



CENTRO DE ACOPIO M.C.C.P (MÁS CAMPO COLOMBIANO PURO)

“VERSATILIDAD Y ASOCIACIÓN AL DESARROLLO DEL AGRICULTOR”

PRESENTADO POR:

CARLOS DAVID HERRERA ARIZA

TUTOR:

OSCAR JAVIER MORENO MARTINEZ

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN

OPCION DE GRADO I

BOGOTA - COLOMBIA

JUNIO - 2018



CENTRO DE ACOPIO M.C.C.P (MÁS CAMPO COLOMBIANO PURO)

“VERSATILIDAD Y ASOCIACIÓN AL DESARROLLO DEL AGRICULTOR”

PRESENTADO POR:

CARLOS DAVID HERRERA ARIZA

TUTOR:

OSCAR JAVIER MORENO MARTINEZ

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN

OPCION DE GRADO I

BOGOTA - COLOMBIA

JUNIO - 2018



INTRODUCCIÓN

El centro de acopio M.C.C.P es una idea de creación de una empresa de desarrollo agroindustrial y de desarrollo sostenible que nace con la actual necesidad de brindar una mayor capacidad a los pequeños agricultores para comercializar sus productos, brindando a estos, grandes beneficios a mediano y largo plazo que les permitirá hacer de su finca una tierra fértil y auto sostenible en todas las etapas del año. Estructurando el proyecto en cinco puntos importantes, el primero recolección y análisis en general de productos, solvencia económica de los campesinos, el segundo adaptación del entorno y clasificación de los productos, el tercero análisis de productos en bruto disponibles para ser convertidos dada la necesidad, cuarto la implementación de maquinaria equipo y personal necesario, y quinto comercialización y distribución. El centro de acopio se encargara de recibir en sus tecnológicas instalaciones todos los productos en bruto para así administrarlos, convertirlos y distribuirlos a nivel nacional y a su vez generando productos de tipo exportación para entrar en el mercado internacional con productos de calidad y a un precios que se adaptan a todas las necesidades de la comunidad en general, sirviendo de ejemplo para el país y las buenas prácticas para el desarrollo del agro que orientado correctamente beneficiara a su vez la economía Colombiana, teniendo en cuenta las cadenas de producción de todos los productos que serán reunidos en el centro de acopio bien sea para su organización empaque y venta directa o para su transformación, en general las cadenas de producción en Colombia las conforman los productores que son el pilar en la cadena de producción ya que son los que llevan a cabo el proceso general de siembra, riego, fumigado, cuidado y bien sea extracción de la tierra para los tubérculos o en frutos y demás productos que se deben cortar cuidadosamente de la altura como el plátano, para dichos productos el cuidado no se reduce en



comparación con los tubérculos puesto que se debe tener un excelente cuidado para no sufrir por plagas y el clima que puede infligir un daño al producto o deteriorar su calidad, comercializadores que reciben el producto para su pronta comercialización solo si es de buena calidad y cumple con los requisitos y de no cumplir será rechazado, industrias de procesamiento, que para ellas son incluso los comercializadores quien les surten su producto para su posterior transformación, productores de semilla, proveedores de insumos, centros de investigación y el sector académico entre estos el SENA con una gran cantidad de cursos ofertados para todos los temas relacionados con la agricultura y su manejo



TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido	
INTRODUCCIÓN	3
1. JUSTIFICACIÓN	6
2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES – CUSTOMER DEVELOPMENT.	8
2.1 Stakeholder:.....	8
2.6 Mercado.....	10
3. VALIDACION DEL PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES	11
3.1 LA ENTREVISTA.....	11
3.2 ANALISIS DE LA INFORMACION DE RESULTADOS.	13
3.3 PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES FINAL.....	17
4. PROTOTIPO	17
4.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO	17
4.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO	17
4.2.1 PLANOS.....	20
5. PLANEACION ESTRATEGICA GENERATIVA	22
5.1 Identidad Estratégica:.....	22
5.2 Futuro Preferido:.....	22
5.3 Objetivos Empresariales	23
5.3.1 Objetivo General:	23
5.3.2 Objetivos Específicos	23
5.4 Valores.....	24
5.5 Análisis del Macroentorno	25
5.5.1 PESTEL	26
5.5.2 Análisis de Porter	27
6. ANEXOS	28
7. CONCLUSIONES	29
8. BIBLIOGRAFIA	30



