

CSB MUJER
CENTRO INTEGRAL Y SPA PARA MANOS Y PIES

IDALY PARRA GUTIERREZ

Trabajo de Grado para Obtener el título de

TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL
UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO
BOGOTÁ 2017

RESUMEN

La estética es un valor inherente a la condición humana; en donde la autoestima, la salud, los valores, el físico y todos los aspectos alrededor de la belleza; se convierten en un pase de aceptación en esta sociedad cada día más exigente.

Cada mujer, de acuerdo a su contexto, escala de necesidades, autocuidado y nivel de ingresos; dedica más o menos tiempo al cuidado de sus uñas y lo hacen a través de personal empírico e inexperto que omite factores vitales a la hora de prestar sus servicios.

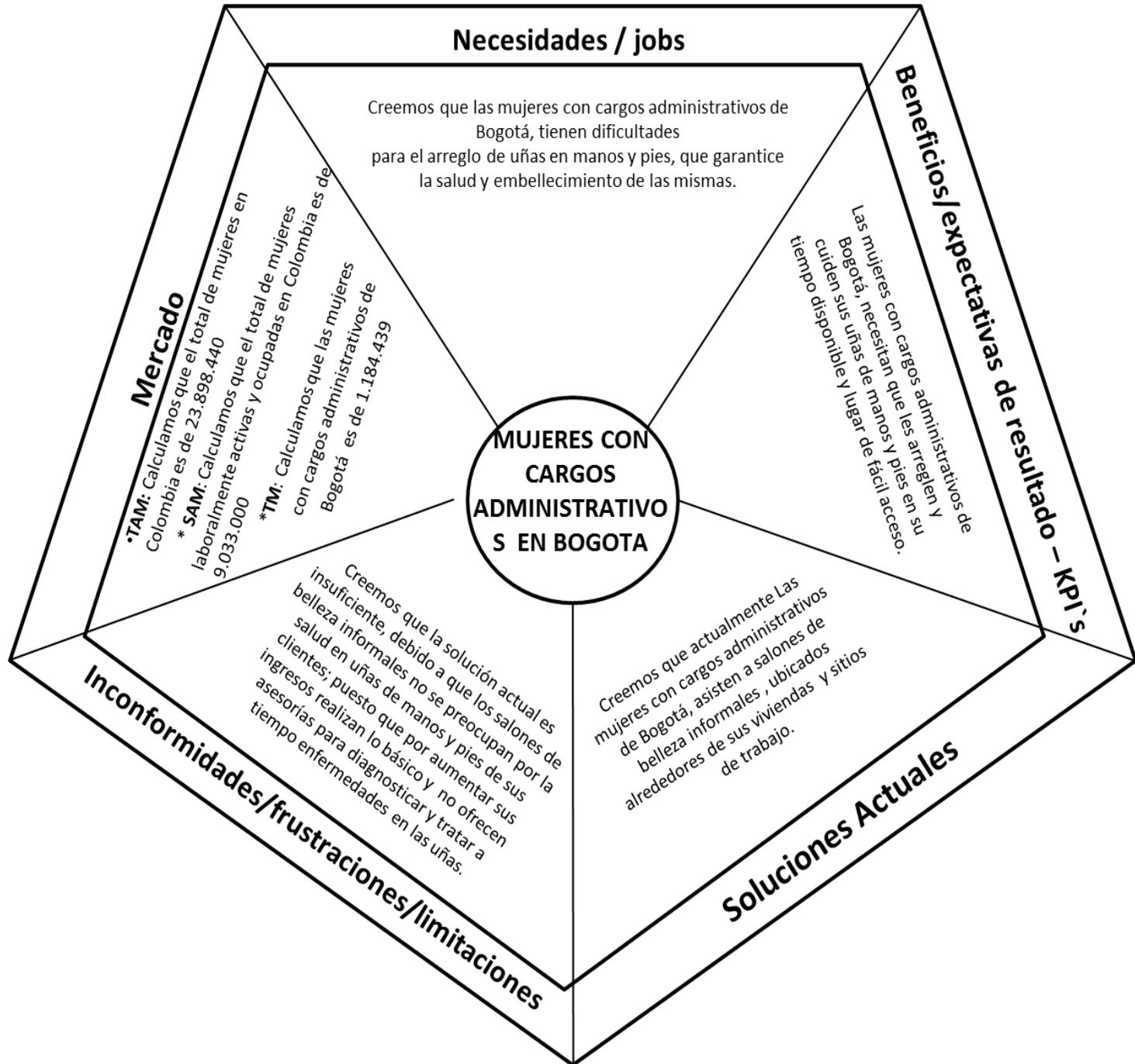
En el presente trabajo se desarrolla la matriz de Perfilación de clientes para la Idea de negocio “CSB MUJER” Centro integral y spa para manos y pies, donde se identifica el stakeholder y sus respectivas necesidades, expectativas, soluciones actuales y limitaciones en el mercado.

