

OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

Corporación unificada nacional de educación superior

Creación de proyecto MAGIC FOOD

Leidy Michel Torres Ramírez

Juan Andrés Moreno Ovalle

Profesor: David Alfonso Arango Moreno



Facultades: Administración de empresas - Diseño gráfico

Colombia/Bogotá 08 de mayo de 2018

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

## Tabla de contenido

- 1) INTRODUCCIÓN
- 2) JUSTIFICACIÓN
- 3) MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES
- 4) VALIDACION DE MERCADOS
  - 4.1) GRAFICAS ENTREVISTAS
    - 4.1.1) GRÁFICA N°1
    - 4.1.2) GRÁFICA N°2
    - 4.1.3) GRÁFICA N°3
    - 4.1.4) GRÁFICA N°4
    - 4.1.5) GRÁFICA N°5
    - 4.1.6) GRÁFICA N° 6
    - 4.1.7) GRÁFICA N°7
    - 4.1.8) GRÁFICA N°8
    - 4.1.9) GRÁFICA N°9
    - 4.1.10) GRÁFICA N°10
- 5) ANALISIS ENCUESTAS
- 6) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
- 7) FICHAS TÉCNICAS
  - 7.1) CARNES PARA CONFORMAR SU COMIDA RAPIDA
  - 7.2) VEGETALES PARA CONFORMAR SU COMIDA RAPIDA
  - 7.3) ADICIONALES PARA SU COMIDA RAPIDA
  - 7.4) PLANO DEL LUGAR
- 8) PLANEACIÓN ESTRATEGICA GENERATIVA
  - 8.1) LOGO SIMBOLO

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

### 9) OBJETIVOS

#### 9.1) OBJETIVO GENERAL

#### 9.2) OBJETIVOS ESPECIFICOS

### 10) VALORES CORPORATIVOS

#### 10.1.1) RESPETO

#### 10.1.2) CONFIANZA

#### 10.1.3) EXCELENCIA

#### 10.1.4) PUNTUALIDAD

#### 10.1.5) SATISFACCIÓN

#### 10.1.6) COMPROMISO

#### 10.1.7) TRABAJO EN EQUIPO

### 11) MISIÓN

### 12) VISIÓN

### 13) ANEXOS

## Introducción

Para los consumidores le es un poco difícil escoger un alimento indicado en los establecimientos de comida rápida, según estadísticas del periódico de la SEMANA (<https://www.semana.com/economia/articulo/el-mercado-comidas-rapidas-negocio-sabroso/265173-3>) la población gasta aproximadamente 21,8 billones de pesos en comidas externas de las que se consumen en sus hogares, tanto así que de este porcentaje se gastan 3,6 billones de pesos en comidas rápidas y sus diferentes opciones, en el mercado de las comidas rápidas se pueden observar grandes empresas que están distribuidas por toda la ciudad como lo son pizza hut, kentocky fried chicken – KFC, Burger King, subway, wendy´s, taco bell, papa john´s entre otros, en el portal de negocios [www.losdatos.com](http://www.losdatos.com) se encuentra variación de información que se brinda para los usuarios y así poder saber que llegaron a facturar cada uno de ellos aproximadamente 1,4 billones de pesos en el año aumentando así el 45% de sus ventas, de tal manera cada uno de ellos cuenta aproximadamente con 1,165 locales y 32,540 empleados según estadísticas. Por otra parte existen líderes que llevan más de 20 años en el mercado como MC DONALD'S y EL CORRAL, estas empresas poseen una gran cantidad de establecimientos por toda la ciudad y más de 100 establecimientos fuera del país como en chile, ecuador y panamá. MAGIC FOOD es una empresa basada en alimentos proporcionados de tal manera que se lleguen a ajustar al presupuesto del consumidor, ya que son muy importantes sus intereses alimenticios y buscan propuestas atractivas e innovadoras, para su degustación y necesidades al comer algún producto que se llegue a encontrar en el mercado (pizza hut, kentocky fried chicken – KFC, Burger King, subway, wendy´s, taco bell, papa john´s entre

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

otros), para ellos le es muy fácil encontrar cualquier establecimiento donde se les pueda ofrecer diferentes productos ya establecidos tanto en sus ingredientes y sus costos, lo que buscamos con MAGIC FOOD es brindarle la oportunidad a los consumidores de encontrar en el mercado un establecimiento donde puedan degustar a la medida de su apetito y su bolsillo, y de tal manera satisfacer al cliente.

Magic food estará ubicado en un sector estratégico de la ciudad para poder abarcar un target de nivel medio y alto, de tal manera abarcar sectores reconocidos en el norte de Bogotá y los barrios aledaños de la 170, analizando estos sectores se puede observar que solo se ven ubicados establecimientos del CORRAL *en la calle 163 a # 27<sup>a</sup> 45, calle 170 # 20<sup>a</sup> 08, calle 163<sup>a</sup> # 27<sup>a</sup> 45, calle 170 # 20<sup>a</sup> 08*, de tal manera también en sus alrededores ay opciones comunes de comida rápida.

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

### 1) Justificación

Este proyecto surge porque vemos la necesidad de mostrar un producto novedoso y de buena calidad que pueda consumir el cliente supliendo su necesidad y ajustándolo a su presupuesto, generando un ambiente familiar agradable y a la vez mas unión entre cada integrante, beneficiándonos en conjunto ya que los clientes obtienen un producto con calidad y nosotros un ingreso el cual nos ayudara a ampliar la idea de negocio y el crecimiento tanto personal como laboral.

A demás de lo anterior dicha sobra aclarar que más que una nota buscamos poder implementar nuestra idea para que en un futuro poderlo hacer realidad y en muy buenas condiciones ya que esto nos generaría muy buena renta y podríamos sustentar todos los gastos qué tenemos y poder continuar con nuestros proyectos