1. JUSTIFICACIÓN

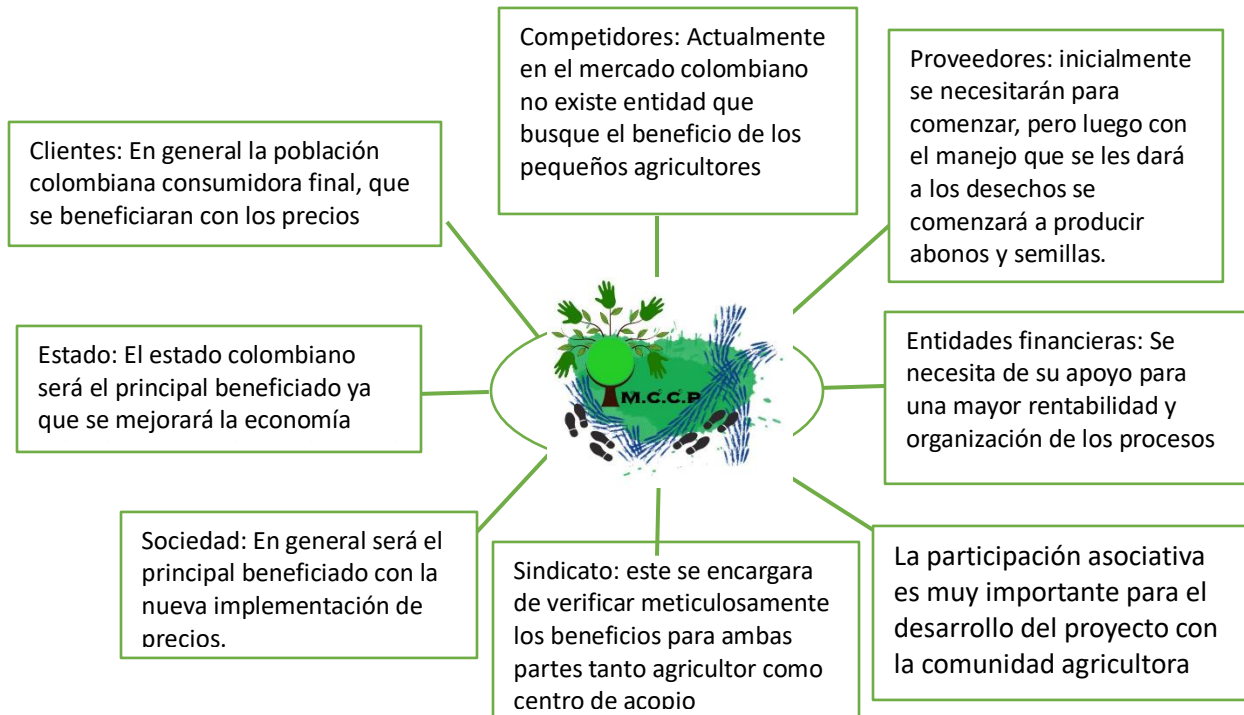
El centro de acopio M.C.C.P es una idea de negocio que busca suplir la necesidad de ayudar al desarrollo de la comunidad agricultora colombiana generando una nueva oportunidad con la que se le enseñaran a los agricultores a desarrollar sus tareas diarias de una forma más efectiva y eficiente buscando con ello una mayor producción de un producto determinado que se establezca por sector del país para comprarle dicho producto bien sea en bruto o terminado teniendo en cuenta su capacidad de transformación de dicho producto, este proyecto establece una nueva relación comercial buscando el desarrollo del campo colombiano y trayendo consigo la posibilidad de transformación de los productos en bruto a productos listos para el consumo sin necesidad de ser llevados a ningún país para tal proceso, adicional a la producción agrícola se emplearan métodos de generación de energías limpias en los terrenos áridos del país con el cultivo de plantas que producen biogás, no solo buscando un beneficio netamente del agro sino que a su vez contribuyendo a la preservación del medio ambiente, este proyecto beneficiara la economía colombiana y con ella a sus habitantes, teniendo en cuenta que la actual situación del país, no es favorable para el agricultor en ninguna de las etapas del proceso, el gobierno nacional no brinda garantías, y para estos pequeños agricultores que le dedican hasta un año para sacar su cosecha y durante este mismo le cuidan, fumigan, deshieran, limpian y protegen hasta finalmente sacarlos pero resulta que la cosecha no solo se da en la finca sino que además los grandes agricultores del país a su vez también sacan una gran cantidad del mismo producto dada la cosecha y para el pequeño productor el precio de compra es muy bajo y termina ganando menos de lo que invirtió es decir que la cosecha no le beneficia en absoluto, a esto se suma las difíciles vías de acceso para poder transportar la cosecha y la violencia en el país que restringe a



los bancos para proveer un crédito a los agricultores y estos a su vez establecen tasas de interés altas que los agricultores prefieren no tomar y deciden endeudarse con los proveedores de semillas, venenos, abonos y demás que terminan cobrándoles incluso hasta llegar a la usura, es necesario establecer una política agrícola que beneficie el pequeño productor y que no permita sufrir variaciones en el precio del producto tan brusca que puedan afectar y hacer de las ganancias menores a los gastos.



2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIONE DE CLIENTES – CUSTOMER DEVELOPMENT.



2.1 Stakeholder: El sector agroindustrial permite un rápido crecimiento ya que es necesario producir para tener en el país productos para el consumo con altos estándares de calidad, Colombia cuenta con los terrenos fértiles acordes para la producción de gran calidad, pero no todos los campesinos tienen la opción de vender sus productos con la misma facilidad y al precio justo que les ayude a su sostenimiento e inversión en mejores condiciones para la producción, dicho sector del mercado está en potencial crecimiento dado el posconflicto, la restitución de tierras y las nuevas estrategias de producción usadas en Colombia.

