

MODELO DE NEGOCIO-APP TOUR

Diana Milena Carrión Millán
Laura Camila Mateus Bustamante
Oscar Felipe López Suarez

Corporación Unificada Nacional de Educación superior (CUN).

Creación de Empresa II-Modelos de Innovación
Administración de empresas



MODELO DE NEGOCIO-APP TOUR

Diana Milena Carrión Millán
Laura Camila Mateus Bustamante
Oscar Felipe López Suarez

Corporación Unificada Nacional de Educación superior (CUN).
Jhon Alexander González Dorado
Administración de empresas
Bogotá D.C 2020



Compromiso

Yo **Diana Milena Carrión Millán** identificado con **C.C 1.075.872.908** estudiante del programa **Administración de Empresas** declaró que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal ,económico y administrativo sin afectar al director de trabajo ,a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma.



Yo **Laura Camila Mateus Bustamante** identificado con **C.C 1.000.274.487** estudiante del programa **Administración de Empresas** declaró que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal ,económico y administrativo sin afectar al director de trabajo ,a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma.



Yo **Oscar Felipe Suarez López** identificado con **C.C 80.258.597** estudiante del programa **Administración de Empresas** declaró que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal ,económico y administrativo sin afectar al director de trabajo ,a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma.



Tabla de Contenidos

| | |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| Introducción..... | 5 |
| Objetivo general..... | 6 |
| Objetivo Especificos..... | 6 |
| Descripción idea de Negocio | 7 |
| Modelo de Negocio..... | 8-12 |
| Modelo de Negocio de ventas por Internet / Preguntas..... | 13 |
| Marketing Verde..... | 14 |
| Análisis del sector Estrategia océano azul..... | 15-16 |
| Análisis de Porter..... | 7-19 |
| Marketing Mix | 20-21 |
| Portafolio..... | 22-38 |
| Desarrollo de Marca..... | 39-44 |
| Página Web..... | 45 |
| Estrategia de Marketig Digital | 46-49 |
| Metricas Clave..... | 50-51 |
| Estudio Tecnico I..... |52-57 |
| Estudio Tecnico II..... | 58-59 |
| Estudio Tecnico III..... | 60 |
| PMV(Producto minimo viable)..... | 61 |
| Conclusiones..... | 62 |
| Lista de Referencias..... | 63 |



Introducción

El presente trabajo de innovación y realización de una idea de negocio es una demostración a consultas en el campo digital (Apps) donde encontramos una alternativa para los usuarios de las nuevas tecnologías ofreciendo al público un servicio de guía turística, donde se pueda acceder y conocer los lugares menos visitados y más comunes del país.



Objetivo General

Difundir un conocimiento de nuestra geografía colombiana y que tenga una mayor recordación de los sitios turísticos menos visitados tanto por personas nacionales y extranjeras.

Objetivos Específicos

1. Exponer con este servicio una forma práctica, organizada y sostenible el destino o viaje pensado por cada uno de nuestros usuarios.
2. Sugerir nuevas alternativas en el uso de los dispositivos móviles como nueva manera de conectar al mundo y sus culturas.
3. Implementar una App para uso familiar y recreativo, ajustado al presupuesto de los usuarios.