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

## 2) Matriz de perfilación de clientes

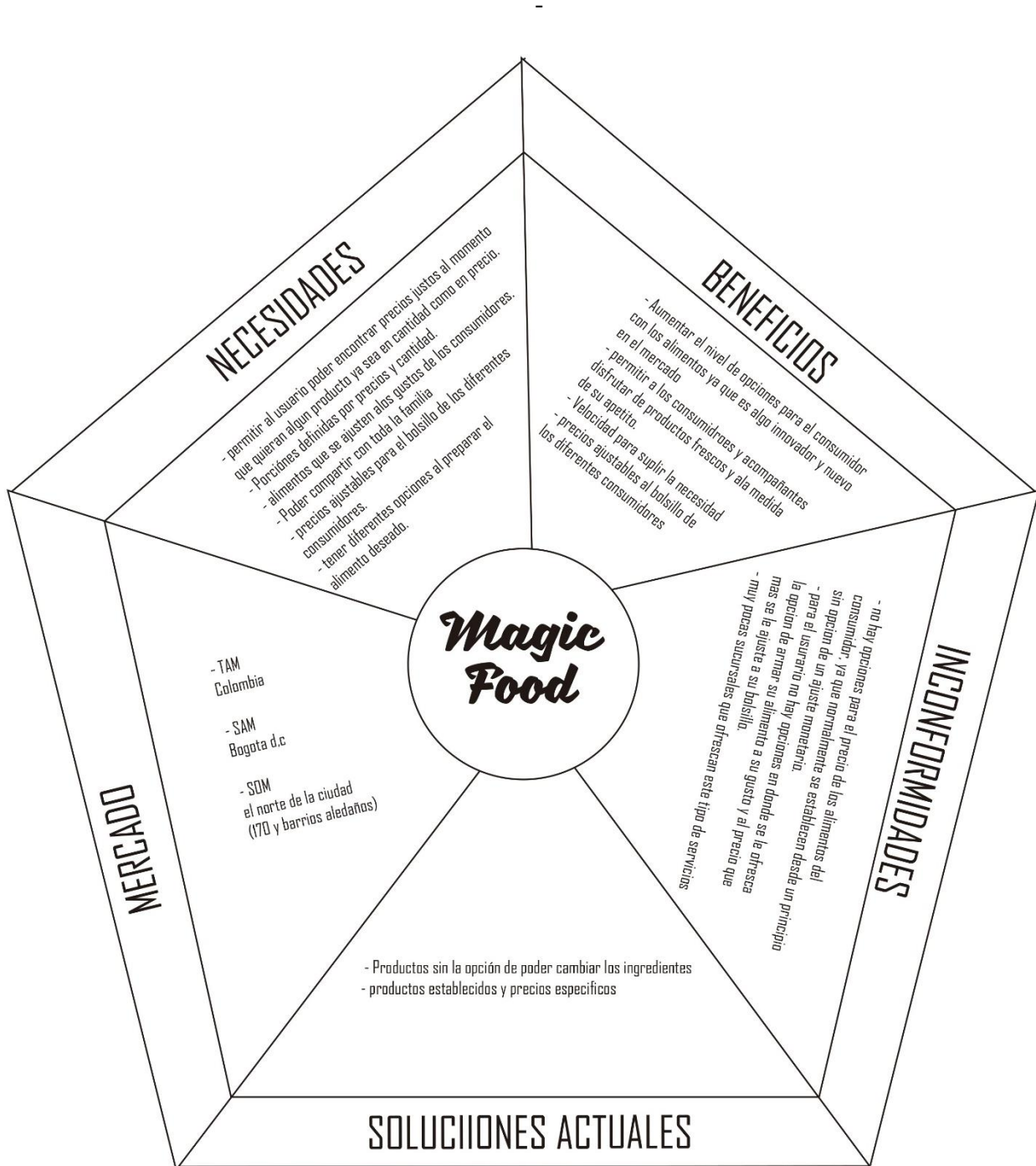
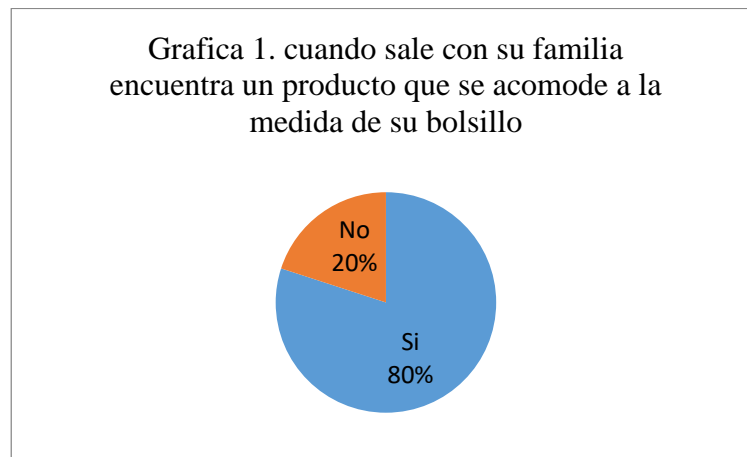


Ilustración 1 perfilación de clientes, fuente propia

#### 4) VALIDACIÓN DE MERCADOS

##### 4.1 Graficas encuestas

4.1.1 ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?

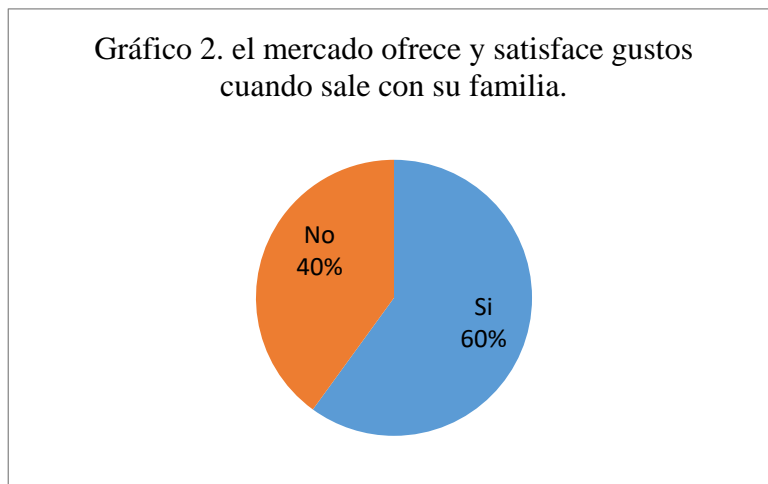


*Ilustración 2 fuente, (10) personas entrevistadas*

Según la entrevista realizada el 80% de los entrevistados cuando salen a consumir comida rápida con su familia encuentran un producto que se acomoda a la medida de su bolsillo



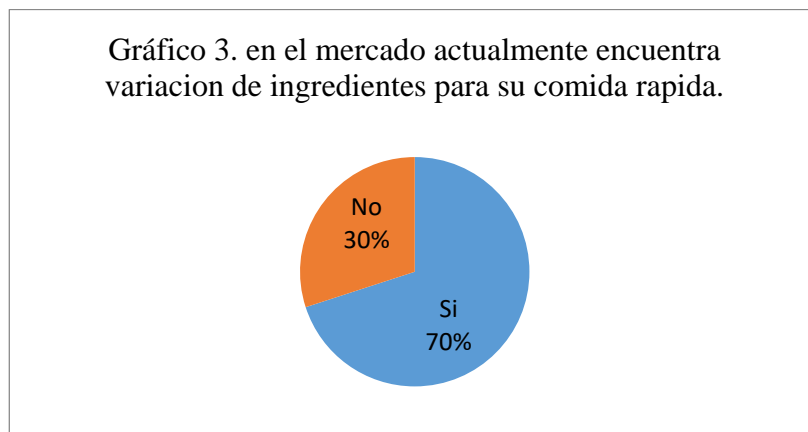
4.1.2 ¿El mercado actual le ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?



*Ilustración 3 fuente, (10) diez entrevistados*

Según la entrevista realizada a diez personas el 60% indica que el mercado actual si satisface sus gustos cuando salen con su familia.

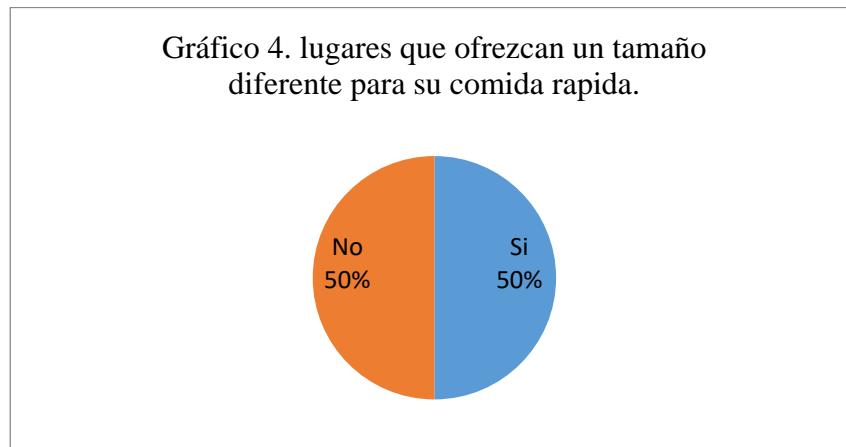
4.1.3 ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?



*Ilustración 4 fuente, (10) diez entrevistados*

Según la entrevista realizada el 70 % de las 10 personas actualmente encuentran variación de ingredientes para conformar su comida rápida.

