

DECORADOS Y FÁBRICA DE MUEBLES

D & G

DIANA JASBLEIDY JIMENEZ BRIJALBA

DIANA GABRIELA MURILLO MELO

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Facultad de Ciencias Administrativas

Granada Meta

2016

DECORADOS Y FÁBRICA DE MUEBLES

D & G

Diana Jasbleidy Jimenez Brijalba

Diana Gabriela Murillo Melo

Opción de grado I (Creación de Empresa)

Asesor

Maribel Gaviria Castiblanco

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Facultad de Ciencias Administrativas

Granada Meta

2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

A mi esposo por su cariño y apoyo incondicional,
a la memoria de mi abuelo
Octavio de Jesús Jimenez

RESUMEN

La empresa D & G tiene como finalidad la reutilización de material reciclable con el fin de mitigar el daño ambiental y crear conciencia sobre el problema que se está acrecentando día tras día en nuestro planeta.

El proceso de reciclar consiste en adquirir nuevas materias primas, que sean modificadas mediante un proceso fisicoquímico o mecánico a partir de materiales ya en desuso. De esta forma D & G busca alargar el ciclo de vida de un producto ahorrando materiales y trabajando en beneficio al medio ambiente al evitar menos generación de residuos sólidos; cabe aclarar que el reciclaje, no solo es para la eliminación de recursos sino también para hacer frente al agotamiento de muchos recursos naturales del planeta.

CONTENIDO

Pág.

Contenido

1. INTRODUCCION	10
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA:.....	11
1.3. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	12
2.3 OBJETIVOS	13
2.3.1 Objetivo General.	13
2.3.2 Objetivos Específicos:	14
3. MARCO DE REFERENCIA.....	15
3.1. MARCO TEORICO.....	15
3.2 MARCO CONCEPTUAL	16
3.2.1 Gestión Ambiental:.....	16
3.2.2 Puntos Críticos:.....	17
3.2.3 Guía para la Separación en la fuente:	17
3.2.4 Fuentes de Generación de Residuos Sólidos:.....	17
3.2.5 Separación en la Fuente de Generación:	17
3.2.6 Sistema de Gestión Ambiental:	18
3.3 MARCO TEMPORAL:	18
3.4 MARCO LEGAL:	19
3.4.1 Aspectos de Ordenamiento Legal Ambiental en Relación con el destino de la Producción: Afectación del medio ambiente y protección de este “Norma Técnica Colombiana GTC 24”	19
3.4.2 Artículo 79 de la Constitución Nacional “CN” consagra que todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La Ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.	19
3.4.3 Artículo 8 CN consagra la incorporación de este principio al imponer al Estado y a las personas la obligación de proteger las riquezas culturales y naturales.	19
3.4.4 Artículo 95 CN consagra que así como el deber de las personas y del ciudadano proteger los recursos naturales y de velar por la conservación del ambiente.	19

3.4.5	Artículo 80 CN consagra que el Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en zonas fronterizas.	19
3.4.6	Artículo 79 CN consagra el derecho de todas las personas residentes en el país de gozar de un ambiente sano.	19
3.4.7	Decreto ley 2811 de 1.974 Código nacional de los recursos naturales renovables RNR y no renovables y de protección al medio ambiente. El ambiente es patrimonio común, el estado y los particulares deben participar en su preservación y manejo. Regula el manejo de los RNR , la defensa del ambiente y sus elementos.	19
3.4.8	Ley 23 de 1973 Principios fundamentales sobre prevención y control de la contaminación del aire, agua y suelo y otorgó facultades al Presidente de la República para expedir el Código de los Recursos Naturales.	19
3.4.9	Ley 2 de 1959 Reserva forestal y protección de suelos y agua.	19
3.5	DISEÑO METODOLOGICO	20
3.5.1	Tipo de estudio: el estudio aportado es formulativo ya que a través de la formulación de un problema se pretende posibilitar el desarrollo de una investigación mucho más precisa.	20
3.5.2	Método de estudio de tipo exploratorio, se da inicio al proyecto cuando el conocimiento ha sido impreciso.	20
3.6	PROCEDIMIENTO INVESTIGATIVO.....	20
3.6 .1	Diagnóstico Ambiental:	20
3.6.2	Diagnostico General de la Empresa:	20
3.6.3	Fase de Recolección:	21
3.6.4	Fase de transformación:.....	21
3.6.5	Fase de Producción:	22
3.6.6	Fase de la Venta:	22
3.7	FUENTES SECUNDARIAS:	22
3.8	FUENTES PRIMARIAS:	22
4.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	24
5.	OBJETO DE LA INVESTIGACION	26
5.1	ESTUDIO DE LA NATURALEZA.....	26
5.2	ESTUDIO ADMINISTRATIVO:.....	27
5.2.1	Misión D & G:	27
5.2.2	Visión D & G:	27

5.2.3	Objetivos	27
5.2.4	Análisis de la industria recicladora:.....	28
5.2.5	Estructura Organizacional D & G:.....	29
5.3	ESTUDIO DE MERCADO:	29
5.3.1	Tamaño del Mercado:	29
5.3.2	Consumo Aparente:	29
5.3.3	Características del Producto Líder:	30
5.3.4	Precio:.....	30
5.4	ESTUDIO TECNICO	30
5.4.1	Objetivos de producción:	30
5.4.2	Especificaciones del producto:.....	30
5.4.3	Porcentaje de Ganancia:	31
5.4.4	Precio de venta:.....	31
5.5	PROMOCION:	31
5.5.1	Puntos de Venta y promoción del producto:	31
5.5.2	Promoción de ventas:.....	31
5.6	PUBLICIDAD:	32
5.7	PLAZA:	32
5.8	ESTUDIO FINANCIERO:	33
6.	CONCLUSIONES	34
7.	ANEXOS	35