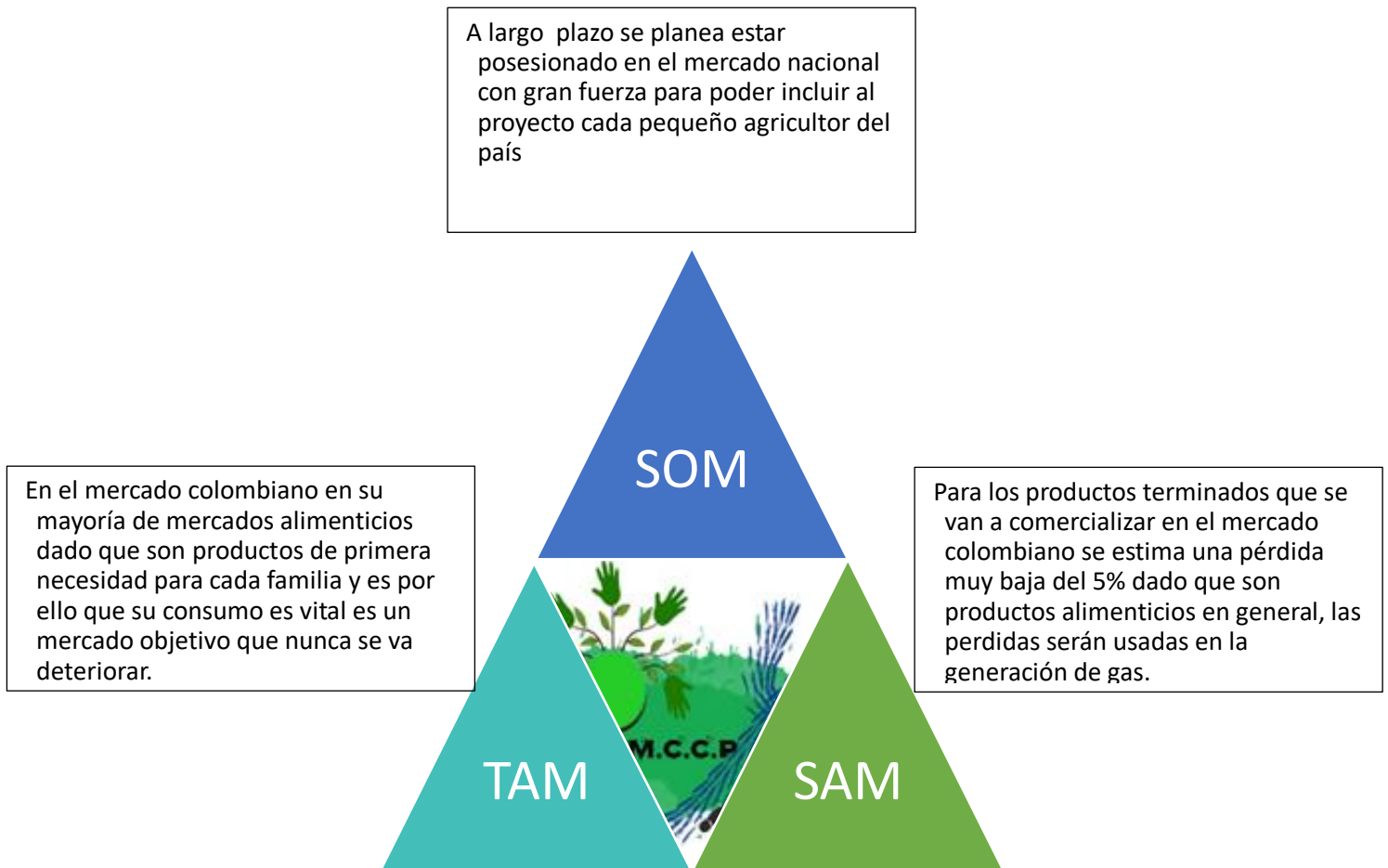


MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES - CUSTOMER DEVELOPMENT

Identificación de las Necesidades	Identificación de Beneficios y Expectativas de Resultado	Identificación de Soluciones Actuales	Análisis de Inconformidades, Frustraciones y Limitaciones
<p>Financiación de la implementación del proyecto y el desarrollo agrícola.</p>	<p>Con la financiación del mismo se puede implementar y brindar beneficios laborales a las poblaciones donde se trabaja y una mayor variedad en el mercado con precios estables que beneficien en la misma medida desde el agricultor hasta el productor final</p>	<p>Actualmente existen centros de acopio donde se reciben los productos agrícolas pero su precio para el productor es muy bajo, y finalmente queda en deuda con el proveedor de semillas y demás que no es la mejor alternativa</p>	<p>Actualmente las tasas de interés en las entidades financieras son muy altas para el crecimiento del agricultor, el gobierno no apoya los mismos, es necesario un capital privado</p>
<p>Proponer una política agrícola que busque el crecimiento del sector y las organizaciones que participan en su crecimiento.</p>	<p>Al establecer una política que beneficie al agro inicialmente con financiación por medio de entidades financieras con tasas de interés bajas, permitirá la aplicación a dichos créditos para sacar una cosecha más grande de buena calidad y a un buen precio.</p>	<p>No existe ninguna alternativa que establezca es gobierno colombiano, más que tener entidades financieras que deciden las tasas según su normatividad interna.</p>	<p>En Colombia nunca ha sido importante el desarrollo de los pequeños agricultores</p>
<p>Implementar métodos de producción que contribuyan con la calidad del producto para poder competir en el mercado</p>	<p>Con la tecnificación de los procesos para también los pequeños agricultores se planea tener un crecimiento de los mismo, brindándoles capacitaciones y formación para lograr un orden en cada uno de los procesos</p>	<p>Actualmente el estado colombiano tiene proyectos de tecnificación para el agro colombiano pero solo los usa para grandes extensiones de tierra de grandes agricultores</p>	<p>Dentro de los proyectos que se plantea el estado colombiano en cuanto a la tecnificación de los procesos agrícolas, no se tiene en cuenta el pequeño agricultor que termina produciendo de la misma forma artesanal dejando de lado las tecnologías que cree nunca llegaran a su entorno.</p>
<p>Establecer de forma equitativa los precios de cada uno de los productos teniendo en cuenta el transporte de los mismo hasta el punto central y la forma en la que son llevados al consumidor final</p>	<p>Bajo este método de establecimientos del precio del producto por cosecha se beneficiara el productor en gran medida ya que no sufrirá una perdida alta como le ocurre actualmente en los centros de acopio existentes</p>	<p>Actualmente el productor que cultiva, deshierba, fumiga y cuida durante la cosecha su producto termina invirtiendo más de lo que ganara ya que llega la cosecha y todos a la vez tienen el mismo producto para ofrecer haciendo que el precio en el mercado sea más bajo dada la mayor oferta.</p>	<p>Entrar en el mercado de la alimentación colombiana no es tarea fácil y mucho menos el establecimiento de precios bajos ya que sería para la competencia un problema de gran magnitud y ocasionaría una mayor demanda de nuestros productos obligándole a cambiar su estrategia de precios</p>



2.6 Mercado.



El proyecto M.C.C.P, es una excelente idea de negocio ya que beneficia en gran manera un sector que el gobierno nacional olvido por completo, desde las vías de acceso para el transporte de la cosecha hasta el establecimiento de leyes que beneficien y apoyen el desarrollo del sector agropecuario, partiendo de que Colombia cuenta con la diversidad para la producción en gran medida de alimentación



3. VALIDACION DEL PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES

3.1 LA ENTREVISTA

Objetivo: Desarrollar una investigación que permita determinar las necesidades reales del agro colombiano, teniendo en cuenta la actual situación de la economía colombiana y la participación del gobierno nacional en dicho entorno, para con ello establecer el manejo acorde para el centro de acopio y la participación de cada uno de los agricultores que se beneficiarán con este proyecto.

Encuesta para valoración de asociado.

1, ¿Le interesa el proyecto M.C.C.P Que busca el desarrollo del agro y una alta rentabilidad tanto individual como colectiva?

A) SI B) NO

2, ¿El precio que le pagan por la cosecha es justo en todas las oportunidades que ha sacado la cosecha?

A) SI B) NO

3, ¿El gobierno nacional le ha brindado alguna alternativa que le contribuya con su sostenimiento?

A) SI B) NO

4, ¿Su finca tiene métodos amigables con el medio ambiente de generación de servicios de energía eléctrica, potabilización del agua y generación de gas natural?

A) SI B) NO



5, ¿Esta dispuesto a disponer un porcentaje de cada venta de sus productos para invertir en la mejora de su finca con métodos de energías limpias, riegos organizados y transformación de productos?

A) SI B) NO

6, ¿ha aplicado a algún crédito comercial bancario con tasas especiales para realizar alguna cosecha?

A) SI B) NO

7. ¿Alguna entidad oficial o universidad le ha brindado capacitaciones u orientación para tener una mejor producción, más eficiente y de alta calidad?

