

PROYECTO OPCION DE GRADO 2  
(COLOMBIA TRADICIONAL)

**PRESENTADO A:**

JOSE JULIAN SILVA

**PRESENTADO POR:**

HENRY RODRIGUEZ NIÑO

NUMAEL ESNEIDER RODRIGUEZ MORA

OPCION DE GRADO 2

GRUPO: 10116

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN)

BOGOTA DC NOVIEMBRE 2017

## Contenido

INTRODUCCION .....	3
JUSTIFICACION .....	4
DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES .....	5
Identificación de las Necesidades del Stakeholder .....	5
Identificación de Beneficios y expectativas. ....	5
Identificación de soluciones actuales .....	5
Análisis de inconformidades, frustraciones y limitaciones .....	6
Mercado (segmentación) .....	6
PROTOTIPO .....	7
Descripción del producto o servicio.....	7
Ficha técnica del producto o servicio.....	9
CONCLUSIONES.....	10

## INTRODUCCION

Para las personas desde hace mucho tiempo genera satisfacción viajar a diferentes sitios en busca de aventuras, experiencias y conocer nuevas culturas. Esto se realiza normalmente a través del turismo en donde se ganan vivencias, recuerdos y se aprende de la riqueza sociocultural de otras regiones.

El viajar en Colombia y disfrutar el altiplano cundiboyacense, se ha convertido en un destino turístico atractivo para nacionales y foráneos, en la última década se ha venido desarrollando enormemente el turismo lo cual transcurre con mayor tranquilidad ya que la seguridad ha mejorado enormemente. El turismo se ve complementado con actividades al aire libre que van desde la simple recreación hasta la práctica de deportes extremo, al igual que la oferta de productos autóctonos.

La implementación de diferentes ideas de negocios turísticos ofrece a los emprendedores nuevas oportunidades aprovechando el auge de esta industria para la diversificación empresarial.

Colombia se encuentra entre los países con mayor diversidad no solamente de flora, fauna sino también étnica lo cual lo convierte en un destino muy llamativo al igual que exótico y abierto para la aventura.

A nivel internacional la imagen negativa del país ha venido cambiando y el turismo ha contribuido enormemente para que los extranjeros que visitan a Colombia lleven consigo una imagen diferente, y esto motiva a nuevos turistas a visitar el país para conocer tanto nuestras costumbres como nuestra cultura lo cual vitaliza las empresas de turismo.

## **JUSTIFICACION**

La tecnología ha permitido que más personas se enteren de forma más rápida de otras culturas y se interese por visitarlas esto genera que el turismo actúe como intermediario y enlace para acercar a las personas a los destinos más favorables y llamativos y es allí donde la industria presenta su oferta acompañada de innovación y calidad para hacer parte de la competencia.

El anterior argumento lleva a tomar la decisión de crear este proyecto con el fin de aprovechar el desarrollo y el atractivo que ofrece la industria turística, adicionalmente se está generando empleo y el impacto ecológico es mínimo pero los beneficios para la economía y la sociedad son importantes.

Pero la mayor contribución al país es el cambio de imagen ya que los turistas se llevan una percepción completamente diferente de la que reciben de los medios de información

## **DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES**

### **Identificación de las Necesidades del Stakeholder.**

La idea surge al ver la necesidad que se ve en los turistas extranjeros que visitan Colombia, ya que siempre se les ha mostrado ciudades principales muy conocidas dentro del mapa, cualquiera les puede contar que se ve en estos lugares, nosotros con este proyecto queremos que los turistas conozcan un poco más el interior de Colombia, llevándolos a recorrer pueblos que casi no son conocidos pero tienen una diversidad de cultura y natural muy extensa, darles a conocer la historia de cada pueblo ya que en cada uno hay una historia acerca de su nacimiento, queremos cambiar un poco el turismo tradicional y llevarlo a los pueblos.

