



**Green Energy**

*The Wind, Is Power*

Johann Stevens Perez Perez

Johan Alberto León

Corporación unificada nacional de educación superior- CUN

Ingeniería de sistemas

Creación de empresas 1

Noviembre 2019

Bogotá D.C

## **COMPROMISO DE AUTOR**

Yo, Johann Stevens Perez Perez con cédula de identidad 1033813182 de Bogota y alumno Del programa académico Ingenieria de Sistemas, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: JOHANN PEREZ

## Tabla de contenido

### I. **Resumen ejecutivo**

Introducción

Objetivos

Claves para el éxito

### II. **Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio**

Objetivos de desarrollo sostenible

Análisis del sector económico

### III. **Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad**

Pregunta de investigación

### IV. **Descripción de la idea de negocio**

Idea de negocio

Entorno de la empresa

### V. **Estudio de mercado**

Análisis de la demanda

Análisis de la comercialización

Análisis del producto

Ciclo de vida

### VI. **Bibliografía y anexos**

Fuerzas de PORTER y entorno de la empresa.

### VII. **Estudio de mercado**

Contextualización.

Análisis de la demanda.

Análisis de la oferta.

Análisis de la comercialización.

Análisis del producto.

Precios.

Análisis de la distribución.

Análisis de Proveedores.

### VIII. **Modelo Running Lean**

### IX. **Investigación de mercados**

Objetivos.

Tipos de investigación.  
Instrumentos.  
Tamaño de la muestra.  
Aplicación de la encuesta.  
Tabulación.  
Conclusiones.

**X. Producto Mínimo Viable**

Validación.

**XI. Conclusiones y recomendaciones**

**XII. Bibliografía**

## Resumen ejecutivo

---

La introducción al mercado de elices generadoras de energía, hechas con material reciclable, con bajos costos para todo tipo de público, especialmente para aquellos de bajos recursos

### **Introducción**

El propósito de ante-proyecto es que se basa en dos posibles soluciones que son disminuir la contaminación ambiental y generar una energía alternativa a la población, donde damos a conocer soluciones y propuestas entono a las principales dificultades que aparecen en la vida cotidiana a partir del análisis, detectando así soluciones para el mejoramiento y que permitan una mejor atención a las personas afectadas.

### **Objetivos**

- Crear elices con productos reciclables para el mejoramiento Del medio ambiente entorno a la población de la agricultura.

### **Objetivos Específicos**

- Ser una empresa con compañía para la creación de la materia prima
- Mejorar el medio ambiente a través de la Tecnología Utilizando productos Reciclables

### **Claves para el éxito**

Compromiso

## Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio

---

### Objetivos de desarrollo sostenible

La necesidad de obtener una nueva forma de energía puesto que el Co2 cada vez está contaminando el medio ambiente

### Análisis del sector económico

#### POLÍTICO:

- Abarata costos de energía y fomenta la competitividad y la diversidad industrial. Año 2100 la energía del petróleo, gas y carbón suministren menos del 15%

#### ECONÓMICO:

- Rebajar los Kwh

#### SOCIAL:

- Impulsan intereses diferentes a los de la comunidad
- Preferencia de desarrollo estratégico de otra fuente energética
- Empodera a la gente y la equipa con energía limpia y de calidad

#### TECNOLÓGICO:

- Estas energías se encuentran disponibles para todas las personas
- Autóctona
- Inagotable

## Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad

---

Debido a los últimos años, la tasa ambientalista y la tasa de retorno energético (TRE) se presenta a nivel mundial, y en el caso de Colombia se ve afectada principalmente por las industrias que contaminan el aire y las personas que gastan energía innecesariamente.

Es necesario investigar propuestas con la posibilidad de desarrollar nuevas soluciones, que incremente la tasa de supervivencia y así como una mejora a la respuesta de la energía Renovable.

## Pregunta de investigación

¿Cuáles son las soluciones de la contaminación ambiental y la energía alternativa para así reducir las tasas que se presentan a nivel mundial?