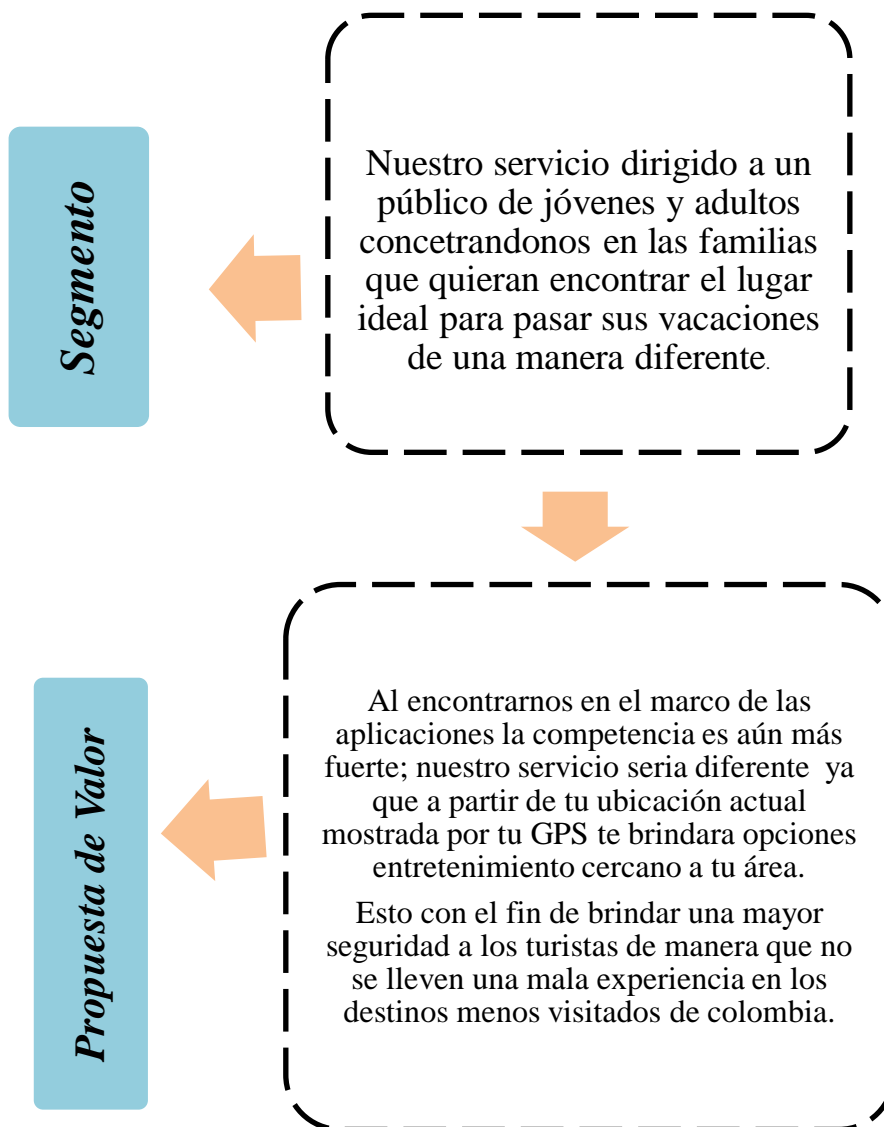


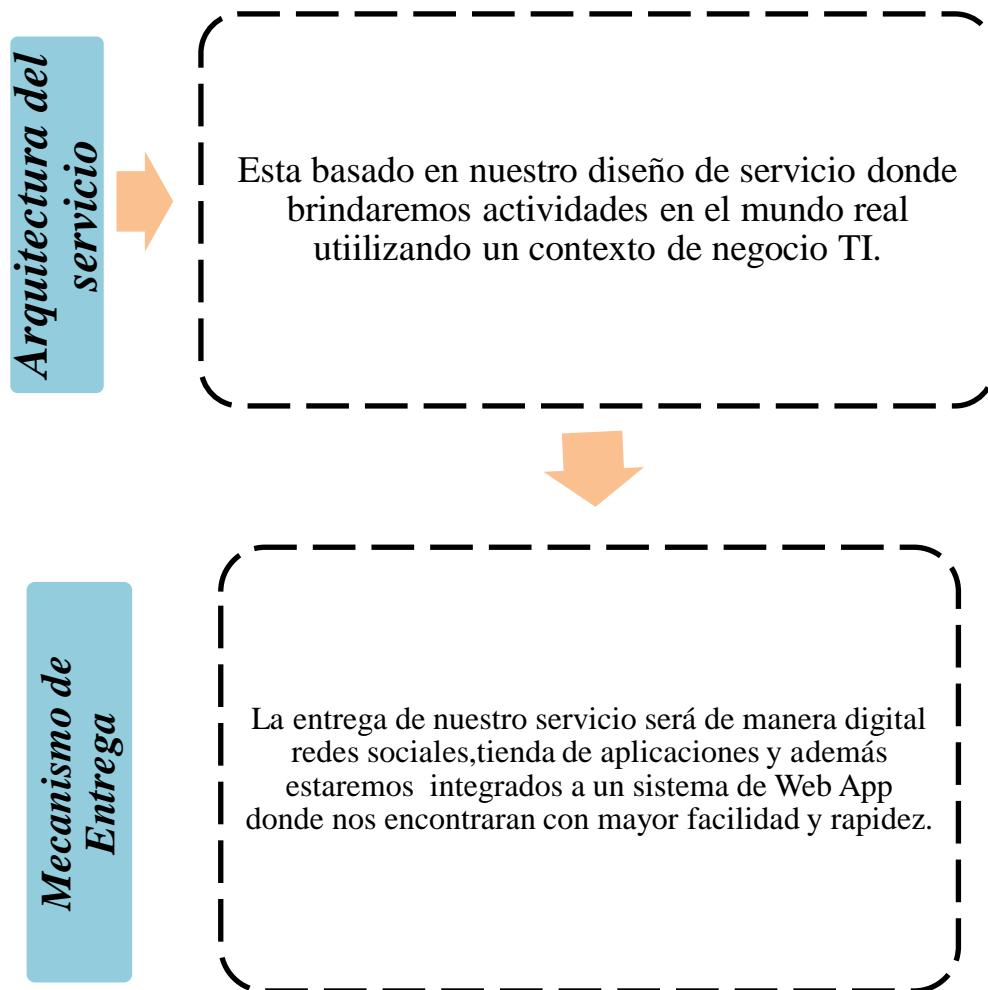
1. Descripción de la Idea de Negocio

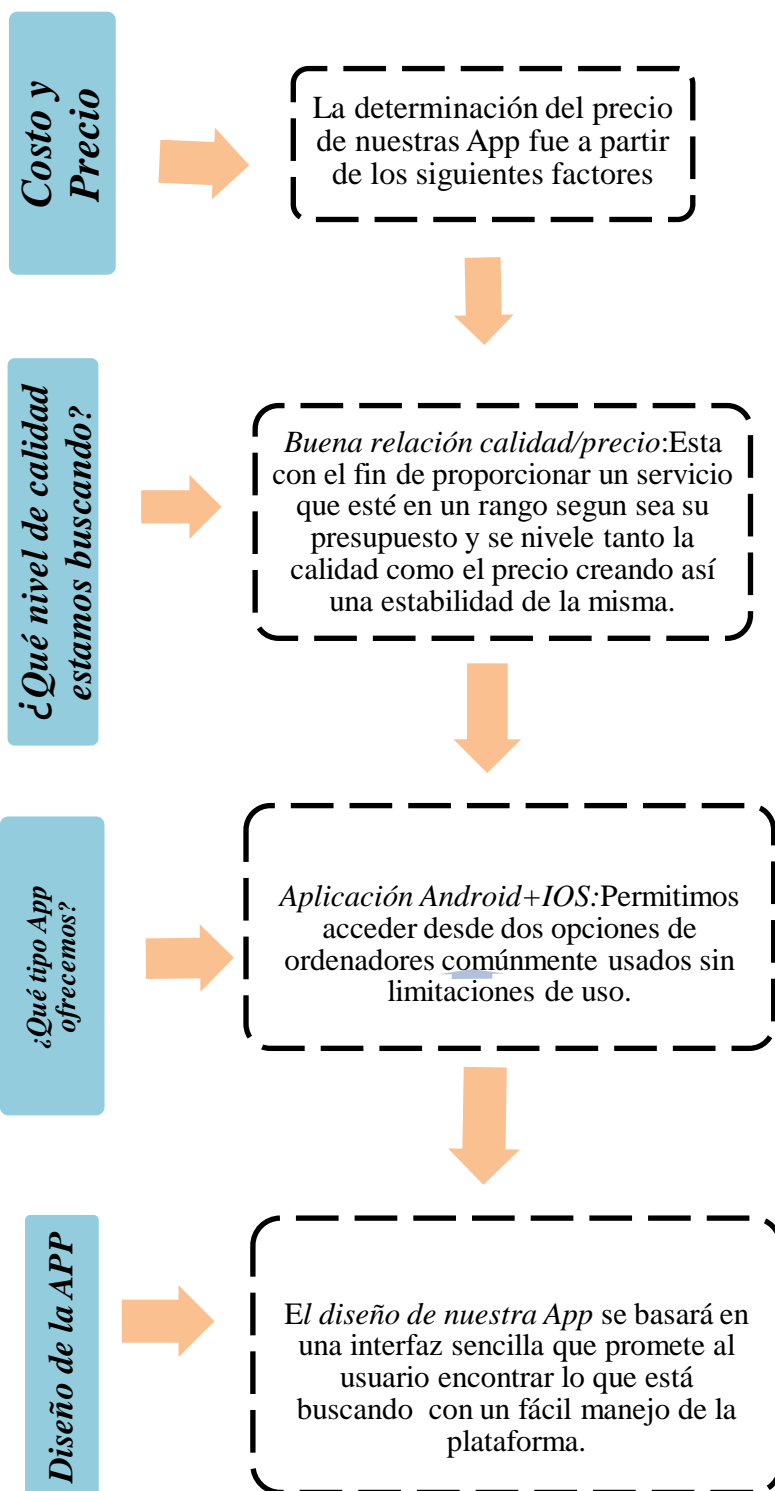
| | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>¿Cuál es el producto o servicio?</i></p> | <p><i>La nueva aplicación que siempre estará a tu alcance. eso es App tour te brinda un servicio de guía para turistas y su accesibilidad a los lugares menos conocidos de las principales ciudades del país</i></p> |
| <p><i>¿Quién es el cliente potencial?</i></p> | <p>Nuestros clientes principales son ciudadanos Extranjeros y Nacionales</p> |
| <p><i>¿Cuál es la Necesidad?</i></p> | <p>Satisfacer la necesidad de proporcionar información de manera más fácil y practica donde cada uno de nuestros clientes se sienta bienvenido y tenga experiencias inolvidables en cada uno de sus destinos visitados.</p> |
| <p><i>¿Cómo?</i></p> | <p>Proporcionando información desde nuestra app funcionando así desde el punto en el que te encuentres con recorridos turísticos a nivel nacional donde tendrás la oportunidad de vivir experiencias memorables</p> |
| <p><i>¿Por qué lo preferirían?</i></p> | <p>Ofrecemos así además seguridad desde el uso de la aplicación. Con el fin de que nuestros visitantes se sientan seguros visitados</p> |

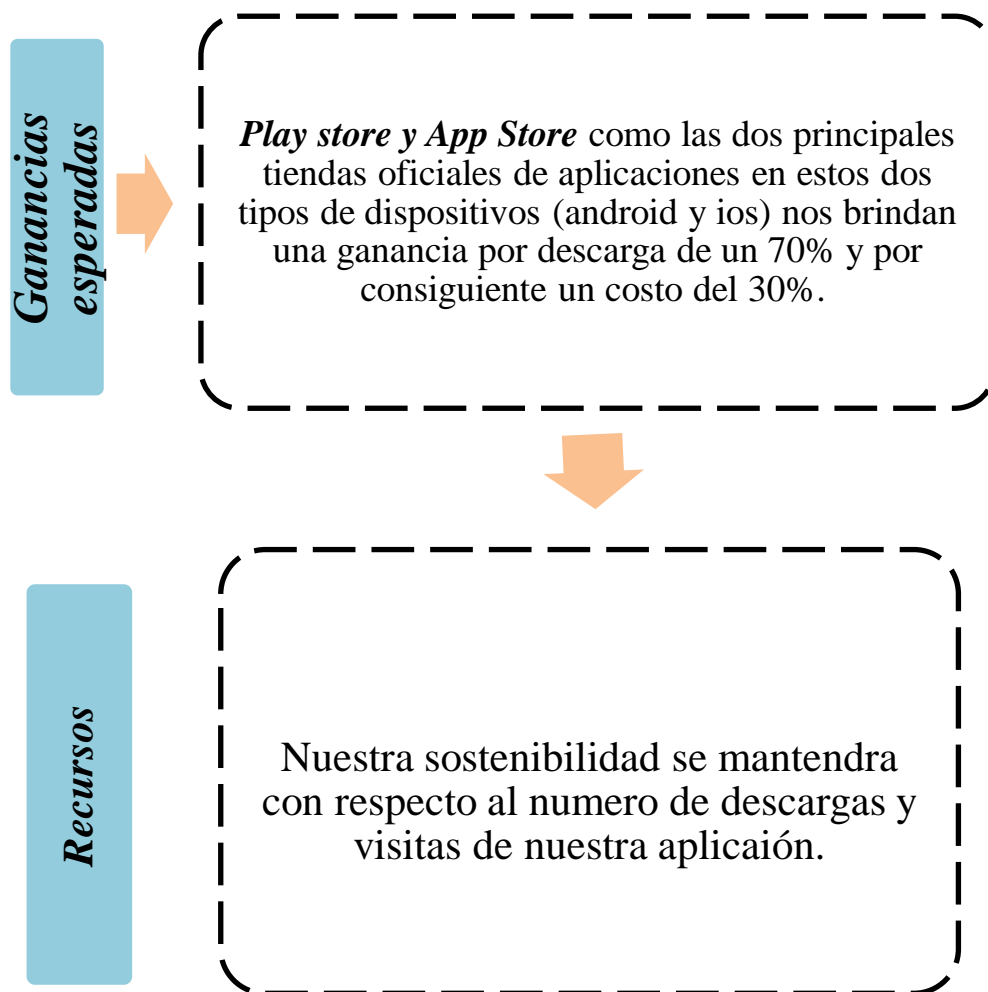


2. Modelo de Negocio









Fidelización

Por medio de nuestro servicio esperamos que nuestros usuarios permanezcan utilizando nuestra app dándoles una mejor experiencia enfocada en el servicio.

Cadena

La cadena es un plus para poder prestar un servicio más confiable, al estar aliados con una app que nos mide el rendimiento ecológico transmitido en los móviles y en la página web en la que nos encontramos para una búsqueda más efectiva, generando así beneficios a nuestros clientes y un rendimiento óptimo.

3. Modelo de Negocio de ventas por Internet / Preguntas

Peer to peer

3.2.1 ¿Cómo captará a sus usuarios según el modelo de ventas por Internet escogido?

> Por medio del ASO (App Store Optimización) en donde esta nos ayudara optimizar la App con el fin de que aparezca en los primeros resultados de búsquedas del store, optando también por estrategia de marketing con anuncios (ads in-app, Facebook Ads, Twitter Ads, etc.)

3.2.2 ¿Cómo y qué alternativas ofrecerá a los clientes según el modelo de ventas por Internet escogido?

> Facilidad al acceso a la aplicación, chat generado para inquietudes, soluciones, una App Gallery donde se comparta una selección amplia de contenido y por consiguiente a la toma del servicio.

3.2.3 ¿Cómo cerrará la venta por Internet y cuáles podrían ser los métodos de pago utilizados acorde al modelo?

> La venta se cerrará cuando nuestro cliente solicite la información a requerir con base en los anuncios mostrados y la descarga.

Claves del éxito para una App

- Aprovechar y hacer un uso inteligente del sistema operativo del dispositivo donde no se pierdan las diferentes actualizaciones realizadas optimizando el espacio de su almacenamiento
- La seguridad en los datos y la información de nuestros usuarios se maneja de manera segura con el fin de no generar disgustos de esto.
- Dotar a los usuarios con una atención personalizada donde podamos acompañarlos en cada parte con respecto al uso de nuestro servicio.



4. Marketing Verde

Tabla 1.

| | AGUA | ENERGIA | MATERIAS PRIMAS |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| "App-Tour" | Para realizacion de nuestra app no utilizaremos agua directamente. | Se trabaja en el proyecto un tiempo minimo estipulado en nuestros equipos haciendo enfasis en tener una consciencia con el uso de la energia. | Utilizaremos para la impresion de nuestra imagen (publicidad) lo necesaria según sea el caso a utilizar. |
| ¿El producto tiene ecodiseño? | | | |
| MARKETING | Se realizara campañas del buen uso del agua en nuestro proyeto de viaja por colombia. | El medio de transporte sera via digital de maner que el impacto se asocia a la energia utilizada por el cliente por eso contamos con un servicio de aloanza medidor de esta y asi optimizar el uso de tiu movil y tus apps de segundo plano | La materia prima en nuestro producto influye en el medio ambiente de una manera mas conciente con el fin de proponer las nuevas tecnologias del lado ecologico con una opcion de la APPy hacerla llamativa para que sea vista de forma clara. |

| | EMISIONES | RESIDUOS |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| "App-Tour" | | Al manejar todo de manera digital generariamos una dsiminucion en el ambito ecologico en el Reciclaje,papeleria y energia. Ademas de esto manejamos una interfaz sencilla. |
| ¿El producto tiene ecodiseño? | | |
| MARKETING | Las emisiones que genera un computador es CO2 normalmente entonces para ello trabajaremos con horarios establecidos generando una disminución lo mas baja posible y no conectaremos nuestros equipo de forma seguida y se trabajara desde los celulares y tabletas moviles. | Dentro de nuetsra APP tendremos un post haciendo referencia al usos de las tecnologias en el marco ecologico de manera responsable. |

5. Análisis del sector

5.1 Estrategia océano azul

Desarrolle la estrategia con su explicación de (incrementar, reducir, eliminar o mantener)

Se implementarán varias estrategias de acuerdo al mercado que hoy en día en Colombia se presenta.

>La primera de ellas es incentivar a que conozcan más de nuestro propio país para lo cual mediante registros fotográficos se les mostrara diferentes sitios de la geografía colombiana que son desconocidos para muchos de nosotros y que en un futuro sea un sitio turístico de grandes impactos.

>La segunda de ellas se dará a conocer por ciudad o municipio cada fecha especial, que hace referencia a sus fiestas patronales, alboradas, ferias y fiestas tradicionales.

>Se mantendrá la tradición de cada región con sus sitios turísticos y culturales, como museos parques, atracciones de juegos, iglesias, bailes autóctonos, sus infraestructuras antiguas con su respectiva historia colonial.

