

REUTILICUEROS S.A.S

PROYECTO DE GRADO

LUISA FERNANDA MAHECHA

JAZMIN AVENDAÑO

GERMAN QUIROGA

COORPORACION UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

BOGOTÁ

2014

INTRODUCCION

El siguiente documento trata sobre el desarrollo de la idea de negocio sobre manufactura en cuero reutilizado para la elaboración de productos en cuero como bolsos, billeteras y demás accesorios de buena calidad y buen gusto, con el objetivo de brindarle al comprador un producto económico, de fácil acceso y de muy buena calidad, además con la creación de la empresa se pretende a largo plazo la generación de empleo masivo y un buen posicionamiento en el mercado

Para el desarrollo de la idea y la constitución de la empresa se realizó este proyecto que contiene investigaciones, análisis de mercado, competencia, el sector comercial y de ventas, estrategias, etc.

En este documento encontraremos todo lo correspondiente al desarrollo de la empresa. El cual contiene la naturaleza del proyecto, elaboración, mercados, innovación, sector comercial.

1. NATURALEZA DEL PROYECTO

Razón social:

Reutilicueros s.a.s

Objeto social:

Reutilicueros s.a.s es una empresa de manufactura que ofrece productos elaborados 100% en cuero para su comercialización, brindando un producto de muy buena calidad, buen gusto y a buen precio que además contribuye con el medio ambiente.

Ubicación:

Reutilicueros s.a.s está ubicada en el barrio de los tanques en la cra87ff#42g-16 sur al lado del portal de las américas , inicialmente en la casa de jazmín Avendaño en el primer piso como taller.

Misión

Proporcionar al mercado y al cliente productos de buena calidad, a buenos precios y de buen gusto mediante la reutilización de sobrantes de cuero, obtenidos de la empresa croydon, para lograr brindar empleo y posicionamiento en el mercado y a futuro convertirnos en una empresa líder en la manufactura en cuero.

Visión:

La empresa S.A.S, Reutilicueros s.a.s estará posicionada en el año 2020 como una de las mejores empresas manufactureras a nivel capital caracterizada por la calidad, exclusividad y buen gusto por sus productos elaborado en cuero. Con responsabilidad y compromiso ante los clientes y empleados

POLÍTICA DE CALIDAD:

Comerciar un producto de buena calidad con el fin de satisfacer al cliente ya que es un muy importante ya que dicho visto bueno permitirá a la empresa tener buenas referencias, teniendo en cuenta sus gustos, opiniones y sugerencias, para mejorar nuestro producto y así brindarle al cliente lo que le gusta y necesita.

PROPÓSITOS

Actualmente en este campo se utiliza principalmente en la fabricación de ropa de abrigo y calzado. Para recuperar el material perdido que dan las empresas manufactureras a los clientes, es necesario contar con la colaboración de los clientes que son los que reciben el calzado y cueros de las empresas manufactureras como muestras.

Establecer una serie de pedidos y mantener el material durante un mes, y después depositarlo en bodegas mientras impulsan nuevas colecciones, este material puede durar hasta 16 años sin tocar estos productos.

La idea es tener la opinión de los empresarios de calzado y cueros para cumplir con el proyecto que se quiere lanzar dando así un ingreso para los empresarios y renovar los productos que han perdido su originalidad al transcurso de los años

Problemática

La idea del proyecto tiene una finalidad y es la recuperación de cuero que se pierde en las empresas manufactureras y distribuidores, las empresas como CROYDON Y MANISOL son empresas que no pierden materia prima pero que tienen una gran cantidad de material completamente terminado y que es utilizado parte de ese material en publicidad para sus clientes, históricamente el mayor uso dado al cuero es el de vestido y calzado, hasta el punto de ser la primera materia prima de la que se tiene constancia que se usara para vestir

Crear una micro empresa manufacturera que fabrique bolsos y billeteras en cuero el cual será reutilizado y obtenido de empresas que por malos pedidos o malas ventas este calzado a dejado de usarse pero la idea es con el fin de promocionarle al consumidor productos de excelente calidad, económicos y de buen gusto y a su vez dándole la satisfacción de estar colaborando con el cuidado

