

## **Idea de negocio**

Nelson Ramón Guerra.  
Jhon David Delgadillo Jiménez.  
Laura Camila Tenjo.

Corporación Unificada Nacional.  
Cundinamarca.  
Opción de grado y creación de empresa.  
Abril 2015.

En este documento podremos evidenciar nuestra idea de negocio o proyecto, que llevamos a cabo con mis compañeros Laura y Nelson, este proyecto nace en el momento que nos damos cuenta que nuestros recursos naturales están siendo mal utilizados y están siendo desperdiciados por nosotros los consumidores, nuestro proyecto consiste en AHORRAR o MINIMIZAR el gasto de energía eléctrica, que sabemos que el derroche de esto puede traer más adelante problemas graves, consiste en un bombillo con un sistema ahorrador que funciona por medio del celular, es decir un bombillo ahorrador, suena normal pero lo innovador de nuestro proyecto es que el sistema que está incorporado en él ayuda a disminuir el uso de energía, por medio de una aplicación que se instalara en el celular, este proyecto nos ayudaría demasiado en la economía de nuestros hogares ya que el ahorro sería muchísimo, además del ahorro es una forma de ayudar y proteger nuestro planeta tierra ya que ahora no vemos las consecuencias pero más adelante podemos correr riesgos por eso es el momento de hacer conciencia y ayudar o poner un granito de arena para revivir nuestro mundo.



**¡REVIVE TU MUNDO...!**

## Tabla de contenido

iv

<b>Capítulo 1 Identificación de necesidades</b> .....	<b>1</b>
1.1 ¿Qué necesidades desean resolver? .....	<b>1</b>
1.2 ¿Qué verbo representa la acción? .....	1
1.3 ¿Bajo qué contexto se da?.....	1
<b>Capítulo 2 Beneficios, expectativas de resultado.</b> .....	<b>2</b>
2.1 ¿Cuál es la principal razón para la que están tratando de resolver?.....	2
2.2 ¿Qué metas o indicadores desea alcanzar al fin del ejercicio? .....	2
2.3 ¿Cuáles son los beneficios de desempeño que busca alcanzar? .....	2
<b>Capítulo 3 Soluciones actuales</b> .....	<b>3</b>
3.1 ¿Qué soluciones compran actualmente? .....	3
3.2 ¿A través de qué canales los adquiere y cómo se enteraron de la solución? .....	3
3.3 ¿Cómo se enteraron de ella? .....	3
<b>Capítulo 4 Inconformidades</b> .....	<b>4</b>
4.1 ¿Que resulta frustrante de las soluciones actuales? .....	4
4.2 ¿Qué inconformidades presente respecto a la solución?.....	4
4.3 ¿Qué es limitado de la solución actual? .....	4
<b>Capítulo 5 Encuesta.</b> .....	<b>5</b>
<b>Capítulo 6 Conclusiones</b> .....	<b>9</b>
<b>Capítulo 7 Prototipo</b> .....	<b>10</b>

**Lista de tablas**

v

**Tabla 1. Tabla de poblacion muestra..... 7**

**Figura 1. Diagramas de torta ..... 5**

## **Capítulo 1**

### **Identificación de necesidades**

#### **1.1 ¿Qué necesidades desean resolver?**

Buscamos evitar el derroche y mal uso de la energía, con este proyecto tenemos como expectativa que el gasto de luz sea mucho menor, ya que podemos graduar la intensidad lumínica de la bombilla red, encender y apagar desde cualquier lugar de la casa o del lugar donde la persona desea colocarla. El problema de qué ya me acosté y quedo un bombillo encendido o salí con un poco de afán y se quedó la bombilla encendida gastando energía.

#### **1.2 ¿Qué verbo representa la acción?**

- \* Ahorrar
- \* Contribuir.
- \* Ayudar.
- \* Mejorar.

#### **1.3 ¿Bajo qué contexto se da?**

- \* Casas.
- \* Oficinas.
- \* Bancos.
- \* Hospitales.
- \* Etc.

## **Capítulo 2**

### **Beneficios, expectativas de resultado.**

#### **2.1 ¿Cuál es la principal razón para la que están tratando de resolver?**

Nuestra principal razón es, disminuir el gasto de energía y crear un ambiente satisfactorio para las personas que utilicen nuestro sistema, el cuerpo y nuestros ojos a veces son muy sensibles a la luz eléctrica, con nuestro sistema podemos regular la cantidad de luz que queramos o con la que nos sintamos cómodos.

#### **2.2 ¿Qué metas o indicadores desea alcanzar al fin del ejercicio?**

- Esperamos tener nuestro proyecto finalizado y poder exponerlo con nuestros compañeros de clase.
- Esperamos obtener buenos resultados en nuestras encuestas, es decir, que sea favorable para nuestro proyecto.
- Después de presentado y realizado nuestro proyecto encontrar algún patrocinador interesado en nuestro negocio para que crezca favorablemente-.
- Nuestro proyecto sea auto sostenible es decir que tenga éxito y tenga muchos beneficios para nosotros socialmente y económicamente y para cada persona que lo adquiera.