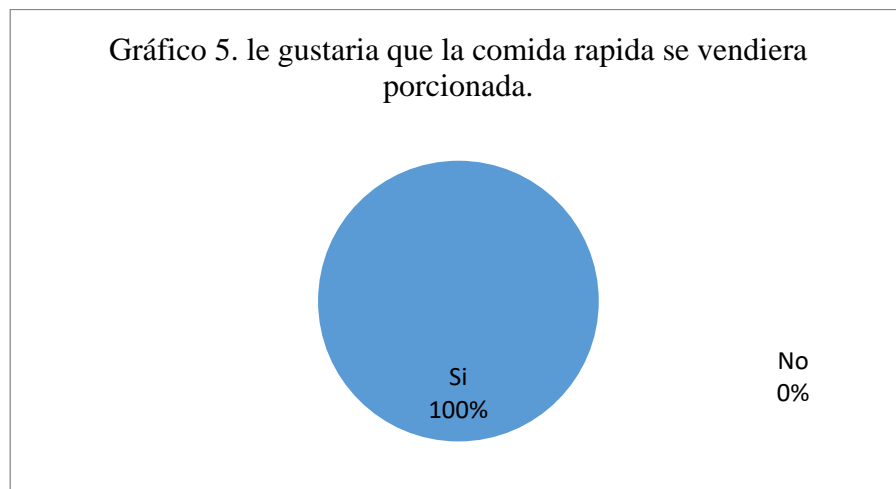
4.1.4 ¿Conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto, diferente al que ya tenga definido el establecimiento?



*Ilustración 5 fuente, (10) diez entrevistados*

Según la entrevista realizada fue equivalente las personas que encuentran un tamaño diferente para su comida rápida como las personas que no encuentran un tamaño deseado.

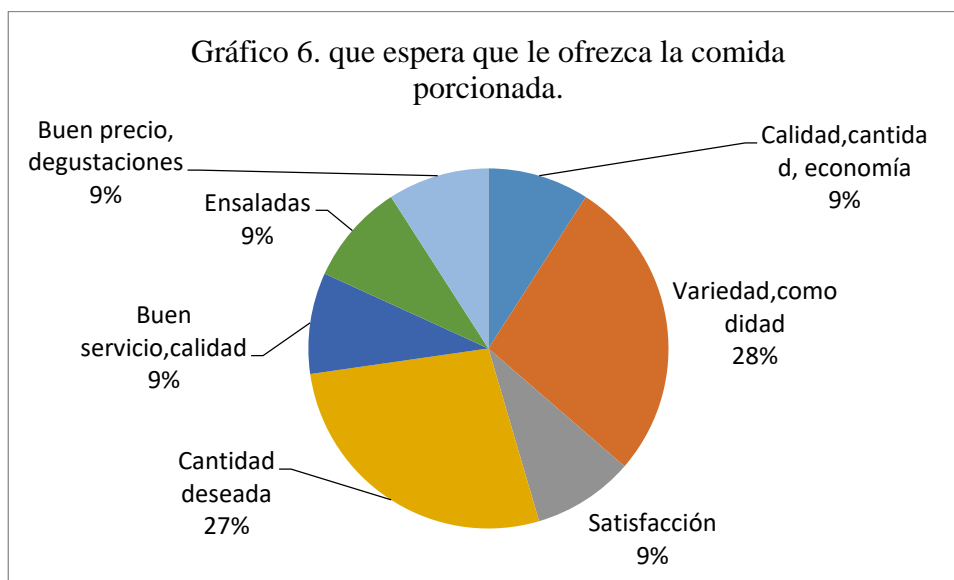
4.1.5 ¿Le gustaría a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?



*Ilustración 6 fuente, (10) entrevistados*

Según la entrevista realizada al 100% de las personas les gustaría que la comida rápida se vendiera de una forma porcionada.

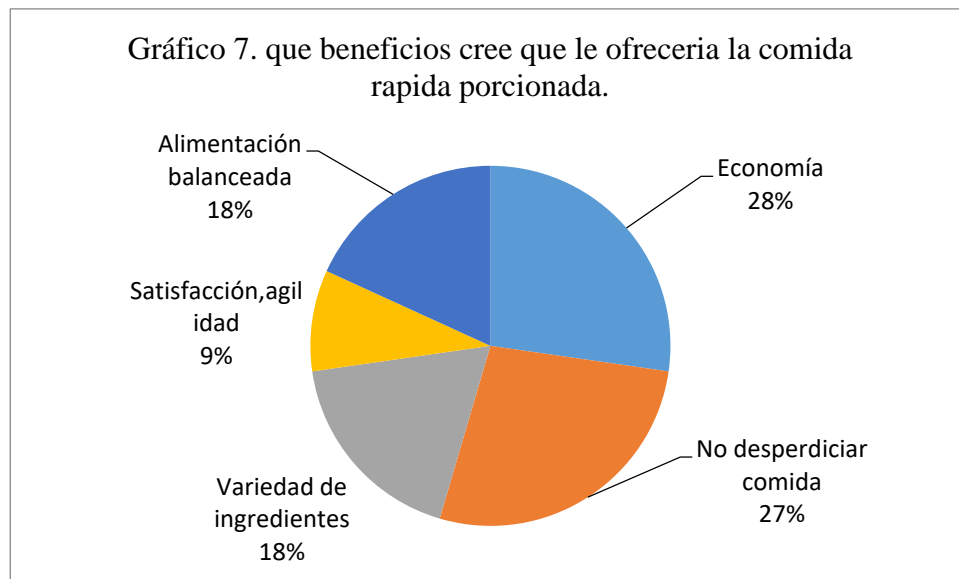
4.1.6 ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?



*Ilustración 7 fuente, (10) diez entrevistados*

Según la entrevista que se realizó a las 10 personas la característica a la que más se inclina el cliente es en la variedad y comodidad.

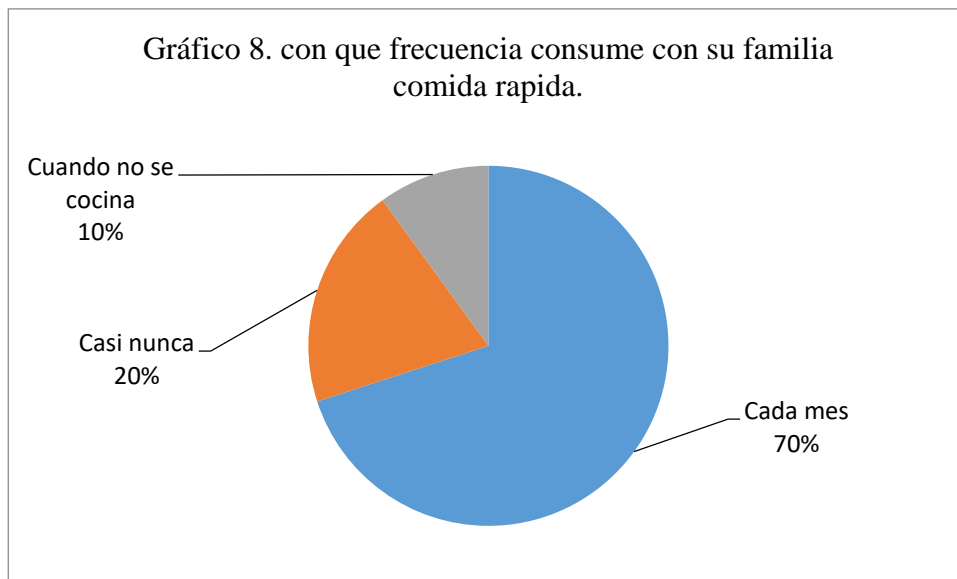
4.1.7 ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?



*Ilustración 8 fuente, (10) diez entrevistados*

Según la entrevista realizada el mayor beneficio que ve las personas en que la comida rápida se venda por porciones es que no se desperdiciaría comida.

