

# COMIDAS RAPIDAS LA REINA NEGRA



Sandra Santos  
Maribel Suarez  
Angélica Romero

Opción de grado N° 2



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

# NECESIDADES

- ▶ Recientemente, se ha demostrado que las personas padecen de muchas enfermedades debido a la mala alimentación, estos productos son elaborados desde el cultivo hasta su procesamiento sin que se tenga que utilizar ninguna clase de pesticidas, agroquímicos o aditivos. Estos alimentos ayudan a prevenir enfermedades y a mejorar la calidad de las personas, se ha redescubierto que la comida orgánica ya es una tendencia debido a la toma de conciencia de la manera como nos estamos alimentando, ya que los productos del mercado actual son elaborados con químicos y toxinas que provocan reacciones negativas en nuestro organismo. Los encuestados en general expresaron que desean comer en forma más saludable cuando salen. Dos terceras partes (66%) respondieron que buscarían opciones ricas y saludables dentro del menú, cercano a este porcentaje, el (72%) de los comensales coincidieron en que cuando salen a comer, prefieren darse gusto. Lo anterior pone sobre la mesa la lucha entre la intención y la elección esencialmente, lo que la gente quiere comer la mayoría de las veces prevalece sobre lo que piensa que debe comer.

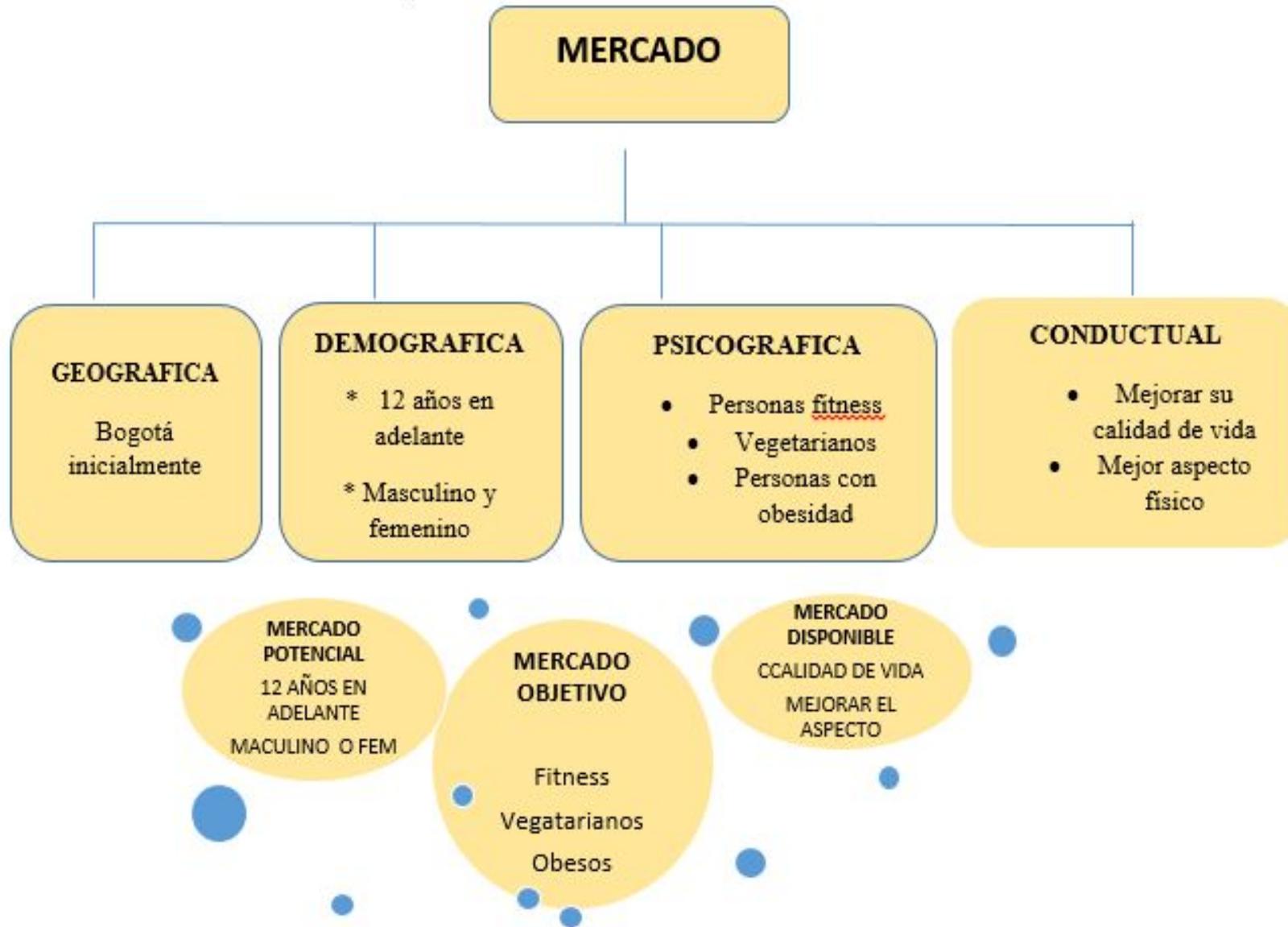


Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