LISTA DE FIGURAS

	PAG
FIGURA 1	32
FIGURA 2	32
FIGURA 3	32
FIGURA 4	33
FIGURA 5	33

1. INTRODUCCION

En los últimos tiempos se ha incrementado de manera notable la contaminación presente en el planeta; de allí se han identificado muchos de los problemas en los que estamos sumergidos hoy en día. Una de estas grandes problemáticas ha sido la contaminación del suelo, en donde de forma indiscriminada arrojamos basura sin medir las consecuencias de esta acción.

Decorados y Fábrica de Muebles D & G busca incorporarse al mercado innovando y cautivando a la ciudadanía, siendo esta una empresa dedicada e inspirada en el cuidado del medio ambiente, se busca la satisfacción del cliente brindando soluciones inmediatas en todas las ramas de nuestros productos.

D & G pretende dar un aporte significativo al medio ambiente, a través del manejo de material reciclable, ofreciendo alternativas de alta calidad, a base de productos que creíamos inservibles. Nuestra empresa tiene un enfoque regional a través del ingreso a la economía Granadina, contribuyendo a la mejora continua de nuestros procesos y así mismo contribuimos a la productividad de la región del Ariari.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA:

A lo largo de la historia las situaciones ocasionadas por las actividades y comportamiento de los humanos han ocasionado grandes impactos negativos sobre el medio ambiente afectado su economía y la sociedad. Problema el cual nos afecta al planeta y a todos sus habitantes sin importar raza u/o color de piel; estos no se limitan a una región en específica sino que se manifiesta larga y arduamente.

Las principales afectaciones del medio se observan a diario cuando se encuentra basura y todo tipo de material arrojado en el suelo, o cuando se observa y debido al aumento de la temperatura, que la capa de ozono se ha ido acabando poco a poco con las actuaciones humanas.

Todos estos factores han incidido significativamente en D & G, a través de la utilización de todo tipo de material reciclable y contribuir así a mitigar el problema ambiental tan grande que se ha causado al medio ambiente.

A raíz que la región ariarensense es altamente productiva y prospera, innovamos en el mercado Granadino, con aras de mejorar y contribuir a la sociedad haciendo de esta una actividad nueva y creativa.

1.3. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

Una de las necesidades más apremiantes que aquejan en la actualidad es la falta de aprendizaje en cuanto a reciclaje se refiere.

Los factores socios ambientales asocian a diario a los humanos con el consumismo, para lo cual son un blanco directo sin ser ni ser en donde aún no se tiene inculcada la cultura del reciclaje.

Ante esta problemática está latente la necesidad de hacer ver las fallas humanas mediante la realización de productos a base de material reusado, la utilización de lo que creemos basura y que realmente se puede lograr una empresa productiva y competitiva en el mercado.

En granada se presenta la necesidad de sensibilizar a la comunidad en el manejo de los desechos y productos inservibles, entonces se busca dar una pronta respuesta al tema de la contaminación del suelo proponiendo la reutilización como alternativa viable.

D & G busca aportar un nuevo producto sensibilizando a la comunidad y presentando a los hogares granadinos una nueva alternativa, haciendo frente directo al problema ambiental y consolidando así las posibles soluciones.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo General.

Sensibilizar a la comunidad granadina frente al uso del material reciclable buscando resultados productivos eficientes y con calidad.

2.3.2 Objetivos Específicos:

- Sensibilizar a la comunidad con productos de altos estándares de calidad elaborados con productos reciclajes.
- Propender por el desarrollo del Mercado granadino mediante prácticas innovadoras, que conlleven a la concientización e importancia del medio ambiente.
- Contribuir de manera indirecta en el desarrollo del mercado laboral.

3. MARCO DE REFERENCIA

3.1. MARCO TEORICO

Como fundamento base de este proyecto fue necesario realizar un estudio en el Municipio de Granada, siendo este la cuna principal de la economía en la región ariareense.

Según sondeos realizados en este mercado, se encuentran empresas dedicadas a utilizar material reciclable pero hasta el momento ninguna ha manejado las tamboras grandes de combustibles recicladas.

La incorporación de esta nueva forma de reciclar se tiene en cuenta en los asuntos donde se pretenda aumentar la capacidad de desarrollo y de producción siendo así una empresa donde se propende principalmente el desarrollo económico reduciendo costos y con la eficacia de la producción.

Se buscar el desarrollo de problemáticas actuales y contribuir así mismo a buscar la incorporación de la cultura del reciclaje en el área arianrense.

Esta propuesta pretende ir dando paso a una cultura coherente y tratando de propiciar un ambiente favorable y primordial que favorezca el desarrollo y el avance del mercado granadino.

Según la teoría de las tres “R” en su análisis nos muestra las muchas ventajas que podemos alcanzar mediante su método, allí se resume cada uno de los pasos que debemos implementar para llevar a cabo un buen reciclaje, resaltando la insurgencia que tienen nuestros métodos diarios en la degradación global en la que nos encontramos.

