

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior

Materia

Opción De Grado

Profesor

Edgar Alexander Barragán García

Alumnos

Jonathan Gabriel Pérez Rincón

Cristian Alexander Moreno

Grupo

10103

Bogotá DC 10 de mayo de 2017

Introducción

Esta es un breve enfoque a la creación y un sueño de empresa; al sueño que como estudiantes se trabaja, a crear una solución a una necesidad que cambie la calidad de vida de las personas y mejore nuestro ambiente y por qué no, que sea reconocido en todo el mundo.

Se desea llevar a cabo un plan para desarrollar tres ideas que tenemos y mirar cómo se pueden dar a conocer o bien las tres o una en su defecto. Queremos mejorar la calidad de vida de las personas adultas mayor y concientizarnos que en un tiempo estaremos igual que ellos, y si no asemos algo ahorita para cambiar y brindar una idea estaremos igual que hoy.

En este escrito se quiere manifestar la necesidad de hacer valer algo que está escrito en norma para todos los colombianos y no se cumple; se quiere dar alcance a la falta de humanismo de amor por la persona de la tercera edad o adulto mayor que por falta de salud le cuesta hacer una fila y en muchos casos puede hasta morir en el intento por que le entreguen sus medicamentos.

Tener la necesidad de crear una entidad que cubra esta necesidad; de hacer valer una norma y de paso de generar empleo y mejorar la economía del país, darles oportunidad a los jóvenes con un primer trabajo y con esto experiencia laboral.

Justificación

Con este proyecto se quiere generar ideas para mejorar la calidad de vida de las personas y de paso crear una empresa con ideales y mucho humanismo y respeto por los demás.

Una de las ideas, o dos para ser más claros es la ayuda a las personas adultas mayores con una discapacidad; para que no hagan una fila de 2 horas para una entrega de medicamentos y/o pensión.

En Colombia la Resolución 1604 de 2013, indica que hay un tiempo estimado de 48 horas para entregar los medicamentos puerta a puerta; sabemos bien que esto es una falacia y que no se cumple.

La idea de emprender un sueño llamado “Farma Moto” involucra una idea de crear un Outsourcing como empresa para suplir esta necesidad y brindar una mejor calidad de vida y dar alcance a la normatividad; con esto se mejoraría las largas filas y de paso quejas y tutelas que tiene el sistema de salud colombiano.

Las otras dos ideas son similares, una es por las mismas características de la primera; la segunda es brindar un servicio que entregue las pensiones de las personas con discapacidad que por motivos de salud es a veces molesto a ser filas para que les entreguen su pensión; la otra idea comprende hacer una escuela de contaduría virtual y si necesitas alguna asesoría se puede llegar puerta a puerta.

Idea llamada FarmaMoto.

Crear una empresa que entregue los medicamentos de puerta a puerta sería muy beneficioso para las personas ya que podrían evitarse las largas horas de espera en una fila solo para entregarle un medicamento.

Se beneficiaría la gente gracias a no tener que ir a centros de salud que le queden muy retirados de su vivienda y solo con llamar pedir sus medicamentos sean entregados con gran rapidez y eficiencia.; y esto no solo es con la idea de entregar rápido y seguro, más los beneficios que se ofrecen si no también dar prioridad a la gente de tercera edad que no pueden ir a reclamar sus medicamentos no importa que tan lejos o cerca estén, debido a sus dolencias o déficits de salud no podrían ir a reclamar sus medicamentos en sus respectivas sedes.

Beneficios:

- Disminuir quejas y reclamos a las Eps.
- Entrega puntual de los medicamentos.
- Se da cumplimiento a la normatividad y se crea algo que se llama confianza y credibilidad.
- Se disminuyen filas en operadores de farmacia.
- Baja el riesgo de muerte.
- Mejora la calidad de vida.
- Se brinda ayuda a las personas Adulto Mayor o con discapacidad que no se pueden trasladar o acudir a recoger sus medicamentos.
- Se genera empleo.
- Se estimula el trabajo para jóvenes.
- Se puede implementar en todo el territorio nacional.
- Hay más seguimiento al paciente y se verifica la oportunidad y accesibilidad del servicio.
- Más control de los recursos.

Competencia.

Empresa: Space Courier

Space Courier es una empresa especializada en logística y distribución, siendo uno de los segmentos de especialización el envío de medicamentos puerta a puerta. Contamos con capacidad de transporte refrigerado para garantizar las cadenas de frío, así como el cumplimiento de las normas más avanzadas del sector.

Confíe en Space Courier para sus envíos de productos farmacológicos a todo el país, podemos asesorarlos para organizar las rutas y logística específica de este tipo de envíos.

