

FUNDACIÓN
“AYUDA A TU MEJOR AMIGO”

INGRID NATALY CALDERÓN ORTEGA
JORGE ESTEBAN CUENÚ MEDINA
ANDREA RUBIO

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN
Escuela de Ciencias Administrativas
Técnico Profesional en Procesos Administrativos
Granada – Meta, 2016

FUNDACIÓN
“AYUDA A TU MEJOR AMIGO”

Ingrid Nataly Calderón Ortega

Jorge Esteban Cuenú Medina

Andrea Rubio

Opción de Grado I

Asesora

Maribel Gaviria Castiblanco

Comunicador Social y Periodista

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Escuela de Ciencias Administrativas

Técnico Profesional en Procesos Administrativos

Granada – Meta, 2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Granada, 21 de mayo de 2016

A Dios por darme la sabiduría para afrontar los retos.

A mis padres por el apoyo incondicional.

A los animales desprotegidos que llenan de bondad mi ser.

(Ingri Nataly Calderón)

A mi tío Orlando Medina que ha sido gran fortaleza

en la proyección de mis metas.

(Jorge Esteban Cuenú)

A Dios, quien me dio la fe y el bienestar

para alcanzar un logro más.

A mi abuela (Ruth Preciado) por cada oración y bendición

que elevó a Dios en nombre de mi esfuerzos y dedicación.

(Andrea Rubio)

CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS.....	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
1. INTRODUCCION	11
1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	14
1.3 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	15
1.4 OBJETIVOS	17
1.4.1 Objetivo General	17
1.4.2 Objetivos Específicos.....	17
2. MARCO DE REFERENCIA Y SISTEMA DE HIPOTESIS	18
2.1 MARCO TEORICO.....	18
2.2 MARCO CONCEPTUAL	23
2.3 MARCO TEMPORAL	24
2.4 MARCO LEGAL	25
2.5 DISEÑO METODOLÓGICO.....	26
2.5.1 Tipo de Estudio.....	26
2.5.2 Método de Estudio.....	26
2.5.3 Método de Recolección de Información.....	26
2.5.4 Población, Universo y Muestra.	27
3. ANALISIS DE LA INFORMACION	28
3.1 FUENTES SECUNDARIAS.	28
3.2 FUENTES PRIMARIAS.....	28
4. OBJETO DE LA INVESTIGACION	29
4.1 OBJETO NATURALEZA DEL PROYECTO	29
4.1.1 ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	29
4.1.2 Estudio técnico	35
4.2 ANALISIS GENERAL	37
5. CONCLUSIONES	38

6. RECOMENDACIONES 39

7. ANEXOS 40

LISTA DE GRAFICAS

GRAFICA 1. MATRIZ DOFA.....	31
GRAFICA 2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	32
GRAFICA 3. RESULTADO ENCUESTA	39
GRAFICA 4. RESULTADO ENCUESTA.....	39
GRAFICA 5. RESULTADO ENCUESTA.....	40
GRAFICA 6. RESULTADO ENCUESTA.....	40
GRAFICA 7. RESULTADO ENCUESTA.....	41
GRAFICA 8. COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	43

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. LOGO DE LA FUNDACION.....	30
FIGURA 2. DISEÑANDO.....	44
FIGURA 3. PROBANDO DISEÑO.....	44
FIGURA 4. LUGAR ESPECÍFICO DE LA INSTALACIÓN.....	45
FIGURA 5. ACOMPAÑAMIENTO DE LA COMUNIDAD EN LA INSTALACIÓN....	45
FIGURA 6. PLASMANDO EL LOGOTIPO.....	46
FIGURA 7. SOCIALIZACIÓN DEL “COMEDOG” CON UN GRUPO DE NIÑOS.....	46
FIGURA 8. LOS NIÑOS HACEN SU DONACIÓN.....	47
FIGURA 9. ESTRENANDO EL “COMEDOG”	47
FIGURA 10. GRUPO DE TRABAJO CON LA MEJOR COMPAÑÍA.....	48
FIGURA 11. DEJANDO HUELLAS.....	48

RESUMEN

Este proyecto tiene como enfoque, mejorar la calidad de vida de los animales caninos que habitan en la calle en condición de abandono o aquellos que tienen un hogar, pero carecen de buenos tratos.

Básicamente se requiere de concientización por parte de los seres humanos para tratar a los animales con el respeto que merecen; todo esto con el fin de generar una cultura de respeto y cuidado hacia los seres vivos. Dicho fin, es nuestro mayor compromiso, así mismo promovemos la cultura del cuidado al medio ambiente en la reutilización de material reciclable como aprovechamiento en la elaboración de comederos y bebederos para estos caninos que habitan en la calle.

Con la Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO desarrollaremos cambios positivos en el tejido social y elevaremos el nivel de afecto y comprensión hacia los animales más vulnerables.

ABSTRACT

This Project have approach, improving the quality of life of canine animals living on the street in condition of abandonment or those who have a home but lack good treatment.

Basically it requires awareness by humans to treat animals with the respect they deserve; all this in order to create a culture of respect and care for living things. That purpose, is our greatest commitment, also promote the culture of environmental care in the reuse of recyclable material and use in the preparation of food and water bowls for these canines who live on the street.

With the Foundation HELP YOUR BEST FRIEND initiative will develop positive changes in the social fabric and will raise the level of affection and understanding towards the most vulnerable animals

1. INTRODUCCION

Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO se fundamenta en la baja calidad de vida que tienen los animales caninos que habitan en la calle. La sociedad en sus diferentes niveles de desarrollo debe estar orientada al respeto y dignidad por los animales, sobre todo tratándose de aquellos animales domésticos que hacen parte de los hogares como compañía del hombre, sean caninos de razas finas o caninos criollos deben merecer un trato digno y como mínimo gozar de un alimento diario.

La falta de concientización en la mayoría de la sociedad, orientó a la formulación de un proyecto que sirva para promover la importancia hacia los animales en condiciones vulnerables, del mismo modo el enfoque de este trabajo desarrollará procesos que mitiguen la contaminación ambiental, como lo es, la actividad de reciclaje con los envases plásticos que en muchos casos no son llevados a una fuente de clasificación para su respectiva reutilización. Estos envases plásticos tendrán como finalidad una transformación en su forma para ser diseñados como comederos y bebederos que se instalarán en lugares estratégicos de las calles donde los caninos podrán tener la libertad y confianza de consumir el alimento que allí se depositara. Estos comederos serán apadrinados por vecinos de su alrededor que tengan a bien contribuir con el desarrollo del proyecto, así mismo contando con las personas aliadas que son base fundamental para el inicio y continuidad de la propuesta, tendremos la tarea de acudir a las organizaciones con ánimo y sin ánimo de lucro, las entidades y la población en general para dar a conocer el objetivo del proyecto y las pautas para su funcionamiento y por ende gestionar el alimento que se depositara en los comederos y el cuidado permanente como participación de una propuesta con sentido social que dará como resultado el bienestar de un amigo de la calle.

