimiento global de una nación.

Por otra parte, las habilidades emprendedoras entendidas como las destrezas propias que cada persona posee y desarrolla en el proceso del emprendimiento, es un término diferencial debido a la singularidad del ser humano. Por consiguiente, se prevén que las competencias de un emprendedor pueden estar orientadas hacia diferentes áreas o dimensiones, que son adecuadas al desarrollo personal y profesional de estos mismos. Así, las dimensiones de habilidades del emprendedor, son las siguientes: personales, de proyección, motivacionales, administrativas e interpersonales.

Es importante que los estudiantes desarrollen las competencias emprendedoras, debido a que cada vez el entorno y la gestión empresarial demanda en la formación profesional, el desarrollo de habilidades que permitan un desempeño exitoso y el cumplimiento de las metas organizacionales. Además, los cambios que se presentan tras la globalización exigen a las

universidades y a los estudiantes la capacidad de adaptación, actualización, de acción rápida y efectiva en el marco comercial y empresarial.

Por consiguiente, la presente investigación buscara establecer las características de las habilidades emprendedoras y la actitud frente al emprendimiento en los programas de administración de empresas, administración de la seguridad social e ingeniería de sistemas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN regional Sucre en el periodo académico 2022^a. Por ende, se busca responder a la siguiente premisa, ¿Cuáles habilidades emprendedoras deben desarrollar los estudiantes del ciclo profesional del programa de Administración de Empresas, Administración de la Seguridad Social e Ingeniería de Sistemas de la CUN Regional Sucre, ¿para consolidar proyectos innovadores y de autoempleo?

Siguiendo en la misma línea, se hace necesario el proceso anteriormente mencionado, debido a que, desde el plano nacional institucional, se busca garantizar el fomento de la cultura emprendedora. Así, la Corporación Unificada de Colombia regional Sucre, se constituye como un escenario que en sus ciclos propedéuticos imparte este tipo educación en la formación académica, debido a esto, se hace necesario establecer una visión de las características emprendedoras de los presentes estudiantes que están en sus últimos años formativos.

Por consiguiente, la investigación presenta como objetivo central el establecimiento de las características emprendedoras de los estudiantes en los tres programas. En esta misma dimensión, para alcanzar esta meta se siguieron tres pasos u objetivos tales como: la realización de una descripción de las habilidades emprendedoras actuales de los estudiantes, seguido de la identificación de las características de las habilidades de motivación, aptitudes y actitudes para el emprendimiento, y por último, la presentación de estrategias que permitan la formación emprendedora.

También, se presenta un proceso metodológico, que está fundamentado en un enfoque de orientación mixta y de diseño descriptivo, en donde se aplica a una muestra de 60 participantes que fueron seleccionados aleatoriamente, el instrumento de habilidades emprendedoras de Flores

(2003). Posteriormente, se analizan y describen los resultados, basados en una metodología de análisis basada en herramientas con fundamentos de estadística descriptiva.

En relación a las expectativas de la investigación, se espera poder establecer de manera dinámica las características de las habilidades emprendedoras de los estudiantes, hacer un mapeo general del nivel de capacidad emprendedora, posibilitar la identificación de las principales habilidades en cuanto a las dimensiones de la escala, y en base a las generalidades encontradas, presentar la propuesta de estrategias que favorezca a la formación en el emprendimiento.

2. Planteamiento del Problema

2.1 Descripción del Problema

En la actualidad la gestión empresarial exige a las organizaciones de formación académica profesionales cuyo aprendizaje esté relacionado con el emprendimiento y las habilidades que puedan desarrollar, las cuales inciden de manera directa en la consecución de los objetivos misionales, operativos y de procesos de las empresas del sector real. Asimismo, cada día la globalización y demás procesos económicos incitan a fomentar aptitudes y comportamientos encaminados a dar respuestas rápidas y precisas a la misma dinamización del entorno. De ahí que, Erazo (2021), manifiesta “los objetivos del proceso gerencial de las organizaciones son alcanzables en gran medida gracias a las habilidades y capacidades de los colaboradores, pues estas ayudan a afrontar la gestión y la dirección de la misma” (p. 4). Es decir, que la finalidad de la gerencia es alcanzable a razón del uso y gestión del recurso humano disponible.

Por ello, las habilidades emprendedoras se han instaurado en el entorno académico como herramienta y estrategias para alcanzar objetivos a corto y mediano plazo, cuyo impacto se refleja de manera directa en la gestión empresarial, profesional y personal de cada estudiante.

De ahí que, dentro del entorno universitario el emprendimiento es visto como una oportunidad de desarrollo integral, con lo cual se da paso a fomentar aptitudes, actitudes y valores con los cuales se favorece el crecimiento personal y por ende la transformación de la sociedad, asimismo, se brinda soluciones a las necesidades humanas presentes en el entorno con sentido de ética y responsabilidad social lo cual impacta de manera positiva en el desarrollo sostenible (Duran, Márceles y Parra, 2015. p. 4).

En definitiva, la presente investigación buscará establecer las características de las habilidades emprendedoras: innovación, creatividad, autonomía, autoconfianza, sentido de la responsabilidad, iniciativa, capacidad para tomar decisiones y espíritu de trabajo de los estudiantes del ciclo profesional del programa de administración de empresas, administración de

la seguridad social e ingeniería de sistemas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN regional Sucre en el periodo académico 2022 A y su incidencia en el campo empresarial, profesional y personal.

2.2 Pregunta problema

¿Cuáles habilidades emprendedoras deben desarrollar los estudiantes del ciclo profesional del programa de Administración de Empresas, Administración de la Seguridad Social e Ingeniería de Sistemas de la CUN Regional Sucre, ¿para consolidar proyectos innovadores y de autoempleo?

3. Justificación

El contexto actual del orden empresarial exige respuestas rápidas a la solución de las dificultades del entorno empresarial, por ello la formación académica de profesionales es importante dentro la cultura emprendedora donde la ejecución de esta cobra mayor trascendencia.

La cultura emprendedora es vista el conjunto de habilidades, conocimientos, comportamientos, concepciones, valores, enmarcados dentro del paradigma educativo de la independencia, que busca formar una persona emprendedora, capaz de generar riqueza y desarrollo social, empezando por crear empresas hasta la formación de cadenas productivas, aprovechando las oportunidades, recursos y posibilidades que tenemos (Viloria, 2017 p. 5).

Es importante que las instituciones educativas incluyan en sus proyectos educativos la generación de la cultura emprendedora teniendo en cuenta obstáculos y barreras que puede enfrentar el profesional en campo al momento de tener una iniciativa de negocio. Asimismo, se debe propiciar escenarios favorables para el desarrollo de las aptitudes y actitudes emprendedoras para el fomento a la creación de empresas o ideas de negocios innovadoras que permitan el surgimiento de la creatividad del profesional en formación (Monsalve y Palmeth, 2021, p. 3).

Por tanto, la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN regional Sucre le ha apostado a la formación de profesionales por medio de ciclos propedéuticos los cuales permiten al estudiante la adquisición de conocimientos encaminados a la formación académica emprendedora, de ahí la importancia de la presente investigación con la cual se busca establecer las características de estas y su incidencia en el desarrollo de empresa, profesionalismo y vida personal de cada individuo vinculado a los programas de administración de empresas, administración de la seguridad social e ingeniería de sistemas.

Por último, en este orden de ideas se busca establecer de qué manera las habilidades emprendedoras impactan en la sociedad actual, es decir como los perfiles del talento humano

formado es competente, dinamizador de procesos, altamente productivo y creador de empresa

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Establecer las características de las habilidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo profesional del programa de administración de empresas, administración de la seguridad social e ingeniería de sistemas de la CUN regional sucre en el periodo académico 2022 A.

4.2. Objetivos específicos

- Describir las habilidades emprendedoras actuales de los estudiantes del ciclo profesional del programa de administración de empresas, administración de la seguridad social e ingeniería de sistemas de la CUN regional Sucre en el periodo académico 2022 A.
- Identificar las características de las habilidades de motivación, aptitudes y actitudes para el emprendimiento de los estudiantes del ciclo profesional del programa de administración de empresas, administración de la seguridad social e ingeniería de sistemas de la CUN regional Sucre en el periodo académico 2022 A.
- Proponer estrategias que incentiven la generación y formación del emprendimiento en los estudiantes del ciclo profesional del programa de administración de empresas, administración de la seguridad social e ingeniería de sistemas de la CUN regional Sucre

5. Marco Teórico

En los últimos años a nivel mundial y especialmente en Colombia ha aumentado de manera significativa la formalización del emprendimiento, siendo así en las diferentes grupos, comunidades, regiones y sectores, un medio para el mejoramiento de la calidad de vida, la economía y, por ende, la transformación social de las sociedades (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, p.4). Al mismo tiempo, el desarrollo económico, cultural, social, tecnológico y la necesidad de crecimiento en materia empresarial del país, ha despertado e incitado a nivel colectivo el fomento y estudio de las habilidades emprendedoras, especialmente en el sector universitario y en las áreas investigativas donde se ha gran hecho abordaje teórico.