Muchas de las grandes empresas del sector farmacéutico ya confían en nosotros, experimente los beneficios de contar con una empresa dinámica y adaptada al cliente para la distribución de medicamentos.

Idea 2

Es muy parecida a “Farma Moto” pero hay una característica muy importante y diferente; presenta más seguridad y el grupo de trabajo se vería sometido a un estudio exhausto para seleccionar el personal. La idea es casi la misma brindar un apoyo al adulto mayor de que su pensión se le entregue en su casa, y evitarle el traslado a un entidad bancaria.

Beneficios:

- Se disminuyen filas en entidades bancarias.
- Baja el riesgo de muerte.
- Mejora la calidad de vida.
- Se brinda ayuda a las personas Adulto Mayor o con discapacidad que no se pueden trasladar o acudir a retirar su pensión.
- Se genera empleo.
- Se estimula el trabajo para jóvenes.
- Se puede implementar en todo el territorio nacional.
- Hay más seguimiento al paciente y se verifica la oportunidad y accesibilidad del servicio.

-Más control de los recursos.

-Disminuir robos.

Competencia:

No existe en el momento en Colombia

3 Idea.

Se quiere crear una entidad en internet que preste el servicio de asesoría para llevar la contabilidad en una entidad financiera, se dan clases tutorías seguimiento por personal altamente calificado y como último recurso el servicio se puede obtener puerta a puerta con personal calificado.

Beneficio:

-Mostrar al cliente una empresa moderna y con ideas innovadoras para que estos vean la contabilidad de su empresa más clara y con una mejor propuesta en su actividad diaria.

-Enseñar y capacitar el personal de la empresa.

-Brindar personal calificado para su empresa.

-Llevar sus finanzas con mucha transparencia y orden.

-Brindar cursos rápidos con garantía y calidad.

Competencia:**G & DCONSULTING GROUP S.A.S.**

Tenemos alcance en los siguientes países gracias a nuestra red de firmas pertenecientes a BLITA Una de las más grande.

Es una empresa colombiana, ubicada en Bogotá, especializada en la prestación de servicios contables, revisoría fiscal, auditoría, inversión extranjera y asesoría jurídica, tributaria e impositiva que presta sus servicios en Bogotá.

La firma fue fundada con el propósito de brindar soluciones a empresas y empresarios que buscan la más alta asesoría en el medio, entendiendo el dinamismo y la apertura internacional de los negocios hoy en día.

Orientados por nuestra vocación de servicio y con un equipo integral de profesionales, garantizamos a nuestros clientes un completo respaldo profesional, permitiendo que usted se enfoque en el objetivo de su organización y aumente sus posibilidades de negocio, soportándose en la confianza, confidencialidad y altos estándares en los servicios que nuestra firma posee y promueve.

En G&D ConsultingGroup, brindamos el respaldo que nuestros clientes necesitan en la creación de empresas en Colombia con aportes provenientes de otros países o en la creación de sucursales o empresas desde Colombia al exterior, gestionando los adecuados y oportunos registros gubernamentales y las operaciones de control de cambios necesarios.

Mercado

Actualmente, el mundo está cada vez más globalizado y la manera de conducir los negocios representa un reto para las organizaciones que desean estar a la vanguardia en una realidad cada vez más competitiva que les toca enfrentar.

La aplicación adecuada de estrategias de gerencia y mercadeo constituye un factor clave para que las empresas puedan destacarse y lograr el objetivo fundamental que se persigue, como es la satisfacción plena de los clientes. Para lograrlo, es necesario analizar diversos aspectos relacionados con competencia, con la incorporación de nuevos productos y servicios al mercado, con el cambio de los gustos y estilo de vida de los consumidores, entre otros elementos que determinan el camino que deben seguir las organizaciones para ser competitivas.

Esta empresa quiere tener una alianza importante para tomar experiencia y tomar solides con una representación de una entidad importante en Colombia en servicio de entrega de medicamentos salud.

Este concepto implicaba lograr un cambio de hábito en la entrega de los medicamentos en Colombia, brindar un excelente servicio en los tiempos de norma y sin importar el sitio o el estrato socioeconómico sabiendo que todos los colombianos tenemos el mismo derecho a la salud.

Cubrir toda la solicitud de los usuarios, acabar con las quejas y reclamos al sector salud es uno de los principales objetivos de esta entidad.

Como entidad prestadora de un Servicios de Salud estaremos bajo vigilancia del ministerio de protección social.

Esta empresa quiere ser pionera al poner en práctica el concepto de entrega de medicamentos puerta a puerta aplicado al sector farmacéutico, lo cual marca la diferencia entre la farmacia tradicional y este nuevo esquema de negocio.