## Árbol problema



## Descripción de la idea de negocio

---

### Idea de negocio

Disminuir la contaminación ambiental y generar una energía alternativa a la población

### Innovación en el proceso

- ▶ Recolección de materia prima
- ▶ Creación de las partes que compone el aerogenerador
- ▶ Pruebas de funcionamiento y calidad
- ▶ Distribución en los puntos estratégicos
- ▶ Transformación de la energía cinética en energía eléctrica

### Innovación en el marketing

- ▶ Distribuir energía en puntos estratégicos para la carga de celulares u otras cosas
- ▶ Crear un blog corporativo, ya que es mucho más asequible para la inserción de publicidad en medio
- ▶ Informar sobre normativas, avances tecnológicos, mantener al público al tanto de las novedades, al tiempo que podemos convertir la empresa en una fuente de información pedagógica y fiable
- ▶ Planificar una estrategia de Content marketing, ya que me conecta con mis buyer personas y podemos corresponder a sus demandas

### **Innovación en la organización**

- ▶ Tratar de buscar nuevos horizontes para la venta de nuestros productos.
- ▶ buscar nuevos proveedores de la materia prima para la fabricación de nuestras elices
- ▶ Comprar maquinaria para automatizar la creación de nuestras elices y reducir costos de la productividad

### **Características intangibles**

- ▶ Es almacenable
- ▶ Los productos siempre se pueden almacenar, inventariar y preservar por un tiempo

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO / SERVICIO
A. Nombre del producto ó servicio
B. Composición del producto (materias primas)/ líneas de servicio ó portafolio.
C. Presentaciones comerciales (litro, kilo, ml) / combos, paquetes especiales.
D. Tipo de empaque ó embalaje /canal de información.
E. Material de empaque/ publicidad, brochure.
F. Condiciones de conservación.

G. Vida útil estimada / garantía.
H. Porción recomendada /recomendaciones por tipo de cliente.
ELABORÓ
REVISÓ
APROBÓ

*Propuesta de valor:*

- ▶ ***¿Cómo tu empresa, producto o servicio resuelve el problema o necesidad de tu cliente?***

*Nuestra empresa Green Energy ofrece a los clientes una energía que se renueva, una energía que reduce las importaciones energéticas, una empresa que genera riqueza y empleo local, una energía eficiente, Es una energía que se reorganiza sola, no resulta de ningún proceso y no contamina de ninguna manera al ambiente.*

### **Entorno de la empresa**

Es una empresa en sociedad

Y su función es brindar energía alternativa a la población., asi reduciendo la contaminacion ambiental.que se viene presentando en la actualidad

### **Estudio de mercado**

---

#### **Análisis de la demanda**

*\*Segmentación: Geográfica, demográfica, Psicográfica, comportamental.*

*Geográfica: principalmente será instalado en áreas donde se produzca arto viento como lo son*

- *El banco, magdalena 5.1 m/s*
- *Gachaneca Boyacá 5.5 m/s*
- *Riohacha 3.7 m/s*
- *Valledupar 3.7 m/s*
- *Entre otros*

## **Análisis de la comercialización**

### ***Análisis del producto***

- ¿Por qué te debe elegir a ti y no a tu competencia?***

*Porque lo que queremos en nuestra empresa no solo es generar y entregarles energía a las personas y que se sientan cómodas no, es más que todo la conservación del medio ambiente reduciendo así la contaminación y la escases de recursos, aparte implantar de forma local en donde se suministre electricidad a poblaciones sin acceso a las redes eléctricas.*

### **Análisis del producto**

#### ***¿Qué beneficios debe esperar el cliente de tu servicio?***

- reduce al máximo el uso de combustibles fósiles lo que en cuyo proceso de transformación causan un daño enorme y considerable al medio ambiente.*
- Una buena Oportunidad de empleo*
- Ayuda a conservar el agua pues que no se necesita para su generación*
- Entre otros*

### **Ciclo de vida**

El aerogenerador que se tiene previsto construir tiene un ciclo de vida de 20 a 25 años, al pasar el tiempo algunos de estos componentes serán sustituidos

***Análisis de la distribución***

*Mi producto será distribuido por los siguientes canales*

*-Venta por internet, el consumidor puede ver nuestra página y cual se podrá poner en contacto con nosotros*

## Bibliografía y anexos

---

- ▶ <https://definicion.de/eolico/>
- ▶ [https://es.wikipedia.org/wiki/Tasa\\_de\\_retorno\\_energ%C3%A9tico](https://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_de_retorno_energ%C3%A9tico)
- ▶ <https://www.msdmanuals.com/es-co/professional/trastornos-pulmonares/enfermedades-pulmonares-medioambientales/enfermedades-relacionadas-con-la-contaminaci%C3%B3n-del-aire>
- ▶ <http://www.lineaverdehuelva.com/lv/consejos-ambientales/energias-renovables/Energia-eolica.asp>