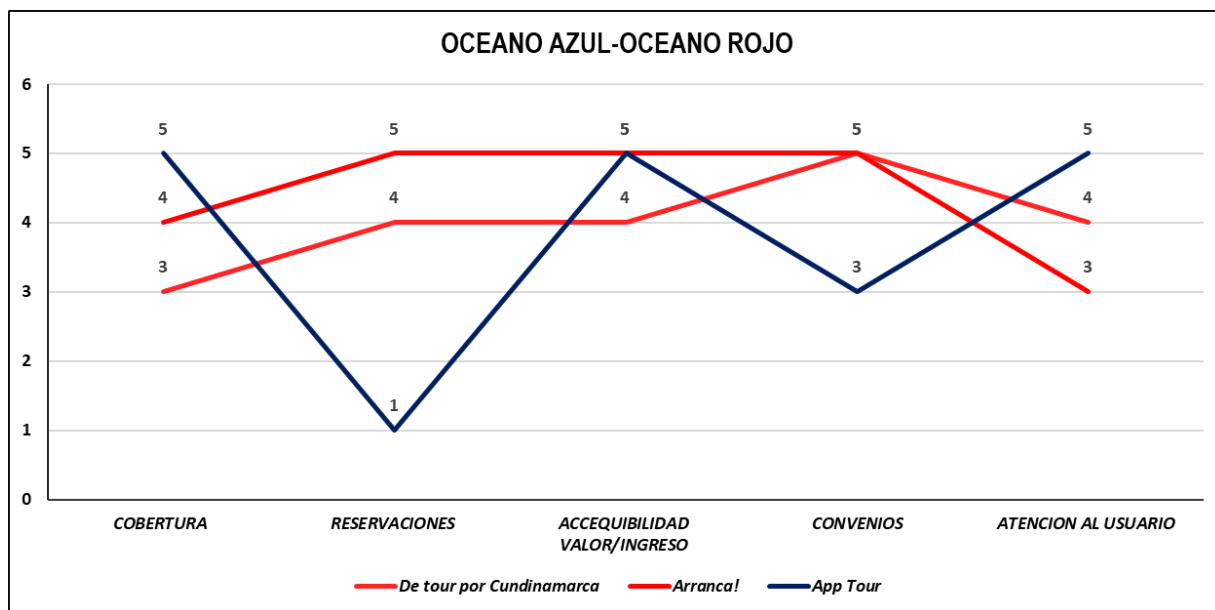
Estrategia del océano Azul

Tabla 2.

| | COMPETENCIA | COBERTURA | RESERVACIONES | ACCEQUIBILIDAD VALOR/INGRESO | CONVENIOS | ATENCION AL USUARIO |
|----------|-------------------------------------|------------|---------------|---------------------------------|-----------|------------------------|
| 1 | <i>De tour por Cundinamarca</i> | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 2 | <i>Arranca!</i> | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| | <i>App Tour</i> | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 |
| | | INCREMENTO | ELIMANAMOS | INCREMENTO | REDUCCION | INCREMENTO |

Grafica1.





6. Análisis de Porter

Las cinco fuerzas pueden ayudar a su idea a comprender la estructura del sector en el cual compite y elaborar una posición que sea más rentable y menos vulnerable a los ataques.

"CINCO FUERZAS DE PORTER"



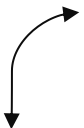
- ***Poder de negociación con los clientes.***

Nosotros como empresa tenemos estrategias de negocio para los clientes basándonos en la calidad de nuestra app, llevándolos a una experiencia nueva, informándolos de todos los sitios y novedades culturales de nuestras regiones, adicional para nuestro público consumidor le daremos un valor agregado que en el momento de ingresar a cualquier destino se desplegará una bombita informativa de sus principales eventos socioculturales, gastronómicos y religiosos como sus iglesias más significativas.



- ***Poder de negociación con los proveedores.***

Realmente nosotros tendremos el control directo de nuestros clientes e inicialmente no necesitaremos proveedores, más adelante a medida que se modifique o se realicen mejoras continuas a nuestro proyecto a un mediano y largo plazo intentaremos realizar alianzas con proveedores de hoteles aerolíneas, restaurantes etc.... para tener un mayor alcance de clientes.



- ***Amenaza de nuevos competidores entrantes***

Cada día ingresan nuevos competidores en los mercados de las innovaciones, queremos posesionarnos en el mercado mediante la identificación de la marca, servicio, innovación y brindarle una seguridad de datos personales a nuestros clientes, con ello le haremos frente a los antiguos y nuevos competidores del mercado.



- ***Amenaza de nuevos productos sustitutos***

Definitivamente se debe estar a la vanguardia con las tecnologías, ya que cada día los startups día a día se fortalecen y aumentan de forma considerable, un frente que se puede hacer es formar estrategias de precio promoción y publicidad para estar a la par de las competencias, tomar en cuenta las opiniones de los clientes y llevar un récord de novedades presentadas y realizar una mejora continua a nuestros procesos internos de la APP.



- ***Rivalidad entre los competidores***

Esta rivalidad siempre va a existir, de tal modo que para tener una ventaja importante se deben tener en cuenta, principios de competitividad como es, precios, productos, servicios, calidad y mejorar la experiencia de los clientes. Pensamos que las alianzas con otras empresas son importantes por que ayudan a generar valor agregado, experiencias nuevas reducción de costes, ampliación en la publicidad y mercadeo y posicionamiento en el mercado, debemos llevar una marca e imagen limpia y con los mejores conceptos para que nuestros clientes se lleven el mejor recordamiento y la mejor experiencia de sus vidas.



5 Marketing Mix

5,1 estrategias de producto para cliente

Servicio: Nuestro servicio marca la diferencia en este campo por la atención de los clientes, con un constante acompañamiento en la experiencia durante el uso de nuestro servicio.

En caso de no tener una cobertura de conexión se brindará una asesoría por vía telefónica

Calidad: Ofrecemos una cobertura amplia en el uso de la plataforma durante el recorrido que desea hacer nuestro usuario brindando un parte de tranquilidad y seguridad

5.3 Estrategia de Comunicación

Nuestra estrategia de comunicación estar enfocada en el cómo nos pueden encontrar en el medio en el cual nos encontramos en este caso nuestro Marketing directo seria una viabilidad de conocimiento en el proceso de la relación entre el cliente y nuestro servicio donde esta sea un envío directo al cliente



| MARKETING MIX | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRODUCTO | Nuestro producto garantiza una experiencia en el mundo digital en el turismo una nueva oportunidad de conocer eso que para muchos es desconocido | Llegaremos a este objetivo con una diversidad de lugares y adicional a esto las mejores ferias y fiestas del país en una sola plataforma digital | Nos apoyaremos de las dos plataformas en las cuales nos encontramos (Play store y Aios) , haciendo lo mejor en el servicio a nuestros clientes dando ingreso desde su dispositivo mas cercano | Lo realizaremos desde nuestra sede principal donde tendremos acceso a todo lo que seria el sistema operativo de nuestra APP | |
| PRECIO | En este espacio nuestra APP sera totalmente Gratis, esto con el fin de tener un movimiento constante de las descargas | Esto lo lograremos a partir de que nuestra aplicación sera un medio de publicidad de otras empresas | A la hora de definir que nuestra aplicación seria gratuita, optamos por la opción de generar publicidad dentro de la App esto con el fin de tener un beneficio dentro del sistema | Esto sera realizado de manera netamente virtual, conociendo así la publicidad que se pueda agregar según sea el producto y su duración | El costo en esta primera parte es un porcentaje sobre descarga en nuestra tienda de una ganancia por descarga de un 70% y por consiguiente un costo del 30%. |
| PROMOCION Y COMUNICACIÓN | La comunicación y la Promoción en nuestro medio es importante para así llegar a nuestros clientes por eso es que el Marketing Directo nos permitira prestar el servicio como debe ser | Con una publicidad en diferentes paginas web nos permitira llegar de manera mas segura a las personas interesadas, que buscan un servicio de guía turístico diferente como lo es App Tour | | Nuestra pagina Web y nuestra relación con los programas turísticos serán la manera correcta y segura de hacerlo | |

5,1,1 Portafolio

**M
E
T
A**

| <i>El río más hermoso del mundo</i> | <i>Parque Nacional Natural El Tuparro, en Vichada</i> | <i>La ‘casa de las toninas’</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tonos de agua amarillos, rojos, azules, negros y verdes, producto de la coloración de algas y lechos rocosos. Características que han hecho que el apelativo de Caño Cristales como el “río más hermoso del mundo”, se quede corto. Este afluente ubicado en La Macarena, Meta, logra su máximo esplendor cuando sus aguas cristalinas son avivadas por el sol</p>  | <p>El Tuparro es la única área protegida de Colombia con ecosistemas de la Orinoquia y los Llanos. Está ubicado en el departamento de Vichada. Allí conviven 17 especies de mamíferos, 325 de aves, 17 de reptiles y 26 de peces. Todo en un ambiente libre de la presión humana. Por él se pasean tigres mariposa, monos aulladores, zainos, dantas, delfines rosados y nutrias</p>  | <p>Los delfines rosados no son exclusivos del mítico río Amazonas. También los hay en el río Manacacías, afluente que atraviesa Puerto Gaitán, municipio 194 kilómetros al sur de Villavicencio estas especies, conocidas localmente como ‘toninas’. La mejor opción es hacerlo en una canoa. El Manacías, que a su vez es afluente del río Meta, también alberga especies como los caimanes.</p>  |

Laguna Verde

Es considerada como una de las lagunas más bellas del mundo. Está ubicada en el Volcán Azufreal, en el municipio de Túquerres, a 90 minutos de Pasto.

La laguna se localiza a 3900 m.s.n.m, en medio del cráter del Volcán. Su temperatura promedio es de 8°C y llegar a la cima es toda una aventura. Este lugar de Nariño es ideal para alejarse de la ciudad y contemplar los misterios de la naturaleza. Hay una gran flora y fauna, y también se puede acampar.

**Carnaval Multicolor de la Frontera**



Llamado desde 1930 **Carnaval de Ipiiales**, es la versión local del carnaval de negros y blancos, un evento atractivo que concentra a multitud de personas en las calles de la ciudad, y es la demostración del ingenio, la creatividad del artista local, y la sana convivencia de sus habitantes. *"Festividad costumbrista única en el continente y quizá en el mundo"*.

Se celebra cada año: el 2 de enero, el carnaval de la juventud, con música y desfile; el 3, el carnaval de la provincia, con participación de los municipios cercanos y de la frontera; el 4, el carnavaletto, con muestras artesanales.

**Laguna de la Cocha**

A sólo 40 minutos de Pasto, la **Laguna de La Cocha** se esconde entre la neblina de los días más fríos y brilla con la luz de los más soleados. En medio de ella, descansa la Isla la Corota, de la cual se dice fue una mujer convertida en isla y santuario, por causa de los celos. También se dice que la Isla La Corota fue la totuma que derramó el agua que originó al embalse. Este es el tipo de leyenda que rodea la laguna, hogar de la reserva natural de menor tamaño del sistema de Parques naturales



| <i>Playa Terquito</i> | <i>Cascada Rio Terco</i> | <i>Bahía Solano</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ubicada al suroeste de Nuquí, sus 600 metros de arena son interrumpidos por las aguas de la Cascada del Amor inmersa entre la selva, a solo 50 metros de distancia de la playa, a través de un sendero natural.</p> <p>Allí, podrá aprender a surfear, montar en kayak o disfrutar de un espectáculo de miles de cangrejos rojos que caminan en grupos gigantes mientras largas filas de pelícanos pasan volando sobre los visitantes.</p>  | <p>¡La gran aventura en la selva! Camina a través de la selva tropical, cuélgate de lianas sobre el río cristalino en su camino a la cascada escondida de Terco con múltiples pozos y piscinas naturales. Si estás de suerte verás diversos insectos y podrás escuchar a los monos aulladores.</p>  | <p>Buceo autónomo y a pulmón (careteo): Los principales lugares para la práctica de este deporte marino son Piedra de fidel, Parguera, Piedra Bonita, El chuzado. Este lugar es un destino obligado para los amantes de la naturaleza sus playas</p>  |

MAGDALENA

Magdalena tierra de parques naturales, playas y reliquias culturales e históricas.

