

PROYECTO

AHORREMOS AGUA

PRESENTADO POR:

DANIELA DIAZ GUTIERREZ

ERIKA FERNANDA CASTRO ORTIZ

PRESENTADO A:

LINDA DIANA PARRA BUSTOS

OPCION DE GRADO 1

CORPORACION UNIFICADA DE EDUCACION NACIONAL DE EDUCACION  
SUPERIOR CUN

OCTUBRE DE 2017

CODIGO 10111

## **Introducción**

En este proyecto, lo que se está realizando es para darle una innovación a los hogares de la ciudad de Bogotá en el barrio salitre plaza , que cuente con un tanque de agua en sus terrazas ya que con el montaje del tanque en la terraza se monta para que el agua de las lluvias se haga consumible o reutilizable esto permitirá recoger las aguas de lluvias, y este tanque tiene un previo sistema que nos lleva este líquido preciado a los lavaderos, duchas, lavadores, lavamos entre otros, Con un costo mínimo ya solo estaríamos modificando los accesos de agua y a largo plazo nos permitirá un ahorro tanto de agua que beneficia a la naturaleza y los bolsillos de los hogares de los colombianos y así tener un ahorro que nos permite dar ejemplo a otros lugares de la ciudad de Bogotá para que implementen el mismo sistema. El agua es un recurso natural que cada día se vuelve más escaso, debido a que su demanda cada vez es mayor por el incremento poblacional e industrial de los últimos años, lo cual a su vez a causado su deterioro por la contaminación que generan, así mismo cada día es más difícil la recarga de los mantos freáticos debido a la deforestación y la aparición de grandes complejos habitacionales que antes no existían en las zonas de recarga.

En este proyecto encontrarán con el proceso de creación de un proyecto, cuyo propósito es implementar un mecanismo de ahorro de aguas lluvias en los hogares del barrio Salitre plaza, y así dar a conocer a muchos de ellos nuestra idea de negocios y el compromiso social que tenemos con el medio ambiente

## **Justificación**

El agua es un elemento líquido que se encuentra en muchas partes del planeta Tierra en diferentes formas (salada, dulce, líquida, sólida y gaseosa etc.). En el caso particular del ser humano, el agua es importante para ser consumida (en cuyo caso tiene que estar potabilizada) y para que el organismo pueda seguir funcionando de manera correcta. En este sentido, podemos decir que el agua es conforma los tejidos y permite que se desarrollen sus funciones y capacidades de manera efectiva, sin embargo, en todos los lugares no se cuenta con un recurso hídrico potable. Por qué se implementando esta innovación en el cual se están en fatigando está totalmente enfocado en el cuidado y en el recurso que nos ofrece la naturaleza, ya que debemos prevenir más la contaminación que es vital para la vida humana y de todo ser vivo que si no se le da el valor que requiere y ahorramos el agua podríamos acabar con este, y se trata del agua un recurso que no es renovable y que es el principal motor para la vida que nosotros como seres humanos y pensantes tenemos que brindar o poner un granito de arena para hacer más viable el ahorro del agua en nuestras casas, negocios y demás partes donde estemos consumiendo este preciado líquido que no en toda parte de nuestro mundo es fácil de adquirirla porque si nos damos cuenta hay muchos lugares de los cuales no alcanzan a disfrutar de ese gran beneficio que tenemos muchos de nosotros.

Por este motivo fue de vital importancia para escoger nuestro proyecto dado que va de la mano o la carrera que escogimos ya que va de la mano de la vida, y todos los seres humanos

# PENTAGONO

## BENEFICIOS

- AHORRO DE DINERO
- CUIDAS EL MEDIO AMBIENTE
- MENOS CONTAMINACION EN EL PLANETA

## Necesidades

- cuidar el planeta
- Ahorro de dinero
- Es un recurso no renovable

AHORRA MÀS

## Mercado

Los estudios se realizaron el barrio la Aurora en la ciudad de Bogotá, A una población de nivel socio económico de nivel 2y 3

## Limitaciones Inconformidades

Las limitaciones inconformidades varían de acuerdo a cada individuo

- Tiempo
- Dinero
- Implementación de sistemas de reciclaje

## SOLUCIONES ACTUALES

Creemos que actualmente las soluciones son diversas

- Acortar tiempos en la ducha
- Reutilizar el agua de la lavadora
- Aprovechar las aguas lluvias

## **2) DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES**

### **2.1 Identificación de las necesidades:**

Creemos que las personas deben tener un mejor sistema en sus casas para el ahorro del agua, El agua es el principal componente de la materia viva, Por todos estos motivos el ahorro de agua debe ser algo prioritario y algo en lo que todos deberíamos comprometernos.