Dentro del estudio fue necesaria la consulta en las siguientes páginas web:

<http://www.recyptos.org/> <http://www.biocirculo.com/> :

<http://www.cempre.org.co/> <http://www.screcycling.com.co/empresa.html>

<http://bioplast-de-antioquia.empresasmedellin.co/>

3.2 MARCO CONCEPTUAL

La empresa se ubica principalmente en las ramas del bienestar grupal, específicamente en el mejoramiento de la calidad de vida, mediante las rutinas prácticas y sencillas que hacemos en nuestro diario vivir.

En la época en la que nos encontramos el ser humano está sumido en la era del consumismo en donde la globalización ha logrado convertirnos en seres despiadados con el medio ambiente. Las grandes empresas y grandes monopolios solo han buscado que sean consumidores desmedidos sin culturizar a las personas y sin importar cuán desmedida sea el daño propiciado; aparece entonces en nuestro ciclo la gran oportunidad de creer en la sensibilización y concientización de nuestros ariarenses con productos de calidad y de gran aporte al medio ambiente.

En este contexto realizar inversiones en nuevos productos, y así mismo implementar producciones limpias y de excelente calidad que tiendan ir en mejoras continuas y constantes, permitiendo que los grandes cambios se están a causa de la globalización sean bien aprovechados, y que la productividad reduzcan costos y gastos y arroje una buena rentabilidad.

Con lo anterior es evidente que en gran parte la problemática obedece a la compra desmedida de los humanos y principalmente a la falta de culturización acerca del reciclaje, de allí se hace más fuerte afianzar el compromiso con el medio ambiente que permitan a la empresa cumplir con medidas importantes como lo son:

3.2.1 Gestión Ambiental:

Esta tuvo su origen hacia los años de 1970 donde se publicó el estándar de calidad británico (BS 5750) el cual dio comienzo a estándar ISO 9000.

Estos procesos están orientados a mitigar y prevenir posibles catástrofes ambientales, son políticas de beneficio a la comunidad en donde se pretende lograr un desarrollo sostenible sin crear mayores afectaciones al medio ambiente, permitiendo al hombre su desenvolvimiento en cada una de sus

potencialidades físicas disfrutando de su patrimonio biofísico garantizando el cuidado del medio ambiente.

Actualmente la norma que rige el cuidado del medio ambiente es la norma **ISO 14001** quien manifiesta como sostener un cuidado del medio ambiente favorable, siendo esta aplicable a cualquier sector u/o organización.

3.2.2 Puntos Críticos:

Son establecidos como los puntos críticos aquellos que generan inconvenientes en la productividad y desarrollo de la empresa. Estos impactos negativos deben de ser identificados y crear un plan en donde se satisfaga cada una de las falencias y migue la ponencia en riesgo de la seguridad de la empresa.

3.2.3 Guía para la Separación en la fuente:

Esta se encuentra establecida mediante la Guía Técnica Colombiana “GTC 24”, la cual tiene como objetivo principal la preservación del medio ambiente y reutilizar de forma eficiente todos los recursos con el fin de evitar o minizar la generación de residuos sólidos que no puedan ser aprovechados. Todos estos residuos inevitablemente producidos deben de ser aprovechados al máximo mediante las diferentes alternativas mediante la reutilización, reciclaje, incineración con recuperación de energía y el compostaje, esta separación en la fuente permite que los residuos sean aprovechados de manera que sean nuevamente reutilizados y así mismo contribuir a la preservación de los recursos naturales y la disminución de los impactos negativos.

3.2.4 Fuentes de Generación de Residuos Sólidos:

Doméstica, comercial, institucional, industrial y de servicios

3.2.5 Separación en la Fuente de Generación:

Los residuos sólidos deben de ser desviados en su fuente de generación mediante la utilización de los recipientes de diferentes colores, dicha separación o desviación se justifica cuando existen mercados para los materiales separados.

3.2.6 Sistema de Gestión Ambiental:

Un sistema de Gestión Ambiental se define como un proceso cíclico en donde se planean, implementan, se revisan y mejoran las acciones que practica una empresa la hora de realizar sus actividades, garantizando así la política y objetivos de manejo ambiental. Para este caso nos encontramos regidos mediante la NTC ISO 14001, que es una norma internacional que busca la protección del medio ambiente en la empresa.

3.3 MARCO TEMPORAL:

Se realizó un estudio minucioso de observación y una encuesta escogiendo el Municipio de Granada como la cuna del comercio y el principal mercado donde la empresa pretende iniciar su proyecto y se encontró que hasta el momento aún no existe ninguna empresa trabajando con estos materiales.

3.4 MARCO LEGAL:

3.4.1 Aspectos de Ordenamiento Legal Ambiental en Relación con el destino de la Producción: Afectación del medio ambiente y protección de este “Norma Técnica Colombiana GTC 24”

3.4.2 Artículo 79 de la Constitución Nacional “CN” consagra que todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La Ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

3.4.3 Artículo 8 CN consagra la incorporación de este principio al imponer al Estado y a las personas la obligación de proteger las riquezas culturales y naturales.

3.4.4 Artículo 95 CN consagra que así como el deber de las personas y del ciudadano proteger los recursos naturales y de velar por la conservación del ambiente.