Dentro del departamento del Magdalena se encuentran todos los niveles climáticos en la región de la Sierra Nevada, en el resto del departamento predomina el clima cálido con temperatura promedio de 29°C. La riqueza hídrica del Departamento del Magdalena está constituida por el Río Magdalena y sus ciénagas, El departamento del Magdalena es uno de los principales destinos turísticos de Colombia, por sus parques naturales, sus hermosas playas y bahías, sus *sitios históricos*.

SANTA MARTA

Es uno de los destinos turísticos más valorados por los colombianos y cada vez más por los extranjeros que la visitan

Es la capital del Departamento del Magdalena; Santa Marta se encuentra a orillas del mar Caribe en una bahía hermosa. Su corta distancia de la reconocida Sierra Nevada de Santa Marta, la convierten un lugar central para visitar. Además, recorrer sus alrededores y los diversos sitios turísticos, hacen que los viajes y el turismo sean inigualables.



Eventos, Ferias y Fiestas en Santa Marta

Carnaval de Mamatoco: En febrero tiene lugar una festividad muy singular. Parece otro homenaje de carácter religioso, pero el carnaval de Mamatoco es toda una locura, digno representante de la alegría y del desenfado costeño.

Este carnaval arranca con las fiestas de San Agatón, un patrono no oficial, un santo milagroso al que vienen de toda la Costa, desde hace más de un siglo, para pagarle ofrendas por sus milagros. El carnaval es una oportunidad más para “mamar gallo”, asunto muy propio de los samarios que, en este caso, transforman lo beatífico, sin ánimos de herir sensibilidades, en toda una ocasión para el disfrute, pasarse de copas, bailar y reír; todo muy, pero muy sanamente.



Santo Borrachero, Santo “parrandón”, San Agatón es el centro de atención. Y que se sepa no era un santo fiestero, pero qué se le puede hacer si el pueblo lo quiere así de manera unánime, por eso cantan con viva alegría: «San Agatón/ el Santo borrachón/ dame trago y dame ron».

CIÉNAGA

Ciénaga, es otro de los sitios turísticos que debemos recorrer cuando visitemos el Departamento del Magdalena, el viejo pueblo de la Ciénaga se formó frente al mar caribe cerca de la Laguna Grande (Ciénaga Grande de Santa Marta) “Ubicado en las proximidades de las fértiles desembocaduras de los ríos Córdoba y Toribio, en un sector bordeado de montes fecundos.



El litoral cienaguero habitado por los Indios Chimillas y más tarde por los bravos Tayrona”.

Festividades

Las Fiestas del Caimán en Ciénaga (Magdalena) recuerda la leyenda de un caimán que se comió a “Tomadita”, la hija de un pescador; hace siglos, desde el año 2007 cuenta con nuevos ingredientes, como son la toma de la ciudad; por más de 100 danzas y comparsas recorren sus principales calles y concursos de las categorías infantil, popular, profesional y empresarial



También participarán 12 delegaciones de otras ciudades del país. Se exhiben por las calles de Ciénaga desfiles de danzas del caimán; con agrupaciones provenientes de diferentes lugares del país, presentación de orquestas y conjuntos vallenatos, conferencias y conversatorios sobre mitos y leyendas, muestras folclóricas, festivales gastronómicos y reinado popular.



Fundación



El Municipio de Fundación se encuentra Localizado en la “Depresión Cataquera”, sector bajo y plano e inundable por los frecuentes desbordamientos del Río.

Al norte queda el municipio de Aracata, al sur Chivolo, al Occidente el municipio de él Reten, y al oriente esta localidad Bosconia. Sitios de Interés en Fundación

Balnearios Puerto Puente del Ferrocarril y Puente Río Fundación.

El parque el Carmen es uno de nuestros diversos parques, en donde la población mundanéense se reúne de vez en vez para compartir con familia y amigos de una manera sana, recreándose, haciendo deporte o simplemente charlando con los demás.



Fiestas Y Celebraciones

Fundación festeja popularmente, las fiestas patrias del 7 de agosto o la Batalla de Boyacá donde se consolidó finalmente la independencia de Colombia, festeja la tradicional corraleja, además de fandangos con bandas papayeras, presentaciones de artistas vallenatos, corrida de caballos, cabalgatas, reinados entre otros.



Fundación curiosamente es, quizás, la única ciudad de la costa caribe, que no celebra sus festividades religiosas con espectáculos populares.

CUNDINAMARCA

El departamento de Cundinamarca ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico.

Está dividido en 116 municipios, 14 corregimientos; así como, numerosos caseríos y sitios poblados.

GUATAVITA

A 57 km al norte de Bogotá, se encuentra el embalse de Tominé, donde se llevan a cabo competencias de botes de vela.

La nueva Guatavita es un buen lugar para almorzar y comprar artesanías. No muy lejos de la orilla del embalse, se desprende una carretera que termina en la sagrada laguna de Guatavita.



Inicialmente, puede optar por darse un paseo completo por las calles históricas del pueblo. En un día puede alcanzar a recorrer la totalidad del pueblo y los lugares increíbles de su alrededor. Guatavita lo dejará encantado con su arquitectura, suelo empedrado, gente amable y exquisita gastronomía. Le recomiendo partir de la plaza principal, y a mano derecha, cruzar por la Calle de los Arcos, una maravilla de la arquitectura colonial.

Laguna de Guatavita

El pueblo de Guatavita es conocido por ser la cuna de la laguna que lleva el mismo nombre. Se trata de uno de los lugares culturalmente más atractivos e importantes del país, con una historia plagada por leyendas y sucesos increíbles.



Embalse de Tominé

Se trata de un enorme cuerpo de agua, que con sus 18 km de longitud, premian al visitante con una bella panorámica con pinceladas azules, cafés y verdes. Allí se pueden realizar actividades como pesca deportiva, paseos en lancha y a los alrededores, cabalgatas por senderos ecológicos.



El embalse de Tominé es sede de varios torneos de deportes náuticos, allí se puede disfrutar del velero, esquí y paseos alrededor del embalse, donde el visitante encontrará restaurantes y marina deportiva, además de su tranquilidad y belleza.

Cerca del embalse se encuentra el pueblo de Guatavita, un pueblo construido con una arquitectura al estilo de la vieja España, en el que hay variedad de actividades para realizar, como las caminatas al aire libre, la oportunidad de encontrar artesanías y el servicio de "Guatatren" que es un medio de transporte para trasladarse del pueblo al embalse.

Festival del Dorado

9 al 30 de septiembre Guatavita- Cundinamarca

Desde el año 1989 el municipio de Guatavita celebra un homenaje cultural a nuestros antepasados, con el festival de El Dorado, el cual es uno de los más importantes por ser el evento cultural representativo de la historia, la cultura de toda una región y uno de los símbolos de Colombia «El Dorado» que encierra toda una tradición legendaria y significativa, donde la prioridad es reunir a través de este evento a la comunidad de Guatavita, la región y los departamentos, brindando opciones en el cual se interpreta la cultura y el arte, representados en las hermosas plazas que tiene nuestra localidad, con gran influencia de público de distintas zonas del país y del mundo.



SOPÓ

A tan solo 40 minutos (en tráfico habitual) de la capital colombiana se encuentra Sopó, un pequeño municipio con grandes maravillas naturales e históricas que resulta ideal para quienes buscan un descanso del ajetreo de la ciudad y respirar aire puro.

A tan solo 39 kilómetros al norte de Bogotá, por la vía Briceño, se encuentra Sopó, sede de la planta principal de Alpina. También se puede llegar desde la capital, pasando por La Calera.

Lugares por visitar:



Parque Ecológico Pionono

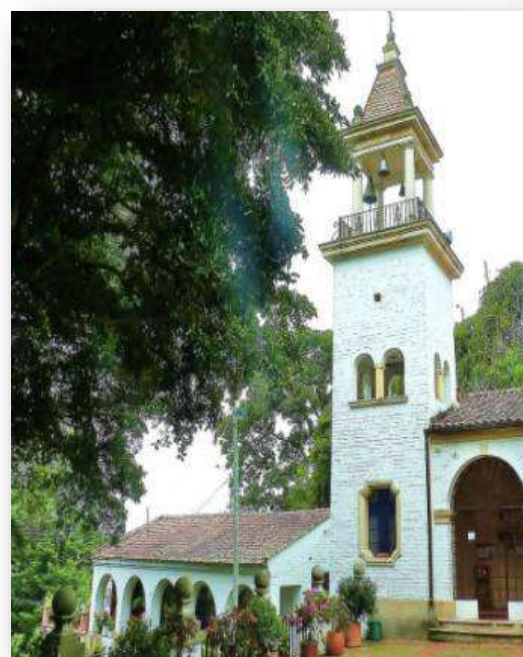
Aproximadamente a 15 minutos en auto desde la plaza principal de Sopó se encuentra esta maravillosa reserva natural, ideal para realizar una caminata ecológica y disfrutar de la vista desde los dos miradores habilitados.

El espacio está muy bien conservado, cuenta con zona de camping, baños y asaderos, además de amplias extensiones de parque con gran variedad de flora y fauna.

La temperatura media es del 10°C (en las noches hasta 0°) y el recorrido dentro del Parque dura aproximadamente 1 hora y media.

Santuario del Señor de la Piedra

Si prefiere el turismo religioso, en Sopó puede visitar este santuario que es ya conocido por los feligreses como un centro de peregrinación donde reposa un roble de piedra con la imagen de Jesucristo que, según cuentan, fue descubierta en 1753.



Este lugar se encuentra a unos 5 minutos caminando desde el parque principal y resulta también ideal para disfrutar de la naturaleza que rodea el templo.

La Cabaña de Alpina



Este es el primer lugar con el que se va a encontrar al llegar a Sopó y se trata de un agradable espacio rodeado por zonas verdes y adecuado para el disfrute de toda la familia. Allí puede encontrar una gran variedad de productos de esta importante empresa colombiana dentro de los que se destacan los postres y las brochetas de queso.

Este sitio es ideal para pasar la tarde bien sea en la amplia zona de picnic o acompañando a los más pequeños en el parque infantil.

Actividades Principales

Aniversario del municipio - mayo, Concurso de Poesía “Eduardo Carranza” - Julio, Festival de Teatro, Arte y Folclore - agosto, Concurso de Bandas Marciales - septiembre, Festival Turístico - Diciembre.



SUESCA

Suesca es un hermoso municipio del departamento de Cundinamarca ubicado a 63 kilómetros de Bogotá, y el cual es famoso por sus impresionantes rocas que son ideales para practicar deportes extremos como ciclo montañismo y escalada, entre otros.



Semana Cultural Roca de Las Aves

Del 14 al 19 de marzo se realiza la celebración de la Semana Cultural Roca de Las Aves, incluye campeonato de juegos autóctonos, exposiciones culturales, obras de teatro, danzas, música tradicional colombiana, la IV carrera de la mujer suecana y carrera de hombres en tacones «Ponte en los tacones de la mujer» el 19 de marzo.