Esta propuesta se hace para todos los hogares Bogotanos con el fin de que cada persona este interesada de ahorrar agua en sus casas porque es un bien no solo para su hogar sino para todo el mundo.

- 1. Agua potable**
- 2. Buen servicio**
- 3. Ahorro para sus bolsillos**
- 4.**

### **2.2 Identificación de Beneficios y expectativas**

Si las necesidades que se identificaron, fueran resueltas disminuirían las poblaciones con falta de agua y se generaría más confianza, debido a un buen servicio prestado

La principal solución que se espera resolver es bajar la tasa de sequedad en las zonas más Vulnerables, esto tendrá un gran beneficio; como “ahorramos agua somos vida” que quiere decir esta frase, que en la vida si no ahorramos el líquido máspreciado para todo el mundo sería fatal para una vida surge la necesidad de tener una buena implementación en el ahorro del agua

- 1 Evitar escases
- 2 Mayor durabilidad del agua
- 3 Ahorro

## 4 Comedida en su hogar

### **2.3 Edificación de soluciones actuales**

Las soluciones que ofrece el mercado frente a la problemática que se está experimentando en el desperdicio del agua son muchas ya que con simples pasos podemos aprovechar estos recursos al máximo y todo los podemos hacer en nuestros hogares, con sencillos pasos

Este producto nos hará la vida más fácil dado que los sensores de movimientos y cambios de clima para nuestro cliente será de vital importancia ya que el sistema de las dos compuestas se abrirá al momento de que se encuentre lloviendo y con ello iniciar la recolección de aguas lluvias y la aplicación del producto purificante del agua Recolección de aguas lluvias

- 1 Implementación del tanque
- 2 Recolección de agua de lluvias
- 3 Ahorradores de agua
- 4 Recolección de agua de la lavadora
  
- 5 Recolección de aguas de la ducha para los baños

Con estos simples pasos aremos la diferencia y con una mínima inversión que en primera instancia está dirigida para los hogares convencionales bogotanos

### **2.4 Análisis de inconformidades, frustración y limitaciones**

Las inconformidades son diversas, dado que no todas las personas poseen los recursos para invertir en esta serie de sistema para recolección de aguas lluvias, adicional a ello las personas que vivan en apartamento estarían con limitaciones dado que no todas las áreas de conjuntos cerrados están adecuados para implementar este sistema, y si quisieran adecuar este sistema los costó sería más elevado, ya que se debería no solo adecuar las tapas para los tanque, si no que se debe invertir en la compra de tanque de agua.

#### **Inconformidades**

- 5 Inversión
- 6 Modificaciones de la casa en caso de que allá que hacerlo

## 2.5. Mercado

Según la secretaria distrital de ambiente en Bogotá están en el impuesto predial más de mensualmente. De acuerdo con el RDA (Registro de catastro Población residente: 48.000 personas. y casas 13757 Población flotante: 2'000.000 personas)” (2), la mayoría de los dueños de las casas son hombres y mujeres que oscilan entre los 25 y 60 años de edad.

### Tam.

- N de casas en Bogotá 13.757
- Estrato 5: Cinco conjuntos.
- Estrato 4: Cincuenta y un conjuntos.
- Estrato 3: Nueve conjuntos.

### Sam.

- Sam: 25 – 60 Años de Edad
- Sexo: hombres y mujeres
- Estrato: 1,2,3 y 4
- Psicopático:

**Geográfica:** casas ubicadas en la zona central del barrio salitre plaza en la localidad de Fontibón la ciudad de Bogotá D.C.

entre la avenida El dorado (calle 26), la calle 22, la carrera 50 y la avenida Boyacá (carrera 72); está repartido entre las localidades de Teusaquillo (ciudad salitre oriental), (ciudad salitre sur-oriental) y Fontibón (ciudad salitre occidental).