### **Identificación de Beneficios y expectativas.**

Los pueblos colombianos son muy desconocidos incluso para las personas de nuestro mismo país, las razones por las cuales queremos desarrollar este proyecto es dar a conocer los pueblos de Colombia principalmente cercanos a Bogotá con ello lograremos que vuelva a estar visibles en el mapa y todos los recursos naturales y culturales sean explotados, ya que estos son los que nos hacen diferentes de otros países. Traditional tour tiene la expectativa de mostrar a 12.000 turistas en 6 meses el rincón de Colombia que les falta por conocer.

### **Identificación de soluciones actuales**

A través del tiempo fuimos identificando necesidades e inconformidades a nivel general tanto social como cultural donde podíamos determinar la importancia de diferentes cosas a nivel nacional y de nuestra ciudad, nosotros como emprendedores determinamos invertir interés a nuestra parte ambiental y rural que estaba siendo ignorada por muchas personas, generando

así interés hacia nuestro servicio y cambiarle la vida cotidiana a los extranjeros que vienen a visitarnos y a nosotros mismos.

## **Análisis de inconformidades, frustraciones y limitaciones**

Generando el análisis respectivo de nuestro servicio optamos por cambiar el ámbito social que vienen a vivir a diario las personas a nuestro país, teniendo en cuenta que se realizó el estudio de algunos lugares y personas las cuales optan siempre por lo mismo dejando a un lado la verdadera imagen de nuestro país y los recursos naturales que tenemos reservados, llegando así a dar una solución más clara y puntual con el fin que se arriesguen a conocer a fondo miles de cosas que se conservan en el país. Notando las limitaciones que tenían algunos la cual no permitía que avanzaran que entraran a otro mundo nos hizo crear e innovar este tipo solución ya que el verdadero conocimiento no va en lo que se debe mostrar si no en lo que en realidad se tiene y nos hace un país rico en muchas cosas.

## **Mercado (segmentación)**

No todas gustan del ecoturismo y/o turismo de aventura, nos enfocamos básicamente a turista extranjeros que hablen el idioma español y/o inglés de la edad entre 18 y 40 años interesados en conocer y tener experiencia nuevas, que quieran salir de lo tradicional y conocer pequeños pueblos colombianos.

Geográficas Este proyecto se quiere desarrollar en el altiplano cundiboyacense ya que es uno de los sectores que cuenta con más naturaleza, sitios turísticos que se pueden mostrar a los turistas y que serán de agrado para ello.

## **PROTOTIPO**

### **Descripción del producto o servicio**

Nuestra agencia de viajes tiene como principal beneficio y tiene la funcionalidad principal de ser una solución a las necesidades turísticas de los extranjeros que visiten la capital del país, principalmente es solucionar la poca oferta de visitas a sitios turísticos que están ubicados cerca de Bogotá, como lo son municipios como Zipaquirá, Tabio, Tenjo, Villeta, La vega, etc., Pues dentro de nuestra investigación inicial para proponer este proyecto, identificamos que en la Capital, todos los planes turísticos ofrecidos a los visitantes extranjeros, son únicamente en Bogotá y en sitios que no tienen la suficiente variedad socio ecológica para que el turista tenga la oportunidad de elegir un destino donde pueda tener contacto con el medio ambiente, urbano o de ambos.

Uno de los factores en los cuales nos enfocamos, es que en la Ciudad el transporte es algo que se ha vuelto un detonante, puesto que para el turista le es incómodo tardar demasiado tiempo en trasladarse de un sitio a otro para desarrollar sus actividades, es por esto que nuestra propuesta se basa en visitar desde muy temprano los municipios cercanos a Bogotá, saliendo de la ciudad en un horario donde el flujo vehicular sea moderado y permita que la experiencia del Turista sea más tranquila.