1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

La sociedad siempre ha manejado como frase que, “el perro es el mejor amigo del hombre” y en ese orden han tenido como costumbre adoptar caninos según el gusto por determinadas razas o en algunos casos la raza no es tomada en cuenta, siempre que lo que se necesite sea la compañía de un animal para un adulto, para la entretención de un niño, para que cuiden la casa o para adiestrarlos y adatarlos a cumplir con diversas actividades, sin embargo en relación a los caninos unos tienen más suerte que otros por la finalidad con la que decidan adoptarlos como mascota.

En este caso y como fuente de información para la formulación del problema se destacó que muchos de los animales que habitan en la calle, fueron abandonados por sus dueños al momento en que ya no cumplían con las expectativas por las cuales fueron adquiridos, como llegar a una avanzada edad donde su agilidad y capacidades no son las mismas o al momento de sustraer enfermedades infecciosas por descuido y falta de seguimiento en la atención que requieren, igual que los limitados espacios de tenencia de los animales en las casas de familia y el tiempo y dedicación que requiere un animal, terminan dejándolos que cojan la calle como forma de subsistir e independizarse, para facilitar la solución de lo que muchos ven como problema de sostener un perro.

En la mayoría de casos son animales que fueron criados en el campo y un día decidieron coger camino para el área urbana detrás de su amo y así terminan perdidos y viviendo en las calles, sometidos a la caridad que algunas personas tengan con ellos, como votarles un poco de comida tras el hambre que es inevitable por los largos días que viven paseándose por las calles tratando de rebuscar su propio alimento, otros de los casos que se tomaron como generación del problema fue el abandono de animales que infortunadamente los dueños fueron víctimas de conflicto armado que se vive en el país y por lo cual tuvieron que abandonar sus tierras y dejar muchas de sus pertenencias sin derecho al apego de nada de su propiedad y donde un perro podría ser lo más mínimo a tener en cuenta dentro de sus pérdidas ya que estas podrían ser muy grandes. Estos animales han tratado de sobrevivir recorriendo distintos destinos y para su mala suerte las hembras se reproducen y hacen que

la situación de los caninos en la calle se multiplique y se dificulte la consecución de bienestar para estos amigos caninos, máxime cuando no existen proyectos que maximicen las malas condiciones de vida de estos animales y al contrario en algunos casos indiscriminados existe tipo de sociedad que prefieren envenenarlos como solución al problema y sin dimensionar todo lo que la mano del humano podría hacer por salvar una vida animal.

Las leyes creadas a competencia del Gobierno Nacional se elaboran con el propósito que en los departamentos y municipios se socialicen y se cree conciencia hacia el trato de todos los animales y hasta se apliquen multas a quienes injustamente atentan contra el bienestar de ellos.

Algunas personas dentro de esta limitada sociedad poblacional que tiene el municipio de San Juan de Arama y donde se enfocara el desarrollo del proyecto, son dados al afecto, amor, respeto y comprensión por los caninos de la calle, pero si no se eleva una iniciativa es imposible esperar resultados generales en lo que llamamos concientización con el trato a los animales, es por eso que se hace necesario definir el trasfondo de la problemática y así presentar la propuesta de la Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO y que sean desarrollada en beneficio de los caninos y de una sociedad con cultura que permitirá visualizar el Municipio como un lugar organizado y de sana convivencia donde la participación activa de los diferentes actores sea de gran orgullo y ejemplo para todos.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿La instalación de comedores para caninos que habitan en la calle, mejorara la calidad de vida de estos animales?

1.3 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

Con la identificación de la problemática abordada por la mala calidad de vida que tienen los caninos de la calle y sobre todo tratándose de una necesidad básica como lo es, la alimentación que funciona como vitamina para enriquecer el cuerpo y la alama de un ser vivo, se hace necesario presentar este proyecto como iniciativa a un cambio que requiere la sociedad del municipio de San Juan de Arama y a la vez el apoyo a personas que con sus acciones esporádicas o de rutina, guardan la esperanza de ver un cambio que transforme la vida de los caninos de la calle. Esta iniciativa de emprendimiento y responsabilidad con los animales y el medio ambiente se funda en el desarrollo creativo empresarial, como herramienta de eficacia ante los factores que influyen en el desempeño de una sociedad que le apuesta a los cambios positivos y oportunos.

La elaboración e instalación de “*comedog*” en los lugares estratégicos de las calles será una solución que atenderá esta problemática expuesta; cabe resaltar que la iniciativa de los “*comedog*” nació en Colombia gracias a Juan Manuel Montoya Pardo quien se ha destacado no solo en Colombia sino también en otros países como México entre otros que han aplicado el proyecto de los “*comedog*” para beneficiar los caninos que habitan en las calles; Estos *Comedog* son metálicos y su precio en el mercado oscila alrededor de \$350.000 a \$400.000 por lo que no todos los municipios podrían obtener los necesarios para cubrir la necesidad pero, es aquí donde también radica la solución en condiciones oportunas, como lo es, la elaboración de estos “*comedog*” en material plástico con tan solo dar transformación en la forma a los envases plásticos que pueden mitigar el daño ambiental con su reutilización y reciclaje debido.

Los municipios vecinos como Granada, Meta son ejemplo de los “*comedog*” ya que se visualizan al menos unos tres instalados en los lugares más centrales, las redes sociales comparten artículos e imágenes que incitan a concientizar la sociedad y promover acciones con sentido humano, esto permite un alto nivel informativo que llega con facilidad a la mayoría de la sociedad. La ley 5 de 1972, ley 84 de 1989 establecen parámetros y responsabilidades para la sociedad ante los animales, incluyendo los caninos como animal

doméstico, mediante esta ley algunos municipios han adoptado proyectos de acuerdo donde formalizan las juntas defensoras de animales como método de cumplimiento y sancionatorio para quienes no se acojan y cumplan con lo establecido en la norma, esto con el propósito de mitigar malas acciones adoptadas en contra del maltrato animal e irresponsabilidad del ser humano ante los deberes con los animales y respeto por los derechos de los mismos, que como seres vivos también merecen un trato digno, un alimento como mínimo entre otras necesidades que son también básicas en su tenencia.

Los “comedog” en material plástico y prácticos de elaborar estará bajo el cuidado y la supervisión de los padrinos que apoyan este proyecto, para multiplicar la cantidad de comederos bastara con el afecto que se tiene por los caninos y así lograremos con dedicación concientizar a mas parte de la población y aportar al cuidado del medio ambiente con la continua recolección de envases que cumplan las condiciones del modelo y el tamaño para ampliar la cantidad de fabricación de “comedog” y poner en marcha la Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO.