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
V. I. <u>Estudio de Mercado y Comercialización.</u>	Diagnóstica		Cuestionarios, Encuestas, Entrevistas, Reglamentos, Censos.
	Informativa	Población	
	Evaluativa	Socioeconomía	
	Planificación	Infraestructura	
	Organización	Autoridades	
	Dirección		
V. D. <u>Distribución del Líquido Vital</u>	Organizativa	Viviendas	Documentos Oficiales
	Planificación	Tuberías	Censos
	Ejecución	R.R.H.H.	Entrevistas
	Poblacional		

### 3. VALIDACION DEL MERCADO

#### 3.4 Entrevista

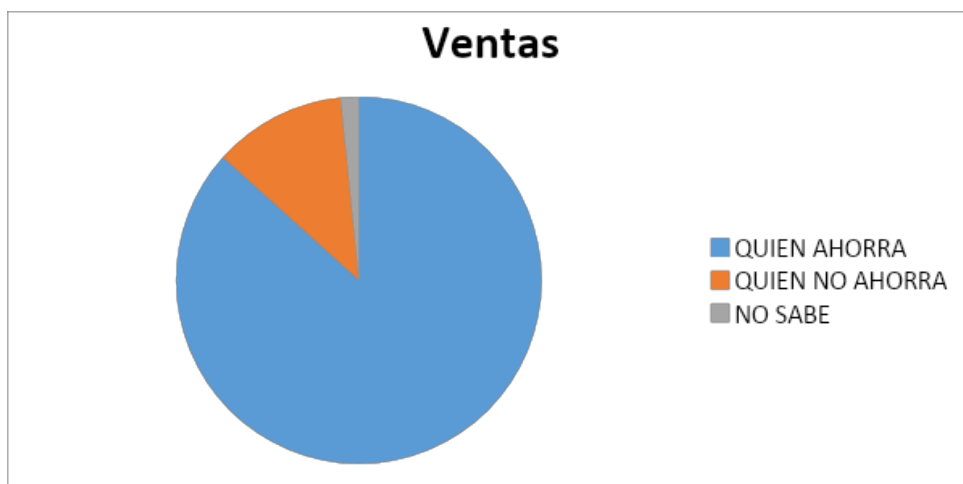
Los estudiantes de opción de grado (1) del programa de Administración de empresas de salud de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, realizaran 10 entrevistas a los dueños de casa para evidenciar las necesidades respecto al ahorro del agua en la ciudad, haciendo énfasis al agua



## PREGUNTAS:

- 1- Considera usted que el agua es un recurso renovable
- 2- Cree usted que en el mundo hay algo que pueda remplazar el agua
- 3- En su diario vivir de 1 a 10 que tan importante el agua en su hogar
- 4- Cree usted que si contaminamos toda el agua del planeta no pasaría nada
- 5- De estos recursos cual es el que más utiliza agua, gas, luz internet
- 6- Considera que en Colombia le damos un buen uso al agua
- 7- Considera usted que el gobierno tiene buenos sistema de reciclaje del agua

### 3.5 análisis de resultados



#### 3.5.1 Validación de identificación de Necesidades

- Qué problemas identifica usted no ahorra el agua

Hipótesis	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se considera que los clientes un buen sistema de ahorro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 de las 15 personas entrevistadas identificaron como una necesidad un buen implemento en el ahorro del agua</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se pensó en el ahorro del dinero de las casa mes a mes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 de las 15 personas encuestadas identificaron como una necesidad de ahorrar agua y dinero</li> </ul>

### 3.5.2 Validación de Beneficios y Expectativas

- ¿Cómo se sentiría con un sistema de ahorro de agua, el cual le brinde una buena



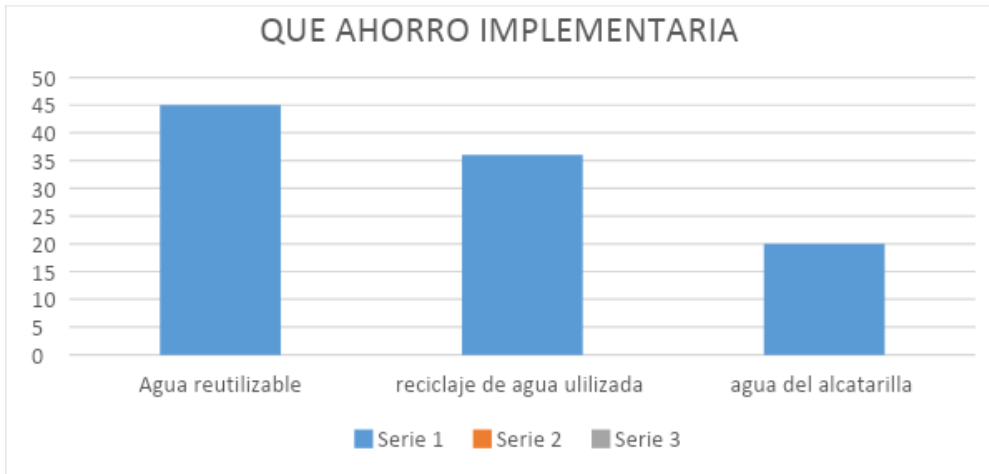
### Economía?