3.4.5 Artículo 80 CN consagra que el Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en zonas fronterizas.

3.4.6 Artículo 79 CN consagra el derecho de todas las personas residentes en el país de gozar de un ambiente sano.

3.4.7 Decreto ley 2811 de 1974 Código nacional de los recursos naturales renovables RNR y no renovables y de protección al medio ambiente. El ambiente es patrimonio común, el estado y los particulares deben participar en su preservación y manejo. Regula el manejo de los RNR, la defensa del ambiente y sus elementos.

3.4.8 Ley 23 de 1973 Principios fundamentales sobre prevención y control de la contaminación del aire, agua y suelo y otorgó facultades al Presidente de la República para expedir el Código de los Recursos Naturales.

3.4.9 Ley 2 de 1959 Reserva forestal y protección de suelos y agua.

3.5 DISEÑO METODOLOGICO

- 3.5.1 Tipo de estudio: el estudio aportado es formulativo ya que a través de la formulación de un problema se pretende posibilitar el desarrollo de una investigación mucho más precisa.
- 3.5.2 Método de estudio de tipo exploratorio, se da inicio al proyecto cuando el conocimiento ha sido impreciso.

3.6 PROCEDIMIENTO INVESTIGATIVO

3.6.1 Diagnóstico Ambiental:

En la actualidad se hace evidente viendo como el Ariari se está convirtiendo a gran velocidad en una región minera y por ende un productor de agro combustibles, dos actividades que conllevan a un gran impacto ambiental. De allí se hace necesaria muchas de las políticas y normas ambientales con el fin de mitigar los daños ambientales que podrían causar los procesos que se pretenden llevar a cabo.

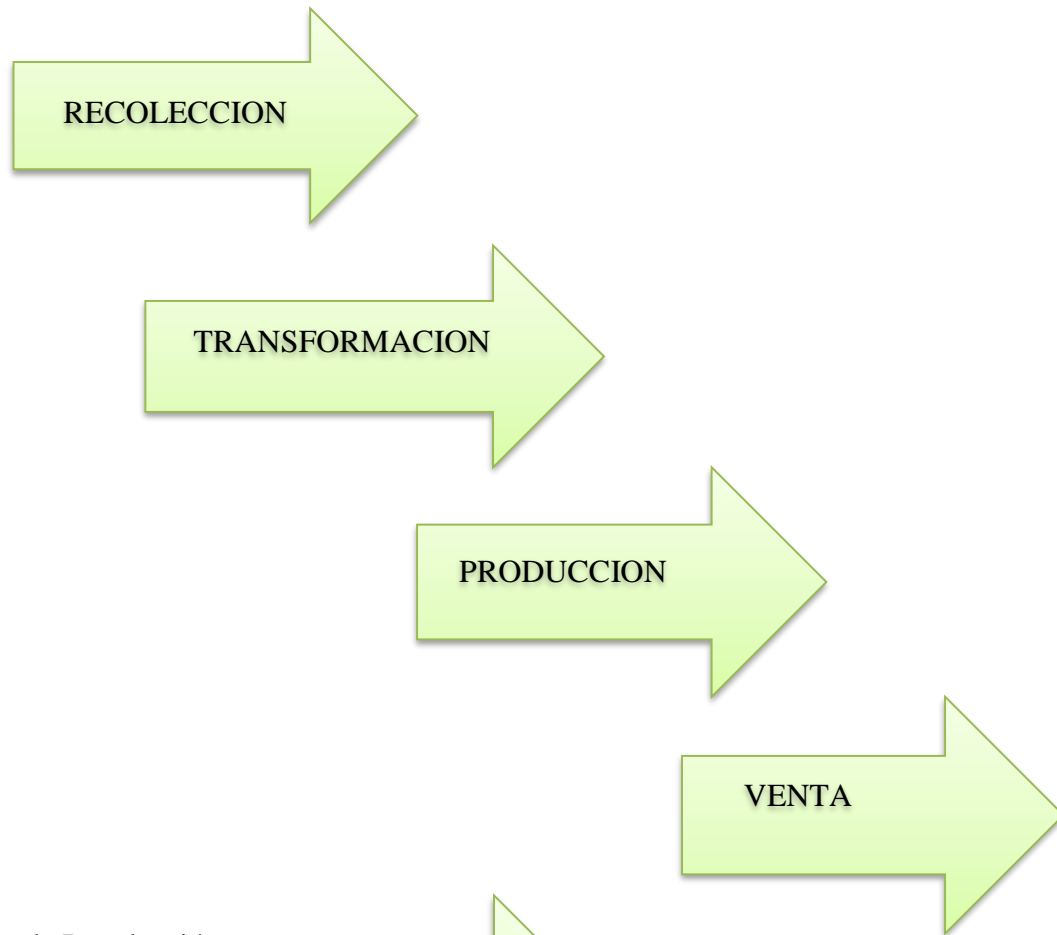
Un aspecto muy importante se ha convertido el anhelo de muchos ciudadanos ariarenses en hacer del Ariari una zona de alta productividad para el departamento, para lo cual buscan establecer estrategias, programas y subprogramas de desarrollo que ayuden a la remoción de obstáculos a corto y largo plazo.

En la observación ambiental se buscó establecer que se realiza cotidianamente con el uso y disposición que se brinda a los residuos sólidos, dichos datos fueron analizados y tomados en cuenta en la creación de la empresa.