Esto con el fin de brindar una ayuda nutricional a los caninos más vulnerables que se encuentran en condición de abandono en las calles.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Implementar estrategias de concientización y cultura social ante el cuidado y respeto por los animales caninos que habitan en las calles y que carecen de condiciones dignas de vivir.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la necesidad de una empresa que se encargue de atender las necesidades básicas de los caninos en condición de abandono.
- Concientizar a la comunidad sobre la importancia de su participación y apoyo al proyecto.
- Promocionar de manera adecuada las normas en materia de protección animal.
- Identificar los lugares de acopio y fácil acceso de estos animales que habitan en la calle.
- Realizar la recolección de la principal materia prima, en los principales lugares comerciales del municipio para la elaboración de los “*comedog*”.
- Establecer compromisos con las personas que apadrinaran cada comedero, para que estos permanezcan en condiciones adecuadas y uso continuo.

2. MARCO DE REFERENCIA Y SISTEMA DE HIPOTESIS

2.1 MARCO TEORICO

De acuerdo a las investigaciones y teorías abordadas por medio de la interacción informal y el apoyo de las encuestas formales con los diferentes miembros la comunidad sobre la propuesta de la Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO, ha sido inquietante y de impacto positivo para la sociedad en general que ha podido conocer y apreciar la idea plasmada en la elaboración de dichos comederos en material reciclable.

La necesidad de implementar una propuesta fundamentada en el bienestar del cual deben gozar los caninos que crecen de un hogar y enfatizar en el reciclaje como pronta solución práctica y eficaz para el desarrollo sostenible; la comunidad de San Juan de Arama, manifiesta un grado de interés alto y considerable para el continuo desarrollo de la propuesta.

Algunas personas líderes de la comunidad manifiestan que desde siempre han querido brindar bienestar a estos animales, pero lo han hecho de manera personal, temiendo al rechazo de una propuesta escasa de motivación o el mismo desconocimiento de las normas existentes para el respaldo a iniciativas tendientes a mejorar la calidad de vida de los animales que como los caninos desprotegidos no gozan de una vida digna.

Lo caninos son animales que a lo largo de la historia han desarrollado cualidades y cambios en su estilo de vida, por lo que se convirtieron en animales domésticos o domesticados por el hombre. Según las diferentes consultas bibliográficas compartidas en páginas de internet, donde relaciona todo lo que básicamente debemos saber sobre los caninos o perros; “mascotas de preferencia por la gran mayoría del público, nos referimos al perro doméstico, no cabe duda que tanto desde el punto de vista práctico: animal auxiliar en los trabajos del hombre, caza, guarda, salvamento, como desde una perspectiva afectiva, es decir, utilizado con fines de compañía, los perros siempre nos deleitan con su personalidad, fidelidad y sus buenas dotes de ternura hacia su amo, quizás por esa razón se le ha considerado el mejor amigo del hombre.

Según lo afirman muchos expertos, el perro fue el primer animal doméstico, incluso desde hace más de diez mil años ya tenían acercamiento hacia los seres humanos, no obstante, es preciso destacar que sus hábitos y costumbres han variado notablemente a lo largo de los tiempos, principalmente por la dependencia que tienen hacia el hombre”, ¹todo sobre perros (publicación, 19 de enero del 2016, Libertad García, candidato a Doctor en Ciencias Veterinarias)

“Un buen dormir es parte fundamental para los perros, según el texto ²camas para perros (publicación, 19 de enero del 2016, Libertad García, candidato a Doctor en Ciencias Veterinarias) aunque no parezca importante, una mascota debe gozar de un buen descanso. Lo que debemos saber sobre el descanso y el sueño de un perro”.

- El perro dedica el 50% de las horas del día a dormir, el 30% descansa en estado de vigilia y el 20% a actividades físicas.
- Los perros necesitan entre 12 y 14 horas de sueño como promedio, en la etapa de cachorros pueden dormir hasta 18 horas diarias.
- Las horas de sueño están relacionadas con el nivel de actividad física que los mismos desempeñen.
- De acuerdo a las características de la raza los perros varían el número de horas de sueño, por ejemplo, las razas muy grandes necesitan dormir más.
- Cuando los perros sueñan o tienen pesadillas mueven las patas, efectúan gemidos y hasta intentos de ladrar.
- Las horas de sueño dependerán del temperamento, pero también del tipo de actividad física que los mismos desempeñan, si son muy activos dormirán menos.

³Ficha Descriptiva sobre el Perro Domestico (publicación, septiembre 21 de 2014, equipo editorial) “dentro de sus principales características que destacan al perro como animal

¹ Recuperado de la página <http://perros.paradais-sphynx.com/informacion>

² Recuperado de la página <http://perros.paradais-sphynx.com/informacion>

³ Recuperado de la página <http://perros.paradais-sphynx.com/informacion/el-hombre-y-el-perro.htm>

doméstico, es su destreza por la fácil socialización que tienen con todo lo que el hombre le enseña; al igual para su comunicación tienen diversas maneras de hacerlo, como, por ejemplo, rastros de orinas, se trata de marcar territorio con el olor, así como también ladridos, vocalizaciones, gruñidos entre otros; como características físicas encontramos algunas muy particulares, el sentido del gusto no es menos desarrollado que el del humano, la vista está desarrollada para ver mejor en la oscuridad, cuentan con buena estructura ósea, el corazón está formado igual que el del ser humano etc.”

⁴Importancia en la alimentación de los perros (blog de gza) “tener un perro como mascota requiere de ciertos cuidados, uno de ellos la selección de alimento para proveerlo de una buena nutrición, lo que influirá para que el perro se desarrolle feliz en condiciones saludables, los alimentos para las mascotas deben aportar proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas y minerales, por eso debe ser una comida adecuada de acuerdo a la raza, edad y peso”.

⁵¿Cuántos perros hay en el mundo? (publicado, septiembre 8 de 2014, EVA SAN MARTIN) puede sonar como una pregunta ilógica pero las estadísticas relacionan cada dato que deseamos saber a nivel local, departamental, nacional, internacional o mundial, en este caso con relación a los animales caninos. “el número de canes que viven en planeta ronda los quinientos millones, aunque algunos expertos creen que podría haber más. Los fabricantes de alimentos para mascotas estiman que en Europa viven setenta y cinco millones, cinco punto cinco de ellos en España; mientras en Estados Unidos la cantidad de caninos supera los ochenta y tres millones. Sin embargo, los cálculos son complicados en zonas como África y Asia.