Suesca es una hermosa población ubicada a tan solo 59 kilómetros al norte de Bogotá, pertenece a la provincia de Almeidas en el departamento de Cundinamarca.

También es un paraíso de extremos naturales como las rocas, visitadas por escaladores de Colombia y el mundo, y se pueden practicar ciclo montañismo y caminatas.

BOYACA

Boyacá es un departamento del centro de Colombia que se ubica principalmente dentro de la cordillera de los Andes oriental, bordeando Venezuela al noreste. Tiene ciudades coloniales que se destacan por su arquitectura y fue el lugar de victorias cruciales durante la lucha de Colombia por su independencia.

VILLA DE LEYVA



Villa de Leyva, un pueblo mágico a tan solo 3 horas de Bogotá. Famoso por su Festival de luces y Cometas, es un destino en el que tendrá de todo: espacios para relajarse, paisajes de ensueño alrededor y, si busca también, ¡fiesta! Con un ambiente colonial



éste pueblo se roba el aliento de decenas de visitantes que lo recorren.

Este pueblo es, sin duda, uno de los más bellos de Colombia, y es muy famoso por su importancia histórica y por su magnífica plaza, que le valieron ser reconocido como Monumento Nacional en 1954.

De hecho, la Plaza Mayor de Villa de Leyva es la más grande de Colombia y una de las más imponentes de Suramérica con sus 14 mil metros cuadrados.

Además de su arquitectura colonial, a Villa de Leyva la caracterizan sus variados paisajes rurales, que van desde la zona de páramo hasta la desértica.

Debido a su gran oferta, Villa de Leyva es ideal para encontrarse con la historia, la ciencia, el arte, la cultura y la naturaleza.



Festivales culturales

El Festival del Viento y las Cometas cuenta con diferentes categorías, que van desde cometas infantiles hasta participaciones de equipos y profesionales. Si visitas el festival podrás participar en el concurso de cometas de la categoría comercial. Pero si asistes como espectador, te encontrarás con la categoría de cometas artesanales. También podrás apreciar la competencia de vuelo vertical, en la que las cometas sin flecos y sin cola ascienden sin resistencia por el inmenso cielo que cubre este pueblo de Boyacá.



Festival de romería cultural Villa de Leyva

En la romería cultural de Villa de Leyva, los peregrinos visitarán los centros culturales de nuestra ciudad para ver espectáculos de música, cine, danza y teatro.

Con la participación de las principales orquestas filarmónicas y de música barroca del país y con el apoyo de la alcaldía de Villa de Leyva y la gobernación de Boyacá, el festival de romería cultural es la verdadera fiesta de las artes.



Festival de Astronomía de Villa de Leyva

Se celebra: del 31 de enero al 2 de febrero. Desde 1997 se realiza el Festival de Astronomía, que se creó con el objetivo de dar acceso a unas 5000 personas para que puedan observar los astros a través de unos 80 telescopios ubicados en la plaza principal de Villa de Leyva.



CHIQUINQUIRÁ

Cuando recorremos el Departamento de Boyacá o vamos de paso hacia Santander o viajamos de Santander hacia Bogotá; vale la pena hacer una parada en el municipio de Chiquinquirá.

Cuando visites Chiquinquirá, los amantes de la música pueden conocer el monumento a la famosa Guabina Chiquinquireña; conocida por todos los colombianos.



En el municipio hay varios parques para visitar, el más destacado es el Parque Juan Pablo II, en él, hay instalaciones para hacer deportes; la fauna y la flora distribuida en las 30 hectáreas del parque son muy variadas, podrá admirar las Águilas y las Lechuzas, además de otras especies de aves.



Encuentro Internacional Cultural Víctor Raúl Rojas

Del 23 al 27 de noviembre, Chiquinquirá-Boyacá vivirá teatro, música, danza, gastronomía, artes plásticas y escénicas, con la participación de culturas de varios países y departamentos de Colombia, en donde presentarán sus rutinas más representativas. Cuba, México, Perú, Ecuador, España, Suiza, Estados Unidos, entre otros, serán algunos de los países que participarán de este Encuentro que ya retumba en el corazón de los boyacenses.

La muestra de toda la cultura del país y el mundo, será en la carpa Cultural de los Chiquinquireños, que se ubicará en la Plaza de la Libertad y su entrada será totalmente gratis.

RÁQUIRA



Ráquira está localizado a 80 kilómetros de Tunja, y muy cerca del desierto de la Candelaria además de ser el más lindo, se caracteriza por sus trabajos en arcilla, tejidos de sacos, canastos, vestidos, hamacas y además son alfareros y olleros tradicionales.

Este pequeño pueblo ha trabajado la arcilla desde antes de la llegada de los españoles a los territorios americanos y desde ese momento ha sido acogida sus artesanías hasta el punto que actualmente es exportada a varias partes de Estados Unidos y de Europa.



Feria Artesanal

Para los que gustan de la artesanía, del 31 de diciembre al 8 de enero Ráquira realiza la Feria Artesanal, Cultural y Gastronómica en la cual los productores exhibirán sus trabajos elaborados a mano y la comida típica de la región como la chicha, el cabro, el masato y las arepas.

CALDAS



Caldas es un departamento colombiano con un desarrollo, principalmente agrícola, ganadero y turístico. Pertenece al eje cafetero por eso la belleza de sus montañas y la calidez de su gente te van a cautivar.



Es un hábitat de mucha diversidad de flora y fauna, por eso cuenta con áreas protegidas como el Parque Nacional Natural Los Nevados y el Parque Nacional Natural Selva de Florencia

MANIZALES

Es la tierra en donde se cultiva el café, ese que tomamos todas las mañanas, que nos deleita con la delicia de su sabor y olor que ambienta cada espacio y ese del que nos sentimos muy orgullosos. La cultura del café, un producto proveniente de África que llegó a esta región del centro de Colombia a comienzos del siglo XX y se propagó por las montañas, es un símbolo de Manizales, la capital del departamento de Caldas.



Manizales es un destino del Paisaje Cultural Cafetero ideal para que los viajeros se acerquen a la cultura cafetera en haciendas donde es posible conocer sobre el cultivo de este grano que le ha dado buen nombre a Colombia en el mundo.

La ciudad también ofrece un menú variado en cuanto a compras y está cerca del Parque Nacional Natural Los Nevados, uno de los 26 que tienen vocación ecoturística en el país.

Festividades - Manizales

Feria de Manizales



Segunda semana de enero de cada año las celebraciones del centenario de la fundación de Manizales, llevadas a cabo en 1949-1950, dieron pie para breves temporadas taurinas, pero la feria como tal, nació gracias a la ida de Oscar Hoyos Botero, cuando en compañía de Roberto Cardona Arias, recorría las calles de

la feria Sevillana en 1954. La feria es la fiesta de la ciudad de Manizales, donde se congrega gente local y turistas para conjugar costumbres y tradiciones hispanas y mestizas.

La Feria se ha convertido en un escenario de manifestaciones culturales varias, no sólo es un espectáculo folklórico y artesanal, también ofrece conciertos, ballet y exposiciones entre otros.



SALAMINA

Si lo que deseas es conocer un típico pueblo cafetero, Salamina te espera a 76 kilómetros de Manizales. Conocido por la fabricación de cobijas, ruanas y tapices, Salamina es también un lugar ideal para descansar y disfrutar de una buena muestra gastronómica, representada en platos especiales como las remolachas rellenas con huevo duro y las ensaladas. Además de la Macana y los Huevos al Vapor.



Salamina es uno de los pueblos más festivos de la región. Sus fiestas patronales, religiosas y profanas son reconocidas como patrimonio cultural inmaterial del país. Entre sus principales actividades están: la Exposición Equina, la Exposición Nacional de Ganado Normando, las Fiestas de la Inmaculada, las Fiestas del Aire, Semana Santa, la Tarde de María La Parda y la Noche del Fuego el 7 y 8 de diciembre en honor a la Inmaculada Concepción.

A los viajeros, Salamina los recibe con las puertas abiertas y les ofrece una cálida bienvenida. Las fincas cafeteras y hoteles coloniales son excelentes para experimentar de cerca la identidad paisa. Los carnavales, festivales y exposiciones en Salamina sin duda te fascinarán.

¡Ven al Pueblo de los Parques y disfruta de la calidez de su cultura!



SAN FÉLIX



San Félix- Caldas, es un corregimiento ubicado a 2.823 m.s.n.m en el norte del departamento de Caldas, a 25km de su cabecera municipal Salamina y a 96.3 km de la capital Caldense Manizales. Su clima es frío, con una temperatura promedio de 14°C presentando temperaturas en las madrugadas de verano, de hasta 0°C.

Es llamado "El Paraíso del Norte", apelativo que se debe a sus Paisajes de una belleza sin igual. Posee el bosque Natural de palma de cera más grande del mundo, el cual estaremos recorriendo en el transcurso de la 2° etapa, Salamina - san Félix - Alto el guayabo. Su gente pujante, trabajadora, humilde, sencilla y comprometida con la región, hace que los visitantes se enamoren de estas tierras y se lleven una postal marcada en sus vidas y en su corazón de este hermoso corregimiento.

"El paraíso del Norte" Te espera.



El corregimiento de San Félix celebra en el mes de agosto sus tradicionales fiestas del regreso. Encuentro cultural y deportivo donde los sanfeños hacen gala de la belleza del corregimiento y paisaje campestre; le invita a participar y

disfrutar del II Reinado del Regreso donde participan representantes de diferentes colonias del corregimiento de todo el país, eventos culturales por doquier y una gran hospitalidad y calor humano como lo saben brindar sus habitantes.



Desarrollo de Marca

Paso 1: Diagnóstico del mercado



Identificar el sector: Basado en las consultas realizadas, nuestro sector está en todo tipo de personas, ya que el momento de viajar en familia, pareja, grupos o solo se va a tener en cuenta distintas opiniones de las personas de diferentes edades para tomar una decisión al respecto de su viaje o vacaciones.



Identificar marcas en competencia: tenemos dos marcas de competencia fuertes que son “de tour por cundinamarca y arranca” las cuales sus marcas e imágenes muestran una diversidad de colores y figuras muy llamativas, animales, ríos, montañas, plantas, maletas, vehículos y un eslogan que invita a viajar en busca de aventuras.



Soluciones principales y alternativas: nosotros manejaremos una marca muy nacional alusiva a nuestro país con los colores principales de la bandera de Colombia, con un fondo azul que contrasta con los colores frontales, haciendo llamativa nuestra imagen.



Tendencias del mercado: Las tendencias del mercado en Colombia a incrementado en visitantes no residentes, para el año pasado tuvo un incremento de 2,7% respecto al año 2018. Esto quiere decir que Colombia ha sido reconocida como un destino atractivo para el turismo. Para este 2020 se tenía una proyección de aumento en 4.9 millones de visitantes no residentes, pero debido a la pandemia todo quedó aplazado, a medida que se empiece a reactivar las economías del país así mismo la industria del turismo empezará a tomar su rumbo.