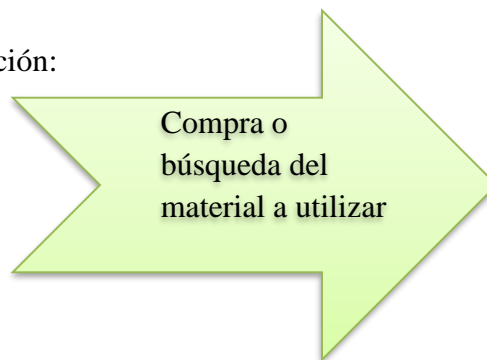
3.6.2 Diagnostico General de la Empresa:

D & G busca se dedica básicamente a la reutilización de material reciclable, realizando un proceso de recolección, transformación y producción, que se llevan a cabo dependiendo el tamaño y la cantidad de productos que estén en elaboración en ese instante y del tamaño del producto que se desea adquirir, para ser finalmente ofrecidos al público en el Municipio de Granada Meta.

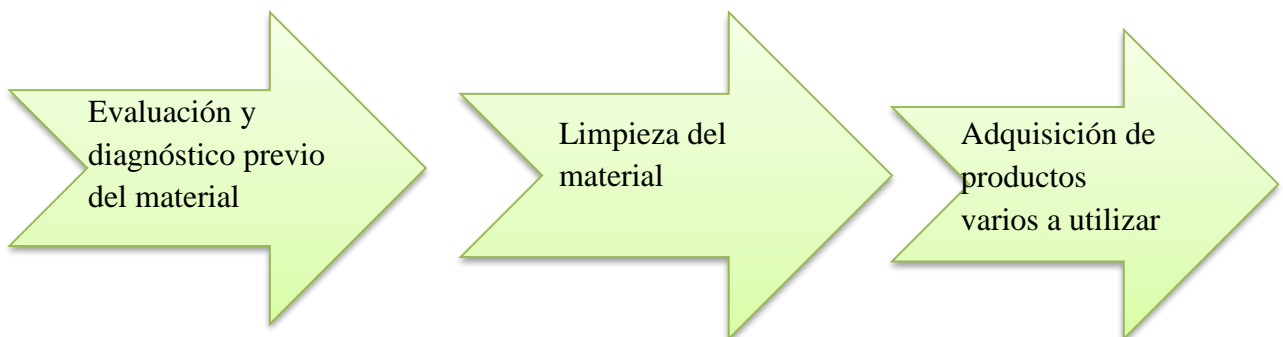
Dentro de su proceso nos encontramos con la siguiente cadena de producción:



3.63 Fase de Recolección:



3.6.4 Fase de transformación:



3.6.5 Fase de Producción:



3.6.6 Fase de la Venta:



3.7 FUENTES SECUNDARIAS:

Las fuentes secundarias utilizadas en la empresa fueron consultadas de los apartes de las normas ISO 14001 junto con la norma Técnica Colombiana GTC 24, quienes nos establecen el cuidado del medio ambiente y su normatividad a la hora de trabajar con material reciclable.

3.8 FUENTES PRIMARIAS:

La empresa recolecto su estudio de información mediante la observación en el Municipio de Granada y una encuesta realizada a varios ciudadanos de este mismo Municipio, en dichas entrevistas e tuvo en cuenta la aclaración a estos sobre el uso de los materiales reciclables.

En Colombia se conoce una asociación muy famosa llamada CEMPRE “Compromiso Empresarial para el Reciclaje” quienes son los grandes pioneros del manejo de numerosos proyectos del reciclaje, ellos se enmarcan en aumentar los niveles de reciclaje donde sus proyectos buscan el fortalecimiento de cadenas de

valor en donde buscan encontrar las oportunidades para el aumento de la reciclabilidad de todos los materiales.

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Con la encuesta que se realizó se logró detectar varias de las falencias que existen en las empresas de recolección en el Municipio de Granada. La falta de compromiso de los entes territoriales ha sido un factor importante en esta problemática, la no recolección de las basuras a tiempo, y la falta del barrido de calles ha sido unos de los factores más relevantes en el Municipio.

También se detectó un porcentaje significativo de personas en la concientización y colaboración de las personas, de un 100% un 40% buscan en donde es apto arrojar su basura sin causar desordenes ni causar daños ambientales; sigue latente la necesidad de llegar a ayudar a ese 60% faltante.

En estas encuestas practicadas se hicieron preguntas cerradas a personas del común, en donde fue muy importante conocer que la gran mayoría de las personas opta por nuevas clasificaciones y más incidencia de nuevas políticas en el reciclaje, y se resaltó mucho el interés y compromiso de los entes territoriales por colaborar directamente con el manejo de las basuras.

Se buscó establecer información directa en donde la gran mayoría de las personas les preocupa mucho vislumbrar el futuro si seguimos originando en el mismo daño desmedido y sin haber quien tome las medidas de fuerza y correctivas.

Encuesta realizada a 15 persona de la ciudad de Granada Meta

Esta nos arroja que los ciudadanos de este municipio no han creado conciencia frente a el reciclaje. Pero creen poder ayudar en un futuro.

Responda sí o no:

1. ¿usted recicla?