Hipótesis	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se considera que bajarían las quejas y reclamos ante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>14 de las 15 personas encuestas les sería beneficioso un sistema de de ahorro, el cual le cubra las necesidades que actualmente tienen.</li> </ul>



### 3.5.3 Validación de Soluciones Actuales

Hipótesis	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente gran parte de las casas lo implementaron)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 de las 15 personas entrevistadas consideraron que una solución actual es utilizar este sistema</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente gran parte de las casas utilizan el agua de lluvias)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 de las 15 personas entrevistadas consideran que una solución actual es utilizar toda el agua de reciclaje</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente gran parte de las casas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 de las 15 personas entrevistadas consideran que una solución es utilizar solo un sistema de ahorro</li> </ul>



### 3.5.4 Validación de las Limitaciones Actuales

Hipótesis	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se considera como una limitación actual para los clientes la implementación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 de las 15 personas entrevistadas consideran como fallos de las soluciones actuales el incomodar a las demás casas para hacer las adecuaciones.</li> </ul>



4.

## PROTOTIPO

### 4.1 Descripción del producto o servicio

El siguiente producto tiene la finalidad de ayudar a nuestros clientes que hagan la inversión para la implementación del sistema de ahorro de agua para que este mucho a los hogares de Bogotá

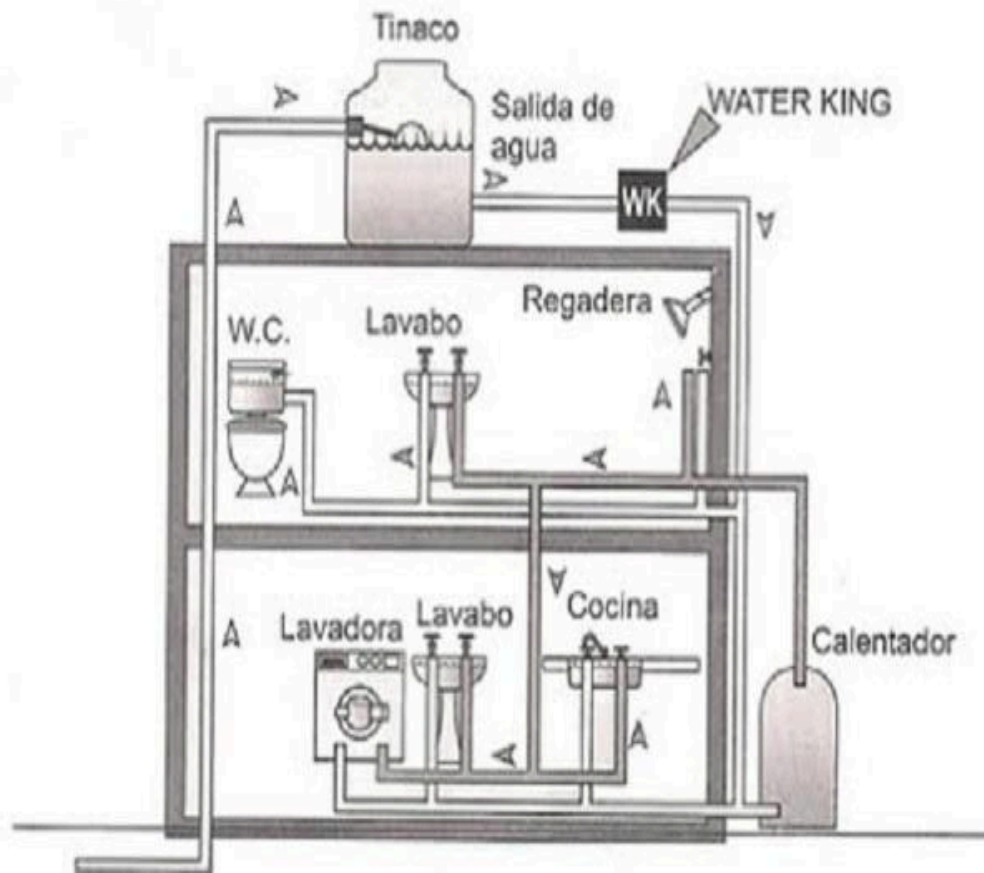
Pretendemos ofrecer un producto el cual realice el cambio en sus casas y genere beneficios en la vida, como, ayudar y a mejorar por donde nuestro producto pase, no incomodar a los demás.