De esta manera, para la comprensión de las habilidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo profesional del programa de Administración de Empresas, Administración de la Seguridad Social e Ingeniería de Sistemas de la CUN Regional Sucre, es importante hacer una revisión teórica de conceptos y postulados teóricos, que abordan las habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios, y de esta manera, poder entender la significancia de ello en el desarrollo de la presente investigación.

En consecuencia, es de gran importancia resaltar que, desde las diferentes áreas del conocimiento como la Economía, Sociología, Psicología y Administración, al termino de habilidades emprendedoras se le ha otorgado diferentes significados con componentes de estudios diferenciados (Psicológicos, Socioculturales, Económicos, entre otros). Por esto, es de interés para la presente investigación conocer el significado, utilidad e impacto de las habilidades emprendedoras a partir del objeto de estudio, las universidades en su formación y las áreas administrativas desde el orden empresarial.

Como punto de partida, se contraponen el concepto de habilidad; de acuerdo a Durán et.al (2015), refieren que “la habilidad puede entenderse como destreza, diplomacia, capacidad, competencia, aptitud. Su relación conjunta con el término social revela una huella de acciones de uno con los demás y de los demás para con uno; esto denominado intercambio” (p. 6). Es decir, los profesionales están actos para la resolución de problemas, en función de sus capacidades.

Además, la habilidad se entiende como un proceso constante en el que se realiza una tarea o labor, donde se incluyen destrezas, aptitudes y actitudes, formas de operar (metodología, técnicas, práctica) y eficacia. De esta manera, las personas que son hábiles, por lo general son capaces de alcanzar el éxito a través de la puesta en práctica de sus destrezas en la labor o campo de trabajo. En otra forma, cuando se ha adquirido una habilidad las personas han ejecutado una metodología, pero también han de integrar formas de procesos intelectuales o mentales (Villa et al, 2019). Lo anterior, denota que, frente al desarrollo de una habilidad en el tiempo desde sus diferentes formas, las personas han de integrar una serie de mecanismos, tanto como procedimentales y de fortalecimiento cognitivo, que se van consolidando a través del alcance de actividades, tareas, metas y objetivos planteados del propio campo personal y laboral.

Desde una perspectiva más amplia:

“Las habilidades son un conjunto de capacidades, competencias, atributos, talentos, y en algunos casos conocimientos que caracterizan a los individuos, además las habilidades están estrechamente relacionadas con el ingreso individual, los avances en productividad, la distribución del ingreso, el crecimiento económico y el bienestar” (Prada y Rucci, 2016, Citado en Molina et al, 2019, pp. 299-300). Por lo tanto, se permite entender la habilidad desde la interacción de elementos extrínsecos e intrínsecos, lo que refiere que la ejecución y la adquisición de una habilidad está motivada por la interacción de componentes externos del entorno e internos del propio sujeto.

Además, se alude que las habilidades también poseen una serie de categorías dimensionales, tales como las de carácter psicológico, técnico y social. De esta manera, Prada y Rucci (2016), establece tres dimensiones de las habilidades: cognitiva, socioemocional y técnica. Así, dentro del nivel cognitivo, se encuentran las destrezas cognoscitivas y de inteligencia, tales como las destrezas de inteligencia fluidas, que es el potencial biológico para la inteligencia y las destrezas cristalizadas que es el potencial con el conocimiento aprendido. En el segundo nivel socioemocional, existen dos tipos de habilidades socioemocionales tales como los rasgos básicos de personalidad y destrezas de manifestación de estos mismos rasgos en el ámbito laboral, tales

como el trabajo colaborativo, comunicación, responsabilidad, etc. y, por último, la dimensión técnica, en donde se encuentran habilidades de dominio técnico y operacional (pp. 5-6).

Figura 1

Dimensiones de las habilidades

Habilidades					
Tipos	Cognitivas		Socioemocionales		Técnicas
Subcategorías	Fluidas	Cristalizada	Básicas	Manifestaciones	
Ejemplos de dimensiones de habilidad	Velocidad de percepción, memoria de trabajo, razonamiento inductivo.	Lenguaje, Comprensión de lectura, Capacidad de cálculo, Resolución de problemas.	Cinco Grandes, Grit, Autoeficacia.	Resolución de problemas, Comunicación, Responsabilidad, Liderazgo, Organización.	Manejo de computadores, dominio equipo técnico especializado

Fuente: Prada y Rucci, 2016.

Desde un segundo tópico, el emprendimiento cobra importancia desde el ejercicio de las habilidades emprendedoras ejercidas por los profesionales debido a que este es una herramienta para fomentar el crecimiento económico y desarrollo social de una economía. Por esto, Oliver, Galiana y Gutiérrez (2016), manifiestan “el emprendimiento es la capacidad de las personas para traducir ideas en actos. Implica ser creativo, tomar la iniciativa, innovar, asumir riesgos y gestionar los proyectos personales y profesionales para alcanzar objetivos concretos” (p. 1). Es decir, este se constituye como una práctica esencial para crear sistemas económicos e impulsar un crecimiento más sostenible y coherente.

También, la ley de fomento de la cultura del emprendimiento considera:

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Artículo 1).

Por consiguiente, aunque el emprendimiento es un fenómeno con impacto social, empresarial y económico y su objeto principal es la creación de valor y la expansión económica, también participa en la economía completa, es decir, manifestándose en diferentes maneras con distintos resultados, por ejemplo, puede relacionarse con el aumento de empleo, ser forma de respuesta a las desigualdades, entre otras (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2013, p.11).

Siguiendo en la misma línea, el emprendimiento representa una visión empresarial, es decir, se visiona como el arte o la habilidad que tiene como objeto creación empresarial o desarrollo comercial, independientemente del tamaño y la constitución de los negocios (Henríquez et al.,2016, p.183). En este modo, se refiere al proceso o la actividad mercantil en favor del desarrollo empresarial, que representa la vía donde los emprendedores a través de sus herramientas y estrategias buscan de manera activa la consolidación de los negocios. Además, este proceso está centrado en las oportunidades que demanda el entorno, seguido del aprovechamiento de estas mismas y a la posterior obtención de buenos resultados.

Por otra parte, existen concepciones que se centran en factor personal y no sólo del componente social y económico dentro del emprendimiento. De esta manera, el emprendimiento es un término polifacético, que está determinado e influenciado por la dinámica conductual personal. Así, el emprendimiento representa en la singularidad del ser humano un total de actitudes y conductas, representados en un perfil personal, que está fundamentado por elementos como la confianza en sí mismo, creatividad, nivel de innovación, la responsabilidad propia y el nivel de gestión de riesgos (Salinas y Osorio, 2012, p. 132). Por ende, es inefable estudiar el emprendimiento sin la acción directa de los emprendedores y empresarios, en el cual, dentro de su accionar se encuentran una serie de rasgos o procesos cognoscitivos y principalmente patrones conductuales en el proceso de emprender, ejerciendo a la vez influencia en la economía desde la colectividad.

Desde un tercer tópico, es vital mencionar que las estas habilidades son intrínsecas al profesional, por ello Ovalle et.al (2018), refieren “una habilidad emprendedora se define como la capacidad de un individuo para identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga bajo su control” (p. 6). Es decir,

los profesionales están llenos de actitudes y conocimientos esenciales para el desarrollo y materialización de ideas de negocio, mejora a procesos e innovación en los mismos. Asimismo, González y Novillo (2017), manifiestan “Las habilidades emprendedoras incluyen los conocimientos, capacidades, experiencias adquiridas por diferentes medios, los cuales se requieren para llevar a cabo un proyecto emprendedor” (p. 1). De ahí que, estas cobran importancia para el desarrollo de profesiones comprometidos con el ser y hacer en las organizaciones, vida social y personal.

Por otra parte, las habilidades emprendedoras se entienden como una totalidad de destrezas o competencias generalmente adquiridas y potenciadas, que buscan la identificación y aprovechamiento de oportunidades, a través de acciones la consolidación real de un proyecto negocio, que es garantizado a través del cumplimiento de las metas y objetivos trazados (Vázquez, 2015, Citado de Segovia, 2021, p.3). Por ende, es importante resaltar dentro de la acción emprendedora elementos importantes como las oportunidades y condiciones que se presentan en el entorno, que son alienadas al aprovechamiento de estas mismas, para garantizar un proceso de emprender más seguro.

Otra concepción de habilidades de emprendimiento se fundamenta, desde las competencias individuales que pueden ser adquiridas o enseñadas, dejando un espacio abierto para el desarrollo personal de estas mismas. De este modo, bajo esta visión, las habilidades emprendedoras aluden a las capacidades o competencias que poseen las personas en la realización de un nuevo negocio. De esta manera, por general estas capacidades pueden adquirirse, lo que indica que pueden ser enseñadas (Suparno y Santono, 2018; Meltcafe, 2013, citado de Portuguez, 2020, p.40). Lo anterior no cede el control mayoritario a las características innatas, sino que también destaca que existen competencias y habilidades que los estudiantes pueden aprender desde la institucionalidad.

