

Hotel carnavales & fiestas
HOTEL C&F



Docente: Ingrid Constanza Cardona Arias

Elaborado por:

Johnny David Pérez Moreno

Maicol Andrés López Martín

Margy Paola Rocha Sepúlveda

Corporación Unificada Nacional (CUN)

Programa de Administración Turística y Hotelera

Opción de grado I

Bogotá D.C, 17 De noviembre De 2018

Resumen

La iniciativa de este proyecto va a contribuir al mejoramiento de la industria hotelera con nuevas formas innovación, cultura y experiencias, a través de nuevas formas de creatividad con diferentes temáticas para mantener el objetivo principal la migración del ser humano por diversos motivos, generando experiencias con alianzas estratégicas y Sistemas o tecnologías las cuales podrán a climatizar las habitaciones frente a las temáticas propuestas de las regiones de Colombia.

La industria hotelera ha venido progresando a lo largo de los años exigiendo la innovación en sus servicios para el cliente, estudios demuestran que la hotelería es el resultado de la evolución social, cultural de muchos siglos como lo dice Gustavo D' Meza Pérez, Martha Zaldívar Puig y Ramón Martín Fernández de la facultad de Economía de la Habana, Cuba. Desde los primeros registros donde el hombre se trasladaba para coexistir y conocer hasta la actualidad donde ha habido incrementos en la industria con cifras de Cotelco indican que solo en el primer semestre la apertura de nuevos hoteles generó un oferta adicional de 1.690 habitaciones y una cifra de inversiones cercanas a los 173.526 millones, según la página oficial Dinero, se cree que para el 2019 se construirán un promedio de 81 nuevos hoteles los cuales tendrán aportes de 11.760 habitaciones más

Palabras Claves: la hotelería es el resultado de la evolución, coexistir y conocer, contribuir al mejoramiento de la industria.

Abstrac

The initiative of this project will contribute to the improvement of the hotel industry with new forms of innovation, culture and experiences, through new forms of creativity with different themes to maintain the main objective of human migration for various reasons, generating experiences with strategic alliances and Systems or technologies that will be able to air the rooms in front of the thematic proposals of the regions of Colombia.

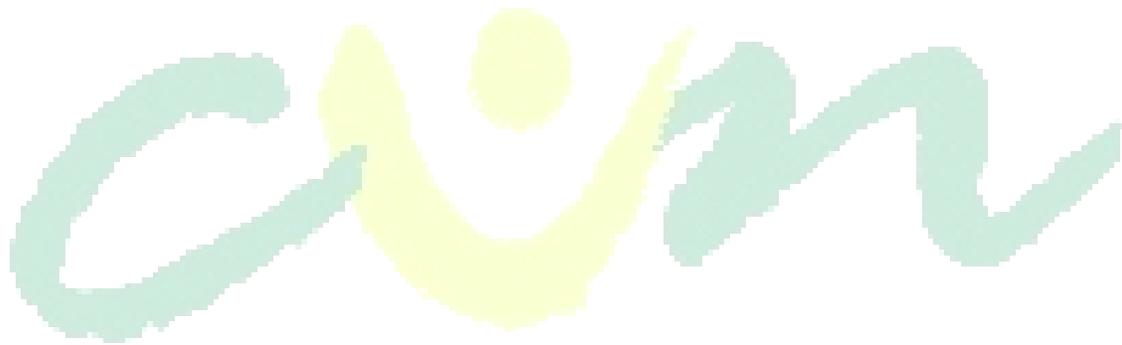
The hotel industry has been progressing over the years demanding innovation in its services for the client, studies show that hotels are the result of the social and cultural evolution of many centuries, such as Gustavo D 'Meza Pérez, Martha Zaldívar Puig and Ramón Martín Fernandez of the Faculty of Economic Sciences of Havana, Cuba. From the first records in which man moves to coexist and know until today where there have been increases in the industry with figures from Cotelco.

Tabla de contenido

1.	Formulación de Proyecto.....	7
1.2	Misión	8
1.3	Visión	8
1.4	Objetivo General.....	8
1.5	Objetivos específicos	9
2.	Referente al entorno (Contexto)	10
2.1	Análisis del entorno	10
3	Diagnóstico de Mercado.....	12
3.1	Estudio de Mercado.....	12
4	Características.....	16
5	Prospecto de Clientes.....	17
6	Segmentación de mercado	18
6.1	Perfil Demográfico	18
6.2	Perfil Geográfico	18
6.3	Perfil Pictográfico.....	18
6.4	Perfil del consumidor.....	18
7	Formas de dar a conocer el Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F).....	19
7.1	Características Internas	19
7.2	Beneficios Internos	19
7.3	Valores Corporativos	20
8.	Valores Agregados	21
9.	.DOFA Del Hotel C&F	22
9.1.	.Matriz DOFA.....	23
10.	5. Pirámide Maslow Corporativa.	24
10.1	Eficiencia:	24
10.2	Agilidad:	24
10.3	Innovación:	25
10.4	Sostenibilidad:	25

11.	Cuadro Comparativo de los beneficios del Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F) Vs. La expectativa del cliente	26
12.	Estrategia Pentágona.....	27
12.1.	Pentágono.....	28
13.	Componente de Limitaciones y Frustraciones	29
13.1.	Identificación de Problemas y necesidades (Compañía Vs. Clientes potenciales).....	29
14.	Organigrama	30
15.	10. Estructura Stakeholder	31
16.	Cuadro de interés	32
17.	Análisis PESTEL.....	33
18.	Análisis PESTEL.....	34
18.1.	Cuadro Benchmarking.....	35
19.	MVP Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F).....	36
20.	Las 5 Fuerzas Porter Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F).....	37
21.	Actividad económica del Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F).....	38
22.	Derecho comercial.....	40
23.	Propiedad intelectual.....	42
24.	Registro mercantil.....	43
	Registro Nacional de Turismo	43
24.1.1.	Prestadores de servicios turísticos	43
24.2.	Señor prestador de servicios turísticos:	43
24.3.	Para proceder con la inscripción.....	43
24.4.	Portal del registro nacional de turismo	43
24.5.	Actualización anual del registro	43
	Inscripciones anteriores	44
	Impuesto de registro	44
	Proceso de radicación del formulario de solicitud de inscripción al registro nacional de turismo.....	44
25.	Manual de funciones	46
26.	Encuestas.....	48
26.1.	Resultado de encuesta.....	78

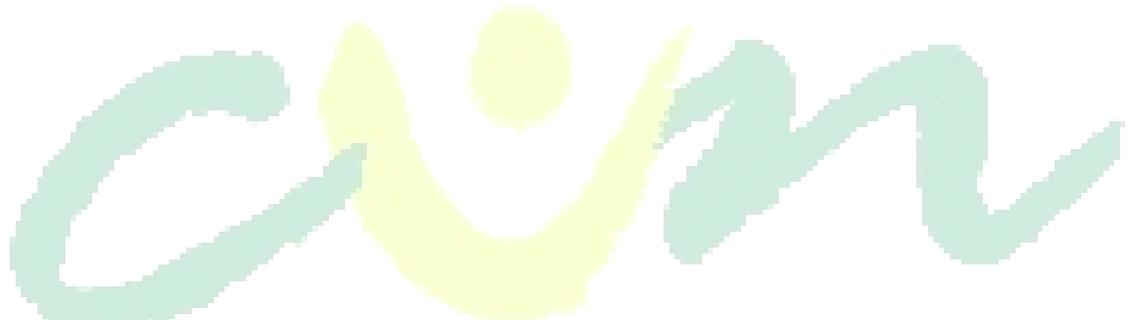
27. Bibliografía79



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

1. Formulación de Proyecto

Innovar la industria Hotelera, implementando nuevas formas creativas de entretenimiento, diversión y Turismo para quienes deseen conocer, vivir experiencias, llevarse buenos recuerdos y no tengan la necesidad de salir del hotel debido a que este contara con piscina, SPA, GYM, bar, room service, se le podrá permitir el ingreso de mascotas entre otras cosas, puesto que lleva un nivel de satisfacción a otra escala, podrán vivir toda la experiencia de Colombia.