“Según el científico Stanley Coren, de la Universidad de Vancouver (Canadá) y uno de los expertos caninos más respetados. Que no todos los perros del mundo son cuidados como mascotas, los hay que viven en las calles y estos suelen ser difícil de contabilizar, por ello

⁴ Recuperado de la pagina <http://mascotas.facilisimo.com/la-importancia-del-cuidado-de-nuestro-perro>

⁵ Recuperado de la pagina <http://www.consumer.es/web/es/mascotas/perros/cuestiones-legales/defensa-animal/2014/09/02/220487.php>

las estadísticas más utilizadas para conocer la cantidad de canes a nivel mundial, se hace con los fabricantes de alimentos para mascotas”.

⁶Ley 84 de 1989 “por el cual se adopta el Estatuto Nacional de Protección de los Animales y se crean unas contravenciones y se regula lo referente a su procedimiento y competencia”

⁷Ley 5 de 1972 “por la cual se provee la fundación y funcionamiento de Juntas Defensoras de animales”

⁸Los primeros dispensadores de comida para perros callejeros (publicación, junio 28 de 2015, Isabel Alarcón-Redactora). “La ciudad de Quito fue la primera en instalar los comederos para perros habitantes de calle, solo en esta ciudad más de trecientos perros sobreviven en las calles sin agua, alimento y los cuidados necesarios de salud, situación por la que surgió la idea de instalar los dispensadores de comida y así poder aliviar la situación de estos animales en condiciones de abandono. Al ver el éxito que ha tenido la idea, Colombia y Uruguay decidieron ponerlo en práctica en el país.”

⁹Crean dispensador de comida para perros de la calle (publicación, junio 14 de 2015. Andrea Ortega Soto) “generar conciencia y responsabilidad social hace parte del objetivo de esta iniciativa, dándoles alimento, promoviendo campañas de esterilización y procesos de adopción, buscan ayudar a los animales. Iniciativa de Juan Manuel Montoya Pardo quien fue pionero en Colombia con la iniciativa de un proyecto que beneficiaría a los animales caninos y felinos en condiciones vulnerables Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO articulara las iniciativas existentes en materia de apoyo a los animales que carecen de un

⁶ Recuperado de la página

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8242>

⁷ Recuperado de la página

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8990>

⁸ Recuperado de la pagina <http://www.elcomercio.com/tendencias/dispensadores-comida-perros-callejeros-quito-balanceado.html>

⁹ Recuperado de la pagina <http://www.elcomercio.com/tendencias/dispensadores-comida-perros-callejeros-quito-balanceado.html>

hogar y será pionera en el municipio de San Juan de Arama, además esta iniciativa va enfocada en la práctica del reciclaje que será una condición más que identifica la propuesta en el ámbito de desarrollo sostenible con sentido social.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

FUNDACIÓN

Tipo de persona jurídica que desarrollan actividades con un fin común y perteneciente a una organización sin ánimo de lucro.

CANINOS

Familia de mamíferos del orden carnívoro, en otro término son llamados perros; a través de la historia han sido animales domesticados por el hombre.

COMEDOG

Comederos diseñados para caninos que habitan en las calles. En Colombia la idea fue inicialmente desarrollada por Juan Manuel Montoya (Médico Veterinario).

VULNERABLE

Es aquel animal que presenta condiciones de necesidades básicas diferentes de otros.

CONCIENTIZACIÓN

Conocimiento que un ser tiene de sí mismo y de su entorno, se refiere a la moral de los estímulos del interior y el exterior.

SOCIEDAD

Determinado grupo de personas que habitan en un territorio.

RECICLAJE

Práctica de reutilización de materiales y/o transformación de la materia.

RESPETO

Actitud de valoración que se mantiene hacia un animal sin distinción de condiciones.

PROMOVER

Favorecer la realización o el desarrollo de una actividad o acción iniciándola o reactivándola.

COMPRENSIÓN

Actitud de tolerancia y entendimiento ante las características y sentimientos de los animales.

2.3 MARCO TEMPORAL

Se definieron dos lugares básicos para el análisis: académico, investigativo y práctico del proyecto: La Corporación Unificada de Educación Superior (CUN) como institución educativa permite el desarrollo de procesos encaminados a la formulación de proyectos de emprendimiento y desarrollo sostenible, estableciendo unas pautas productivas aplicadas en la estructura organizacional del contenido.

Las juntas defensoras de animales amparada en la ley colombiana 5 de 1972, como herramienta de apoyo para la profundización y estudio de la investigación llevado a cabo, es un soporte importante para la consecución de propuestas que beneficien a los caninos abandonados en las calles, así como también permite la formalización de procesos a nivel municipal donde los caninos gozaran de unas condiciones dignas.

Y enfocados en la parte práctica, el municipio de San Juan de Arama, donde se llevará a cabo el proyecto con la Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO, contará con la participación inicial de los miembros que formalmente presentaran la iniciativa, al igual que con el respaldo y apoyo de la comunidad en general que tenga sentido de pertenecía con la causa.

2.4 MARCO LEGAL

La ley 84 de 1989 que defiende a los animales de las conductas relacionadas con el maltrato estipulados en los artículos 1, 2, 3, y 4 por medio de los cuales busca implementar justicia a los hechos atroces que cometen con estos indefensos seres incrementando el trato que se basa en el respeto, amor, solidaridad por ellos.

Artículo 5 código penal de los delitos contra los animales, establece penas, ya sean carcelarias o salariales a las personas que atenten contra la integridad física y/o emocional de los animales domésticos, amansado, silvestre vertebrado o exótico vertebrado.

Ley 5 de 1972 por la cual se provee la fundación y funcionamiento de Juntas Defensoras de animales. Esta ley debe ser aplicada en todos los municipios del territorio nacional para la promoción y aplicación de programas y proyectos que brindan cuidado directo a los animales ya sean domésticos, exóticos o silvestres.

2.5 DISEÑO METODOLÓGICO

2.5.1 Tipo de Estudio.

Este proyecto está enfocado en el sector descriptivo ya que el interés del desarrollo del proyecto es de carácter cultural y será orientado a la interpretación y transformación del mundo material.

2.5.2 Método de Estudio.

Es de carácter exploratorio, identificando la raíz de la problemática socio cultural dando un comienzo a la investigación, con fundamentos necesarios para lograr que el desarrollo del proyecto sea efectivo.

2.5.3 Método de Recolección de Información.

En el proceso de recolección de información se utilizaron métodos prácticos que permiten facilitar en tiempo real unos datos fundamentales para la investigación.

Encuestas: se practicó una encuesta que contiene cinco preguntas y las cuales fueron formuladas a cien personas de la población, entorno a los lugares donde se ubicaran los comederos para caninos. (Véase Anexo 1).