Además, se resalta que las competencias dentro del emprendimiento son diferenciales, es decir, que las habilidades pueden variar en cada emprendedor, esto es debido a la interacción de diferentes elementos de tipo social, empresarial, entre otros. En este modo, las destrezas para el proceso de emprender se manifiestan de diferentes formas en cada una de las fases del

emprendimiento, en donde pueden variar de acuerdo a la dinámica de estas mismas. Además, frente a esta diferencialidad o variabilidad, se entiende que las habilidades giran en función de cada contexto y tipo de emprendimiento (Malambolo y Mires, 2016, citado de Ocampo y Lopez, 2020, p. 190).

Siguiendo en la misma línea, aunque no exista un perfil absoluto del emprendimiento y del emprendedor, se agrega que dentro del abordaje teórico se ha propuesto o publicado diferentes modelos de emprender, que enmarcan una serie de habilidades del emprendedor. Una clasificación actual es la realizada por Leyva, et al., (2019), donde establecen un modelo causal de una serie de habilidades emprendedoras fundamentales de estudiantes universitarios, enmarcadas en tres categorías de habilidades: personales, intelectuales y sociales. De esta manera, dentro de la categoría personal, establecen como habilidad fundamental la autoconfianza, en el área intelectual, la capacidad de identificación de problemas, y en las habilidades sociales, el trabajo en equipo (pp. 119-120).

En relación a lo anterior, existen concesiones o puntos en común de una serie de principales habilidades del emprendedor, que se pueden clasificar en las siguientes categorías:

Habilidades personales o de tipo personal: se ubican destrezas como la creatividad, conciencia de sí mismo, la autoconfianza, entre otras. Una de las principales capacidades es la dimensión de conocimiento de sí mismo, que refleja un proceso de autodescubrimiento y conocimiento de las propias capacidades y falencias, que a la vez contribuye a la superación de adversidades, también, este proceso se rige bajo un principio de búsqueda activa de oportunidades frente a los problemas, implicando de elementos cruciales como la responsabilidad (Caldas et al., 2016).

Habilidades Motivacionales: la motivación tiene un grado de influencia en la conducta humana, debido a que esta es uno de los principales pilares de la actitud emprendedora y en la creación de un proyecto empresarial (Sánchez, 2012). La motivación al logro es la principal habilidad, entendida como el impulso propio para alcanzar el éxito frente a tareas que son desafiantes. En este modo, una elevada necesidad de logro, permitirá establecer comportamientos de persistencia durante el tiempo, el alcance y logro de objetivos personales, la superación

propia, incluso superando normas y estándares establecidos (Chalén y Mendoza, 2013, citado de Barreto y Álvarez, 2019).

Visión de futuro: la visión de futuro incluye elementos personales intrínsecos, de gestión o planificación. De este modo, la visión de futuro “se refiere a la manera de ver las oportunidades de realizar negocios. Se refiere a la capacidad de analizar el entorno, identificar las necesidades sociales, económicas, los cambios que se van produciendo” (Caldas, et al., 2016, p. 11).

Habilidades Sociales: Las habilidades sociales como patrones de conductas y pensamientos (hábitos, emociones, actitudes, pensamientos), optimizan las relaciones interpersonales y contribuyen a la consecución de objetivos (Duran et al., 2015). De esta manera, la habilidad principal en esta rama es la capacidad de persuasión, que busca convencer e influenciar el comportamiento de los demás o grupo de trabajo en dirección de objetivos comunes (Varacel, 2020, p. 28). Dentro los mecanismos incluyentes en esta dimensión se destacan el poder de convencimiento, influencia, comunicación personal, conocimiento de como influenciar, entre otros.

Habilidades de Gestión: La gestión empresarial es una herramienta útil para el potencial económico de la empresa, que se encarga de llevar los procesos empresariales de manera estructurada y planificada, en las diferentes situaciones o contextos de funcionamiento de esta misma (Lilia et.al, 2016). Dentro de este cumulo de habilidades de gestión, se encuentran las habilidades de planificación, planeación, entre otras.

Por otra parte, se encuentran habilidades o características que son comunes dentro en los emprendedores y empresarios como la creatividad, la innovación, asignación de recursos, habilidades técnicas, percepción de oportunidades, y elementos motivacionales (Saravia y Weinberger, 2012, p.26). Otras clasificaciones incluyen otras habilidades como la asunción de riesgos, expectativas de control, tolerancia a la frustración y el enfoque comercial (Nevárez, 2012, Citado en Ortega et al., 2020, p. 37).

5.1 Marco contextual

La presente investigación se desarrollará en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior de Colombia (CUN) Regional Sucre, que corresponde a una Institución de Educación Superior (IES) y está ubicada en la ciudad de Sincelejo, con dirección carrera 20 # 24- 51, en el barrio Cauca. Actualmente, la CUN cuenta con una infraestructura que consta de 4 pisos, donde se encuentran las siguientes áreas:

Primer piso: Área administrativa, Sala de profesores, Biblioteca, Área de investigación

Segundo Piso: Cafetería, Enfermería, Auditorio, Aulas de clases, Sala de informática, Baños

Tercer piso: Aulas de Clases, Baños

Cuarto Piso: Aulas de Clases y Área de bienestar

También, La CUN es una entidad de carácter privado y oferta programas técnicos profesionales, tecnólogos profesionales y profesionales, por ser una IES de ciclo propedéutico, que son ofertados en diferentes modalidades: de carácter presencial, distancia y virtual, de acuerdo a la legislación 749 de 2002 del Ministerio de Educación Nacional 2002. Dentro de sus modalidades se encuentran los siguientes programas:

Virtual: Se ofertan 8 programas formativos como los son: Administración de empresas agroindustriales, Administración pública, Dirección y producción de medios audiovisuales, Ingeniería de sistemas, Administración de empresas, Profesional en publicidad y mercadeo, Contaduría pública e ingeniería industrial.

Modalidad presencial y a distancia: se ofertan los programas de Administración de Empresas, Administración de la Seguridad Social e Ingeniería de Sistemas.

Por último, se encuentran las especializaciones, donde se ofertan Especialización en analítica de datos, Especialización en gerencia en industria de la moda, Especialización en gerencia de la paz y especialización en paz y desarrollo territorial.

6. Metodología

6.1 Enfoque metodológico

El enfoque de la presente investigación es Mixto, que se caracteriza por la integración de metodologías cuantitativas y cualitativas en el proceso de investigación (Hernández et al., 2017, p.21). De esta manera, a través de este enfoque se buscó integrar datos cualitativos y cuantitativos, para el establecimiento de las características emprendedoras de los estudiantes para la generación de proyectos y empleo. En otras palabras, se busca recolectar, identificar y describir información de las características emprendedoras en la población muestral, a través de instrumentos como la escala tipo Likert de habilidad emprendedora, seguido se realiza el análisis estadístico de los resultados de esta misma a través de la implementación de metodologías de estadística descriptiva y posteriormente hacer una interpretación objetiva de estos mismos.

6.2 Diseño

Se presenta un diseño descriptivo, debido a que se busca describir de manera objetiva la variable evaluada en la muestra, en otras palabras, a través del diseño descriptivo se permitirá el análisis y la descripción de las características de las habilidades de emprendimiento en la muestra. Dentro de este proceso de establecimiento de las características emprendedoras, se realiza, la descripción de las habilidades actuales, las características motivacionales y aptitudinales, entre otras. De este modo, el diseño de carácter descriptivo permite hacer una interpretación objetiva de la variable principal en base a los resultados observados en la escala general.

6.3 Población y Muestra

La presente investigación Características de las Habilidades Emprendedoras de Los Estudiantes del Ciclo Profesional del Programa de Administración de Empresas, Administración de da Seguridad Social e Ingeniería de Sistemas de la CUN Regional Sucre en el Periodo Académico 2022 A , se desarrollará teniendo en cuenta la población matriculada en el ciclo

profesional de los programas ofertados en la ciudad de Sincelejo en la modalidad presencial, los cuales corresponden a 283 estudiantes: 67 administración de empresas de 6 a 9° semestre , 173 Administración en Salud de 6 a 9° semestre y 43 Ingeniería de Sistemas de 8 a 10 ° semestre.

La muestra utilizada es de 60 estudiantes seleccionados, calculada con un nivel de confianza del 95 % y margen de error del 5 %. En relación al género, está representado de la siguiente manera: 26 Masculino y 34 Femenino.

6.4 Instrumento de recolección de datos

El instrumento a utilizar corresponde a la Escala de Habilidad Emprendedora de la tesis “Desempeño docente en las habilidades emprendedoras de los estudiantes en un instituto superior tecnológico público del callao, 2020” del Magister Valle (2020). El instrumento cuenta con la validez para ser aplicado al estudio.

