

Turism Colombia

Heidi Daniela Garcés Castellanos

Corporación unificada nacional de educación superior CUN

Administración turística y hotelera

Bogotá

2017

Turism Colombia

Heidi Daniela Garcés Castellanos

Trabajo de grado dirigido por:

Diego Fernando Ávila Tamayo

Técnico

Corporación unificada nacional de educación superior CUN

Administración turística y hotelera

Bogotá

2017

Copyright © 2017 por Daniela Garcés

Dedicatoria

Dedico esta aplicación a todas las personas amantes del viaje, a aquellos que aún conservan, valoran el patrimonio del país y saben aprovecharlo.

Agradecimientos

Muchas gracias por la contribución de nuestros docentes y directivos ya que fue de gran importancia y ayuda para la elaboración del proyecto.

Abstract

La aplicación web Turism Colombia será muy útil para personas colombianas que desconocen de sitios muy importantes de nuestro país, esto porque sitios tan conocidos como santa marta, Cartagena son los mismos de siempre, pero se desconoce muchos sitios como la guajira, choco entre otros que representan muy bien el país y que no están reconocidos por parte de la UNESCO por otro lado servirá como ubicación para los turistas que viene por primera vez o que no saben a dónde ir,

Tabla de Contenidos

Introducción	1
Identificación de necesidades	2
Beneficios espectativos de mercado	3
Soluciones actuales .	3
Inconformidad frustraciones o limitaciones .	4
Mapa de Colombia	5
promedio de viajes.	6
Resultados y discussion.	7
List of References	8

Lista de tablas**Tabla 1. Promedio de viajes.****6**

Lista de figuras

Figura 1. Mapa de Colombia.

5

Introducción

Turism Colombia dará a conocer los lugares menos conocidos del país. ¿Con que fin? Con el fin de que tengan un valor especial ya que de una manera a otra son esenciales y representan nuestro país, no han sido declarado patrimonio del país por parte de la Unesco, y de esta manera surge tras la necesidad de identificar, explicar, investigar y conservar la totalidad de los bienes patrimoniales tangibles como intangibles, que a la vez son inestimables e irremplazables para cada una las naciones.

Fue en 1984 cuando Colombia, luego de haber realizado un inventario de los lugares del país con propiedades naturales y culturales de interés, logró que el puerto, las fortalezas y el conjunto monumental de Cartagena fueran declarados Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

De esta manera Colombia inició una carrera en la que ha conseguido que hasta hoy siete lugares del país hayan recibido esta distinción y ocho celebraciones tengan el calificativo de Patrimonio Cultural Inmaterial. *

De esta manera la aplicación tomaría todos los sitios menos reconocidos del país, esto sin dejar de lado los demás sitios, (Cartagena, Santa Marta, San Andrés etc.) se encargará de tomar todos los sitios como Mompox, la Guajira, choco, Nariño y muchos lugares más que son menos reconocidos haciendo campañas publicitarias para que se acerquen a ellos visiten y conozcan los rincones del país que hemos dejado de lado en el olvido.

Identificación de necesidades

- La necesidad que quiero resolver.

En vista que el turismo patrimonial de algunas regiones se está deteriorando por la falta de comunicación e información que indiquen los sitios más problemáticos, es decir los sitios menos visitados y que están en peligro de ser extinguidos por falta de recursos económicos puesto que los turistas y los viajeros prefieren ir a lo cotidiano, lo usual lo mismo de siempre y no explorar muchas cosas más he decidido crear una App que pueda dar toda la información desde la guajira hasta la selva del amazonas, es decir todo lo que nuestro país tiene y que no lo hemos explotado por falta de comunicación.

- Verbo que representa la acción.

-Facilitar a los viajeros su ubicación.

-hacer la App muy completa para que tenga muchas visitas.

-ubicar los sitios menos reconocidos para que también puedan ser visitados.

- Contexto

Bajo las circunstancias que presenta nuestro país en cuanto al turismo tradicional por algo se ha creado el turismo alternativo y queremos que sea bien identificado.

Beneficios expectativos de mercado.

- ¿Por qué voy a resolver el problema?

Por qué Colombia es un país que tiene muchos sitios turísticos muy hermosos, por cierto, quizás aún no sean catalogados por la UNESCO como patrimonio de la humanidad, pero son algo que nos pertenece y que deben ser conocidos por el mundo. Me refiero a que siempre la gente viene a visitarnos y conocen el centro histórico de Bogotá algunos se van para santa marta, Barranquilla, Cartagena y muy poca gente conoce por ejemplo la parte de santa cruz de Mompox que en este momento algunos ingenieros quieren construir un puente para el paso de carros en un sitio que probablemente no aguante el peso dañe aquella parte.

- Metas o indicadores

Logar que esta App sea muy útil para las personas en general, teniendo en cuenta que muchas personas no tienen la capacidad económica para adquirir aplicaciones como estas, está sería, totalmente gratis, ya sean turistas internos o externos, que puedan ubicarse y elegir un sitio que les guste y que no sea lo mismo de siempre playa, sol y arena. Internos puesto que muchas personas que vivimos en Colombia no conocemos mucho de ella y esta App podrá ubicar muy

bien las personas. El tiempo mínimo para la creación de la App oscila entre 6 meses a un año, un tiempo que permite dar a conocer todo lo que se requiere para presentar la propuesta.

- Expectativas emocionales

-Crear una App que permita la ubicación de sitios turísticos menos visitados para que puedan ser conocidos por el mundo.

-Buscar información que permita la creación de la App

-Pedir ayuda de profesionales de la U para que la App sea completa.