Carta de compromiso: este documento fue elaborado con el propósito de establecer compromisos con las personas que voluntariamente decidirán apadrinar un comedog y fue puesto en conocimiento durante la encuesta realizada para determinar el grado de aceptación que habrá frente al mismo. Se encontró que, de las cien personas encuestadas, al menos cincuenta y ocho disponen de compromiso total en el cuidado de los comederos. (Véase anexo 2).

Dialogo interactivo con la comunidad: de manera informal se interactuó con diferentes miembros de la comunidad de San Juan de Arama, abordando el tema de estudio con la Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO, y donde se intercambiaron ideas y conceptos orientadas a un mismo fin que por fortuna es beneficioso para los caninos que carecen de un hogar.

2.5.4 Población, Universo y Muestra.

Según el estudio realizado por el DANE en el censo de año 2005, determino que San Juan de Arama tiene una población de diez mil habitantes.

A partir de observaciones realizadas en el sector urbano del municipio, se encuentra una cifra aproximada de trescientos caninos habitando en las calles.

La muestra poblacional como fuente primaria de la investigación fue de 100 personas, las cuales habitan en sectores entorno a los “*comedog*” que se instalaran.

Como muestra se determinó la elaboración de una encuesta, al igual se manifiesta gráficamente este dato obtenido como resultado de las preguntas allí plasmadas.

3. ANALISIS DE LA INFORMACION

3.1 FUENTES SECUNDARIAS.

Las fuentes secundarias utilizadas en el proceso de la investigación se extrajeron de la ley 5 de 1972, ley 84 de 1989, consulta sobre Juan Manuel Montoya, quien ha promovido iniciativas en favor de los animales domésticos en situación de abandono.

3.2 FUENTES PRIMARIAS.

El estudio recolecto información que fue realizada a través de encuestas formuladas a diferentes miembros de la comunidad y que integran distintos sectores, algunos por iniciativa propia se involucraron en la investigación y otras personas se les dirigió la encuesta teniendo en cuenta que el desarrollo del proyecto será por medio de la instalación de “comedog” que funcionaran entorno a su lugar habitacional.

Para dicha encuesta se tuvo en cuenta como base fundamental que las personas fueran pertenecientes al municipio de San Juan de Arama y habitantes del sector urbano, en donde se origina la problemática.

De igual manera es importante la metodología de participación, porque, la investigación tendrá avance con datos aproximados a la realidad acerca de la necesidad de ayudar a los caninos que habitan en la calle.

Además, se practicó el ejercicio con la carta de compromiso que vincula algunos habitantes como padrinos de los comederos para canino y que hubo un grado de aceptación considerable para avanzar con respaldo de la comunidad.

4. OBJETO DE LA INVESTIGACION

4.1 OBJETO NATURALEZA DEL PROYECTO

Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO es un proyecto de tipo socio-ambiental, donde la actividad principal consiste en realizar acciones que mitiguen las malas condiciones de los caninos abandonados en las calles, estas acciones serán desarrolladas por medio de la elaboración e instalación de comederos en lugares estratégicos y que posibilite acceso a los caninos, así mismo se promoverá el respeto y dignidad por los animales, por medio de mensajes y difusión de información aprovechando los medios de gratuidad y fácil acceso.

4.1.1 ESTUDIO ADMINISTRATIVO

La Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO es una organización sin ánimo de lucro (OSAL) que persigue una finalidad social, ambiental, humanitaria y de inclusión comunitaria. Con el propósito de ser parte de un cambio positivo para la sociedad, esta organización será objetiva en la consecución de recursos por medio de donaciones derivadas de personas físicas, empresas e instituciones que podrán hacer efectivo su aporte para mejorar las condiciones de los caninos de la calle, a través de materiales de reciclaje, campañas de sensibilización, promoción de la labor desempeñada por la Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO y demás aportes que serán el sostenimiento de la organización que requiere apoyo continuo para el desarrollo de los objetivos.

- **Misión, Fundación AYUDA A TÚ MEJOR AMIGO**

Promover el respeto y dignidad de los caninos, ocasionando un cambio efectivo en la conciencia de la sociedad para disminuir el hambre, la indignidad y el abuso que sufren a diario los animales que no gozan de un hogar.

- **Visión, Fundación AYUDA TÚ MEJOR AMIGO**

Ser la fundación de cuidado animal con más reconocimiento a nivel regional en la labor realizada en beneficio de los caninos vulnerables y lograr la conformación de la junta defensora de animales del orden Municipal.

- **Logo, Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO**



AMA: “Ayuda a tu Mejor Amigo”

Dejando Huella: Mensaje que incentiva

El logo de la fundación, por su forma y texto, se caracteriza por dar un mensaje de amor hacia los caninos.

- **Objetivos**

A corto plazo:

Ubicar comedores en sectores estratégicos.

Involucrar a la comunidad para apadrinar cada comedog.

A mediano plazo:

Generar campañas de esterilización. Instalar al menos veinte “comedog” en el sector urbano donde se concentra la mayor afluencia de los caninos.

A largo plazo:

Mejorar la nutrición de los caninos.

Poseer instalaciones de refugio para los caninos.

