



B I O - R E I N V E N T

# Bio-Reinvent

Pitillos bio-degradables

Calle 17 No. 4 - 97  
Bogotá D.C, 110111

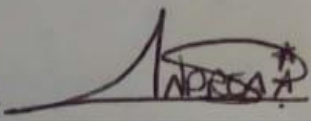
Tel movil:  
3209533895 - 3194101696

[didier.cordoba@cun.edu.co](mailto:didier.cordoba@cun.edu.co)  
[ivonne.duartesan@cun.edu.co](mailto:ivonne.duartesan@cun.edu.co)

## COMPROMISO DE AUTOR

Yo, Didier Fernando Cordoba Ruiz con cédula de identidad 1.022.410.012 de Bogotá e Ivonne Andrea Duarte Sandoval con cédula de identidad 1.016.080.816 de Bogotá y alumnos del programa académico Administración turística y hotelera, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma:  Didier Cordoba

## Tabla de contenido

<b>I. Resumen ejecutivo.....</b>	<b>4</b>
<u>Introducción</u>	
Objetivos	
Claves para el éxito	
<b>II. Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio</b>	
.....;Error! Marcador no definido.	
Planteamiento del problema	
Objetivos de desarrollo sostenible	
Teoría de valor compartido	
Tecnologías disruptivas	
Análisis del sector económico	
<b>III. Identificación del problema, necesidad, reto u</b>	
<b>oportunidad .....</b>	<b>;Error! Marcador no definido.</b>
Descripción del problema	
Árbol de problemas	
Pregunta de investigación	
<b>IV. Descripción de la idea de negocio;Error! Marcador</b>	
<b>no definido.</b>	
Nombre de la idea	
Descripción detallada de la misma	
Factores innovadores	
Características tangibles e intangibles de la misma	
Propuesta de valor	
Fuerzas de PORTER y entorno de la empresa.	
<b>V. Estudio de mercado .....</b>	<b>;Error! Marcador no definido.</b>
Contextualización.	
Análisis de la demanda.	
Análisis de la oferta.	
Análisis de la comercialización.	
Análisis del producto.	
Precios.	
Análisis de la distribución.	
Análisis de Proveedores.	
<b>VI. Modelo Running Lean.;Error! Marcador no definido.</b>	

**VII. Investigación de mercados;**Error! Marcador no definido.

Objetivos.

Tipos de investigación.

Instrumentos.

Tamaño de la muestra.

Aplicación de la encuesta.

Tabulación.

Conclusiones.

**VIII. Producto Mínimo Viable;**Error! Marcador no definido.

Validación.

**IX. Conclusiones y recomendaciones;**Error! Marcador no definido.

**X. Bibliografía .....**;Error! Marcador no definido.

## Resumen ejecutivo

---

Se pretende realizar más cantidad de pitillos teniendo así contratos más grandes con nuestros proveedores para así sumar más clientes, esto lo realizaremos para dentro de 2 años tiempo estimado para darnos a conocer y mejorar nuestro producto.

### **Introducción**

Fabricamos pitillos biodegradables, los cuales están hechos a base de fécula de maíz y cáscaras de fruta, contribuyendo de esta manera con el medio ambiente. Este producto busca, disminuir la elaboración del plástico con sus derivados del petróleo, reemplazándolo por nuestra propia producción de bioplástico, no alteran el sabor de las bebidas a consumir.

### **Objetivos**

Darnos a conocer por medio de nuestro producto de pitillos biodegradables

Incentivar el uso de oxo-biodegradable y menos pitillos plásticos.

Llegar a ser la principal necesidad de este recurso para así empoderarnos del mercado.

### **Claves para el éxito**

Nos diferenciamos porque ayudamos con la contaminación de los mares usando nuestro material principal (cáscaras de fruta) para así formar nuestros pitillos biodegradables, sabiendo que muchas empresas de plástico no lo hacen y siguen causando contaminación, esto hace que las personas que son conscientes dejen de usar el pitillo plástico.

## Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio

---

1. En el mundo actual las personas tienen la necesidad de tomar una bebida con pitillo ahí se empezaría a usar el pitillo biodegradable.
2. Este pitillo sale más económico debido a que es hecho a base de cáscara de fruta
3. El pitillo es de un solo uso y se biodegrada en menos de 6 – 12 meses

La población más afectada son los animales marinos (mares) debido a los desechos de basura y como los pitillos plásticos no se degradan rápido esto ocasiona que afecte la contaminación marítima, la necesidad está en los consumidores a tomar su bebida y la oportunidad es para nosotros dueños de la empresa Bio-Reinvent.

### **Objetivos de desarrollo sostenible**

Nuestro objetivo se puede ver más como una necesidad ya que las personas para tomar una bebida se sienten en la necesidad de usar un pitillo ahí es donde nace nuestra oportunidad para que utilicen los pitillos biodegradables y no los pitillos plásticos.

## **Teoría de valor compartido**

Es mucho más económico y disminuye la contaminación en los mares.

## **Tecnologías disruptivas**

Este pitillo causa un gran impacto debido a que se disminuiría el pitillo de plástico y no se contaminarían los mares es un cambio también en el bolsillo del consumidor (bares y restaurantes de hoteles).

## **Análisis del sector económico**

**POLÍTICO:** El bioplástico el cual compone nuestros pitillos cumplirá con las normas une-en 13432 y la une-en 14995, en cual indica que el producto se debe degradar un 90% en 6 – 12 meses – Ecotoxicidad - no metales pesados y generaiva del 8%

**ECONÓMICO:** Reducir el valor de los pitillos debido a su producción natural, cumpliendo con aportar a una necesidad ambiental y además aportando a la economía del consumidor (bares y restaurantes de hoteles).

**SOCIAL:** Este producto será vendido a cualquier público interesado, de acuerdo a que su uso despierta todo el interés y la motivación de emprendimiento ecológico, causando curiosidad en todas las edades sobre su elaboración y comercialización en cualquier parte del mundo.

**TECNOLÓGICO:** Al tratarse de un producto ambiental, su aporte tecnológico se apoya en la publicidad o manejo de todos los medios correspondientes para su crecimiento.

**ECOLÓGICO:** Nuestro producto cuida el medio ambiente 100% debido a que el pitillo es biodegradable y se deteriora por microorganismos naturales entre 6 – 12 meses, y debido a que ya está prohibido el uso de pitillo de plástico las personas optan por usar el pitillo biodegradable