Adicionalmente, emplear diversas estrategias de mercadeo que le permitan alcanzar un excelente posicionamiento en el mercado, hasta el punto de manejar su marca propia, concepto que pocas empresas puedan tener

La estrategia empleada consiste en el estudio de las necesidades, estilos de vida y preferencias individuales, lo cual puede evidenciarse, para tener éxito, es necesario entender plenamente la naturaleza fundamental y razones de la segmentación.

Debido que, cada país se desarrolla en función de variables económicas, sociales, culturales, competitivas, político-legales y tecnológicas, que le hacen tener características propias y a la vez determinan la forma como las empresas se tienen que adaptar a esas variables de manera particular, para funcionar de acuerdo con las necesidades específicas de cada sociedad.

Desde el punto de vista legal, por ejemplo, hay países en donde la publicidad permite la comparación directa entre marcas para realzar diferencias entre un producto y otro. Las diferencias culturales son otro de los aspectos fundamentales que competen directamente al área de mercadeo. Las costumbres, creencias, religión, entre otros elementos que integran la cultura, son tomadas en consideración por las organizaciones al momento de ofrecer sus productos en un determinado país, puesto que necesariamente deben adaptarse al estilo de vida particular de una sociedad.

De esa manera, se observa como empresas que operan a nivel mundial y que tienen procesos estandarizados, deben hacer modificaciones puntuales en sus productos para adaptarlos a los hábitos culturales y preferencias de cada país en particular.

El análisis de este caso puede facilitar el aprendizaje de los interesados en los conceptos de la Gerencia y la mercadotecnia, por cuanto representa una buena forma de complementar el conocimiento es a través de vivencias y experiencias propias en el medio donde se puedan aplicar teorías y conceptos expuestos en clase o leídos en obras especializadas.

Inconformidad.

- Que haya algún problema con el proveedor y no se entregue el medicamento.
- Que el paciente cambie de dirección.
- Que no llenemos las expectativas de los usuarios.
- Que la economía del país esté en declive.
- Que los laboratorios no cumplan a tiempo.
- Que los valores de los medicamentos sean muy altos.
- Que el tiempo expuesto por nosotros y por la ley sean satisfactorio para el cliente.

Geografía

TAM:

Nuestra entidad quiere posicionarse en todo el territorio nacional; este servicio es para todos y de todos, y como la salud está en todo el territorio este se expande para cubrir las necesidades de los nuestros adultos mayores.

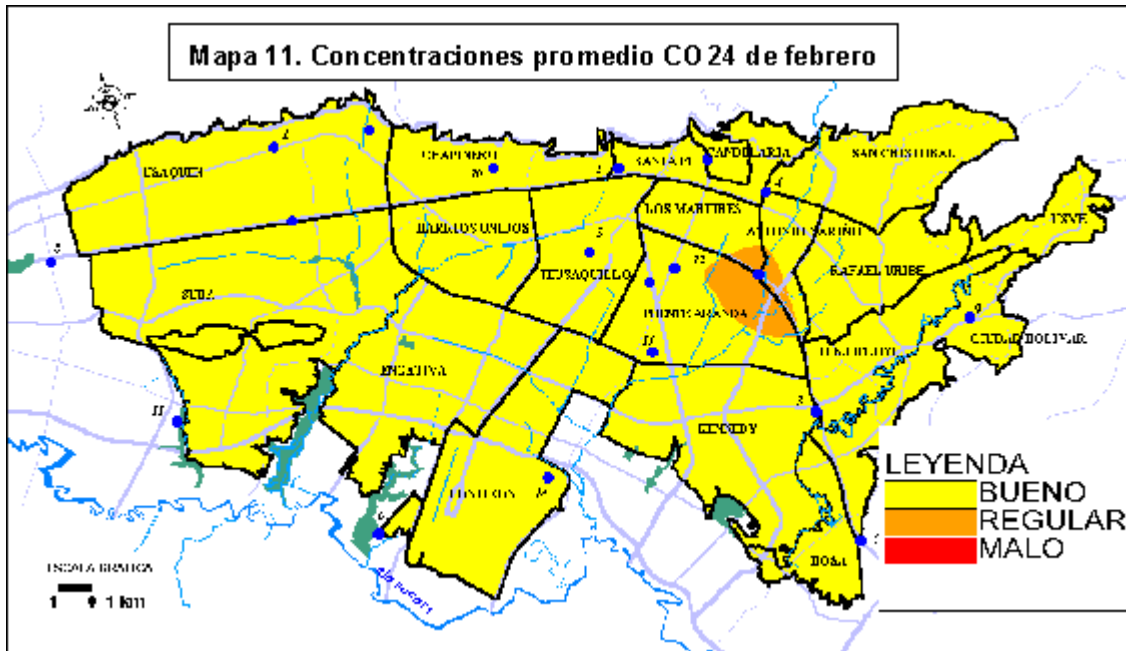


SAM:

La idea es empezar en Bogotá por ser capital y en donde se presenta mayor demanda y tener varias quejas. Identificar las necesidades, brindar un buen servicio en la entrega de medicamentos y subsanar uno de los mayores problemas que tiene el sistema de salud en Colombia.