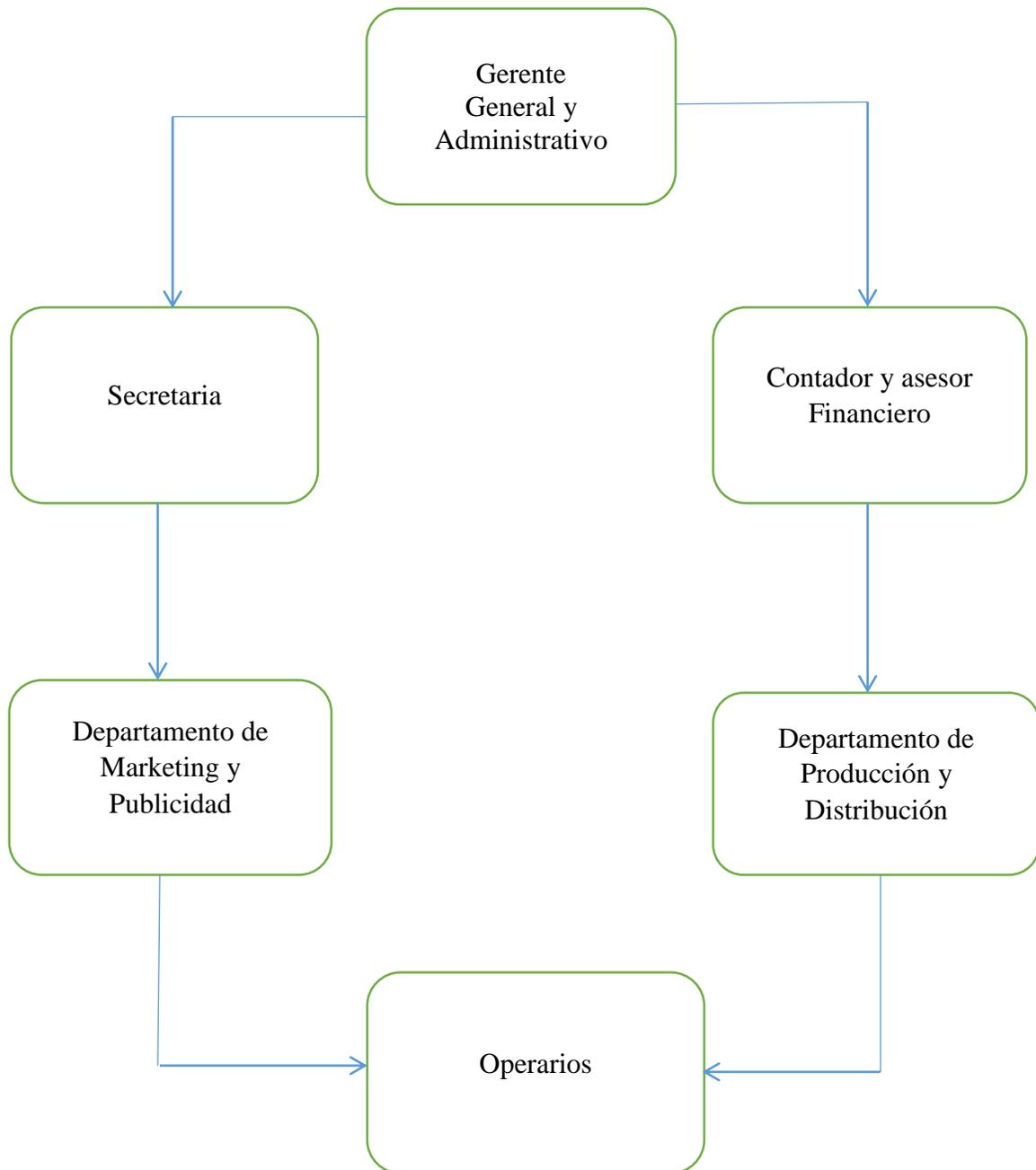
- **Ventajas competitivas**

La ventaja de la Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO es la creatividad con la que se crea el comedero aplicando la práctica del reciclaje como una forma de promover la cultura ambiental e innovar con productos que estarán bajo el cuidado de las personas y para el beneficio de los animales, siendo así una organización auto sostenible

- **Matriz DOFA**

Análisis Dofa	Fortalezas	Debilidades
Análisis interno	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo costo en la elaboración de los “comedog”. • Materia prima reciclada para la creación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de seguimiento a los “comedog”. • Poca cobertura de alcance de los “comedog”.
	Oportunidades	Amenazas
Análisis externo	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de la comunidad en el cuidado de los “comedog”. • No existe competencia en el producto elaborado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Daños causados por manos inescrupulosas a los “comedog”. • Desinterés en el apoyo nutricional para los caninos.

- **Estructura organizacional.**



- **Funciones específicas por puestos**

Gerente General y Administrativo: dirigir y controlar todas las actividades administrativas.

Secretaria: encargada de supervisar los asuntos que requieren confidencialidad, también puede cumplir tareas como auxiliar administrativo.

Contador y Asesor Financiero: llevar registros contables de todas las actividades de la fundación con el fin de mostrar resultados eficaces.

Departamento de Marketing y Publicidad: función de realizar estudios de mercadeo según la necesidad y elaborar estrategias que conlleven a un buen punto de equilibrio de los costos y beneficios que proporciona la Fundación, por medio de la oferta de productos y servicios.

Departamento de Producción y Distribución: determinar la producción por medio de la necesidad y distribuir los productos a tiempo, calidad y cumplimiento con los compromisos.

Operarios: encargados de la fabricación de los productos, garantía de instalación de los “*comedeo*” y demás funciones que sean para mejorar el servicio de la fundación.

4.1.2 Estudio técnico

- **Objetivos de producción:**

En el campo de producción se busca la realización de comederos para caninos de la calle, que cumplan unas condiciones de reciclaje en un 80% como mínimo, y que este reciclaje en su mayoría sea obtenido de los principales establecimientos comerciales del casco urbano de San Juan de Arama. La producción será elevada a medida que los demás recursos faltantes para la terminación en un 100% de un “*comedog*” sean objeto de donación.

- **Especificaciones del producto**

Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO realizara comederos para caninos que habitan en las calles. Estos comederos serán en material PET, acondicionado en su forma con un dispensador y su respectiva tapa, un recipiente en forma de canoa adherido al dispensador, donde por gravedad se mantendrá con el respectivo alimento que es depositado en el dispensador, también contara con un techo en el mismo material que servirá para proteger del agua el alimento, en la parte inferior del comedero se colocaran dos soportes para que el alimento este sobre el nivel del piso. La instalación de este producto debe ser en una pared preferiblemente para mayor soporte y duración. (véase anexo 4)

- **Porcentaje de Ganancia**

Se obtendrá un porcentaje de ganancia del 40% por concepto de mano de obra de elaboración e instalación.

- **Precio de venta**

El precio de venta de los comederos caninos es de veinte mil pesos c/u.

- **Costos de Producción**

La elaboración de un comedero para caninos habitantes de la calle, en material reciclable un 80% tiene un costo unitario de once mil novecientos pesos. (véase anexo 3)

4.2 ANALISIS GENERAL

La investigación llevada a cabo se ha realizado a base de un problema social que no solo es complejo para los municipios sino también para una sociedad en general, teniendo en cuenta que la problemática está fundada en la falta de cultura hacia el medio ambiente y su entorno.

Cuando se habla de caninos en condición de abandono, se hace referencia a las necesidades básicas que necesita un canino para subsistir; si bien los “*comedog*” no serán la solución a toda una problemática que afrontan estos animales, pero si es una acción que puesta en marcha mitigara algunas de las necesidades más importantes como lo es el alimento como ingrediente nutritivo. Lo expuesto obedece al estudio pertinente y disciplinado que se ha hecho a través de encuesta, interacción de rutina con personas del municipio donde la idea será desarrollada, diferentes fuentes bibliográficas como, leyes nacionales, conceptos de Juan Manuel Montoya (promotor de los “*comedog*” en Colombia) y artículos mundiales que abordan temas generales con relación a los caninos.

Esta investigación ha generado interés por las personas que han tenido la oportunidad de conocer de primera mano el objetivo de este estudio. El impacto en materia de concientización por la sociedad para desarrollar el proyecto, confirma que ha sido falta de iniciativa y compromiso de quienes tengan a bien promover estos cambios positivos en la cultura de San Juan de Arama, porque el compromiso manifestado por las mismas cartas de compromiso es de cooperar y aportar en la búsqueda de soluciones que mejoren las condiciones de vida de los caninos que habitan en la calle.