# MERCADO

- ▶ El estudio de mercado se realizara personas vegetarianas, Personas fitness, personal con dificultades de peso que podamos evidenciar al realizar la encuesta, personal con malos hábitos alimenticios, se sabe que estas personas de una u otra manera necesitan estar bien y sentirse bien, debido a esto requieren mantener una alimentación saludable y que les aporte los nutrientes que necesita su organismo, esto lo podremos saber con nuestra encuesta que se realizara a personas de diferentes edades.

## 8.4 SEGMENTACION



# ESTRATEGIA

- ▶ Comidas rápidas La Reina Negra tiene como línea de producto hamburguesas saludables orgánicas, es decir las verduras (cebolla, tomate, lechuga, espárragos, champiñones entre otros) son productos naturales, sembrados en tierra negra sin pesticidas y químicos.
- ▶ El Pan que manejamos para las hamburguesas La Reina Negra es del mejor proveedor BIMBO quien tiene una línea especial de pan integral y granos bajos en levadura.
- ▶ La carne de cerdo y pollo que fabricamos en La Reina Negra, es carne magra extraída del animal con técnicas de extracción de grasa, piel y sedimentos que afecten el sabor de la carne.
- ▶ Para los vegetarianos realizamos una carne a base de lentejas, la cual brinda el aporte calórico necesario para consumir en una comida.
- ▶ Las salsas que acompañan las hamburguesas son hechas con hortalizas y aromáticos naturales como se mencionó al inicio de este párrafo.
- ▶ Por las anteriores razones las hamburguesas de La Reina Negra son naturales, orgánicas, saludables y deliciosas; por lo que consideramos que atraerá un nicho de mercado bastante grande que satisfacer la necesidad de alimentarse con una comida rápida saludable y muy agradable al paladar.