A) SI B) NO

8, ¿Después de una correcta orientación, está presto a adquirir un crédito comercial bancario para tener una mayor producción de cosecha al año?

A) SI B) NO

9, ¿las vías de acceso para el transporte de su cosecha y materias primas o su desplazamiento se encuentran en estado acorde?

A) SI B) NO

10, ¿Si cuenta con vehículo, está dispuesto a cambiarlo por uno que le permita utilizar biocombustibles para el transporte de la cosecha o adquirir uno sabiendo que le beneficiara al medio ambiente?

A) SI B) NO



FICHA TECNICA	
Cantidad de personas encuestadas:	153.
Género	121 hombres 32 mujeres.
Sector	Agricultor, piscicultor, ganadero, porcicultor, avícola.
Ubicación	Departamentos del Tolima, Meta, Caldas.
Fechas	12, 15 y 14 de mayo del 2018

3.2 ANALISIS DE LA INFORMACION DE RESULTADOS.



Para la pregunta ¿Le interesa el proyecto de M.C.C.P Que busca el desarrollo del agro y una alta rentabilidad tanto individual como colectiva?

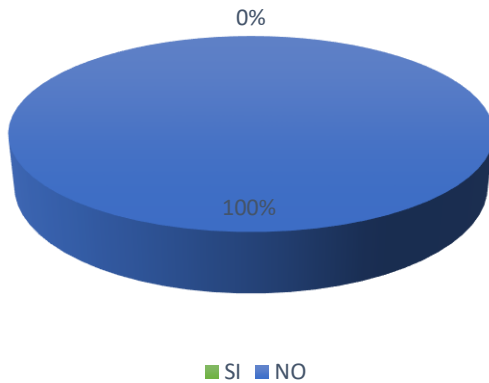
La totalidad de encuestados ven favorable la implementación de este proyecto en su sector.

100% = 153

121 hombres 32 mujeres.



2. ¿El precio que le pagan por la cosecha es justo en todas las oportunidades que ha sacado la cosecha?



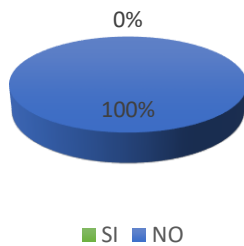
Para la pregunta ¿El precio que le pagan por la cosecha es justo en todas las oportunidades que ha sacado la cosecha?

La totalidad de encuestados coinciden en que el establecimiento actual de los precios que se pagan por sus productos no les alcanza ni para cubrir la producción de los mismos.

100% = 153

121 hombres 32 mujeres.

3. ¿El gobierno nacional le ha brindado alguna alternativa que le contribuya con su sostenimiento?



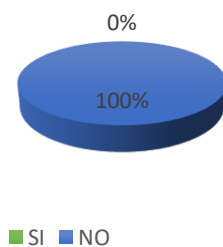
Para la pregunta ¿El gobierno nacional le ha brindado alguna alternativa que le contribuya con su sostenimiento?

La totalidad de encuestados indican que el gobierno nacional los ha olvidado y que no existe una política que les brinde oportunidades de desarrollo y crecimiento.

100% = 153

121 hombres 32 mujeres.

4. ¿Su finca tiene métodos amigables con el medio ambiente de generación de servicios de energía eléctrica, potabilización del agua y generación de gas natural?



Para la pregunta ¿Su finca tiene métodos amigables con el medio ambiente de generación de servicios de energía eléctrica, potabilización del agua y generación de gas natural?

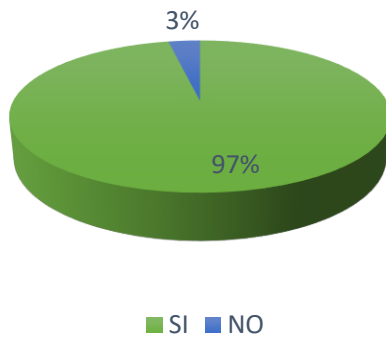
La totalidad de encuestados desconocen el tema alguno por completo y otros a pesar de conocerlos nunca han pensado en implementarlos.

100% = 153

121 hombres 32 mujeres.



5. ¿Esta dispuesto a disponer un porcentaje de cada venta de sus productos para invertir en la mejora de su finca con métodos de energías limpias, riegos organizados y transformación de productos?



Para la pregunta ¿Esta dispuesto a disponer un porcentaje de cada venta de sus productos para invertir en la mejora de su

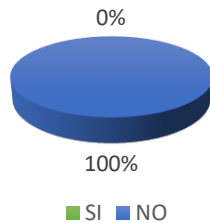
finca con métodos de energías limpias, riegos organizados y transformación de productos?

El 97 % está dispuesto a disponer de esa cantidad determinada de dinero teniéndola a su disposición en el momento que lo requiera, mientras el 3 % eligió ahorrar a su medida.

97% = 148 3%= 5 100% = 153

121 hombres 32 mujeres.

6. ¿ha aplicado a algún crédito comercial bancario con tasas especiales para realizar alguna cosecha?



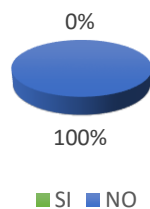
Para la pregunta ¿ha aplicado a algún crédito comercial bancario con tasas especiales para realizar alguna cosecha?

La totalidad de encuestados saben que existen este tipo de créditos, pero nunca se atreven a solicitarlos por la cantidad de requisitos que traen consigo.

100% = 153

121 hombres 32 mujeres.

7. ¿Alguna entidad oficial o universidad le ha brindado capacitaciones u orientación para tener una mejor producción, más eficiente y de alta calidad?



Para la pregunta ¿Alguna entidad oficial o universidad le ha brindado capacitaciones u orientación para tener una mejor producción, más eficiente y de alta calidad?

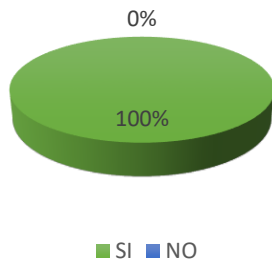
Coinciden la totalidad de encuestados en que las entidades oficiales nunca se han preocupado por su desarrollo porque sus tierras no son tan grandes y ellos buscan es una gran medida.

100% = 153

121 hombres 32 mujeres.

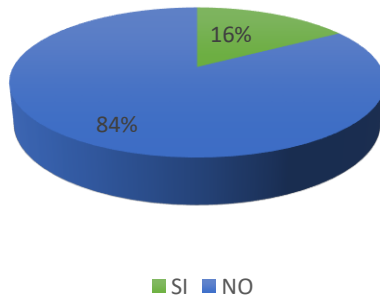


8. ¿Después de una correcta orientación, está presto a adquirir un crédito comercial bancario para tener una mayor producción de cosecha al año?