Del medio ambiente por su compra de productos con material reutilizado con el fin de generar innovación para tener un alto impacto en ventas y competitividad para crecer a futuro y convertirse en una empresa con protección nacional e internacional que además pueda generar empleo

- 1) Crear una microempresa de manufactura que fabrique bolso y billeteras encuero reutilizado para proporcionar un producto de muy buena calidad.
- 2) Generar un alto impacto en innovación y ventas para convertirse en una empresa con enfoque ambiental y social.
- 3) Crecer como empresa para convertirse en pionera y que además por su solidez comercial pueda generar empleo.

PASOS

En el momento que se compra la materia prima es necesario fabricar a mano ya que está totalmente cosido en máquinas que compactan el material hasta el punto de difícil reconstrucción, pero puede ser reutilizable por lo menos un 80% del producto ya que el poliuretano que acompaña el cuero se reutiliza para la fábrica de esponjas.

Los poliuretanos de alta densidad son usados para elaborar componentes de automóviles, suelas de zapatos, piezas de yates, partes de monopatines o muebles y decorados mediante técnicas de inyección, también es habitualmente usados en la industria de la construcción

Imagen de uno de nuestros productos



MATERIA PRIMA

Cuero cocido: Cuero endurecido por el sistema de introducirlo en agua, cera o grasa hirviendo. Por este procedimiento las fibras de colágeno se acortan, y la pieza de cuero se encoge y se hace rígida y mucho más dura. Si se emplea

Solamente agua, el resultado es quebradizo, pero si se emplea cera o grasa, esta empapa la pieza y el resultado es mucho más resistente. En los escasos minutos en que la pieza se enfría, resulta muy moldeable, manteniendo después la forma obtenida una vez que se endurece.

Engrasado: Cuero engrasado para aumentar su resistencia al agua. Esto repone los aceites naturales que permanecen en el cuero después del proceso de curtido, que se pierden con el uso continuo. Todo el cuero curtido puede recibir tratamiento de grasa, aunque los cueros curtidos con productos naturales, al ser más porosos absorben mejor la grasa. El engrasado frecuente mantiene el cuero flexible, impide que se vuelva quebradizo y alarga sensiblemente su conservación.

Cuero teñido: Cuero tratado con colorantes para conseguir tonos decorativos. Todos los tipos de curtido se pueden teñir. Para teñir los cueros en artesanía se utilizan tintes de anilina disueltos en alcohol, aplicados con un algodón o tela o bien pinturas acrílicas aplicadas habitualmente con pincel. Las primeras proporcionan unos colores translúcidos, similares a los obtenidos al pintar sobre cartulina con acuarela, y es necesario pintar todo de una sola vez, pues de una vez para otra el alcohol se habrá evaporado y el color resultante habrá cambiado de tono. Los acrílicos, por el contrario, proporcionan un color uniforme. En el cuero de uso industrial se emplean todo tipo de pinturas y disolventes, dependiendo del tipo de cuero que se quiera.

PRESUPUESTOS

FACTORES	PRODUCTO CUERO	PRODUCTO POLIURETANO
INVENTARIO FINAL	\$ 18.000,00	\$ 10.000,00
VENTAS PRESUPUESTADAS	\$ 60.000,00	\$ 20.000,00
UNIDADES REQUERIDAS	\$ 78.000,00	\$ 30.000,00
INVENTARIO INICIAL	\$ 13.500,00	\$ 6.000,00
PRODUCCION REQUERIDA	\$ 64.500,00	\$ 24.000,00

empleados	Sueldo
operaria de la máquina de cocer	70000+ prestaciones sociales
diseñador	80000+ prestaciones sociales
vendedor	616000+prestaciones sociales y comisión

CONCLUSIONES

Finalmente teniendo en cuenta todo lo anterior se proyecta una muy buena idea de negocio para brindar empleo y además cuidar el medio ambiente

Se le ofrecerá un muy buen producto al cliente de buena calidad, económico y de buen gusto.

Seremos competitivos en el negocio ya que entraremos con buenos precios.