#### **2.3 ¿Cuáles son los beneficios de desempeño que busca alcanzar?**

Poder desarrollar nuestra creatividad, ayudar al medio ambiente y a las personas, el proyecto y nosotros tenemos como fin desarrollar y aprovechar todos los beneficios que nos brinda la electricidad, la tecnología y la electrónica.



## **Capítulo 3**

### **Soluciones actuales**

#### **3.1 ¿Qué soluciones compran actualmente?**

El mercado podemos encontrar bombillos ahorradores, pero no son tan ahorradores como parecen. Nuestro bombillo tiene como fin ahorrar un 70% más de los que se venden actualmente.

#### **3.2 ¿A través de qué canales los adquiere y cómo se enteraron de la solución?**

Estos bombillos que hay en el mercado actualmente se pueden encontrar en supermercados o en negocios reconocidos, pero no hay una forma de tenerlo cerca del hogar, es decir una forma más fácil de adquirirlo, en nuestro proyecto, una de las ventajas es la forma de adquirirlo, por medio de nuestras páginas en las redes sociales será una forma mucho más fácil de adquirirlo sin complicaciones y largas filas además ese es el tiempo que podemos ahorrar.

#### **3.3 ¿Cómo se enteraron de ella?**

El mercado actualmente un bombillo ahorrador tiene un costo de \$11.000 o \$13.000, el costo de nuestro bombillo podría llegar aproximadamente a tener un costo de \$40.000 o \$50.000 pero el ahorro se verá reflejado en los recibos de los próximos meses.

## **Capítulo 4**

### **Inconformidades**

#### **4.1 ¿Que resulta frustrante de las soluciones actuales?**

La adquisición del producto, ya que para poder obtenerlo es muy complejo ya que hay que buscarlo el centro comercial o en lugares especiales, y la solución que nosotros ofrecemos es que el cliente tenga la opción de tenerlo o adquirirlo vía internet con ayuda de la red.

#### **4.2 ¿Qué inconformidades presente respecto a la solución?**

Podemos darnos cuenta que los bombillos que ofrece el mercado hoy en día realmente no ahorran mucho, pero con nuestro bombillo el ahorro será mucho mayor y se verá evidenciado económicamente ya que este proyecto es más eficaz y efectivo.

#### **4.3 ¿Qué es limitado de la solución actual?**

Por el momento de ahora la única limitación que evidenciamos y que se nos presente es realizar varios dispositivos ya que no tenemos el capital necesario para poder realizar varios dispositivos de nuestro proyecto.

## **Capítulo 5**

### **Encuesta.**

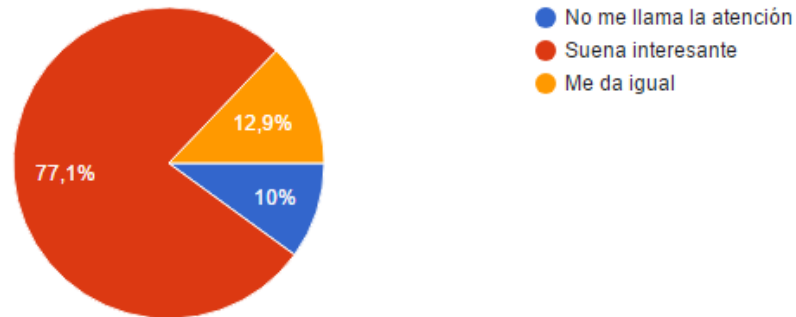
El objetivo de la encuesta En la siguiente encuesta evidenciamos un par de preguntas que pueden estar a su gusto, o tal vez no, es un tema que nos compete a cada uno de los ciudadanos ya que de nosotros depende tener una mejor ciudad, un mejor mundo.

Esta encuesta tiene como objetivo evidenciar cuanto ahorramos nosotros los ciudadanos, si estamos dispuestos a ahorrar, también si está en nuestras mentes obtener dispositivos que nos ayuden a economizar los recursos, por tanto, debemos comprometernos con el ahorro y la renovación de nuestro mundo, puesto que no es un secreto que día a día nuestro planeta va perdiendo más días de vigencia. Estamos a tiempo de ayudar y concientizar a cada uno de los ciudadanos sobre el cuidado de nuestro planeta, la manera para hacerlo es ahorrando la energía.

## GRÁFICAS

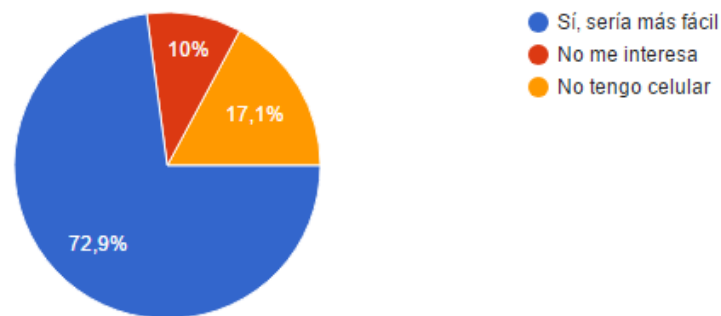
4. ¿Qué piensa sobre un dispositivo de ahorro de energía en su casa a su acomodo?