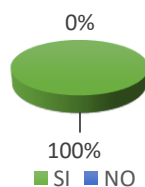
Para la pregunta ¿Después de una correcta orientación, está presto a adquirir un crédito comercial bancario para tener una mayor producción de cosecha al año? Dicen los agricultores que cuando se sabe sembrar se saca una buena cosecha, pero cuando se desconoce el terreno no se sabe que va resultar, pero si reciben orientación para aplicar a un crédito y acompañamiento claro que invertirán y se esforzarán
100% = 153
121 hombres 32 mujeres.

9. ¿las vías de acceso para el transporte de su cosecha y materias primas o su desplazamiento se encuentran en estado acorde?



Para la pregunta ¿las vías de acceso para el transporte de su cosecha y materias primas o su desplazamiento se encuentran en estado acorde? No es un secreto que las vías en la mayoría del territorio nacional no se encuentran en buen estado y en el campo son peores, pero actualmente el estado colombiano está invirtiendo un poco en el desarrollo de estas vías es por eso estos resultados que no son favorables pero un 16% es bueno para comenzar.
84% = 129 16%= 24 100% = 153
121 hombres 32 mujeres.

10. ¿Si cuenta con vehículo, está dispuesto a cambiarlo por uno que le permita utilizar biocombustibles para el transporte de la cosecha o adquirir uno sabiendo que le beneficiara al medio ambiente?



Para la pregunta ¿Si cuenta con vehículo, está dispuesto a cambiarlo por uno que le permita utilizar biocombustibles para el transporte de la cosecha o adquirir uno sabiendo que le beneficiara al medio ambiente? Uno de los pilares de la organización es contribuir al medio ambiente y los agricultores aman respirar aire puro, es por ello que están totalmente de acuerdo con esta iniciativa de desarrollo mientras se cuida el medio ambiente
100% = 153
121 hombres 32 mujeres.



FICHA TÉCNICA ENCUESTA

FICHA TECNICA	
Cantidad de personas encuestadas:	153.
Género	121 hombres 32 mujeres.
Sector	Agricultor, piscicultor, ganadero, porcicultor, avícola.
Ubicación	Departamentos del Tolima, Meta, Caldas.
Fechas	12, 15 y 14 de mayo del 2018

En cuanto al análisis realizado para recolección de datos para conocer la factibilidad del proyecto podemos determinar que dada la situación actual del país el proyecto se ubica en los sectores puntualmente con necesidad, desde las vías hasta el desarrollo del agro y el aporte al medio ambiente, dejando muy poco margen al desinterés en la participación.

3.3 PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES FINAL

4. PROTOTIPO

4.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

M.C.C.P. Es una organización orientada al desarrollo del agro colombiano, es un centro de acopio que además de comercializar los productos agrícolas, busca la transformación de algunos productos para tener una mayor cantidad de colocaciones en el mercado nacional colombiano estableciendo precios que beneficien en la medida exacta al agricultor que tanto se esfuerza por sacar la cosecha a los trabajadores que se encargan de la transformación y a la economía colombiana en general.

4.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO



En el centro de acopio M.C.C.P se recibirán los productos en bruto que con los campesinos se acordó hacer llegar, inicialmente llegan al área de descarga, donde se encontraran con personal capacitado para verificar las características con las que llega el producto, se recibe y organiza para pasarlo al proceso de lavado y desmanchado para algunos productos, para los productos a comercializar sin transformación se llevan directamente al área de empaclado para su preparación y envío o de ser necesario su almacenamiento en el cuarto pensado para ello. Para los productos que se deciden transformar después de su lavado y desmanchado se dirige al área de transformación donde se realiza el proceso de acuerdo con el producto y su presentación final, para los desechos se llevaran al área de procesamiento para con ellos buscar la forma de producir desde abonos hasta gas, se almacenaran dichos productos y se le dará el correcto manejo para su distribución.

COMPOTA DE MANGO (100g)	
CALORÍAS (Kcal)	30
GRASAS (g)	0g
HIDRATOS CARBONO (g)	7g
PROTEÍNAS (g)	0g
FIBRA (g)	0g
POTASIO (mg)	0mg
SODIO (mg)	33mg
FÓSFORO (mg)	
MAGNESIO (mg)	
CALCIO (mg)	
HIERRO (mg)	
VITAMINA C (mg)	
VITAMINA E (mg)	
VITAMINA A (UI)	
VITAMINA B1 (mg)	
VITAMINA B2 (mg)	



<http://i0.wp.com/blog.productosecologicossinintermediarios.es/wp-content/uploads/2011/11/Compota-de-mango.jpg>

<https://www.myfitnesspal.com/es/food/calories/regimel-compota-de-mango-120083832>



PULPA DE GUANÁBANA (100g)	
CALORÍAS (Kcal)	66
GRASAS (g)	0,3
HIDRATOS CARBONO (g)	16,8
PROTEÍNAS (g)	1
FIBRA (g)	3,3
POTASIO (mg)	278
SODIO (mg)	14
FÓSFORO (mg)	27
MAGNESIO (mg)	21
CALCIO (mg)	14
HIERRO (mg)	0,6
VITAMINA C (mg)	21
VITAMINA E (mg)	0,4
VITAMINA A (UI)	2
VITAMINA B1 (mg)	0,07
VITAMINA B2 (mg)	0,05
NIACINA (mg)	0,9



<https://cdn.colombia.com/sdi/2013/04/18/e30ae6b9c527444a8f1b99a165d6be9c.jpg>

<https://www.botanical-online.com/guanabana-valor-nutricional.htm>



<http://blog.kecipir.com/wp-content/uploads/2017/10/Guava-Tree-450w.jpg>

<https://topculinario.com/dc-208,guayaba.html>

PULPA DE GUAYABA (100g)	
CALORÍAS (Kcal)	
GRASAS (g)	0.6g
HIDRATOS CARBONO (g)	11.9g
PROTEÍNAS (g)	0.8g
FIBRA (g)	5.4g
POTASIO (mg)	290mg
SODIO (mg)	4mg
FÓSFORO (mg)	31mg
MAGNESIO (mg)	13mg
CALCIO (mg)	17mg
HIERRO (mg)	0.6mg
VITAMINA C (mg)	273mg
VITAMINA E (mg)	1.12mg
VITAMINA A (UI)	72.5
VITAMINA B1 (mg)	0.03mg
VITAMINA B2 (mg)	0.04mg
NIACINA (mg)	1.1mg