Es un sistema que se adapta a cualquier tipo de casa

### 4.2 Ficha técnica del producto o servicio

<b>Materias</b>	<b>Medidas y capacidad</b>
Tanque de agua	250 litro
Sub terraza	2 metros
Cableado eléctrico	10 metros
Tubería	20 metros
Canaleta de agua	6 metros
Bomba de agua	250 litro
Filtro de agua	250 litro

### 4.2.1 Planos



## **5. MATRIZ ESTRATÉGICA 1**

### **5.1 Identidad Estratégica**

#### **Misión**

La empresa **AHORRAS MÁS** desea mejorar o implementar el sistema de ahorro de agua en  
Su casa

### **5.2 Futuro Preferido**

#### **Visión**

Para el 2022 Consolidarnos como una empresa reconocida en el país para las casas; una aliada estratégica como es **PYG** por su continua innovación y altos estándares de calidad en los productos y servicios que ofrece.

### **5.3 Objetivo General**

Elaborar el plan de negocios basado en la creación de la empresa **AHORRAS MÁS** a la comercialización y el servicio sus casas



#### 5.4 Objetivos Específicos

- Investigar e identificar las necesidades de las casa ubicados en el sector del barrio salitre plaza.
- Generar estrategias de innovación en cuanto al servicio en su casa.
- Diseñar la estructura administrativa, organizacional y productiva de la compañía

#### 5.5 Valores corporativos

- **Ética**

Provee a sus clientes de los mejores, implementos para el ahorro en su casa elaboradas con los materiales de más alta calidad en el mercado.

- **Honestidad**

~~AHORRA MAS~~ ofrece productos a sus clientes productos que cumplen con normas de calidad, generando confianza y seguridad.

- **Responsabilidad**

Para garantizar los procesos de calidad, es importante el cumplimiento en cada fase de los mismos.

- **Trabajo en Equipo**

Es fundamental para la empresa un ambiente de trabajo agradable donde se generen ideas que contribuyan al crecimiento e innovación constante de la empresa

## 6. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

### 6.1 PESTEL

<b>Análisis</b>	<b>Situación Actual</b>
<b>Político</b>	El gobierno nacional ha implementado el cuidado ambiental y esto no beneficia grande mente
<b>Económico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los hogares colombianos se están viendo afectado con la inflación de la economía y el r4eto más grande que a traviesa en este momento es la altas tazas de desempleos</li></ul>
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El beneficio que se realiza para un barrio especifico y el ejemplo que se le da a generaciones venideras</li></ul>
<b>Tecnológico</b>	Innovación tecnológica (sensores) Nuevos desarrollos tecnológicos
<b>Ecológico</b>	Ahorro de agua hogares colombianos Beneficios para el planeta

## **6.2 Cinco (5) Fuerzas de PORTER**

### **PODER DE NEGOCIO DE LOS CLIENTES**

Los cliente a los que estamos enfocados son  
Usuarios que nuestros productos lo usan en su  
Diario vivir, es una necesidad primordial

### **AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES**

Usted cree que es un mercado  
Con alto nivel de exigencia en los  
Factores de ahorro

### **RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES EXISTENTES**

La rivalidad de nuestro producto seria con las  
Empresas de acueductos de nuestra ciudad

### **AMENAZA DE PRODUCTO SUSTITUIDOS**

Existen varios productos en el mercado como llaves ahorradoras  
Y demás pero lo que nosotros le llevamos a nuestros clientes  
Es calidad y garantía con una mínima inversión

### **PODER DE NEGOCIO DE LOS PROVEEDORES**

En el mercado hay muchos proveedores de materia prima  
Pero nuestro valor agregado es que es  
un producto poco común y de alta calidad

## **7. CONCLUSIONES**

Esta investigación se realizó y se enfocó en un producto novedoso de alta duración, con un plus agregado ya que esta tapa nos da un sinfín de beneficios, como el bolsillo y lo más importante el medio ambiente, dado que el agua es un recurso no renovable y que va de la mano con la vida de todos los seres humanos.

Por este motivo nos enfocamos en esta investigación y en este producto dado que es algo gratificante colaborar con el medio ambiente.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

(2010) Agua. El universo de leo prensa libre. Consultado Junio

2012 de [http://www.cosumoresponsable.org/actua/agua/agua consejos hogar](http://www.cosumoresponsable.org/actua/agua/agua_consejos_hogar)

Acodes (2011) consumo responsable. Consultado Junio.2012

de [http://www.cosumoresponsable.org/actua/agua/agua consejos hogar](http://www.cosumoresponsable.org/actua/agua/agua_consejos_hogar)

Definición Hidrosfera. Consulta Junio, 2012 de <http://conceptodefencion.de/hidrosfera/>