Paso 2: Realidad psicológica de la marca



Percepción de la marca de la competencia: la competencia de nosotros como app de turismo son casi todas parecidas y manejan un mismo estilo ya que ellos muestran lo tradicional del país y adicional son vendedores de planes de turismo a diferencia de nosotros que queremos mostrarles toda la cultura en general del país y no se centren solo en lo tradicional si no que exploren vivencias nuevas, sanas, ecológicas, ambientalistas, y que son planes para todo tipo de personas en familia, amigos, niños, jóvenes adultos, contando que queremos dejar un mensaje de cambio de cuidado por nuestra naturaleza.

Identificar variables del neuromarketing

- Las variables que hemos identificado en nuestro proyecto son las siguientes:



Emocionales, culturales, sociales entre los cuales queremos ser muy fácil de accesibilidad y uso, evitaremos publicidad destructiva, o que distraiga y genere un rechazo total de nuestros clientes, nuestro diseño donde los colores arraigan ese patriotismo único y para los turistas internacionales que su cerebro capta y asimila esas emociones y ese colorido, felicidad y alegría, espontaneidad, unión, con una experiencia única de fiesta.

La visual en nuestra app ya que se cuenta con unos segundos importantes mientras buscas lo que quieres, en teoría buscar el amor a primera vista o flechazo visual y que sigan navegando por nuestro contenido También el material gráfico, fotográfico, fresco, actualizado que emocione que despierte sensaciones positivas y lo más importante que describa de forma rápida y clara nuestro producto y servicio. no menos importante el miedo que siempre se genera al pagar un producto o servicio por medio de plataformas y dispositivos móviles, ya que siempre ha existido un mal manejo de ello, por eso se busca una reducción o forma fácil y muy clara del paso a paso de su costo y valor de la descarga de nuestra app.

Paso 3 : Posicionamiento



A) *Top of mind*: los comentarios que se encuentran registrados en estas app de turismo, tiene todo tipo de enfoque, positivo, negativo, decepción, odio, rabias, por lo que de alguna u otra forma siempre los clientes no estarán contentos con el servicio adquirido por que en muchos casos se presentan engaños en la información y en los productos adquiridos, de ahí que sacamos información importante para definir las fallas de nuestras competencias y así ofrecer algo diferente e innovador.



B) *identificar top of heart*: hemos identificado que son seguidores de estas app porque son muy ilustrativos y enamoran con sus imágenes y registros fotográficos, los cuales se hacen llamativos para todas las personas que buscan un sitio turístico generando una recordación importante.

Paso 4: Realidad Material de la marca



A) Traducir nuestra propuesta de valor en la marca: APP TOUR, TOUR POR COLOMBIA. Un mundo mágico para conocer, Colombia te espera.

Paso 5: Estrategia de comunicación



A) desarrollar acciones continuas para la introducción de la marca en el mercado que estén ligadas a la mediación tecnológica y de redes sociales: nosotros estipulamos un tiempo determinado para que se pueda observar la percepción que tienen los usuarios con nuestra APP.



También manejamos varios ítems definidos para tal medición:

- *estados financieros
- *introducción de nuevos productos
- *sensaciones y expectativas frente a la marca
- *generar cambios si es necesario
- *realizar una comparativa hacia la competencia
- *lealtad de la marca, potencialización y confianza
- *vislumbrar con publicidad digital y la inclusión a las redes sociales y medios interactivos



Conoce nuestra página web

<https://lauramateus4.wixsite.com/appt>



7. Estrategia de marketing digital

7.1 campañas creativas y divertidas que incluyan concursos, premios, descuentos.

Comparte con nosotros tus mejores momentos, App tour

- Postea tus fotografías, de tus viajes y visitas en las regiones de nuestro hermoso país @apptour
- Síguenos en nuestra cuenta de Instagram, se parte de nuestros mejores momentos



¡Sígueme en Instagram! Nombre de usuario: tuexp.apptour
<https://www.instagram.com/tuexp.apptour?r=nametag>

- Somos una app de acompañamiento y guía turística, por lo que realizamos un calendario de las festividades que se desarrollan en municipios y departamentos, incentivando a nuestros usuarios para ser parte de estos eventos culturales.



Festividades Noviembre

Noviembre

Conoce los festivales más importantes del mes



El Colono de oro (Florencia, Caquetá)

31 de octubre al 3 de noviembre

Todos los caquetanos y visitantes de la ciudad de Florencia disfrutarán del 28 festival departamental y Nacional de música Andina y Campesina el "Colono de Oro" que se realizará en el centro de convenciones de la Cámara de Comercio de Florencia.



Festival Cultural y Reinado del Agua (Macanal, Boyacá)

1 de noviembre al 3 de noviembre

se llevará a cabo la versión 20 del Festival Cultural y Reinado del Agua que hace homenaje a los escenarios hídricos naturales que se conservan en esta región. La programación incluye cabalgatas, alboradas, exhibiciones de danzas, carrozas y juegos pirotécnicos.



Festival de la Laguna San Vicente (Puerto Rico, Meta)

El primer puente de noviembre

La fiesta se entona alrededor de La Laguna San Vicente en el municipio de Puerto Rico Meta. Un homenaje a la cultura llanera y esta reserva natural del 2 al 4 de noviembre.



Festival Mambe (Florencia, Caquetá)

5 de noviembre al 9 de noviembre

La capital del Caquetá recibe el Festival Internacional Audiovisual Mambe en el que la formación, creación y exhibición cinematográfica tienen su vitrina en la región.



Festival Vallenato (Nobsa, Boyacá)

8 de noviembre al 19 de noviembre

Boyacá vibrará a ritmo de vallenato desde el municipio de Nobsa. Concursos de acordeoneros en diferentes categorías, canción inédita y piquería serán algunos de las competencias que animarán el evento.



Festival y Concurso Nacional de Bailes Folclóricos Colombianos (Belén, Boyacá)

8 de noviembre al 10 de noviembre

Este evento ha sido declarado Patrimonio Cultural e Inmaterial del departamento de Boyacá. La cita es del 8 al 10 de noviembre en este municipio histórico de la Ruta Libertadora.



Festival Internacional de Cine Independiente (Villa de Leyva, Boyacá)

9 de noviembre al 11 de noviembre

Este es un espacio que cada año llena la plaza principal de Villa de Leyva con nuevas propuestas y tendencias del arte audiovisual. Las actividades incluyen talleres, conferencias, exhibiciones de cintas y otras experiencias para que el público ingrese al mundo que se crea detrás de cámaras.



Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano (San Martín de los Llanos, Meta)

Fin de semana del 11 de noviembre

Los habitantes de San Martín se preparan para una de las fiestas más representativas en los llanos Orientales de nuestro país. Este espectáculo se realizó por primera vez en 1966 y en su celebración la danza, el joropo, se mezclan con espectáculos equinos y toda la tradición llanera.



Festival Internacional de Música en Leticia (Leticia, Amazonas)

27 de noviembre al 30 de noviembre

La llamada Triple Frontera pone cita a sus artistas en la Concha Acústica del Parque Orellana de la ciudad de Leticia para celebrar los ritmos que identifican a los tres países de esta región.



Festival Nacional de Música Andina y Campesina

El Colono de oro (Florencia, Caquetá)

Del **31 de octubre al 3 de noviembre** todos los caqueteños y visitantes de la ciudad de Florencia disfrutarán del 28 festival departamental y Nacional de música Andina y Campesina el "Colono de Oro" que se realizará en el centro de convenciones de la Cámara de Comercio de Florencia.

Festival Cultural y Reinado del Agua (Macanal, Boyacá)

Este **1, 2 y 3 de noviembre** se llevará a cabo la versión 20 del Festival Cultural y Reinado del Agua que hace homenaje a los escenarios hídricos naturales que se conservan en esta región. La programación incluye cabalgatas, alboradas, exhibiciones de danzas, carrozas y juegos pirotécnicos.



Festival de la Laguna San Vicente (Puerto Rico, Meta)

El primer puente de noviembre la fiesta se entona alrededor de La Laguna San Vicente en el municipio de Puerto Rico Meta. Un homenaje a la cultura llanera y esta reserva natural del **2 al 4 de noviembre**.

Festival Mambe (Florencia, Caquetá)

Del **5 al 9 de noviembre** la capital del Caquetá recibe el Festival Internacional Audiovisual Mambe en el que la formación, creación y exhibición cinematográfica tienen su vitrina en la región.





Festival Vallenato (Nobsa, Boyacá)

Del **8 al 19 de noviembre** Boyacá vibrará a ritmo de vallenato desde el municipio de Nobsa. Concursos de acordeoneros en diferentes categorías, canción inédita y piquería serán algunos de las competencias que animarán el evento.

Festival y Concurso Nacional de Bailes Folclóricos Colombianos (Belén, Boyacá)

Este evento ha sido **declarado Patrimonio Cultural e Inmaterial del departamento de Boyacá**. La cita es del 8 al 10 de noviembre en este municipio histórico de la Ruta Libertadora



Festival Internacional de Cine Independiente



(Villa de Leyva, Boyacá)

Este es un espacio que cada año llena la plaza principal de Villa de Leyva con nuevas propuestas y tendencias del arte audiovisual. La agenda del **9 al 11 de noviembre** viene con talleres, conferencias, exhibiciones de cintas y otras experiencias para que el público ingrese al mundo que se crea detrás de cámaras.

Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano (San Martín de los Llanos, Meta)

Cada año en el **punto del 11 de noviembre** los habitantes de San Martín se preparan para una de las fiestas más representativas en los llanos Orientales de nuestro país. Este espectáculo se realizó por primera vez en 1966 y en su celebración la danza, el joropo, se mezclan con espectáculos equinos y toda la tradición llanera.





7.2 Crea tu historia

Hola amigos y usuarios de nuestra App tour

Queremos darle la bienvenida a esta gran aplicación, la cual está siempre a alcance de ustedes brindando nuestro servicio de guía para turistas nacionales como internacionales, logrando acceso a lugares menos conocidos de las principales ciudades del país

Dando a conocer estos hermosos lugares con una gran diversidad de eventos culturales, gastronómicos, entre otros...
Disfruta de los mejores planes que puedes realizar solo, en compañía de tus seres queridos o amigos

Somos tu mejor opción como guía turística, no te quedes sin conocer lo mejor de Colombia nuestros municipios y regiones que sin duda serán parte de tus mejores momentos e historias de viaje para contar.

¡Descárgala Ya!



8. Métricas clave



En la primera parte tenemos nuestra red social
Instagram

$CAC = \text{suma de las inversiones} / \text{número de clientes adquiridos}$

$CAC = \text{Inversión} / \text{Número de clientes obtenidos}$

Adquisición de herramientas (tecnologías) = 1,000,000
mes

Subscripción a softwares= 100.000 mes

Compra de anuncios=200.000 mes

Participación en eventos: =3000.000 mes

$$CAC = \frac{1,600,000}{20 \text{ semanal}} = 80,000$$

- En esta primera parte mostramos los resultados obtenidos en vistas en una semana, y el contenido compartido, donde la misma página nos muestra la tendencia en los días

$LTV(\text{life time Valué})$

$LTV = \text{Gasto mensual del cliente} * \text{Tiempo de vida de cliente (meses)}$

$LTV = \$\text{Descarga} * \text{Tiempo de permanecía con la app (mes)}$

Valor x descarga= \$10.000

70%: Para App Tour 30%. Para Google Play/IOS

$LTV = 7.000 * 30 \text{ Días} = \210.000



| | |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| $LTV = 7.000 * 30 \text{ Días} = \210.000 | <p>La permanecía de nuestros clientes en la aplicación nos generan una ganancia del 70% de ahí la importancia de brindarles un mejor servicio cada día un valor significativo</p> |
| $CAC = 1,600,000 / 20 \text{ semanal} = 80,000$ | <p>En estas métricas podemos concluir que la obtención de clientes debe ser más alta que la inversión para obtener un punto de equilibrio y encontrar la sostenibilidad</p> |

Pantallazo Participación



Gracias por asistir al lanzamiento del libro

Creando Oportunidades

Seis consideraciones conceptuales básicas sobre el emprendimiento empresarial.