SI ----- NO -----

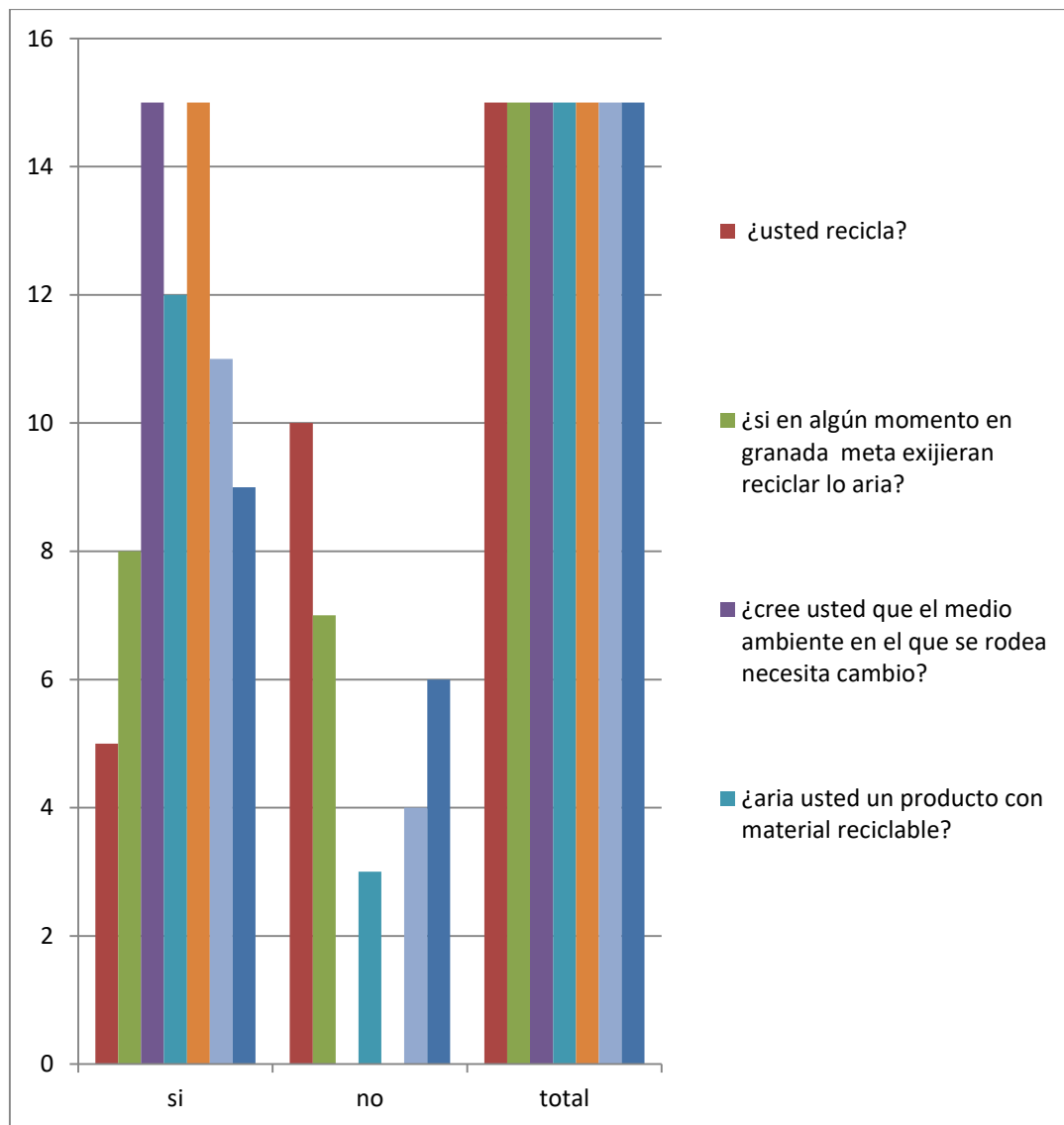
2. ¿si en algún momento en granada meta exigieran reciclar lo aria?

SI ----- NO-----

3. ¿cree usted que el medio ambiente en el que se rodea necesita cambio?

SI ----- NO -----

3. ¿Haría usted un producto con material reciclable?
SI ----- NO-----
4. ¿compraría usted un producto con material reciclable?
SI ----- NO-----
5. ¿compraría muebles campestres realizados de tamboras de aceite?
SI ----- NO-----
6. cree usted que una empresa creadora y distribuidora de muebles realizados de canecas de aceite ayudara al cambio y la concientización para con el medio ambiente
SI ----- NO-----



5. OBJETO DE LA INVESTIGACION

5.1 ESTUDIO DE LA NATURALEZA

Es un proyecto de tipo económico-ambiental, sus repercusiones van dirigidas a crear conciencia en los ciudadanos y mitigar el impacto ambiental que estos residuos sólidos causan en el medio ambiente.

- **Índice de Eficiencia:**

Evalúan la Participación en el mercado, el desarrollo de nuevos productos, , la deserción de clientes, y se consiguió detectar que la participación en el mercado de material reciclable en el Municipio de Granada es de un 10%.

- **Índice de Efectividad:**

Establecen la responsabilidad de la empresa, quien debe de dar un desempeño de alta calidad desde que se asignan las responsabilidades de ejecución y revisión.

- **Índices de Impacto:**

En cuanto a nuestros clientes internos y externos buscamos la determinación de la competitividad y se pronostica que la inversión dentro del mercado exprese la calidad y competitividad de nuestros productos.

- **Índices de Igualdad:**

Se instituyen La equidad, respeto e igualdad. En la empresa se realizaran inspecciones completas y no parciales, así se avista la igualdad frente a las responsabilidades en cada uno.