PULPA DE MANGO (100g)	
CALORÍAS (Kcal)	60
GRASAS (g)	0.2g
HIDRATOS CARBONO (g)	13.4g
PROTEÍNAS (g)	0.6g
FIBRA (g)	2.3g
POTASIO (mg)	150mg
SODIO (mg)	2mg
FÓSFORO (mg)	22mg
MAGNESIO (mg)	9mg
CALCIO (mg)	20mg
HIERRO (mg)	1.2mg
VITAMINA C (mg)	44mg
VITAMINA E (mg)	1.8mg
VITAMINA A (UI)	521.667
VITAMINA B1 (mg)	0.03mg
VITAMINA B2 (mg)	0.05mg
NIACINA (mg)	0.4mg



<https://static.vix.com/es/sites/default/files/styles/large/public/imj/otramedicina/1/106421029.jpg?itok=kSxYLJ9W>

<https://topculinario.com/dc-217,mango.html>

<https://sembramos.com.co/media/catalog/product/cache/1/image/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/m/a/maracuya.jpg>

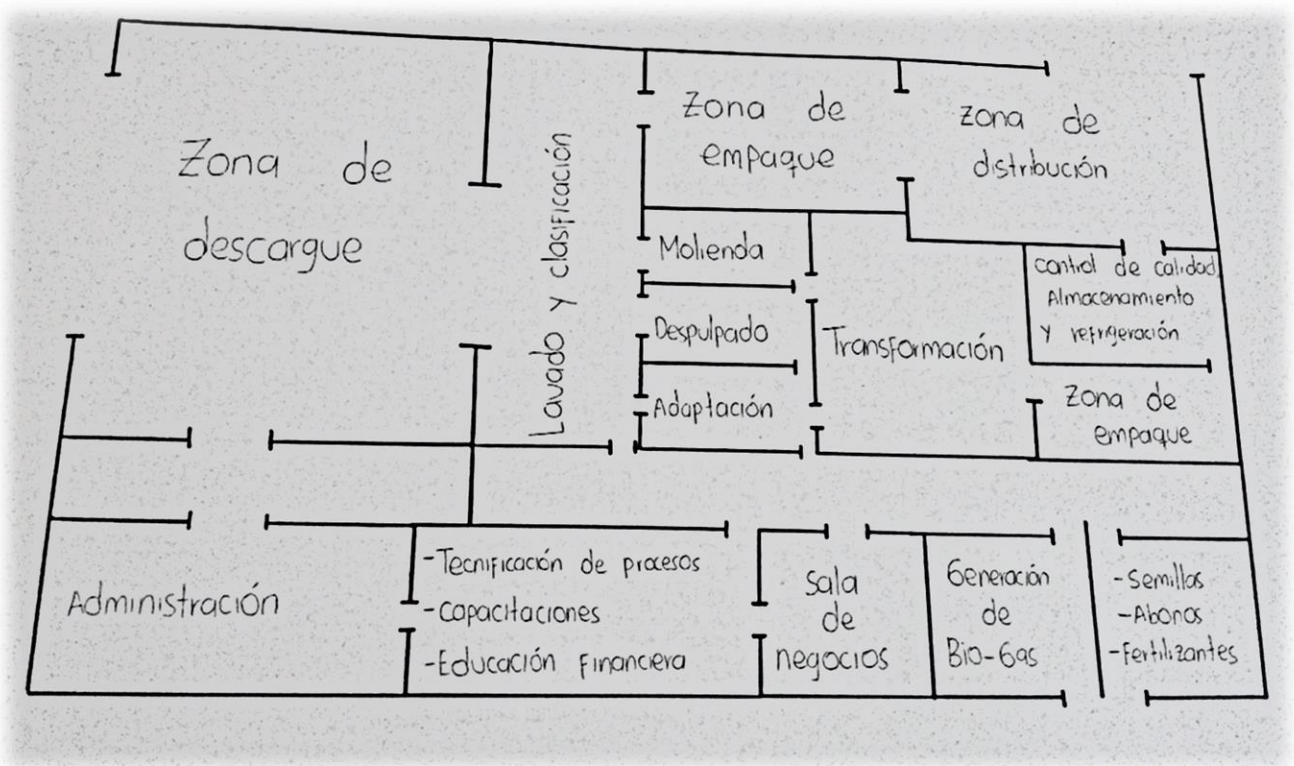
<https://alimentos.org.es/maracuya>



PULPA DE MARACUYA (100g)	
CALORÍAS (Kcal)	54
GRASAS (g)	0.40g
HIDRATOS CARBONO (g)	9.54g
PROTEÍNAS (g)	2.38g
FIBRA (g)	1.45g
POTASIO (mg)	267mg
SODIO (mg)	19mg
FÓSFORO (mg)	57mg
MAGNESIO (mg)	29mg
CALCIO (mg)	17mg
HIERRO (mg)	1.30mg
VITAMINA C (mg)	24mg
VITAMINA E (mg)	0.20mg
VITAMINA A (UI)	108.83
VITAMINA B1 (mg)	0.02mg
VITAMINA B2 (mg)	0.10mg
NIACINA (mg)	1.90mg



4.2.1 PLANOS





5. PLANEACION ESTRATEGICA GENERATIVA

5.1 Identidad Estratégica: M.C.C.P está enfocado en mejorar las oportunidades de producción del pequeño campesino buscando la forma de contribuir con la comercialización de los productos en bruto y la transformación de los mismo buscando una mayor rentabilidad, va dirigido inicialmente a estos pequeños campesinos y buscando con el paso del tiempo vincular una cantidad determinada de grandes productores, este proyecto se destaca por su amabilidad con el medio ambiente ya que transforma los desechos para darles un nuevo uso que favorezca a los mismos campesinos o a la empresa directamente.

5.2 Futuro Preferido: Podemos proyectar que el negocio en dos años tendrá participación en gran parte del campo colombiano contribuyendo a la tecnificación de los procesos, en tres años tendrá en el mercado productos transformados directamente en instalaciones colombianas que competirán con calidad y precios haciéndose más fuerte a diario, posesionando en el mercado todos y cada uno de los productos, dándole a los colombianos la oportunidad de ver crecer el agro colombiano rápidamente.