Nuestro mercado objetivo será el turista que comprende una edad de los 18 a los 45 años, lo que nos permite ofrecer un plan más fresco y des complicado, teniendo en cuenta que para este tipo de cliente, el contacto con la naturaleza es más atractivo que el medio urbano. De esta manera los sitios que visitaremos nos permiten ofrecer alimentación, visitas a sitios culturales de cada municipio, tales como Templos, Parques, reservas ecológicas y muestras

arquitectónicas para que el cliente pueda conocer mucho más de lo más representativo de estos lugares. No podemos dejar atrás la alimentación, si en largo nos caracterizamos en cualquier sitio de la zona andina, la alimentación es un plus que atrae mucho al turista, de esta manera podemos ofrecerle al cliente un gran variedad de alimentos que puedan satisfacer sus preferencias alimenticias.

Como en todo viaje, es importante darle tiempo libre para que el turista elija realizar una actividad que este fuera del plan, tal como realizar compras, noche libre, etc.

La moneda es otro de los componentes que más complejidad tiene al momento de realizar cualquier pago de las actividades por parte del cliente, por ejemplo, en las salidas a municipios, donde es mínima la posibilidad que se reciban dólares, la agencia contará con un sistema de crédito, el cual le facilitara al turista dinero en efectivo (En moneda Colombiana) para sus compras y en el punto de encuentro o alojamiento se hará el recaudo.

Las Redes Sociales van a ser nuestras aliadas, de esta manera haremos la publicidad por medio de Facebook, Twitter, YouTube e Instagram, así como también en nuestra página web el cliente tendrá la posibilidad de inscribirse con anticipación y apartar los cupos para sus planes. De esta manera garantizamos organización y tener un cupo de turistas al cual cumplamos lo prometido.

El alojamiento lo tenemos establecido en el centro de la ciudad, exactamente en la candelaria, la idea es tener un lugar que este diseñado para el descanso en los momentos que no se esté viajando, con esto tendremos un menos costo por este concepto.

Tendremos alianzas con mínimo dos empresas de transporte que nos ofrezcan disponibilidad al momento de viajar. De esta manera los viajes serán programados con 24 horas de anticipación para contar con el servicio de transporte.



De esta manera será una excelente alternativa para nuestro turista con una oferta de ecoturismo a la cual pueden acceder cómodamente

## **Ficha técnica del producto o servicio**

### **Alojamiento:**

En el centro de la capital, La Candelaria

### **Transporte.**

Dos empresas aliadas. Buses de turismo con Capacidad para 30 pasajeros c/u para viajes Inter municipios.

Servicio de taxi para trasladar del aeropuerto al alojamiento al turista y viceversa.

### **Destinos:**

Municipios y destinos: Zipaquirá, Tabio, Tenjo, Villeta, La Vega, Tobia, Villa de Leiva, Nobsa, Laguna de Tota, Chocontá, Paipa, Tequendama, Chicaque, Bogotá DC.

### **Alimentación:**

En cada destino se tendrá convenio con los restaurantes más representativos, con previa negociación de precio teniendo en cuenta el número de personas con las que se viaje.

### **Guías Turísticos:**

En cada lugar se contará con persona capacitada que pueda orientar turista, así como también por la experiencia adquirida en cada viaje, nuestro personal estará en la capacidad de ser guía de grupo.

### **Contratación e inscripción del turista:**

Se contará con página web donde el turista diligenciara formulario de inscripción y antes de viajar hará el pago vía online, de esta manera garantizaremos el cupo al turista y tendremos un control de las personas que viajen.

### **Crédito durante el recorrido:**

Se contará con una caja menor y medios de manejo bancario para asistir al turista si lo necesita en cada viaje, por concepto de disponibilidad de moneda Colombiana.

## **CONCLUSIONES**

Ya que Colombia atraviesa un periodo de crecimiento tanto económico como en imagen y seguridad, esto debe aprovecharse para convertirla en un destino turístico ya que por ser multicultural y multiclímatica, la convierte en una alternativa llamativa para el descubrimiento y la aventura.

Traditional Tour Colombia enfocara sus operaciones en planes de turismo comenzando en el altiplano cundiboyacense para que los turistas extranjeros tengan una magnífica experiencia y conozcan la cultura y la gastronomía típica más representativa.