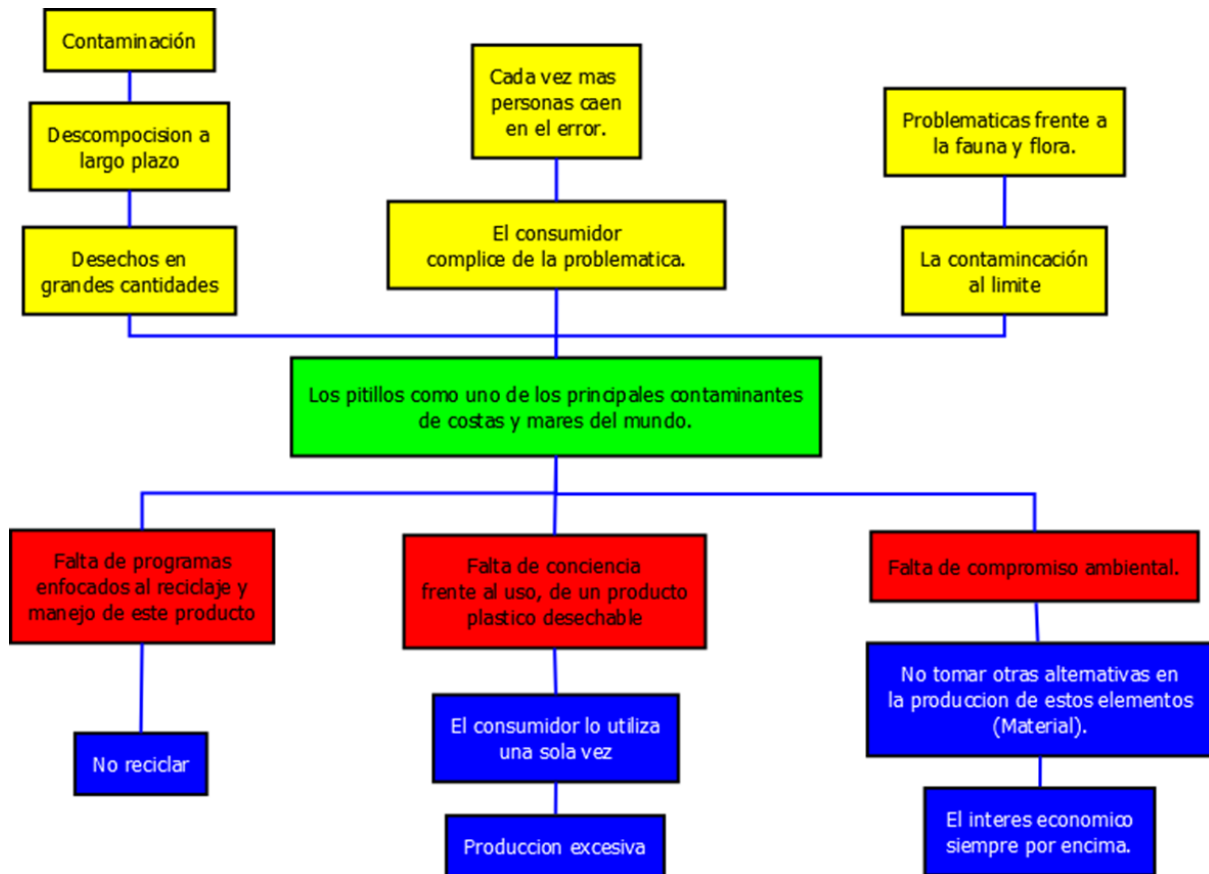
**LEGAL:** normas une-en 13432 y la une-en 14995

## **Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad**

---

Debido a los desechos de basura incluyendo el pitillo plástico se están contaminando los mares el mayor problema por el uso de estos pitillos, gracias a nuestros pitillos biodegradables se está disminuyendo la contaminación en los mares.

## Árbol de problemas y pregunta de investigación



## Descripción de la idea de negocio

### Idea de negocio

Pitillos biodegradables: Este producto busca disminuir la producción y elaboración de plástico y sus derivados de petróleo; reemplazándolo por nuestra producción de bioplástico. Los pitillos biodegradables están hechos a base de fécula de maíz y cáscaras los cuales se diferencian de nuestros competidores, contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

### Factor de innovación:

- Fabricamos pitillos basados en material biodegradables, a su vez más económicos para nosotros como para los clientes.
- Reducir el plástico y proponer la opción de cambio de material con el fin de que se sigan utilizando sin necesidad de prohibir el producto.

## Características tangibles e intangibles

- Su forma, ya que de acuerdo al material se diferencia del pitillo convencional de plástico.
- Su color varía dependiendo de su producción enfocándose en la cáscara de fruta a utilizar.
- Su uso se enfoca netamente en el apoyo a consumir las bebidas.

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO
A. Bio-Reinvent: Pitillos Biodegradables.
B. Composición del producto: Fécula de maíz, Vinagre blanco, Glicerina, Cascara de fruta, Bicarbonato de sodio, Agua destilada.
C. Presentaciones comerciales: Paquetes especiales de 100 unidades.
D. Tipo de empaque ó embalaje: Primario.
E. Material de empaque: Bolsas de papel.
F. Condiciones de conservación. Temperatura ambiente controlada 15° a 30° C, conservar en un lugar fresco y libre de exposición solar.
G. Vida útil estimada: 6 a 12 meses.
H. Porción recomendada /recomendaciones por tipo de cliente: Un único uso.
ELABORÓ
REVISÓ
APROBÓ

### Propuesta de valor:

Se estima un precio de \$20 pesos la unidad, \$2.000 pesos el paquete de 100 unidades.