La investigación de mercado se realiza mediante el instrumento del Método cualitativo: La Entrevista, aplicada en la localidad de Barrios Unidos y su respectivo análisis que tiene como objetivo conocer los servicios que reciben actualmente las mujeres respecto a la presente idea de negocio y medir la aceptación de la misma.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las mujeres con cargos administrativos en Bogotá, por temas de ocupación y movilidad, acuden a sitios para arreglar sus uñas de manos y pies donde priorizan la estética y dejan a un lado la salud; evitando diagnosticar y tratar a tiempo cualquier afección, ocasionando desde enfermedades hasta la pérdida de la uña.

**MATRIZ DE
PERFILACION
DE CLIENTES**



FORMATO DE LA ENTREVISTA

1. ¿Con que frecuencia utiliza usted el servicio de spa para manos y pies?
 - A- **SEMANAL**
 - B- **QUINCENAL**
 - C- **MENSUAL**
 - D- **OTRO**
2. ¿A qué lugar asiste normalmente para un servicio de Spa para manos y pies? por qué?
3. ¿Qué le llama la atención cuando asiste a un Spa para manos y pies?
4. ¿Cuál sería su concepto, el servicio ideal de un Spa para manos y pies?
5. ¿Considera usted que sería adecuado informar al cliente de un posible problema en la piel o uña detectado cuando se está realizando el arreglo en uñas de manos y pies?
6. ¿Cuánto dinero invierte usted en un servicio de Spa para manos y pies?
7. ¿Ha experimentado molestias en sus uñas, posterior a recibir servicios de Spa para manos y pies? Conoce las causas?
8. Nuestra propuesta es la creación de un centro integrado de salud y spa para manos y pies que cuenta con personal especializado además de tener un excelente servicio integral de calidad con diagnóstico para detectar posibles problemas en la piel, entre otros servicios. ¿Qué le mejoraría a nuestra propuesta?

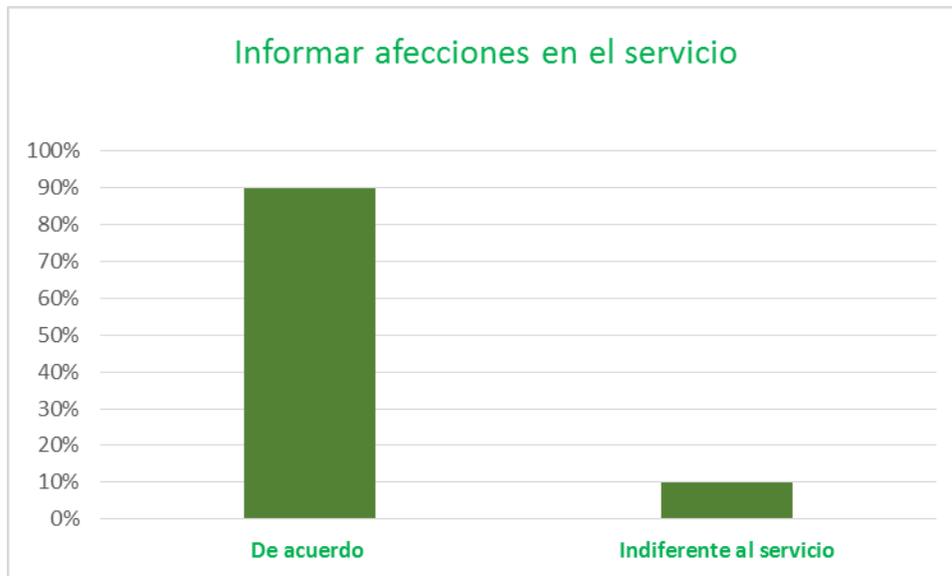
HALLAZGOS

1.



El 66,67% de mujeres entrevistadas consideran que el factor ideal en un spa para manos y pies es un servicio de calidad, es decir, que presente un abanico de posibilidades para que ellas puedan elegir, no solo el tradicional manicure y pedicure, sino también otros servicios que complementen. Se evidencia factores inherentes como precio y personal calificado, con experiencia en la materia, lo cual nos indica que los salones de belleza de barrio por lo general cuentan con personas no muy bien capacitadas para desempeñar estas labores.

2.



Las mujeres entrevistadas manifestaron que es adecuado que se les haga saber de un posible problema en la piel ya que de ser detectado a tiempo se puede acudir a un especialista y combatir la situación.

El 100% no solo busca tener una apariencia agradable a la vista sino que su salud refleje lo mismo; es decir, que tanto exterior como interiormente se encuentre sana y esto es un mercado que está tomando fuerza no solo en la ciudad sino en el país y el mundo, las mujeres quieren estar cada vez mejor y lucir siempre bellas.