(70 respuestas)

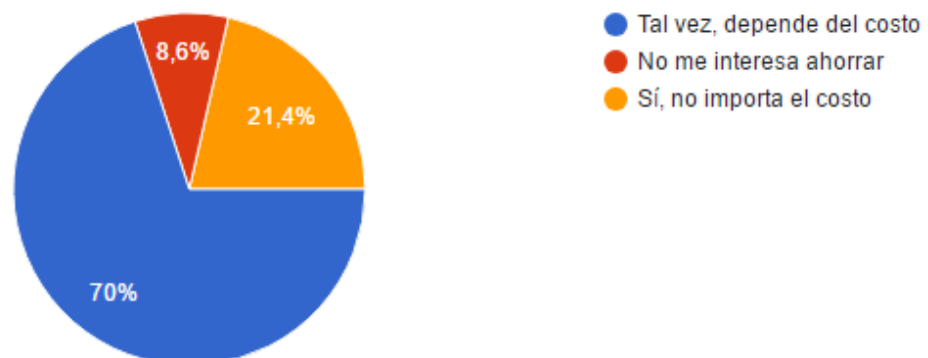


5. Si pudiera ahorrar energía con la facilidad de su celular. ¿Ahorraría energía?

(70 respuestas)

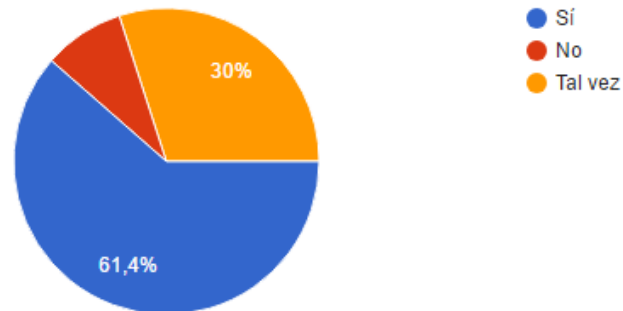


6. ¿Compraría un dispositivo de ahorro de energía para su casa? (70 respuestas)



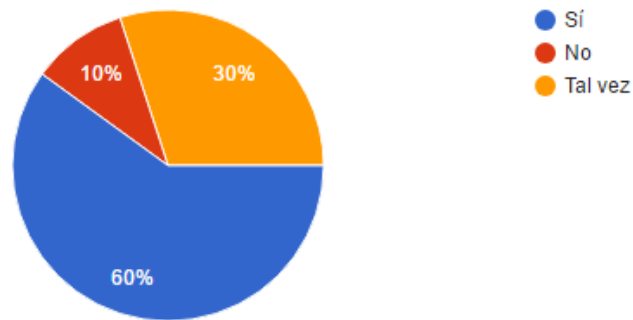
8. ¿Le gustaría que este sistema esté incorporado en su vivienda al momento de adquirirla?

(70 respuestas)



9. ¿Compraría usted un bombillo que le permite apagar/encender, además de graduar la intensidad de la luz desde su dispositivo móvil?

(70 respuestas)



**Tabla 1. Tabla de población muestra.**

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta ¿Genero?</b>
Hombre	29
Mujer	27
Prefiero no decirlo	14
<b>Total, general</b>	<b>70</b>

Esta tabla tiene como fin evidenciar la población que se tomó como muestra, se envió la encuesta a 72 personas aleatoriamente, es decir, no se tuvo en cuenta un género específico para que fuera contestada, tiene un margen de error del 5% el cual se ve reflejado en las respuestas de la encuesta puesto que de las 72 personas encuestadas respondieron 70 de ellas.

Según la encuesta podemos prestar atención que nos arroja el resultado de las personas que respondieron la encuesta filtrando la cantidad de hombres, mujeres y quien no quiso decir su género.

## **Capítulo 6**

### **Conclusiones**

- Nuestro producto sería muy bien recibido en el mercado ya que a la mayoría de la población encuestada le fue muy simpático nuestro producto y tienen la intención de comprarlo.
- Este proyecto es una muestra clara de que por medio de la tecnología y la electrónica podemos ayudar fuertemente nuestro mundo.
- En nuestras encuestas, vemos como nos apoyan con nuestra idea, es decir les parece viable un sistema de ahorro incorporado en los hogares ya que el ahorro económico y social sería muy efectivo, nos evitaría gastos extremadamente altos, con solo este sistema podemos ahorrar el 60% o 70% de energía que gastamos mal gastada.
- Este sistema surge por el mal uso y el derroche de recursos naturales, este sistema es amigable con el medio ambiente ya que es el principal actor, por la razón de este proyecto.
- Este producto garantiza el ahorro exitoso y el buen funcionamiento en los hogares, este ahorro se verá reflejado en los recibos que llegan mensualmente a los hogares.

# Capítulo 7

## Prototipo