### Fuerzas de PORTER:

- Rivalidad entre los competidores: Frente al desarrollo y producción de plástico enfocado al medio ambiente ya existen diferentes métodos e implementos, donde por medio de aditivos químicos logran acelerar la degradación de este material, sin embargo, no son 100% naturales por otro lado se consigue realizar pitillos comestibles con saborizantes químicos, los cuales se cuestionan su origen y consistencia frente a las bebidas.

Por otro lado, la composición de nuestro producto facilita la consistencia y que sea rígido, a su vez no altera el sabor de la bebida y sobre todo es natural al integrar cascara de fruta que aporta a la degradación del producto, la preparación es básica, no existe procesos o alteraciones químicas severas en él. Por lo anterior buscamos un cambio en el método mas no retirar el mismo.

- Poder de negociación con los proveedores: Nuestros aliados más grandes sin duda alguna son las empresas despulpadoras de fruta, tienen un manejo enorme de mercancía respecto al producto (fruta), y del cual podemos mencionar que las cascara nos la suministran con mayor calidad a una plaza de mercado.



## Entorno de la empresa

Bio-Reinvent, se constituye como una sociedad, en la cual nuestra actividad económica abarca el sector primario al obtener materias primas del medio natural.

**MICROENTORNO:** Estamos enfocados en competir directamente con las empresas innovadoras y dispuestas al cambio, dando un manejo adecuado al bioplástico, el cual lo utilizamos a nuestro favor por medio de producciones controladas, de esta manera buscando captar la atención de nuestros clientes, dándoles a conocer nuestro producto llamativo e innovador.

**MACROENTORNO:** Realizamos los pitillos biodegradables gracias a nuestros proveedores las plazas de mercado donde recogemos las cáscaras de frutas para así ofrecerles a nuestros clientes nuestros pitillos para que con el voz a voz y medios de comunicación no empoderemos del mercado tanto labora como comercial.

## Estudio de mercado

---

### Contextualización

Nosotros somos la empresa Bio-Reinvent, nuestro objetivo de mercado se basa en la cantidad de clientes que conocen el producto y están motivados a utilizarlo todo con el fin de cuidar el medio ambiente para así saber que tan viable es nuestro producto, estamos ubicado en la ciudad de Bogotá de Colombia.

### Análisis de la demanda

Segmentación Geográfica	Segmentación Demográfica	Segmentación Psicográfica	Segmentación Comportamental
Colombia	Hombre y Mujer	Consumidores de bebidas	Un solo uso (producto desechable)
Bogotá	Restaurantes	Ambientalista	Frecuencia de uso alta en los restaurantes

### Buyer Persona

<b>Inserta una foto del cliente</b>	El mayor miedo es que no crezca la empresa, la frustración es que no funcione el pitillo como se espera y la ansiedad es que le guste al público.	Deseo que crezca la empresa, se necesita mayor producción y se sueña en tener muchos clientes.
-------------------------------------	---	--

<b>Demográficos y geográficos</b> Es utilizado para todo público y cualquier clima, estamos ubicado en Bogotá - Colombia	¿Qué están tratando de hacer y porqué es importante para ellos?  Se trata de realizar pitillos con ingredientes naturales dándole importancia al cuidado ambiental	Alcanzamos las metas ofreciendo nuestro producto para que conozcan la importancia de usarlo, nuestra barrera es establecernos fijo en el mercado.
<b>Frases que mejor describen sus experiencias.</b>	Cuidar el medio ambiente salva muchas vidas marítimas.	
<b>¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?</b>	N/A	

### Análisis de la oferta

Nuestros competidores más fuertes es Promociones fantásticas S.a.s existe por el momento 1 empresa, sus puntos fuertes es que ya se comercializo al 70% a nivel internacional y en 23 países ya usan sus pitillos, se aprendería como realizar los negocios con los países internacionales para así también exportar nuestros pitillos de nuestra propia marca y tener más potencial para diseñar nuestra propia página, nuestra competencia sería realizar más pitillos ayudándonos de las redes sociales y el voz a voz para así darnos a conocer para fabricar más de 100 pitillos.