1.2 Misión

Brindar una experiencia con un espacio de satisfacción única a los clientes, con el fin de ser un hotel exclusivo en brindar servicios de las fiestas, culturas y carnavales de las diferentes regiones de Colombia, con diferentes ambientes y calidad, para todo tipo de cliente.

1.3 Visión

Para el año 2021, ser reconocidos a nivel nacional como un hotel de alta calidad, el cual brinda un servicio con características poco comunes y a su vez ofreciendo un alto grado de satisfacción, descanso y mayor experiencia que ofrece carnavales, ferias y fiestas colombianas.

1.4 Objetivo General

Satisfacer necesidades y requerimientos de entretenimiento y confort en nuestros huéspedes y visitantes del hotel, generando en ellos el vivir experiencias de la cultura y las fiestas tradicionales colombianas.

1.5 Objetivos específicos

- ✓ Captar la atención de más huéspedes para que haya un sistema cultural en el hotel.
- ✓ Elaborar estructuras de ampliación para atraer turistas ofreciendo beneficios de hospedaje y ampliar el ingreso económico de nuestra empresa.
- ✓ Preparar un plan estratégico de Network Marketing, para implementar nuevas estrategias en las nuevas tendencias de comunicación y posicionamiento de marca en redes sociales, web site y medios masivos de comunicación editorial.
- ✓ Dar a conocer los salones del Hotel para diferentes eventos empresariales, educativos y recreativos, logrando un ingreso adicional.
- ✓ Detallar cada aspecto temático de nuestro hotel, dando a conocer al huésped las bellezas con las cuales cuenta Colombia como destino turístico.
- ✓ Generar alianzas estratégicas con el fin de implementar estrategias con planes turísticos y de alojamiento en diferentes zonas de Bogotá, para brindar actividades culturales y adicionales a nuestra segmentación demográfica.

2. Referente al entorno (Contexto)

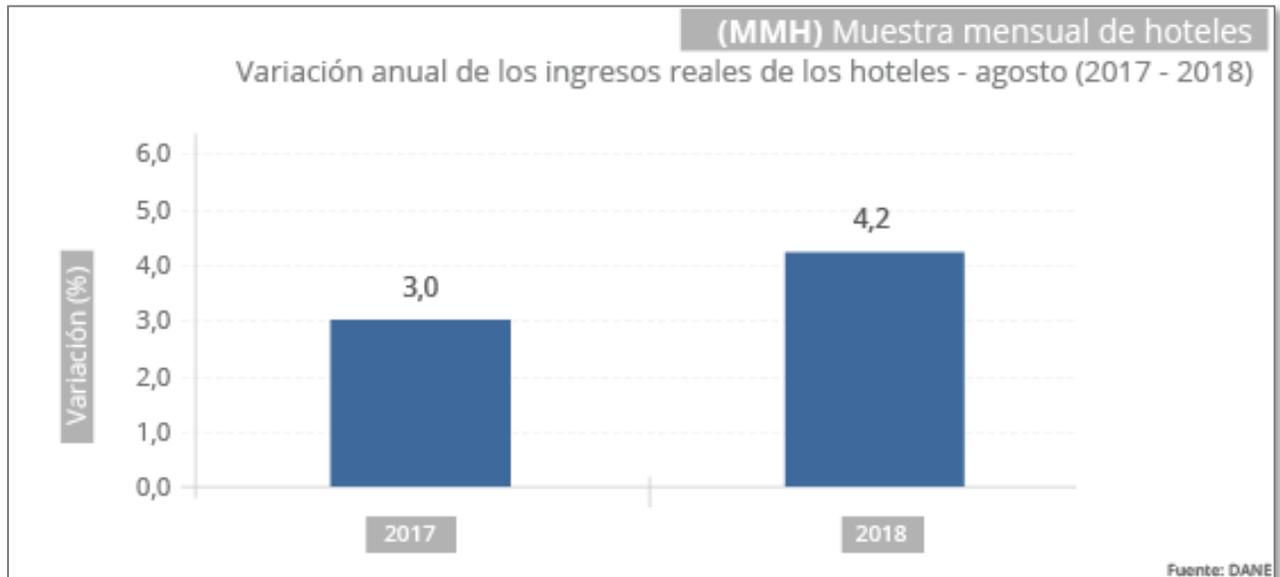
Los antecedentes de la industria hotelera cuentan con bases frente a la atención al huésped y sus necesidades, similar al proyecto que se está proponiendo, teniendo en cuenta que este es un cambio a la industria frente a diversidad, conocimiento, comodidad, y satisfacción que pueda disfrutar un 24/7, donde disfrute su experiencia con personal altamente capacitado e integrado para cumplimiento a sus necesidades hoteleras, haciendo sentir al cliente en comodidad.

2.1 Análisis del entorno

Desde tiempos atrás el hombre ha tenido necesidad de desplazarse por diversos motivos, por lo que ha necesitado alojarse en diversos puntos geográficos. Por otro lado, es importante para la sociedad que la industria hotelera crezca debido a que a nivel mundial se ha vuelto parte de la coexistencia del ser humano.

Es por ello que el análisis del sector de la industria Hotelera ha sido relevante en la teoría económica, por tal motivo este sector es tan importante y requiere mejoras continuamente para establecer seguridad a la persona que se va a hospedar.

En la actualidad con datos del DANE, los ingresos reales de los hoteles aumentaron un 6.6 % frente al 2017 mientras que en el 2018 aumentaron 4.5% en comparación de los registros del 2016, va en constante crecimiento y de igual manera el desarrollo a nivel mundial.



(DANE, 2018)

En agosto de 2018, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,2% en relación a agosto de 2017.

En el periodo enero-agosto de 2018, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,6% frente a enero-agosto de 2017.

En el periodo septiembre 2017-agosto 2018, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,5% en comparación con septiembre 2016-agosto 2017.

3 Diagnóstico de Mercado

3.1 Estudio de Mercado

Se realiza un estudio en el sector al cual va enfocado en el sistema de la hotelería, analizando diferentes entidades



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

- Competencia directa del Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F)
 - **Restaurante Carnaval Parrilla y Bar.**

Características

Se encuentra ubicado en un sector prestigiado, Restaurante de servicios de puertas abiertas al público.

Comida de primera calidad: típica bogotana, carnes maduradas y las pastas, conjugada con variadas y deliciosas entradas y postres.

Decoración absolutamente atípica pero muy agradable, enmarcada en un ambiente casual, impacta su personalidad.

Carta que detalla cada una de sus preparaciones, Platos como el ajiaco santafereño, el baby beef y el churrasco, acompañados de diferente y sabrosas salsa y el Tenucho.

Con capacidad de 120 comensales

- **Carnaval Hotel Casino.**

Características

Ubicado en una zona privilegiada.

Alojamiento de 8 niveles.

Habitaciones iluminadas, Climatizadas y decoradas con un diseño de lujo y de alta tecnología.

Con dos piscinas y SPA más sesión de masajes.

Cuenta con un casino y un restaurante de lujo, donde se encuentran los mejores bufets.

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

- Competencia Indirecta del Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F)
 - **Grand Hyatt Bogotá**

Características

Ubicado en Calle 24ª # 57- 60 en el corazón del distrito comercial “Ciudad empresarial Sarmiento Angulo”.

Con 2270 Metros cuadrados para eventos.

Habitación abierta y fresca arriba de uno de los lugares favoritos para negocios de la ciudad.

Vista a los exuberantes jardines, las luces multicolores de la Metrópolis o los Andes cubiertos por las nubes.

Gimnasio 24 horas, el centro deportivo del SPA Zaitania en Grand Hyatt Bogotá abierto las 24 horas del día

DE EVALUACION SUPERIOR

- **CASA DANN CARLTON HOTEL & SPA, Bogotá, Colombia**

4 Características

Ubicado en una de las mejores zonas de la ciudad, a tan solo 5 minutos del hermoso parque de la 93

326 habitaciones, Capacidad para única para realizar eventos hasta de 2300 personas en sus 13 salones.