Soluciones actuales

- Actualmente

-Colombia.travel: Creada por Proexport Colombia, contiene información detallada de 26 productos turísticos de naturaleza, aventura, playa y cultura, museos, embajadas y casas de cambio, medios de transporte y restaurantes en todo el país. Además, incluye mapas, fotos y calendario de las festividades más importantes. Hasta la fecha, tiene cerca de 40.000 descargas.

-Buceo en Colombia: Es una aplicación recomendada para buzos profesionales y aficionados, y para los interesados en explorar el mundo marino colombiano. Ayuda a planear su viaje, de acuerdo con sus intereses. Provee información y georreferenciamiento de Google Maps para 16 destinos, 70 lugares de buceo y 18 operadores certificados en todo el país. Permite compartir fotos en redes sociales.

-Welcome to Colombia: Diseñada por Assist Card, con el apoyo de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) y Proexport, ofrece asistencia durante la estadía en el país. Tiene un chat que funciona las 24 horas del día, brinda asesoría sobre traslados y recuperación de objetos perdidos, información sobre hospitales y servicios médicos. Los tres primeros días de asistencia médica no tienen cargo alguno.

-Gogobot: Esta aplicación tiene la premisa de hacer sentir al usuario como un local en cualquier ciudad del mundo. Para eso, proporciona recomendaciones personalizadas sobre restaurantes, alojamientos y qué ver y hacer en cada lugar.

-Viator: Es una de las aplicaciones que lidera el mercado online de experiencias turísticas. En su interfaz se encuentran y se pueden reservar más de 9000 tours y actividades en más de 150 países. Su fuerte reside en el amplio abanico de paseos que presenta organizado en distintos tipos de tours: “Skip the line” –Saltar la cola-, que permite reservar un tour en pequeños grupos y evitar las esperas en las grandes atracciones; tours privados; y experiencias inusuales que posiblemente el viajero desconocía, como un taller para hacer perfumes en la capital francesa

-Triposo: Esta aplicación de viajes, muy completa, ofrece mapas de las ciudades más importantes, información resumida de cada destino e itinerarios de modo offline de todos los países del mundo.

- Canales

- Redes sociales
- Televisión
- Páginas web
- Blogs
- Pancartas
- Folletos
- Asesores

- Inversión

- Colombia.travel (gratis)
- buceo en Colombia Compatible con iPhone, iPad y iPod touch (gratis)
- Welcome to Colombia (gratis)
- Gogobot está disponible para Android y para iOS de forma gratuita.
- Viator Tours & Activities Gratis.
- Triposo. (Gratis)

Inconformidad, frustraciones o limitaciones

- Frustraciones

Que para obtener algunas de estas aplicaciones deben tener teléfonos móviles como, iPhone, iPad y iPod touch, resulta frustrante porque no todos tenemos esos celulares

- Inconformidades

Hace falta aplicaciones que puedan ser obtenidas por todo el mundo, que sin importar la clase económica que tenga las personas sea alcanzable para todos

- Limitaciones

Que no puedan adquirir las aplicaciones porque no tengo un buen celular que permita obtener estas aplicaciones que ofrecen en el momento.

Figuras y tablas

Mapa de Colombia con las ciudades principales y las regiones geográficas y turísticas



Este mapa localiza las ciudades del país que más son visitadas, claramente nos podemos dar cuenta de todo lo que anteriormente he dicho, son muchos los sitios que son olvidados y poco recorridos.

Promedio de viajes

Numero promedio de viajes por mes de las personas que reportaron haber efectuado por lo menos un viaje en el país.

Ciudades	viajes y personas en miles		
	Número total de personas con viajes en el país	Número total de viajes en el país	Número promedio de viajes en el país
Medellín	4.808	6.245	1,3
Barranquilla	1.619	1.781	1,1
Bogotá	14.077	17.888	1,3
Cartagena	610	692	1,1
Manizales	761	1.110	1,5
Montería	282	323	1,1
Villavicencio	447	492	1,1
Pasto	489	621	1,3
Cúcuta	879	1.069	1,2
Pereira	866	1.128	1,3
Bucaramanga	1.020	1.061	1,0
Ibagué	754	1.009	1,3
Cali	3.758	4.953	1,3
TOTAL 13 ciudades	30.371	38.373	1,3

fuentes: EGIT - DANE - 2012-2013

Son 13 las ciudades que registran mensual y anualmente mayor ingreso de turistas y viajeros.

Resultados y discusión.

Termino concluyendo que la aplicación Turism Colombia va a ser muy útil tanto para extranjeros como para las personas internas del país, me refiero a que muchos de los residentes no conocen nada del país sino que al igual que las personas de afuera conocen lo mismo de siempre playa brisa y mar.

Lista de referencias

Manuel Guerreo Villagrán . (2015). patrimonio turístico colombiano y mundial . diciembre 25, de wix Sitio web:
http://media.wix.com/ugd/c634b7_3bb27395033847d282bf7086bbfdd8e1.pdf

Rojas, J, & Mora, C.. (2013). MEDICIÓN DEL TURISMO INTERNO EN COLOMBIA. octubre 2013, de MOVE Sitio web: MEDICIÓN DEL TURISMO INTERNO EN COLOMBIA: EXPERIENCIA Y RETOS1 Tercera Conferencia Internacional sobre Medición y Análisis Económico del Turismo Regional MOVE 2013

¿sabías que por medio de una aplicación web puedes encontrar sitios turístico que no conoces?

respuesta	cantidad	porcentaje
a) no	7	21,9%
b) si	24	75,0%
c) si, pero no muchas	1	3,1%
total	32	100,0%