Oscar Felipe Suarez Lopez

Pronto recibirás tu certificado de participación.

Activar
Ve a Confir



Estudio Técnico I

8.1 Localización del proyecto



Macro localización

La localización general de nuestro proyecto, es decidir la zona general en donde se instalará la empresa prestadora de servicio, es en Colombia, Bogotá en la localidad de chapinero.

Teniendo en cuenta que es un punto central tanto para nuestros colaboradores como a nuestros visitantes y posibles inversionistas.

Micro localización






Marcamos la localización urbana donde quedara ubicada la oficina de App tour donde es de fácil acceso del personal, disponibilidad de servicios, tamaño y forma del sitio por la **Cra 13 con 59**

Donde se puede llegar en transporte público, automóvil, motocicleta, bicicleta o incluso caminado si estas en un lugar cercano.



Requerimientos de inversión





Tabla 1.

| TANGIBLE | | | | |
|------------------------|------|---------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| PRODUCTO | CANT | V/U | V. TOTAL | |
| OFICINA | 1 | \$ 1.800.000 | \$ 1.800.000 |  |
| SILLAS | 14 | \$ 119.900,00 | \$ 1.678.600 |  |
| TABLEROS | 3 | \$ 20.000,00 | \$ 60.000 |  |
| MARCADORES Y BORRADOES | 5 | \$ 30.000 | \$ 150.000 |  |
| MESAS DE ESCRITORIO | 7 | \$ 196.000,00 | \$ 1.372.000,00 |  |

| | | | | |
|---------------------|---|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| IMPRESORA Y ESCANER | 1 | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 |  |
| COMPUTADORES | 7 | \$ 1.367.000 | \$ 9.569.000 |  |
| SILLON ESPERA | 2 | \$ 500.000 | \$ 1.000.000 |  |
| RESMAS DE PAPEL | 8 | \$ 10.000,00 | \$ 80.000 |  |

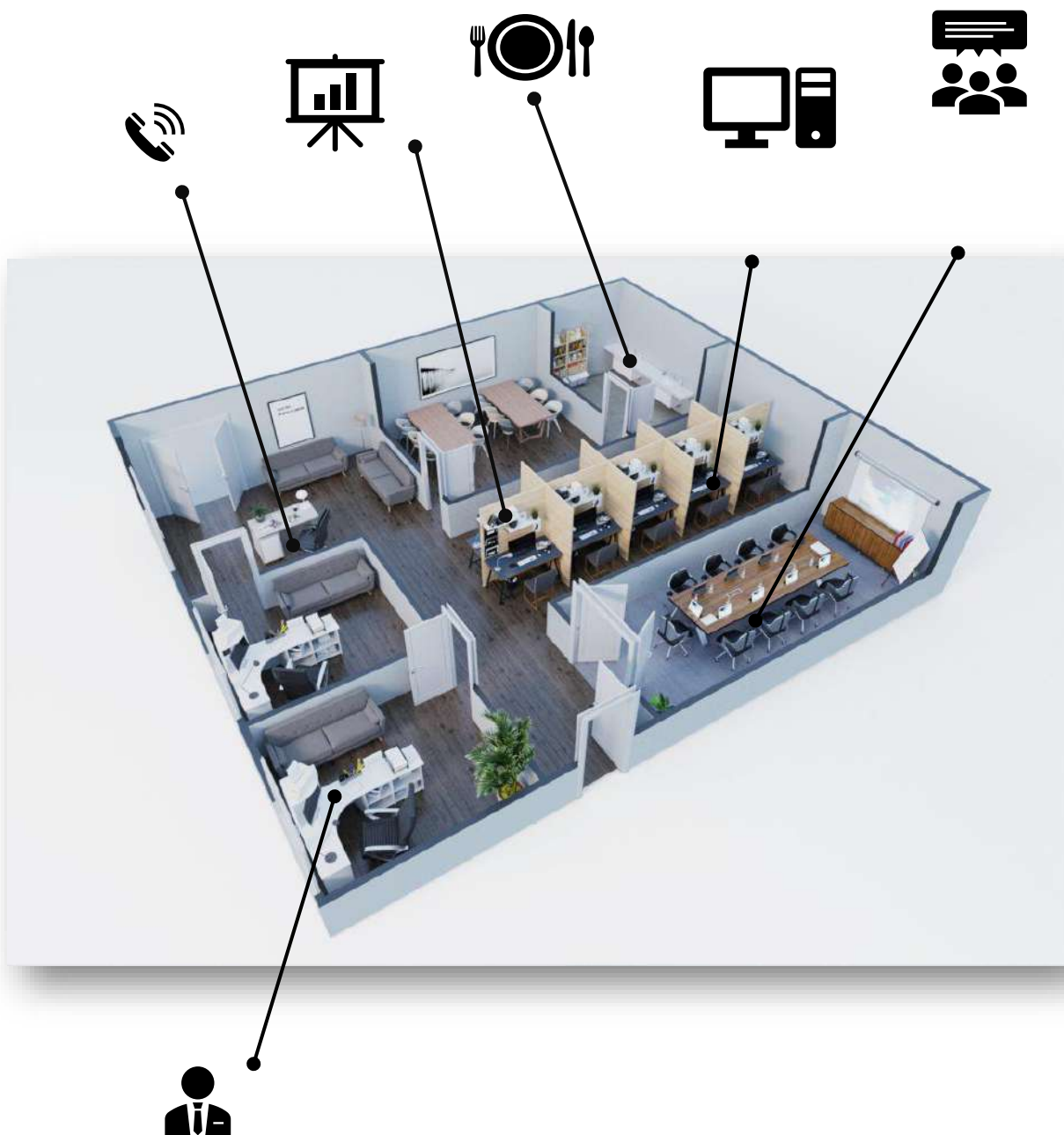
| | |
|-----------------------|----------------------|
| TOTAL, ACTIVOS | \$ 16.909.000 |
|-----------------------|----------------------|

Tabla 2.

| INTANGIBLE | | | | |
|---------------------------------|------|-----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| PRODUCTO | CANT | V/U | V. TOTAL | |
| LICENCIAS MICRSOFT OFFICE | 93 | \$ 19.000 | \$ 1.767.000 |  |
| LICENCIAS ADOBE SUIT | 93 | \$ 1.140.000,00 | \$ 106.020.000 |  |
| WIFI | 3 | \$ 82.000,00 | \$ 246.000 |  |
| SERVICIOS(AGU A,LUZ) | 2 | \$ 250.000 | \$ 500.000 |  |

| | |
|-----------------------|----------------|
| TOTAL, ACTIVOS | \$ 109.033.000 |
|-----------------------|----------------|

Distribución de la oficina

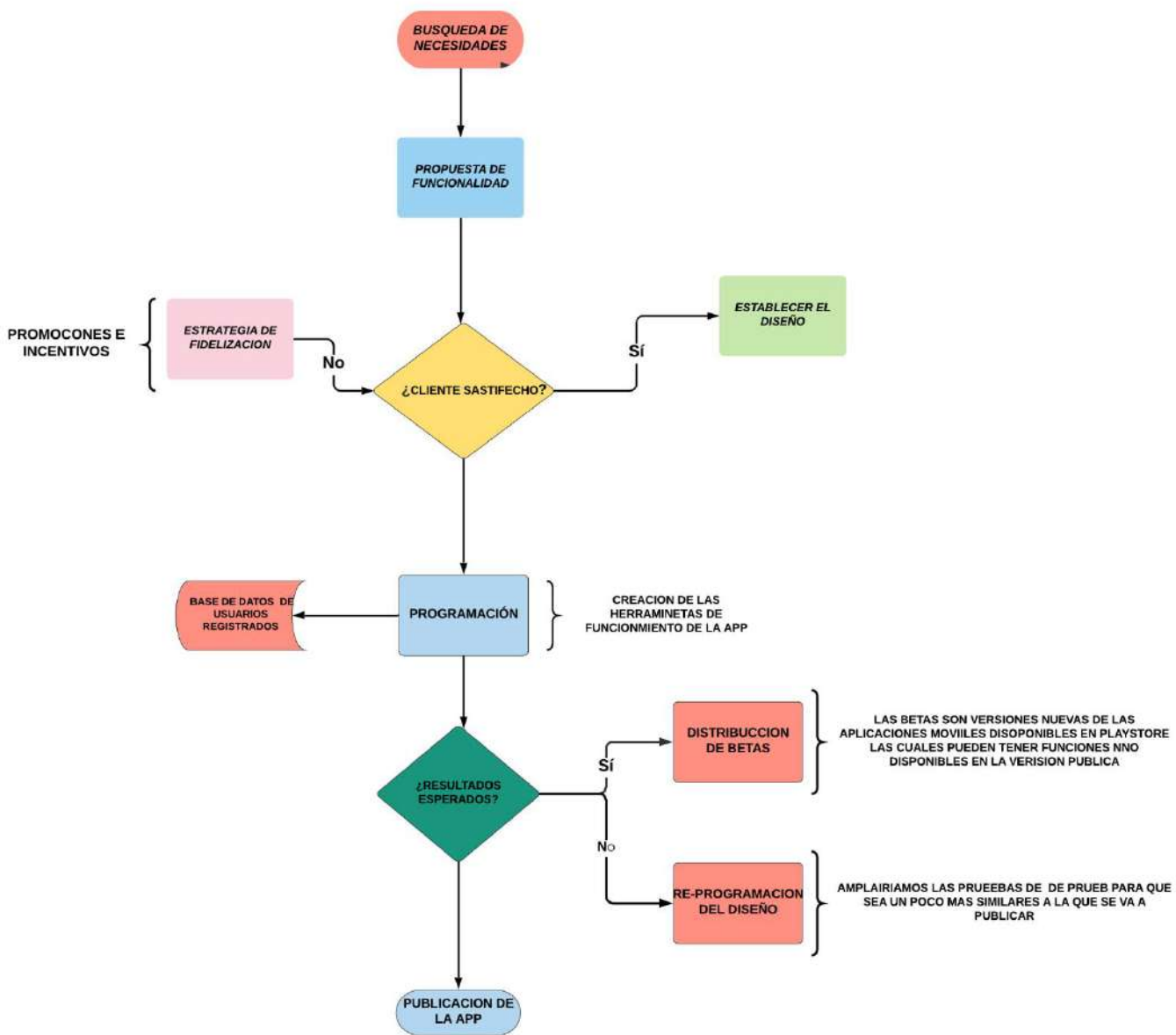


**CAFETERIA**



| | |
|--|---------------------------------|
| | <i>Recepcion-sala de espera</i> |
| | <i>Programacion</i> |
| | <i>Sala de juntas</i> |
| | <i>Gerencia</i> |
| | <i>Area de capacitaciones</i> |