Restaurante la Trattoria y Mediterráneo, mezcla perfecta de sabores, olores y experiencias, selección de licores y Martinis los cuales se pueden disfrutar en el Bar Top 94.

Check in y Check Out Express,

Área de restaurante privado, consumo de minibar, salas de reuniones y servicio personalizado.

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

➤ **El Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F)**

Características

Ubicado en una de las mejores zonas de la ciudad de Bogotá, en el centro Oriente de la ciudad de Bogotá, Localidad la Candelaria, zona histórica de la Ciudad.

Habitaciones climatizadas a cada región de Colombia, con dispositivos de tecnología avanzados que cumplirán la función de generar la temperatura adecuada a cada habitación con la temática respectiva.

Cuenta con piscina, jacuzzi, gimnasio y Spa con sesiones personalizadas (por la compra de un paquete Premium temático)

Personal capacitado para atender las necesidades del Huésped 24/7, se admiten mascotas

Restaurante de alta gama en sabores y experiencias según el menú a la carta que obtendrá tras la temática pedida, con paisajes multicolores desde el mediodía hasta la noche.

5 Prospecto de Clientes

Nuestro Hotel va dirigido a todo tipo de clientes; buscando generar la satisfacción, el conocimiento y el buen servicio teniendo la potestad de elegir su estadía desde el primer momento, causando la complacencia de manera eficaz.

6 Segmentación de mercado

6.1 Perfil Demográfico

- ✓ **Sexo:** Sin sesgo sexual.
- ✓ **Edad:** 0 a 80 años (Menores en compañía de un adulto).
- ✓ **Creencia:** Sin sesgo religioso.
- ✓ **Estado Civil:** Soltero(a), Casado(a), Viudo(a), Unión libre.
- ✓ **Estrato Socio económico:** 3, 4, 5 y 6.

6.2 Perfil Geográfico

Se implementa a nivel nacional, en primer lugar en la capital de la ciudad de Bogotá, en el centro oriente localidad la Candelaria. Hoy en día los hoteles se han desarrollado con herramientas de innovación tecnológica y se ha perdido la esencia de la cultura, se busca implementar un hotel con ambas esencias.

6.3 Perfil Pictográfico

La reacción de los huéspedes puede desenvolverse de buena manera al ilustrar el servicio que nos caracteriza, buscando promover la satisfacción y la enseñanza cultural.

6.4 Perfil del consumidor

El cliente para la estadía del hotel, puede ser de sexo masculino, femenino o sin sesgo sexual, que este entre las edades de 0 a 90 años de edad (menores acompañados), sin sesgo religioso.

7 Formas de dar a conocer el Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F)

Se implementan productos y servicios de alta calidad desarrollando pruebas en el entorno de medios comunicativos, realizando publicidad y de esta misma forma solicitando sugerencias para promover un cambio constante en nuestro hotel.

7.1 Características Internas

- ✓ Acceso a beneficios de cada área del Hotel.
- ✓ Base de Datos de cada uno de nuestros huéspedes.
- ✓ Estadísticas de rendimiento en gestión general.
- ✓ Suministrar información en línea por cada supervisor del Hotel.
- ✓ Notificar alguna anomalía en el proceso hotelero.
- ✓ Comunicar y pasar información a través de los diferentes departamentos del Hotel

7.2 Beneficios Internos

- ✓ Comunicación directa con los funcionarios que interactúan con el huésped.
- ✓ Información actual real sobre los procesos de cada área.
- ✓ Notificación de cada Movimiento de ocurra en el proceso de check in.
- ✓ Organización de los datos suministrados por el Auditor.
- ✓ Satisfacción y pasión por el trabajo realizado al día a día, cargos rotativos.
- ✓ Capacitación de los empleados desde menor rango hasta el más alto.

7.3 Valores Corporativos

- Brindar la confianza que el empleado necesita, ya que la empresa requiere de él, desde el momento en que se genera el lazo Jefe Empleado.
- Presentar integridad como seres humanos.
- Mantener la esencia Hotelera en diversos cargos en ámbito profesional y personal manteniendo la amabilidad.
- Realizar y estudiar el entorno mostrando la pasión por lo que nos gusta del mismo modo generando crecimiento en la empresa.
- Respeto, responsabilidad, transparencia.
- Equidad, trabajar codo a codo con el personal del Hotel, recompensar por su trabajo y dar la misma importancia y prioridad que al gerente o el auditor.

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

8. Valores Agregados

- Motivar al turista adaptando la habitación a la temática seleccionada elegido por él.
- Otorgar un detalle al huésped que adquiriera un paquete temático, con el fin de que quiera volver.
- Adquirir calefactores de alta gama con aire acondicionado para así variar para las modificaciones de las diferentes temáticas del hotel.
- Recolección de material reciclable, para la creación de artesanías para nuevas temáticas futuras o regalos.
- Proveer de la comida y/o insumos que sobren del hotel para en colaboración de fundaciones y así generar ingresos de alimentos a personas sin hogar.
- Invitar a los diversos estudiantes de la carrera de Administración de turística y hotelera, y otras afines, para que desarrollen sus prácticas y pasantías en el hotel, generando ingresos para el hotel y dando una experiencia gratificante al estudiante con un pago por prestar su servicio.
- Implementar de paneles solares, iluminación Led y/o Ultravioleta con el fin de generar diversas formas de ahorro de energía, para las fiestas, carnavales y/o temáticas de las habitaciones.

9. .DOFA Del Hotel C&F

DOFA	
DEBILIDAD	OPORTUNIDAD
<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa no cuenta con los recursos económicos suficientes para iniciar la producción del hotel 2. Ser una empresa nueva hace que los clientes no tengan suficiente confianza. 3. Falta de conocimiento y aprendizaje por parte del personal a cargo. 4. No poseer del personal necesario para cubrir las necesidades el huésped y el hotel. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa se adapta ágilmente a las nuevas tecnologías como programas, medios de comunicación, aparatos de diferentes usos para el hotel . 2. Presenta una infraestructura amplia en habitaciones y salones de eventos . 3. La empresa puede generar patrocinio a futuros inversionistas con diferentes alianzas estratégicas. 4. La empresa brinda más acceso a trabajo a personas especiales. 5. Alianzas con sector del turismo y sus diversos campos de entretenimiento.
FORTALEZA	AMENAZA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación del hotel (La cancelaria) 2. Innovación en medios tecnológicos en el sector hotelero. 3. Variedad al brindar servicios turísticos y hoteleros al cliente. 4. Buen trato y manejo al cliente. 5. Administración de información a tiempo real. (Check in express. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa al ser nueva puede tener desacreditación. 2. La economía de la empresa puede verse afectada. 3. Aumento en los competidores del sector hotelero y gastronómico. 4. Falla en la red para suministrar la información adecuada a la hora del check in. 5. Limitaciones en recursos y ayuda financiera.

9.1. .Matriz DOFA

Debilidad	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas
<p>1. D1. La empresa no cuenta con los recursos económicos suficientes para iniciar la producción del hotel</p> <p>1. D4. No poseer del personal necesario para cubrir las necesidades el huésped y el hotel.</p> <p>1. O3. La empresa puede generar patrocinio a futuros inversionistas con diferentes alianzas estratégicas.</p>	<p>1. F1. Ubicación del hotel (La candelaria).</p> <p>1. F2. Innovación en medios tecnológicos como programas de check-in, medios de comunicación y aparatos de maquinaria para a climatizar en el sector hotelero.</p> <p>1. A5. Limitaciones en recursos y ayuda financiera.</p>	<p>1. D2. Ser una empresa nueva hace que los clientes no tengan suficiente confianza.</p> <p>1. D3. Falta de conocimiento y aprendizaje por parte del personal a cargo.</p> <p>1. A1. La empresa al ser nueva puede tener desacreditación</p>	<p>1. F3. Variedad al brindar servicios turísticos y hoteleros al cliente.</p> <p>1. O4. La empresa brinda más acceso a trabajo a personas especiales.</p> <p>1. O5. Alianzas con sector del turismo y sus diversos campos de entretenimiento.</p>

10. 5. Pirámide Maslow Corporativa.