La Escala de habilidades emprendedoras validada por Flores 2003, es un instrumento tipo Likert ((Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5)), conformada por 20 ítems, encargados de evaluar la variable de habilidades emprendedoras en cinco categorías: Conocimiento de sí mismo, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión. La Escala de calificación del instrumento está determinada de la siguiente manera:

Tabla 1

Calificación del instrumento

Puntaje	Calificación
De 1 a 4	Muy Bajo
De 5 a 8	Bajo

De 9 a 12 Mediano

De 13 a 16 Alto

De 17 a 20 Muy Alto

Fuente: Tinoco (2008)

Tabla 2

Guía de Calificación General

Puntaje	Calificación
De 20 a 36	Muy Bajo
De 37 a 52	Bajo
De 53 a 68	Medio
De 69 a 84	Alto
De 85 a 100	Muy Alto

Fuente: Elaboración propia

6.5 Validación del instrumento

La escala de habilidades emprendedoras fue validada inicialmente por Flores (2003) esta validada para ser usada.

6.6 Fases de la Investigación

La investigación consto en tres fases: en la primera fase se realizó la selección de la muestra de manera aleatoria, esta fase también implico el contacto u ubicación de los participantes, en la segunda fase se realizó la aplicación del instrumento, y en la tercera fase se procedió al análisis de los resultados del instrumento mediante el empleo de herramientas estadísticas.

6.7 Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de variables

VARIABLE O CATEGORIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO
Habilidades emprendedoras	Las habilidades emprendedoras, son una totalidad de destrezas o habilidades que son adquiridas y potenciadas que tienen como objeto la identificación de oportunidades y condiciones, para la generación de acciones que busquen la consolidación real de acuerdo a los metas y objetivos planteados (Vásquez, 2015, Citado de Guillen, 2021, p.3).	Habilidades motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación al logro • Nivel de motivación 	Escala
		Visión de futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades • Capacidad de análisis del entorno 	
		Conocimiento de sí mismo	<ul style="list-style-type: none"> • Auto conocimiento • Autoconfianza • Autoevaluación 	
		Habilidades de Persuasión	<ul style="list-style-type: none"> • Persuasión • Trabajo en equipo • Interpersonales 	
		Habilidades de Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Programación de tareas • Toma de decisiones 	

Fuente: Elaboración Propia

7. Recolección y Tabulación de Resultados

A continuación, se presentan los resultados del instrumento aplicado sobre las capacidades o habilidades emprendedoras:

De acuerdo al puntaje general en la escala se refleja que los estudiantes presentan una alta prevalencia de habilidades emprendedoras en cada una de las dimensiones o categorías que la componen (observada en la tabla 4 y 5). En otras palabras, la muestra obtuvo una calificación muy alta en el dominio de destrezas para emprender. De esta manera, el 80% de los participantes refleja un nivel muy alto de presencia de habilidades emprendedoras, seguido del 16,7 % ubicado en un dominio alto, y en menor medida un 3,3 % que evidencia un nivel medio (observado en el Grafico 2).

Tabla 4

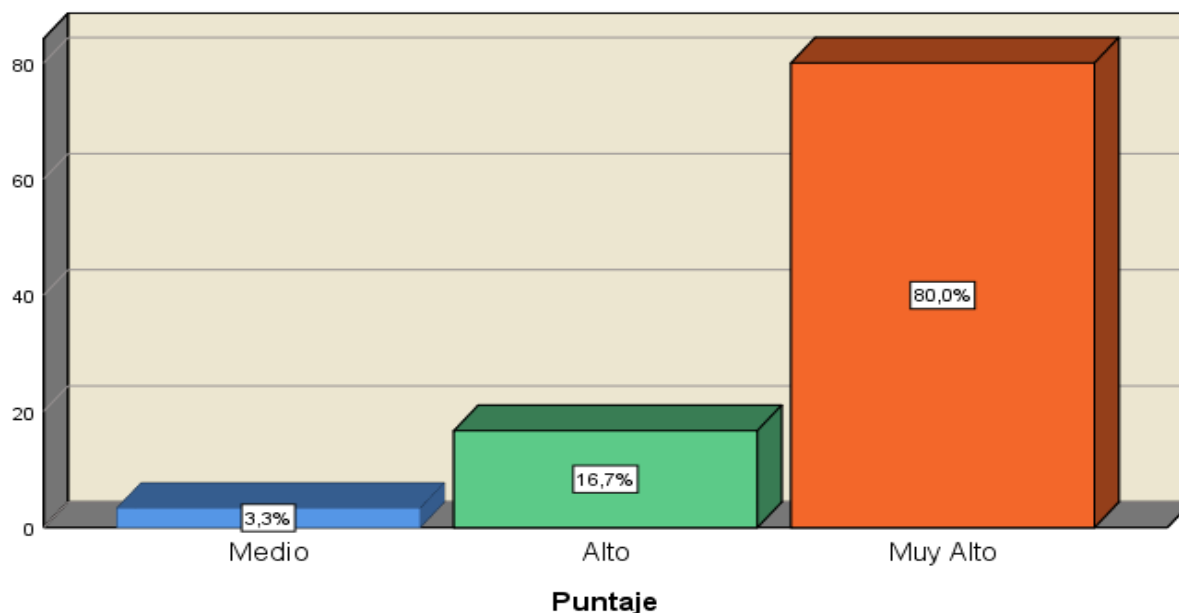
Puntaje General de los Estudiantes en la Escala de Habilidades Emprendedoras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Medio	2	3,3	3,3
Alto	10	16,7	20,0
Muy Alto	48	80,0	100
Total	60	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Calificación General de los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia

También, se evidencia un comportamiento homogéneo en cada una de las dimensiones, denotando que no hubo diferencias estadísticamente significativas en estas (observados en la tabla 5), en el cual, la puntuación promedio osciló entre los 18 por cada área, que es de dominio o interpretación muy alta, también este patrón es similar en la Media. No obstante, por programa académico existe diferencias en relación a la desviación estándar, que es influenciado por el número de participantes en la muestra (Tabla 6).

Por otra parte, el comportamiento o el nivel de habilidad emprendedora es similar en relación a la edad, de esta manera, como se observa en la tabla 7, se registraron 31 estudiantes con un nivel de edad que oscila entre los 19 a 25 años con una media de 90,58 y 29 estudiantes con un nivel edad de 26 años en adelante con una media 90,96. Por ende, estos datos reflejan que no existen diferencias significativas con la edad, denotando así al comportamiento emprendedor en un contexto universitario similar en términos de edades. También, no existen

diferencialidad entre el género, es decir, en cada nivel registrado mediano, alto y muy alto como se observa en la Figura 3, no se observan diferencias significativas con el nivel de destrezas de emprender.

Tabla 5

Resultados Generales por Dimensiones

Dimensiones	Puntuación	Interpretación	Media
Conocimiento de sí mismo	18,00	Muy Alta	4,80
Visión de futuro	18,10	Muy Alta	4,77
Motivación de logro	18,42	Muy Alta	4,83
Planificación	18,35	Muy Alta	4,78
Persuasión	17,90	Muy Alta	4,73

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6

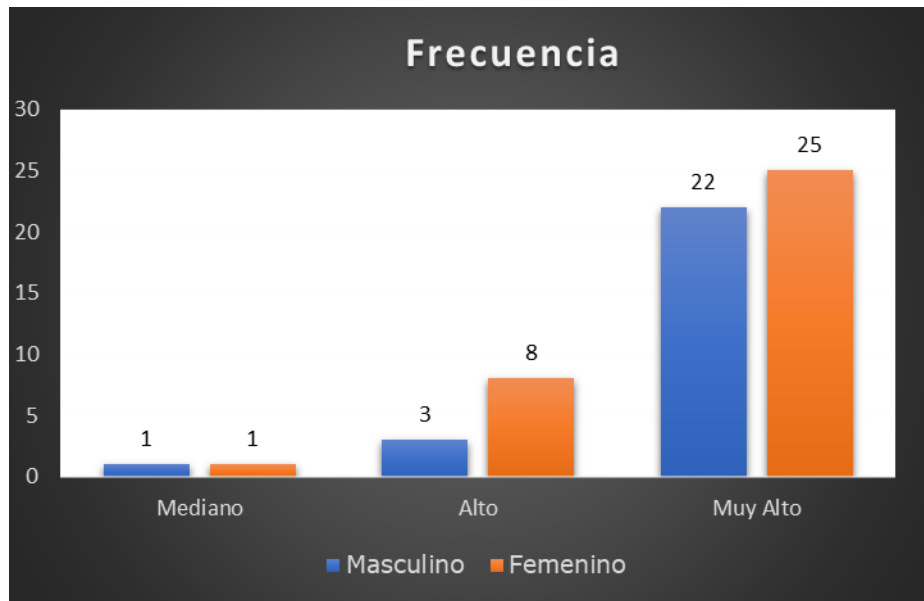
Calificación general por Programa Académico