Como Bogotá es tan grande iniciaríamos con la localidad de Santa de Fe, Candelaria y todo el centro de Bogotá.



Demografía.

Mujeres y Hombre mayores de 55 años con discapacidad, niños con alguna patología de alto costo o con enfermedad terminal, personas con algún pariente que presente discapacidad.

Nuestros adultos son la experiencia y le debemos amor y sobre todo paciencia y protección.

Según el Dane (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) hay un total de 41468834 habitantes mayores de edad. De los cuales el 6.3%(2612508) es mayor der 65 años ;54.6% pertenece al sexo femenino y el 45.4% de las mayores son hombres.

Economía.

Este proyecto esta dirigido todos los estratos de Colombia y a todas las regiones, a todos los adultos mayores sin excepción.

Entrevista

El siguiente cuestionario pretende conocer su opinión en relación con la entrega de medicamentos, para poder mejorar la demanda que surge por este servicio

Preguntas

Cree usted que con el método utilizado de entregar los medicamentos puerta a puerta su calidad de vida puede mejorar

SI	No	Porque
----	----	--------

<input checked="" type="checkbox"/>	Evita estar de pie mucho tiempo. Mejora la entrega y la calidad de vida.	
-------------------------------------	--	--

Cree usted que una de las estrategias para evitar las filas en el proceso de entrega de medicamentos es que este se entregue puerta a puerta

SI	NO	Si es no indica los motivos de no
----	----	-----------------------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	
-------------------------------------	--

Usted apoyaría la iniciativa de crear una entidad encargada de entregar los medicamentos puerta a puerta

SI	NO
----	----

<input checked="" type="checkbox"/>	
-------------------------------------	--

Tiene usted alguna barrera que le impida tener contacto con la EPS o en su defecto con la entidad que entregue el medicamento

SI	NO	CUAL
----	----	------

X	El manejo de internet, sistemas.
---	----------------------------------

Está de acuerdo con la entrega de los medicamentos puerta a puerta para los adultos mayores

SI	NO
----	----

X	
---	--

Bibliografía

<http://www.dane.gov.co/index.php/acerca-del-dane/informacion-institucional/generalidades>

Conclusiones:

- Se puede identificar que hay un vacío en esta problemática; que las personas de edad avanzada están siendo olvidadas por el estado y sus familias.
- Hay muchos de estos que sufren para recoger sus medicamentos simplemente y su respuesta es estoy “enfermo”. Son personas que están solas o en el tiempo no hay nadie que los acompañe a recoger sus medicamentos.
- Se puede observar la necesidad de que la normatividad se cumpla y porque no haber una empresa que preste este servicio. Es garantizar la calidad en un sistema en donde cada año se sacan más de siete normas para mejorarlo y la pregunta es ¿Y los usuarios que?.
- Si es verdad que estas son para mejora se olvida de nuestros adultos mayores es hora de cambiar.

Misión

Brindar un servicio de entrega de medicamentos con calidad, puntualidad, coherencia y responsabilidad para mejorar la calidad de vida del adulto mayor.

Visión

Queremos llevar nuestros servicios a todo el territorio nacional; ser reconocidos en 5 años como entidad profesional en la entrega de medicamentos.

Objetivos General

- Garantizar la puntualidad en las entregas.
- Brindar confianza a la hora de la entrega.
- Que Colombia sepa de la nueva empresa como entrega de medicamentos.
- Ser una empresa que garantiza la calidad.
- El respeto por el adulto mayor es uno de nuestros pilares.
- Utilizar las alianzas entre las EPS, para garantizar la información del cliente.
- Generar un ambiente de familia entre los colaboradores de la empresa.

Objetivos Específicos

- Reducir quejas y reclamos que afectan al sistema de salud y sus actores.
- Suprimir las filas en punto de entrega de medicamentos.
- Ser reconocidos en muy poco tiempo por nuestra puntualidad y oportunidad para los clientes.
- Ser una empresa generadora de empleo teniendo en cuenta nuestros jóvenes.
- Tener el personal idóneo para el alistamiento de las solicitudes generadas.
- Ser amigable con el medio ambiente; utilizando la bicicleta para trayectos cortos y minimizar el consumo de papel.