10.1 Eficiencia: La industria Hotelera se ha visto en crecimiento día a día, con uso de nuevas tecnologías y aumento de su producción, la eficiencia va ligada a la calidad de nuestro trabajo como Hoteleros, avanzando de la mano del cliente con un trabajo limpio y de admirar,

10.2 Agilidad: En la industria hotelera se presenta mucha competencia por la mejor opción para el Huésped en calidad, servicio y economía, nuestro trabajo es cubrir esas necesidades y

estudiar a la competencia siendo ágiles en el servicio y manejo de tecnología, marketing y publicidad de ofertas u otras diferencias que marquen para el cliente en ser la mejor opción.

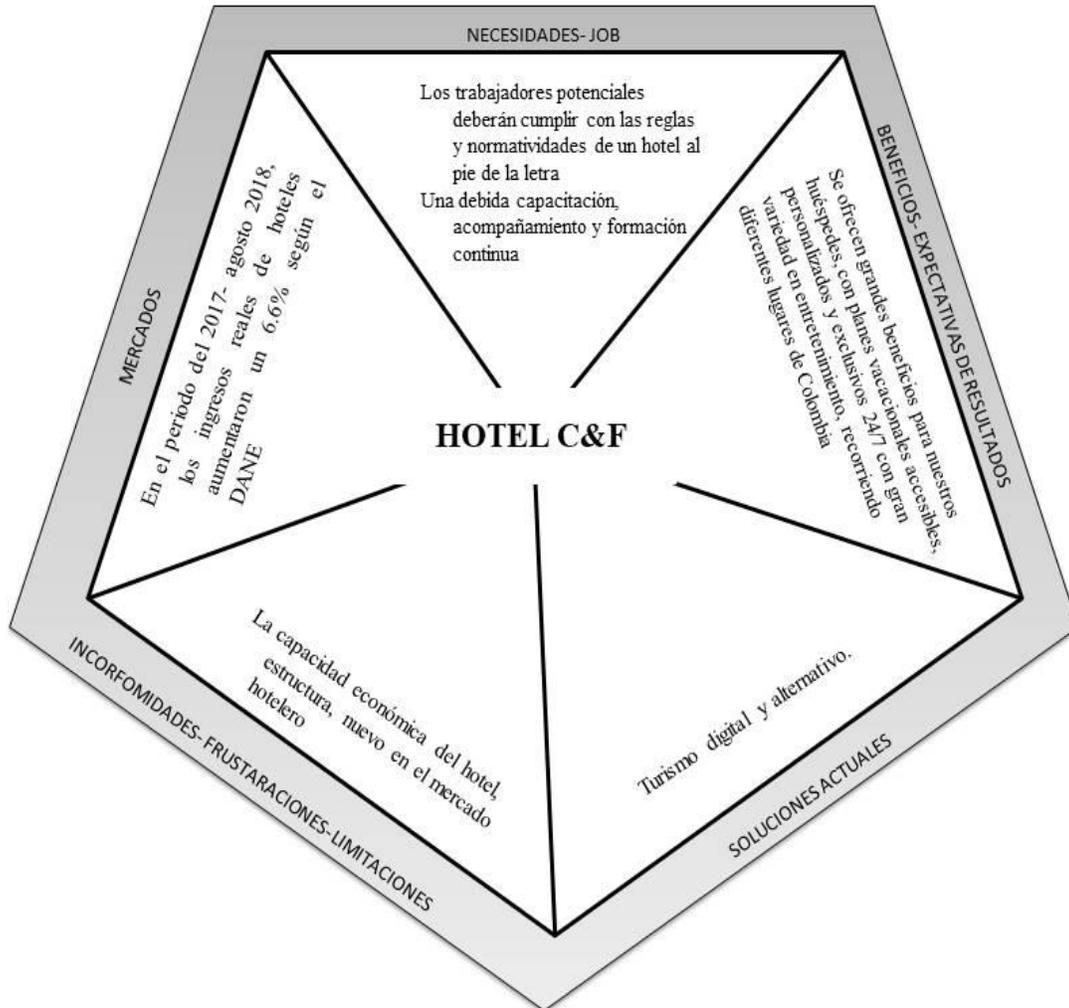
10.3 Innovación: Nuestras oportunidades como empresas son ilimitadas tras las nuevas tecnologías diseñadas para publicidad, también existen las alianzas estratégicas donde podemos innovar como industria hotelera de la mano del sector del turismo, buscando dar nuevas oportunidades al Huésped de explorar, divertirse y llevarse experiencias para así generar la fidelización.

10.4 Sostenibilidad: Como empresarios siempre buscamos una mejora y una forma de continuar la proyecciones para cumplir las metas y visiones propuestas, la sostenibilidad para la empresa es algo fundamental y es el primer paso para el crecimiento a nivel nacional, de forma que se busca siempre generar alianzas estratégicas y fidelizaciones.

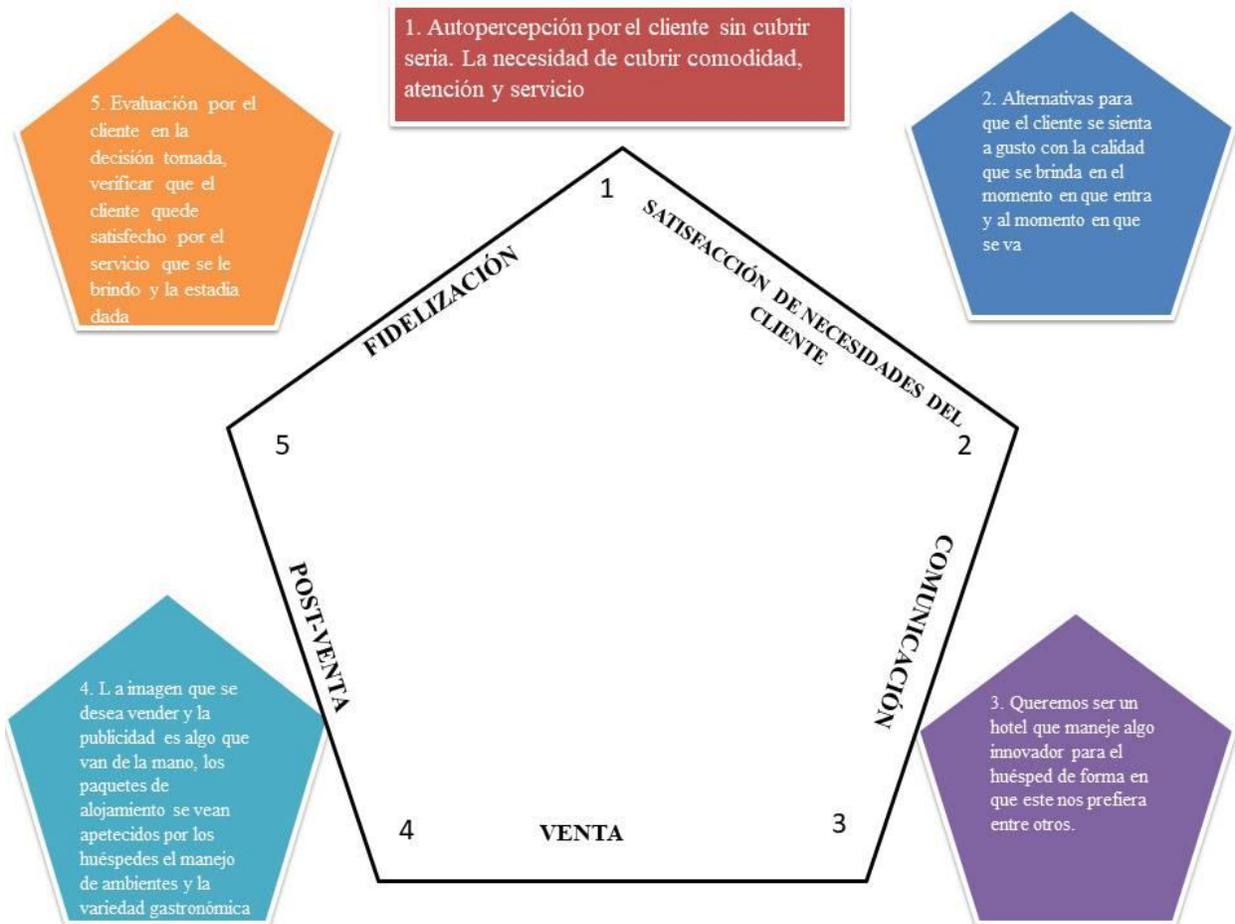
11. Cuadro Comparativo de los beneficios del Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F) Vs. La expectativa del cliente