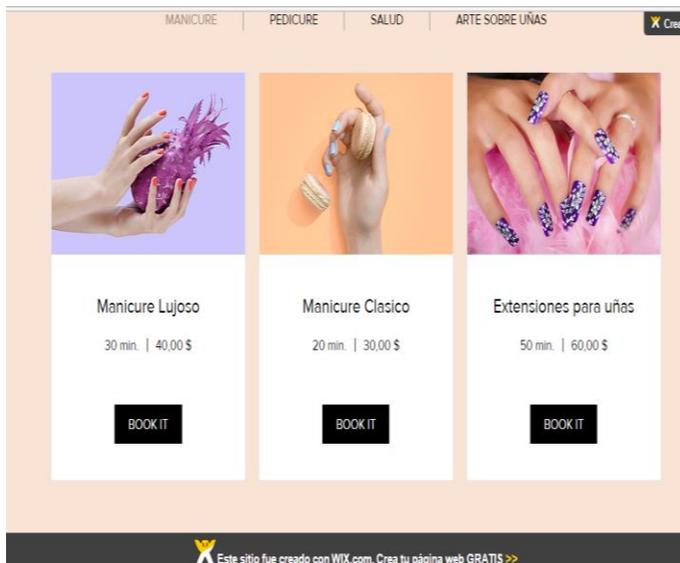
CONCLUSIONES

Una vez analizadas las entrevistas se concluye que hay un porcentaje importante a favor de la presente idea de negocio y que puede tener gran acogida complementando la ubicación y ajustando los precios de manera tal que sea un servicio atractivo para las mujeres y en un futuro ampliar la cobertura del servicio como modelo transformador de estilos de vida .

PROTOTIPO



Página Web donde se encuentran los servicios que ofrecemos, nuestros datos de contacto y la posibilidad de agendar citas desde la comodidad de cualquier lugar; ya sea para recibir atención domiciliaria o en nuestras instalaciones.

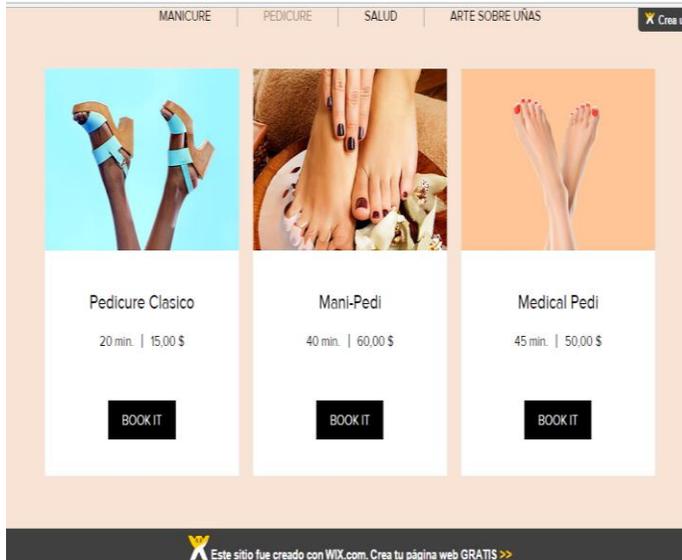


Ofrecemos servicios de Manicure :

Lujoso: Decoración con diseños de moda

Clásico: Arreglo de uñas y maquillaje

clásico



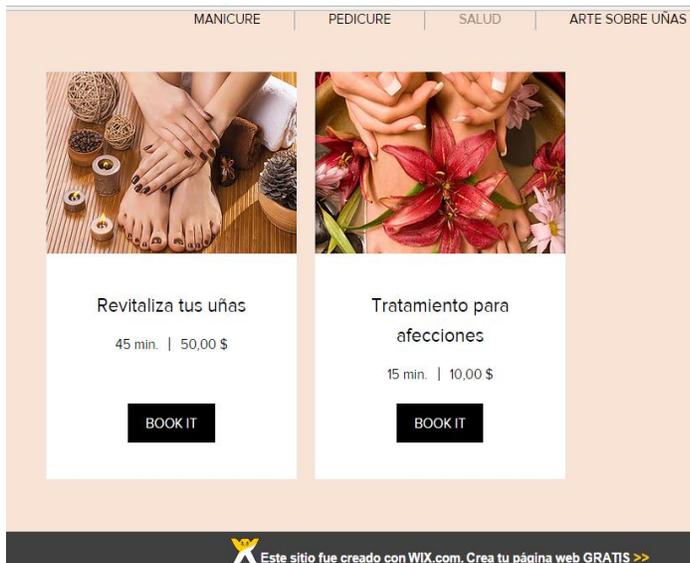
Ofrecemos servicios de Pedicure :

Clásico: Arreglo de uñas y maquillaje clásico

Mani-Pedi: Arreglo de uñas en manos y pies

Medical Pedi: Tratamiento especializado

para revitalizar la salud de los pies



Servicios de Salud:

Revitaliza tus uñas: Diagnostico y tratamientos en uñas de manos y pies para su fortalecimiento.

Afecciones: Elimina afecciones con tratamientos devolviendo salud y belleza en manos y pies

BIBLIOGRAFIA

Perfetti, M. (2017). Mercado laboral por sexo trimestre móvil Diciembre 2016 – Febrero 2017. Comunicación Informativa DANE. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_genero/bol_eje_sexo_dic16_feb17.pdf