Misión: M.C.C.P es una organización orientada al crecimiento del agro colombiano, trabajando continuamente en el desarrollo, perfeccionamiento y tecnificación de cada uno de los procesos que se llevan a cabo diariamente por los pequeños agricultores, buscando la mayor rentabilidad para la organización y nuestros colaboradores, aportando continuamente con sus ideas para el establecimiento de todos nuestros productos en el mercado y el desarrollo auto-sostenible de cada colaborador regresando al medio ambiente una pequeña parte de todo lo que nos da.



Visión: En el 2021 M.C.C.P será uno de los principales centros de acopio de Colombia y participará activamente en el establecimiento de los precios de cada producto en aras de mejorar continuamente la calidad de vida de cada colombiano que participa en este ciclo, desde la producción hasta el consumidor final.

5.3 Objetivos Empresariales

5.3.1 Objetivo General: Desarrollar un nuevo proyecto para el agro colombiano que busca una mayor rentabilidad para el pequeño productor y para el centro de acopio, contribuyendo con el auto-sostenimiento de los colaboradores y el medio ambiente aprovechando todo el producto que actualmente se desecha como las sobras, para darle un uso que terminara beneficiando el desarrollo de cada agricultor, buscando una financiación que les ayude a su crecimiento y rápido crecimiento, estableciendo los precios de forma precisa y beneficiosa en las misma proporción para cada uno de las partes interesadas, teniendo en cuenta las necesidades y transformando la cantidad necesaria para tener en el mercado una mayor cantidad de productos.

5.3.2 Objetivos Específicos

1. Transformar una cantidad determinada del producto permitirá tener un mayor campo de acción y establecer muchos más productos en el actual mercado colombiano.
2. Reutilizar lo que actualmente se desecha para convertirlo bien sea en gas natural o en abono para las siguientes plantaciones y mejorar la efectividad en cada cosecha, es una excelente alternativa para reducir los costos de compra de abonos y uso de gas en los procesos de transformación.



3. Financiar es uno de los pilares de la organización, dado que esta estrategia es la que le permitirá a mediano plazo a los pequeños agricultores convertirse en agricultores medianos y posteriormente en efectivos y grandes productores, dándoles así una mejor calidad de vida para su familia y un fortalecimiento del agro para la economía colombiana.

5.4 Valores.

- Responsabilidad: Para con la empresa y los colaboradores, brindando las garantías que lleven a continuo mejoramiento de ambas partes.
- Honestidad: Es la honestidad uno de nuestro valor primordial dado que se les dará el correcto uso a los productos y se manejaran con el mismo nivel de importancia para todos los asociados.
- Transparencia: los precios del producto son tal vez el estándar más importante para la comunidad que participa en todos los procesos, por ello nuestro valor de transparencia se establece firmemente para manejar meticulosamente el establecer dichos precios.
- Mejora continua: Porque queremos verte crecer M.C.C.P establece la mejora continua como uno de sus valores, porque busca el desarrollo y el crecimiento de cada uno de sus colaboradores
- Compromiso: M.C.C.P está enfocado en comprometerse con el campo colombiano y las personas que están dispuesta a crecer con el desarrollo de su finca y se dispone para




contribuir en el crecimiento rentable de todas las partes interesadas, desde el agricultor, piscicultor, ganadero, porcicultor hasta el colaborador de la organización.

- Continuidad: Con del desarrollo adelante es el slogan de la empresa porque estamos comprometidos con este plan de acción y no perderemos el impulso frente a las dificultades, la continuidad marcará cada uno de nuestros pasos.

5.5 Análisis del Macroentorno



5.5.1 PESTEL.

 ANÁLISIS PESTEL DE M.C.C.P		
<p>Políticas. La normatividad colombiana tiene legislaciones en cuanto al desarrollo agropecuario, rural, investigación y desarrollo tecnológico, pero no llegan al 100% de los agricultores, es más los pequeños y medianos agricultores no conocen en absoluto las nuevas tecnologías que se están implementando en los grandes sectores del agro colombiano, entonces nace el interrogante ¿son equitativas las oportunidades de crecimiento?</p>	<p>Economía. La economía colombiana en general será la principal beneficiada con este proyecto que desde el agro colombiano permitirá a los pequeños y medianos agricultores tener un crecimiento rentable trayendo consigo una mayor variedad en el mercado colombiano con precios que aseguran las siguientes cosechas de cada agricultor y el bolsillo de cada consumidor final.</p>	<p>Socioculturales. Colombia es un país diverso, y eso le permite además de tener unos terrenos diversos, muchas especies animales, también una variedad enorme en el pensamiento social, a nadie le interesa cuanto invierte un agricultor o si su cosecha fue bien paga, es por eso que M.C.C.P, llega para cerrar esa brecha de indiferencia buscando continuamente el desarrollo del agricultor y el beneficio de los mismo y a su vez al consumidor final.</p>
<p>Tecnológicos. M.C.C.P. Trae consigo ideas de tecnificación del agro colombiano para el crecimiento acorde del agro colombiano a la par con las tecnologías cambiantes que llegan hasta el campo para conocer perfectamente desde la calidad de la tierra hasta la mejor opción de cosecha que se presta para la temporada, al desarrollar estas técnicas será más provechoso cada cultivo y se maneja la fertilidad de la tierra para extraer de la misma el producto en su mejor momento.</p>	<p>Ecología El proyecto está comprometido con el medio ambiente y el sostenimiento agrícola implementando técnicas que contribuyen a regresarle un poco al medio ambiente todo lo que nos brinda, utilizando los desechos de las futas y sobrantes para la producción de gas, utilizando los posos o vertientes de agua de cada finca para producir energía eléctrica y a su vez oxigenar el agua para la piscicultura y a mediano plazo generar biocombustible para ser el único usado en el transporte de nuestros productos.</p>	<p>Legalización. La legislación colombiana incorpora en la constitución política 1991 - artículo 65, en cuanto a la producción de alimentos, como prioridad el desarrollo integral de las actividades agrícolas, mediante la ley 8141 de 2003 en el artículo 101, de las cadenas productivas mediante el cual establece se pueden crear organizaciones a nivel nacional, por zona región, tanto para la producción como para la transformación comercialización y distribución. Con el decreto 561 de 1989 diario oficial. no. 38.747, se expide el régimen jurídico para empresas comunitarias. Mediante la NTC. 5400 se establecen las buenas prácticas para con las frutas y la NTC. 5522 los requisitos mínimos para el diseño e implementación de un sistema de trazabilidad que oriente a productores y distribuidores</p>