PRODUCTO/ SERVICIO HOTEL C&F	EXPECTATIVA DEL CLIENTE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planes de alojamiento con variación en costos y temáticas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se espera que el cliente sienta la necesidad de adquirir y conocer los planes temáticos del Hotel para adquirir experiencias nuevas y novedosas para así volver generando una fidelización empresa, cliente.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Paquetes accesibles, personalizados, e innovadores para parejas, Familias y amigos; dedicando servicios exclusivos 24/7. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar en los clientes la necesidad de probar nuestros paquetes de alojamiento 24/7 personalizados para sus familiares y amigos ya que para economía de el cliente ofrecemos descuentos y mayor diversión
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad del Hotel y el personal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Satisfacer las necesidades del cliente al elegir nuestro Hotel, ya que le brindaremos un servicio diferente al que haya estado acostumbrado antes.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hab. Sencilla estándar/Temática ✓ Hab. Suite estándar ✓ Hab. Suite temática ✓ Hab. Gold Temática ✓ Hab. Premium Temática 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofrecer diferentes planes de alojamiento, con diferentes privilegios por la compra de diferentes productos o paquetes, para así generar que el cliente tenga diversas experiencias a lo largo de su estadia

12. Estrategia Pentágono



12.1. Pentágono



13. Componente de Limitaciones y Frustraciones

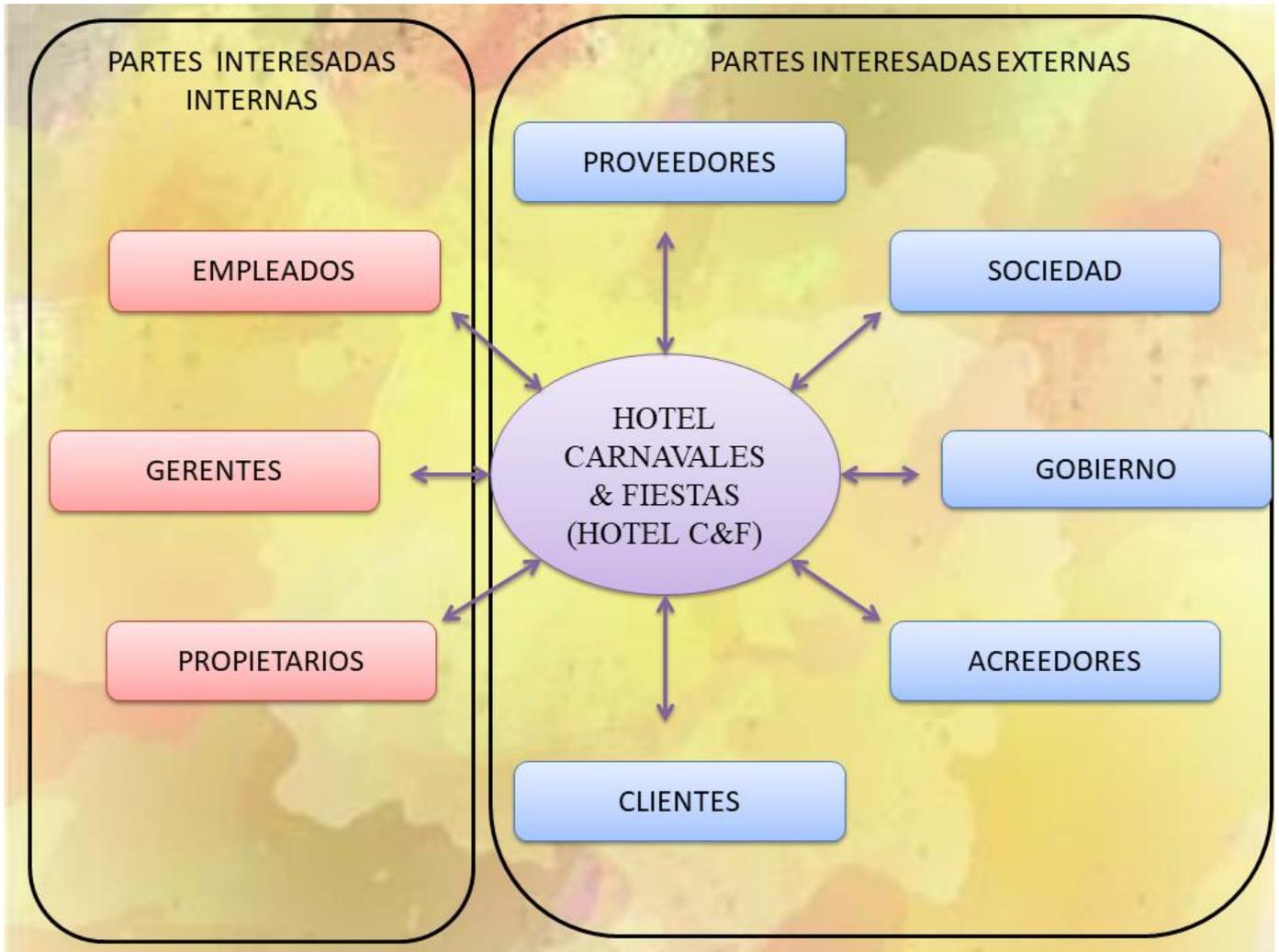
13.1. Identificación de Problemas y necesidades (Compañía Vs. Clientes potenciales)

- ❖ El Hotel no cuenta todavía con un lugar fijo para la estructura planeada para las habitaciones, salones de eventos entre otras estructuras.
- ❖ La empresa no cuenta con alianzas estratégicas ni con potenciales inversionistas para iniciar con la producción.
- ❖ No se cuenta con personal para los cargos del Hotel y sus funciones.
- ❖ No se cuenta con los sistemas ni la tecnología necesaria para iniciar con las habitaciones temáticas.
- ❖ Permisos para funcionamiento del hotel, auditor, contador entre otros cargos necesarios para iniciar con la empresa
- ❖ Falta de conocimiento y experiencia por parte de quienes presenta el proyecto.

14. Organigrama



15. 10. Estructura Stakeholder



16. Cuadro de interés

Grupo de interés	Intereses
Organización	Historia de la organización, Bases de la industria, Estructura de la organización Realización económica, Entorno competitivo, Misión o propósito Reglas de la organización, Sistemas de dirección de los asuntos sociales y de los grupos de interés
Trabajadores	Política general, Beneficios, Remuneraciones y seguridad en el trabajo Indemnizaciones y recompensas, Formación, desarrollo y planes de carrera, Programas de ayuda/subsidio a los trabajadores, Fomento de la salud, Absentismo y rotación en el trabajo Permisos de ausencia, Relaciones con los sindicatos, Despidos y desempleo, Jubilaciones Equidad en el trabajo y discriminación, Las personas en la dirección y en las juntas de la organización Preocupaciones diarias y adaptación a la familia, Comunicación con los trabajadores Riesgo profesional y seguridad en el trabajo Trabajadores con jornada incompleta, temporal o contratados, Otros asuntos del trabajador o de recursos humanos
Accionistas	Políticas generales, Comunicación con los accionistas y reclamaciones Dividendos y revalorización de las acciones, Defensa de los accionistas, Derechos de los accionistas Otros asuntos de los accionistas
Grupos financieros	Liquidez y solvencia de la empresa, Rentabilidad a corto y largo plazo, Grado de seguridad Generación de tesorería
Clientes	Política general, Calidad Comunicación con los clientes, Seguridad en los productos, Reclamaciones de los clientes Servicios a clientes especiales, Otros asuntos de los clientes
Proveedores	Relaciones estables y duraderas, Política general Poder relativo Otros asuntos de los proveedores
Gobierno	Cumplimiento con la ley, Cumplimiento con el trabajo Cumplimiento con la competencia, Exactitud en los datos, Implicación en políticas públicas
Comunidad	Seguridad en las operaciones, Generación de oportunidades de empleo Contribución a la comunidad, Actuaciones favorables, Sustitución de recursos renovables, Inversiones sociales y donaciones Relaciones con la comunidad, Salud pública, seguridad y protección Conservación de los materiales y de la energía, Valoración medioambiental en los proyectos Otros asuntos medioambientales