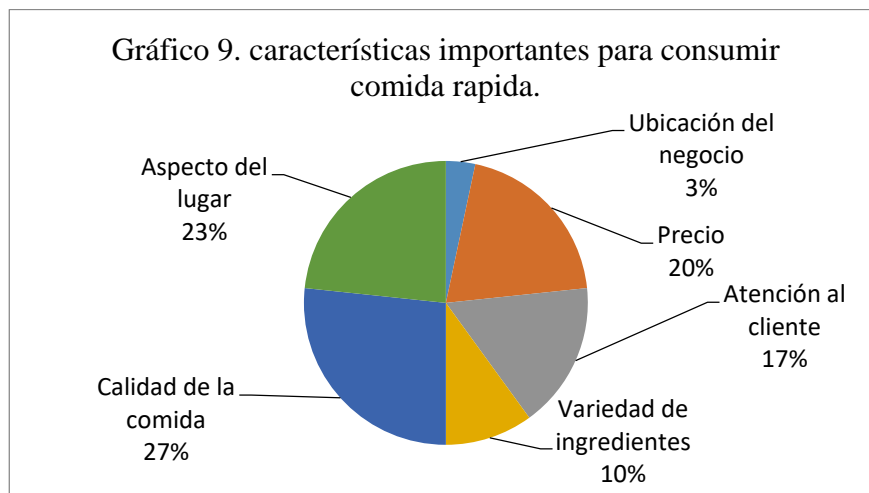
4.1.8 ¿Con que frecuencia consume con su familia comida rápida?



*Ilustración 9 fuente, (10) diez entrevistados*

Según la entrevista realizada las personas están acostumbradas a consumir comida rápida cada mes por lo general.

4.1.9 De las siguientes características mencione tres (3) que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

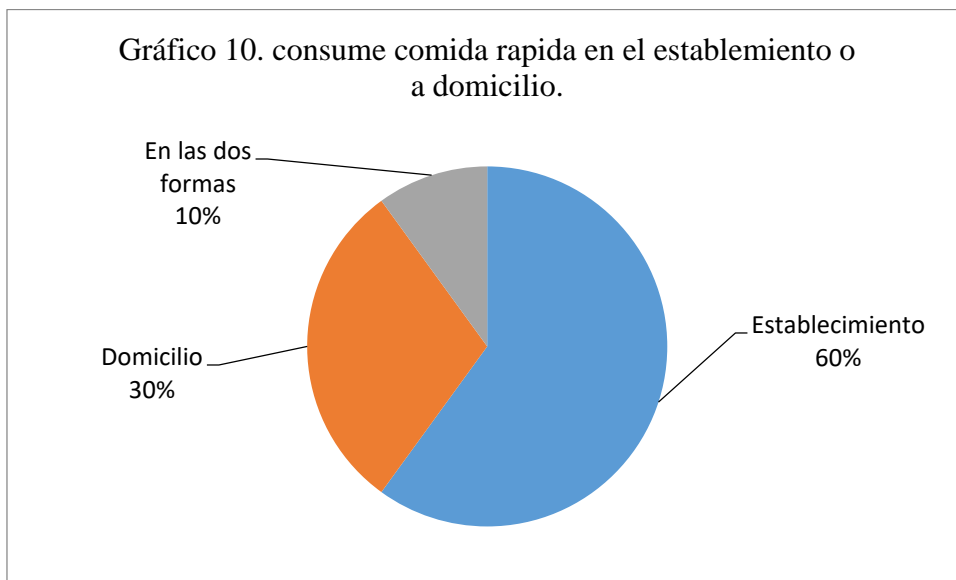


*Ilustración 10 fuente, (10) entrevistados*

Según la entrevista realizada los clientes al escoger un lugar para consumir su comida rápida en la característica que más se basan es en la calidad de la comida.



4.1.10 ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comidas rápidas o prefiere a domicilio?



*Ilustración 11 fuente, (10) entrevistados*

Según la entrevista realizada la gente acostumbra a consumir su comida rápida frecuentemente en el establecimiento.

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

### 5) ANALISIS ENCUESTAS:

Luego de realizar 10 encuestas a diferentes personas se pudo concluir que, aunque el 90 % encuentra lugares con características similares a las de la propuesta de nuestro proyecto, el 100% se encuentra a favor de comprar los ingredientes por separado ya que muchos encuentran economía además de ser conscientes y considerar comer lo necesario sin desperdiciar alimentos y así poder disfrutar un producto con mayor gusto y comodidad.

Por lo tanto, concluimos que nuestro proyecto tiene gran visibilidad porque ampliaríamos una idea de negocio la cual le dará la satisfacción al cliente de probar cosas nuevas, de seguir consumiendo en la cantidad que desee los productos de mayor gusto además de poderlo ajustar a su bolsillo y así poder pasar un momento agradable con su familia.

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

### 6) Descripción del producto.





# INGREDIENTES



### CARNES

Porción de tocineta	0 g	\$ 0
Porción de carne sencilla	0 g	\$ 0
Porción de carne especial	0 g	\$ 0
Porción de jamón	0 g	\$ 0
Porción de cerdo ahumado	0 g	\$ 0
Porción de pollo desmechado	0 g	\$ 0
Porción de carne desmechada	0 g	\$ 0
Porción de carne molida ahumada	0 g	\$ 0

### CLASES DE PAN

### VEGETALES

Pan sencillo (común)	0 g	\$ 0
<b>PAN ESPECIAL</b>		
Pan de avena	0 g	\$ 0
Pan de maíz procesado	0 g	\$ 0
Pan bajo en calorías	0 g	\$ 0
Pan de ajo	0 g	\$ 0
Pan francés	0 g	\$ 0
Pan ahumado	0 g	\$ 0
Pan a la parrilla	0 g	\$ 0

Porción de tomate	0 g	\$ 0
Porción de cebolla	0 g	\$ 0
Porción de lechuga	0 g	\$ 0
Porción de champiñones	0 g	\$ 0
Porción de pepinillos ahumados	0 g	\$ 0
Porción de pimentón ahumado	0 g	\$ 0



# INGREDIENTES ADICIONALES

Porción de brebas ahumadas	0 g	\$ 0
Porción de tostacos triturados	0 g	\$ 0
Porción de huevo parrillero	0 g	\$ 0

Ilustración 12 fuente, propia

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

## 7) Ficha técnica

### 7.1) ficha técnica carnes para conformar su comida rápida

PRODUCTO LINEA: HAMBURGUESA - PERROS CALIENTES COMPOSICIÓN TAMAÑO: ■

JAMON	1 TAJADA
MORTADELA	1 TAJADA
QUESO	1 TAJADA
CARNE SENCILLA	100 GRAMOS
CARNE ESPECIAL	100 GRAMOS
CERDO AHUMADO	100 GRAMOS
CARNE DESMECHADA	100 GRAMOS
CARNE MOLINA AHUMADA	100 GRAMOS
POLLO DESMECHADO	100 GRAMOS
TOCINETA	41 GRAMOS
SALCHICHA ZENU	1 UNIDAD
SALCHICHA AMERICANA	1 UNIDAD

El tamaño va de acuerdo a la cantidad de porciones que el cliente desee

DISEÑO: LA TRADICIONAL ■

ADITIVOS

ALIMENTICIOS: color, comino, aceite de oliva, salsa de la casa

ALIMENTO: se conserva en lugares fresco y secos

CONSERVACION: vitrinas que conservan color y sabor

TRANSPORTE: en vehiculos refrigerados

DURABILIDAD: no más de 6 horas después de preparación

ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

- Los ingredientes no podran durar mas de dos semanas
- Los implementos para realizar el manejo de los alimentos tendran proceso de esterilización
- La manipulacion de alimentos tendra alto manejo de higiene
- El personal estara capacitado y con todos los implementos para el uso y la preparacion correcta de cada alimento.