Programa	Nº	Medias	Calificación	Desviación
Administración de empresas	29	88, 17	Muy Alto	9,584
Administración de la SS	23	93,78	Muy Alto	5,435
Ingeniería de Sistemas	8	91, 50	Muy Alto	5,043
Total	60			

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3

Nivel general de Resultados por Género



Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Puntaje por Edad

Edad	N°	Media	Calificación
De 19 - 25	31	90,58	Muy Alta
De 26 en adelante	29	90,96	Muy Alta

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se exponen los resultados de la evaluación de cada una de los cinco áreas o dimensiones de las habilidades emprendedoras:

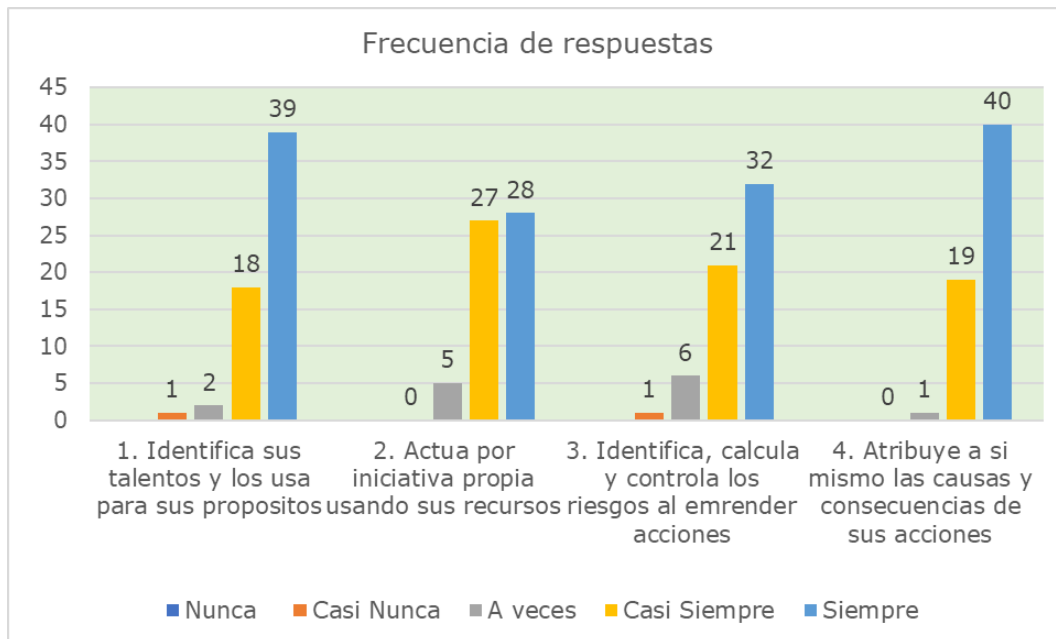
1. Dimensión de Conocimiento de sí mismo y autoconfianza

Dentro de esta dimensión se incluyen las habilidades de tipo personal tales como el conocimiento de si mismo y la autoconfianza, entendiendo el primer elemento como la capacidad propia para el auto reconocimiento y análisis de las propias destrezas, y el segundo como la el nivel de convencimiento e impulso en pos de las actividades y acciones realizadas en la actividad emprendedora.

Se hace presentación de las gráficas que representan el rendimiento general en cada una de las categorías.

Figura 4

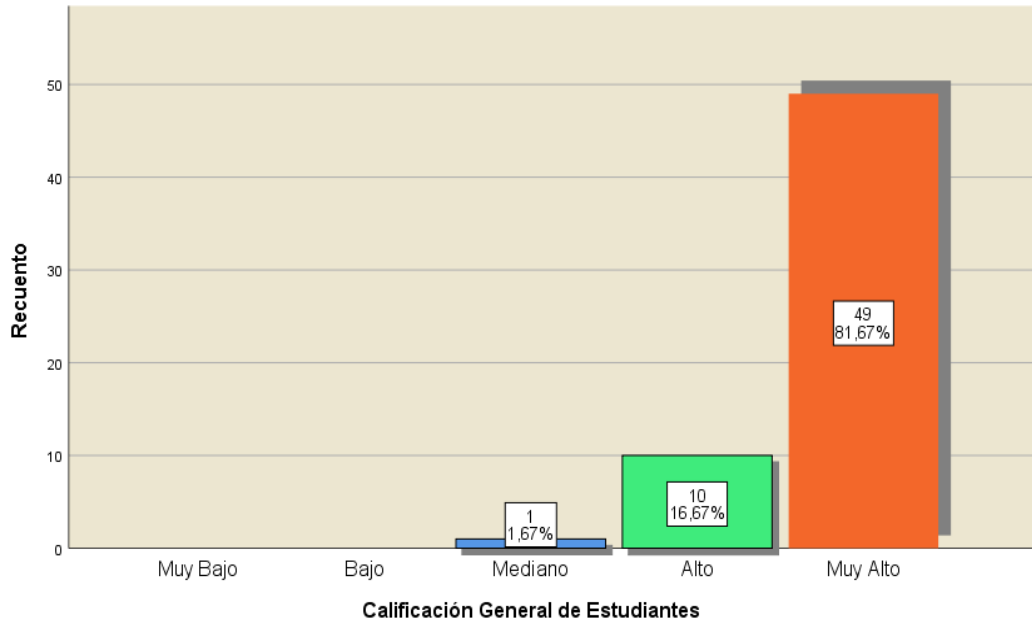
Frecuencia de Respuestas en la Categoría Conocimiento de sí Mismo



Fuente: Elaboración Propia

Figura 5

Calificación en la Dimensión de Conocimiento de si Mismo y Autoconfianza



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a las gráficas anteriores, en la categoría de conocimiento en sí mismo y autoconfianza, se observa la prevalencia de respuestas positivas lo que indica que aproximadamente del 88 al 97 % de los participantes concuerdan o resaltan buena capacidad para la identificación de destrezas y talentos propios, que a la vez son usados para el alcance de metas propias, seguido de una buena voluntad o impulso propio mediante los recursos, buena gestión de riesgos y responsabilidad frente a las consecuencias de las acciones. En otra forma, el 81 % de los evaluados presento un nivel muy alto en la categoría, seguido del 10 % en alto, y el 1,67 % en medio.

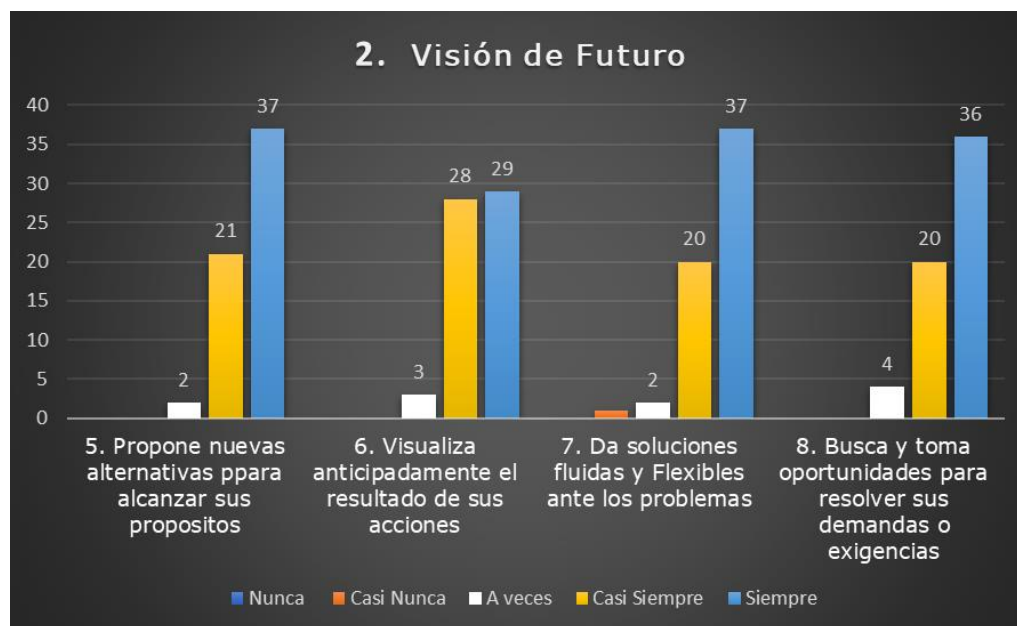
2. Dimensión de Visión de futuro

Los participantes presentan la habilidad de dimensión de futuro en un nivel muy alto, con una puntuación general de 18. También, se resalta una alta tasa de repuestas de valoración en criterios favorables como casi siempre y siempre (Figura 5.). De este modo, los estudiantes en

esta categoría presentan en un 76 % un rendimiento muy alto y en un 23% una calificación alta (Figura 6), de esta manera, en base a los resultados calificativos se resalta en los sujetos un dominio general de las habilidades emprendedoras de tipo visionaria. Así, dentro de esta buena tendencia calificativa se reflejan las competencias que permiten la visión y el aprovechamiento de las oportunidades en el entorno emprendedor, tales como la propuesta de ideas alternativas para lograr metas, la proyección de resultados de las acciones y la solución eficaz de problemas.