# ESTRATEGIA MARKETING

## PLAN DE MARKETING DE COMIDAS RAPIDAS LA REINA NEGRA

	¿Qué?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Cómo?	¿Cuánto?	¿Quién?
<b>PRODUCTO</b>	Hamburguesas hechas a base de ingredientes orgánicos y naturales. Sin procesamiento químico.	Estamos llenado la necesidad de consumir comidas rápidas ricas y saludables	Las hamburguesas de la Reina Negra están disponibles de lunes a domingo en horario de 10:00 a.m. a 10:00 p.m.	Nuestras hamburguesas son de un sabor agradable y homogéneo en la mezcla de sus sabores, además todos los ingredientes son orgánicos, naturales y libres de condimento y químicos.	El costo de producción en cuanto a inversión será inferior a las ventas. Teniendo en cuenta que las tres propietarias estarán organizadas para realizar toda clase de funciones y así dar mayores indicios de rentabilidad a la empresa, mientras nos convertimos en una empresa mediana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Personas con condición especial de Salud.</li> <li>* Vegetarianos</li> <li>* Fitness</li> </ul>
<b>PRECIO</b>	El valor del producto oscila entre \$10.000 y \$15.000	El precio es adecuado acorde al sondeo de mercado, a la utilización de excelentes productos y materia prima de óptima calidad.	El precio de las hamburguesas es válido por el lapso de un año. Es decir, se mantendrá el mismo hasta mediados de octubre del 2.018,	Con el tiempo y de acuerdo al incremento de la materia prima se realizara un aumento del valor de los productos, teniendo en cuenta la estadística de ventas.	Se estima que al día se venda un estimado de por lo menos 15 hamburguesas del valor mínimo, teniendo en cuenta que el negocio está empezando. Es decir aproximadamente \$150.000	Los costos son iguales para todos los segmentos, se maneja un valor entre \$10.000 y \$15.000.
<b>PLAZA</b>	Se realizará una distribución dentro del local y a domicilio	Se ha adecuado un local apto para la venta de comidas rápidas, llamativa, saludable y accesible para el público saludable, también el domicilio para toda clase de clientela.	Es posible que los clientes busquen otras alternativas en el momento en que la calidad de los productos decaiga. Razón por la que la calidad siempre será nuestro pilar fundamental.	Se estima que en un año el local de comidas rápidas La Reina Negra sea sobresaliente entre los demás; por calidad, sabor, originalidad e innovación.	En el mes tenemos un presupuesto de \$500.000 para pago de arriendo, servicios. Materia prima y otros que requiera el mantenimiento del local. El beneficio es que contamos con un establecimiento las 24 horas del día los 7 días de la semana en el cual podemos fabricar, almacenar, vender y promocionar nuestros productos.	Cada segmento maneja de la misma manera el local y los domicilios. Es muy fácil acceder y utilizar las herramientas tecnológicas y telefónicas.
<b>PROMOCION</b>	Se aran combos, dos por uno, días especiales, grupo,	Las actividades escogidas son llamativas, económicas, accesibles y aptas para vender más de una unidad.	Las promociones se renovaran aproximadamente cada dos meses y se jugara con las fechas y eventos especiales que vayan sucediendo.	Se contara con un estudio de mercado constante donde se estudien todas las variantes del mercado.	La inversión económica para la promoción es equivalente para no tener perdida en ningún momento, tal vez la utilidad será un poco inferior en las promociones pero igual es una inversión que se debe realizar para atraer clientes.	Generalme se enfocan las promociones a todo nuestro segmento de negocio por igual. Trabajaremos un poco más en el segmento de clientes vegetarianos pues es muy importante para La Reina Negra incluir los vegetarianos como un alto porcentaje en nuestro negocio.

# DE PUBLIDAD

- ▶ La publicidad de nuestros productos está encaminada a provocar una acción inmediata con el fin de crear una imagen favorable a los consumidores que quieren deleitarse con una hamburguesa sin remordimientos de conciencia o arrepentimientos de haber ingerido comida grasosa y chatarra.
- ▶ En comidas rápidas La Reina Negra, contamos con decoración llamativa y generosa en colores vivos con el fin de atraer visualmente a nuestros clientes, con productos naturales y frescos, contamos con la lista de precios especificando unidad, combo, adiciones, bebidas y acompañamientos entre otros. Damos a conocer promociones en fechas especiales y hacemos énfasis en la importancia de comer saludablemente sin sacrificar gustos y preferencias.
- ▶ Nuestros principales objetivos en la estrategia de publicidad son:
  - ▶ Atraer nuevos compradores
  - ▶ Tratar de cambiar la percepción de los productos
  - ▶ Proponer una alternativa diferente
  - ▶ Crear una preferencia de marca

# DESARROLLO DE LA MARCA

- ▶ El desarrollo de la marca con la que queremos identificar comidas rápidas La Reina Negra es fácil de reconocer y recordar, también refleja la meta de nuestros servicios y resalta nuestros valores pilares fundamentales para llegar a la meta fijada.

**MARCA**

LA REINA NEGRA

**LOGO**



**SLOGAN**

Mejora tu vida

# PROTOTIPO



# CONCLUSIONES

- ▶ Después de haber realizado toda la investigación podemos decir que nuestro producto puede llegar a tener éxito ya que en la gran mayoría de las personas es preocupante el tema de cuidar su salud pero a la misma vez poder comer de manera normal sin castigarse de comer cosas sabrosas como lo son las comidas rápidas y podemos evidenciar en nuestro estudio de mercado que las personas están cada día disminuyendo su calidad de vida debido a su alimentación y para comidas rápidas la reina negra es una gran oportunidad de poder llegar a todas estas personas que por el corre corre del día a día no pueden comer saludablemente, además de esto enviamos los pedidos a domicilios. La recomendación es que cuide su salud con nuestra ayuda mejora tu vida.