17. Análisis PESTEL

POLITICAS	ECONOMICOS	SOCIO-CULTURAL
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambio de Gobierno ➤ Política Mercado y promoción Turística ➤ Seguridad Social ➤ Políticas Fiscales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inflación del peso(\$) ➤ Presupuesto Nacional Hotelero ➤ Estabilidad Económica ➤ Aumento de competencia 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patrones Culturales ✓ Aspectos éticos y valores ✓ Ambiente Familiar ✓ Cambio en hábitos o moda ✓ Nivel de ingresos

Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F)

TECNOLOGICOS	ECOLÓGICA	LEGAL
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Costo de acceso a nuevas tecnologías ➤ Nuevas formas de Producción ➤ Conexión a redes 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambio Climático ➤ Conciencia Social ecológica ➤ Regulaciones sobre el consumo de energía ➤ Leyes Protección del Medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Leyes sobre el empleo ➤ Leyes Protección al consumidor (Huésped) ➤ Regulación sobre el consumo de energía ➤ Leyes protección anti discriminación

18. Análisis PESTEL

FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
POLITICOS	Nuevas ayudas empresariales, políticas que ayuden al sector de la Hotelería y el Turismo.	Cambios frente a la competencia, diferencias en tratados Nacionales e internacionales.
ECONÓMICOS	Ciclo económico, acceso a financiación para el proyecto a futuro.	Inflación del peso Colombiano, Aumento de competencias nacionales e internacionales .
SOCIALES	Tendencia a promover la diversidad, la cultura, mayor nivel formativo.	Cambios en Hábitos de consumo y moda.
TECNOLOGICOS	Innovación, producción, avances en conexión de redes.	Inversiones en tecnología.
ECOLÓGICOS	Incremento en el consumo ecológico, Cambios para preservar y formar un pensamiento ecológico.	Cambio climático afecta ingresos en el Hotel, puede disminuir el ingreso de Turistas a la ciudad.
LEGALES	Leyes protección consumidor, Leyes protección anti discriminación.	Leyes laborales, leyes medio ambientales.

18.1. Cuadro Benchmarking

BENCHMARKING	
COMPETITIVO	<p>Actualmente la industria del Turismo y la Hotelería han evolucionado de forma continua a grandes escalas, generando que hayan nuevas empresas dedicadas al sector de innovar la industria hotelera.</p> <p>Hoteles como: El clarion Bogotá Plaza y el JW Marriott Hotel Bogotá, son una de las fuertes competencias de la industria, una de sus grandes ventajas son las variaciones que ofrecen y la calidad a la hora del servicio sin mencionar que su fama es su mejor publicidad.</p>
INTERNO	<p>El hotel cuenta con varios departamentos cada uno con igual de importancia que el otro, aunque su pirámide jerárquica se divide de otra forma, ejemplos como las respuestas oportunas y eficaces de los departamentos de contabilidad, Gerencia, Recursos Humanos y también Auditoria generan la calidad del Hotel y como maneja las respuestas y funciones de manera eficaz e inmediata.</p>
FUNCIONAL	<p>Hoteles como lo son Selina La Calendaría Hostel, Chapinero Hills Hostel entre otros son Hoteles que no nos afectan directamente pero en si manejan costos diferentes y mantiene alianzas estratégicas con otras industrias poco conocidas para el beneficio del Huésped conociendo de la calidad Hotelera y saben complacer al cliente ofreciendo planes económicos.</p>

19. MVP Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F)



FIGURA 1

- a. **Construir:** Crear un prototipo del Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F) para generar ingresos con el objetivo de poder iniciar el proyecto final del Hotel.
- b. **Medir:** Realizar pruebas con el prototipo de Hotel para saber qué cambios o innovaciones se le pueden implementar.
- c. **Aprender:** Construcción del producto.
 - i. **Producto Sencillo:** Crear un prototipo de Hotel para conocer la opinión del cliente y saber en qué se debe mejorar en un periodo de corto tiempo, para complementar la hipótesis del proyecto.

20. Las 5 Fuerzas Porter Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F)



21. Actividad económica del Hotel Carnavales & Fiestas (Hotel C&F)

El hotel C&F generara ingresos económicos y sociales para Colombia, en el momento en que los viajeros, turistas deseen viajar al país por diversos motivos; en el Hotel podrá conocer nuestra cultura, gastronomía, historia, generando ingresos económicos conjunto a la competencia y alianzas estratégicas por parte del sector de Hotelería y Turismo.

Nosotros como sector terciario, empresa prestadora de un servicio ofrecemos cubrir las necesidades básicas del Huésped.

La actividad económica del Hotel C&F es generada por los diversos departamentos que lo conforman pero los ingresos que lideran se consideran que son los departamentos de Alojamiento, departamento de Alimentos y Bebidas y/o servicios adicionales, generando dichos ingresos.

Servicios donde se generan mayores ingresos.

- ✓ Hospedaje
- ✓ Restaurante y Bar
- ✓ Salones de eventos

Servicios donde se generan un ingreso económico menor.

- ✓ Teléfonos (Llamadas larga distancia)
- ✓ Transporte (Hotel Aeropuerto o recorrido turístico)
- ✓ Misceláneos/Otros
- ✓ Piscina /Jacuzzi