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (Ventaja competitiva)	Ubicación
Promociones fantásticas S.A.S	Pitillo biodegradable		Es una empresa que ya se internacionalizo	Paloquemao, Bogotá Tel 7562470

### Análisis de la comercialización

#### Análisis del producto

Deberás recoger información sobre las características del producto que pretendes comercializar. Para ello, deberás obtener la siguiente información:

- Núcleo: No altera el sabor de la bebida.
- Calidad: valora los elementos que componen el núcleo en razón de unos estándares que deben apreciar o medir las cualidades y permiten ser comparativos con la competencia.
- Envase: Se guardan en bolsas de papel.

- Diseño: forma y tamaño: Alargado de forma cilíndrica y mide 15 Cm
- Marca: nombres y expresiones gráficas: Bio-Reinvent
- Servicio: Realizamos los pitillos de varios colores y con diferente cáscara de fruta.

### **Ciclo de vida del producto**

Identifica la fase en la que se encuentra el producto para conocer las posibilidades de comercialización:

- Introducción: Fabricación.
- Crecimiento: Conservación antes de ser utilizado.
- Madurez: Ya fue utilizado por una persona.
- Declive: Proceso de degradación en alguna materia o algún espacio verde la cual no afecta el medio natural ni ambiental.
- Desaparición: Pasados los 6-12 meses el pitillo se degrada.

### **Precios**

Tarifas de la competencia:

- Pitillo plástico fletado largo marca Domingo:
  - x50 unidades por un valor de \$1.266.
  - x500 unidades por un valor de \$4.800.
- Pitillos Biodegradables:
  - X100 unidades por un valor de \$4.800.

De acuerdo a lo anterior se especificaron precios más comunes del mercado local y nacional y definimos un precio por unidad de \$20 pesos, y \$2.000 pesos el paquete de 100 unidades.

### **Análisis de la distribución**

Analiza la estructura del proceso de comercialización, conoce todos los agentes que participan desde la fabricación del producto ó servicio hasta la venta final. ¿Qué medios vas a utilizar para llegar al cliente?

Estudia la idoneidad de los distintos canales de venta existentes a la hora de hacer llegar tu oferta a los clientes potenciales, algunos medios habituales son:

- Venta en establecimiento: Se vende en los bares y restaurantes de hoteles
- Venta por catálogo: N/A
- Venta por internet: Se crean páginas y se exhiben los pitillos por mercado libre para así facilitar la venta a los clientes fanáticos a los medios de internet.
- Venta a domicilio: se realiza domicilio a clientes de gran cantidad de pedido más de 1.000 unidades.

\*El canal dependerá del perfil del consumidor: También se publican en redes sociales como (Facebook, instagram, medios físicos, emisoras de radio) ya va al gusto del cliente

## **Análisis de los proveedores**

Nuestros principales proveedores son:

\*Supermercados que nos suministren:

-Glicerina.

-Maicena (Fécula de maíz).

-Bicarbonato de sodio.

-Vinagre blanco.

-Agua destilada.

\*Empresa despulpadora de fruta (aliado importante).

Es la encargada de realizar un proceso adecuado en la separación de la pulpa frente a la cascara de la fruta, en la cual se busca llegar a acuerdos con el fin de distribuir esta materia prima la cual es muy importante para el desarrollo de nuestra producción.

[http://promocionesfantasticas.com/?page\\_id=11](http://promocionesfantasticas.com/?page_id=11)

[https://promocionesfantasticas.com/?page\\_id=45](https://promocionesfantasticas.com/?page_id=45)

<https://wearesorbos.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=qtdQckVzjqA>

<https://www.youtube.com/watch?v=YTEEZce1Fho&t=189s>

<https://www.youtube.com/watch?v=DvZTnc4ml1c>

<https://www.youtube.com/watch?v=tEnMAfFII5w>

<https://www.youtube.com/watch?v=Uu9I98Gh0AQ>

<https://youtu.be/hKbFyp7aQ-g> acá fue donde me inspiré

<https://youtu.be/dPg5OfiWSLs>

[https://youtu.be/Ad6UUuf\\_oDY](https://youtu.be/Ad6UUuf_oDY)

<https://ecozema.com/es/focus/norma-en13432/#targetText=La%20EN%2013432%20de%202002,ser%20definido%20biodegradabl e%20o%20compostable.>