9. Estudio Tecnico II

Ingenieria del Proyecto



| | | | | | |
|----------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |  <p>APP TOUR Tour por Colombia!!</p> | | | |
| | BIEN/SERVICIO | | | | |
| | | | | | |
| | UNIDADES A PRODUCIR | 1unidad-para multiples descargas | | | |
| | ACTIVIDAD DEL PROCESO | TIEMPO ESTIMADO DE REALIZACION | CARGOS | NUMERO DE PERSONAS | MAQUINARIA/EQUIPO/CAPACIDAD |
| 1 | Diseño de la APP | 1-2 meses | Diseñadores digitales de aplicaciones moviles,diseñadores graficos,creativos;programador backend | 5 | Computadores,licenciasMicrosoft® Windows®, Mac OS X o Linux,Kit de desarrollo de software o SDK |
| 2 | Programacion | 3-2 meses | | 2 | |
| 3 | Actualizaciones | 1 semana | | 2 | |
| 4 | Mantenimiento | 4días | | 2 | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|
|  APP TOUR Tour por Colombia!! | APP TOUR | | |
| | CODIGO | VERSIÓN | FECHA 26-10-2020 |
| FICHA TECNICA DEL SERVICIO | | | |
| A. NOMBRE DEL SERVICIO | | | |
| APP TOUR (APLICACION MOVIL PARA EL FACIL CONOCIMIENTO DE TURISMO EN COLOMBIA QUE BUSCA INCREMENTAR LOS TURISTAS EN CIUDADES Y MUNICIPIOS DEL PAIS | | | |
| B. OBJETIVO | | | |
| OBTENER LA MAYOR CANTIDAD DE CLIENTES POR MEDIO DE NUESTRA APP Y QUE LA NUESTRO SERVICIO SATISFAGA LA NECESIDAD DE NUESTROS CLIENTES Y QUEDE UNA EXPERIENCIA UNICA EN SUS VIDAS. | | | |
| C. METODOLOGIA | | | |
| CADA CLIENTE QUE INGRSE Y NOS SIGA LE HAREMOS UN CONTROL DE SATISFACCION DE LA EXPERIENCIA VIVIDA CON NUESTRA APP | | | |
| D. DESCRIPCIÓN GENERAL | | | |
| ES UNA APP DISEÑADA PARA TODO TIPO DE PUBLICO, YA QUE SIRVE PARA BUSCAR DONDE TENER TUS VACACIONES IDEALES Y EN FAMILIA Y TENER LA MEJOR EXPERIENCIA EN NUESTRA APPTOUR COLOMBIA, ADICIONAL RESALTAREMOS LOS LUGARES MAS ATRACTIVOS E IDONEOS PARA CADA INTEGRANTE | | | |
| D. DURACION | | | |
| NUESTRA DURACION SERA DE SEIS MESES Y PODER MEDIR NUESTRA ATRACCION HACIA LOS CLIENTES, CUANTA GANACIA NOS DEJA Y PODER EXPANDIRNOS EN SURAMERICA | | | |
| E. ENTREGABLES | | | |
| NUESTRA APP ES UNA APLICACIÓN MIXTA,(TANGIBLE,INTANGILE DONDE TODAS LAS PERSONAS PODRAN ACCEDER A UNA GALERIA DE FOTOS Y VIDEOS DE NUESTRO PAIS, ESTA ESTA DISEÑADA PARA SE PUEDA DESCARGAR POR MEDIO DE UN DISPOSITIVO MOVIL, TAMBIEN MANEJAMOS UNA PAGINA WEB PARA MOSTRAR NUESTRO PORTAFOLIO Y NOS PUEDAN DAR UNA OPINION, CONTAMOS CON UN CHAT EN LINEA PARA TENDER SUS INQUETUDE Y NECESIDADES. | | | |
| G. PERFIL DEL CLIENTE | | | |
| NO CONTAMOS CON UN PERFIL DEFINIDO YA QUE ESTA AL ALCANCE DE TODOS, CON MUCHA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLOGICA, DONDE NUESTRA RIQUEZA CULTURAL Y NATURAL ES PARTE DE TODOS, SIMPLEMENTE ES QUE TENGAN LOS DESEOWS DE EXPLORAR Y CONOCER MAS DE COLOMBIA Y SUS CULTURAS PAISAJES Y NATURALEZA. | | | |
| G. PERFIL DE QUIEN ENTREGA EL SERVICIO | | | |
| PERONAS CALIFICADAS Y COMPETENTES DEDICADAS AL EXCELENTE SERVICIO BRINDANDO INFORMACION DE PRIMERA MANO A NUESTROS CLIENTES RESALTANDO LO MAS IMPORTANTE DEL PAIS EN CUANTO AL TURISMO EN COLOMBIA | | | |
| Firma del responsable del servicio: | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">REPRESENTANTE LEGAL</div> | | |
| Nombre del Responsable del servicio | Firma: | | |
| Laura Camila Mateus Bustamante |  | | |



PVM-Producto Minimo Viable



URL: <https://www.storyboardthat.com/portal/storyboards/dianacmillan/template/apptour>

StoryboardThat PRICING MY DASHBOARD LOG OUT

AppTour (Edit Title) by dianacmillan Updated: 11/16/2020

| ¿Que problema estas tratando de resolver? | ¿Quién es tu público objetivo? | ¿Cómo resolverás este problema? | Cuál es el primer paso? |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Guía turístico</p> <p>Con AppTour puedes encontrar destinos culturales y regionales, tanto a nivel local, como municipal con los mejores guías durante la visita ...</p> | <p>Nuestro público objetivo son todos los viajeros locales como extranjeros, que quieren conocer otros puntos atractivos de Colombia, generando interacción y seguridad con ellos en cada visita al destino de su elección...</p> | <p>Aho, si quieres tanto actividades vacantes en diferentes regiones de Colombia, pero siempre con los mejores destinos...</p> <p>Creemos una app para facilitar el recorrido de nuestros viajeros. AppTour es la mejor opción en guía turística, brindado el mejor acompañamiento virtual con inf. de alta calidad...</p> | <p>Ingresa a tu móvil y descarga nuestra app, donde encontraras amplia información y comienza una nueva aventura con tu guía virtual.</p> |

Create your own at Storyboard That

Image Attribution:
219067 (https://www.pexels.com/photo/cold-knives-idcard-id-158007)-Viajero Cool - License: Free To Use / No Attribution Required / See https://www.pexels.com/for-what-is-not-allowed

Conclusiones

1. El resultado de este proyecto, incursionamos en las plataformas virtuales para prestar un servicio al público, teniendo en cuenta la tecnología ha llegado de brindar todo a la mano desde un pago en línea como aplicaciones virtuales con el uso de pc y móvil para disponer de las mismas. Facilitando la vida en lo que confiere desde comunicaciones, apps y juegos para todo tipo de público según el producto que se requiera.
2. Las aplicaciones móviles se han convertido en una herramienta de uso diario en la actualidad, por su fácil acceso y su variedad de servicios.
3. El mensaje de las aplicaciones en conservar el medio ambiente incrementa a través del tiempo haciéndolas más atractivas en su uso.
4. La biodiversidad en Colombia tiene un amplio portafolio para todos los gustos.
5. El turismo es una parte importante en el desarrollo económico de un país que beneficia a su vez su crecimiento.
6. Las culturas tradicionales que podemos encontrar en el país tienen una variedad extensa lo cual es atractivo para cualquier turista.
7. Como valor agregado a este proyecto buscamos resaltar las maravillas que tiene nuestro país en su geografía. Presentando una variedad de eventos culturales y festividades en municipios, departamentos y regiones de Colombia, plasmando un guía turístico virtual el cual facilitara la visita a nuestros usuarios.



Referencias

- 4DEFIEBRE*. (s.f.). Obtenido de <https://www.4defiebre.com/que-es/lifetime-value-ltv>
- APPS*. (s.f.). Obtenido de <https://idnapps.com/2018/08/22/como-conseguir-que-mi-app-tenga-engagement/>
- ASO, P.* (s.f.). Obtenido de <https://pickaso.com/2015/5-tips-captar-usuarios-app>
- BLOG, A.* (s.f.). Obtenido de <https://www.tu-app.net/blog/web-app/>
- COSTEL TOUR* . (s.f.). Obtenido de https://www.hosteltur.com/124100_10-mejores-aplicaciones-turismo.html
- CUANTO CUESTA MI APP*. (s.f.). Obtenido de <https://www.cuancuestamiapp.co/>
- DANE*. (s.f.). *DANE.GOV*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion/tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic/indicadores-basicos-de-tic-en-hogares>
- DIEGO CEBALLOS*. (s.f.). Obtenido de PORGRAMADOR: <https://diegolaballos.com/blog/a-quien-necesitas-para-crear-una-app/>
- ECO-INVENTOS*. (s.f.). Obtenido de <https://ecoinventos.com/apps-moviles-te-ayudan-cuidar-planeta-comportamiento-mas-ecologico/>
- Gestor Normativo* . (s.f.). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4589>
- Hernandez, L. C.* (s.f.). *Ensayo Unimilitar*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6440/Ensayo%20Final%20Ajusta%20do%20ADMON%20PUBLICA%20LJCH.pdf;jsessionid=B69C2A4FF490761A7CCB78337%200181969?sequence=1>
- Importancia de la Administración* . (s.f.). Obtenido de <https://www.importancia.org/administracion-publica.php>
- Multas Normativas*. (s.f.). Obtenido de <http://www.consejodeestado.gov.co/documentos/boletines/137/SC/concepto2157.pdf>
- owius*. (s.f.). Obtenido de <https://owius.com/cuanto-tiempo-tardar-desarrollo-app/>
- PERIODIMO PUBLICO* . (s.f.). Obtenido de <https://periodismopublico.com/de-tour-porcundinamarca-aplicacion-movil-para-recorrer-el-departamento>
- PROCESO PRODUCTIVO* . (s.f.). Obtenido de <https://youtu.be/oteYFcPdU9k>
- R EMPRESARIAL E&L*. (s.f.). Obtenido de <https://revistaempresarial.com/marketing/digital/el-costopor-adquisicion-de-cliente-cac-y-el-lifetime-value-ltv/>
- RED BUS*. (s.f.). Obtenido de <https://blog.redbus.co/turismo-y-aventura/5-sitios-turisticos-de-caldas-colombia/>
- REVISTA VOLAR*. (s.f.). Obtenido de <https://revistavolarcolombia.com/noticias/arranca-la-otra-colombia-nueva-aplicacion-movil-de-turismo-local/>
- Secretaria senado* . (s.f.). Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0080_1993.html
- Sidelplayer*. (s.f.). Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/6404232/>
- SKYCANNER*. (s.f.). Obtenido de <https://www.espanol.skyscanner.com/noticias/inspiracion/los-6-pueblos-mas-bonitos-de-boyaca>
- THE POWER MBA*. (s.f.). Obtenido de <https://thepowermba.com/es/business/las-5-fuerzas-de-porter/>
- WIX*. (s.f.). Obtenido de <https://lauramateus4.wixsite.com/appt>
- WIX* . (s.f.). Obtenido de <https://es.wix.com/website/templates/html/travel-tourism>
- YEPLY*. (s.f.). Obtenido de <https://www.yeeply.com/blog/desarrollo-de-aplicaciones-moviles-bases-tecnicas/>
- YOUTOBE*. (s.f.). Obtenido de FLUGOGRAMA DE PROCESOS : <https://youtu.be/aHiqIRcGFBA>