NO EL PERRO LLEVARAN LOS INGREDIENTES POR EL CLIENTE SIN UN LIMITE, CADA QUE LA LECHUGA Y EL TOMATE CASA AÑADA SIN NINGUN COSTO

Ilustración 13 fuente, Pinterest.

Ilustración 14 fuente,

[https://www.google.com.co/search?q=verduras&rlz=1C1KMZB\\_enCO522CO523&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwixlPT0vPTaAhVF4VMKHWBhA-AQ\\_AUoAXoECAAQAw&biw=1093&bih=530#imgrc=X7Z-KyiI9cT90M:](https://www.google.com.co/search?q=verduras&rlz=1C1KMZB_enCO522CO523&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwixlPT0vPTaAhVF4VMKHWBhA-AQ_AUoAXoECAAQAw&biw=1093&bih=530#imgrc=X7Z-KyiI9cT90M:)

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

### 7.2) vegetales que desea agregarle a su comida rápida

PRODUCTO	LINEA: HAMBURGUESA - PERROS CALIENTES	COMPOSICIÓN	TAMAÑO:
 	CEBOLLA	1 gratilada	El tamaño va de acuerdo a la cantidad de porciones que el cliente desee  DISEÑO: LA TRADICIONAL
	PEPINO	4 rodajas	
	ZANAHORIA	½ rayada	
	PIMENTON	¼ rayado	
	CHAMPIÑONES	50 gramos	
	GUACAMOLE	80 gramos	
	MAZORCA	80 gramos	
	PEPINILLO	4 rodajas	

**DESCRIPCIÓN** TANTO LA HAMBURGUESA COMO EL PERRO LLEVARAN LOS INGREDIENTES QUE SEAN SOLICITADOS POR EL CUENTE SIN UN LIMITE. ADEMÁS DE ESTO SE ESPECIFICA QUE LA LECHUGA Y EL TOMATE SERÁN INGREDIENTES QUE LA CASA AÑADA SIN NINGUN COSTO ADICIONAL.

**ESPECIFICACIONES DE CALIDAD**

- Los ingredientes no podrán durar más de dos semanas
- Los implementos para realizar el manejo de los alimentos tendrán proceso de esterilización
- La manipulación de alimentos tendrá alto manejo de higiene
- El personal estará capacitado y con todos los implementos para el uso y la preparación correcta de cada alimento.

**ADITIVOS**

**ALIMENTICIOS:** color, comino, aceite de oliva, salsa de la casa

**ALIMENTO:** se conserva en lugares fresco y secos

**CONSERVACION:** vitrinas que conservan color y sabor

**TRANSPORTE:** en vehículos refrigerados

**DURABILIDAD:** no más de 6 horas después de preparación

*Ilustración 15 fuente, Pinterest.*

*Ilustración 16 fuente,*

[https://www.google.com.co/search?q=verduras&rlz=1C1KMZB\\_enCO522CO523&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwixIPT0vPTaAhVF4VMKHWhA-AQ\\_AUoAXoECAAQAw&biw=1093&bih=530#imgrc=X7Z-KyiI9cT90M:](https://www.google.com.co/search?q=verduras&rlz=1C1KMZB_enCO522CO523&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwixIPT0vPTaAhVF4VMKHWhA-AQ_AUoAXoECAAQAw&biw=1093&bih=530#imgrc=X7Z-KyiI9cT90M:)

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

7.3) adicionales que el cliente le puede añadir a su producto.

PRODUCTO	LÍNEA: HAMBURGUESA - PERROS CALIENTES	COMPOSICIÓN	TAMAÑO:						
		<table border="1"><tr><td>Papas fritas</td><td>100 gramos</td></tr><tr><td>Huevos de codorniz</td><td>3 unidades</td></tr><tr><td>Papas chic</td><td>80 gramos</td></tr></table>	Papas fritas	100 gramos	Huevos de codorniz	3 unidades	Papas chic	80 gramos	El tamaño va de acuerdo a la cantidad de porciones que el cliente desee  DISEÑO: LA TRADICIONAL
Papas fritas	100 gramos								
Huevos de codorniz	3 unidades								
Papas chic	80 gramos								
									
DESCRIPCIÓN	TANTO LA HAMBURGUESA COMO EL PERRO LLEVARAN LOS INGREDIENTES QUE SEAN SOLICITADOS POR EL CLIENTE SIN UN LIMITE. ADEMÁS DE ESTO SE ESPECIFICA QUE LA LECHUGA Y EL TOMATE SERÁN INGREDIENTES QUE LA CASA AÑADA SIN NINGUN COSTO ADICIONAL.		ADITIVOS						
ESPECIFICACIONES DE CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"><li>Los ingredientes no podrán durar más de dos semanas</li><li>Los implementos para realizar el manejo de los alimentos tendrán proceso de esterilización</li><li>La manipulación de alimentos tendrá alto manejo de higiene</li><li>El personal estará capacitado y con todos los implementos para el uso y la preparación correcta de cada alimento.</li></ul>		ALIMENTICIOS: color, comino, aceite de oliva, salsa de la casa ALIMENTO: se conserva en lugares fresco y secos CONSERVACION: vitrinas que conservan color y sabor TRANSPORTE: en vehículos refrigerados DURABILIDAD: no más de 6 horas después de preparación						

Ilustración 17 fuente, Pinterest

Ilustración 18, fuente

[https://www.google.com.co/search?q=papas+fritas&rlz=1C1KMZB\\_enCO522CO523&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjw7rPvvTaAhWHOVMKHASuCBYO\\_AUoAXoECAAQAw&biw=1093&bih=530#imgrc=DrvEGTYqq3hW8M:](https://www.google.com.co/search?q=papas+fritas&rlz=1C1KMZB_enCO522CO523&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjw7rPvvTaAhWHOVMKHASuCBYO_AUoAXoECAAQAw&biw=1093&bih=530#imgrc=DrvEGTYqq3hW8M:)

Ilustración 19 fuente,

[https://www.google.com.co/search?q=huevos+codorniz&rlz=1C1KMZB\\_enCO522CO523&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjmpovxvTaAhWJvVMKHUSiDCMO\\_AUoAXoECAAQAw&biw=1093&bih=530#imgrc=7VFJNgW1RwDn0M:](https://www.google.com.co/search?q=huevos+codorniz&rlz=1C1KMZB_enCO522CO523&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjmpovxvTaAhWJvVMKHUSiDCMO_AUoAXoECAAQAw&biw=1093&bih=530#imgrc=7VFJNgW1RwDn0M:)