- **Índices de Actividad:**

O también llamados de rotación son utilizados para medir la eficiencia que tiene la empresa en cuanto a la utilización de los activo, junto con el análisis dinámico buscando comparar las cuentas de balance y las de resultado. Es este se analizan los diferentes frentes del mercado. Lo que se quiere lograr un funcionamiento autónomo que garantice el logro del objetivo trazado.

5.2 ESTUDIO ADMINISTRATIVO:

5.2.1 Misión D & G:

Posicionarse como la empresa líder en la fabricación y comercialización de muebles y decorados para el hogar, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes brindando un producto de excelente calidad.

5.2.2 Visión D & G:

D & G busca ser para el año 2020 la empresa líder en el tratamiento de material reciclable en la región del Ariari.

5.2.3 Objetivos:

A corto plazo:

- Conquistar y buscar participación en el mercado,
- Aumentar la capacidad productiva y la calidad de los procesos.

A mediano plazo:

- Llegar a conquistar la gran mayoría del mercado granadino.
- Realización de las estrategias conjuntas de los almacenes más reconocidos en la distribución de muebles para el hogar.

A largo plazo:

- Consolidarse como la empresa líder en producción de muebles con productos reciclados en la región del Ariari.
- Llegar al mercado de la capital metense

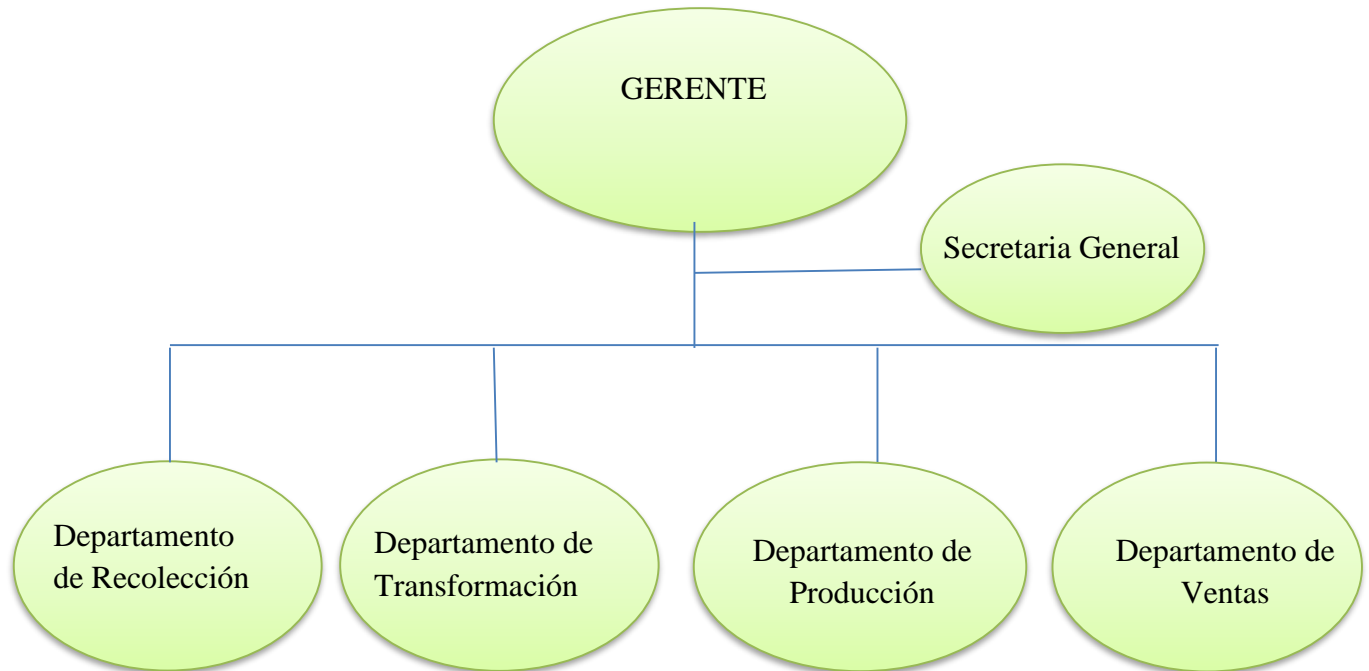
5.2.4 Análisis de la industria recicladora:

La problemática actual en cuanto a residuos peligrosos se refiere en su análisis nos hace ser más críticos en el comportamiento que tenemos a diario y nos ayuda a revisar cada uno de los criterios legales y las estrategias de solución existentes. De allí nace necesidad de la utilización de tecnología de punta en el manejo de residuos sólidos y de hacer inversiones para tratar de mitigar el daño causado. La actividad industrial sin la generación de residuos sólidos y líquidos contaminantes ayudaría en gran parte a garantizar una buena solución esta problemática.

Es indudable que pese a la normatividad vigente y severa para la protección del medio ambiente, el mundo no ha terminado de realizar acciones que atentan contra el equilibrio ecológico. Algunas de estas prácticas motivan a la creación de grupos defensores del medio ambiente que unen esfuerzos por exigir la creación de una política más seria y responsable en materia de residuos.

Es indudable que de una política Nacional acertada en un manejo de residuos daría un respiro a la industria del reciclaje convirtiéndose esta en la base de recuperación de la estabilidad ambiental.