5. CONCLUSIONES

La Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO ha sido creada como pionera en el municipio de San Juan de Arama para el desarrollo de actividades que van orientadas hacia la búsqueda de soluciones que posibiliten una mejor condición de vida de los caninos que habitan en las calles y se encuentran con muchas necesidades.

Teniendo en cuenta lo importante que es el hombre en la vida del perro, se ha querido promover el respeto y consideración hacia ellos de parte del hombre; poniendo en marcha la elaboración de comederos a base de la práctica del reciclaje de envases plásticos de gaseosa, encuestas que arrojan como resultado la necesidad de crear una empresa que promueva el bienestar de los animales, promocionar con el voz a voz las normatividades que gozan de legalidad en favor de los animales, instalación de dos “*comedog*” donde cada una tiene un padrino como responsable de su continua función.

El objetivo de la Fundación es promover una cultura social donde los animales sean tratados con consideración y respeto y se cree conciencia y a partir de eso la consecución de apoyo continuo de la comunidad en el aporte de alimento depositado en los comederos instalados en lugares estratégicos de la calle. Así se propenderá por un ambiente sano y un entorno en armonía.

6. RECOMENDACIONES

Tener cuenta la socialización con todas las instituciones, empresas y organizaciones que funcionan en el municipio de San Juan de Arama, para la promulgación de la iniciativa que promueve la Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO, y así lograr mayor apoyo y resistencia en las ideas. Dentro de la gestión que puede hacer la Fundación sería considerable el programa de cauterización que ayude también a disminuir con la cantidad de caninos habitando en la calle, esto será tan importante como una de las fuentes principales del desarrollo de los caninos que es el alimento como fuente nutricional.

7. ANEXOS

Anexo 1.

Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO
Corporación Nacional Unificada de Educación Superior (CUN) Opción de Grado I
Encuesta dirigida a población de San Juan de Arama

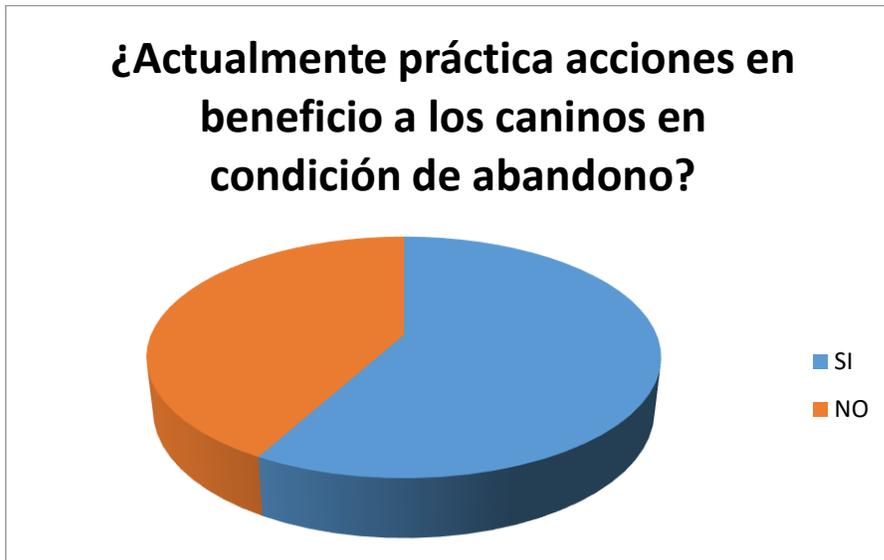
Objetivo: conocer la perspectiva de la comunidad (muestra poblacional) frente a la propuesta del proyecto AYUDA A TU MEJOR AMIGO.

NOMBRE _____

DIRECCIÓN _____

TELEFONO _____

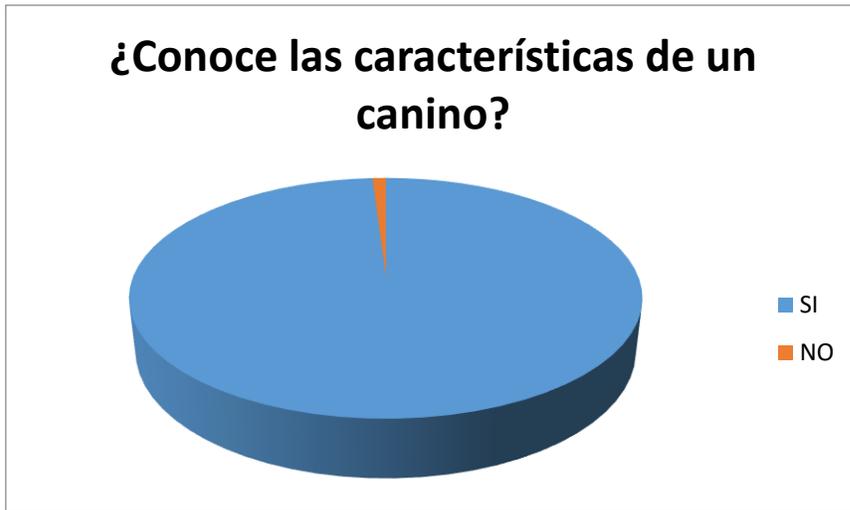
1. ¿Actualmente practica acciones en beneficio a los caninos en condición de abandono?
SI _____ NO _____
2. ¿Estaría dispuesto(a) a apadrinar un comedero para caninos de la calle?
SI _____ NO _____
3. ¿Conoce las características de los caninos?
SI _____ NO _____
4. ¿Usted apoyaría con alimentos nutricionales (purina) para el desarrollo sostenible del proyecto AYUDA TU MEJOR AMIGO?
SI _____ NO _____
5. ¿Usted adoptaría un canino habitante de la calle?
SI _____ NO _____



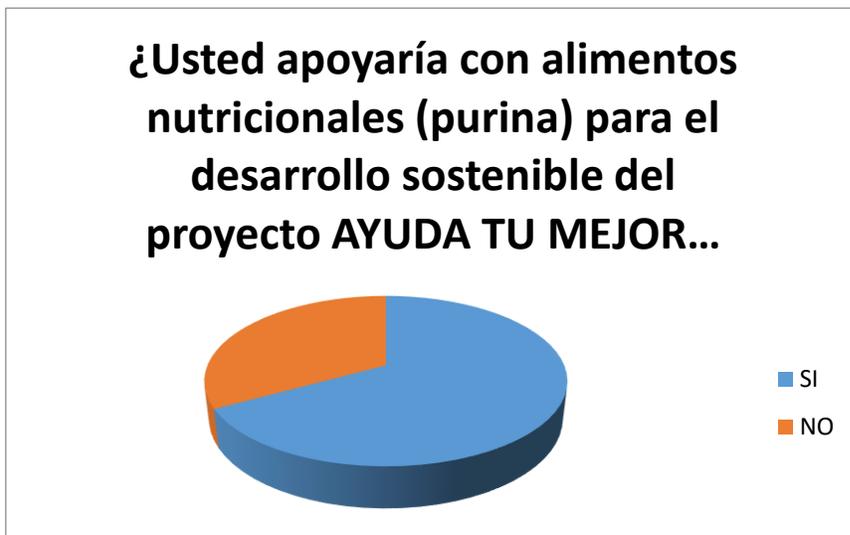
Grafica 1.