Figura 6

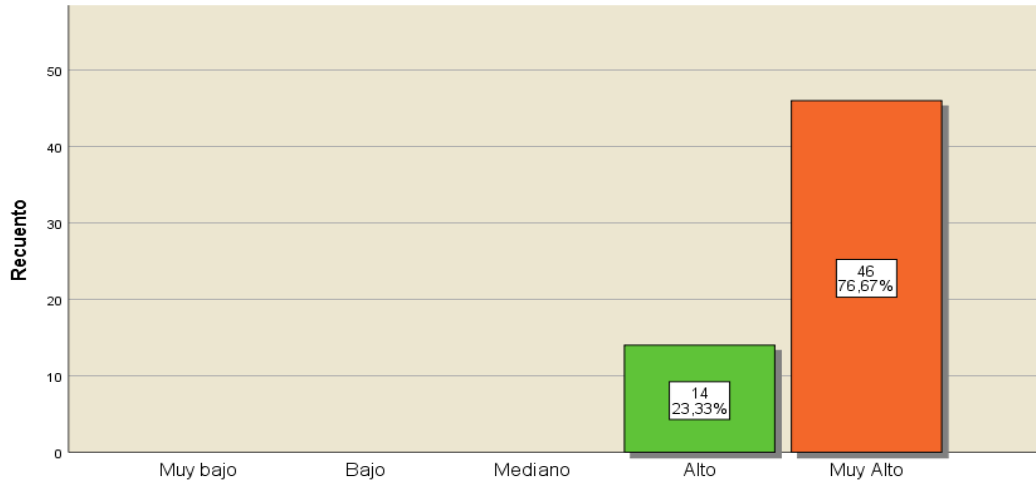
Frecuencia de Respuestas de los Participantes en la Dimensión de Visión de Futuro



Fuente: Elaboración Propia

Figura 7

Calificación General en la Dimensión Visión de futuro



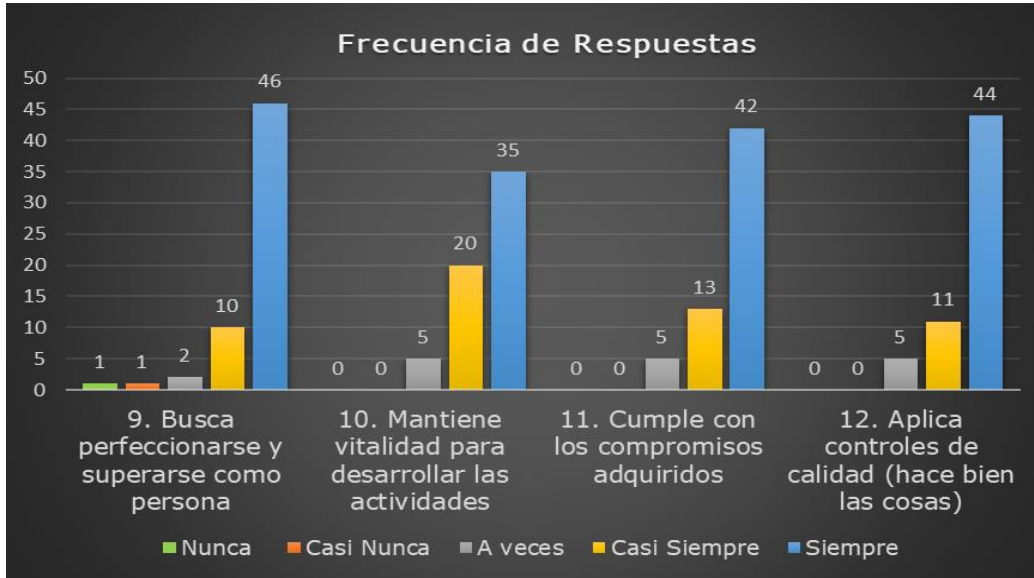
Fuente: Elaboración propia

3. Dimensión de Motivación de logro

En la categoría de motivación de logro, se observa por parte de los participantes la prevalencia de respuestas significativas que resaltan el interés y dominio de destrezas de tipo motivacional. En otro modo, la muestra presenta un rendimiento muy alto en la dimensión motivacional, con un porcentaje del 18%. De este modo, en esta categoría la mayoría parte de la muestra presenta la calificación más alta en 85 %, seguido de un 13 % en alto. Solamente el 2 % por ciento de los participantes se ubica en un nivel medio. Por ende, los sujetos evaluados por lo general consideran y cumplen dentro de las destrezas motivacionales con una serie de elementos como la superación personal, la vitalidad diaria en las actividades, el cumplimiento de responsabilidades y compromisos y son efectivos en sus actividades.

Figura 8

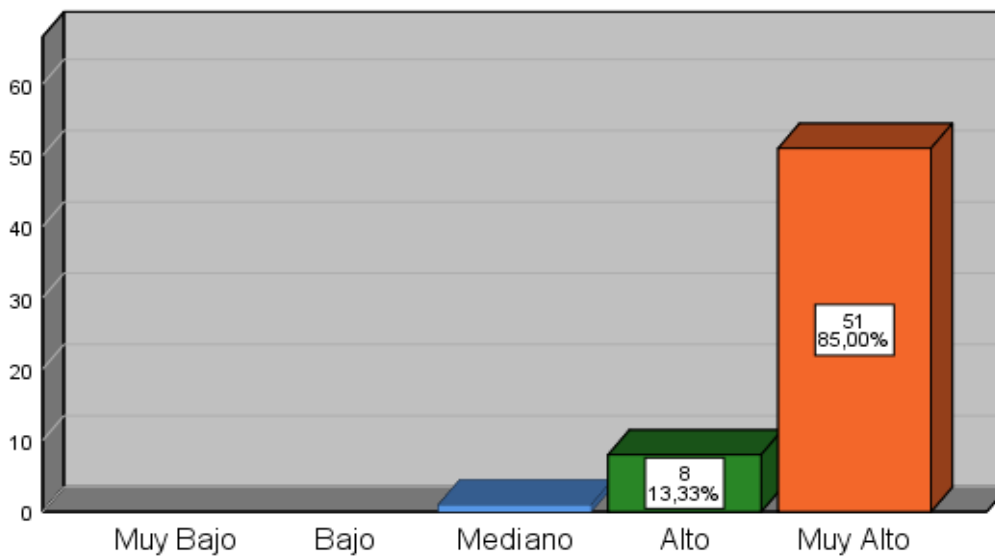
Frecuencia de Respuestas en la Categoría de Motivación de Logro



Fuente: Elaboración Propia

Figura 9

Calificación de la Categoría de Motivación de Logro



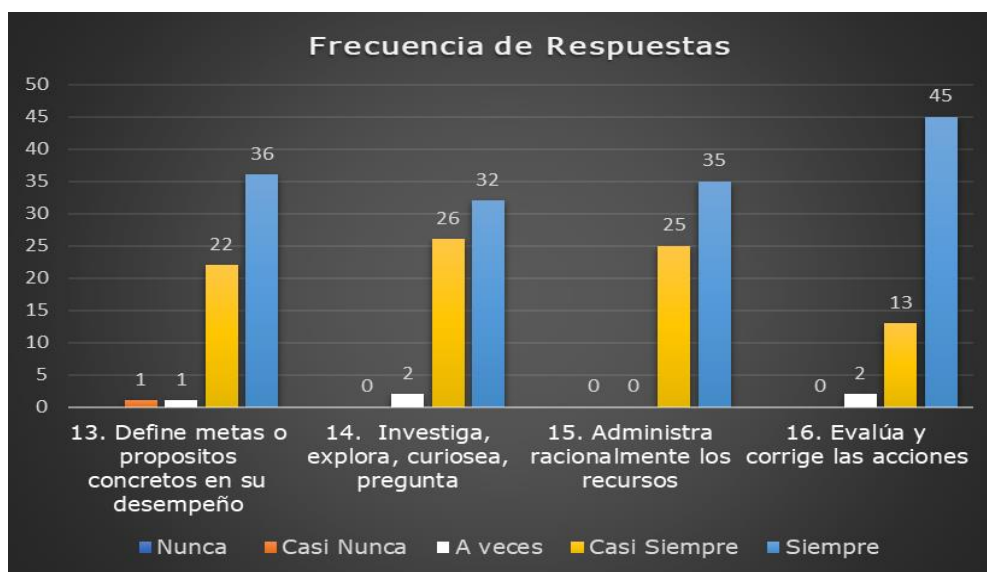
Fuente: Elaboración Propia

4. Dimensión de Planificación

Dentro de la dimensión de planificación, los estudiantes presentan un comportamiento general muy alto con un promedio de 18,35, que los caracteriza hacia el dominio de habilidades de planificar y gestionar, siendo estos entes fundamentales en la actividad emprendedora. De acuerdo a la Figura 9 se observa la tendencia de respuesta de cada pregunta, en donde la dimensión calificativa más alta (Siempre y Casi Siempre), se rigen en términos favorables hacia las habilidades de gestión, esta información es complementada con la Figura 10, en donde se visiona que el 78,3 % y el 21,67 % de la muestra presenta un nivel alto en relación con las destrezas de planificar. De esta manera, en esta clasificación dimensional, en los participantes se resaltan el dominio de capacidades o competencias fundamentales, tales como el establecimiento de metas en el desempeño, el espíritu investigativo, la gestión de recursos, y la autoevaluación de acciones propias en el proceso de emprendimiento.