5.2.5 Estructura Organizacional D & G:



5.3 ESTUDIO DE MERCADO:

5.3.1 Tamaño del Mercado:

La empresa pretende ingresar al mercado de la zona del Ariari, combinando una serie de materiales que ayuden a la proporción de un conocimiento profundo acerca del reciclaje, que inculquemos una cultura del reciclaje muy completa y que esta sea insertada en región y que nos ayude a la culturización de todos.

5.3.2 Consumo Aparente:

Queremos apuntar a una cantidad considerable de clientes potenciales, brindando productos innovadores y de excelente calidad. Nos enfocamos en que por los menos nos visiten de 10 a 15 clientes.

5.3.3 Características del Producto Líder:

Nuestro Producto líder son los muebles elaborados en tamboras grandes de combustible, sus características principales son:

- Tiene un gran espaldar
- Llevan un tapizado de acuerdo a la combinación de colores.
- Por el diseño de la tambora todos llevan un corrugado en la parte inferior.

5.3.4 Precio:

Material	Cantidad	Valor
1 Caneca Metálica	1	\$30.000
1 Botella De Pintura Aceite	1	\$15.000
2 Láminas De Espuma	2	\$5.000
5 Metros De Tela	5	\$8.000
2 Tablones Madera	2	\$10.000
Total En Materiales		\$68.000

5.4 ESTUDIO TECNICO

5.4.1 Objetivos de producción:

El área de producción pretende llevar a cabo la realización de productos con los mejores estándares de calidad, disminuyendo costos y aumentando la posibilidad de mayores ganancias.

5.4.2 Especificaciones del producto:

La empresa pretende llevar a cabo la realización de varios productos en material reciclado, pero en este caso su producto líder son los muebles elaborados en tamboras grandes de combustible.

5.4.3 Porcentaje de Ganancia:

Se busca un porcentaje de ganancia del 50%

5.4.4 Precio de venta:

Valor De Venta Del Producto	\$120.000
Valor De Materiales	\$68.000
Valor De La Ganancia	\$52.000

5.5 PROMOCION:

5.5.1 Puntos de Venta y promoción del producto:

El Punto de venta principal estará ubicado sobre la carrera 14 N 14-67 en el centro comercial del Municipio de Granada Meta.

La promoción del producto se quiere mediante volantes callejeros que se irán repartiendo por temporadas de fiestas en los diferentes Municipios cercanos, se requiere la realización de cuñas radiales que promocionen el producto por días y en horas específicas.

Se realizaran promociones de recolección de material reciclable (como botellas plásticas, bolsas etc.), estas promociones tendrán como objetivo concientizar y motivar las personas a reciclar y según su cantidad se proporcionan descuentos en los productos que ofrece la empresa.

5.5.2 Promoción de ventas:

Se pretende realizar las campañas de promoción en emisoras diferentes emisoras radiales ofreciendo promociones por tiempos limitados e incentivando la compra de nuestros productos.

5.6 PUBLICIDAD:

Se pretende realizar una marca única mediante la utilización de las siglas D & G que sea impactante y reconocida en cada una de las etiquetas y empaques.



5.7 PLAZA:

Se utilizaría un plan de introducción al mercado con estructura de acciones muy concretas que se llevaran a cabo en los primeros meses de desarrollo, buscando garantizar que el ingreso al mercado sea exitoso y de gran productividad. Tenemos riesgos muy claros, la futura competencia y la falta de promoción serian uno de los claros riesgos y problemáticas que enfrentaríamos.

Nuestro sistema y planes de ventas estará regido principalmente por la buena atención al público, nuestro cliente y nuestra imagen ante ellos será nuestra prioridad.

5.8 ESTUDIO FINANCIERO:

Los sistemas financieros de inventarios y demás que sean adyacentes en la empresa tendrán su inicio manualmente, se puede manejar un libro de ventas diario, un kardex con descargue de mercancía al final del día. El efectivo será manejado con una caja menor y mediante una cuenta corriente en un banco cercano. En cuanto a los estados financieros de la empresa se cerrara ciclo cada 31 de diciembre y se abrirá ciclo nuevamente el 01 de enero del año siguientes. Al momento de inicio de la empresa no será necesario ningún financiamiento en ninguna entidad bancaria y demás, esta se iniciara con capitales propios que esperamos que se sigan aumentando disminuyendo así la necesidad de adquisición de algún crédito.

6. CONCLUSIONES

En el mes y quince días en que se llevó a cabo la creación de la empresa D & G, con la observación y la encuesta se visualiza realmente la falta de culturización de las personas, y el daño ambiental que se nos viene es realmente preocupante si no tratamos de corregirnos desde ya.

Durante este proceso de creación de la empresa comprendimos que realmente los materiales reciclables son muchos y se encuentran incluidos en la gran mayoría de productos que utilizamos todos los días. En algunos casos detectamos no es posible llevar un proceso de reciclaje adecuado por los costos que esto implica; también nos fue posible identificar componentes de ciertos productos que son de material complejo por su naturaleza peligrosa.

Finalmente se pudo evidenciar la ausencia de empresas que realicen sus productos a base de material reciclado, la pérdida de este y la falta de imaginación es la causa de que no hayan más oportunidades laborales.

7. ANEXOS



FIGURA 1



FIGURA 2



FIGURA 3



FIGURA 4



FIGURA 5