✓ SPA/GYM



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

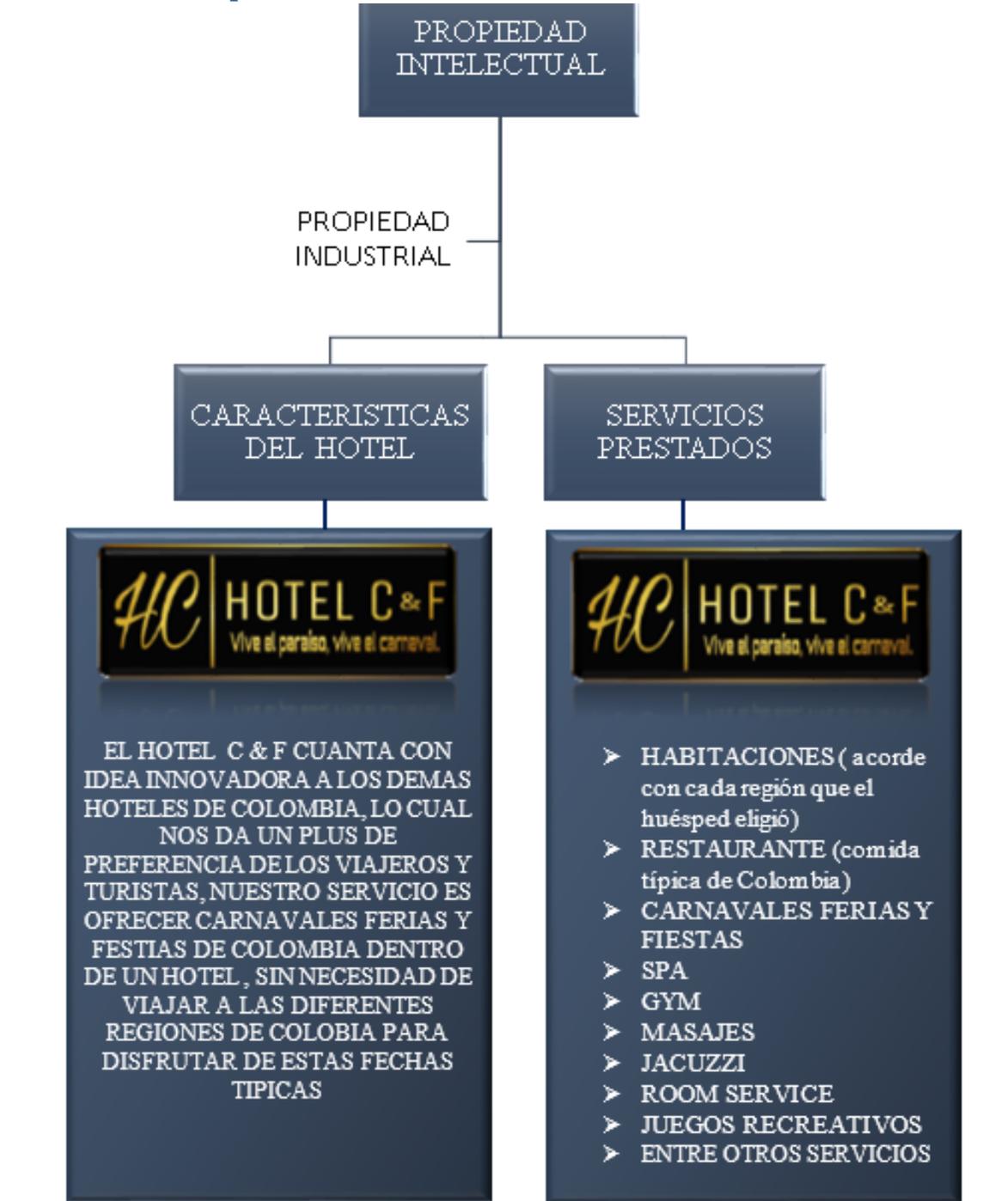
22. Derecho comercial





Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

23. Propiedad intelectual



24. Registro mercantil

Registro Nacional de Turismo

La Ley 300 de 1996 en el artículo 61 estableció el Registro Nacional de Turismo y el artículo 12 de la Ley 1101 de 2006 define los prestadores de servicios turísticos obligados a registrarse antes de iniciar sus operaciones en Colombia.

Este Registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente.

24.1.1. Prestadores de servicios turísticos

24.2. Señor prestador de servicios turísticos:

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo le informa que el trámite de inscripción y actualización del Registro Nacional de Turismo pasó a las Cámaras de Comercio, de conformidad con los artículos 164 y 166 del Decreto Ley 019 del 10 de enero de 2012.

La actualización del Registro Nacional de Turismo se realiza del 01 de enero al 31 de marzo de cada año, vía Internet en la página www.rues.org.co ó directamente en la sede de la Cámara de Comercio más cercana al lugar de operación. Las que se realizan después de esta fecha son extemporáneas.

24.3. Para proceder con la inscripción

Página: www.rues.org.co

24.4. Portal del registro nacional de turismo

BIENVENIDOS

Las Cámaras de Comercio le dan la bienvenida a los **Prestadores de Servicios Turísticos** que a partir del 1° de marzo de 2012 realizarán el proceso de solicitud e inscripción en el Registro Nacional de Turismo, según lo establecido en el artículo 166 del Decreto Ley 019 del 10 de enero de 2012.

24.5. Actualización anual del registro

A partir del 1° de julio de 2012, las actualizaciones, las mutaciones o cambios se tramitarán a través de la página del Registro Único Empresarial www.rues.org.co Acceda a través del ícono del RNT, baje e imprima el instructivo de Actualización Anual del Registro y siga las

indicaciones. Recuerde que debe proceder con la actualización anual entre el 1° de enero al 31 de marzo de cada año.

Inscripciones anteriores

Estimado usuario, solo deben ser tramitadas las inscripciones de los **nuevos** Prestadores de Servicios Turísticos. Si usted está iniciando su actividad comercial en Turismo, lo primero que debe hacer es matricular su establecimiento de comercio en el registro mercantil y posteriormente efectuar su inscripción en este portal al Registro Nacional de Turismo. Si su establecimiento ya se encuentra matriculado en el registro mercantil, solo debe tramitar en este portal la inscripción al Registro Nacional de Turismo.

Los registrados con anterioridad al 1 de marzo de 2012 ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo **no deben** ser nuevamente inscritos en este portal.

Impuesto de registro

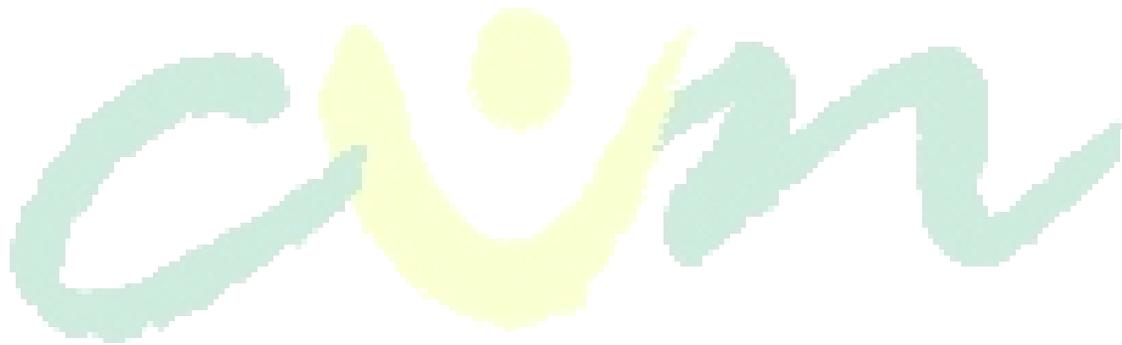
El trámite de inscripción no tiene ningún costo, no obstante **luego de diligenciar el formulario de solicitud de inscripción de registro en este portal** debe proceder a pagar el impuesto de registro de que trata el **artículo 226 de la ley 223 de 1995**. (Este impuesto es de carácter departamental y se genera por cualquier inscripción que se realice en la Cámara de Comercio. Para estos efectos de acuerdo con el decreto 650 de 1996 se tomará **como un documento sin cuantía**).

Proceso de radicación del formulario de solicitud de inscripción al registro nacional de turismo

1. Inicie utilizando la opción **registrarse** y obtenga su usuario y contraseña.
2. Con el usuario y contraseña, ingrese a la opción **ingresar RNT** y realice el diligenciamiento del formulario de solicitud de inscripción por la opción **mis establecimientos** (Registrar Nuevo Establecimiento).
3. **Imprima** el formulario de solicitud de inscripción al Registro Nacional de Turismo.
4. **Realice el pago del impuesto de registro** en las oficinas de recaudo de la Gobernación o en las Cámaras de Comercio autorizadas para recibir este pago. (Este impuesto es de carácter

departamental y se genera por cualquier inscripción que se realice en la Cámara de Comercio. Para estos efectos de acuerdo con el Decreto 650 de 1996 se tomará como un documento sin cuantía).

5. Ingrese con el usuario y contraseña, a la opción **ingresar RNT** y adjunte la imagen del pago del impuesto de registro por la opción **mis establecimientos** (Mis Establecimientos Registrados). Con este paso termina la radicación de la solicitud de inscripción al Registro Nacional de Turismo.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

25. Manual de funciones

<p style="text-align: center;">MANUAL DE FUNCIONES</p>	
CARGO	FUNCIONES
<p style="text-align: center;">GERENTE GENERAL</p>	<p>Planificar organizar y coordinar todo el funcionamiento del hotel “incluyendo los servicios al cliente la gestión del personal y la administración del hotel”</p>
<p style="text-align: center;">CHEF EJECUTIVO</p>	<p>Responsable de la producción de alimento, planificar los menús, manejo de presupuesto e incluso de la contratación capacitación del personal de cocina.</p>
<p style="text-align: center;">DIRECTOR FINANCIERO</p>	<p>Es responsable de la planificación ejecución e información financiera. Generalmente reporta directamente al director ejecutivo del hotel.</p>
<p style="text-align: center;">TALENTO HUMANO</p>	<p>El la persona encargada de muchas tareas del personal de la empresa, tiene una serie de funcione las cuales son el reclutamiento del personal adecuado, capacitación del personal adecuado del hotel</p>
<p style="text-align: center;">JEFE DE MANTENIMIENTO</p>	<p>Controla las ejecuciones de manteamiento y reparaciones y daños presentados en sus diferentes áreas del hotel.</p>

ASESOR DE VETAS	Promocionar bien la información pertinente, el cual conocer muy detalladamente sobre los mercados productos y los servicios del hotel, y hacer el seguimiento adecuando a los clientes
RECEPCIONISTA	Revisan el check- in y check- out piden la documentación necesaria para subir a una base de datos de registro de viajeros.
CONTADOR	Su función es proveer con anticipación las irregularidades que se presenten en el hotel por medio de los documentos presentados al contador de la empresa
SUPERVISORA DE PISOS	Supervisan a los empleados que llevan a cabo las operaciones de limpieza. también pueden ejercer funciones de gestión dentro de una tintorería o lavandería
AUXILIAR DE COCINA	Es la persona encargada las las tareas de la cocina como pelar, cortar, guardar y conservar al igual que limpiar su área de trabajo.
MESERO	Es la persona que tiene como oficio atender a los clientes de un establecimiento de hostelería proporcionando alimentos y bebidas.