7.4) Plano empresarial

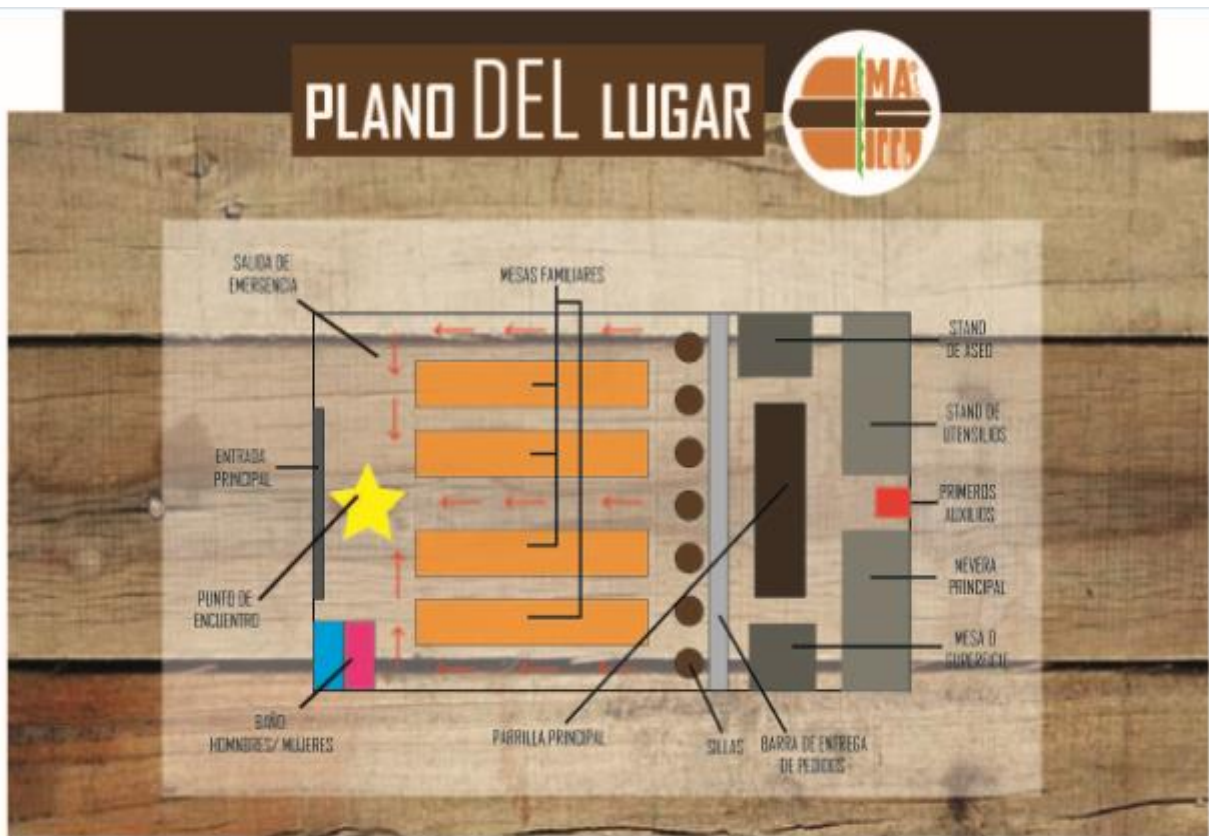


Ilustración 20 fuente, propia

**8) Planeación estratégica.**

8.1) Logo símbolo



*Ilustración 21 fuente, propia.*

*Este logo se desarrolla enfocado directamente con semejanza a los productos que se ofrecen en el establecimiento MAGIC FOOD, de tal manera se maneja una paleta cromática basada en los colores esenciales de las comidas rápidas, como tal maneja un diseño propio y exclusivo desde el uso tipográfico que muestra esa confiabilidad y creatividad de la letra misma, aportándole al nombre e imagen del establecimiento una fresca y juvenil personalidad con sus tonos cafés el cual le hace un negocio serio y confiable, por otra parte muestra un tono verde que refleja confianza y credibilidad de sus productos y servicios.*



## **9) Objetivos**

### 9.1) Objetivo general

MAGIC FOOD es una empresa dedicada a la venta de comidas rápidas diseñada para satisfacer cada una de las necesidades del cliente implementando la mejora continua y la innovación en cada uno de los factores que conforman nuestra empresa; con productos proporcionados los cuales estarán a la disposición del cliente con el objetivo principal de suplir las necesidades a un precio justo.

### 9.02) Objetivos específicos

El cliente tendrá la posibilidad de mezclar diferentes ingredientes con una cantidad no específica, la cual será a elegir por el cliente según su necesidad o preferencia a un precio ajustable a su bolsillo.

El cliente obtendrá un producto a la disposición de su bolsillo, ya que cada uno se venderá en a una cantidad proporcionada a un precio específico.

La cantidad y variedad se dará a elegir por el cliente dependiendo el gusto, apetito y valor al que se disponga

Se le brindara al cliente la oportunidad de jugar con los ingredientes quitando

**10) Valores corporativos**

10.1.1 RESPETO: escucharemos cada una de las opiniones o sugerencias de los clientes como del personal interno, buscando siempre una buena relación interpersonal, laboral y comercial.

10.1.2 CONFIANZA: cumpliremos con cada uno de los objetivos plasmados para así ofrecer productos de buena calidad a un precio justo.

10.1.3 EXCELENCIA: buscaremos siempre el cómo implementar la mejora continua y así poder ser un establecimiento óptimo en las mejores condiciones para el consumidor.

10.1.4 PUNTUALIDAD: ofreceremos productos de alta calidad en el menor tiempo posible a su destino de preferencia

10.1.5 SATISFACCION: al hacer parte de la empresa cada uno de los que conforman la empresa consumidores, clientes, proveedores y empleados, al recibir el resultado que se desea obtener en cada proceso.

10.1.6 COMPROMISO: teniendo el mayor de los compromisos al laborar cualquiera de las tareas, teniendo como prioridad la satisfacción del cliente sin dejar a un lado la necesidad del empleado.

10.1.6 TRABAJO EN EQUIPO: trabajando juntos por un beneficio en común, siempre colaborándonos y escuchando las opiniones de cada uno

### **11) Misión**

MAGIC FOOD es una empresa que busca competir y proponer precios justos y exactos en los diferentes alimentos de comida rápida para el consumidor, se desarrollará de tal manera para un target sujeto a un estrato medio y alto ubicado en el sector del norte de Bogotá d.c, así mismo se les dará la opción a los diferentes consumidores de disfrutar a la medida de su apetito y gusto de nuestros productos.

### **12) Visión**

Para MAGIC FOOD es muy importante el dar una nueva e innovadora idea para los diferentes consumidores en el sector alimenticio, ofreciendo productos de calidad y cantidad que se ajustan al presupuesto de los consumidores y su apetito, así mismo conseguir suplir esa necesidad con nuestros productos, al paso del tiempo y la producción realizada se busca la expansión del negocio por diferentes sectores de la ciudad, se tendrá en cuenta los cambios tanto en el mercado actual establecido para poder mantener un nivel estable y competitivo con la competencia del mercado actual, para así establecer precios justos y competitivos.

13) anexos

*Magic food*

Nombres estudiantes: Leidy Torres – Andrés moreno

Programa: Administración de Empresas – Diseño Grafico

Nombre: Dolly Pico Quintana

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos, necesidades y opciones que tienen las personas en cuanto a la comida rápida que se ajuste a su bolsillo y suplan su necesidad.

Por tal motivo lo invitamos a que nos proporcione la información que le solicitaremos en seguida

**Instrucciones:** a continuación, se le mencionaran una serie de preguntas, por lo cual le solicitamos que conteste de la manera más sincera.

1) ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?

SI

NO

2) ¿El mercado actual ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?

SI

NO

3) ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?

SI

NO

4) ¿conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto diferente al que ya tenga definido el establecimiento?

SI

No

5) ¿le gustaría a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?

OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

SI

NO

¿Por qué? Para probar diferentes opciones de comida

6) ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?

Rta: Satisfacer la necesidad de comer lo suficiente

7) ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?

Rta: Comer lo suficiente sin afectar la salud.

8) ¿con que frecuencia consume con su familia comida rápida?

- Una vez por semana
- Cada mes
- En ocasiones especiales
- Casi nunca
- Nunca
- Otra \_\_\_\_\_

9) de las siguientes características mencione 3 que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

- ubicación del negocio
- variación de ingredientes
- precio
- calidad de la comida
- promociones
- aspecto del lugar (limpieza, comodidad etc.)
- atención al cliente
- otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10) ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comida rápida o prefiere a domicilio?

Rta: Domicilio por comodidad

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

### *Magic food*

Nombres estudiantes: Leidy Torres – Andrés moreno

Programa: Administración de Empresas – Diseño Grafico

Nombre: Angie pardo Andrea C.

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos, necesidades y opciones que tienen las personas en cuanto a la comida rápida que se ajuste a su bolsillo y suplan su necesidad.

Por tal motivo lo invitamos a que nos proporcione la información que le solicitaremos en seguida

**Instrucciones:** a continuación, se le mencionaran una serie de preguntas, por lo cual le solicitamos que conteste de la manera más sincera.