Figura 10

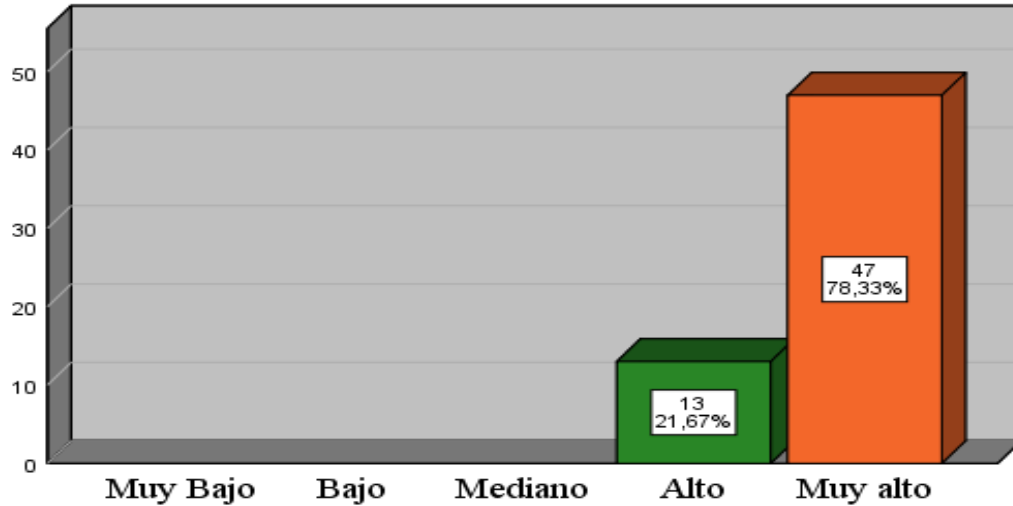
Frecuencia de Respuestas de los Participantes en la Categoría de Planificación



Fuente: Elaboración Propia

Figura 11

Calificación en la Categoría de Planificación



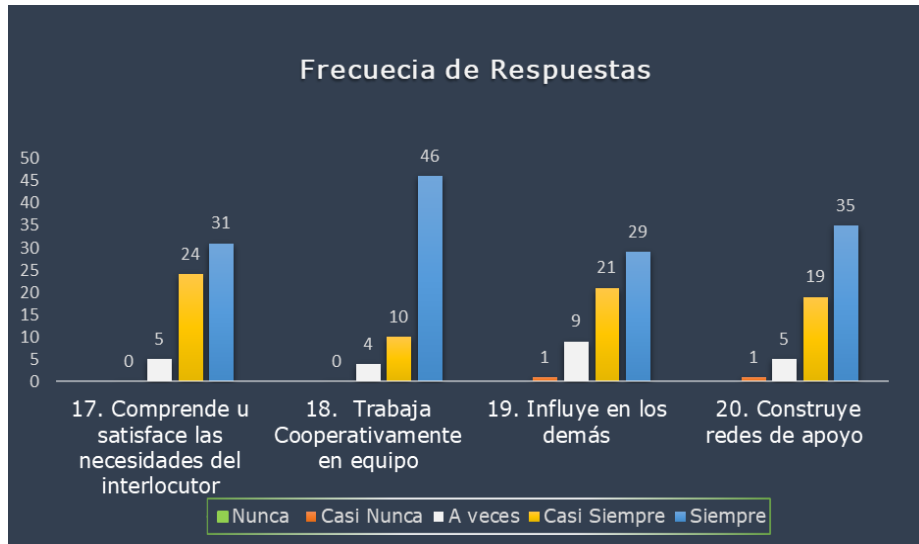
Fuente: Elaboración Propia

5. Dimensión de Persuasión

Los participantes presentan alta tasa de habilidades de persuasión (97 % Aproximado), denotando el dominio de cierta capacidad de influencia social, que es manifestada por un cumulo de destrezas que buscan la persuasión del otro. De esta manera, se observa en la figura 8, la frecuencia de respuestas con alta valoración, denotando en los participantes, la presencia de alta tendencia a la satisfacción del otro, al trabajo colaborativo, a la influencia en los demás y a ser base de apoyo con el equipo de trabajo o la presentación de redes de apoyo.

Figura 12

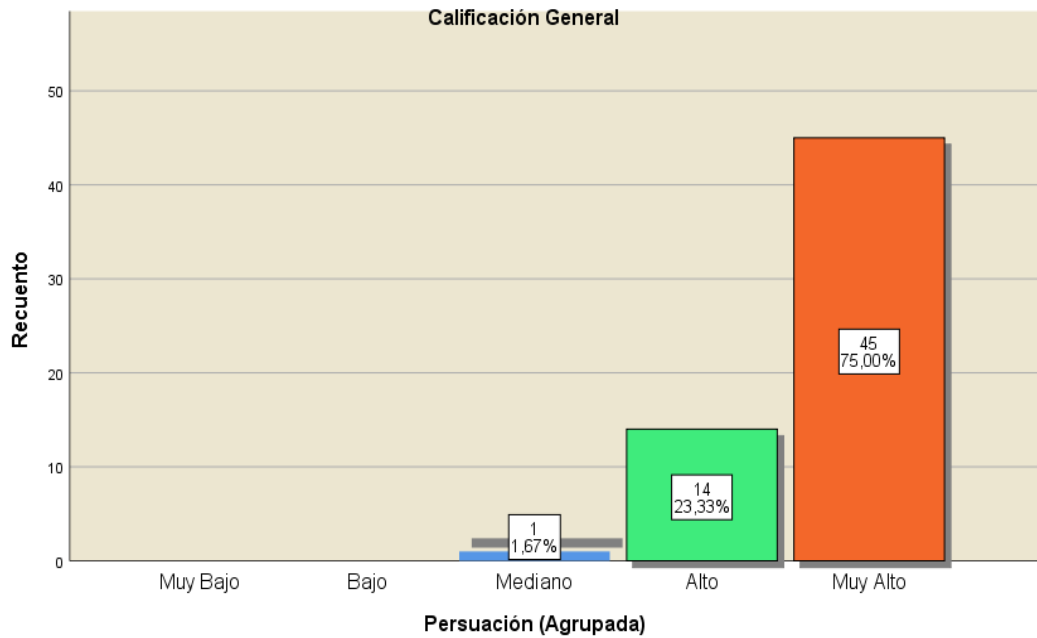
Frecuencia de Respuestas de los Participantes en la Categoría de Persuasión



Fuente: Elaboración Propia

Figura 13

Calificación en la Categoría de Persuasión



Fuente: Elaboración Propia

8. Discusión

El objetivo de la presente investigación fue establecer las características de las habilidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo profesional del programa de administración de empresas, administración de la seguridad social e ingeniería de sistemas. Para alcanzar este mismo se implementó el instrumento de habilidad emprendedora de Flores (2003) que permite evaluar la capacidad emprendedora en las cinco dimensiones: conocimiento de sí mismo y autoconfianza, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión.

En los resultados encontrados en la presente investigación se observó que el 80% por ciento de los participantes refiere un nivel muy alto en dominio de habilidades de emprender, el 16, 7 nivel alto y el 3, 3 nivel medio. También, en la clasificación dimensional de habilidades de conocimiento de sí mismo, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión se presenta una media general de 18 por cada una clasificada en muy alto, denotando que estas habilidades son vitales para el desarrollo emprendedor en el sector universitario.