26. Encuestas

Edilma Ferrnandez

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

Sí

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Sí

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro ✓

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos ✓

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría ✓

Si



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Roberto
Poveda

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

Juan Felipe Soto Zuluaga

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Armelmo Alosta

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?



Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?



Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Cristina Beltrá

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

1EY04 JOHANA BEJARANO MENDOZA

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Mónica Patricia Lindado.

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

HOTEL C & F

ENCUESTA

MARIA OFELIA URIBE

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

~~Un poco~~ X

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si f

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla X

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos f

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría X

Si

Tal vez

Nunca

Sofia Sanchez PANG

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Rubel A. Fajardo

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

Si

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

DANIEL MORA

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?



Un poco

*

No me interesa

*

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?



Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

CARLOS HORA

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

Stella Gómez.

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Jhonatan Diaz V.

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

Un poco

No me interesa *

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

10/12/2012

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

JOSE de portin

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

Blanca Rodríguez

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

OMAR Lizcano

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Valentina Haza.

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

Sandra Pineda

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

Si

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Tal vez

Nunca



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Andrés Pedraza

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

SI

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Daniel Santiago
Hincapié

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Si

~~Tal vez~~

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

~~Feria de las flores~~

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

~~Entre 80.000 a 100.000 pesos~~

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Tal vez

Nunca

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Tal vez

Nunca

Julian Hinca

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

Sí

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Sí

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

HOTEL C & F

ENCUESTA

¿Le gusta la idea de un nuevo hotel en el cual se celebren carnavales fiestas y ferias de Colombia?

Sí

Un poco

No me interesa

¿Se hospedaría en un hotel carnavalero?

Sí

Tal vez

Nunca

¿Cuál es la feria fiesta o carnaval de Colombia que más le gusta?

Carnaval de barranquilla

Carnaval de negros y blancos

Feria de las flores

Otro

¿Cuánto está usted dispuesto a pagar por una noche en un hotel carnavalero?

Entre 80.000 a 100.000 pesos

Entre 100.000 a 150.000 pesos

Entre 150.000 a 200.000 pesos

Más de 200.000 mil pesos

¿Se hospedaría en el HOTEL C&F?

Me encantaría

Si

Tal vez

Nunca

26.1. Resultado de encuesta

PORCENTAJES TOTALES DE LAS ENCUESTAS					
1° PUNTO DE ENCUESTAS		2° PUNTO DE ENCUESTAS		3° PUNTO DE ENCUESTAS	
SI	25 PERSONAS	SI	22 PERSONAS	FERIA DE FLORES	
UN POCO	3 PERSONAS	TAL VEZ	5 PERSONAS	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	
N.M INTERESA	1 PERSONA	NUNCA	1 PERSONA	CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS	
				OTRO	

4° PUNTO DE ENCUESTAS		5° PUNTO DE ENCUESTAS	
11 PERSONAS	ENTRE \$150.00 A \$200.000	3 PERSONAS	SI 19 PERSONAS
12 PERSONAS	ENTRE \$80.000 A \$100.000	14 PERSONAS	TAL VEZ 5 PERSONAS
1 PERSONA	ENTRE \$100.000 A \$150.000	12 PERSONAS	ME ENCANTA 5 PERSONAS
5 PERSONAS			

Hotel Carnavales & Fiestas HOTEL C&F					
ENCUESTA					
NOMBRE DE ENCUESTADO	IDEA HOTEL CARNAVAL	SE HOSPEDARIA HOTEL CARNAVAL	FERIA O CARNAVAL PREFERENCIAL	PRECIO A PAGAR POR 1 NOCHE	SE HOSPEDARIA EN EL HOTEL C&F
EDILMA FERNADES	SI	SI	FERIA DE FLORES	ENTRE \$150.000 A \$200.000 PES	TAL VEZ
MARIA OBANDO	SI	SI	FERIA DE FLORES	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	SI
LUIS SOTO	SI	TAL VEZ	FERIA DE FLORES	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	SI
NATHALY SANCHES	SI	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	SI
MARYORIS RODRIGUEZ	SI	TAL VEZ	CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	SI
ROBERTO POVEDA	SI	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	SI
JUAN ZULUAGA	SI	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	SI
ANSELMO ACOSTA	SI	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	SI
CRISTINA BELTRAN	UN POCO	TAL VEZ	OTRO	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	TAL VEZ
MIRIAN MORA	NO ME INTERESA	NUNCA	OTRO	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	TAL VEZ
LEYDY BEJARANO	SI	SI	FERIA DE FLORES	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	SI
MONICA LINDADO	SI	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	SI
MARIA URIBE	SI	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	SI
SOFIA SANCHES	SI	SI	FERIA DE FLORES	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	SI
RICHARD FUENTES	SI	SI	FERIA DE FLORES	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	SI
DANIEL MORA	SI	SI	FERIA DE FLORES	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	ME ENCANTA
CARLOS MORA	UN POCO	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	ME ENCANTA
STELLA GOMEZ	SI	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	SI
JOHANA DIAZ	SI	SI	FERIA DE FLORES	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	SI
LUISA RUIZ	SI	TAL VEZ	FERIA DE FLORES	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	SI
JOSE DE MARTIN	SI	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	TAL VEZ
BLANCA RODRIGUEZ	SI	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	SI
OMAR LIZCAND	SI	SI	OTRO	ENTRE \$150.000 A \$200.000 PES	SI
VALENTINA MORA	SI	SI	FERIA DE FLORES	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	SI
SANDRA PINEDA	SI	SI	OTRO	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	SI
ANDRES PEDRAZA	SI	SI	OTRO	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	ME ENCANTA
DANIEL ZAPATA	UN POCO	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$80.000 A \$100.000 PES	TAL VEZ
DIANA PINEDA	SI	SI	CARNAVAL DE BARRANQUILLA	ENTRE \$150.000 A \$200.000 PES	ME ENCANTA
JULIAN HINCAPIE	SI	TAL VEZ	FERIA DE FLORES	ENTRE \$100.000 A \$150.000 PES	ME ENCANTA

27. Bibliografía

Restaurante Carnaval Parrilla y Bar Bogotá Cota Un Carnaval De Sabores. (Dakota del norte). Obtenido de <http://restaurantecarnaval.com/>

Hotel. (Dakota del Norte). Obtenido de <https://www.carnavalhotelcasino.com.pv/>

GRAND HYATT BOGOTÁ. (Dakota del Norte). Obtenido de <https://www.hyatt.com/es-ES/hotel/colombia/grand-hyatt-bogota/boggh>

Muestra mensual de hoteles (MMH). (2018, 14 de noviembre). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-mensual-de-hoteles-mmh>

Famal, D. (sin fecha). Historia de la Hotelería. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos62/historia-hoteleria/historia-hoteleria.shtml>

Registro nacional de turismo

http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/12184/registro_nacional_de_turismo



Corporación Unificada Nacional de Educación Superior