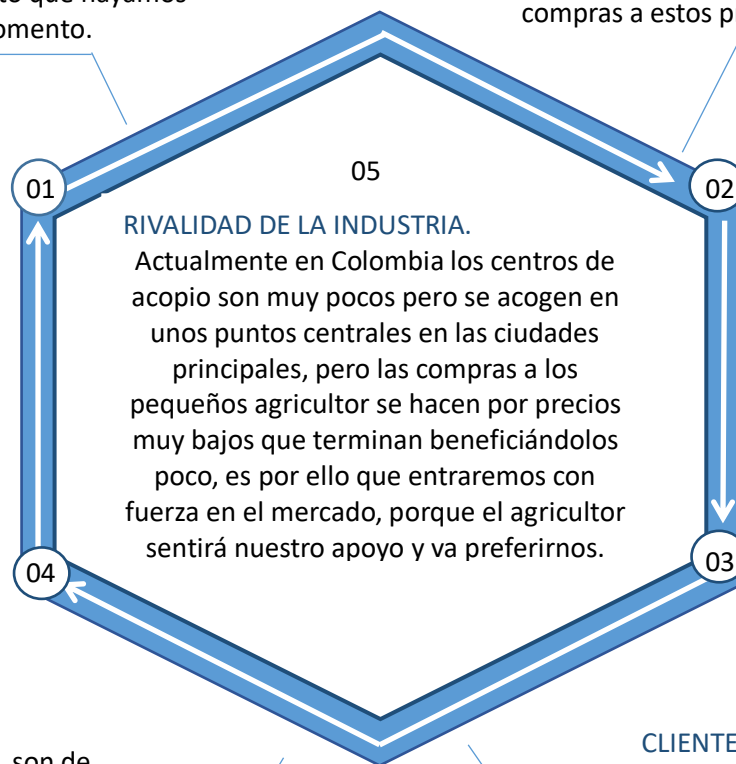
5.5.2 Análisis de Porter

NUEVOS ENTRANTES.

Los nuevos entrantes nos tomaran como ejemplo para la constitución de una nueva empresa, para entonces ya estaremos posesionados en el mercado y nuestros colaboradores estarán fidelizados con el desarrollo y crecimiento que hayamos alcanzado en dicho momento.

PROVEEDORES.

Inicialmente necesitaremos proveedores de materias primas, como semillas abonos fertilizantes y demás pero con las ideas de constante crecimiento se comenzara a producir los mismos abonos y semillas, minimizando las compras a estos proveedores.



PRODUCTOS SUSTITUTOS.

Los productos alimenticios, son de primera necesidad en la canasta familiar colombiana es por ello que en este punto podemos tener cierta tranquilidad que no serán remplazados con facilidad.

CLIENTES.

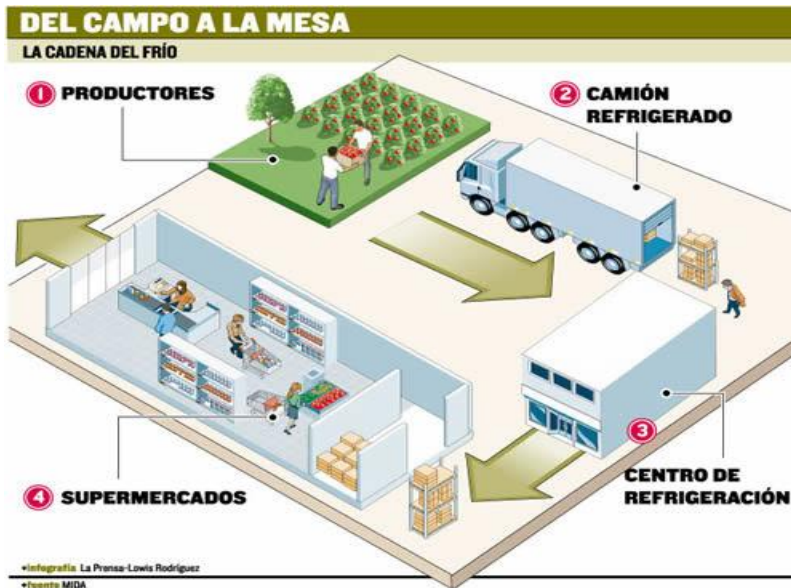
Para con los clientes el centro de acopio tendrá una gran acogida puesto que los precios serán más asequibles y atractivos para el consumidor final que va preferir nuestros productos.



6. ANEXOS



(GUALIVA REGION, 2008)



(Sistema De Enfriamiento, 2011)



7. CONCLUSIONES

Con este proyecto que llega para darle una solución a la difícil actual situación del agro colombiano podemos decir que es el medio por el cual se va a realizar un correcto uso de los recursos naturales, produciendo de la forma que menos contamine, cuidando el terreno y el entorno social que compartimos buscando el uso de energías limpias y tecnificación de los procesos en aras de mejorar continuamente el desarrollo de cada uno de los participantes en este proceso, la actual situación de la agroindustria colombiana es deficiente y no tiene políticas establecidas que se respeten y den un orden lógico a las producciones, no benefician a la población en general sino que se limita a una determinada cantidad de participantes, es por ello que con este proyecto se busca la unificación de las oportunidades de producción, las capacidades para sacar al mercado productos de calidad y adecuados y beneficiosos para todas las personas que pasan por tal proceso, adicional a ello mejorar las capacidades económicas de los agricultores en general, la economía colombiana se vera fortalecida y el campo colombiano será más sólido, más estable y con una capacidad de producción cada vez mas fuerte reduciendo de esta manera las desventajas, creando nuevas oportunidades, brindando la educación adecuada para el manejo de cada uno de los recursos y hasta de los desechos, buscando la generación de energías limpias que favorezcan a la comunidad en general y el aire que respiramos sea puro y sano para poder alcanzar a si un desarrollo en el ámbito que mas nos beneficia desde la alimentación, pasando por la economía, el desarrollo y el medio ambiente.



8. BIBLIOGRAFIA

La agricultura colombiana del siglo XX (López, 2006)

Economía Colombiana del siglo XX, un análisis cuantitativo (Robinson, 2007)

Diagnóstico del mercadeo agrícola y agroindustrial en Colombia (VILLALOBOS, 1999)