En este modo, dentro de este dinamismo se entiende que las personas de esta muestra, poseen las siguientes aptitudes; refieren capacidad para el conocimiento de destrezas y capacidades propias (conocimiento de sí mismo) que contribuirán a la superación de las adversidades, y las usa para alcanzar mediante de sus propios recursos, entre otros (Caldas et al., 2016). Presentan en la visión de futuro o la capacidad de análisis y estudio del entorno y sus oportunidades para la gestión de estrategias o acciones en el emprendimiento (Caldas et al., 2011). Poseen la Motivación de logro o el impulso y la actitud en el camino del emprendimiento, que busca la superación propia y alcance de objetivos, presentando así características como la persistencia y la superación personal (Chalén y Mendoza, 2013; Paeres, 2016), potencial para comunicar, convencer, influenciar y motivar a los demás para la consecución de objetivos empresariales o personales (Luengo, 2020) y la capacidad de planificación que permite al visionar el desarrollo de un proyecto en el tiempo (Urbano & Toledano, 2011, citado de Antepara, 2018)

En relación con los resultados mencionados anteriormente, como punto de partida, frente a las cinco habilidades actuales identificadas en los estudiantes en los tres programas, no se encuentran diferencias estadísticamente significativas a nivel general, lo que confiere a todas con un mismo nivel de importancia. Estos resultados se corroboran con la investigación de Tinoco (2008) donde se observó en cada una de las dimensiones a nivel general un rendimiento equilibrado de dominio de habilidades. Por otra parte, son discrepantes con los resultados de García et al., (2020), que evidencian una actitud de preferencia de los emprendedores con respecto de unas destrezas sobre otras.

En relación a lo anterior, la actitud de emprendimiento se constituye un elemento positivo en general. Las limitaciones principales de este estudio se deben al número muestral, por lo que sería interesante trabajar con una muestra más amplia que permitiera el enriquecimiento de la información. También, existen limitaciones debido a la aplicación de un instrumento, por lo que sería interesante complementar con otras para el análisis que permitan la diversificación y riqueza en la información. Por otra parte, sería importante trabajar la relación entre el emprendimiento y el nivel educativo.

Por otra parte, las estrategias que los estudiantes deben realizar están estructuradas de acuerdo al tipo de área en que se estructure la disciplina o programa académico, es decir, entendiendo lo que las habilidades giran en función de cada contexto y tipo de emprendimiento (Malambolo y Mires, 2016, citado de Ocampo y Lopez, 2020).

Conclusiones

El nivel de habilidades emprendedoras de los estudiantes de los programas de administración de empresas, administración de la seguridad social e ingeniería de sistema de la Corporación Unificada de Colombia es muy alto, que caracteriza el gran porcentaje de desarrollo de destrezas, competencias o capacidades para realizar procesos de emprendimiento. Se observó que, aunque se presentó prevalencia positiva en cada una de las dimensiones; conocimiento de sí mismo, visión de futuro, motivacionales, de planificación y de tipo social como la habilidad de persuasión, no se establece a nivel general el predominio de preferencias u orientación de los estudiantes por una de estas. En otra forma, no se puede establecer la prevalencia de las principales dimensiones en términos estadísticos.

Se identifican las habilidades de emprendimiento de los estudiantes: conocimiento de sí mismo, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión con un promedio de 18% que en criterios calificativos es muy alto, rendimiento calificativo también encontrado en otros estudios.

El nivel de competencias o actitud emprendedora es muy alto con una media 90, 67

Las habilidades deben estructurarse de acuerdo al contexto social en los programas disciplinarios

Por otra parte, se encuentran limitaciones en cuanto muestra, es decir, debido al número menor de participación de estudiantes del programa de Ingeniería de sistemas, limitando unos resultados más enriquecedores.

Sería interesante para futuras investigaciones en esta región sería interesante realizar estudio que permitan una correlación entre la habilidad emprendedora y el nivel de formación profesional

Referencias

- Aguirre, J. J., Orellana, B. S., Molina, A. P., & Gaona, L. B. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (81), 238-261.
- Antepara Plaza, K. G., y Pinargote Vélez, A. A. (2018). Estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).
- Ascón Villa, J. E., García González, M., y Lajara Cruz, A. D. J. (2019). Pirámide para el desarrollo de habilidades directivas en las instituciones de educación superior (IES). *Revista cubana de educación superior*, 38(3).
- Duran, S. Márceles V. Parra M. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario, *opción 31* (77), 200 – 215.
- Erazo, E. (2021). las habilidades gerenciales del personal directivo del centro de estudios andino s.a.s. [tesis para optar título en especialización en gerencia financiera]. Corporación Universitaria Iberoamericana. Repositorio institucional Corporación Universitaria Iberoamericana
<https://repositorio.iberu.edu.co/bitstream/001/1103/1/Las%20habilidades%20gerenciales%20del%20personal%20directivo%20del%20Centro%20de%20Estudios%20Andino%20S.A.S.pdf>
- Fuentes, G. R. H., Llanos, J. A. R., y Torrenegra, A. (2016). Medición de variables psicológicas, económicas y sociales para identificar factores ocultos de los emprendedores en Barranquilla. *Económicas CUC*, 37(1), 179-202.
- González, A. y Novillo L. (2017). Habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Metropolitana, Sede Machala. *Revista Conrado*, 13 (1), 122-131.

Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Enero 26 de 2006. D. O. No. 46.164.

Luengo González, M. (2021). El poder de la persuasión.

Molina Corral, L. A., Piñón Howlet, L. C., Sapién Aguilar, A. L., y Gallegos Cereceres, V. M. (2019). Análisis de las Habilidades Administrativas y de Gestión en las Micro y Pequeñas Empresas de la ciudad de Chihuahua. *Nova scientia*, 11(22), 293-322.

Monsalve, G. Palmeth, M. (2015). Barreras de la cultura emprendedora en instituciones con ciclos propedéuticos departamento del Atlántico (Colombia). *Gestión, Competitividad e innovación* (2), 8-23.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2013). Panorama del emprendimiento 2012.

Ortega, R. A. M., Pincay, L. J. B., Alvarado, C. A. C., Salinas, M. V. B., y Saavedra, D. G. D. (2020). Fundamentos Para El Fortalecimiento De Competencias Y Habilidades Para Emprendedores: Fundamentals for the strengthening of competences and skills for entrepreneurs. *Prohominum*, 2(1 Extraord), 32-40.

Ovalles-Toledo, L. V., Freitas, Z. M., Urbina, M. Á. O., y Guerra, H. S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234.

Oliver, A. Galiana, L. y Gutiérrez M. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de Psicología*, 32(1), 183-189. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.1.186681>

Paeres Valencia, W. A. (2016). *Capacidades emprendedoras en estudiantes de administración de empresas de la Universidad de la Costa CUC en la ciudad de Barranquilla* (Doctoral dissertation).

- Portuguez Castro, M. I. (2020). Propuesta de un modelo educativo e-learning que permita identificar habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios dentro de un ecosistema emprendedor.
- Rodríguez, M. y Bermúdez, R. (1993). Algunas consideraciones acerca del estudio de las habilidades. *Revista Cubana de psicología*, 10(1), 27-32.
- Sanabria, C. O., & Espitia, Y. L. (2021). Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y sub temas emergentes. Una revisión de literatura. *ECONÓMICAS CUC*, 42(1), 189-207.
- Sánchez, J. C., Aldana, R., Dios, S. D., & Yurrebaso, A. (2012). La motivación y la intención emprendedora.
- Segobia, R. P. G. (2021). Características Personales y Didácticas utilizadas por los Docentes en la Formación de Emprendedores en los estudiantes de Bachilleratos en Administración de Negocios y Contabilidad de las Instituciones del Nivel Medio de la ciudad de Pilar, año 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2545-2562.
- Sánchez, J. C., Aldana, R., Dios, S. D., y Yurrebaso, A. (2012). La motivación y la intención emprendedora.
- Viloria, H. (2017) Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades públicas autónomas. *Encuentros*, 15 (01), 133-146.
<http://dx.doi.org/10.15665/re.v15i1.815>

Anexos

ANEXO 1. ESCALA DE HABILIDAD EMPRENDEDORA

Estimado alumno, el siguiente cuestionario es parte de una investigación orientada a la generación de negocios como parte del quehacer del Ingeniero Industrial. Te agradecemos por la valiosa colaboración que prestas a este estudio, y esperamos llenes el documento con objetividad.

Encuesta

En las siguientes afirmaciones debes marcar una, y solo una, de las siguientes opciones

A. Edad: _____ (años cumplidos) B. Sexo: (1) Masculino (2) Femenino

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	Identifica sus talentos y los usa para alcanzar sus propósitos					
2	Actúa por iniciativa propia usando sus recursos					
3	Identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones					
4	Atribuye a sí mismo las causas y consecuencias de sus acciones					
	Visión de futuro					
5	Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos					
6	Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones					
7	Da soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas					
8	Busca y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias					
	Motivación de logro					
9	Busca perfeccionarse y superarse como persona					
10	Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades					
11	Cumple con los compromisos adquiridos					
12	Aplica controles de calidad (hace bien las cosas)					
	Planificación					
13	Define metas o propósitos concretos en su desempeño					
14	Investiga, explora, curiosa, pregunta					
15	Administra racionalmente los recursos					
16	Evalúa y corrige las acciones Persuasión					
	Persuasión					

17	Comprende y satisface las necesidades del interlocutor					
18	Trabaja cooperativamente en equipo					
19	Influye en los demás					
20	Construye redes de apoyo					