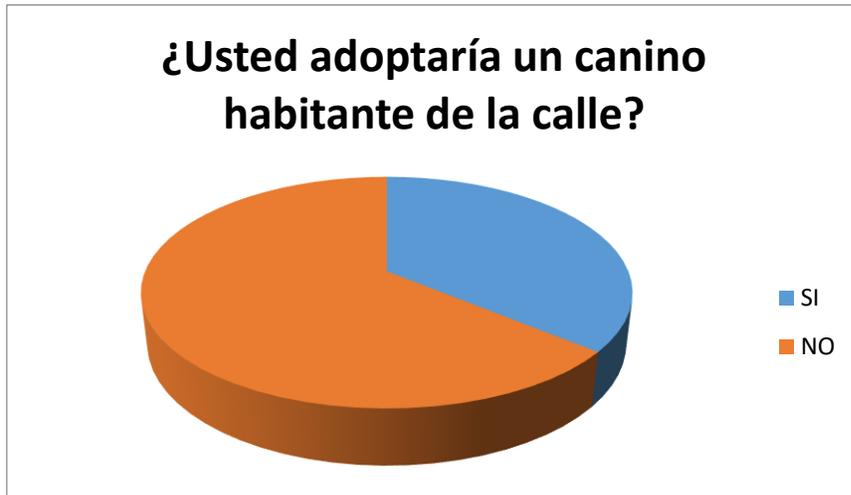
Grafica 2.



Grafica 3.



Grafica 4.



Grafica 5.

ANEXO 2.

CARTA DE COMPROMISO

San Juan de Arama – Meta, mayo 14 de 2016

Señor (a)

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Sector, XXXXXXXXXXXXXXX

Referencia. Compromiso de apoyo

Cordial saludo,

De manera muy formal queremos manifestarle los más sinceros agradecimientos por la confirmación de apoyo al proyecto AYUDA A TU MEJOR AMIGO, así mismo decirle que con el respaldo de personas como usted lograremos hacer cambios positivos en la cultura de San Juan de Arama y lo cual llevara a la satisfacción por los beneficios que reciben los caninos abandonados en las calles y que son merecedores del respeto y dignidad desde lo humano hacia lo animal.

Sabemos de su gran interés y compromiso para el desarrollo del proyecto, es por eso que decidimos acogernos a sus cuidados ofrecidos como padrino del comedero que será ubicado en la dirección XXXXXXXXXXXXXXX y el cual debe gozar de unos cuidados voluntarios para su buen funcionamiento.

Cordialmente,

Andrea Rubio

Ingri Nataly Calderón Ortega

Jorge Esteban Cuenú Medina

Representantes Fundación AYUDA A TU MEJOR AMIGO

ANEXO 3.

COSTOS DE PRODUCCIÓN

costos de producción	UNIDADES	PRECIO
BOTELLA PET 1.4 ML	3	0
BOTELLA PET 3.000 ML	8	0
CODO (PVC) 2 PULG.	1	2000
SILICONA LIQUIDA	1	1000
PINTURA	2	2000
CHAZOS	3	500
TORNILLOS	7	300
TUERCA	2	100
PIE DE AMIGOS	2	5000
REMACHES	12	1000
total		11900

ANEXO 4.



Figura 1 Diseñando.



Figura 2. Probando diseño



Figura 3. Acompañamiento de la comunidad en la instalación.



Figura 4. Lugar específico de la instalación.



Figura 5. Plasmando el logotipo.



Figura 6. Socialización del “comedog” con un grupo de niños.



Figura 7. Los niños hacen su donación.

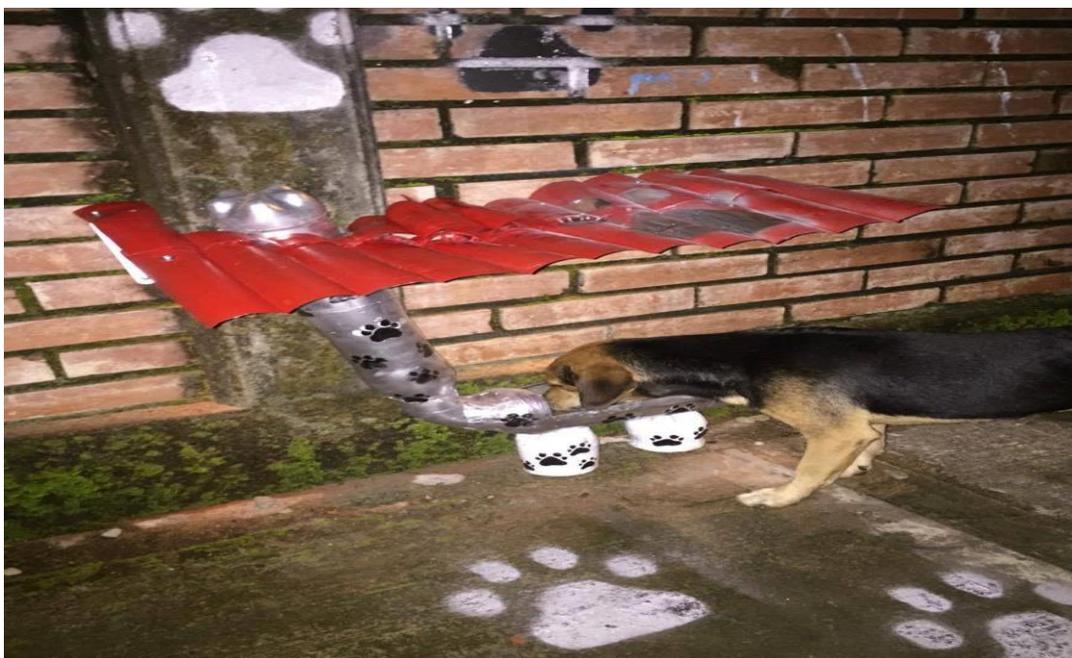


Figura 8. Estrenando el comedero.



Figura 9. grupo de trabajo con la mejor compañía.



Figura 10. Dejando huellas.