- 1) ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?  
 SI                       NO
- 2) ¿El mercado actual ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?  
 SI                       NO
- 3) ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?  
 SI                       NO
- 4) ¿conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto diferente al que ya tenga definido el establecimiento?  
 SI                       No
- 5) ¿le gustaría a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

SI

NO

¿Por qué? quedara ver que cantidad de almocha puedo comer y  
es por lo adecuado.

6) ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?

Rta: Que mediera una variedad de ingredientes, un precio justo y  
que sea rica la comida.

7) ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?

Rta: Que se ajustara al bolsillo y no se desperdicia la comida.

8) ¿con que frecuencia consume con su familia comida rápida?

- Una vez por semana
- Cada mes
- En ocasiones especiales
- Casi nunca
- Nunca
- Otra \_\_\_\_\_

9) de las siguientes características mencione 3 que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ubicación del negocio | <input type="checkbox"/> variación de ingredientes                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> precio     | <input checked="" type="checkbox"/> calidad de la comida                         |
| <input type="checkbox"/> promociones           | <input checked="" type="checkbox"/> aspecto del lugar (limpieza, comodidad etc.) |
| <input type="checkbox"/> atención al cliente   | <input type="checkbox"/> otro ¿Cuál? _____                                       |

10) ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comida rápida o prefiere a domicilio?

Rta: Comer en el establecimiento.

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

### *Magic food*

Nombres estudiantes: Leidy Torres – Andrés moreno

Programa: Administración de Empresas – Diseño Grafico

Nombre: Jose Miller Alexander Tique Pinilla

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos, necesidades y opciones que tienen las personas en cuanto a la comida rápida que se ajuste a su bolsillo y suplan su necesidad.

Por tal motivo lo invitamos a que nos proporcione la información que le solicitaremos en seguida

**Instrucciones:** a continuación, se le mencionaran una serie de preguntas, por lo cual le solicitamos que conteste de la manera más sincera.

- 1) ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?

SI

NO

- 2) ¿El mercado actual ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?

SI

NO

- 3) ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?

SI

NO

- 4) ¿conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto diferente al que ya tenga definido el establecimiento?

SI

No

- 5) ¿le gustaría a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?



OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

SI

NO

¿Por qué? Para poder degustar mas de ella

6) ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?

Rta: Una mayor comodidad en precios y degustaciones

7) ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?

Rta: Una nutrición mas balanceada y menos obesa.

8) ¿con que frecuencia consume con su familia comida rápida?

Una vez por semana

Cada mes

En ocasiones especiales

Casi nunca

Nunca

Otra Cada vez que no se cocina.

9) de las siguientes características mencione 3 que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

ubicación del negocio  variación de ingredientes

precio  calidad de la comida

promociones  aspecto del lugar (limpieza, comodidad etc.)

atención al cliente  otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10) ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comida rápida o prefiere a domicilio?

Rta: Acostumbro a consumir en el establecimiento

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

de Educación Superior

## Magic food

Nombres estudiantes: Leidy Torres – Andrés moreno

Programa: Administración de Empresas – Diseño Grafico

Nombre: Monik Alexandra Gomez

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos, necesidades y opciones que tienen las personas en cuanto a la comida rápida que se ajuste a su bolsillo y suplan su necesidad.

Por tal motivo lo invitamos a que nos proporcione la información que le solicitaremos en seguida

**Instrucciones:** a continuación, se le mencionaran una serie de preguntas, por lo cual le solicitamos que conteste de la manera más sincera.

- 1) ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?

SI

NO

- 2) ¿El mercado actual ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?

SI

NO

- 3) ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?

SI

NO

- 4) ¿conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto diferente al que ya tenga definido el establecimiento?

SI

No

- 5) ¿le gustaría a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

SI

NO

¿Por qué? PARA ESTAR SATISFECHA

6) ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?

Rta: ENSALADAS

7) ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?

Rta: AGILIDAD - SATISFACCIÓN

8) ¿con que frecuencia consume con su familia comida rápida?

- Una vez por semana
- Cada mes
- En ocasiones especiales
- Casi nunca
- Nunca
- Otra \_\_\_\_\_

9) de las siguientes características mencione 3 que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> ubicación del negocio | <input checked="" type="checkbox"/> variación de ingredientes         |
| <input type="checkbox"/> precio                           | <input checked="" type="checkbox"/> calidad de la comida              |
| <input type="checkbox"/> promociones                      | <input type="checkbox"/> aspecto del lugar (limpieza, comodidad etc.) |
| <input type="checkbox"/> atención al cliente              | <input type="checkbox"/> otro ¿Cuál? _____                            |

10) ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comida rápida o prefiere a domicilio?

Rta: Domicilio

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

### *Magic food*

Nombres estudiantes: Leidy Torres – Andrés moreno

Programa: Administración de Empresas – Diseño Grafico

Nombre: Paula Mahecha

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos, necesidades y opciones que tienen las personas en cuanto a la comida rápida que se ajuste a su bolsillo y suplan su necesidad.

Por tal motivo lo invitamos a que nos proporcione la información que le solicitaremos en seguida

**Instrucciones:** a continuación, se le mencionaran una serie de preguntas, por lo cual le solicitamos que conteste de la manera más sincera.

- 1) ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?

SI

NO

- 2) ¿El mercado actual ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?

SI

NO

- 3) ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?

SI

NO

- 4) ¿conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto diferente al que ya tenga definido el establecimiento?

SI

No

- 5) ¿le gustaría a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

SI

NO

¿Por qué? Economía.

6) ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?

Rta: Un buen servicio al cliente y calidad en el producto.

7) ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?

Rta: Variedad.

8) ¿con que frecuencia consume con su familia comida rápida?

- Una vez por semana
- Cada mes
- En ocasiones especiales
- Casi nunca
- Nunca
- Otra \_\_\_\_\_

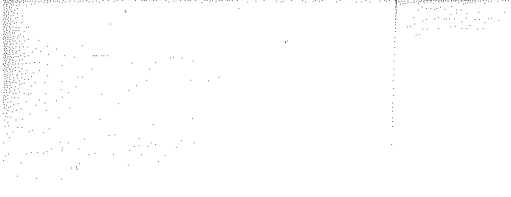
9) de las siguientes características mencione 3 que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

- ubicación del negocio
- variación de ingredientes
- precio
- calidad de la comida
- promociones
- aspecto del lugar (limpieza, comodidad etc.)
- atención al cliente
- otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10) ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comida rápida o prefiere a domicilio?

Rta: establecimiento.

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD



## Magic food

Nombres estudiantes: Leidy Torres – Andrés moreno

Programa: Administración de Empresas – Diseño Grafico

Nombre: Ritha Berner

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos, necesidades y opciones que tienen las personas en cuanto a la comida rápida que se ajuste a su bolsillo y suplan su necesidad.

Por tal motivo lo invitamos a que nos proporcione la información que le solicitaremos en seguida

**Instrucciones:** a continuación, se le mencionaran una serie de preguntas, por lo cual le solicitamos que conteste de la manera más sincera.

- 1) ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?

SI

NO

- 2) ¿El mercado actual ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?

SI

NO

- 3) ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?

SI

NO

- 4) ¿conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto diferente al que ya tenga definido el establecimiento?

SI

No

- 5) ¿le gustaria a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?

OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

SI

NO

¿Por qué? Su x q' no se desperdician la comida

6) ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?

Rta: El mismo producto en cantidad como lo dice el cliente

7) ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?

Rta: Que cumpla lo estrictamente necesario

8) ¿con que frecuencia consume con su familia comida rápida?

Una vez por semana

Cada mes

En ocasiones especiales

Casi nunca

Nunca

Otra \_\_\_\_\_

9) de las siguientes características mencione 3 que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

ubicación del negocio  variación de ingredientes

precio  calidad de la comida

promociones  aspecto del lugar (limpieza, comodidad etc.)

atención al cliente  otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10) ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comida rápida o prefiere a domicilio?

Rta: Domicilio

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

### *Magic food*

Nombres estudiantes: Leidy Torres – Andrés moreno

Programa: Administración de Empresas – Diseño Grafico

Nombre: Karen Julieth Montano

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos, necesidades y opciones que tienen las personas en cuanto a la comida rápida que se ajuste a su bolsillo y suplan su necesidad.

Por tal motivo lo invitamos a que nos proporcione la información que le solicitaremos en seguida

**Instrucciones:** a continuación, se le mencionaran una serie de preguntas, por lo cual le solicitamos que conteste de la manera más sincera.

- 1) ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?

SI

NO

- 2) ¿El mercado actual ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?

SI

NO

- 3) ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?

SI

NO

- 4) ¿conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto diferente al que ya tenga definido el establecimiento?

SI

No

- 5) ¿le gustaría a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?



# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

SI

NO

¿Por qué? porque satisface mi necesidad

6) ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?

Rta: variedad en ingredientes y cantidad

7) ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?

Rta: un pago mas justo

8) ¿con que frecuencia consume con su familia comida rápida?

- Una vez por semana
- Cada mes
- En ocasiones especiales
- Casi nunca
- Nunca
- Otra \_\_\_\_\_

9) de las siguientes características mencione 3 que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ubicación del negocio | <input type="checkbox"/> variación de ingredientes                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> precio     | <input checked="" type="checkbox"/> calidad de la comida                         |
| <input type="checkbox"/> promociones           | <input checked="" type="checkbox"/> aspecto del lugar (limpieza, comodidad etc.) |
| <input type="checkbox"/> atención al cliente   | <input type="checkbox"/> otro ¿Cuál? _____                                       |

10) ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comida rápida o prefiere a domicilio?

Rta: consumir en el establecimiento

## OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

### *Magic food*

Nombres estudiantes: Leidy Torres – Andrés moreno

Programa: Administración de Empresas – Diseño Grafico

Nombre: Eugenio Alfonso

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos, necesidades y opciones que tienen las personas en cuanto a la comida rápida que se ajuste a su bolsillo y suplan su necesidad.

Por tal motivo lo invitamos a que nos proporcione la información que le solicitaremos en seguida

**Instrucciones:** a continuación, se le mencionaran una serie de preguntas, por lo cual le solicitamos que conteste de la manera más sincera.

- 1) ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?

SI

NO

- 2) ¿El mercado actual ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?

SI

NO

- 3) ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?

SI

NO

- 4) ¿conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto diferente al que ya tenga definido el establecimiento?

SI

No

- 5) ¿le gustaría a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?

OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

SI

NO

¿Por qué? Siempre se quiere mucho y barato.

6) ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?

Rta: Cantidad - Calidad y economía.

7) ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?

Rta: Por su economía.

8) ¿con que frecuencia consume con su familia comida rápida?

- Una vez por semana
- Cada mes
- En ocasiones especiales
- Casi nunca
- Nunca
- Otra \_\_\_\_\_

9) de las siguientes características mencione 3 que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

- ubicación del negocio
- variación de ingredientes
- precio
- calidad de la comida
- promociones
- aspecto del lugar (limpieza, comodidad etc.)
- atención al cliente
- otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10) ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comida rápida o prefiere a domicilio?

Rta: Establecimientos

## Magic food

Nombres estudiantes: Leidy Torres – Andrés moreno

Programa: Administración de Empresas – Diseño Grafico

Nombre: Efraim Diaz Peña

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos, necesidades y opciones que tienen las personas en cuanto a la comida rápida que se ajuste a su bolsillo y suplan su necesidad.

Por tal motivo lo invitamos a que nos proporcione la información que le solicitaremos en seguida

**Instrucciones:** a continuación, se le mencionaran una serie de preguntas, por lo cual le solicitamos que conteste de la manera más sincera.

- 1) ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?

SI  NO

- 2) ¿El mercado actual ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?

SI  NO

- 3) ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?

SI  NO

- 4) ¿conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto diferente al que ya tenga definido el establecimiento?

SI  No

- 5) ¿le gustaría a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

SI

NO

¿Por qué? Esta es el dueño de Todas

6) ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?

Rta: Satisfacción

7) ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?

Rta: Variedad

8) ¿con que frecuencia consume con su familia comida rápida?

- Una vez por semana
- Cada mes
- En ocasiones especiales
- Casi nunca
- Nunca
- Otra \_\_\_\_\_

9) de las siguientes características mencione 3 que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ubicación del negocio | <input checked="" type="checkbox"/> variación de ingredientes         |
| <input checked="" type="checkbox"/> precio     | <input checked="" type="checkbox"/> calidad de la comida              |
| <input type="checkbox"/> promociones           | <input type="checkbox"/> aspecto del lugar (limpieza, comodidad etc.) |
| <input type="checkbox"/> atención al cliente   | <input type="checkbox"/> otro ¿Cuál? _____                            |

10) ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comida rápida o prefiere a domicilio?

Rta: En el establecimiento

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

## Magic food

Nombres estudiantes: Leidy Torres – Andrés moreno

Programa: Administración de Empresas – Diseño Grafico

Nombre: Laura Hernández

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos, necesidades y opciones que tienen las personas en cuanto a la comida rápida que se ajuste a su bolsillo y suplan su necesidad.

Por tal motivo lo invitamos a que nos proporcione la información que le solicitaremos en seguida

**Instrucciones:** a continuación, se le mencionaran una serie de preguntas, por lo cual le solicitamos que conteste de la manera más sincera.

- 1) ¿Siempre que sale con su familia a degustar comida rápida encuentra un producto que se acomode a la medida de su bolsillo?

SI  NO

- 2) ¿El mercado actual ofrece y satisface los gustos cuando sale con su familia?

SI  NO

- 3) ¿En los productos establecidos en el mercado actualmente encuentra variación de ingredientes para conformar su comida rápida con mayor gusto?

SI  NO

- 4) ¿conoce lugares que le ofrezcan un tamaño deseado para su producto diferente al que ya tenga definido el establecimiento?

SI  No

- 5) ¿le gustaría a usted que la comida rápida se vendiera de una manera porcionada a la medida de su gusto y el alcance de su bolsillo?

# OPCIÓN DE GRADO 1 - MAGIC FOOD

SI

NO

¿Por qué? Porque por la cantidad indicada, sino que me saca o falta comida

6) ¿Qué esperaría usted que le brindara un establecimiento con las características mencionadas anteriormente?

Rta: Variedad de ingredientes, comodidad en sus instalaciones

7) ¿Qué beneficios cree usted que le brindaría la comida rápida por porciones?

Rta: No desperdiciar la comida, pues cada quien pide a su gusto y hambre.

8) ¿con que frecuencia consume con su familia comida rápida?

- Una vez por semana
- Cada mes
- En ocasiones especiales
- Casi nunca
- Nunca
- Otra \_\_\_\_\_

9) de las siguientes características mencione 3 que considere sean las más importantes al momento de escoger algún producto de comida rápida

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ubicación del negocio          | <input type="checkbox"/> variación de ingredientes                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> precio              | <input type="checkbox"/> calidad de la comida                                    |
| <input type="checkbox"/> promociones                    | <input checked="" type="checkbox"/> aspecto del lugar (limpieza, comodidad etc.) |
| <input checked="" type="checkbox"/> atención al cliente | <input type="checkbox"/> otro ¿Cuál? _____                                       |

10) ¿Acostumbra a consumir en el establecimiento de comida rápida o prefiere a domicilio?

Rta: 50% y 50%